

POUR UN ENTREPRENEURIAT
POPULAIRE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



2021 EN BRÈVES

.4

2021 EN CHIFFRES

.6

LEVONS LES BARRIÈRES
À L'ENTREPRENEURIAT
FÉMININ

.7

CHANGEONS DE REGARD
SUR LES ENTREPRENEURS
DES QUARTIERS

.10



SOUTENONS LES JEUNES
ENTREPRENEURS DE DEMAIN

.12

ENCOURAGEONS UNE
CONSOMMATION RESPONSABLE

.14

L'ORGANISATION DU FONDS ADIE

.16

LES COMPTES 2021

.17



UNE ANNÉE D'ENGAGEMENT COLLECTIF

2021 a de nouveau été une année bien particulière. Si la crise sanitaire a continué d'impacter notre quotidien, elle n'a pas affaibli la mobilisation des équipes de l'Adie auprès des créateurs d'entreprise. Car la volonté d'entreprendre, elle non plus, n'a pas faibli. Les entrepreneurs financés et accompagnés par l'Adie ont tenu pendant la crise et les confinements successifs, avec leurs rêves et leurs difficultés, avec leur enthousiasme et leurs valeurs, et avec leur incroyable résilience.

Ainsi l'entrepreneuriat pour tous est resté une réalité, envers et contre tout. **Le soutien sans faille de nos mécènes, et donateurs nous en ont donné les moyens. Pour cela, je voudrais vous remercier chaleureusement.** Grâce à vous, jamais dans l'histoire de l'Adie nous n'avons été aussi présents dans l'accompagnement des entrepreneurs.

2021 a également été l'année de l'élaboration collaborative du nouveau plan stratégique de l'Adie. Il réaffirme notre raison d'être, pour ceux dont les projets n'ont pas accès au crédit bancaire. Ambitieux et innovant, il vise aussi à faire de l'Adie l'acteur militant et efficace d'une écologie inclusive et d'une transition énergétique qui ne laisse personne au bord du chemin.

Car les petits entrepreneurs locaux sont des citoyens engagés dans les combats de notre temps. En offrant des services de proximité, bien souvent là où il n'y avait plus rien, ils créent des emplois dans les territoires, améliorent la qualité de vie et contribuent à la cohésion sociale.

Oui, le droit à l'initiative économique est bien une cause d'avenir : cette conviction est au cœur de l'histoire et de la mission de l'Adie et nous continuerons grâce à votre soutien à développer l'entrepreneuriat populaire et contribuer à une économie plus inclusive.

Frédéric Lavenir,
Président du Fonds Adie

EN 2021, DONATEURS ET MÉCÈNES
SE SONT DE NOUVEAU MOBILISÉS
POUR NOUS PERMETTRE
DE MENER DE BEAUX PROJETS AU
SERVICE DE L'ENTREPRENEURIAT
POPULAIRE.

NEXEYA SOUTIENT LE FONDS ADIE GRÂCE À L'ARRONDI SUR SALAIRE

Entreprise française spécialisée dans la conception et le développement d'équipements électroniques, Nexeya rejoint les partenaires du Fonds Adie en proposant à ses salariés d'arrondir leur salaire et ainsi de faire un "microdon" pour soutenir notre mission. L'ARRONDI c'est la possibilité, pour un salarié, de donner de quelques centimes à quelques euros à une association de façon simple et indolore.

Adieu le 2^e, bonjour le 19^e !

En avril, le siège de l'Adie a déménagé : donateurs et mécènes, retrouvez-nous maintenant 23 rue des Ardennes, dans le 19^e arrondissement de Paris.

2021

EN BRÈVE



Carole, créatrice de Les Biscuits du Moulin, Sinsat (09).

REGAIN : RENCONTRE CINÉMATOGRAPHIQUE AVEC DES ENTREPRENEURS RURAUX

Le mardi 13 avril 2021, le Fonds Adie a convié ses mécènes à une projection en ligne du **documentaire Regain**, réalisé par l'Adie en 2020. En suivant le *roadtrip* de **Maria Nowak**, fondatrice de l'Adie, et **Ruben Djagoué**, entrepreneur financé par l'Adie, nos mécènes ont découvert les visages et les parcours de 14 entrepreneurs qui se sont lancés dans l'aventure entrepreneuriale loin des grandes villes. Avec son programme Regain, créé en 2015, l'Adie a pu répondre aux besoins spécifiques de ces entrepreneurs installés dans les zones rurales pour leur permettre de réaliser leur projet de vie. Cette projection a également été l'occasion pour nos mécènes d'échanger avec Diane, déléguée territoriale de l'Adie en Ariège et Carole qui a créé **"Les Biscuits du Moulin"** à Sinsat (09) - et croule sous les commandes ! -, afin de mieux comprendre l'action et l'impact de l'Adie dans ces territoires fragiles, mais ô combien riches d'optimisme et de détermination.

GIVING TUESDAY : FRANCK, GAGNANT DU PRIX MÉCÈNE ADIE POUR L'EMPLOI #JEUNES

Le 30 novembre 2021, à l'occasion du **Giving Tuesday France**, le Fonds Adie a invité ses mécènes à participer au Prix "Mécène Adie pour l'Emploi", dédié à des jeunes créateurs de moins de 30 ans. Trois entrepreneurs accompagnés par l'Adie ont participé à cette édition : **Alissonne**, créatrice d'un salon esthétique à Bourgoin-Jallieu, **Nabiul**, créateur d'une boutique de réparation de smartphones à Brest, et **Franck**, créateur d'un foodtruck à Agon-Coutainville. **Merci à nos généreux mécènes** d'avoir participé en tant que jury à ce Prix, qui a permis à Franck de remporter **une prime de 1 000€** pour développer son activité grâce à l'acquisition d'un nouveau hachoir professionnel, outil indispensable pour lui permettre d'augmenter sa production de falafels !

VES

NOUVELLE ÉTUDE D'IMPACT : L'ENTREPRENEURIAT FAVORISE UNE INSERTION DURABLE

La nouvelle étude d'impact de l'Adie démontre qu'il est possible, de créer une entreprise pérenne, même sans capital, et que l'entrepreneuriat favorise une insertion durable dont les bénéfices dépassent très largement le coût.

87% DES ENTREPRISES FINANCÉES PAR L'ADIE SONT EN ACTIVITÉ 2 ANS APRÈS LEUR CRÉATION

93% DES ENTREPRENEURS SONT DURABLEMENT INSÉRÉS DANS L'EMPLOI

46% DES ENTREPRENEURS BÉNÉFICIAIRES DES MINIMA SOCIAUX INITIALEMENT N'EN PERÇOIENT PLUS

Et l'optimisme des entrepreneurs est au rendez-vous : près d'1 entrepreneur sur 5 souhaite embaucher un salarié ou plus.



Formation Je Deviens Entrepreneur Jeunes à Saint-Denis (93)

JPG SOUTIENT LES JEUNES ENTREPRENEURS DE DEMAIN

JPG, leader de la vente à distance de fournitures de bureau en France, rejoint les partenaires du Fonds Adie pour **soutenir l'entrepreneuriat des jeunes**. Objectifs : accompagner 45 jeunes franciliens dans le montage de leur projet entrepreneurial et les aider à s'insérer ou se réinsérer professionnellement.

WEBCONFÉRENCE DE RENTRÉE : RETOUR SUR UNE ANNÉE MOUVEMENTÉE

Les entreprises accompagnées et financées par l'Adie ont été, très impactées par la crise sanitaire en 2020. En janvier 2021, le Fonds Adie a réuni une cinquantaine de donateurs lors d'une webconférence afin de leur **présenter les actions d'urgence** mises en place par l'Adie pour soutenir les petits entrepreneurs et les remercier de leur mobilisation. À cette occasion, les donateurs ont aussi rencontré **Jihane**, créatrice d'accessoires en matériaux recyclés, qui leur a livré son témoignage percutant sur son vécu de la crise sanitaire en tant que jeune entrepreneure.

2021 : LE FONDS ADIE ET L'ADIE EN CHIFFRES

LA COLLECTE DU FONDS ADIE



L'ACTIVITÉ DE L'ADIE

24 776

**ENTREPRENEURS
FINANCÉS
ET ACCOMPAGNÉS**

PARMI EUX EN 2021¹

23% habitent en quartiers prioritaires
(moyenne nationale : 12%²)

20% habitent en zone de revitalisation rurale
(moyenne nationale : 12%²)

31% ont moins de 30 ans
(moyenne nationale : 17,2%³)

38% perçoivent les minima sociaux
(moyenne nationale : 7%³)

25% sont sans diplôme
(moyenne nationale : 17,2%³)

44% sont des femmes
(moyenne nationale : 29%³)

1. Nouveaux clients ayant obtenu un microcrédit professionnel pour la première fois en 2021.

2. Part de la population française.

3. Moyenne nationale des entreprises individuelles. Enquête SINE, Insee, 2000.

L'IMPACT DE L'ADIE

1€ = 2,53€

1€ CONFIE À L'ADIE RAPPORTE 2,53€⁴
À LA COLLECTIVITÉ AU BOUT DE 2 ANS

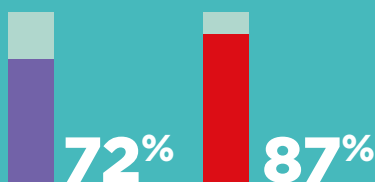
19 958

emplois
créés

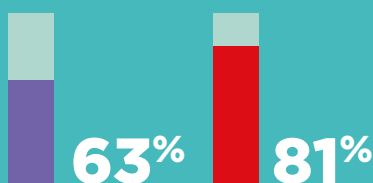
11 249

emplois
maintenus

● Moyenne nationale des entreprises individuelles⁵
● Adie 2020⁶



Taux de pérennité à **2 ans**

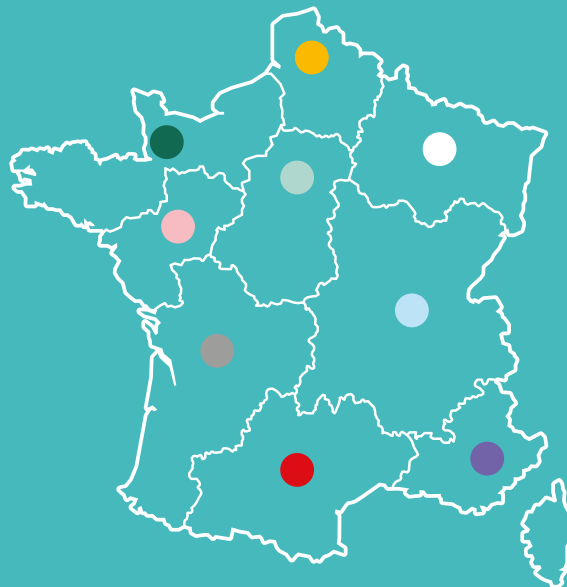


taux de pérennité à **3 ans**

2 000€

**COÛT MOYEN
POUR ACCOMPAGNER
UN ENTREPRENEUR**

L'IMPACT DE VOS DONNS EN RÉGION



● Hauts-de-France	58 000 €
● Grand Est	4 000 €
● Bourgogne Franche-Comté, Auvergne Rhône-Alpes	8 000 €
● Île-de-France, Centre-Val de Loire	45 000 €
● Provence-Alpes-Côte d'Azur	5 000 €
● Occitanie	32 270 €
● Nouvelle-Aquitaine	30 900 €
● Pays de la Loire	7 000 €
● Bretagne, Normandie	2 000 €

192 170€

**DONS REVERSÉS
AUX ACTIONS LOCALES**

4. SROI de l'Adie, réalisé par KPMG, 2021, disponible en intégralité sur [adie.org](https://www.adie.org).

5. Enquête SINE, Insee, 2020.

6. Étude d'impact de l'Adie, réalisée par Audirep, 2020, disponible en intégralité sur [adie.org](https://www.adie.org).

LEVONS LES BARRIÈRES —

À L'ENTREPRENEUR FÉMININ

L'égalité des chances professionnelles doit aussi être une réalité pour l'entrepreneuriat, c'est notre conviction. D'ailleurs, si l'entrepreneuriat reste encore très masculin en France, à l'Adie, 44% des entrepreneurs accompagnés sont des femmes. Pourtant, elles sont encore trop nombreuses à se dire "ce n'est pas pour moi", parce qu'elles élèvent seules leurs enfants, ne sont pas soutenues par leur entourage, subissent des préjugés ou parce qu'elles manquent de confiance en elles. C'est pourquoi le Fonds Adie soutient significativement les actions de l'Adie en faveur de l'entrepreneuriat féminin.

En 2021, vos dons ont contribué au soutien des 14 504 femmes accompagnées par l'Adie.

ENCOURAGEONS LES CRÉATRICES EN ZONES RURALES

En zones rurales, l'enclavement géographique génère encore plus de freins à la création d'entreprise. La faible mobilité isole les femmes qui voudraient se lancer et leur donne un accès inégal aux financements et aux structures d'accompagnement pour créer leur entreprise. La créatrice - et notamment celle qui vit en zone rurale - reste encore trop souvent "invisible". Ainsi, malgré une envie d'entreprendre bien présente, encore trop de porteuses de projet renoncent avant même de se lancer.

Avec le soutien d'un Fonds de dotation familial, le Fonds Adie a permis de financer des actions inédites pour favoriser la valorisation et la mise en relation des femmes en zones rurales. Par exemple en **Corrèze, Martine, Sabine, Marion et Stéphanie ont bénéficié d'un coaching dédié** par les équipes de l'Adie et ses partenaires pour préparer un concours de pitch organisé fin 2021 à l'occasion de la journée internationale de l'entrepreneuriat féminin.

Objectif : présenter à un jury composé de professionnels, des représentants du département et au public, les entreprises qu'elles ont créées au cœur des villages isolés corréziens. Au-delà de la mise en avant de leur projet, c'est une façon de montrer que les femmes entrepreneures ont un rôle clé à jouer dans la redynamisation du territoire. Des vidéos de leurs parcours ont été réalisées afin de sensibiliser le grand public à la possibilité de devenir femme ET entrepreneure en zones rurales.

“ Ce que je trouve particulièrement intéressant dans la démarche de l'Adie, c'est que l'association va chercher les personnes en difficulté là où elles sont. Des personnes auxquelles personne d'autre ne pense. On dit souvent qu'il y a beaucoup d'entraide dans les zones rurales, mais ça n'empêche pas qu'il y ait aussi de grandes difficultés, et parfois une grande injustice par rapport aux moyens, et à l'accès aux ressources financières, humaines, etc. Selon moi, l'Adie est un révélateur de talent, un booster de potentiel qui crée des opportunités... ”

Anne-Mathilde, donatrice du Fonds Adie



URIAT

83 170€

de dons reversés
au programme femmes



GARLONN, 25 ANS,
MARÉCHAL-FERRAND
À GUISCRIF (BRETAGNE)

« Je suis du genre à relever les défis les plus fous. L'aventure de l'entrepreneuriat, c'est comme une évidence pour moi. Je ne voulais pas me confronter aux banques, de peur de me faire avoir. Et puis sans ressource comme je l'étais, je pense que cela aurait été compliqué. Le financement de l'Adie m'a permis de démarrer avec une trésorerie confortable. »

CHANGEONS DE REGARD

SUR LES ENTREPRENEURS DES QUARTIERS

Oubliez tout ce que vous avez lu sur les quartiers. Ces territoires sont bien plus que la somme des problèmes qui s'y concentrent. Ce sont des viviers d'initiatives d'une extraordinaire vitalité, où l'Adie accompagne la création et le développement d'entreprises aussi durables que partout ailleurs en France. Même s'ils démarrent souvent avec plus de freins que les autres, les "entrepreneurs des quartiers" sont bien des entrepreneurs locaux comme les autres. Ils veulent donner vie à leurs rêves. Ils veulent avoir le temps de s'occuper de leurs enfants. Ils veulent avoir un impact sur leur quartier et créer de l'emploi.

C'est cette fabuleuse énergie créatrice que vos dons, en 2021, ont soutenue.

LES "VILLAGES ADIE" À ROUBAIX : ALLONS VERS LES INVISIBLES

L'Adie est implantée à Roubaix depuis 20 ans, notamment dans les quartiers prioritaires de la ville, où habitent 90 % des personnes qu'elle finance et où la population est très exposée à la précarité. Depuis le début de la pandémie, le nombre de personnes qui s'engagent dans une activité informelle n'a cessé de croître. Malgré leur capacité à répondre à de vrais besoins et demandes sur leur territoire, **nombreux sont ceux qui renoncent à s'immatriculer.** Les freins à l'immatriculation de leur activité sont multiples : difficulté à maîtriser la langue française, craintes face aux démarches administratives, peur de voir se dégrader leur situation économique...

De ce constat est né, avec le soutien du Fonds Adie, le **projet "Villages Adie"**. Ces événements immersifs au cœur des quartiers permettront d'aller à la rencontre des porteurs de projets informels, d'échanger sur leurs craintes et leurs projets, et présenteront des témoignages d'entrepreneurs qui ont réussi à formaliser leur entreprise.

Des ateliers pour lever les barrières à l'immatriculation, avec des outils concrets, sont également proposés aux participants. **Le premier "Village Adie" s'est déroulé le 8 octobre 2021 dans le quartier Sud de Roubaix et a réuni près de 30 personnes.** Ces événements seront organisés une fois par mois jusqu'en 2023 au minimum.

“*Implantée dans le Nord et sensibilisée aux solutions pour le développement de l'emploi dans les Hauts de France, la Fondation AnBer soutient l'Adie depuis de nombreuses années. Dans cette perspective, nous sommes heureux de soutenir le projet lancé ici, original et innovant, porteur de sens pour la ville et les habitants des différents quartiers de Roubaix.*”

Fondation Anber

**DRISS, 37 ANS, TRAITEUR
SUR LES MARCHÉS
À LA ROCHELLE
(CHARENTE-MARITIME)**

« À Mireuil, c'est vivant, c'est populaire, ça me ressemble. C'est un quartier en pleine évolution. Il y a tout ce qu'il faut : des artistes, de beaux projets et de belles personnes ! C'est le quartier idéal, avec des loyers modérés, des infrastructures et l'Adie, qui se bouge du côté de la Choppe, de Villeneuve et sur les marchés. J'avais un peu d'économies, un coup de pouce de ma famille et j'ai démarré. Lorsque j'ai eu besoin de trésorerie, l'Adie m'a de nouveau soutenu en m'accordant un financement. »

53 500€
de dons reversés
au programme quartier



SOUTENONS

LES JEUNES ENTREPRENEURS DE DEMAIN

Les jeunes entrepreneurs étaient à l'honneur à l'Adie en 2021. Et pour cause, en France, 7 jeunes sur 10 de moins de 30 ans souhaitent créer ou reprendre une entreprise*. Pourtant, ils sont encore une minorité à passer à l'acte. Nombreux sont ceux qui ont des projets mais peinent à réunir les fonds nécessaires, ou rencontrent des difficultés pour trouver leur place à travers la voie classique du salariat. La création d'entreprise peut dès lors constituer, une solution durable, sur mesure, en phase avec leurs valeurs et leurs talents. L'Adie, avec le soutien du Fonds Adie, est à leurs côtés pour les financer et les accompagner afin de donner vie à leurs projets.

FAVORISONS L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE DES JEUNES DANS LES QUARTIERS

À Paris, et plus particulièrement dans les quartiers populaires, les jeunes créateurs d'entreprise issus de milieux modestes ou d'origine étrangère, sont de véritables vecteurs de cohésion citoyenne : par la création d'entreprise, ils valorisent leur communauté, leur savoir-faire, leur culture, tout en générant un revenu leur permettant de sortir de leur précarité économique. C'est cette véritable dynamique entrepreneuriale que les équipes

du Fonds Adie et de la Fondation Lombard Odier ont pu ressentir lors d'une **visite terrain le 13 septembre 2021 dans le quartier de la Goutte d'Or (18^{ème})**. Au programme : partage d'expérience lors d'un café-rencontre avec 2 conseillers Adie et 2 créateurs, suivi de la visite d'un atelier de couture partagé par 4 créateurs financés par l'Adie. Avec le soutien de la Fondation Lombard Odier, **le Fonds Adie contribue à l'ambition de l'Adie d'accompagner 75 jeunes créateurs d'entreprise à Paris en 2022, notamment dans les quartiers fragilisés de la capitale**, soit une augmentation de 15% par rapport à 2021.

De plus, depuis fin de 2021 l'Adie accorde une prime de 3 000 € pour encourager les jeunes en difficulté à créer leur entreprise. Sont concernés : les jeunes entre 18 et 30 ans, bénéficiaires d'un minimum social, parents isolés, habitants d'un quartier politique de la ville ou avec un niveau de formation inférieur ou équivalent à un CAP/BEP.

L'association ambitionne de **doubler son impact envers les jeunes entrepreneurs en soutenant plus de 4 000 porteurs de projet de moins de 30 ans d'ici fin 2022**.

**Sondage OpinionWay réalisé pour l'Adie, décembre 2021*





22 000€
de dons reversés
au programme jeunes

“ Les solutions pragmatiques, telles que les assurances, prêts et accompagnements à l'autonomisation que propose l'Adie aux jeunes entrepreneurs correspondent aux défis de l'intégration sociale aujourd'hui. Liées à une banque qui soutient les entrepreneurs et leurs familles, la Fondation Lombard Odier encourage l'Adie à continuer à soutenir l'initiative individuelle au service des besoins économiques et sociaux de nos concitoyens.” ”

Dr. Maximilian Martin, Banque Lombard Odier & Cie SA

**MAEVA, 26 ANS,
CRÉATION ET RÉNOVATION
DE SELLERIE À GRASSE
(ALPES-MARITIME)**

« Pour moi qui n'ai pas réussi à trouver une entreprise qui m'embauche, il m'a semblé évident de me tourner vers la création d'entreprise, même à mon jeune âge. L'Adie m'a soutenue plus d'une fois, aussi bien pour faire face à un manque de trésorerie, que pour accompagner mon développement et m'aider à embaucher. Et au fil des années, il y a une confiance qui s'est installée entre nous. »

ENCOURAGEONS UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

Entreprendre, c'est bien sûr créer son propre emploi pour gagner sa vie, mais le plus souvent c'est faire le choix de l'indépendance, de tracer sa propre voie de réussite ou de réaliser un rêve. Et c'est aussi aujourd'hui, pour 7 entrepreneurs sur 10 soutenus par l'Adie, incarner le changement qu'ils veulent voir dans le monde. En effet, ils sont de plus en plus nombreux à mettre au cœur de leur projet une mission de solidarité, de responsabilité sociale ou environnementale. C'est pourquoi le Fonds Adie soutient cette vision de l'entrepreneuriat en phase avec les nouvelles aspirations citoyennes et solidaires. Focus sur 2 projets dont le Fonds a été bénéficiaire en 2021, pour donner plus de sens et de valeur à nos actes d'achat.



UN "FAIR FRIDAY" POUR SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

Pour prendre le contrepied du très consumériste "Black Friday", le Fonds Adie et ses partenaires, Jade Roller et Ma French Box, ont organisé le 26 novembre 2021 un "Fair Friday". Son objectif : sensibiliser les consommateurs et les marques à l'importance de soutenir une consommation locale et responsable. Une partie du chiffre d'affaires réalisé a été reversé au Fonds Adie en faveur d'actions en soutien à l'entrepreneuriat féminin : événements de sensibilisation pour déconstruire les stéréotypes liés à l'entrepreneuriat des femmes, formation d'entrepreneures au développement de leur stratégie commerciale ou encore possibilité de tester leurs produits au sein d'une boutique éphémère.

URGENCE COVID-19 : "JE NE RENDS PAS MON TABLIER"

"JE NE RENDS PAS MON TABLIER" est une initiative lancée début 2021 par un collectif lyonnais et soutenue par des grands chefs français. Son objectif : fabriquer et vendre des tabliers 100% Made in France afin d'aider les restaurateurs et les petits commerçants locaux durement touchés par la crise sanitaire. Une initiative dont l'Adie était particulièrement fière de faire partie, puisque l'association elle-même s'est largement mobilisée depuis le début de la pandémie de la Covid-19 pour venir en soutien aux petits entrepreneurs locaux et s'assurer que la reprise ne les laisse pas de côté. L'intégralité des bénéfices de l'opération "JE NE RENDS PAS MON TABLIER" a été reversée à 5 associations, dont le Fonds Adie.



YANN *Claire* *Yaozhen* *Johann*
ISABELLE *Abdallah* KAMEL *Steven* LOUIS
CYRIL *Léa* RACHEL KIM *Élodie*
Bruno *Yannick*
Valère JEANNINE
PIERRE ODILE
FÉLIX *Véronique* RÉMY BÉATRICE

MERCI
POUR VOTRE
SOUTIEN !

ULYSSE
SARAH
TATIANA *Thibault*
Frank DINA *Peggy*
Éric ÉVELYNE
GORAN XIN *Nicolas*
Nadjima ZOÉ OLIVIER
Michel
Martial Hamid *Dorian*
WARDA GIUDITTA
Agnès IRÈNE *Haishuang*

ORGANISATION

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU FONDS ADIE EST COMPOSÉ DE MEMBRES BÉNÉVOLES ET DE REPRÉSENTANTS DE L'ADIE. IL SE RÉUNIT TROIS À QUATRE FOIS PAR AN POUR DÉFINIR LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DU FONDS ADIE ET VALIDER LES CHOIX D'AFFECTATION DES RESSOURCES EN FAVEUR DE PROJETS OPÉRATIONNELS PORTÉS PAR L'ADIE.



FRÉDÉRIC LAVENIR
Président
du Fonds Adie
et de l'Adie, Ancien
Directeur général
de CNP Assurances



**ISABELLE
BOCCON-GIBOD**
Administratrice
de sociétés



**LAURE COUSSIRAT-
COUSTÈRE**
Directrice générale
adjointe de l'Adie



**STÉPHANE
DISTINGUIN**
Président
de Fabernovel



**CHARLES-HENRI
FILIPPI**
Co-président
de Lazard Frères Paris



**ARNAUD
GIRAUDON**
Consultant



**EMMANUEL
LANDAIS**
Directeur général
de l'Adie



LAETITIA OLIVIER
Fondatrice
de Begood
et co-fondatrice
Unic-Conseil



ALICE ROSADO
Directrice générale
adjointe de l'Adie

COMITÉ ET POLITIQUE D'INVESTISSEMENT

Afin de garantir une gestion professionnelle des dons collectés et des placements financiers, le Conseil d'administration est assisté d'un Comité d'Investissement.

Composé d'experts financiers et de spécialistes en placement, intervenant tous à titre bénévole, le Comité d'investissement étudie les projets de placements des capitaux collectés par le Fonds Adie. Il propose une politique de placement au Conseil d'administration et en assure la surveillance.

L'équipe du Fonds Adie est composée de trois personnes, mises à disposition par l'Adie, chargées de la mise en œuvre des orientations stratégiques décidées par le Conseil d'administration, notamment les actions de collecte de fonds et de communication.

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

NICOLAS HAMEL,
Délégué général

ÉLODIE QUATRESOUS,
Responsable Marketing et animation collecte

NOÉMIE TOUS,
Responsable de Mécénat et Philanthropie

LES COMPTES

	EXERCICE 2021 (SELON ANC 2018-06)			EXERCICE 2020 (SELON ANC 2018/06)
ACTIF	BRUT	Amortissements et dépréciations	NET	NET
ACTIF IMMOBILISÉ				
Immobilisations incorporelles				
Immobilisations corporelles				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés				
Immobilisations financières	1 899 970		1 899 970	99 970
Participations et créances rattachées				
Autres titres immobilisés	1 899 970		1 899 970	99 970
Prêts				
TOTAL I	1 899 970		1 899 970	99 970
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et en-cours				
Créances	20 357		20 357	16 000
Autres	20 357		20 357	16 000
Valeurs mobilières de placement	123 380		123 380	122 330
Instruments de trésorerie				
Disponibilités	2 282 632		2 282 632	3 806 481
Charges constatées d'avance				
TOTAL II	2 426 369		2 426 369	3 944 811
TOTAL GÉNÉRAL (I+II+III+IV+V)	4 326 338		4 326 338	4 044 781

PASSIF	EXERCICE 2021 (SELON ANC 2018-06)	EXERCICE 2020 (SELON ANC 2018/06)
FONDS PROPRES		
Fonds propres sans droit de reprise	2 000 000	2 000 000
Fonds propres statutaires	2 000 000	2 000 000
Fonds propres complémentaires		
Fonds propres avec droit de reprise		
Écart de réévaluation		
Réserves	1 947 271	1 474 977
Réserve pour mission sociale	1 841 371	
Réserve pour frais de fonctionnement	105 900	205 900
Autre		1 269 077
Report à nouveau		
Excédent ou déficit de l'exercice	319 793	472 294
SITUATION NETTE	4 267 064	3 947 271
TOTAL I	4 267 064	3 947 271
AUTRES FONDS PROPRES		
TOTAL I bis		
FONDS REPORTÉS ET DÉDIÉS		
TOTAL II		
PROVISIONS		
TOTAL III		
DETTES		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	5 648	80
Dettes des legs ou donations		
Dettes fiscales et sociales	8 144	11 966
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	45 482	85 464
TOTAL IV	59 274	97 509
Écarts de conversion Passif (V)		
TOTAL GÉNÉRAL (I+IbisII+III+IV+V)	4 326 338	4 044 781

COMPTE DE RÉSULTAT	Exercice 2021	Exercice 2020 (selon ANC 2018/06)
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Cotisations		
Ventes de biens et services		
Produits de tiers financeurs	428 471	571 575
Concours publics et subventions d'exploitation		99 970
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
Ressources liées à la générosité du public	276 371	344 283
Dons manuels	210 797	253 961
Mécénats	65 573	90 322
Legs, donations et assurances-vie		
Contributions financières reçues	152 100	227 292
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges		
Utilisation des fonds dédiés		
Autres produits		0
TOTAL I	428 471	571 576
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achats de marchandises		
Variation de stock		
Autres achats et charges externes	8 470	4 480
Aides financières versées par l'entité	178 170	207 250
Impôts, taxes et versements assimilés		
Salaires et traitements		
Charges sociales		
TOTAL II	186 640	211 730
1. RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	241 831	359 846
PRODUITS FINANCIERS		
De participations		
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé	4 669	4 749
Autres intérêts et produits assimilés	81 436	119 665
Reprises sur provisions, dépréciation et transferts de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mob. de placement		
TOTAL III	86 106	124 415
CHARGES FINANCIÈRES		
TOTAL IV		
2. RÉSULTAT FINANCIER (III-IV)	86 105,73	124 414,77
3. RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I-II+III-IV)	327 936,53	484 260,49
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
TOTAL V		
CHARGES D'EXPLOITATION		
TOTAL VI		
4. RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (V-VI)		
Participation des salariés aux résultats (VII)		
Impôts sur les bénéfices (VIII)	8 144,00	11 966,00
Total des produits (I+III+V)	514 576,32	695 990,28
Total des charges (II+IV+VI+VII+VIII)	194 783,79	223 695,79
EXCÉDENT OU DÉFICIT	319 792,53	472 294,49

	Exercice 2021	Exercice 2020 (selon ANC 2018/06)
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Dons en nature		
Prestations de services en nature	78 784,00	97 062,00
Bénévolat		
TOTAL	78 784,00	97 062,00
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Secours en nature		
Mise à disposition gratuite de biens		
Prestations en nature	78 784,00	97 062,00
Personnel bénévole		
TOTAL	78 784,00	97 062,00

COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

A - PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	EXERCICE N		EXERCICE N-1	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	514 576	428 470	571 575	571 575
1.1 Cotisations sans contrepartie	0	0	0	0
1.2 Dons, legs et mécénat	276 370	276 370	344 283	344 283
- Dons manuels	210 797	210 797	253 961	253 961
- Legs, donations et assurances-vie				
- Mécénat	65 573	65 573	90 322	90 322
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	238 206	152 100	227 292	227 292
2 - PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC				
2.1 Cotisations avec contrepartie				
2.2 Parrainage des entreprises				
2.3 Contributions financières sans contrepartie				
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public				
3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS			124 415	
4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS				
5 - UTILISATIONS DES FONDS DÉDIÉS ANTERIEURS				
TOTAL	514 576	428 470	695 990	571 575
CHARGES PAR DESTINATION				
1 - MISSIONS SOCIALES	178 170	178 170	207 250	207 250
1.1 Réalisées en France	178 170	178 170	207 250	207 250
- Actions réalisées par l'organisme				
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger	178 170	178 170	207 250	207 250
1.2 Réalisées à l'étranger				
- Actions réalisées par l'organisme				
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger				
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	7 562	7 562	4 025	4 025
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	4 271	4 271	2 042	2 042
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	3 291	3 291	1 983	1 983
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	908	908	455	455
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS				
5 - IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES	8 144		11 966	
6 - REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE				
TOTAL	194 784	186 640	223 696	211 730
EXCEDENT OU DEFICIT	319 792	241 830	472 294	359 845

B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	EXERCICE N		EXERCICE N-1	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	78 784		97 062	
Bénévolat				
Prestations en nature	78 784		97 062	
Dons en nature				
2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIÉES À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC				
3 - CONCOURS PUBLICS EN NATURE				
Prestations en nature				
Dons en nature				
TOTAL	78 784	0	97 062	0
CHARGES PAR DESTINATION				
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES				
Réalisées en France				
Réalisées à l'étranger				
2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À LA RECHERCHE DE FONDS				
3 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT	78 784		97 062	
TOTAL	78 784	0	97 062	0



23 rue des Ardennes
75019 Paris

www.adie.org/fonds
