adie

FINANCER
CONSEILLER
ACCOMPAGNER

LES CRÉATEURS
D'ENTREPRISE

Rapport d'activité 2019

Édito

Vous qui ouvrez ce document, *que ce soit par curiosité ou par hasard, s'il vous plaît, lisez au moins ces vingt lignes jusqu'au bout ! Une minute de votre temps seulement, une minute pour découvrir ou redécouvrir le message simple de l'Adie.*

Nous pensons que chacun, même sans capital, même sans diplôme, même sans relations, peut entreprendre pour créer son propre emploi s'il en a le goût, à condition d'avoir accès au crédit et à un accompagnement professionnel fondé sur la confiance, la solidarité et la responsabilité.

Nous considérons en conséquence que cette possibilité doit devenir un droit, le droit à l'initiative économique.

Nous prétendons que la non reconnaissance de ce droit est un immense gâchis humain, moral et matériel.

Nous agissons, en métropole et Outre-mer, et ainsi ce droit devient réalité pour les dizaines de milliers de créateurs et créatrices financés et accompagnés chaque année par l'Adie dans nos villes, nos banlieues et nos campagnes.

Nous sommes convaincus que nous-mêmes et d'autres, ensemble, pouvons faire dix fois plus.

Nous voulons partager largement cette conviction et vous convaincre :

*que vous portiez déjà un **projet** ou seulement encore une **idée** ou un **rêve**,*

*que vous puissiez témoigner de votre expérience de **créateur** ou la partager comme **salarié(e)** ou comme **bénévole** de l'Adie,*

*que vous soyez en mesure, en tant que **mécène**, **collectivité**, **entreprise** ou **banque**, de vous engager avec nous ou, en tant que **décideur public**, d'améliorer les conditions juridiques, sociales et fiscales de la création d'entreprise inclusive.*

Lisez la suite, vous verrez, ça marche !

FRÉDÉRIC LAVENIR
PRÉSIDENT DE L'ADIE

Nos engagements du plan stratégique 2018-2020

1 Notre ambition

Par la confiance et la solidarité, faire en sorte que tout le monde puisse devenir entrepreneur.

2 Un objectif pour 2020

Faire décoller les contacts tout en consolidant la situation de nos clients… en préservant la fidélité à notre public-cible, les taux de satisfaction, la maîtrise du risque et le niveau d'autofinancement.

3 7 leviers d'actions

INNOVER pour faire émerger des projets et répondre aux besoins de nouveaux publics

MODERNISER et faire rayonner l'image et le discours de l'Adie

FAIRE RECONNAÎTRE par les pouvoirs publics l'efficacité exceptionnelle de l'insertion par la création d'entreprise et le microcrédit

S'OUVRIR à des modalités nouvelles et des partenariats innovants

OPTIMISER l'existant et renforcer l'offre d'accompagnement pour améliorer la satisfaction des clients

RENDRE PLUS AGILE l'organisation

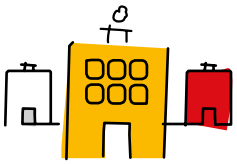
RENFORCER le modèle économique dans la durée

2019 en chiffres

21 218

MICROCRÉDITS PROFESSIONNELS

(+13 % VS 2018)



19 375

ENTREPRISES FINANCÉES

(+12 % VS 2018)

6 913

MICROCRÉDITS MOBILITÉ

(+20 % VS 2018)

3 461

MICRO-ASSURANCES

(NOUVELLES SOUSCRIPTIONS)
(+16% VS 2018)

60 660

CLIENTS ACTIFS

(+11% VS 2018)

---

48 %

VIVENT SOUS LE SEUIL DE PAUVRETÉ

(MOYENNE NATIONALE : 17,5 %)[1]

38 %

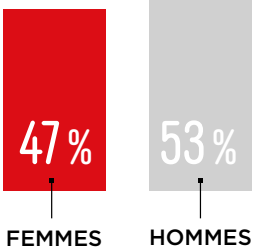
PERÇOIVENT LES MINIMA SOCIAUX

(MOYENNE NATIONALE DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE : 8 %)

24 %

SONT SANS DIPLÔME

(MOYENNE NATIONALE : 12 %)[1]



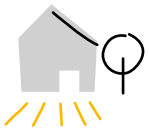
FEMMES **HOMMES**

(MOYENNE NATIONALE DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE : 28 %)[2]

21 %

HABITENT LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE

(MOYENNE NATIONALE : 7 %)[1]



23 %

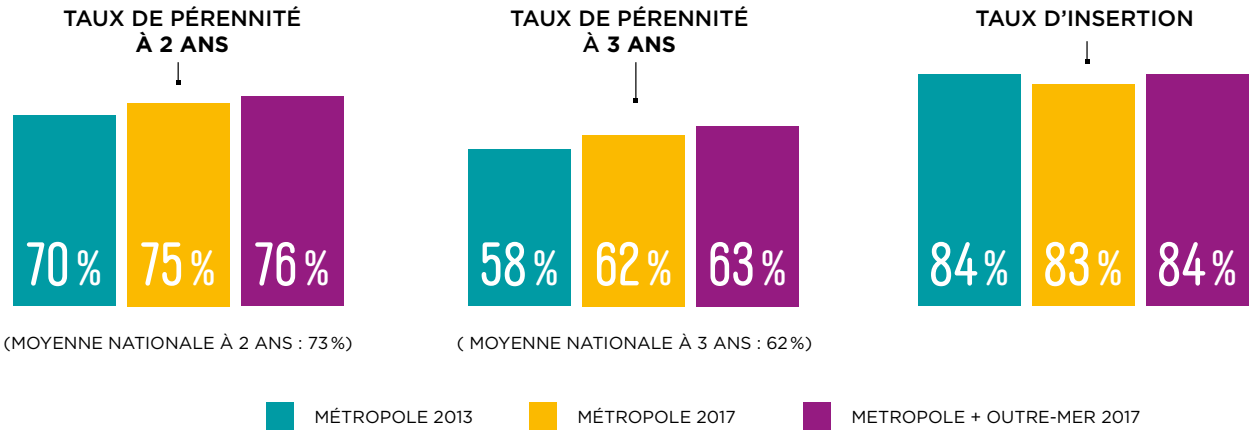
HABITENT EN ZONE RURALE

(MOYENNE NATIONALE : 20 %)[1]

1 ■ Les moyennes nationales portent, sauf mention contraire, sur l'ensemble de la population française.
2 ■ Insee, enquête SINE, génération 2014.

L'impact de l'action de l'Adie

TAUX DE PÉRENNITÉ & D'INSERTION

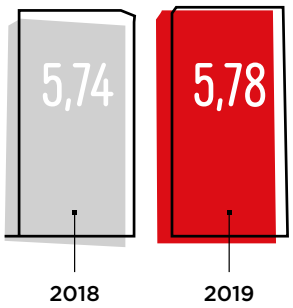


(MOYENNE NATIONALE À 2 ANS : 73 %)

(MOYENNE NATIONALE À 3 ANS : 62 %)

SOURCE : ÉTUDE D'IMPACT 2017. LA PROCHAINE EST PRÉVUE DÉBUT 2020.

SCORE D'EXCLUSION SOCIALE ET FINANCIÈRE



Sur une base annuelle, cet indicateur permet de contrôler l'adéquation entre public ciblé et public effectivement touché par l'association. Il peut varier de 0 (le moins exclu) à 23 (le plus exclu) pour une personne donnée. Une personne "moyenne" recueillera en général un score variant entre 0 et 3.

Pour chaque individu, deux scores sont calculés, l'un d'exclusion sociale et l'autre d'exclusion financière. La somme des deux fournit le score global d'exclusion. Le score d'exclusion sociale est basé sur le sexe, l'âge, la nationalité, le niveau de formation et la zone d'habitation.

Quant au score d'exclusion financière, il tient compte de la situation bancaire, de l'endettement, du solde disponible par personne, de la capacité d'épargne, des minima sociaux et des revenus de la personne et de son conjoint. Il mesure la situation personnelle, économique et monétaire au moment du prêt.

CRÉATION D'EMPLOIS GRÂCE AU MICROCRÉDIT PROFESSIONNEL

14 860
EMPLOIS CRÉÉS

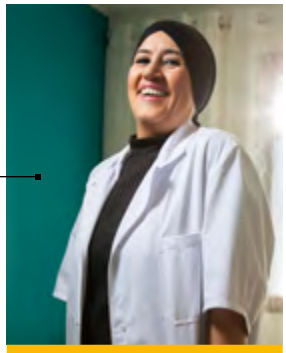
9 842
EMPLOIS MAINTENUS

1,3
NOMBRE D'EMPLOIS CRÉÉS EN MOYENNE PAR ENTREPRISE FINANCÉE

1 € = 2,38 €
1 € CONFIÉ À L'ADIE RAPPORTE 2,38 € À LA COLLECTIVITÉ AU BOUT DE 2 ANS

SOURCE : ÉTUDE KPMG POUR L'ADIE, 2016

SIHAM,
CUPPING
THÉRAPIE



30 %
Services

SERVICE
DE GARDE
D'ENFANTS

COIFFURE

NETTOYAGE
À DOMICILE

DÉPANNAGE
INFORMATIQUE

...

EMMANUELLE,
BOUTIQUE
DE LAINE

17 %
Commerces sédentaires

BOUTIQUE
DE CAFÉ
ÉQUITABLE

FLEURISTE

MAGASIN DE
REVENTE DE
TISSUS

BOUTIQUE DE
PRÊT-À-PORTER

...

NICOLAS,
CAVISTE
AMBULANT

13 %
Commerces ambulants

VENTE DE BIJOUX
ARTISANAUX SUR
LES MARCHÉS

LIVRAISONS DE
PANIERS DE FRUITS

TRAITEUR À VÉLO

TRIPORTEUR
DE HOT DOGS

...

MOUSSA,
CHAUFFEUR
VTC

9 %
Transports

TAXI

VTC

CHAUFFEUR
POIDS-LOURDS

TRANSPORTS
DE MARCHANDISES
LÉGÈRES

TRANSPORT DE LUXE

...

À chacun son talent, à chacun sa chance !

Les entrepreneurs que nous soutenons ne cessent de nous surprendre par leur créativité, leur connaissance des besoins de leur territoire et leur capacité à y répondre par la variété et l'originalité de leurs projets.
C'est pourquoi nous accompagnons des créateurs d'entreprise dans tous les secteurs d'activité, quel que soit leur âge, leur formation, leur lieu d'habitation ou leur parcours.

RENÉ, PRODUCTEUR DE CHAMPIGNONS

8% Agriculture

MARAÎCHAGE BIOLOGIQUE
ÉLEVAGE CAPRIN
PRODUCTEUR DE SEMENCES BIO
...

CLAUDE, RESTAURANT FRANCO-SYRIEN

8% Restauration / hôtellerie

SNACK
PÂTISSERIE
TRAITEUR DE SPÉCIALITÉS
CHEF À DOMICILE
...

AMEL, ENTREPRISE DE BTP

7% Bâtiment

PLOMBERIE
MAÇONNERIE
ÉLECTRICITÉ
HOMME-TOUTES-MAINS
...

MADELEINE, CRÉATRICE DE PANIERS

6% Artisanat

LUTHERIE
GIROUETTERIE
DESIGN DE MEUBLES
PERRUQUERIE
...

BETTY, CHANTEUSE ET ATELIERS DE MUSIQUE

2% Art, culture et loisirs

PHOTOGRAPHE
ATELIERS DE SÉRIGRAPHIE
PRODUCTEUR AUDIOVISUEL
...

Faits marquants en 2019

#AdieDigitale

NOUVEAU SITE WEB DE L'ADIE : LA BOÎTE À OUTILS DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE !

Plus intuitif, plus pratique, plus beau : le nouveau site web de l'Adie a vu le jour en avril 2019. Véritable porte d'entrée vers l'entrepreneuriat, il offre de nombreuses nouvelles fonctionnalités : modules d'accompagnement en ligne, outils et fiches pratiques, chatbot pour répondre aux questions en direct et prendre rendez-vous avec un conseiller... Tout y est pensé pour rendre toujours plus accessible la création d'entreprise et le financement à ceux qui en ont besoin.

www.adie.org

#AdieMobilisée

+ DE 1 000

événements organisés en 2019 à la rencontre des entrepreneurs partout en France dans le cadre des « Semaines de l'Adie Contre le gâchis des talents », qui ont lieu 3 fois par an.

+ DE 120 000

demandes d'orientations et de conseils reçus sur les plateformes d'accueil téléphonique.

#AdieAmbitieuse

UN SOUTIEN EXCEPTIONNEL POUR **L'ADIE EN OUTRE-MER**

En 2019, dans le cadre de la Trajectoire 5.0 lancée à l'initiative du Ministère des Outre-mer, l'Adie a bénéficié d'un soutien exceptionnel à son activité dans les territoires les plus fragiles de France ultramarine. Cette ambition Zéro exclusion vise à développer l'activité de microcrédit en Guyane, à Mayotte, en Polynésie Française et à Saint-Martin en y déployant des ressources supplémentaires et à assurer une meilleure couverture territoriale.
Ces actions permettront d'atteindre l'ambitieux objectif de doublement d'activité de l'Adie en Outre-mer en trois ans.

#AdiePourTous

UN BEAU SIGNAL POUR LES PERSONNES **RÉFUGIÉES**

L'Adie s'est engagée en 2019 à accompagner et financer les personnes réfugiées orientées par ses partenaires SINGA, Wintegreat et Coallia. Cette démarche a été lancée dans 3 agglomérations pilotes. Elle s'inscrit dans le projet SIGNAL (Solutions Inclusives et Globales pour Nouveaux Arrivants et Locaux) qui a été retenu, en janvier 2019, par le Ministère du Travail parmi les premiers projets lauréats d'un appel à projet lancé dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC).

#AdieReconnaissante

FONDS ADIE : **10 ANS DE GÉNÉROSITÉ !**

Le Fonds Adie a célébré ses 10 ans ! Créé en 2009, il mobilise désormais près de 3 000 donateurs engagés à soutenir la mission sociale de l'Adie. À tous ceux qui nous ont fait confiance et qui nous ont soutenus : un très grand MERCI !

www.adie.org/devenir-donateur

#AdiePourLaPlanète

UN NOUVEAU PROGRAMME POUR LA PLANÈ**TEE**

En 2019, l'Adie a lancé un programme pilote autour de la Transition Écologique et Énergétique (TEE). L'objectif : aider les entrepreneurs à réduire l'empreinte environnementale de leurs activités et leur permettre d'être conformes aux réglementations, tout en encourageant le développement des "métiers verts".

#Adie**Prévoyante**

LA SANTÉ AVANT TOUT !

Grâce à nos partenaires Viasanté, mutuelle d'AG2R LA MONDIALE, et la Fondation Entrepreneurs de la Cité, les clients de l'Adie vont pouvoir bénéficier d'une offre d'assurance santé-prévoyance spécialement conçue pour eux. Testée en 2019 dans 4 régions, elle sera déployée sur tout le territoire dès mars 2020 !

#Adie**Innovante**

QUAND FOOTBALL ET MICROCRÉDIT SE RENCONTRENT, **ÇA MATCHE !**

Le point commun entre l'Olympique de Marseille et l'Adie ? L'envie d'encourager de nouveaux talents. En 2019, l'OM Fondation s'est associée à l'Adie pour promouvoir la création d'entreprise notamment auprès des marseillais qui habitent les quartiers prioritaires. Résultat : un tout nouveau « centre d'entraînement à l'entrepreneuriat » vient d'ouvrir dans le centre ville. Les porteurs de projets y préparent désormais le match de leur vie : la création de leur entreprise.

Lire l'intégralité de l'article sur www.adie.org/a-la-une

#MadeWithAdie

35 marchés de créateurs Adie ont été organisés pour la période des fêtes de fin d'année dans les locaux de nos partenaires : une belle occasion pour leurs collaborateurs et nos clients de se rencontrer, et ainsi, de rendre concrète notre action. Merci à tous !

#Adie**2025**

AVEC NEXITY, C'EST PARTI POUR **LE VILLAGE DES ATHLÈTES DES JEUX DE PARIS !**

Le village Olympique 2024, dont une partie de la construction a été confiée au consortium Nexity/Eiffage et CDC Habitat, accueillera 17 000 athlètes pendant la durée des jeux et se transformera en un nouveau quartier de Saint-Ouen (93) une fois la page sportive refermée.
Et c'est là que l'Adie entre en scène : partenaire de la proposition du consortium lors du concours pour la construction du Village, l'Adie intégrera l'un de ses bâtiments et y logera une partie de ses équipes régionales, un centre de formation et une boutique éphémère pour ses clients.

#Adie**Militante**

LE **#MÉGAPHONEADIE** ÉTAIT DE RETOUR EN JUIN 2019 POUR PORTER TOUJOURS PLUS HAUT LA VOIX DES ENTREPRENEURS.

MONSIEUR LE PRÉSIDENT, NOUS AVONS BESOIN DE VOUS **#RIGHTNOW** !

Retrouvez les proposition du Mégaphone Adie 2019 ! www.adie.org/espace-presse

#Adie**EnRéseau**

L'ADIE NOUE UN PARTENARIAT AVEC **Bpifrance**

"DÉTERMINÉS À LUTTER CONTRE TOUTE FORME DE DÉTERMINISMES SOCIAL OU TERRITORIAL, NOUS SOMMES HEUREUX DE CONSTRUIRE, AVEC L'ADIE, LES BONNES RÉPONSES AUX BESOINS DES CRÉATEURS PARTOUT SUR LE TERRITOIRE."

MARIE ADELINE-PEIX,
DIRECTRICE EXECUTIVE

Après avoir enchaîné les petits boulots, je suis allée au bout de mon rêve.

GEORGETTE,
CÉRAMISTE AUX DOIGTS DE FÉES
DANS LE QUARTIER DERVALLIERES,
À NANTES (44)

Je suis née au Venezuela dans une famille d'artistes, alors ça été naturel pour moi de faire une école d'art. C'est là que j'ai appris la technique de la céramique.

Il y a 6 ans, je suis arrivée en France avec ma famille. J'ai enchaîné les boulots, tout en continuant de créer des bijoux. Mais entre deux emplois, j'ai pris conscience que je voulais revenir à mon premier amour : la céramique. Et pour ça, je devais créer mon entreprise.

Lors de ma première rencontre avec ma conseillère Adie, tout m'a paru simple. Je me suis tout de suite sentie accompagnée. Quand elle m'appelle, ça me remotive. L'Adie, pour moi, c'est un booster, un accélérateur. La clé du succès, on l'a au bout des doigts !

Agir au cœur des quartiers

Depuis 30 ans, l'Adie s'implique dans les quartiers prioritaires de la politique de la Ville (QPV), et démontre chaque jour que l'entrepreneuriat n'est pas réservé qu'à ceux qui ont des diplômes, des moyens et un réseau. En 2019, l'Adie a décidé de démultiplier son action dans les territoires les plus fragiles, à la faveur des financements exceptionnels de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires*, de Bpifrance Création, de BNP Paribas, des collectivités territoriales et de nombreux partenaires privés. Toujours plus de personnes pourront ainsi réaliser leurs projets et contribuer activement au développement social et économique de leurs quartiers.

21%
de clients de l'Adie habitent dans les Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville

COUP DE BOOST INÉDIT POUR LA CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LES QUARTIERS D'ÎLE-DE-FRANCE

+ Un soutien exceptionnel accordé par la Région Île-de-France pour permettre à l'Adie le changement d'échelle de son action dans les quartiers prioritaires.

+ 10 000
C'est le nombre de prêts qui pourraient être accordés par l'Adie d'ici 2021 aux entrepreneurs dont les projets n'ont pas accès aux systèmes de financement classique.

+ 35 conseillers et 140 bénévoles supplémentaires rejoindront les équipes de l'Adie dans les quartiers.

+ 14 nouveaux points d'accueil accessibles aux entrepreneurs des quartiers prioritaires, notamment à Aulnay-sous-bois, Massy, Trappes, Paris 13ème, Ivry, Vitry et Mantes-la-Jolie.

DÉPLOIEMENT DU DISPOSITIF "JE DEVIENS ENTREPRENEUR" AUX CÔTÉS DE L'AGENCE NATIONALE DE LA COHESION DES TERRITOIRES*

Le programme d'accompagnement de l'Adie "Je deviens entrepreneur" permet aux porteurs de projets d'accélérer la création de leur entreprise.

En 2019, le dispositif a été sélectionné par l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ex CGET*) pour bénéficier d'un financement exceptionnel.

Grâce à ce nouveau partenariat, l'Adie va doubler le nombre de sites proposant ce programme pour renforcer sa présence dans les quartiers, passant ainsi de 16 sites à 36 d'ici 2021.

FRANCOIS-ANTOINE MARIANI
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ POLITIQUE DE LA VILLE
À L'AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES

L'ENTREPRENEURIAT EST UN LEVIER IMPORTANT DE L'ÉMANCIPATION DES HABITANTS DES QPV. IL EST DONC PRIMORDIAL DE **MIEUX CIBLER ET D'AIDER CES ENTREPRENEURS AFIN DE SÉCURISER ET DÉVELOPPER LEUR ACTIVITÉ.** C'EST LE SENS DU PARTENARIAT DU MINISTÈRE ET DE L'AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES (ANCT) AVEC L'ADIE. ENSEMBLE, NOUS ŒUVRONS POUR GARANTIR LES MÊMES DROITS AUX HABITANTS DES QUARTIERS ET ASSURER LA CONTINUITÉ DE L'ÉGALITÉ RÉPUBLICAINE DANS TOUTES SES COMPOSANTES : ACCÈS À L'EMPLOI, PRÉVENTION DES DISCRIMINATIONS, PROMOTION DE L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES...

Lire l'intégralité de l'interview sur www.adie.org/devenir-partenaire/partenaires-nationaux

* En 2020, le CGET (Commissariat à l'Egalité des Territoires) devient l'ANCT (Agence Nationale de la Cohésion des territoires).

Maman et cheffe d'entreprise.

KHADIJA,
SUPER NOUNOU
À RUEIL MALMAISON (92)

Avant, je travaillais dans le milieu hospitalier. Mais pendant mon congé parental, j'ai réalisé que mes horaires et mes astreintes de nuit n'étaient plus compatibles avec ma vie de famille. Avec les autres mamans, je m'étais rendue compte du peu d'options de garde dans ma ville. J'ai commencé à mettre en contact des parents expatriés et des nounous qui parlent anglais, chinois, ou coréen. Je suis devenue une vraie chasseuse de tête polyglotte, alors que je ne parle pas un mot d'anglais !

Peu à peu, mon projet d'entreprise a pris forme : en plus des mises en contact, je propose une garderie dans un local qui ressemble à un véritable appartement, et des ateliers variés. Les enfants se sentent comme à la maison !

Bien sûr, il y a des moments de doute, mais ils me permettent de prendre des décisions réfléchies, et d'avancer ! Je suis heureuse de me réveiller chaque matin et de me dire que je vais travailler avec des enfants : je suis contente d'être là, et de faire ce que je fais.

Soutenir l'entrepreneuriat au féminin

Pour beaucoup de femmes, l'entrepreneuriat relève encore trop souvent du combat : bataille contre les préjugés, crainte de déséquilibrer la vie familiale en montant sa propre activité, manque de confiance en leur capacités ou accès limité au réseau… Cette année encore, l'Adie a redoublé d'effort pour permettre aux femmes de libérer leur audace et leur énergie, pour donner vie à des projets inspirants, en adéquation avec leurs valeurs.

47%
des entrepreneurs financés par l'Adie sont des femmes

+ D'INFO SUR LE SITE

ADIE & FNCIDFF : UN NOUVEAU PARTENARIAT POUR LEVER LES FREINS À L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Parce que l'union fait la force, nous nous associons depuis mai 2019 avec la Fédération Nationale des Centres des Droits des Femmes et des Familles (FNCIDFF), qui bénéficie d'un large réseau partout en France. Ensemble, nous avons développé des ateliers destinés aux femmes, afin de lever les barrières à la création d'entreprise : Comment articuler son temps personnel et professionnel dans son projet d'entreprise ? Comment se prémunir face aux préjugés et aux stéréotypes ? Comment assumer un rôle de cheffe ?

> *« La co-construction de ces ateliers est riche et gratifiante. Le fait de mettre en commun nos outils, nos connaissances, mais aussi nos partenaires et nos porteurs de projet, contribue à rendre plus visibles nos actions et à toucher plus de monde. »*
>
> JULIE HUAULME,
> DÉLÉGUÉE TERRITORIALE DE L'ADIE À ANGERS.

ÊTRE MAMAN ET ENTREPRENDRE, C'EST POSSIBLE !

Partout en France, l'Adie et ses conseillers organisent des ateliers pour déconstruire les stéréotypes et mieux accompagner les femmes entrepreneures, comme celui intitulé "Être maman et entreprendre", qui a eu lieu le 10 octobre 2019 à Belleville, à Paris.

> THOMAS COFFINET,
> CONSEILLER ADIE, REVIENT SUR CET ATELIER QU'IL A CRÉÉ ET ANIMÉ :
>
> *« Il y a un réel besoin d'accompagnement de la part notamment des jeunes mamans. Les questions abordées pendant ces ateliers sont essentielles : Comment éviter l'isolement entrepreneurial et créer du réseau ? Comment gérer les problématiques de temps de travail, organiser son emploi du temps dans la vie de tous les jours, notamment avec les enfants ? Les participantes ressortent plus fortes suite aux conseils échangés entre elles. Certaines se revoient et quelques-unes établissent même des partenariats. »*

PHILIPPE D'ORNANO,
ADMINISTRATEUR DE LA FONDATION SISLEY-D'ORNANO

L'ENTREPRENEURIAT PORTE UN NOMBRE CERTAIN DE VALEURS, D'ACTIONS ET D'ENGAGEMENTS MAIS PARFOIS, CEUX QUI VEULENT SE LANCER MANQUENT DE CONSEIL, D'ACCOMPAGNEMENT OU DE MOYENS. CECI EST D'AUTANT PLUS VRAI POUR LES PERSONNES QUI VIENNENT D'UN MILIEU DÉFAVORISÉ. LORSQUE LE FONDS ADIE NOUS A PROPOSÉ DE SOUTENIR UN PROJET EN RÉGION PARISIENNE, NOUS AVONS ÉTÉ SÉDUITS PAR L'IDÉE D'ACCOMPAGNER UN PROJET FRANCILIEN, ET DE LE DÉVELOPPER PLUS PARTICULIÈREMENT À DESTINATION DES FEMMES SOUHAITANT LANCER LEUR ACTIVITÉ. L'AIDE AUX FEMMES EN DIFFICULTÉ COMPTE PARMI LES CAUSES MAJEURES SOUTENUES PAR LA FONDATION SISLEY-D'ORNANO.

Lire l'intégralité de l'interview sur www.adie.org/devenir-donateur/partenaires-fonds-adie/

Personne n'aurait pensé que je puisse créer une entreprise à mon âge.

FOUED,
JARDINIER PROFESSIONNEL
DANS LA FLEUR DE L'ÂGE
AU HAVRE (76)

Pendant 15 ans, j'ai été responsable en sécurité, hygiène et environnement. Les déplacements, les responsabilités les objectifs imposés... il fallait que je retrouve ma liberté en changeant de vie.

J'ai ouvert un premier cabinet de conseil en hygiène et sécurité mais ça n'a pas vraiment marché. Alors j'ai décidé de changer du tout au tout, pour devenir jardinier dans la microfranchise O2-Adie.

J'ai tenté d'obtenir un prêt auprès des banques, mais en vain : à 54 ans, ils considéraient ma reconversion trop tardive, trop radicale. Mais heureusement, l'Adie a financé les droits d'entrée dans la franchise et le matériel pour me lancer.

Depuis 3 ans, je travaille 6 jours par semaine et je me repose l'hiver. J'adore ma nouvelle vie ! J'aime tisser des liens avec mes clients, certains deviennent comme des membres de ma famille. Grâce au bouche-à-oreille, j'ai de plus en plus de travail. Comme je ne sais pas dire non, je songe sérieusement à embaucher une personne pour m'aider.

+ D'INFO SUR LE SITE

Accompagner les créateurs d'entreprise de tous âges

Un certain nombre de stéréotypes mettent en cause la capacité des jeunes et des seniors à se lancer dans l'entrepreneuriat. Et pourtant, qu'on soit dans la fleur ou la force de l'âge, les atouts ne manquent jamais pour se lancer. Pour lever les freins à l'entrepreneuriat des jeunes et des seniors, l'Adie poursuit sa mission d'accompagnement aux côtés de ses partenaires pour valoriser les talents de chacun… et concrétiser de beaux projets ! Non, il n'y a pas d'âge pour entreprendre !

UN ENTREPRENEUR N'EST JAMAIS TROP JEUNE POUR ÊTRE MÛR !

Les jeunes entrepreneurs dessinent la société de demain. Alors nos équipes portent une attention toute particulière à l'accompagnement de ces derniers. Ateliers spécifiques, formations, suivi personnalisé : partout en France, tout est mis en œuvre pour leur permettre le meilleur départ possible, tout en maximisant leurs chances de réussite.

MARIA-GAËLLE MONNIER, CONSEILLÈRE ADIE À RENNES, REVIENT SUR L'UN DES CES ATELIERS "EMERGENCE" QU'ELLE A PILOTÉ À RENNES EN 2019, À DESTINATION DES JEUNES DE LA MISSION LOCALE.

" Nous faisons travailler un collectif de jeunes au démarrage de leur projet de création d'entreprise. Notre objectif, c'est de leur donner envie de se faire accompagner et de trouver une vraie piste d'insertion. On alterne formation sur les étapes de la création d'entreprise avec des jeux pour aborder des points particuliers et exprimer ses motivations.
On complète cette animation par des témoignages de jeunes entrepreneurs.
La dynamique du collectif crée toujours des échanges riches. Et avec une posture bienveillante et constructive, on démontre que la création, c'est possible, avec un projet et un accompagnement adaptés. "

PLACE AUX JEUNES ENTREPRENEURS DE PLUS DE 45 ANS !

Qui sont ces personnes que l'on appelle "seniors" ? Seraient-elles prêtes à vivre une seconde vie professionnelle ?

Nous en sommes convaincus : il n'y a pas d'âge pour créer sa boîte, et les seniors le confirment. Pour combattre les clichés, lors de notre troisième « Semaine contre le gâchis des talents » en octobre 2019, nous avons interrogé les plus de 45 ans sur leur rapport à l'entrepreneuriat.

+ 78% des personnes interrogées pensent qu'ils peuvent vivre une seconde vie professionnelle.

+ 71% pensent qu'ils ne sont pas trop âgés pour se lancer.

+ Le frein principal à l'entrepreneuriat qui fait consensus de 45 à 64 ans n'est pas lié à l'âge, mais au manque d'argent (pour 33%).

Des chiffres qui nous encouragent à poursuivre nos actions en faveur de l'entrepreneuriat pour tous !

28%
de personnes financées par l'Adie ont entre 18 et 29 ans

17%
des personnes financées par l'Adie ont plus de 50 ans

FRANÇOIS-MARIE GESLIN, MEMBRE DU COMITÉ DE DIRECTION D'AG2R LA MONDIALE, EN CHARGE DE L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL.

DANS UN CONTEXTE SOCIO-ÉCONOMIQUE DIFFICILE, NOUS AVONS DÉCIDÉ D'ACCOMPAGNER PRINCIPALEMENT LES SENIORS, POUR TROUVER OU RETROUVER UN EMPLOI, SE FORMER, OU ENCORE CRÉER UN EMPLOI OU UNE ENTREPRISE. TOUT NATURELLEMENT, NOUS AVONS SOUHAITÉ CONSTRUIRE DES PROJETS AVEC L'ADIE ET CONTRIBUER AINSI À LA « BATAILLE » POUR L'EMPLOI ET L'INCLUSION SOCIALE. LES ANTENNES RÉGIONALES DE L'ADIE ASSURENT UN ANCRAGE TERRITORIAL TOTALEMENT EN PHASE AVEC L'IMPACT SOCIAL LOCAL QUE NOUS SOUHAITONS AVOIR. C'EST UN ENJEU FORT DE NOTRE PARTENARIAT !

Lire l'intégralité de l'interview sur www.adie.org/devenir-partenaire/partenaires-nationaux

Loin des grandes villes, j'ai créé une boîte qui marche.

FRANÇOIS-XAVIER,
HEUREUX PATRON DU
RESTAURANT LE BOUCHON,
À SAINT-DIDIER-BEAUJEU (69)

J'ai eu une enfance très difficile, à cause de mes troubles "dys". À 14 ans, j'ai commencé à travailler dans les restaurants. J'ai appris sur le tas, j'ai pris de l'assurance, et je suis devenu chef à 22 ans.

J'ai de gros problèmes de mémoire, et avec un patron, c'est très compliqué à gérer. Mais en étant mon propre chef, je travaille à ma façon, et tout va bien.

Je voulais travailler à la campagne, proposer des spécialités du Beaujolais, préparées avec des produits de qualité. « Comme à la maison, mais en mieux », disent mes clients.

Quand on crée son entreprise, le plus dur, c'est de se faire entendre, de trouver des interlocuteurs. J'ai fait des formations très diverses pour être autonome sur tous les plans, de la plomberie à la gestion, en passant par la communication.

Aujourd'hui, mon restaurant fonctionne très bien, et je suis heureux.

Favoriser l'entrepreneuriat en zone rurale

+ D'INFO SUR LE SITE

Enclavement géographique, faibles ressources financières, manque d'équipement et de services… l'hyper-ruralité peut très vite devenir un obstacle à la création d'entreprise. Implantée sur l'ensemble du territoire français, l'Adie a encore renforcé en 2019 son action auprès des personnes isolées, désireuses de développer leur activité pour retrouver le chemin de l'emploi tout en dynamisant leur territoire.

PROJET REGAIN : ISOLÉS, MAIS PAS SEULS !

Pour valoriser le potentiel des porteurs de projets des départements à faible densité démographique et pour les aider à créer leur activité, l'Adie a lancé le projet Regain. Avec le soutien de ses partenaires publics, privés et de l'État, dans le cadre du Contrat à Impact Social* (CIS), nous avons ainsi mis en place **un processus d'accompagnement totalement innovant, adapté aux problématiques des territoires ruraux :**

+ **une instruction à distance** des demandes de microcrédit grâce à une ligne téléphonique dédiée

+ **une présence accrue de nos équipes** au domicile des porteurs de projets ou sur leur lieu d'activité.

Déployé dans un premier temps dans l'Indre, le Cher, la Nièvre, l'Ariège, les Hautes-Alpes et l'Aveyron, le projet dépasse déjà ses objectifs : ce sont plus de 450 personnes qui ont pu être financées depuis le début de l'opération.

La prochaine étape ? Étendre le projet Regain aux départements du Cantal, du Gers, du Tarn et du Lot, ce qui nécessite le soutien de nouveaux partenaires, tant pour sécuriser l'existant que pour envisager son déploiement.

"ADIE ON THE ROADS" : COUP DE PROJECTEUR SUR CEUX QUI CRÉENT LOIN DE LA 4G

À l'été 2019, Maria Nowak, fondatrice de l'Adie et Ruben Djagoué, entrepreneur financé par l'Adie, ont sillonné les routes de France à la rencontre d'entrepreneurs soutenus par l'association qui ont choisi de s'installer à l'écart des grandes villes.

L'objectif de ce « road-trip » : montrer un autre visage de nos régions et prouver que chacun peut devenir entrepreneur, même sans diplôme, sans capital, sans réseau, en valorisant ceux qui participent à la revitalisation des zones rurales françaises.

Le court-métrage relatant leur road-trip a vu le jour grâce à la toute première campagne de crowdfunding grand public lancée par l'Adie sur la plateforme KissKissBankBank. Un road-movie qui, on l'espère, encouragera tous ceux qui souhaitent créer leur activité loin de la 4G !

23 %
de clients Adie habitent dans des communes de moins de 2 000 habitants

MARIE-ASTRID RAOULT
DIRECTRICE DE LA FONDATION CARREFOUR

L'ALIMENTATION SOLIDAIRE EST AU CŒUR DES ENGAGEMENTS DE LA FONDATION CARREFOUR. C'EST DONC TOUT NATURELLEMENT QUE NOUS AVONS CHOISI D'ACCOMPAGNER L'ADIE, QUI S'ENGAGE, ENTRE AUTRES, AUPRÈS D'ENTREPRENEURS DÉSIREUX DE PARTICIPER À CETTE TRANSITION ALIMENTAIRE, QUE CE SOIT PAR DE NOUVEAUX MODES D'AGRICULTURE DURABLE, OU PAR DES MODÈLES SOLIDAIRES DE COMMERCES ET DE RESTAURATION.

Lire l'intégralité de l'interview sur www.adie.org/devenir-partenaire/partenaires-nationaux

PATRICE JOLY
SÉNATEUR DE LA NIÈVRE ET PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES NOUVELLES RURALITÉS

SI LES ATOUTS DE LA RURALITÉ LUI ONT PERMIS D'ATTIRER DES POPULATIONS ET DE SUSCITER UN TEL DÉSIR CHEZ NOS COMPATRIOTES C'EST BIEN EN DÉPIT DES NOMBREUX FREINS IMPORTANTS À L'ATTRACTIVITÉ QUI SUBSISTENT. C'EST LA RAISON POUR LAQUELLE IL PARAÎT PRIMORDIAL DE SUSCITER LES INITIATIVES ENTREPRENEURIALES ET S'APPUYANT SUR LES RESSOURCES DES TERRITOIRES RURAUX.
EN PLUS D'ACCOMPAGNER ET D'ENCOURAGER LES CITOYENS À SE SAISIR DU POTENTIEL ENCORE SOUS-EXPLOITÉ DES TERRITOIRES, LES ACTIONS DE L'ADIE PARTICIPENT À LA LUTTE CONTRE L'ÉLOIGNEMENT TOUJOURS PLUS PRONONCÉ DES SERVICES ET DES COMMERCES ET S'ATTÈLENT SURTOUT À RÉSORBER LES FRACTURES SOCIALES ET TERRITORIALES.

*Les Contrats à Impact Social (CIS) sont des obligations financières émise par le secteur public auprès d'acteurs privés afin de financer des projets sociaux et dont le paiement est conditionné par la réussite du projet. AG2R LA MONDIALE, BNP Paribas, Renault Mobilize la Fondation Avril et La Caisse des Dépôts sont mobilisés à nos côtés sur le CIS.

On peut avoir les moyens de travailler sans avoir les moyens d'acheter une voiture.

FATIMA,
ARTISTE-AMBASSADRICE
DE L'ARTISANAT D'ART AFRICAIN
A NIMES (30)

Je suis d'origine sénégalaise et bissau-guinéenne, et le métissage est au centre de toutes mes créations. J'assemble différents matérieux nobles, je mélange les couleurs... tous mes bijoux et vêtements sont réalisés à la main.
Mais ça a été un long chemin pour en arriver là. Je suis arrivée à Nîmes en 2012, où j'ai ouvert une première boutique. J'y vendais du mobilier design en bois précieux, et des articles de décoration valorisant le tissage à la main, un savoir-faire traditionnel qui me tient à cœur.
Mais les charges étaient trop lourdes et j'ai dû fermer.

Pendant 10 ans, j'ai créé des bijoux et des vêtements. Alors pourquoi ne pas les vendre sur les marchés ?
Mes économies, c'était pour survivre, pas pour monter ma boîte. Alors j'ai contacté l'Adie pour acheter des tables et une voiture... et gros succès !

Aujourd'hui, j'ai un local, et d'ici 2025, j'aimerais développer un concept en ligne grâce auquel les gens pourraient eux-mêmes réaliser leurs propres bijoux ou vêtements. Le tout avec un souci de préservation de la diversité, de l'environnement et l'insertion sociale, au cœur des valeurs qui me sont chères.

Lever les freins liés à la mobilité

Un Français sur 4 a déjà renoncé à un emploi faute de moyen pour se rendre sur le lieu de travail. Ce chiffre s'élève à 43 % pour les catégories les plus précarisées de la population française(1). En 2019, l'Adie a poursuivi sa recherche de solutions alternatives visant à réduire les coûts liés à l'auto-mobilité, faciliter la maîtrise du budget et l'accès à des véhicules plus propres et plus sûrs, pour que la mobilité ne soit plus un frein pour tous ceux qui sont à la recherche d'un emploi ou veulent conserver le leur.

TOUS LES CLIENTS DE L'ADIE POURRONT ENTRETENIR LEUR VÉHICULE SANS ALOURDIR LEUR BUDGET

L'entretien et le diagnostic d'un véhicule pèsent lourdement sur les finances de ceux qui se lancent dans une activité ou souhaitent retrouver un travail salarié. Depuis 2019, tous les clients de l'Adie peuvent bénéficier des services de Mana Ara, un programme développé par Norauto, comprenant un diagnostic gratuit, un accompagnement individuel et des forfaits de réparation et d'entretien jusqu'à 40 % moins cher.

ABDERRAHMANE SALHI, DIRECTEUR RÉGIONAL DE L'ADIE, REVIENT SUR LA GENÈSE DE CE "BON PLAN" RÉGIONAL DEVENU NATIONAL :

" Le partenariat entre l'Adie et Mana Ara est né dans les Hauts-de-France il y a 3 ans. Dans les Hauts-de-France, le sujet de la mobilité pour l'emploi des publics les plus précaires est central : 30 % des prêts accordés par l'Adie sont des microcrédits mobilité et près de 40 % des créateurs d'entreprises que nous soutenons ont besoin d'un financement pour l'achat d'un véhicule.

Alors très naturellement, une coopération s'est mise en place entre l'Adie et Mana Ara. Le succès de cette opération a permis en 2019 de proposer ce service à tous les clients de l'Adie. "

RENDRE ACCESSIBLE À TOUS L'ASSURANCE AUTOMOBILE

La micro-assurance auto, développée en partenariat avec Allianz depuis 2015, propose aux clients de l'Adie une offre d'assurance auto exclusive et sur-mesure.

En 2019, le nombre de clients assurés par l'intermédiaire de notre partenariat avec Allianz a continué à progresser fortement, avec une augmentation de près de 40 % de la taille du portefeuille. Cette offre est particulièrement attractive et adaptée aux besoins de nos clients : par les garanties proposées, les niveaux de franchise très abordables en cas d'accident et par son principe de tarification basée sur une égalité de traitement quel que soit le territoire d'habitation de l'assuré.

En complément de cette offre, le partenariat avec Allianz a par ailleurs permis aux clients qui le souhaitaient d'accéder gratuitement à une plateforme de formation en ligne pour se familiariser aux « gestes qui sauvent sur la route ».

5 607

microcrédits professionnels accordés pour l'achat d'un véhicule

6 597

personnes financées par un microcrédit personnel pour un besoin de mobilité (accès, maintien ou retour à un emploi salarié)

LE "CLUB MOBILITÉ" POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT

EN 2019, L'ADIE A POURSUIVI SON IMPLICATION DANS LE CADRE DU PROGRAMME « CLUB MOBILITÉ », QUI PERMET L'ACCÈS À UN VÉHICULE NEUF (RENAULT KANGOO OU DACIA) PAR LE BIAIS D'UNE LOCATION AVEC OPTION D'ACHAT. PARMI LES 252 BÉNÉFICIAIRES DU PROGRAMME EN 2019, L'ADIE EN A FINANCÉ 111. C'EST AUTANT DE PERSONNES QUI ONT SÉCURISÉ LE FINANCEMENT DE LEUR MOBILITÉ, EN ACCÉDANT À UN VÉHICULE NEUF, PLUS FIABLE, PLUS ÉCONOME ET MOINS POLLUANT QU'UN VÉHICULE D'OCCASION. UNIQUEMENT DISPONIBLE EN MÉTROPOLE, L'ADIE ET SES PARTENAIRES VONT INITIER UNE RÉFLEXION EN 2020 POUR PERMETTRE LE DÉPLOIEMENT DE CETTE OFFRE EN OUTRE-MER (ANTILLES, GUYANE ET LA RÉUNION), APRÈS UNE PREMIÈRE PHASE DE TEST EN GUADELOUPE.
L'OFFRE DU CLUB MOBILITÉ RENAULT EST COORDONNÉE PAR L'ACTION TANK ENTREPRISE ET PAUVRETÉ D'HEC ET CONÇUE EN PARTENARIAT AVEC RENAULT, TOTAL, PÔLE EMPLOI, LE FASTT ET LA CAISSE D'ÉPARGNE.

(1) Sources : Baromètre des mobilité du quotidien, Wimoov et la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'homme, 2020.

Engagés !

584 SALARIÉS

1 281 BÉNÉVOLES

25 SALARIÉS MIS À DISPOSITION

1 590 JOURS HOMMES DE FORMATION

MONTÉE EN COMPETENCES POUR TOUS

Afin d'accompagner et outiller les collaborateurs de l'Adie dans leurs missions, 450 salariés ont bénéficié de 167 formations en 2019.
Ces formations ont par exemple concerné le renforcement de nos plateformes d'accueil et de l'instruction de microcrédit à distance, ainsi que l'accompagnement des directeurs dans leur rôle de représentation de l'Adie auprès des medias.

LES BÉNÉVOLES, **FORCES DE L'ADIE**

Étroitement associés aux salariés, les bénévoles de l'Adie sont essentiels au bon fonctionnement de l'association. Leurs missions : accompagner les porteurs de projets, suivre l'instruction des dossiers, former à l'entrepreneuriat, offrir un appui administratif… mais aussi faire connaître l'Adie et être ambassadeur de l'association ! Ils contribuent ainsi à renforcer notre maillage territorial et à développer notre action.

GUY, BÉNÉVOLE À L'ADIE EN ALSACE

« J'ai connu l'Adie alors que j'étais encore conseiller à la Banque Populaire. Une fois à la retraite, j'ai rejoint l'association et j'y ai retrouvé des valeurs qui me sont chères : la confiance, le partage, l'écoute active et l'empathie. Aujourd'hui, j'anime principalement des sessions de coaching en Alsace, pendant lesquelles j'accompagne les créateurs d'entreprise face aux problématiques du quotidien. ***Pour moi, l'engagement bénévole est un acte altruiste, une envie de partager, d'aider et de donner un sens à ma vie !*** *»*

JOSIANE, BÉNÉVOLE À L'ADIE DEPUIS 10 ANS

« Je travaille à la Hotline, l'endroit où les bénévoles apportent des réponses d'experts en direct aux entrepreneurs et aux conseillers de l'Adie. On aborde ensemble des questions juridiques, financières, administratives fiscales. ***Je suis heureuse d'épauler les créateurs dans leurs démarches et de rassurer ceux qui rencontrent des difficultés.*** Être bénévole à l'Adie me permet d'être active, de côtoyer des univers différents. J'apprend énormément des créateurs. *»*

CONNAÎTRE LES MISSIONS DE BÉNÉVOLAT À L'ADIE

www.adie.org/devenir-benevole

HAPPY **AT WORK !**

Nos équipes ont noté à plus de **8/10** en moyenne leur satisfaction globale ! En 2019, l'Adie a reçu le label Happy at Work, décerné à seulement 3 % des structures postulantes.

LE MECENAT DE COMPETENCES : **LA SOLIDARITÉ EN ACTION !**

Pour une entreprise, le mécénat de compétences consiste à mettre des salariés à disposition d'un organisme pour réaliser des actions d'intérêt général mobilisant leurs compétences. En 2019, l'Adie a pu compter sur le soutien de 25 personnes en mécénat de compétences, venues renforcer la capacité d'action des équipes salariées et bénévoles.

ANTOINE, EN MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES À L'ADIE DEPUIS 2019

« À la BNP, j'étais responsable régional des risques de BNP Paribas à la Direction Régionale Méditerranée. À 2 ans de la retraite, j'ai proposé à ma direction de faire un mécénat de compétences à l'Adie et elle a accepté. Pendant 6 mois, je suis venu travailler quelques heures par semaine pour découvrir l'Adie et démarrer ma mission. L'équipe est jeune, très engagée. J'ai découvert une clientèle différente : la plupart de ces personnes sont exclues du système, pas seulement bancaire, et parfois marginalisées avec des conditions de vie fragiles. Cependant, ce sont des bosseurs et ils ont de vraies idées : l'Adie leur fait confiance et ça fonctionne depuis 30 ans ! ***En fin de carrière, vivre cette expérience est une vraie chance. On démontre qu'on est encore capable de recommencer quelque chose tout en apportant le meilleur de nos compétences.*** *»*

EN SAVOIR + SUR LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES À L'ADIE

https://app.vendredi.cc/s-engager-pour/adie

Membres du bureau

FRÉDÉRIC LAVENIR
Président
Inspecteur général des finances

BRUNO SALMON
Vice-président
Ancien président de BNP Paribas personal finance (Cetelem), ancien président de l'association française des sociétés financières

MARIE-CAROLINE BONNET-GALZY
Vice-présidente,
Présidente du Comité d'audit
inspectrice générale des affaires sociales

MICHEL BERNARD
Trésorier,
Président du Comité financier
Ancien directeur général de l'ANPE

ERIC DEJOIE
Secrétaire, membre du Comité financier,
Président de MBO Partenaires

MAÏTÉ ERRECART
Coordinatrice nationale des bénévoles
Ancienne adjointe au Maire de Paris, ancienne directrice générale de l'Institut national de la consommation, ancienne conseillère technique au ministère de l'artisanat, du commerce et des PME

Membres du Conseil d'administration

MARIE ADELINE-PEIX
Représentant Bpifrance, directrice exécutive

MARIE-CLAIRE CAPOBIANCO
Représentant le groupe BNP Paribas, directrice des réseaux France, membre du comité exécutif de BNP Paribas

ANNIE CASTEL
Bénévole de l'Adie à Rennes, ancienne directrice du pôle innovation & transfert de technologies au Conseil régional de Bretagne

DOMINIQUE COMBES
Représentante des bénévoles de l'Adie en PACA et Corse, ancienne chef de service à Pôle Emploi

CLAUDE DECHELETTE
Bénévole de l'Adie en île-de-France, ancienne directrice du marketing opérationnel d'Air France – KLM

EDOUARD DELMON
Représentant BPCE, directeur
du développement groupe BPCE

DENIS DEMENTHON
Représentant France active, directeur général

PHILIPPE DÉTRIE
Bénévole à l'Adie, ancien président de la Maison du Management

RUBEN DJAGOUÉ
Créateur de l'entreprise Beny's Hot dog

FLORA DOUBILET
Créatrice de l'entreprise PariSolidari-Thé

CHRISTOPHE GENTER
Représentant la Caisse des dépôts, directeur du département cohésion sociale et territoriale

JEAN-MARC JANAILLAC
Bénévole de l'Adie au siège, membre du Comité financier de l'Adie, ancien président directeur général d'Air France-KLM

GÉRARD LESEUL
Représentant la Confédération nationale du Crédit mutuel

VINCENT MANSUY
Représentant le Crédit Coopératif, Directeur financier

VINCENT MERCIER
Membre du Comité financier de l'Adie, Président d'Adie microfranchise solidaire investissement, Administrateur de Neopost FM logistic, Sucden et Altavia

MICHEL ROUX
Représentant la Fédération nationale des Banques populaires, directeur général

PIERRE SILVY
Membre du Comité d'audit, ancien membre du comité de direction générale de l'UCB

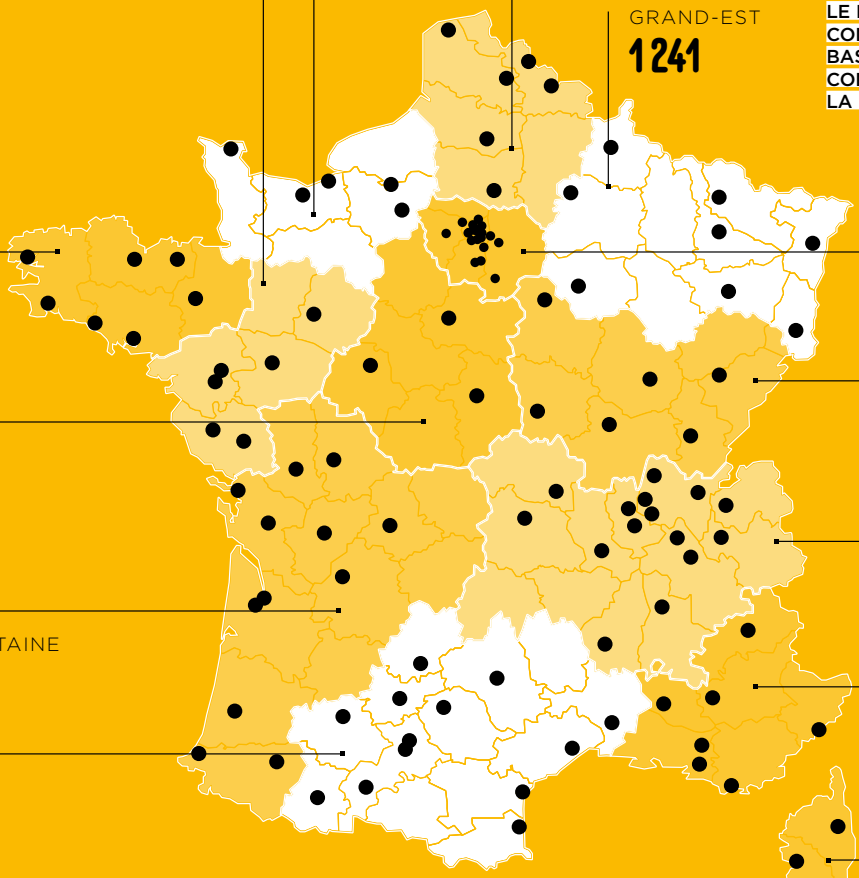
Agir au plus près des créateurs d'entreprise…

FRÉDÉRIC BIERRY, PRÉSIDENT DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU BAS-RHIN

L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE EST UN DROIT, MAIS AUSSI UNE ARME INDISPENSABLE POUR SOUTENIR L'EMPLOI ET COMBATTRE LA PRÉCARITÉ ! UNE PLACE POUR CHACUN DANS LA SOCIÉTÉ ET DANS L'EMPLOI, VOILÀ NOTRE OBJECTIF ! C'EST LÀ LE RÔLE FONDAMENTAL DES DÉPARTEMENTS, GRÂCE NOTAMMENT À LA MOBILISATION DE SES PROFESSIONNELLES ET DES PROFESSIONNELS ASSOCIATIFS QU'IL SOUTIENT. PARMI CES ACTEURS FIGURE BIEN ENTENDU L'ADIE, UN MAILLON ESSENTIEL DE LA CHAÎNE POUR LA CRÉATION D'ENTREPRISES PERMETTANT DE DÉVELOPPER L'ENTREPRENARIAT ET DONC LE RETOUR À L'EMPLOI. LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU BAS-RHIN ET FIER DE POUVOIR COMPTER SUR L'ADIE DANS LA BATAILLE POUR L'EMPLOI.

Nombre de personnes financées par région

● Antennes Adie



PAYS-DE LA-LOIRE **808**

NORMANDIE **685**

HAUTS-DE-FRANCE **1 642**

GRAND-EST **1 241**

BRETAGNE **785**

ÎLE-DE-FRANCE **3 038**

CENTRE - VAL-DE-LOIRE **684**

BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ **786**

NOUVELLE-AQUITAINE **2 403**

AUVERGNE - RHÔNE-ALPES **2 912**

OCCITANIE **1 468**

PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR **1 297**

CORSE **350**

MARTINIQUE **905**

LA RÉUNION **1 832**

GUYANE **764**

WALLIS-ET-FUTUNA

SAINT-MARTIN GUADELOUPE **804**

MAYOTTE **838**

NOUVELLE-CALÉDONIE **1 461**

POLYNÉSIE FRANÇAISE **1 515**

158 ANTENNES

292 PERMANENCES

2 PLATEFORMES TÉLÉPHONIQUES A ROUBAIX ET ORLEANS (SERVICE CLIENT)

... avec nos partenaires dans les territoires

EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, PÔLE EMPLOI ET SES PARTENAIRES ACCOMPAGNENT 40 000 DEMANDEURS D'EMPLOI SUR LES PHASES ANTE-CRÉATION ET 44 000 CRÉATEURS EN POST-CRÉATION. POUR PÔLE EMPLOI, QUI SE DOIT DE PORTER UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AUX PUBLICS LES PLUS FRAGILES, L'OFFRE DE L'ADIE PERMET DE DÉPASSER LE FREIN DU FINANCEMENT : IL S'AGIT DONC D'UN AXE DE COOPÉRATION TRÈS IMPORTANT. LA MISSION DE PÔLE EMPLOI ET CELLE DE L'ADIE SONT VRAIMENT COMPLÉMENTAIRES SUR LE SUJET DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE, MAIS ÉGALEMENT SUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CRÉÉES ET LE FINANCEMENT DE LA MOBILITÉ DES DEMANDEURS D'EMPLOI LES PLUS EN DIFFICULTÉS.

PASCAL BLAIN,
DIRECTEUR RÉGIONAL
DE PÔLE EMPLOI
AUVERGNE
RHÔNE-ALPES

LE MARCHÉ DU TRAVAIL ET DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE ÉVOLUE : IL FAUT POUVOIR SE DÉPLACER TOUTE LA JOURNÉE, VIVRE ET TRAVAILLER SOUVENT À DEUX ENDROITS DIFFÉRENTS ET LES MOYENS DE LOCOMOTION APPARAISSENT TROP SOUVENT COMME DES FACTEURS INDISPENSABLES D'INCLUSION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE.
LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU CHER, CONSCIENT DE CES RÉALITÉS, BÉNÉFICIE DEPUIS DES ANNÉES DU SOUTIEN ET DE L'EXPERTISE DE L'ADIE.
ENTREPRENEURIAT ET INSERTION PROFESSIONNELLE NE SONT PAS ANTINOMIQUES : ILS DOIVENT ET PEUVENT DEVENIR SYNONYMES DE RÉUSSITE PROFESSIONNELLE AU CŒUR DE NOS TERRITOIRES RURAUX CAR LÀ AUSSI, DE BELLES HISTOIRES PEUVENT S'ÉCRIRE.

ANNIE LALLIER,
VICE PRÉSIDENTE DU CONSEIL
DÉPARTEMENTAL DU CHER

ALAIN ROUSSET,
PRÉSIDENT DU CONSEIL
RÉGIONAL DE
NOUVELLE-AQUITAINE

LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE EST PLEINEMENT MOBILISÉE AFIN DE SOUTENIR TOUTES CELLES ET CEUX QUI ONT L'ENVIE DE SE FORMER ET D'ENTREPRENDRE. L'ADIE EST UN PARTENAIRE INCONTOURNABLE ET PRÉCIEUX POUR NOTRE RÉGION. SON ANCRAGE TERRITORIAL LUI CONFÈRE UNE CONNAISSANCE FINE DES SITUATIONS SOCIO-ÉCONOMIQUES QUI COMPOSENT NOTRE TERRITOIRE : ELLE PERMET D'ASSURER UNE CERTAINE FORME DE CONTINUITÉ DE SERVICE DE LA RÉGION. C'EST EN PERMETTANT À CHACUN D'EXPRIMER PLEINEMENT SES TALENTS, SES COMPÉTENCES, EN OFFRANT DES PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE ET EN FAISANT LE PARI D'INVESTIR DANS LE CAPITAL HUMAIN, QU'ON FAVORISE LA PRISE D'INITIATIVE, LA CRÉATION D'EMPLOI, LE DYNAMISME ÉCONOMIQUE, AUTREMENT DIT, QU'ON AUGMENTE LA QUALITÉ DES RESSOURCES HUMAINES PRÉSENTES SUR LES TERRITOIRES.

... nos partenaires internationaux...

ASSISTANCE TECHNIQUE AUX COMORES : L'ADIE À LA RENCONTRE DES PETITS PRODUCTEURS

En 2019, l'Adie s'est engagée avec Horus Development Finance dans une mission d'appui au long court pour aider les deux principaux réseaux de mutuelles d'épargne et de crédit aux Comores, MECK et URSA, à développer une offre de service destinée à répondre aux problématiques des petits producteurs indépendants. Deux salariés de l'Adie sont donc allés à la rencontre d'éleveurs et de petits cultivateurs d'ylang-ylang, de vanille et de girofle pour comprendre leurs besoins de financement et d'accompagnement, mais aussi pour apprendre d'autres expériences.

2019 : RAYONNEMENT DE L'ADIE À L'INTERNATIONAL

Barcelone, Dublin, Istanbul, Bologne, La Haye, Wolverhampton, Athènes, Majorque, Belgrade, Timisoara, Moroni... En 2019, les salariés de l'Adie se sont mobilisés pour faire découvrir à d'autres acteurs de la microfinance l'expertise de l'Adie et son action en faveur du travail indépendant.

+ 8 missions de conseil réalisées

+ 13 conférences et tables rondes auxquelles ils ont participé activement

+ 48 salariés mobilisés sur des missions d'échange, de coopération ou de conseil à l'international.

Faits marquants 2019 des IMF co-créées par l'Adie

MICROSTART (Belgique)

624 microcrédits ont été octroyés

982 emplois créés

327 réfugiés et migrants financés grâce au projet "Entreprendre sans frontières" en 2019

1 nouveau plan stratégique 2020-2022 ambitieux prévoit notamment l'accompagnement et le financement de 2500 entrepreneurs à horizon en 2022

AFI (Grèce)

157 projets financés et 224 emplois créés

2,2M d'€ de microcrédits octroyés

7 nouvelles localités dans les régions d'Athènes et de Thessalonique grâce à son partenariat avec Eurobank

1 nouvelle étude de marché pour 2020, en collaboration avec l'Adie et Kalyta Partners pour déterminer la stratégie de développement de l'organisation sur 3 ans

TAYSIR (Tunisie)

6 nouvelles agences ouvertes et donc 12 agences désormais opérationnelles sur le territoire

7 515 entrepreneurs financés

11M d'€ de microcrédits octroyés

15 030 emplois créés ou maintenus

MICROLUX (Luxembourg)

36 nouvelles personnes financées

45 emplois créés

Plus d'1M d'€ de prêts décaissés

1 agrément de conformité au code européen de bonne conduite pour l'octroi de microcrédits obtenu

Entrée du Fonds Européen d'Investissement au capital

... et nos partenaires nationaux

PARTENAIRES PUBLICS

Les financements publics (européens et nationaux) représentent une part majeure du budget de l'Adie (53 %). Ce soutien pluriel et pérenne témoigne de la diversité des actions menées et positionne l'Adie comme relais essentiel de l'action publique dans les territoires. Il démontre également que l'insertion professionnelle et l'emploi par la création d'entreprise avec le microcrédit accompagné est bel et bien un moyen efficace de lutte contre les inégalités, de développement économique et de cohésion territoriale.

PARTENAIRES BANCAIRES

Les banques partenaires de l'Adie apportent des ressources aussi multiples que nécessaires à son action. Parmi elles, le refinancement des microcrédits et la contre-garantie d'une partie des lignes de refinancement consenties, la mise à disposition de l'épargne salariale solidaire, ou encore des actions de mécénat de compétences pour permettre d'optimiser le fonctionnement de l'association...

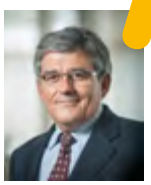
LES PARTENAIRES PRIVÉS

De nombreuses grandes entreprises, PME et Fondations d'entreprises soutiennent les projets d'insertion par la création d'activité portés par l'Adie. Cet engagement témoigne de leur responsabilité sociale sur leur territoire d'implantation et d'influence, et plus largement de leur activité philanthropique. La nature et l'objet de leur soutien sont élaborés de façon concertée en fonction des priorités de chaque organisation et peuvent aboutir à la co-création de produits adaptés et justes pour les micro-entrepreneurs (micro-assurance, complémentaire santé, accès à des véhicules neufs ou d'occasion compatibles avec les exigences de la transition enrgétique et écologique, etc.).

MARIE-ADELINE PEIX
DIRECTRICE EXECUTIVE DE BPIFRANCE
DIRECTION PARTENARIATS RÉGIONAUX, ACTION TERRITORIALE ET ENTREPRENEURIAT

« Si plus personne ne conteste le droit à l'initiative économique, ce droit reste dans les faits loin d'être également accessible à tous. Partenaire essentiel de Bpifrance Création, l'Adie joue dans ce contexte un rôle majeur permettant aux créateurs les plus éloignés du financement bancaire classique de trouver une réponse adaptée à son projet. Bpifrance est fière d'accompagner les actions menées au quotidien par les équipes de l'Adie aux côtés de ces créateurs. Fortement mobilisée dans les quartiers, l'Adie est en outre un partenaire structurant du programme « Entrepreneuriat pour tous » visant à favoriser la réussite des entrepreneurs de ces territoires. »

Lire l'intégralité de l'interview sur www.adie.org/devenir-partenaire/partenaires-nationaux



MICHEL ROUX,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA FÉDÉRATION DES BANQUES POPULAIRES

« Les Banques Populaires sont des banques de proximité, et comme l'Adie, nous avons cette compréhension des métiers de nos clients. Aujourd'hui, 43 % des entreprises françaises sont clientes des Banques Populaires. L'Adie a un vrai savoir-faire pour accompagner les porteurs de projet. Elle amplifie considérablement les chances de réussite des entreprises que nous suivons. Et c'est pour cela que l'on tient à lui donner les moyens de réaliser sa mission, en tant que premier partenaire refinanceur pour assurer sa production de microcrédits, à hauteur de 30 millions d'euros de crédit apportés. »

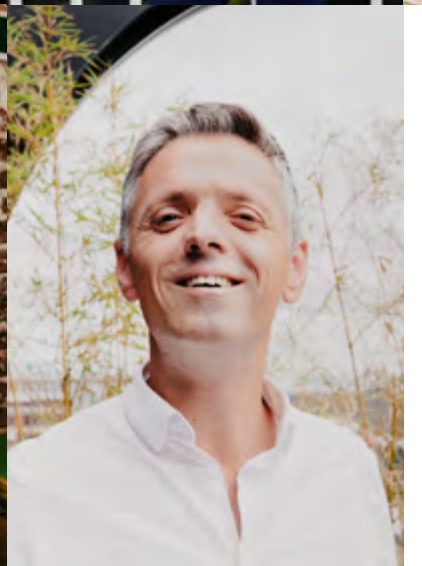
Lire l'intégralité de l'interview sur www.adie.org/devenir-partenaire/partenaires-nationaux

ANTOINE SIRE,
DIRECTEUR DE L'ENGAGEMENT DU GROUPE BNP PARIBAS

« Aujourd'hui, la création d'entreprise peut contribuer à la résolution de multiples problèmes sociaux. L'entrepreneuriat est une source d'innovation sociale en même temps qu'un puissant levier d'inclusion, notamment pour les jeunes, les femmes et les habitants de quartiers défavorisés qui n'ont pas toute la place qu'ils méritent dans la société. Notre partenariat avec l'Adie est important car il nous permet de rester connecté avec notre mission, qui est d'accompagner ceux qui en ont besoin et d'encourager la création et le développement par des personnes issues d'horizons divers. Récemment, nous avons également développé du mécénat de compétences pour épauler au quotidien les équipes. À l'heure actuelle, 90 employés sont en bénévolat de compétences et 6 en mécénat de compétences auprès de l'Adie. »

Lire l'intégralité de l'interview sur www.adie.org/devenir-partenaire/partenaires-nationaux

Ensemble contre le gâchis des talents



Merci à tous les partenaires qui soutiennent notre action !

RETROUVEZ TOUS NOS PARTENAIRES

www.adie.org/devenir-partenaire

Un modèle économique robuste et maîtrisé

En 2019, l'Adie a prêté 108 M€ de microcrédits à 26 218 personnes, en s'appuyant sur son réseau de salariés et bénévoles présents dans 158 antennes partout en France métropolitaine et en Outre-mer.

Les comptes sont disponibles sur www.adie.org

CHIFFRES-CLÉS

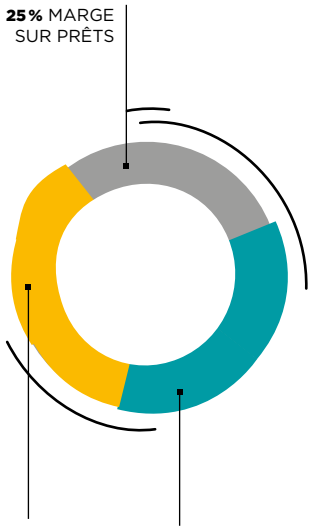
En M€	2019	2018	2017	2016
Nombre de personnes financées	**26 218**	**23 449**	**21 048**	**19 431**
Encours brut de microcrédits	168,6	148,7	134,5	120,2
Marge sur prêts	**14,3**	**11,7**	**9,8**	**7,6**
Ressources	**42,4**	**37,4**	**36,6**	**39,3**
dont Financements publics	*22,3*	*22,7*	*20,6*	*22,1*
dont Bénévolat, mécénat et dons*	*20,4*	*16,6*	*16,4*	*16,8*
Moyens	56,6	49,6	46,4	46,8
Charges salariales	*28,5*	*26,5*	*24,1*	*24,3*
Valorisation du bénévolat	*14,8*	*11,1*	*10,9*	*11,7*
Autres charges[1]	*13,3*	*12,0*	*11,5*	*10,8*

*Valorisé selon la méthode décrite dans les comptes 2019.

COMPTE DE RÉSULTAT AU 31 DÉCEMBRE 2019

En M€	2019	2018
Marge sur prêts	14,3	11,7
Produits d'intérêts	*16,5*	*14,3*
Charges d'emprunts	*-1,0*	*-0,9*
Coût du risque	*-1,2*	*-1,7*
Financements externes	27,6	26,4
Autres produits d'exploitation	0,6	0,8
Charges d'exploitation	-41,8	-38,5
Charges salariales	*-28,5*	*-26,5*
Autres charges	*-13,3*	*-12,0*
Produits financiers	0,3	0,3
Amortissements nets des charges immobilisées	-0,2	0,1
RÉSULTAT	+ 0,9	+ 0,7
CONTRIBUTION VOLONTAIRE DES BÉNÉVOLES	14,8	11,1

L'excédent de 888 K€ réalisé en 2019 permettra à l'Adie de se doter en 2020 de moyens supplémentaires, en termes de ressources humaines, d'implantations et d'investissements dans les domaines du digital, de la communication et de la formation.



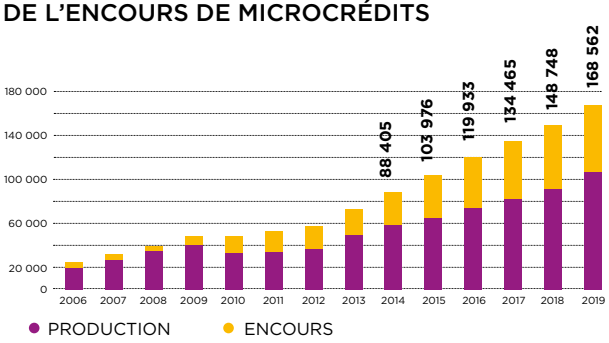
36 % BÉNÉVOLAT, MÉCÉNAT, DONS

- 2,3 % BNP Paribas
- 1,1 % Fonds Adie
- 0,9 % AG2R LA MONDIALE
- 0,6 % Banques Populaires
- 0,5 % FASTT
- 0,3 % Société Générale
- 0,2 % JP Morgan
- 3,6 % Autres (103 entreprises)
- 26,2 % Bénévolat

39 % FONDS PUBLICS

- 7 % Europe
- 7 % État
- 7 % Établissements publics
- 10 % Régions
- 3 % Départements
- 4 % Communes & com. de communes

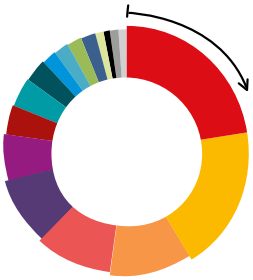
ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION DE L'ENCOURS DE MICROCRÉDITS



UN ENCOURS DE **169 M€** (+13%)

L'encours est adossé à des emprunts contractés auprès de 55 partenaires bancaires, à des organismes gestionnaires de l'épargne solidaire, des partenaires institutionnels et à une partie des titres associatifs émis par l'Adie en 2015. Le nouveau financement de l'Agence française de développement (AFD) pour financer les besoins en outremer, le renforcement de partenariats bancaires et la croissance des fonds issus de l'épargne solidaire ont permis de couvrir les besoins supplémentaires liés à la croissance de l'encours.

REFINANCEMENT DE L'ENCOURS DE MICROCRÉDITS AU 31 DÉCEMBRE 2019

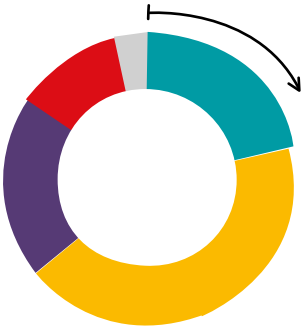


- **23%** Banques Populaires
- **19%** BNP Paribas
- **11%** Société Générale
- **10%** Crédit Mutuel / CIC
- **9%** Crédit Agricole
- **6%** Agence Française de Développement
- **4%** Bpifrance
- **4%** Autres banques
- **3%** Titres associatifs
- **2%** HSBC
- **2%** Amundi
- **2%** La Banque Postale
- **2%** Mirova
- **1%** Fonds propres
- **1%** Autres épargne solidaire
- **1%** Crédits municipaux
- **1%** Fonds de crédit

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2019

ACTIF (en M€)	déc. 2019	déc. 2018
Immobilisations corporelles et incorporelles	0,8	1,0
Immobilisations financières	195,7	168,6
Encours microcrédits	*161,9*	*141,9*
Encours prêts d'honneur	*21,5*	*20,8*
Autres immobilisations financières	*12,2*	*5,9*
Créances	35,0	31,1
Disponibilités	58,7	61,6
Charges constatées d'avance	0,4	0,5
TOTAL ACTIF	290,6	262,8

EXPOSITION DE L'ADIE SUR SON ENCOURS DE MICROCRÉDITS AU 31/12/2019



- **21%** Adie
- **43%** FCS
- **21%** FEI
- **12%** Banques
- **3%** Fonds de garantie locaux

GARANTIE **DES PRÊTS**

Les mécanismes de garantie dont l'Adie bénéficie permettent de limiter son exposition lors du passage en perte des microcrédits non remboursés par les clients.
Le Fonds de Cohésion Sociale (FCS) garantit les microcrédits inférieurs à 7 K€, sauf en Nouvelle-Calédonie (dispositifs spécifiques). Ceux supérieurs à 7 k€ sont garantis par le Fonds européen d'investissement (FEI) qui gère pour les institutions de microcrédits les dispositifs de garantie mis en place par la Commission européenne. Ces prêts de plus de 7 K€ sont garantis jusqu'à fin 2020 par une nouvelle convention avec le FEI. Les banques contribuent également à la couverture du risque, garantissant une quote-part des microcrédits qu'elles refinancent à travers les lignes de crédit accordées à l'Adie.

PASSIF (en M€)	déc. 2019	déc. 2018
Fonds associatifs sans droit de reprise	12,4	12,3
Réserves	22,7	22,0
Réserve prudentielle	*8,8*	*8,6*
Réserve réglementaire	*8,0*	*8,0*
Réserve plan stratégique	*3,2*	*3,9*
Réserve libre	*2,7*	*1,5*
Résultat de l'exercice	0,9	0,7
Titres associatifs	9,2	9,2
Autres fonds associatifs	26,0	25,5
Fonds associatifs et réserves	**71,2**	**69,6**
Provisions pour risques et charges	**2,9**	**2,1**
Dettes financières	181,5	157,8
Autres dettes	27,8	26,4
Produits constatés d'avance	7,1	6,9
Dettes	**216,5**	**191,1**
TOTAL PASSIF	290,6	262,8

Association pour le Droit à l'Initiative Economique
139 Bd de Sébastopol
75002 Paris

www.adie.org

www.facebook.com/association_adie
@aideorg
@association_adie

L'action de l'Adie est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Rédaction : Marie Leclercq
Création : Marie-égle De Lardemelle - egle.fr
Crédits photographies : Alexandre Sattler - Fabrice Dall'Anese - Margaux Roy - Adie - Hugo Vanmalle/ANCT - Twin Hervé Lefebvre - Patrick Messina
Photo de couverture : Chantal, vendeuse de tissus africains sur les marchés