

2018

RAPPORT D'ACTIVITÉ



adie
MAYOTTE

**Rapport annuel
des activités de
l'Adie à Mayotte
2018.**

adie



Abdou M.
Élevage de poules

SOMMAIRE

Le manifeste de l'Adie	6
Qui sommes-nous ?	7
Adie Mayotte en chiffres	8
Faits marquants 2018	10
Financer	12
Accompagner et former	14
Maîtriser	16
Notre modèle	18
Nos ambitions pour 2019	20
Nos partenaires	22

LE MANIFESTE DE L'ADIE

**NOUS DÉFENDONS L'IDÉE QUE CHACUN, MÊME SANS CAPITAL, MÊME SANS
DIPLOME, PEUT DEVENIR ENTREPRENEUR S'IL A ACCÈS AU CRÉDIT ET À
UN ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL, PERSONNALISÉ, FONDÉ SUR LA
CONFIANCE, LA SOLIDARITÉ ET LA RESPONSABILITÉ.**

Nous n'acceptons pas le gâchis des talents qui ferait qu'en France la création d'entreprise serait réservé à ceux qui ont de l'argent, des diplômes ou des relations !

Nous ne cessons jamais de promouvoir ce droit à l'initiative économique pour tous, et à inventer de nouveaux dispositifs et de nouveaux discours.

Nous voulons agir concrètement convaincus que cette vision est partagée par un nombre chaque jour croissant de citoyens, de décideurs et pour qu'elle le soit aussi par tous ceux qui sont encore encombrés de préjugés sur l'entrepreneuriat individuel et le crédit.

Nous voulons convaincre les entrepreneurs que nous saurons les accueillir comme clients ou les orienter vers les partenaires les plus adaptés.

Nous sommes l'Adie, une grande association active sur tous les territoires en métropole et outre-mer, organisée en un réseau de salariés et de bénévoles, spécialistes du crédit et du conseil.

Nous cherchons à rendre simple, accessible, intelligible ce qui est perçu comme complexe, pour lever les barrières.

Nous voulons partager avec le plus grand nombre notre ambition et notre enthousiasme :

À TOUS CEUX QUI VEULENT ENTREPRENDRE, démontrer l'intérêt de pousser d'emblée la porte de l'Adie,	À L'ÉGARD DE NOS CLIENTS CRÉATEURS, le engager à témoigner simplement de leur expérience d'entrepreneur avec l'Adie,	AVEC NOS PARTENAIRES, COLLECTIVITÉS, ENTREPRISES, BANQUES, MÉCÈNES, renforcer notre efficacité et la qualité de nos relations,	AUPRÈS DES POUVOIRS PUBLICS, amplifier nos plaidoyers en faveur de l'entrepreneu- riat pour tous,	ENVERS LES MÉDIAS ET L'OPINION PUBLIQUE, mettre en évidence l'originalité et la pertinence de notre action et de nos combats,	HORS DE FRANCE, continuer de faire rayonner notre action et nos va- leurs de l'Adie.
---	---	---	--	---	---

**NOUS VOULONS MENER CETTE AVENTURE EN DÉPLOYANT AVEC HUMILITÉ ET
TOUTE NOTRE ÉNERGIE LES QUALITÉS AUXQUELLES NOUS SOMMES ATTACHÉS :
OUVERTURE, AGILITÉ, SIMPLICITÉ ET SURTOUT CAPACITÉ À DÉPASSER LES STÉ-
RÉOTYPES POUR CONTRIBUER À UNE NOUVELLE ÉCONOMIE INCLUSIVE.**

QUI SOMMES-NOUS ?

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Donner l'accès à l'entrepreneuriat et à l'emploi, par le microcrédit et l'accompagnement, à ceux dont les projets n'ont pas accès au crédit bancaire.

NOTRE AMBITION

Par la confiance et la solidarité, faire en sorte que tout le monde puisse devenir entrepreneur.

NOS MISSIONS

FINANCER les micro-entrepreneurs qui n'ont pas accès au crédit bancaire, et plus particulièrement les chômeurs et allocataires de minima sociaux.

ACCOMPAGNER les micro-entrepreneurs avant, pendant, et après la création de leur entreprise pour en assurer la pérennité.

CONTRIBUER à l'amélioration de l'environnement institutionnel du microcrédit, de la création d'entreprise et de l'insertion vers l'emploi.

ADIE MAYOTTE EN CHIFFRES

AU 31 DÉCEMBRE 2018

10 912 microcrédits depuis 1997

ACTIVITÉ

989

Microcrédits décaissés en 2018

257

Prêts d'honneur décaissés en 2018

1 050

Entrepreneurs accompagnés en 2018

2 906

Clients actifs au 31.12.2018

8,43 M€

injectés dans l'économie mahoraise en 2018 contre 7,7 M€ en 2017

13,55 M€

d'encours de microcrédits au 31.12.2018 contre 11,69 M€ en 2017

IMPACT SOCIAL

Grâce au microcrédit professionnel

344

emplois créés et

645

emplois maintenus

9 623

entreprises financées depuis 1997

964

entreprises financées en 2018

84%

Taux d'insertion des créateurs d'entreprise.

67%

de femmes

9%

de moins de 30 ans

36%

62%

sont sans diplôme

67%

vivent en zone Politique de la Ville

23%

perçoivent les minima sociaux

58%

vivent dans des zones rurales

26%

en situation d'illettrisme

99%

sont des micro-entrepreneurs

IMPACT ÉCONOMIQUE

Taux de pérennité des entreprises

80%

à 2 ans

75%

à 3 ans

1,25

emploi créé en moyenne par entreprise financée

90%

des personnes contactant l'Adie

VS

4%

après 3 ans seulement d'activité

vivent sous le seuil de pauvreté national

1 263€

Coût moyen de l'accompagnement par entreprise financée.

1€

investi

dans l'activité de l'Adie

rapporte

2,38€

à la collectivité

4

agences

Mamoudzou, Dzoumogné, Chirongui, Chiconi

1

permanence en Petite-Terre

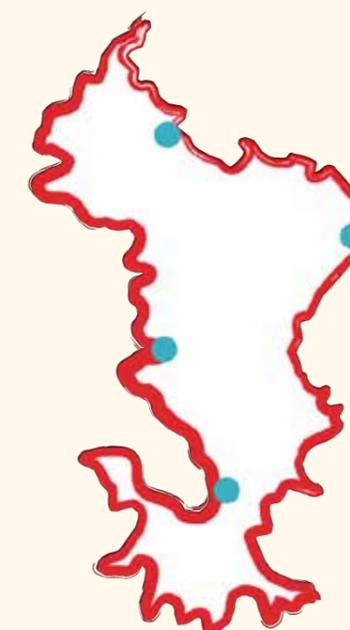
15

salariés

dont 53% de femmes

6

bénévoles



FAITS MARQUANTS 2018

2018 aura été marquée par la plus importante crise sociale qu'ait connue le département de Mayotte. Durant 8 semaines, l'économie de l'île a complètement été paralysée par des barrages de manifestants, empêchant toute circulation des personnes et des marchandises. Cette situation a logiquement impacté l'économie de l'île, en premier lieu les micro-entrepreneurs, pour

l'essentiel clients de l'Adie et composant 95% du tissu économique local. 2018, c'est également la première année du nouveau plan stratégique national de l'Adie (2018-2020). C'est dans ce contexte que l'Adie a tâché de mettre en oeuvre l'ensemble de ses actions au bénéfice de la création d'activité et de l'emploi.

FEV. L'ADIE FESTIVAL

Comme chaque année, l'Adie a entamé l'année par l'organisation d'une campagne d'information et de sensibilisation à la création d'entreprise et au microcrédit. Du 5 au 9 février s'est donc tenue une campagne au message volontairement positif : «Il lui a dit oui, et sa vie a changé». Avec l'objectif de convaincre le plus grand nombre que la création d'entreprise est une voie d'insertion durable.

5 JOURS POUR TOUT SAVOIR ET CRÉER SA BOÎTE AVEC L'ADIE

2 forums et 5 portes ouvertes en présence de l'ensemble de nos partenaires.

224 personnes renseignées pour leur projet de création d'entreprise.

MARS. MIEUX COMPRENDRE LE SECTEUR INFORMEL MAHORAI

Avec le soutien de l'Agence Française de Développement et du Secrétariat Général aux Affaires Régionales (Préfecture de Mayotte) l'Adie a conduit à compter de mars 2018 une étude qualitative sur le secteur informel mahorais. L'objectif de cette étude : mieux comprendre le vécu des travailleurs informels, les freins et les leviers à l'officialisation. L'étude s'est déroulée jusqu'en octobre 2018, date de parution du rapport.

MAI. LES RENDEZ-VOUS DE L'ADIE

L'Association organise sa deuxième campagne d'information de l'année, à destination du grand public. Plus de 100 personnes se rendent sur les forums de l'Adie et ses partenaires.

JUIN. PRÉPARER LES ENTREPRENEURS DE DEMAIN

Dans le cadre du lancement de son nouveau centre de formation Adie MicroBusiness, l'Adie lance, en partenariat avec le Vice-Rectorat de Mayotte, des interventions en milieu scolaire (collèges et lycées) afin de sensibiliser les jeunes générations à la création d'entreprise comme voie d'insertion.

7 établissements ont accueilli l'Adie

590 élèves ont été sensibilisés et informés

SEPT. JE DEVIENS ENTREPRENEUR

L'Adie lance à Mayotte la formation gratuite et certifiante à la création d'entreprise, «Je Deviens Entrepreneur». 35 heures de formation pour finaliser son projet d'entreprise. 31 personnes ont été formées et certifiées, à fin 2018.

DEC. DÉMÉNAGEMENT

Avec l'objectif d'améliorer ses conditions d'accueil et les conditions de travail des salariés et bénévoles de l'Association, l'Adie déménage son agence de Mamoudzou au sein du Centre d'Affaires Maharajah de Kawéni.

AVRIL. LE CRÉDIT AGRICOLE RÉUNION-MAYOTTE RENOUVELLE SON SOUTIEN

3,8 millions d'euros. C'est le montant de la nouvelle ligne de crédit accordée par le Crédit Agricole pour le refinancement des microcrédits Adie à la Réunion et à Mayotte.

475 soit le nombre de micro-entrepreneurs que l'Adie peut soutenir avec cette ligne.

MAI. PRÊTS D'HONNEUR

En réponse à la crise sociale qu'a traversé Mayotte pendant près de 8 semaines, l'Etat, la Caisse des Dépôts et le Conseil Départemental de Mayotte dotent l'Adie d'un fonds de prêts d'honneur de 1,2 millions d'euros. Les prêts d'honneur permettent aux micro-entrepreneurs de se constituer des fonds propres pour assurer la relance et le développement de leur activité. **Au 31 décembre 2018, 257 prêts d'honneur ont été octroyés, pour un montant total de 782 395€.**

AOÛT. DZOU MOGNÉ
L'Adie déménage son agence de Dzoumogné pour mieux accueillir ses clients du Nord de l'île.

OCT. BENEVOLAT & ENTREPRENEURIEUR FÉMININ

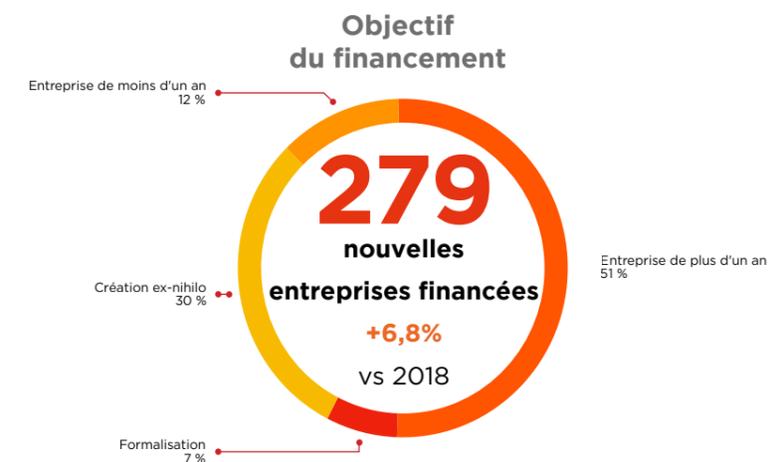
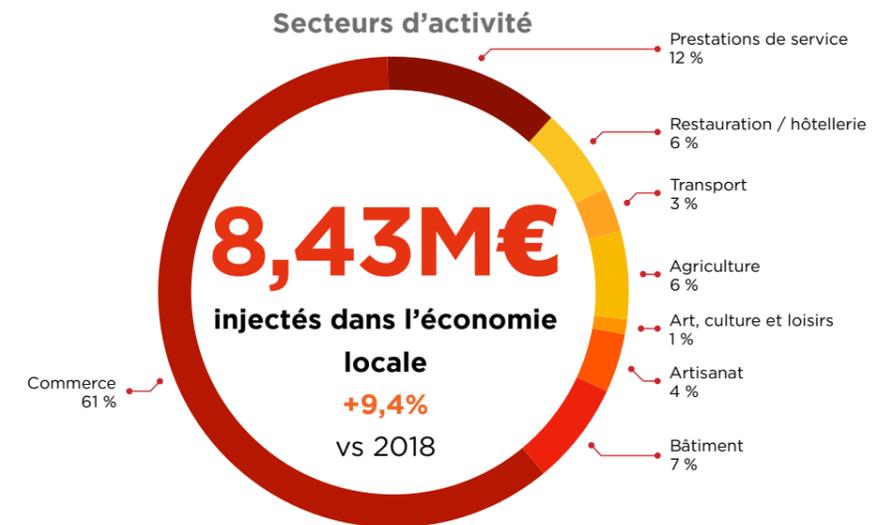
188 femmes sensibilisées à la création d'entreprise et au microcrédit avec le soutien de la DRDEFE et d'Orange. 6 bénévoles intègrent les équipes de l'Adie pour mettre leurs compétences et leur temps à disposition des entrepreneurs soutenus par l'Adie.

Halima D.
Librairie

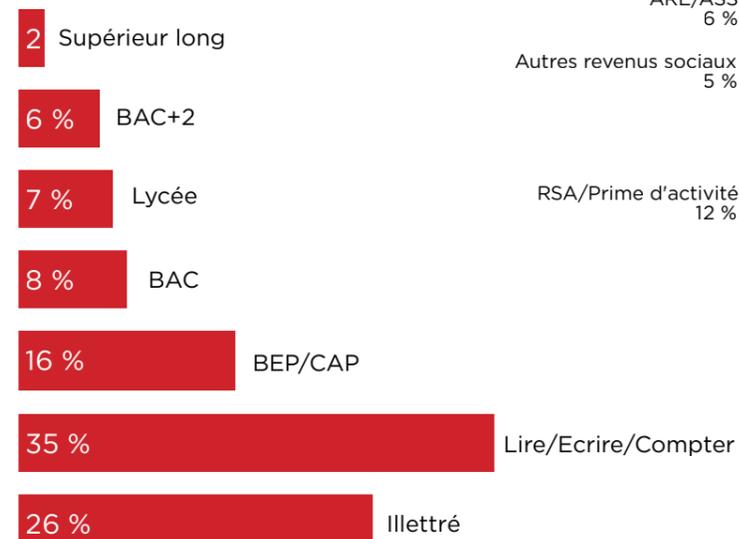
FINANCER



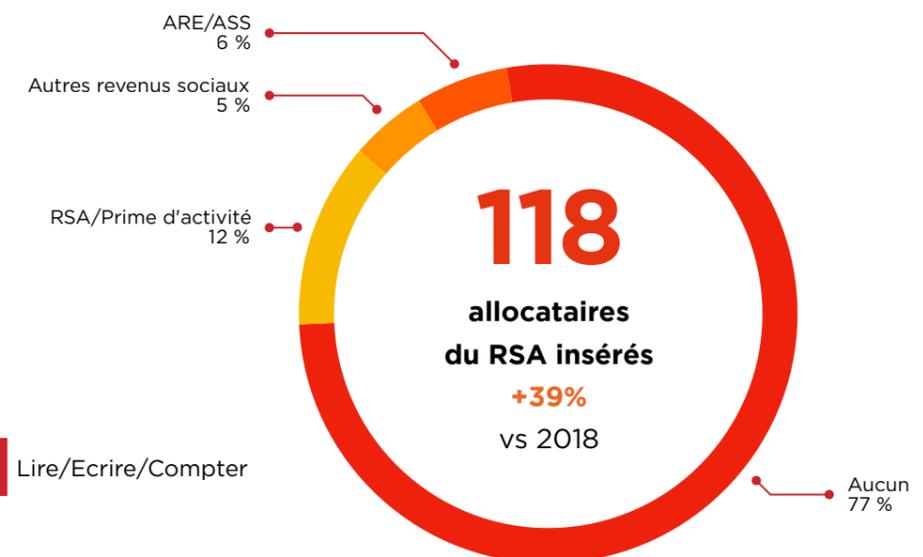
SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE



Niveau de formation des emprunteurs



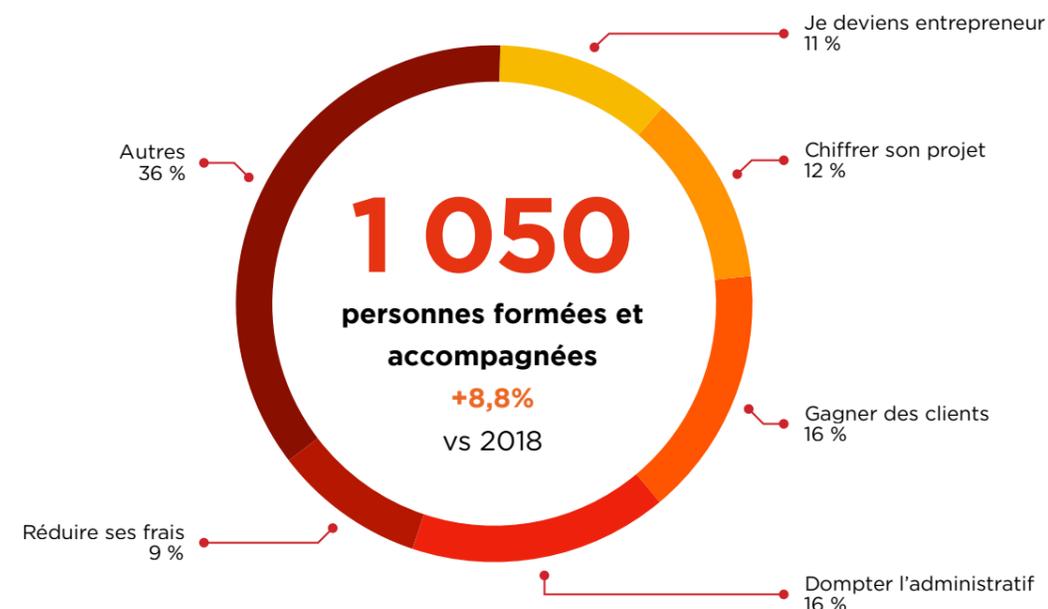
Nature des revenus sociaux



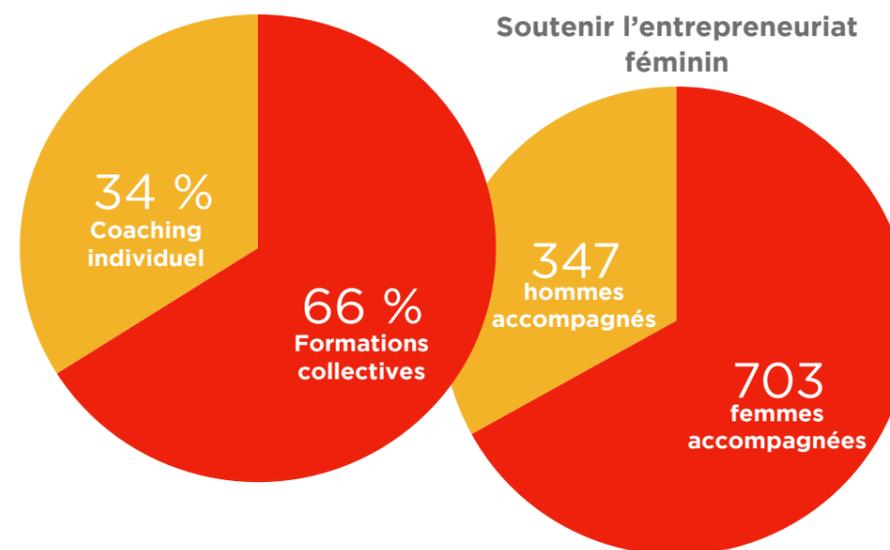
**ACCOMPAGNER
ET FORMER**

PÉRENNISER L'EMPLOI À MAYOTTE

Les services à la carte sollicités par nos clients



Modalités d'accompagnement



Préparer les entrepreneurs de demain

31

Personnes ayant obtenu une certification professionnelle dans le cadre de la formation «Je Deviens Entrepreneur» en vue de préparer leur projet de création d'entreprise.

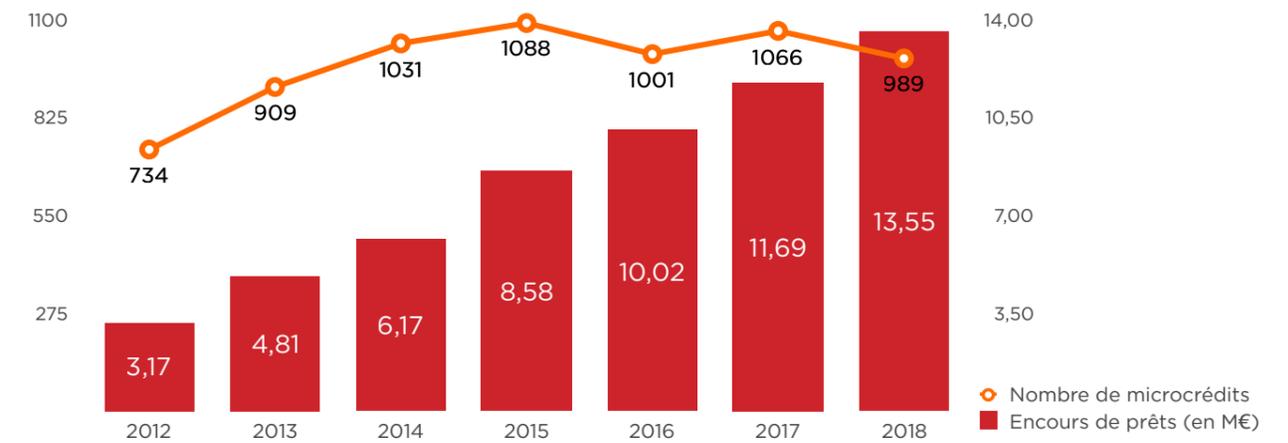
590

Élèves du secondaire (de la 4ème à la terminale) sensibilisés à la création d'entreprise.

MAÎTRISER

CROISSANCE DU PORTEFEUILLE DE PRÊTS

Évolution du portefeuille



Évolution du montant moyen octroyé



Type de microcrédits octroyés



3,12%

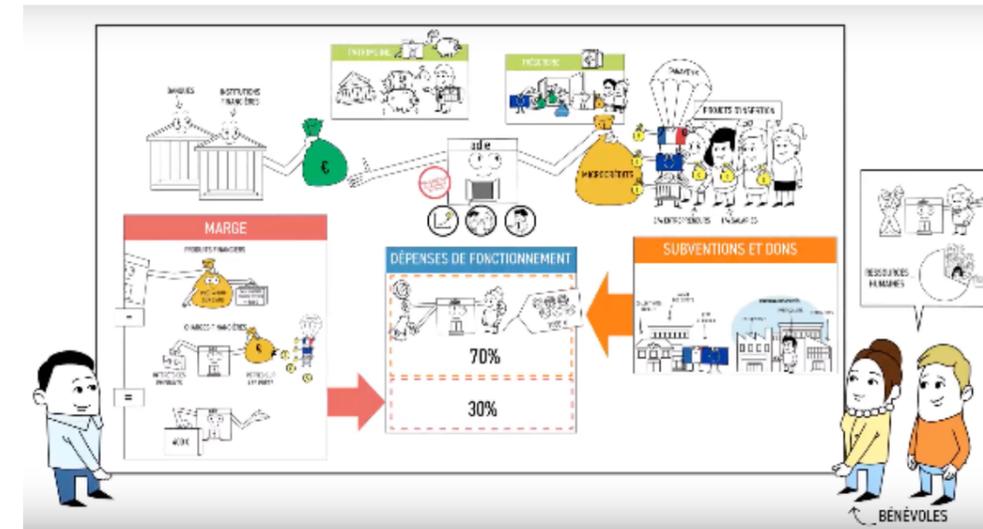
Taux d'impayés à 48 mois

Un risque parfaitement maîtrisé : évolution du taux d'impayés 48 mois

Le taux d'impayés à 48 mois correspond au rapport entre le capital remboursé et le capital appelé sur les prêts décaissés dans les 48 derniers mois.

NOTRE MODÈLE

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PARTICULIER



NOTRE IMPACT ÉCONOMIQUE

Avec plus de 15 000 entreprises financées au niveau national dont 989 à Mayotte en 2018, l'action de l'Adie a un impact social fort. Elle a également un impact économique très positif puisque pour 1 euro investi dans son action, l'impact économique est de 2,38 euros au bout de 2 ans, au bénéfice de la collectivité.

LES MOYENS NÉCESSAIRES À L'ACTION DE L'ADIE

Le coût par personne accompagnée par l'Adie est de 1 263€, qui se décompose principalement en frais de personnel (63%), Services extérieurs (16%) et fonctions supports (12%).

COMMENT L'ACTION DE L'ADIE EST-ELLE FINANCÉE ?

Lorsqu'elle prête, l'association applique un taux d'intérêt qui permet de générer une partie d'autofinancement. Pour pouvoir prêter, l'Adie se refinance auprès de banques partenaires (Crédit Agricole Réunion-Mayotte, BFCOI, BRED), de fonds d'épargne solidaire, de l'Agence Française de Développement, ou encore de BPI France.

Pour les prêts qui ne sont pas intégralement remboursés, l'Adie souscrit à des mécanismes de garantie qui prennent en charge 80% du risque.

En 2018, pour soutenir l'action de l'association, des subventions ont été nécessaires. Celles-ci proviennent principalement du secteur public (FSE, AFD, CDC, CGET, SGAR, EPCI et Communes), mais également d'entreprises privées (Fondation Chanel, Orange) et de dons de particuliers.

NOUS VOYONS PLUS LOIN

NOS OBJECTIFS



1 050

micro-entrepreneurs financé(e)s par un microcrédit professionnel



1 100

micro-entrepreneurs formés et accompagnés



9 M€

injectés dans l'économie locale

NOS PROJETS

Enrichissement du catalogue de services non financiers

Développer de nouveaux services de coaching et de formation au bénéfice des chefs d'entreprise en activité et soutenus par l'Adie (permanences sans rendez-vous, ateliers des solutions, développement commercial, networking, etc.)

Appui à l'officialisation d'activités économiques informelles

Déployer des services financiers et un parcours dédié d'accompagnement permettant d'amener les travailleurs indépendants informels vers l'officialisation de leur activité, et ainsi permettre la création d'emplois pérennes sur le département.

Colloque inversé, la quinzaine de l'entrepreneuriat féminin

Avec le soutien de la CDC et de la DRDFE, et en partenariat avec BGE Mayotte, l'Adie souhaite s'impliquer encore davantage dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin. 2 semaines de forums et un colloque inversé donnant la parole aux créatrices d'entreprise seront organisés en octobre 2019.

**NOS AMBITIONS
POUR 2019**

NOS ÉTUDES

Microfinance verte, inciter nos clients à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement

Avec le soutien de l'AFD, nous conduirons en 2019 une étude portant sur les pratiques de nos clients dans leur quotidien d'entrepreneurs, et tâcherons de définir les actions et services pouvant permettre d'inciter davantage nos clients à adopter une démarche pro-environnementale.

NOS PARTENAIRES

ILS NOUS SOUTIENNENT

L'ADIE TRAVAILLE AVEC DE NOMBREUX PARTENAIRES, AFIN QUE LE PLUS GRAND NOMBRE BÉNÉFICIE DE SON ACTION

Partenaires publics locaux

- Fonds Social Européen (FSE)
- Préfecture de Mayotte
- Conseil Départemental de Mayotte
- CGET (Politique de la Ville)
- Agence AFD de Mayotte
- Commune de Mamoudzou
- Communauté de Communes de Petite Terre
- Commune de Koungou
- Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité
- Pôle Emploi Mayotte

Partenaires opérationnels

- Chambre de Commerce et d'Industrie de Mayotte
- Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Mayotte
- BGE
- Cabinet Mahorais de Conseil
- Couveuse Oudjérébou
- Énergies Alternatives
- Mission locale

Partenaires publics nationaux

- Ministère des Outre-mer
- Ministère de l'Économie et des Finances
- Agence Française de Développement
- Banque Publique d'Investissement
- Groupe Caisse des Dépôts
- Pôle Emploi

Partenaires privés locaux

- Caisse Régionale du Crédit Agricole Réunion-Mayotte
- BFCOI
- BRED Réunion-Mayotte
- Orange

Partenaires privés nationaux

- Fondation Chanel
- BRED Banque Populaire

adie

FINANCER • CONSEILLER • ACCOMPAGNER

Adie - Association pour le droit à l'initiative économique
Centre d'affaire Maharajah, Bat D - Kawéni
97600 Mamoudzou - Mayotte
Tél.: 02 69 61 00 00
Mail: mayotte@adie.org
www.adie.org
www.facebook.com/adie.mayotte



L'action de l'Adie est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020.

