

adie



Rapport d'activité 2025 La Réunion

L'Adie est le premier réseau associatif de proximité en soutien aux entrepreneurs n'ayant pas accès au crédit bancaire. À La Réunion, elle s'appuie sur l'ancrage local de ses 6 agences, le savoir-faire de 40 salariés et l'engagement de 53 bénévoles et experts.

En 2025, l'Adie Réunion a financé et accompagné 1 443 entrepreneurs permettant ainsi la création ou le maintien de plus de 1 800 emplois.

Grâce à cet accompagnement, des projets variés ont vu le jour : commerces de proximité, services, activités innovantes et initiatives solidaires. Chaque accompagnement est pensé pour renforcer l'autonomie de l'entrepreneur et son impact sur son territoire, dans le respect des principes de solidarité et de durabilité qui guident notre action depuis plus de 30 ans.

17. Notre activité

27. Notre communauté

31. Nos comptes

« Rendre l'entrepreneuriat accessible à tous : telle est la mission qui, en 2025, a continué de battre au cœur de l'Adie Réunion. »



Rendre l'entrepreneuriat accessible à tous : telle est la mission qui, en 2025, a continué de battre au cœur de l'Adie Réunion.

Dans une île où l'envie de créer et de bâtir est un véritable trait de caractère, l'année 2025 a marqué une étape cruciale. Malgré les incertitudes économiques, les Réunionnaises et les Réunionnais n'ont pas renoncé à leurs rêves. Au contraire, ils ont fait preuve d'une agilité remarquable pour transformer des idées en activités concrètes, créatrices de valeur et de liens sur tout notre territoire.

À l'Adie, nous croyons qu'aucun talent ne doit être laissé pour compte pour des raisons financières. En 2025, nous avons renforcé notre présence dans les quartiers et les zones rurales, là où bat le pouls de l'économie réelle. Nos équipes et nos bénévoles se sont mobilisés pour :

- Financer l'audace : Accompagner ceux que le système bancaire traditionnel ne voit pas encore.
- Sécuriser les parcours : Parce que prêter ne suffit pas, nos services de conseil et de formation ont permis à des centaines de

porteurs de projets de pérenniser leur activité.

- Innover pour le territoire : Soutenir des projets de plus en plus tournés vers le développement durable et les circuits courts, ancrés dans la réalité de notre «péi».

Ce rapport d'activité 2025 témoigne d'une réussite qui ne se mesure pas seulement en euros injectés dans l'économie locale, mais en sourires retrouvés, en autonomie gagnée et en fierté partagée. Chaque micro-entreprise créée, c'est une famille qui se projette et un quartier qui s'anime.

Ces résultats sont le fruit d'un travail partenarial solide avec les collectivités, l'État et le monde économique. Mais ils sont surtout le reflet du courage de nos micro-entrepreneurs.

À toutes celles et ceux qui hésitent encore à se lancer : l'Adie est là pour vous dire que votre projet mérite d'exister. En 2026, nous continuerons de prouver qu'entreprendre à La Réunion est un droit, et non un privilège.

David Gondonneau,
Directeur de l'Adie La Réunion et Mayotte

L'activité en 2025

À la Réunion

6 846

NOUVEAUX CONTACTS
ACCUEILLIS

1 443

ENTREPRISES FINANCÉES

3 406

FINANCEMENTS OCTROYÉS
(+3%)

7 995

CLIENTS ACTIFS
(+6%)

2 702

PERSONNES FINANCÉES
ET ACCOMPAGNÉES

1 587

MICROCRÉDITS
PROFESSIONNELS

495

PRÊTS APPORT EN CAPITAL
TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE,
PRIMES ET AVANCES REMBOURSABLES,
PRÊTS D'HONNEUR

1 324

MICROCRÉDITS MOBILITÉ

PARMI LES ENTREPRENEURS FINANCÉS EN 2025



54%
sont sous le seuil
de pauvreté
(moyenne nationale :
15,4 %) ²

36%
perçoivent les minimas
sociaux
(moyenne nationale :
7 %) ²

21%
sont sans diplôme
(moyenne nationale :
6,5 %) ²

24%
ont moins de 31 ans
(moyenne nationale :
30,8 %) ²



46%
sont des femmes
(moyenne nationale :
40 %) ²

35%
habitent en quartiers
prioritaires ou zones
franches urbaines
(moyenne nationale
population QPV : 8 %) ²

50%
habitent en Zone de
Revitalisation Rurale
(moyenne nationale :
16 %)

6 - L'activité en 2025

Source

1a. Moyenne nationale de la population française. 1b. L'essentiel sur la pauvreté, Insee essentiels, 2025

2. Moyenne nationale au sein de la population des créateurs d'entreprise en France. Les créateurs d'entreprises en 2022, Insee Première, Enquête SINE, Insee 2024

LA PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES

TAUX DE PÉRENNITÉ
À 2 ANS

82⁰%

80⁰%

TAUX DE PÉRENNITÉ
À 3 ANS

80⁰%

75⁰%

● Adie Réunion 2024 - Etude d'impact 2024³
● Moyenne nationale des entreprises individuelles

BÉNÉFICES ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX

1,26

EMPLOI CRÉÉ PAR ENTREPRISE
ENCORE EN ACTIVITÉ

1 818

ENTREPRENEURS ONT MAINTENU
OU CRÉÉ LEUR PROPRE EMPLOI

4,94 €

POUR 1 € DE CONTRIBUTION,
4,94 € DE VALEUR EST CRÉÉE EN
DEUX ANS³

L'impact de l'Adie

L'INSERTION PROFESSIONNELLE DURABLE

94⁰%

DES CLIENTS
SONT INSÉRÉS
PROFESSIONNELLEMENT

55⁰%

DE TAUX
DE SORTIE
DES MINIMA
SOCIAUX

● Adie Outre-mer 2024 - Etude d'impact 2024

SITUATIONS PERSONNELLES

75⁰%

ONT UNE MEILLEURE ESTIME D'EUX-MÊMES
DEPUIS QU'ILS ONT CRÉÉ
LEUR ENTREPRISE

54⁰%

DES CRÉATEURS D'ENTREPRISES
DÉCLARENT QUE LEUR SITUATION
FINANCIÈRE S'EST AMÉLIORÉE
DEPUIS L'OBTENTION DU MICROCRÉDIT

69⁰%

DES ENTREPRENEURS EN ACTIVITÉ
ONT LE SENTIMENT D'AVOIR RÉUSSI

L'impact de l'Adie - 7

3. Étude d'impact SROI de l'Adie - Zoom sur l'Outre-mer, réalisée par Archipel&Co. 2024. Source

Une diversité de métiers

LES ENTREPRENEURS FINANCÉS PAR L'ADIE FONT CHAQUE JOUR LA DÉMONSTRATION DE LEUR CRÉATIVITÉ, DE LEUR COMBATIVITÉ ET DE LEUR CAPACITÉ À DÉVELOPPER DES PROJETS QUI RÉPONDENT AUX BESOINS DE LEUR TERRITOIRE. QUELS QUE SOIENT LEUR ÂGE, LEUR FORMATION, LEUR LIEU D'HABITATION OU LEUR PARCOURS, L'ASSOCIATION EST LÀ POUR LES ACCOMPAGNER.



4%

AGRICULTURE



1%

ART, CULTURE
& LOISIRS



5%

ARTISANAT



7%

BÂTIMENT



21%

COMMERCE



36%

PRESTATIONS DE SERVICE
GÉNÉRALES



15%

RESTAURATION
& HÔTELLERIE



4%

TRANSPORT



7%

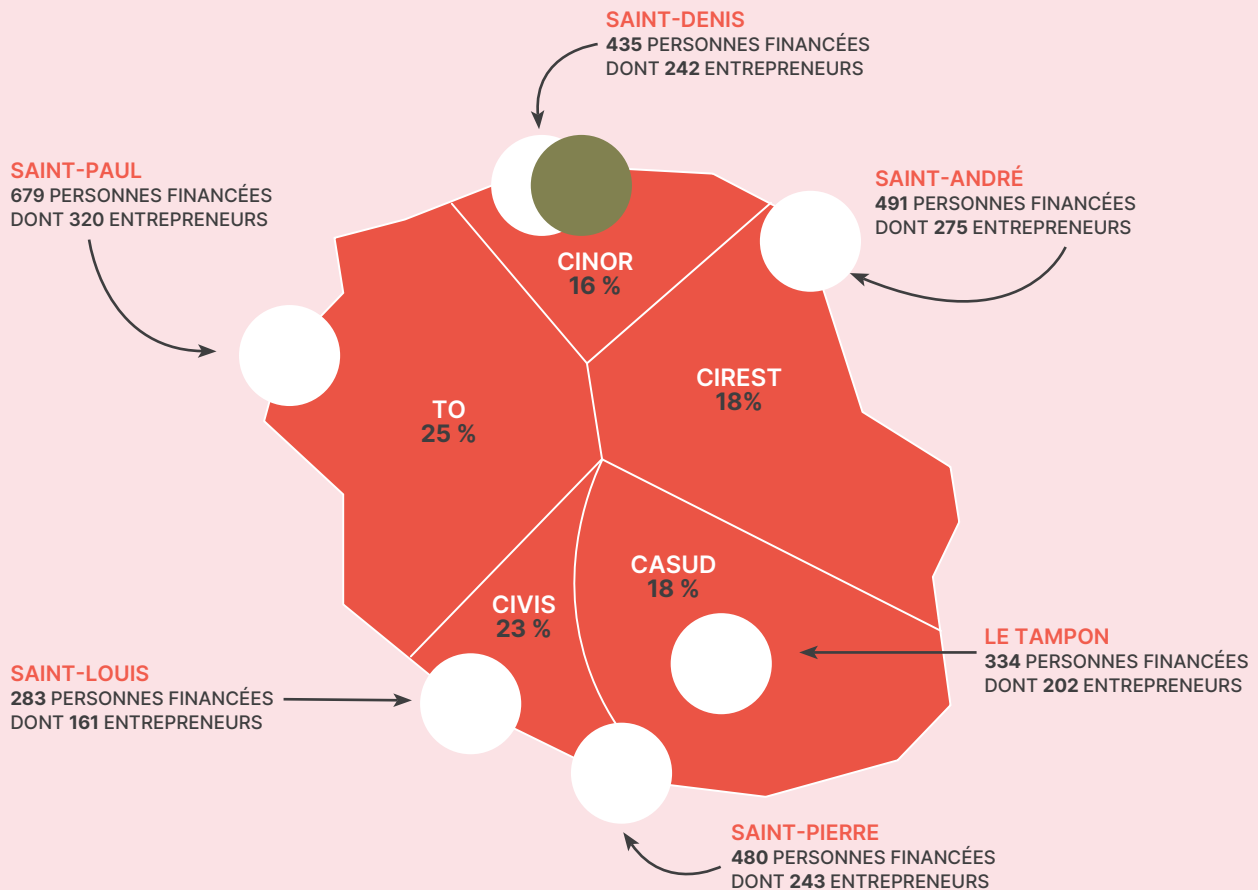
SERVICES
AUX PARTICULIERS

6 agences Adie La Réunion

- AGENCES ADIE
- PLATEFORME RELATION CLIENT

40
SALARIÉS

53
BÉNÉVOLES



DIRECTION RÉGIONALE LA RÉUNION
27, rue du Butor - 97400 Saint-Denis

AGENCE SAINT-DENIS
27, rue du Butor - 97400 Saint-Denis

AGENCE SAINT-PAUL
6, bis route de Savanna - 97460 Saint-Paul

AGENCE SAINT-LOUIS
213 A, avenue principale, rue du Docteur
Raymond Verges - 97450 Saint-Louis

AGENCE SAINT-PIERRE
51, rue Luc Lorion - 97410 Saint-Pierre

AGENCE LE TAMPON
26 C, rue Jules Bertaut - 97430 Le Tampon

AGENCE SAINT-ANDRÉ
821, rue de la Gare - 97440 Saint-André



Karene & Jean René

« Nous avons décidé de ne plus attendre qu'on nous donne notre chance. On l'a créée, ensemble. »

KARENE & JEAN RENÉ

Gérants d'un snack de plats traditionnels créole et mahorais.
SAINTE-MARIE

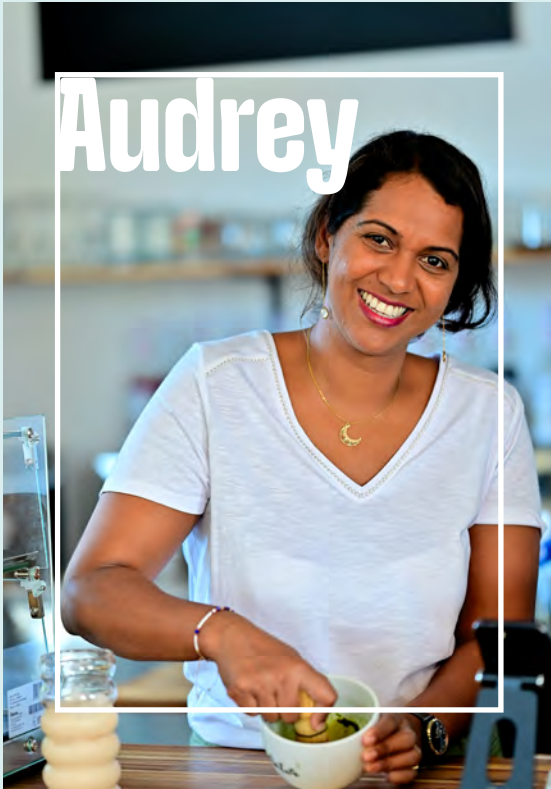


Pierrot

« Certains disent qu'à mon âge je devrais me reposer. Moi je pense qu'il n'y a pas d'âge pour entreprendre. »

PIERROT

Gérant d'une entreprise de vente de sublimation, articles personnalisés et mise en relation fournisseur & entrepreneur.
SAINT-PAUL



« Le rôle de l'Adie a été déterminant. Sans ce financement et cet accompagnement, je n'aurais pas pu ouvrir. »

AUDREY

Gérante d'un café bien-être.
SAINT-ANDRÉ



« J'ai concrétisé mon projet, né d'une envie d'entreprendre partagée en famille et soutenu par l'Adie. »

BRICE

Gérant d'un snack familial de sandwich et frites fraîches.
SAINT-LOUIS



« Beaucoup ignorent qu'on peut réparer. Notre rôle, c'est de leur montrer que c'est possible. »

VIRGINIE

Gérante d'une entreprise spécialisée dans la réparation de matériel multimédia.
SAINT-JOSEPH



Paméla, Gérante d'un Centre de Formation d'Apprentis
SAINT-LEU

« Mon entreprise, c'est une mission. Parce que derrière chaque formation, il y a des parcours de vie, des aspirations et des réussites à construire. C'est un engagement au service des autres. »

Paméla débute son parcours professionnel avec une solide expérience en gestion et comptabilité d'entreprise, notamment au sein d'environnements exigeants, où elle développe notamment des compétences en formation.

L'envie d'entreprendre a toujours été présente en elle, mais son rôle de maman l'a freiné dans cet élan. Elle a réfléchi longuement avant de quitter son poste de salariée pour se lancer dans l'entrepreneuriat.

« J'ai longtemps réfléchi, mais un jour je me suis dit : fonce, tu as les compétences, l'expérience et la volonté. Tu es capable d'apporter une vraie valeur ajoutée aux entreprises et aux apprenants. Ce ne sera pas facile, mais chaque difficulté sera une opportunité d'apprendre et de progresser. »

En 2019, elle passe à l'action et fonde l'année suivante PAM OI, une structure qui propose des solutions de gestion concrètes aux entreprises, en mettant l'accent sur la proximité.

C'est dans cette dynamique qu'elle étend son activité vers de la formation, de l'accompagnement et la montée en compétences sur les organismes de formation par apprentissage (OFA & CFA). Ainsi, PAM OI Formation voit le jour, un centre de formation à Saint-Leu.

En 2022, pour développer son centre, elle dut réaliser de nombreuses démarches pour obtenir les agréments, mettre en place les formations, recruter des formateurs et trouver des locaux adaptés.

« J'ai rencontré des difficultés. Mais à chaque obstacle, j'ai

cherché des solutions, je me suis entourée des bonnes personnes et j'ai persévéré. »

Pour le développement de son activité, elle a fait appel à l'Adie : « M. Fontaine, a été un véritable soutien à un moment clé de mon développement. Lorsque j'ai eu besoin d'un appui en urgence pour structurer et financer certaines étapes de mon CFA, l'Adie a répondu présente avec une réactivité et une bienveillance précieuses. »

PAM OI Formation accompagne des apprenants vers l'obtention de titres professionnels en alternance, notamment dans les domaines de la gestion, de l'administration, des ressources humaines et du tourisme. Aujourd'hui, son entreprise est bien installée et en pleine croissance.

L'ARTISAN DU GOÛT ZÉRO DÉCHET



Mathieu, Artisan transformateur engagé
SAINT-LOUIS

« Je veux prouver qu'on peut allier gourmandise, respect de la nature et solidarité locale. »

Installé à Saint-Louis, Mathieu redonne une seconde vie aux fruits et légumes locaux écartés des circuits traditionnels. Artisan engagé, il transforme les invendus agricoles en produits gourmands et durables, avec une conviction forte : lutter contre le gaspillage alimentaire en valorisant les richesses de la terre réunionnaise.

Le déclic survient en 2020, lorsqu'il découvre que des dizaines de kilos d'ananas sont jetés chaque semaine, simplement parce qu'ils ne répondent pas aux standards du marché. Face à l'ampleur de ce gâchis, il décide d'agir : collaborer avec les agriculteurs pour donner une chance à ces produits pourtant parfaitement consommables.

En lien direct avec eux, Mathieu valorise tout ce que la nature peut offrir. Sous la marque Les Délices de Mamie, il propose

des farines artisanales, confitures, sirops, infusions... Des produits sains, naturels et faits main, inscrits dans une véritable démarche d'économie circulaire et durable.

« Je veux prouver qu'on peut allier gourmandise, respect de la nature et solidarité locale », confie-t-il avec conviction.

Confronté à des tensions de trésorerie, il fait appel à l'Adie, qui l'accompagne, le finance avec un microcrédit Adie et la prime Transition Écologique en partenariat avec Air France, dédiée aux projets à fort impact environnemental. Ce soutien lui permet de consolider son activité et de poursuivre son développement sereinement.

Grâce à son action, plus d'une tonne de fruits et légumes ont été revalorisés en 2024. En parallèle, Mathieu s'engage

aussi dans la sensibilisation au zéro déchet, en animant des ateliers auprès d'écoles et d'associations. Pour lui, chaque geste compte.

Lauréat du concours Leclerc Talents Péi, il est désormais référencé en grande distribution et franchit une nouvelle étape dans son aventure entrepreneuriale.

Son prochain défi ? Produire des huiles végétales locales, extraites à froid, 100 % naturelles et 100 % réunionnaises.

LA CRÉATRICE QUI SUBLIME LE TISSU



Rachima, Styliste créatrice de vêtements sur mesure
SAINT-ANDRÉ

« Avant, je travaillais dans mon salon. Aujourd'hui, je peux accueillir mes clientes dans un vrai espace, mieux équipé, plus professionnel, et ça change tout. »

« Créer, c'est exprimer ma liberté. » À Saint-André, les tissus colorés de l'atelier Huzuri créa prennent vie dans chacune de ses créations. C'est là que Rachima transforme ses idées en robes sur mesure, avec élégance, tradition et modernité.

« Ma maman était couturière. Petite, je la regardais créer sans comprendre que je suivrais ses pas. » Pendant le confinement, elle se met à confectionner des accessoires pour elle et ses proches. Rapidement, les commandes s'accumulent et une première robe de mariée traditionnelle lui révèle que sa passion peut devenir métier.

Avant d'ouvrir son atelier, les démarches administratives et le manque de financement freinent son projet.

« J'ai longtemps cherché de l'aide, mais je ne savais pas vers qui me tourner. Chaque tentative me semblait être une impasse. »

C'est finalement sur les conseils d'un proche qu'elle pousse la porte de l'Adie. Elle participe à une réunion d'information, puis suit la formation J'entreprends avec l'Adie. « Cette formation a été un déclic. J'y ai appris à gérer mon budget, à planifier mes ventes et surtout à reprendre confiance en moi. »

En 2021, après neuf ans dans le secteur médico-social, elle crée Huzuri créa, dont le nom, inspiré du mot mahorais « Huzuri » signifiant beauté, est personnalisé par un « H ».

Avec le soutien de l'Adie, Rachima obtient un microcrédit pour aménager son atelier

et investir dans du matériel professionnel.

Elle installe son atelier à deux pas du marché et de la mosquée de la gare à Saint-André. Là, elle reçoit ses clientes sur rendez-vous, crée sur mesure, et partage sa joie de participer aux moments les plus importants de leur vie. « Quand une mariée me confie sa robe, elle me confie une partie de son histoire. C'est une grande responsabilité, mais surtout une immense fierté. »

Rachima crée des robes uniques, adaptées à chaque morphologie et à chaque culture. Elle propose également des vêtements de ville, des bijoux, et des pièces inspirées des tenues traditionnelles mahoraises et comoriennes.



Noélie, Entrepreneure esthéticienne confirmée à la tête de deux instituts SAINT-JOSEPH

« Je voulais me sentir libre, exprimer ma vision, créer un lieu à mon image. »

Originaire de Vincendo, à Saint-Joseph, Noélie sent que quelque chose cloche dès l'université : « je m'ennuyais, je n'étais pas à ma place. » C'est en dessinant sur une feuille, puis sur sa main, et enfin sur ses ongles, qu'elle comprend où se situe sa vraie vocation.

Elle entame une formation de prothésiste ongulaire, puis un CAP esthétique. À peine diplômée, elle crée en 2014 sa première entreprise, déjà soutenue par l'Adie. Mais l'histoire ne s'arrête pas là. Après quelques années, une expérience en tant que salariée, une pause, une séparation professionnelle, Noélie se rend à l'évidence : « Avoir un patron, ce n'est pas pour moi. J'avais besoin de poser mes idées, de construire quelque chose à mon image. »

Le déclic vient lorsqu'un local se libère, juste à côté de chez elle. Le quartier de Vincendo, en pleine transformation, lui semble

alors idéal pour accueillir son nouveau projet, Lilie Studio de Beauté.

Un moment qu'elle voit comme un signe, elle qui avait songé à abandonner ce métier.

Pour se lancer, elle a besoin d'un financement rapide. Sa banque ne peut la suivre. C'est alors qu'elle frappe à nouveau à la porte de l'Adie. « J'avais déjà eu un bon coup de pouce de leur part. Là, ils m'ont permis de financer tout le matériel nécessaire au lancement, en un temps record. »

Avec le microcrédit de l'Adie, elle démarre son activité de zéro, convaincue que ses compétences et son amour du métier feront la différence.

Trois ans plus tard, son institut rayonne. Soins du visage, maquillage permanent, épilations, extensions de cils, ongles. Noélie et ses collaboratrices proposent des prestations dans

un lieu chaleureux et accueillant. Une deuxième entreprise voit le jour à Ravine des Cabris, Maëlie Beauty, fondée avec une associée.

Et comme si cela ne suffisait pas, Noélie ajoute une nouvelle corde à son arc, la formation professionnelle. Agréée depuis 2025, elle transmet désormais son savoir-faire à d'autres passionnées de l'esthétique.

« Je veux leur montrer qu'avec du travail, de la patience et de la passion, on peut se construire une vraie carrière. » Noélie n'idéalise pas l'entrepreneuriat. Elle connaît les doutes, les nuits blanches, les moments où l'on se demande si tout cela en vaut la peine.

« L'Adie m'a soutenue aux moments clés, non seulement via le financement, mais aussi dans le montage de mon dossier, les conseils pratiques et l'écoute. »



Jean-Damien, un financement mobilité pour son poste d'agent d'entretien
SAINT-PAUL

« Dans mon métier, le véhicule est obligatoire. J'ai plusieurs sites à faire, du matériel à transporter, des produits, des machines. »

À Saint-Paul, les journées de Jean-Damien commencent quand beaucoup dorment encore. À 4 heures du matin, il est déjà en route. À 4h30, il attaque son premier chantier de nettoyage. Agent d'entretien en CDI pour l'entreprise Easyclean, Jean-Damien incarne ces professionnels de terrain pour qui la mobilité n'est pas un confort, mais une condition indispensable pour travailler.

Désinfection, nettoyage, décapage des sols, hygiène des bureaux, immeubles et grandes surfaces, son quotidien est rythmé par les kilomètres entre Le Port, Saint-Paul, Saint-Gilles-les-Bains et quatre sites différents.

Avant ce nouveau poste, Jean-Damien avait une voiture.

Jusqu'au jour où un accident de la route met brutalement un coup d'arrêt à sa mobilité. Véhicule irréparable, direction la casse. Pour ne pas perdre son emploi tout juste décroché, il trouve une solution provisoire : la location longue durée. Une solution rapide, mais très coûteuse.

« Je louais une voiture en attendant d'avoir mes documents d'embauche. Ça me permettait de démarrer, mais financièrement, ce n'était pas viable sur le long terme. »

Comme beaucoup, Jean-Damien tente alors un prêt classique auprès d'un autre organisme. Refus. Une porte qui se ferme, et un avenir professionnel qui vacille. C'est par des connaissances, et parce qu'il avait déjà vu passer des

publicités sur l'association, que Jean-Damien découvre l'Adie.

Lors de son rendez-vous son besoin de financement se porte sur un véhicule familial, adapté à sa vie personnelle comme à son activité professionnelle. *« J'ai des enfants, et au travail j'ai besoin d'un grand coffre pour tout mon matériel. »*

Avec le microcrédit mobilité de 6 000 euros, Jean-Damien finance l'achat de son véhicule, mais aussi tous les documents nécessaires : assurance, carte grise, documents obligatoires.

Au-delà du travail, ce financement change aussi sa vie personnelle. *« Je peux travailler, payer mon crédit et ne pas m'inquiéter de dettes comme j'aurais pu en avoir avec la location. »*

A man with a full beard and a friendly smile stands in a modern barbershop. He is wearing a plain white t-shirt and light blue denim jeans. In his right hand, he holds a smartphone with a colorful, abstract case. The shop has dark wood paneling, large mirrors, and professional barber chairs. The lighting is warm and focused on the man. The text 'NOTRE ACTIVITÉ' is overlaid in large, white, bold letters across the center of the image.

NOTRE ACTIVITÉ

+250
actions de
proximité

35%
entrepreneurs
financés
résident en
QPV

Changer d'échelle dans les quartiers et les territoires

■ FACE À LA PRÉCARITÉ, À L'ISOLEMENT ET AUX DIFFICULTÉS D'ACCÈS AUX SERVICES, NOUS AVONS POUR MISSION DE RENFORCER LE LIEN SOCIAL ET DE PROMOUVOIR L'INCLUSION ÉCONOMIQUE, EN DOUBLANT L'IMPACT DE NOS ACTIONS DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES ET LES TERRITOIRES RURAUX, EUX AUSSI TROP SOUVENT DÉLAISSÉS.

En 2025, l'Adie a poursuivi son action dans les quartiers prioritaires en combinant développement territorial et adaptation de ses méthodes. Ainsi, l'Adie Réunion a fait le choix de consacrer ses trois campagnes annuelles « La semaine pour créer sa boîte », rendez-vous incontournables pour les porteurs de projet, principalement à ces territoires.

Avec le soutien de Bpifrance et du programme Entrepreneuriat Quartiers 2030, le renforcement de nos actions de proximité et cette présence accrue au cœur des bassins de vie ont porté leurs fruits. Cette dynamique de terrain, illustrée par la réalisation de plus de 250 actions sur l'ensemble du territoire, a permis une progression de 62 % du nombre d'entrepreneurs financés résidant en quartiers prioritaires (QPV) et zones franches urbaines par rapport à 2024.

Parallèlement, ce déploiement s'est accompagné d'un soutien financier adapté, en complément du microcrédit classique, le Prêt Jump (prêt d'honneur Quartier). Ce financement à taux zéro, complémentaire au microcrédit, a renforcé notre soutien à ceux qui développent leur activité en quartier prioritaire. Un engagement volontaire et concret pour une économie plus inclusive.

Dans notre région, 510 entrepreneurs issus des QPV (bandes 300m), ont pu concrétiser leur projet entrepreneurial avec le financement de l'Adie.

Enfin, la Direction de la Relation Clients (DRCL) Adie Réunion et Mayotte, renforce son intégration au terrain. Désormais rattachée à l'opérationnel, l'équipe participe pleinement à la dynamique collective. L'immersion des conseillères accueil lors des réunions territoriales a consolidé une cohésion forte entre l'accueil téléphonique et

l'action des conseillers et bénévoles.

Ce premier contact au 09 70 84 51 13 garantit une réactivité optimale et une orientation précise, comme en témoignent les résultats de l'année : 20 087 appels reçus, 90% de taux de décroche et 1 674 de volume d'appels en moyenne par mois.



BRICE - GÉRANT D'UN
SNACK DE PRODUITS
FRAIS - QUARTIER
LA RIVIERE
À SAINT-LOUIS

« Je suis originaire de Saint-Louis, j'ai eu diverses expériences professionnelles. Ça m'a appris la rigueur et l'adaptation.

En 2024, j'ai concrétisé mon projet, né d'une envie d'entreprendre partagée en famille et soutenu par l'Adie. Sur place ou à emporter, je propose des sandwiches à base de produits frais : pain de boulanger, pommes de terre péti transformées en frites fraîches, légumes frais avec nos producteurs locaux, poulet local, préparés chaque jour sur place.

Ma conseillère Adie m'a suivi du début jusqu'à aujourd'hui. Elle prend des nouvelles, elle me conseille, elle ne m'a jamais lâché. Aujourd'hui, des gens viennent du Nord, de l'Ouest ou de l'Est. Ils disent avoir vu des vidéos sur TikTok ou Facebook et viennent goûter. »



Aller-vers et Vague Adie : à la rencontre des habitants

Nos conseillers et bénévoles vont à la rencontre des habitants, des marchés animés aux quartiers les plus isolés. Là où l'ambition bouillonne mais où l'on n'ose pas toujours franchir nos portes, nous sommes présents pour écouter et conseiller. Avec plus de 100 actions « Aller-vers » et « Vagues Adie » chaque année, nous créons un lien indispensable avec ceux que les circuits classiques ne voient plus. Cet ancrage est vital : en brisant l'isolement géographique et social, chaque projet accompagné renforce durablement notre économie locale et prouve qu'il est possible d'entreprendre partout.

Trois semaines de campagne dans les quartiers

Les « Rendez-Vous de l'Adie », ce sont trois temps forts de l'association organisés avec nos partenaires en février, en juin et en octobre et durant lesquels nos salariés et bénévoles vont à la rencontre des porteurs de projet afin de leur faire savoir qu'il est possible d'entreprendre partout et à tout âge.

En 2025, ce sont 90 événements qui ont été organisés sur ces trois semaines de campagne. Parmi eux, des forums avec nos partenaires aux marchés de créateurs à Saint-Louis, en passant par des points d'information directement chez nos entrepreneurs. Ces moments d'échange ont permis non seulement de faire connaître nos missions, mais aussi d'offrir une vitrine précieuse à la réussite de nos entrepreneurs.

L'Adie à Mafate 3e édition

Du 28 juillet au 1er août 2025, l'Adie a réaffirmé son engagement de proximité en retournant au cœur du cirque de Mafate. En partenariat avec la Ville de La Possession, deux équipes composées de conseillers, de bénévoles et de la direction ont parcouru 39 km et affronté un dénivelé positif de 2 400 m pour couvrir les îlets de Marla, La Nouvelle, Grand Place et Aurère.

Ce rendez-vous, attendu, a permis d'allier des permanences à la Maison France Services et visites aux entrepreneurs emblématiques du cirque (La Miellerie de Marla, Le Kayamb, Oréra Mafate, La Mafataise). Avec une dizaine de rencontres organisées en cinq jours, cette présence récurrente prouve que l'isolement géographique n'est pas un

obstacle à l'accompagnement et au développement économique.

L'Adie au cœur de l'insertion, sécurise les parcours

L'Adie se place au cœur des parcours d'insertion à La Réunion en collaborant étroitement avec un réseau majeur d'organismes : l'AFPAR, Émergence OI, l'AGAME, l'AREP, et Kaz a Id. Cette synergie permet de sensibiliser des publics souvent éloignés du financement, tels que les jeunes de l'École de la Deuxième Chance ou de Campus Pro. En 2025, nos interventions régulières auprès de l'AFPAR (filiales mécanique, menuiserie, bâtiment) ont transformé des compétences techniques en véritables projets de vie.

Des événements récurrents avec les acteurs locaux

Pour toucher un plus large public, nos équipes s'intègrent aux événements de nos partenaires sur toute l'île. Invités ou co-organisateurs, nous agissons de façon récurrente comme avec L'Adie Koté Zot Kaz (Saint-Benoît, Plaine des Palmistes), Mardi nou lé là (France Travail Le Port) ou 1 jour 1 quartier (Saint-André, Saint-Louis) avec Mobile Intérim. Du Bus BPI aux Technidays (Ravate Pro), cette action collective transforme chaque quartier en un lieu de réussite.



→ Forums de la création d'entreprise Adie et ses partenaires



→ L'équipe Adie à Mafate

1 324
Microcrédits
Mobilité

17
prime TEI
Air France

11
PAC TEI

Changer d'échelle dans notre accompagnement

■ NOTRE AMBITION EST DE RÉPONDRE AUX DÉFIS DE DEMAIN EN ALLIANT INCLUSION ET RESPONSABILITÉ. POUR GARANTIR UN ACCÈS ÉQUITABLE À L'ENTREPRENEURIAT, L'ADIE RENFORCE SON ACCOMPAGNEMENT ET LÈVE LES FREINS À LA MOBILITÉ, TOUT EN PROPOSANT DES SOLUTIONS RESPONSABLES POUR QUE LES CRÉATEURS S'ENGAGENT VERS UNE SOCIÉTÉ PLUS SOBRE.



VALÉRIE LEESTMANS
ACCOMPAGNATRICE DE
BÉNÉVOLES
À SAINT-DENIS

« L'atelier « Je maîtrise mon budget » a été conçu et initié à La Réunion pour accompagner clients et prospects dans la prise en main de leurs finances. Il a pour objectif de faire acquérir les bases essentielles de la gestion budgétaire, mieux comprendre son rapport à l'argent, et surtout gagner en confiance pour faire des choix éclairés au quotidien. Cet atelier est désormais en phase de déploiement au niveau national et devrait être dispensé dans toutes les agences de l'île d'ici la fin de l'année. »

Parce que maîtriser son budget, c'est aussi reprendre le pouvoir sur ses projets et son avenir. »

En 2025, l'Adie a renforcé son offre d'accompagnement (présentiel et distanciel). Animé essentiellement par les bénévoles. La formation « J'entrepris avec l'Adie » a réuni 167 participants sur 33 sessions au sein de 4 agences, tandis que les équipes ont animé des ateliers collectifs sur la gestion, le commerce et le digital.

L'Adie réaffirme son ancrage local à travers des événements collectifs forts avec les acteurs du territoire. Cette dynamique s'est illustrée par deux événements majeurs dédiés à l'entrepreneuriat féminin : l'Adie Connect Entrepreneurs à Saint-Paul, co-organisé avec l'association FELR, et le lancement du « Café Femmes Entrepreneurs » au Tampon, en partenariat avec la FCE Réunion.

Pour répondre aux réalités du marché automobile réunionnais, l'Adie module désormais son microcrédit mobilité. Si le plafond classique reste à 6 000 €, un nouveau palier à 8 000 € facilite l'acquisition de véhicules plus récents et moins polluants. Ce dispositif garantit une mobilité inclusive tout en respectant des critères

d'éligibilité spécifiques pour un usage responsable du financement.

Le partenariat 2024-2025 avec Air France a permis d'octroyer 17 primes Transition Écologique de 2 300 € à des porteurs de projets engagés (économie circulaire, circuits courts, déchets).

Cette année, nous avons continué la distribution des « PAC-TE » (Prêts apport en capital – transition écologique) destinés à nos clients désireux de financer leurs projets verts.

11 PAC TE ont été octroyés à La Réunion en 2025 pour un montant de 36 186€.

En parallèle, les collaborateurs référents « Transition Écologique » ont poursuivi leur feuille de route régionale pour guider les entrepreneurs et sensibiliser nos équipes aux solutions durables.



→ La formation « J'entreprends avec l'Adie »

De nouvelles formations pour répondre aux besoins

De nouveaux modules de formation ont été conçus pour répondre précisément aux besoins des clients. Cette dynamique s'est concrétisée par le lancement de deux ateliers phares :

- « Je maîtrise mon budget » : un accompagnement pratique vers l'autonomie financière.
- « Devenir visible en ligne » : un module stratégique dédié à l'appropriation des outils numériques.

La réussite de ces sessions repose sur un modèle solidaire par l'animation de ces formations intégralement assurée par nos bénévoles engagés.

Instant réseautage avec l'Adie Connect Entrepreneurs

L'Adie Réunion, en partenariat avec l'association Femmes Entrepreneures et Leaders de La Réunion (FELR), a organisé en septembre la deuxième édition de l'instant réseautage Adie Connect Entrepreneurs à Saint-Paul.

Cet événement a réuni une cinquantaine d'entrepreneurs, venus présenter leur activité et partager leur univers professionnel. Ce moment d'échanges a constitué une opportunité privilégiée pour développer leur réseau, renforcer les synergies locales et favoriser la mise en commun d'expériences et d'idées.

Café Femmes Entrepreneures au Tampon

Organisé avec notre partenaire la FCE Réunion (Femmes Chefs d'Entreprises), l'agence Adie du Tampon a lancé le Café des Femmes Entrepreneures.

Cet événement a réuni 15 participantes (entrepreneure ou porteurs d'un projet) pour une demi-journée d'échanges et de partage d'expérience en juillet.

La rencontre a permis de présenter le rôle et les dispositifs d'accompagnement de l'Adie et favoriser les mises en relation entre cheffes d'entreprise et porteuses de projet.

Au cours d'un tour de table participatif, chacune a pu partager son parcours et ses projets, ainsi que les changements majeurs dans sa vie personnelle liés à la création d'entreprise. Ces échanges ont créé des échos et des solidarités entre participantes, dans une ambiance constructive et bienveillante : des liens utiles pour ne pas se sentir seule dans son aventure entrepreneuriale.



→ L'Adie Connect Entrepreneurs



→ Le Café Femmes Entrepreneures

+20
nouveaux
bénévoles

53
bénévoles
formés

5
Accompagnateur de
Bénévoles

Changer d'échelle dans le bénévolat

■ L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE, MÊLÉ À L'IMPLICATION DES SALARIÉS, EST AU COEUR MÊME DE NOTRE IDENTITÉ. DANS UN CONTEXTE OÙ LE BÉNÉVOLAT SE TRANSFORME, OÙ LA DEMANDE POUR DES FORMES D'ENGAGEMENTS PLUS PONCTUELLES ET FRAGMENTÉES CROÎT, NOUS DEVONS INSUFFLER UN NOUVEL ÉLAN À CETTE FORCE COLLECTIVE.



JULIEN BENARD,
RESPONSABLE DU
DÉVELOPPEMENT
RH ADIE RÉUNION ET
MAYOTTE

« Pour répondre au besoin de proximité et de fidélisation identifié en atelier, le rôle d'Accompagnateur de Bénévoles (ADB) a été créé. La Réunion a été précurseur dès le début de l'année 2023 avec l'entrée en mission des quatre premiers ADB. Ce rôle a permis à l'Adie de passer un cap national : fin 2025, nous avons franchi la barre des 1 300 bénévoles, brisant le plafond de verre des 1 200. Grâce à ce déploiement, nous traitons les demandes de bénévolat avec plus de rapidité et de proximité, tout en assurant une animation locale essentielle à la fidélisation au sein des agences. »

Le bénévolat : socle de l'identité et moteur de l'action de l'Adie

À l'Adie, le bénévolat constitue le socle de notre identité associative et permet de multiplier les points de vue et d'enrichir le suivi de nos clients. Cet engagement citoyen renforce notre capacité à offrir un accompagnement de proximité, humain et personnalisé, au plus près des besoins des entrepreneurs.

Pour la période 2025-2027, le renforcement du

bénévolat s'affirme comme une priorité vitale, portée par une ambition locale forte : intégrer davantage de bénévoles à l'horizon 2027 pour soutenir notre croissance.

Une diversité de profils pour une action de proximité

Nous souhaitons amplifier l'action de l'association à tous les niveaux de l'organisation en intégrant des compétences variées, davantage d'actifs, d'étudiants et de retraités, mais aussi des entrepreneurs (qu'ils soient clients ou non de l'Adie). Cette pluralité de parcours permet de diversifier les missions proposées, allant de l'accompagnement au financement jusqu'à la réflexion stratégique ou la représentation de l'association.

En 2025, la dynamique est déjà au rendez-vous à La Réunion : 20 nouveaux bénévoles ont intégré l'association et 33 bénévoles, anciens comme nouveaux, ont bénéficié de formations dédiées.

Repenser l'organisation pour un changement d'échelle : le déploiement de l'ADB

Pour réussir cette montée en puissance, l'Adie déploie au niveau national le rôle d'Accompagnateur de Bénévoles (ADB), créé en 2023 à La Réunion. Précurseur, notre agence a porté ce chantier via Julien BENARD, animateur du groupe de travail national, et Patrick CLAUDE, Accompagnateur de Bénévoles à Saint-Paul, dont l'expertise de terrain a convaincu le réseau de l'efficacité du modèle pour mieux accueillir et fidéliser les recrues.

L'animation et la formation, un engagement partagé

Nous formons nos salariés pour que l'accompagnement des bénévoles soit pleinement intégré à leur quotidien professionnel. C'est au cœur de cette collaboration étroite entre permanents et volontaires que se régénère notre ambition commune.



Le Comité Régional des Bénévoles (CRB)

Cette instance clé assure le pilotage de la vie associative à La Réunion. Animées par le Directeur de l'Adie Réunion-Mayotte et la Responsable du Développement RH, ces sessions permettent aux membres engagés (accompagnateurs de bénévoles, présidents de comités de crédit) de s'approprier les orientations nationales et régionales.

En revenant sur l'activité de l'année et en analysant les baromètres de satisfaction lors de moments de convivialité, le CRB garantit la cohésion de nos équipes et l'ajustement de nos actions aux réalités du terrain.

Les réunions des bénévoles : moteur de proximité et d'intégration

Sous l'impulsion des 5 Accompagnateurs de Bénévoles (ADB), des réunions décentralisées sont organisées au cœur des agences (ex: Saint-Pierre, Saint-Louis, Le Tampon) pour fédérer les équipes locales. Ces rencontres permettent de réunir anciens et nouveaux bénévoles en cours d'intégration pour partager l'actualité, le calendrier des actions et renforcer la connaissance mutuelle.

Véritables espaces d'échanges de pratiques, ces sessions favorisent également la synergie avec les équipes salariées, garantissant une fluidité opérationnelle et une vie associative dynamique au plus près du terrain.

LE SOUTIEN PRÉCIEUX DES BÉNÉVOLES



« Le bénévolat à l'Adie est une grande satisfaction dans une association utile. J'accompagne les nouveaux bénévoles dès leur intégration en m'appuyant sur trois principes clés : prendre plaisir, être fier et avoir de l'ambition. Face aux cyclones à Mayotte et à La Réunion, salariés et bénévoles ont fait corps pour soutenir les clients. J'ai été marqué par cette résilience que l'on retrouve chez chaque entrepreneur. »

Joël LALLEMAND, Accompagnateur de Bénévoles à l'agence de Saint-Louis

Après une année 2025 à coordonner le bénévolat sur trois agences, 2026 marque pour moi un tournant stratégique.

En me concentrant sur l'agence de Saint-Louis, je peux approfondir mon rôle d'Accompagnateur de Bénévoles (ADB). Mon enjeu ? Transformer le plan stratégique en actions concrètes : accueil, formation et fidélisation d'une équipe aux compétences variées.

Le bénévolat à l'Adie est une source de satisfaction immense.

Voir les bénévoles s'épanouir aux côtés de nos «super conseillers» pour soutenir les porteurs de projet est très enrichissant. Je

transmets aux nouveaux les trois piliers qui me guident : le plaisir de travailler dans une équipe bienveillante, la fierté d'appartenir à une association reconnue dont chaque euro investi génère un impact social fort, et l'ambition de porter des projets comme « Adie Mafate » ou le programme Tremplin.

Un fait marquant ? L'élan de solidarité face aux cyclones Chido à Mayotte et Garance à La Réunion.

Salariés et bénévoles ont fait corps pour diagnostiquer et soutenir les clients sinistrés et cela a été exemplaire. J'ai été particulièrement marqué par

la résilience des Mahorais qui n'ont jamais baissé les bras et je la retrouve souvent chez chaque entrepreneur que nous accompagnons.

Être ADB, c'est donner l'exemple et partager cette passion pour une citoyenneté économique active.

À l'Adie, il n'y a pas de limites à ce qu'un bénévole peut apporter : chaque compétence est un levier pour l'ingénierie sociale de demain.

40
salariés

4
alternants
conseillers
junior

2
nouveaux
salariés

53
bénévoles

Les équipes de l'Adie Réunion

■ AU QUOTIDIEN, LES SALARIÉS ET BÉNÉVOLES S'INVESTISSENT AVEC UN DYNAMISME ET UNE VOLONTÉ SANS FAILLE. CE COLLECTIF MET TOUTE SON EXPERTISE ET SON ÉNERGIE AU SERVICE DE L'INCLUSION ÉCONOMIQUE. C'EST CET ENGAGEMENT, À LA FOIS VOLONTAIRE ET SOLIDAIRE, QUI FAIT DE NOTRE ÉQUIPE UNE FORCE VIVE ET UNE VÉRITABLE FIERTÉ POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS.



Développer les compétences grâce à des formations variées et valorisées

L'Adie a réaffirmé son engagement pour la montée en compétences de ses forces vives. À travers des formations variées, nous permettons à chacun d'enrichir son expertise pour mieux accompagner nos entrepreneurs.

- 43 salariés et 33 bénévoles formés cette année.
- 1 173 heures de formation cumulées (hors plateforme en ligne Adie Académie).
- Une moyenne de 16 heures de formation par collaborateur.

Recrutement de 2 nouveaux conseillers et 2 conseillers junior en alternance

En 2025, nos équipes ont été renforcées avec l'arrivée de 2 nouveaux conseillers et 2 conseillers juniors en contrat de professionnalisation.

- Saint-Denis : Paul-Kévin Hoareau, conseiller et Charif Moustali, conseiller junior en alternance, et prépare un Master Manager de Commerce (IFAG).
- Saint-Paul : Patrick Elisabeth, conseiller
- Saint-André : Camille Payet, en alternance

Baromètre de satisfaction professionnelle

En 2024, les salariés de l'Adie en Réunion et Mayotte, ont répondu à une enquête interne menée tous les 2 ans par le cabinet Obéa, qui nous permet d'avancer ensemble vers une organisation plus performante et épanouissante.

- 98% Je suis satisfait-e de travailler à l'Adie
- 96% J'apprécie le travail en équipe intégrée
- 93% Je suis fier-e de travailler à l'Adie

depuis 2024, Camille poursuit son parcours avec l'Adie et prépare un Master Manager de Commerce (IFAG).

RIO : nouvel outil métier qui facilitera le quotidien des conseillers et bénévoles instructeurs

En 2025, l'Adie a franchi une étape clé avec la préparation de RIO, sa nouvelle application métier unique qui sera déployée en 2026. En fusionnant cinq outils historiques (Gaia, Toboggan, Docuware...), RIO simplifie radicalement le quotidien des équipes. Cette centralisation permet d'automatiser les tâches administratives et de fluidifier le parcours des entrepreneurs, de l'instruction jusqu'au décaissement. L'objectif est clair : réduire le temps de gestion pour maximiser l'impact de notre accompagnement de proximité.

Cette transformation a été pensée avec le terrain, comme en témoigne l'implication de Sébastien BELDAN, conseiller à Saint-Pierre, devenu ambassadeur RIO, qui accompagnera en 2026 pas à pas les salariés et bénévoles de l'Adie.

Baromètre de satisfaction bénévoles

En 2024, les bénévoles de l'Adie en Réunion et Mayotte, ont répondu à une enquête interne menée tous les 2 ans par le cabinet Obéa, qui nous permet d'offrir à chacun une expérience de bénévolat facilitée.

- Fierté : 96%
- Envie de s'investir : 94%
- Satisfaction globale : 96% & Reconnaissance : 94%

QUAND L'ÉQUIPE NOURRIT NOS OUTILS DE DEMAIN



« J'ai représenté notre région au sein du projet RIO, outil métier stratégique pour l'Adie. Ma priorité a été simple : porter la réalité du terrain dans un projet national. Parce que nous sommes en première ligne auprès des entrepreneurs, il était essentiel que l'outil simplifie réellement notre quotidien. »

Sébastien BELDAN, Conseiller à l'agence de Saint-Pierre et Ambassadeur RIO

Participer au projet RIO de l'Adie nationale m'a permis de prendre du recul sur ma pratique en région.

Habituellement orienté vers l'opérationnel, intégrer un groupe de travail national m'a donné une vision stratégique des enjeux de l'Adie : harmonisation, simplification et cohérence du parcours client.

Porter la voix du terrain dans un projet d'une telle ampleur est à la fois responsabilisant et valorisant. Cette expérience a développé mes compétences en coordination et en conduite du changement.

Elle marque un véritable changement d'échelle dans mon parcours, notamment avec mon rôle d'ambassadeur pour former

prochainement les salariés et bénévoles de la Réunion et de Mayotte.

Investir dans nos outils et dans nos équipes, c'est investir dans notre impact social. Ce gain de temps profitera directement à nos clients, pour que nous puissions consacrer davantage d'énergie à notre réelle valeur ajoutée : l'humain.

NOS CONSEILLERS EN ALTERNANCE, ACTEURS DE LA MOBILITÉ



« C'est une expérience riche, on a l'aspect financier mais aussi le côté social qui enrichissent nos compétences. Mes missions évoluent. Les collègues sont toujours présents pour m'accompagner. »

Camille PAYET, Conseillère junior en alternance (Master IFAG) – Agence de Saint-André

J'ai rejoint l'Adie en 2024 pour ses valeurs de solidarité et d'entraide envers ceux qui n'ont pas accès au crédit classique.

En tant que conseillère junior à Saint-André, je m'occupe des dossiers de microcrédit personnel : du rendez-vous client au montage, jusqu'au décaissement.

Je fais aussi de l'accueil, du recouvrement et des interventions sur le terrain avec mes collègues. Ce qui me plaît, c'est d'aider des

personnes à acheter leur premier véhicule pour faciliter leur accès à l'emploi.

En 2025, j'ai réalisé 125 prêts mobilité. C'est une grande satisfaction car, ayant été moi-même en alternance en 2021, j'aurais aimé connaître ce dispositif.

Aujourd'hui, je suis fière d'intervenir en centre de formation pour sensibiliser les étudiants qui ont des soucis de mobilité. Mes

missions évoluent : je découvre la partie professionnelle grâce aux e-learning pour être plus à l'aise à l'accueil.

L'alternance ici est une expérience riche qui allie l'aspect financier au côté social. Mon projet serait de continuer à l'Adie pour accompagner aussi les porteurs de projets qui ont de l'ambition, mais à qui il manque juste le financement pour concrétiser leurs rêves.



Séminaire annuel d'équipe

Du 19 au 21 novembre, salariés et bénévoles se sont réunis à Saint-Gilles-les-Bains pour notre séminaire annuel, en présence de Soon GODARD, Directrice Générale Ajointe et Directrice des Ressources Humaines. Ce temps fort a permis de conjuguer réflexion stratégique et cohésion d'équipe à travers plusieurs axes clés :

- Analyse de l'activité 2025 et perspectives financières.
- Étude SROI et développement du bénévolat avec Makesense.
- Optimisation de nos formations et présentation des missions RH.



→ Le séminaire annuel d'équipe



→ Les réunions d'équipe territoriale

Tournoi de foot Adie 4e édition

Rendez-vous sportif incontournable de l'année.

Pour cette 4e édition Adie Foot, le 20 octobre, plus d'une cinquantaine de participants se sont réunis au complexe LE FIVE à Saint-Louis pour célébrer le sport et l'entrepreneuriat : des entrepreneurs Adie, des bénévoles, des conseillers, des encadrants et notamment notre partenaire France Travail, qui a rejoint cette édition.

Une journée conviviale dédiée aux valeurs du sport, l'esprit d'équipe, la détermination et le dépassement de soi, des qualités essentielles sur le terrain comme dans l'aventure entrepreneuriale.

Réunions d'équipe territoriale

Chaque année, les équipes composées des salariés et bénévoles, réparties en deux grands territoires*, se réunissent pour dresser le bilan de l'année écoulée, définir les objectifs futurs et échanger sur les actualités et projets à venir.



→ Les réunions d'équipe territoriale



→ Le Tournoi de Foot Adie



NOTRE COMMUNAUTÉ



PARTENAIRES FINANCIERS PUBLICS ET PRIVÉS

Les partenaires financiers publics soutiennent financièrement nos projets, notamment pour l'accompagnement des entrepreneur.es et le développement de l'activité à La Réunion.

Union Européenne, Ministère des Outre-Mer, Direction de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DEETS)

Réunion), Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), Région Réunion, BPI France, CINOR, TCO, CASUD, CIREST, CIVIS, Saint-Denis, Saint-Paul, Saint-André, Saint-Benoît, Saint-Pierre, Banque des Territoires - Groupe Caisse des Dépôts,

Les partenaires financiers privés contribuent au financement du

fonctionnement de l'Adie, notamment à travers l'octroi de primes destinées aux entrepreneur.es ou d'autres appuis à notre organisation :

FDJ UNITED, Air France, Allianz, AXA, Fondation Crédit Agricole, ADIR.

PARTENAIRES BANCAIRES

Ils fournissent à l'Adie les financements nécessaires pour accorder des microcrédits, tout en prenant en charge une part du risque.

Grâce au soutien des principaux groupes bancaires nationaux, nous agissons pour le développement économique régional, portés par un réseau

de partenaires locaux : Agence Française de Développement, Crédit Agricole de La Réunion et de Mayotte, BFC OI, BNP Paribas, BRED Banque Populaire.

PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

En contact avec les demandeurs d'emploi et les porteurs de projet. Ils orientent vers l'Adie des personnes qui pourraient avoir besoin de nos services.

Parmi une grande diversité d'acteurs dans le domaine de l'insertion, du conseil, de la formation,

du développement local, l'Adie a développé des relations complémentaires notamment avec les partenaires suivants :

Région Réunion, Département de La Réunion, France Travail, CCI Réunion, Chambre de Métiers et de l'Artisanat de La Réunion,

Mairies et CCAS, CitésLab, Coopératives d'activité, Couveuse Réusit, Fastt, Réunion Active, Initiative Réunion, BGE, Mission Locale, CAF, CGSS, Espace Atouts Jeunes, AD2R, CROEC.



L'EFFICACITÉ DE L'ACTION DE L'ADIE ET SON IMPACT SOCIAL SONT RECONNUS PAR SES PARTENAIRES. LA PUISSANCE PUBLIQUE REMARQUABLEMENT INVESTIE, LES BANQUES, LEVIERS DU FINANCEMENT DES PORTEURS DE PROJETS, OU ENCORE LES GRANDES ENTREPRISES ET ETI, AU TITRE DE LEUR RSE, SONT ENGAGÉES AVEC L'ADIE POUR CRÉER PLUS DE COHÉSION SOCIALE ET TERRITORIALE PAR L'INCLUSION FINANCIÈRE ET ÉCONOMIQUE.

FRÉDÉRIQUE ATTAMA & TONY DEDEYNE - RÉFÉRENTS CRÉATION D'ENTREPRISE
AGENCE FRANCE TRAVAIL DE SAINTE-MARIE



« Le partenariat entre France Travail et l'Adie a permis de mettre en place des actions concrètes pour soutenir l'entrepreneuriat et lever les obstacles rencontrés par les porteurs de projet. »

L'Accompagnement des porteurs de projet est un enjeu fort pour France Travail. À ce titre, nous coopérons avec tous les acteurs de la création d'entreprise.

Le partenariat entre France Travail et l'Adie a permis de mettre en place des actions concrètes pour soutenir l'entrepreneuriat et lever les obstacles rencontrés par les porteurs de projet. Ce partenariat s'inscrit dans une démarche ambitieuse visant à offrir des solutions adaptées aux besoins des entrepreneurs, notamment à La Réunion.

Plusieurs initiatives ont été menées, telles que des forums, des réunions d'information et des maraudes à Beauséjour, permettant aux participants de rencontrer des experts, d'obtenir des conseils personnalisés et de découvrir les solutions de financement disponibles. Ces événements ont également mis en lumière la diversité des services proposés localement, incluant des banques, des accompagnants à la création d'entreprise, des services de l'État, des chambres consulaires et d'autres acteurs.

Des actions spécifiques ont été menées pour les publics

des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV), où l'accès à l'emploi est plus difficile. Ces initiatives ont permis de sensibiliser les habitants à l'entrepreneuriat et de leur offrir des outils pour surmonter les obstacles liés à l'accès au financement et aux démarches administratives.

Les résultats obtenus sont significatifs : un nombre croissant de personnes ont pu concrétiser leurs aspirations entrepreneuriales grâce aux services de l'Adie et de France Travail.

Des sessions d'information et des accompagnements personnalisés ont permis aux porteurs de projet d'acquérir des compétences essentielles pour gérer leur activité de manière pérenne. Les initiatives ciblées dans les QPV ont contribué à réduire les inégalités en matière d'accès à l'entrepreneuriat et à stimuler l'économie locale.

Les forums et événements organisés ont favorisé les échanges entre les porteurs de projet et les partenaires locaux, créant ainsi des synergies et élargissant les opportunités pour les entrepreneurs.

Les retours des bénéficiaires témoignent de l'impact positif du partenariat, soulignant la qualité de l'accompagnement et des solutions proposées, ainsi que l'importance des événements organisés pour rencontrer des experts et renforcer leur réseau professionnel.

Bien que le partenariat ait été couronné de succès, des défis restent à relever pour maximiser son impact, notamment en continuant à sensibiliser les publics cibles, en particulier dans les QPV, sur les opportunités offertes par l'Adie et France Travail. La collaboration avec les acteurs locaux doit être poursuivie et renforcée pour offrir des solutions complètes et adaptées aux besoins des porteurs de projet.

En conclusion, le partenariat entre France Travail et l'Adie a démontré son efficacité et son impact positif sur les porteurs de projet, en particulier ceux issus des QPV. Les actions menées ont permis de promouvoir l'entrepreneuriat, de lever les obstacles financiers et administratifs, et de dynamiser l'économie locale.



« Ce travail en complémentarité permet d'accompagner les publics de manière plus efficace. Il aide à lever certains freins et à rendre l'entrepreneuriat plus accessible »

CitésLab s'adresse à un public large, avec une attention particulière pour les habitants des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV). Nous accompagnons des personnes à différents stades : de l'idée jusqu'à un projet plus avancé, avec pour objectif de les aider à passer à l'action.

Dans ce cadre, le partenariat avec Adie Réunion est très important.

Nous travaillons régulièrement ensemble pour apporter des réponses concrètes aux besoins des porteurs de projet.

Les conseillers de l'Adie Réunion sont disponibles, réactifs et à l'écoute. Cela facilite les échanges et permet d'orienter rapidement les personnes vers les bonnes solutions, notamment pour le financement.

Ce travail en complémentarité permet d'accompagner les publics de manière plus efficace.

Il aide à lever certains freins et à rendre l'entrepreneuriat plus accessible, en particulier dans les QPV où les besoins sont importants.



→ Petit-déjeuner partenaires Saint-Denis



→ Petit-déjeuner partenaires Saint-Paul



→ Petit-déjeuner partenaires Saint-Pierre



→ Petit-déjeuner partenaires Saint-André



**NOS
COMPTES**

Un modèle économique atypique et solide

Le modèle économique de l'Adie repose sur 3 piliers :

1. LES FINANCEMENTS OCTROYÉS

Grâce au soutien de ses partenaires, l'Adie a prêté ou octroyé 21 595 353 € :

- 1 587 microcrédits professionnels pour 12 900 562 € ;
- 454 prêts d'honneur et prêts d'honneur solidaires BPI France pour 1 531 000 € ;
- 40 primes pour 64 100 € ;
- 1 324 microcrédits mobilité pour 6 963 595 €.

Le refinancement des prêts constitue un pilier essentiel du modèle économique de l'Adie, permettant à l'association de proposer des microcrédits à des personnes exclues du système bancaire traditionnel. Ce mécanisme repose sur des partenariats solides avec des institutions financières qui fournissent les ressources nécessaires pour octroyer ces prêts. À l'échelle locale, les lignes de refinancement mises en place par le Crédit Agricole de La Réunion et de Mayotte ainsi que par la BFC ont permis de couvrir les microcrédits professionnels distribués à La Réunion.

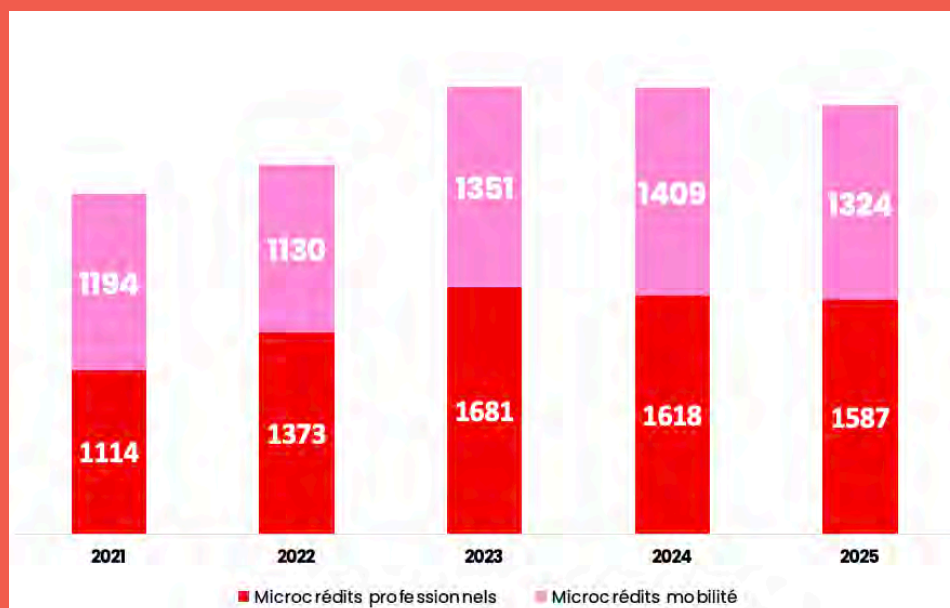
2. LES RESSOURCES BANCAIRES MOBILISÉES

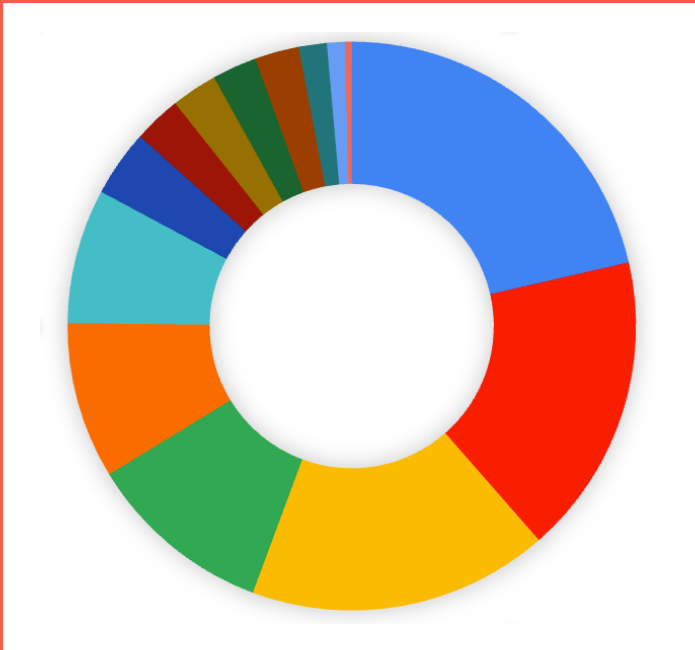
Pour l'octroi des microcrédits (professionnels et mobilité), l'Adie emprunte auprès de ses partenaires bancaires régionaux ou nationaux. Au 31 décembre 2025, l'encours de microcrédits professionnels et mobilité géré à La Réunion est d'un montant de 41 318 302 €.

3. BUDGET 2025

Le budget de fonctionnement de l'Adie Réunion est financé à 47 % par l'Europe, l'État, les collectivités locales et des établissements publics, via plus de 26 conventions partenariales. La stratégie de proximité, axe prioritaire du plan stratégique de l'Adie, a bénéficié du soutien sans faille de l'État - à travers la DEETS Réunion, l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), la Stratégie Nationale de Prévention et de Lutte contre la Pauvreté - ainsi que de Bpifrance. L'engagement renouvelé de la Région Réunion, de CIREST, CASUD, Territoire de l'Ouest, CINOR, CIVIS et de cinq communes (Saint-André, Saint-Benoît, Saint-Pierre, Saint-Paul et Saint-Denis) confirme l'ancrage territorial renforcé de l'Adie et la confiance des pouvoirs publics dans ses actions au service des micro-entrepreneurs de l'ensemble du territoire réunionnais. Par ailleurs, le soutien des partenaires privés s'est renforcé, avec la mobilisation d'acteurs tels que Crédit Moderne, Air France, Française des Jeux et le FASTT. Enfin, la marge nette sur prêts représente 52 % du financement des charges de fonctionnement, témoignant de la solidité du modèle économique de l'Adie et de sa capacité à associer accompagnement social et équilibre financier durable.

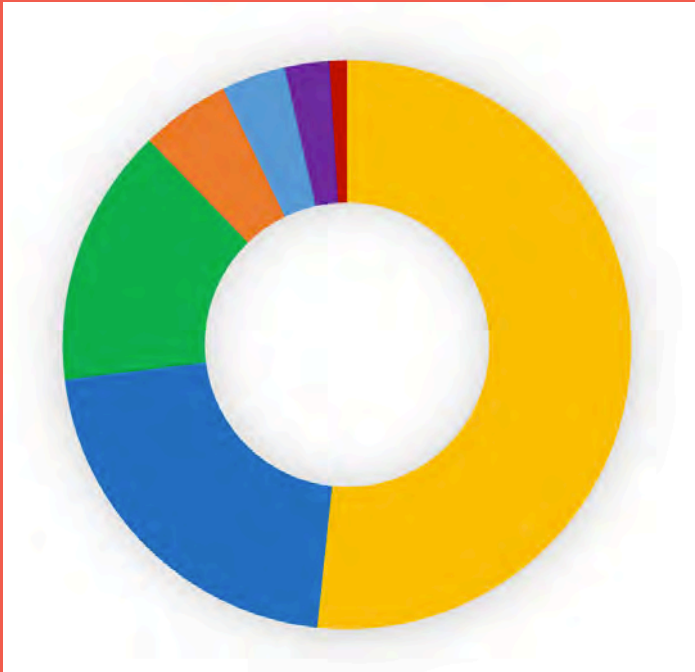
ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION - 2021-2025 - LA RÉUNION





RÉPARTITION DE L'ENCOURS (MICROCRÉDITS PROFESSIONNELS ET MOBILITÉ AU 31/12/2025)

- 21,4 % BNP PARIBAS
- 17,2 % Crédit Agricole Réunion Mayotte
- 17,1 % AFD
- 10,6 % Crédit Coopératif
- 8,9 % Société Générale
- 7,7 % BFC OI
- 3,8 % Titres Associatifs
- 2,7 % BPI France
- 2,6 % La Banque Postale
- 2,5 % Epargne Salariale
- 2,5 % Adie Fonds Propres
- 1,6 % Banque du conseil de l'Europe
- 1,0 % HSBC
- 0,4 % BRED Banque Populaire



COUVERTURE DES CHARGES DU BUDGET 2025

- 52 % Marge sur prêts
- 21,49 % BPI France
- 14,81 % Fonds Européens (FEDER)
- 5,11 % EPCI, Communes et Banque des Territoires
- 3,66 % Etat
- 2,56 % Région Réunion
- 1 % Mécénat et Dons



→ Réunion partenaire avec le Crédit Agricole Réunion et Mayotte



→ Réunion partenaire avec le Crédit Agricole Réunion et Mayotte

adie

RÉUNION

www.adie.org

27 rue du Butor
97400 Saint-Denis

 @adie.lareunion



Cofinancé par
l'Union européenne

