



Comparatif plateformes

PLATEFORMES	DESCRIPTION	VISIBILITÉ	CRÉATION D'UNE BOUTIQUE	FRAIS DE MISE EN VENTE	FRAIS DE MISE EN VENTE	QUEL GAIN ?	AUTRES INFORMATIONS
Rakuten	Rakuten est le sixième site de e-commerce le plus visité en France	6 millions de visiteurs uniques / mois	Non	Vente entre 0 et 50 € : 22 % Vente entre 50 et 100 € : 18 % Pour une 0 et 50 €, les frais s'élèvent à 22 %	Aucun	Article vendu à 20 € vous rapportera 15,20 €	Envoi de vos articles gratuit et facile
Ebay	Ebay est une plateforme américaine d'e-commerce connue pour son système de ventes aux enchères	8 millions de visiteurs uniques/mois	Oui (payante : 19,95 €/mois)	8 % sur le prix de vente	0,35 € par article	Article vendu à 20 € vous rapportera 18,15 €	Inconvénient : très forte concurrence & vos produits peuvent être noyés parmi d'autres Anonymat du créateur
HandMade de Amazon	Le géant de l'e-commerce a lancé depuis peu une nouvelle plateforme dédiée à l'artisanat	18 millions de visiteurs/mois en France. Premier site de e-commerce.	Oui (présélection des créateurs)	12 % sur le prix de vente	Aucun	Article vendu à 20 € vous rapportera 17,60 €	Inconvénient : très forte concurrence Frais mensuel : 39 € Vous ne pouvez pas communiquer avec le client en dehors d'amazon.
Etsy (& A Little Market)	Etsy est une plateforme internationale de vente de créations faites main et d'articles vintage	Au niveau mondial : 42 millions de visiteurs uniques/mois	Oui	3,5 % sur le prix de vente	0,2 € par article mis en vente pour 4 mois	Article vendu à 20 € vous rapportera 19,10 €	Guide à disposition des créateurs pour bien maîtriser Etsy + une formation gratuite chaque année (inscription en janvier) Outils communautaires : craft night (nuit des créateurs)
Fait Maison	Plateforme française spécialisée dans le «fait main. »	50 000 visites / mois	Oui	Aucun	Aucun	Article vendu à 20 € vous rapportera 20 €	Multiple moyens de paiements pour vos clients (CB, PayPal, virement, chèque et même espèces si livraison en mains propres). Présence sur FB.
Pitimana	Plateforme française qui promeut le travail de petits créateurs et le « fait main. »	NR	Non	8 % sur le prix de vente	Aucun	Article vendu à 20 € vous rapportera 18,4€	Petit site donc peu de trafic visiteur mais une plateforme qui promeut le fait main
Afrikrea	Marketplace dédiée aux produits issus de la culture africaine	130 créateurs sur la plateforme	Non	10 % sur le prix de vente	Aucun	Article vendu à 20 € vous rapportera 18 €	Plateforme spécialisée donc mieux pour vendre vos produits
LILM	Les incroyables et les merveilleuses est une plateforme française de créateurs	NR	Oui	Oui mais prix non renseigné	Aucun	/	Petit site donc peu de trafic visiteur mais une plateforme qui promeut le fait main
ALI EXPRESS	La principale plateforme de e-commerce transfrontalier pour les PME, AliExpress, la plateforme de ventes du géant groupe Alibaba a ouvert des possibilités d'inscription à des pays autres que la Chine. Parmi eux : la France.	Au niveau mondial : 200 millions de visites/mois	Oui (gratuit)	de 5% a 8% selon la catégorie de l'article	Aucun	Article vendu à 20€ vous rapportera entre 18,40€ (pour 8%) et 19€ (pour 5%)	---