

adie



Rapport d'activité 2025 Normandie

À l'Adie, nous défendons l'idée que chacun et chacune, même sans capital, même sans diplôme, peut entreprendre, à condition de bénéficier d'un financement et d'un accompagnement professionnel, personnalisé et en proximité.



Savez-vous ce qu'est l'entrepreneuriat populaire ? Un éclairage s'impose sans doute...

Tout a commencé il y a 35 ans, lorsque Maria Nowak, économiste du développement et fondatrice de l'Adie, a fait le constat que l'envie d'entreprendre est universelle. Elle touche aussi bien les étudiants sortant d'école de commerce, les seniors en reconversion que les allocataires des minima sociaux.

Mais beaucoup, beaucoup trop d'entre eux sont empêchés de créer en raison de leur situation sociale, de leur niveau d'études, de leur parcours de vie, de leur lieu d'habitation ou encore de leur genre.

C'est notre mission, celle des 18 salariés et des 33 bénévoles en Normandie qui, en 2025, ont financé et accompagné 777 entrepreneurs.

Parmi eux, 31 % habitaient les quartiers prioritaires de la ville, 37 % étaient aux minima sociaux et 29 % avaient moins de 30 ans.

Les belles histoires sont nombreuses ; vous trouverez ici quelques-uns de leurs visages : Sandrine, Laurent, Abdel, Élise, Guillaume, Fatema...

L'entrepreneuriat populaire est en croissance, tout comme le besoin de mieux les accompagner et de les financer.

C'est pour cela que notre trajectoire consiste à déployer encore plus fortement ce qui fait la force de l'Adie :

- Réinventer le bénévolat, en le rendant plus ouvert à de nouveaux profils, plus porteur de l'ensemble des missions et plus impliqué dans la gouvernance ;
- Œuvrer pour tous les territoires de la République, et particulièrement les plus vulnérables : quartiers prioritaires de la ville ou zones très rurales. Ici, l'entrepreneuriat peut être un formidable levier de citoyenneté économique ;
- Porter la conviction que durabilité rime avec rentabilité. Par une approche pragmatique, basée sur les co-bénéfices, accompagner les petits entrepreneurs vers une politique d'achat, de mobilité et de production plus vertueuse.

C'est donc cet entrepreneuriat populaire que défend l'Adie Normandie ! Un entrepreneuriat local, accessible au plus grand nombre, porteur d'une économie de proximité, vertueuse et inclusive.

EN COUVERTURE - ADELE - SALON DE COIFFURE À HÉROUVILLE SAINT CLAIR

L'Adie est le premier réseau associatif de proximité en soutien aux entrepreneur.es n'ayant pas accès au crédit bancaire. Elle s'appuie sur l'ancrage local de ses 7 agences et 9 permanences, le savoir-faire et l'engagement de 18 salarié.es et 33 bénévoles experts.

En 2025, l'Adie a financé et accompagné 777 entrepreneur.es en Normandie, permettant la création ou le maintien de 1167 emplois.

Grâce à cet accompagnement, des projets variés ont vu le jour : commerces de proximité, services, activités innovantes et initiatives solidaires. Chaque accompagnement est pensé pour renforcer l'autonomie de l'entrepreneur.e et son impact sur son territoire, dans le respect des principes de solidarité et de durabilité qui guident notre action depuis plus de 35 ans.

4. Nos résultats

13. Notre activité

20. Notre communauté

Avertissement : notre rapport d'activité annuel ne peut pas retracer l'intégralité des événements et des actions menées par l'Adie en Normandie en 2025. Le comité de rédaction a donc sélectionné les informations les plus représentatives pour illustrer les temps forts et l'impact de l'année écoulée.



NUR FATEMA - ÉPICERIE À ROUEN

NOS RÉSULTATS



Nos résultats 2025

2363

PERSONNES ACCUEILLIES

777

ENTREPRENEUR.ES
FINANCÉ.ES

690

ENTREPRENEUR.ES
ACCOMPAGNÉ.ES

6

SESSIONS
FORMATION
«J'ENTREPRENDS AVEC L'ADIE»
29 PARTICIPANTS, 100% TAUX DE
SATISFACTION¹

823

MICROCRÉDITS
PROFESSIONNELS

197

PRÊTS D'HONNEUR
y compris PHS et PHQ BPI

209

MICROASSURANCES

235

MICROCRÉDITS MOBILITÉ

30

PRIMES D'ÉTAT
POUR LES JEUNES

LES ENTREPRENEUR.ES FINANCÉ.ES EN NORMANDIE EN 2025²

(vs moyenne nationale de l'ensemble des créations d'entreprise en France)



41%
sont des femmes
(vs 40 %)



37%
perçoivent les minima
sociaux
(vs 7 %)



29%
ont moins de 30 ans
(vs 30,8 %)



32%
sont sans diplôme
(vs 6,5 %)



31%
habitent en quartiers
prioritaires
(vs 8 %)



19%
habitent en zone rurale
(vs 16 %)

LA PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES

TAUX DE PÉRENNITÉ
À 3 ANS¹

78⁰%

75⁰%

● Adie 2024
● Moyenne nationale des entreprises individuelles

L'IMPACT SOCIAL ET RETOUR SUR INVESTISSEMENT

1 € = 4,94 €

1 € confié à l'Adie rapporte 4,94 €
à la collectivité au bout de 2 ans²

Tous les trois ans, l'Adie mène une évaluation approfondie de l'impact de ses actions auprès des entrepreneur.es qu'elle soutient. Cette démarche s'appuie sur une enquête de terrain et une analyse rigoureuse du retour social sur investissement, permettant de mesurer concrètement les effets de son intervention. Les résultats révèlent que le microcrédit constitue un levier puissant pour la création d'entreprises viables et durables. Au-delà de la simple survie économique, l'entrepreneuriat favorise une insertion professionnelle et sociale pérenne, générant des retombées positives bien plus larges que le coût initial de l'accompagnement. Ces bénéfices se manifestent tant pour les entrepreneurs eux-mêmes que pour la société dans son ensemble, en termes de création d'emplois, de dynamisme local et de réduction des inégalités d'accès à l'entrepreneuriat.

L'impact de l'Adie

BÉNÉFICES ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX

1167

EMPLOIS CRÉÉS EN NORMANDIE
GRÂCE AU MICROCRÉDIT³

46⁰%

DES ENTREPRENEUR.ES
SE DÉVELOPPENT
DANS LEUR RÉGION EN PRIORITÉ²

SITUATIONS PERSONNELLES

77⁰%

ONT UNE MEILLEURE ESTIME D'EUX-MÊMES
DEPUIS QU'ILS ONT CRÉÉ
LEUR ENTREPRISE²

56⁰%

DES CRÉATEURS D'ENTREPRISES
DÉCLARENT QUE LEUR SITUATION
FINANCIÈRE S'EST AMÉLIORÉE
DEPUIS L'OBTENTION DU MICROCRÉDIT²

71⁰%

DES ENTREPRENEUR.ES EN ACTIVITÉ
ONT LE SENTIMENT D'AVOIR RÉUSSI²

L'impact de l'Adie - 7

¹-Étude d'impact 2024 de l'action de l'Adie, réalisée par Archipel&Co. auprès de 2 814 bénéficiaires d'un microcrédit professionnel de l'Adie, 2024, disponible en intégralité sur www.adie.org.

²-Étude SROI de l'Adie, réalisée par Archipel&Co en 2024.

³- 1,2 emplois créés par entreprise financée, ajoutés aux 235 salarié.es ayant contracté un microcrédit mobilité.

Les métiers de l'Adie

LES ENTREPRENEUR·ES SOUTENU·ES PAR L'ADIE PROUVENT AU QUOTIDIEN LEUR INGÉNUIOSITÉ, LEUR DÉTERMINATION ET LEUR TALENT POUR PORTER DES INITIATIVES UTILES À LEUR TERRITOIRE. QUELS QUE SOIENT LEUR ÂGE, LEUR FORMATION, LEUR LIEU D'HABITATION OU LEUR PARCOURS, L'ASSOCIATION EST LÀ POUR LES ACCOMPAGNER.



1%

AGRICULTURE



2%

ART, CULTURE
& LOISIRS



3%

ARTISANAT



5%

BÂTIMENT



18%

COMMERCE
SÉDENTAIRE



12%

COMMERCE
AMBULANT



7%

RESTAURATION
& HÔTELLERIE



6%

TRANSPORT



15%

SERVICES
À LA PERSONNE



30%

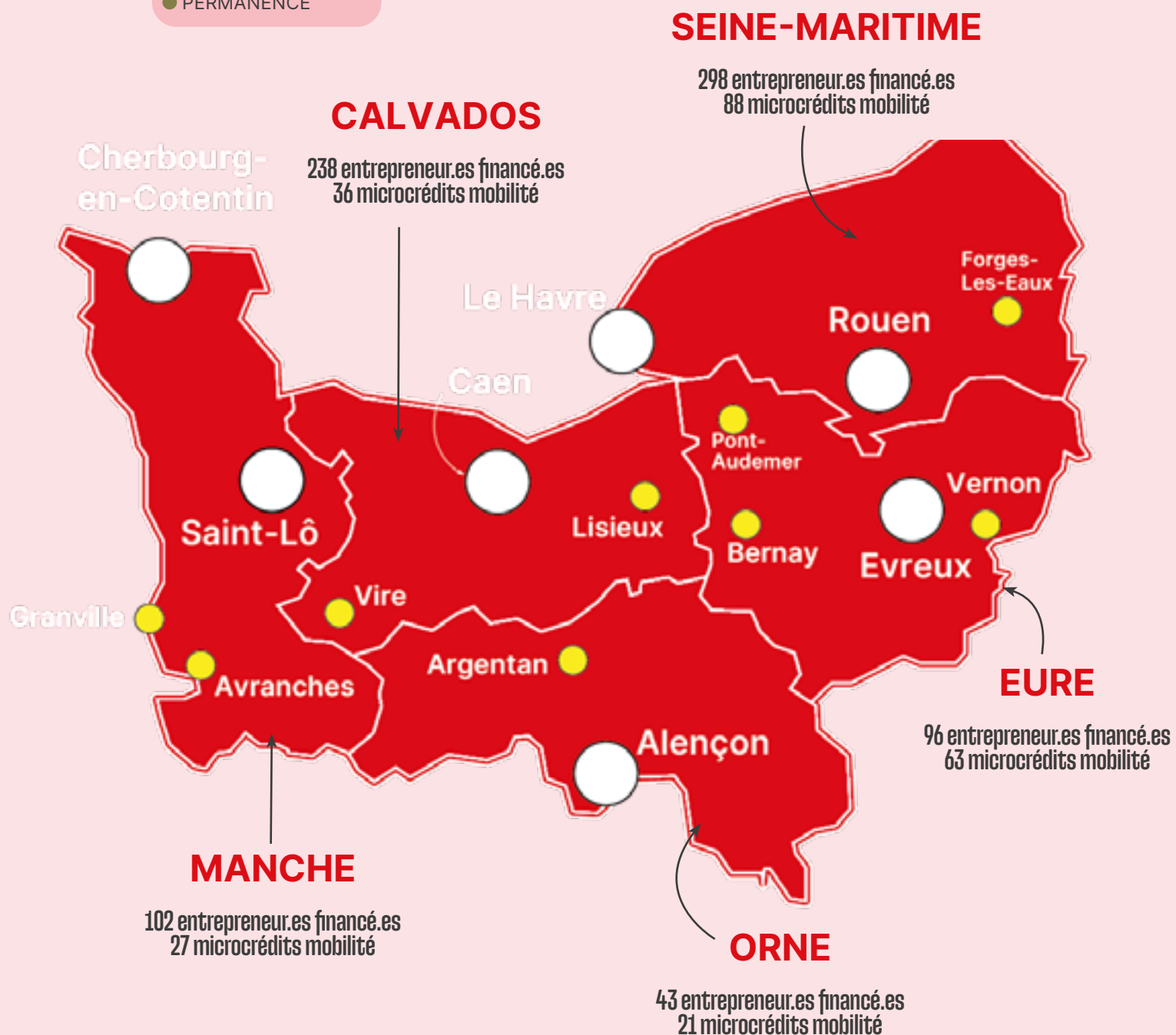
PRESTATIONS DE
SERVICES GÉNÉRALES

- coiffure à domicile
- detailing automobile
- marketing digital
- téléprospection
- garde d'animaux
- coaching sportif
- traduction
- ...

En Normandie, 7 agences et 9 permanences

777 ENTREPRENEUR.ES FINANCÉ.ES

● AGENCE
● PERMANENCE



ALENÇON
28 place de la Paix
61000 Alençon

CAEN
52, rue Saint-Gabriel
14100 Caen

CHERBOURG-EN-COTENTIN
3, rue de Franche-Comté
50100 Cherbourg-en-Cotentin

EVREUX
8, boulevard Allende
27000 Evreux

LE HAVRE
124, bvd de Strasbourg
76600 Le Havre

ROUEN
13, rue Malherbe
76100 Rouen

SAINT-LÔ
10, rue Saint Georges
50000 Saint-Lô

Mise à jour février 2026

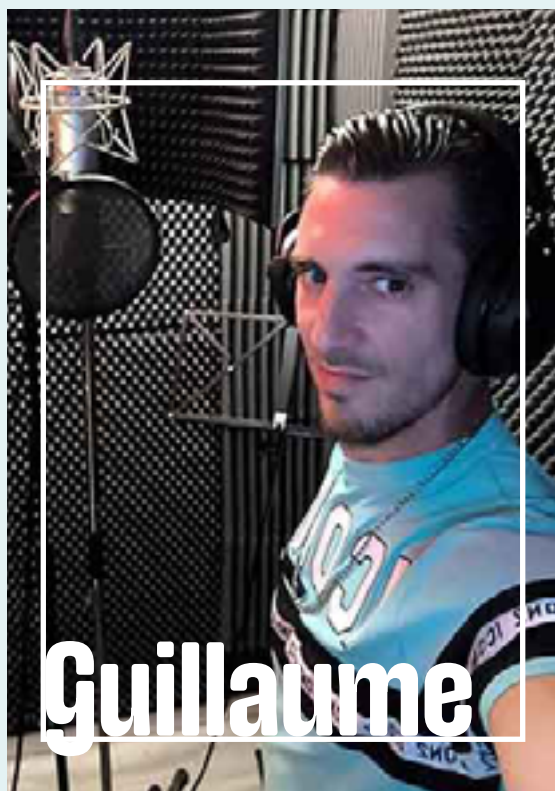
La carte des implantations - 9



Laurent

« J'ai pu financer un véhicule professionnel pour livrer mes produits grâce au financement de l'Adie. »

LAURENT - CRÉATEUR D'UNE MICROBRASSERIE À PONT-SAINT-PIERRE



Guillaume

« L'Adie a joué un rôle crucial dans le lancement de mon entreprise. Elle a été la clé de tout. »

GUILLAUME - CRÉATEUR D'UNE WEBRADIO À MESNIL-EN-OUCHE



Sandrine

« Grâce à l'Adie, je peux aller de l'avant, ne pas laisser les obstacles me barrer la route. »

SANDRINE - CRÉATRICE D'UNE BOUTIQUE DE VÊTEMENTS SECONDE MAIN À MAROMME



Élise

« L'accompagnement de l'Adie a été précieux pour structurer mon activité et la développer sereinement. »

ÉLISE - CONFÉRENCIÈRE SPÉCIALISÉE DANS LE HANDICAP À PAVILLY



Hariya

« Je remercie sincèrement l'Adie pour leur confiance et leur soutien. Leur écoute et leur réactivité ont changé la suite de mon projet à un moment difficile. »

HARIYA - CRÉATRICE D'UN SALON ESTHÉTIQUE À CAEN



Mariline

« L'Adie c'est un peu comme la famille. C'est du partage et de la confiance. Grâce à l'association nous avons créé, déposé et protégé notre marque. »

MARILINE - CRÉATRICE D'UNE GAMME DE PRODUITS MÉNAGERS BIO À SAINT-RÉMY



Annette

« Suite aux refus des banques, j'ai pris contact avec l'Adie. Ma conseillère à Cherbourg, a aussitôt analysé ma demande et le financement m'a été accordé très rapidement. »

ANNETTE - CULTURE DE CHAMPIGNONS À BRICQUEVILLE-LA-BLOUETTE



NOTRE ACTIVITÉ

Abdel Salam

RESTAURATION RAPIDE À MENNEVAL



Changer d'échelle dans les quartiers

■ FACE AUX DIFFICULTÉS SOCIALES, À L'ÉLOIGNEMENT ET AUX INÉGALITÉS D'ACCÈS AUX FINANCEMENTS, L'ADIE RENFORCE L'INCLUSION ÉCONOMIQUE EN DÉPLOYANT DES ACTIONS CONCRÈTES ET SPÉCIFIQUES.

En 2025, l'Adie a poursuivi son action dans les quartiers prioritaires en combinant développement territorial, adaptation de ses méthodes et création d'outils dédiés. Le recrutement d'un nouveau conseiller au Havre et le développement d'actions spécifiques vers les habitants des quartiers prioritaires en région Normandie ont permis une progression de 56 % du nombre de personnes financées dans ces territoires par rapport à 2024.

Cette dynamique s'est appuyée sur le déploiement du prêt d'honneur quartier de Bpifrance, le développement de clubs Adie, l'animation d'une page instagram Adie Le Havre et la mise à disposition d'outils de développement.

L'évolution de nos pratiques de formation et de recrutement – notamment à travers des dispositifs de recrutement local en déambulation –, le renouvellement de la communication et la visibilité renforcée des équipes sur le terrain ont amélioré l'ancrage de l'Adie comme acteur local de référence et de confiance.

L'Adie Normandie porte par ailleurs le dispositif CitésLab dans les quartiers de l'agglomération caennaise depuis 2021.

En 2025, à travers les actions de Farouk Redouane, le chef de projets, plus de 200 personnes ont été sensibilisées à travers 31 actions comme les ateliers "Comment passer de l'idée au projet", des "aller-vers" dans les lycées, écoles de la 2e chance et France Travail.

141 porteurs de projet ont été préparés à la création d'entreprise sur l'ensemble du territoire. Plus de 35 entreprises ont été créées, dont plus de 21 en quartier prioritaire de Ville.

77 porteurs de projets ont été orientés vers l'Adie et 23 ont bénéficié d'un financement.



ABDEL SALAM - GÉRANT D'UNE FRANCHISE «FRENCH BARCLETTE» À MENNEVAL.

« Quand on grandit dans un quartier, on ne naît pas sous la meilleure étoile. On a envie de s'en émanciper. La réussite, pour beaucoup, ça passe par l'argent. Dans les quartiers, l'envie d'entreprendre est là. Ce qui manque, ce ne sont pas les idées, ce sont les moyens : l'argent, un comptable, des conseils, un mentor. Je suis devenu le premier franchisé de la marque "French Barclette" en Normandie. Restauration, laverie, immobilier, pourquoi pas... Je suis tout le temps en train de réfléchir à de nouveaux projets. »

Boxing pitch : sur le ring, trois minutes pour convaincre

Le 30 octobre 2025, l'Adie organisait avec Allianz la première édition du « Boxing Pitch », concours de pitch destiné aux entrepreneur.es issu.es des quartiers prioritaires de l'agglomération caennaise. L'objectif ? Leur offrir une tribune pour présenter leurs idées, tout en leur donnant les moyens de concrétiser leurs ambitions grâce à un coup de pouce financier.

Les candidat.es, après avoir affiné leur présentation lors d'un atelier collectif animé par des experts, sont montés sur le ring. Devant le jury, ils ont dû convaincre en un temps limité, avec pour arbitre d'exception Maxime Beaussire, champion de boxe. Les deux lauréats ont remporté chacun des primes de 500 € et 1 000 €, destinées à financer la création ou le développement de leur entreprise.



→ Les lauréats au côté de Maxime Beaussire

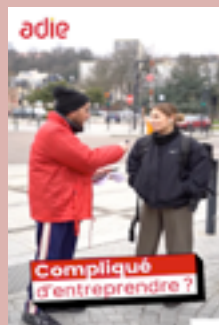
Le succès de cette première édition à Caen ouvre la voie à de nouvelles initiatives.

Une semaine de campagne à la rencontre des habitants

Les « Rendez-Vous de l'Adie » de février sont consacrés au développement de l'entrepreneuriat dans les quartiers. Cet événement s'inscrit parmi les trois temps forts annuels de l'association, co-organisés avec nos partenaires, comme en juin et en octobre. Salarié.es et bénévoles vont à la rencontre des porteurs de projet afin de leur faire savoir qu'il est possible d'entreprendre dans leur quartier ou en-dehors. 16 événements ont ainsi été organisés dans les quartiers prioritaires de ville en Normandie. Parmi eux, des cafés créateurs, ateliers pratiques ou forum. Un véritable accompagnement vers la pleine citoyenneté économique.

Être visible sur les media utilisés par nos publics

Depuis plus d'un an, l'Adie a créé un compte Instagram spécifiquement pour les quartiers prioritaires de la ville de la métropole havraise.



Co-géré par le conseiller Adie dédié à l'action dans les quartiers et le service communication de l'Adie Grand Ouest, ce media permet à l'Adie de s'adresser et d'interagir directement avec les habitants des territoires visés. Micro-trottoirs, annonces d'événements, présences sur des actions partenariales, le contenu est riche et représentatif de nos actions.

Des événements en proximité

Imaginer des événements qui rassemblent et qui fédèrent. Avec des objectifs proches des attentes des habitants, les actions imaginées par les équipes de l'Adie dans les quartiers prennent la forme de cafés créateurs, rencontres au bas des tours ou chez des commerçants, dans des lieux symboliques et identifiés. Le faire seul n'ayant pas de sens, notre volonté est d'agir en collaboration, montrer qu'à plusieurs on est plus efficace, que les structures ne sont pas concurrentes mais complémentaires. Avec nos partenaires de terrain, nous concevons ensemble des événements qui fédèrent les habitants autour de leurs projets.



→ au Hangar Zero - Le Havre

33
bénévoles
actifs

690
entrepreneur.es
accompagné.es

6
sessions
de formation
«J2A»

2
clubs
Adie à Caen
et Rouen

Changer d'échelle dans notre accompagnement

■ POUR QUE LES ENTREPRENEUR.ES CONTRIBUENT À LA CONSTRUCTION D'UNE SOCIÉTÉ PLUS SOBRE, ET AFIN DE LEVER LES FREINS ÉCONOMIQUES ET DE MOBILITÉ, L'ADIE PROPOSE DES SOLUTIONS RESPONSABLES ET ACCESSIBLES.



STEEVE,
CONSEILLER ADIE
À CAEN

« Ce qui me plaît, c'est rendre l'entrepreneuriat accessible à toutes et tous. L'idée que chacun, quel que soit son parcours, puisse créer son activité avec un accompagnement de proximité et bienveillant. C'est une approche très humaine et très concrète. J'accompagne les entrepreneur.es à chaque étape de leur parcours : de la construction du projet à son financement, en passant par le suivi et le développement de leur activité. Ce qui me marque le plus, ce sont ces moments où un porteur de projet reprend confiance en lui, réalise que "oui, c'est possible". »

En 2025, l'Adie a renforcé l'accompagnement de ses entrepreneur.es grâce à des solutions d'accompagnement de qualité, en présentiel comme à distance. La formation « J'entreprends avec l'Adie (J2A) » à Rouen a réuni 29 entrepreneur.es dont un tiers a obtenu un financement de l'Adie. Les équipes salariées et bénévoles ont développé des ateliers collectifs sur des thématiques variées - gestion de la microentreprise, développement commercial, stratégie digitale. Enfin, l'essor des Clubs Adie et l'élargissement de l'offre en ligne ont apporté des réponses aux besoins des entrepreneur.es.

L'Adie a enrichi les services mis à disposition de ses clients avec la publication sur son site web de nouvelles fiches pratiques dédiées à la transition écologique. Portant sur le choix de fournisseurs responsables, les usages du numérique vertueux et l'adoption d'emballages durables, ces contenus proposent des repères simples et directement mobilisables pour réduire l'empreinte environnementale de l'activité.

Les collaborateurs référents transition écologique ont poursuivi le déploiement de leur feuille de route régionale.

Leur action a permis de guider de nombreux entrepreneur.es vers des solutions adaptées et de sensibiliser les équipes, avec 90 personnes formées à la Fresque du Climat et aux modules « The Week ».

L'Adie renforce également son accompagnement en faveur de l'entrepreneuriat par les femmes en déployant son programme « Les Créatrices audacieuses ». Financé par Bpifrance, il a pour objectif de briser les barrières spécifiques rencontrées par les femmes entrepreneures et s'inscrit dans une démarche inclusive et ambitieuse.

La logique des « bons plans durables » s'est renforcée grâce à un partenariat national conclu avec Kiloutou, permettant aux entrepreneur.es de bénéficier de remises sur la location de matériel et les formations. Ce dispositif permet de favoriser l'accès à l'équipement et aux compétences, tout en promouvant un modèle fondé sur l'usage partagé des ressources.

Créadie : célébrer l'audace et l'ancrage territorial des entrepreneur.es

Le 22 mai 2025, la Brasserie de l'Andelle, à Pont-Saint-Pierre, a accueilli la cérémonie de remise des prix du concours Créadie Normandie. Un choix symbolique. Ce lieu, porté par Laurent Colleu, prix Coup de Cœur, incarne l'esprit même du concours. Ancré dans son village, ce projet allie créativité, résilience et ancrage territorial, des valeurs chères à l'Adie.

Un palmarès à l'image de la diversité normande. Quatre autres entrepreneur.es, aux parcours et activités variés, ont été récompensé.es pour leur engagement et leur capacité à transformer des idées en réalités économiques concrètes. Chaque projet illustre une facette de l'entrepreneuriat inclusif : Annette-culture de champignons, Élise-conférencière spécialisée dans le handicap, Fatema-épicerie dans un quartier prioritaire de ville et Mariline-création et vente de produits d'entretien bio.



→ Les lauréat.es Créadie Normandie 2025

Pour l'Adie et ses partenaires mécènes du concours, Créadie représente bien plus qu'une reconnaissance. C'est une opportunité de visibilité, un coup de projecteur sur des projets qui créent de l'emploi, du lien et de la valeur sur leurs territoires.

Ce concours est la preuve que l'entrepreneuriat populaire est une force vive pour les territoires. Chaque lauréat.e montre qu'avec de la détermination et un peu d'aide, tout est possible.



Accompagner les femmes entrepreneures

L'Adie renforce son action en faveur de l'entrepreneuriat par les femmes en déployant un programme dédié : « Les Créatrices audacieuses ».

Le programme propose un parcours complet, incluant :

- Un accompagnement personnalisé par des experts de l'Adie et des entrepreneures expérimentées pour guider les porteuses de projet à chaque étape.
- Des ateliers thématiques sur des sujets clés comme la gestion financière, la communication, ou encore la recherche de financements.
- Un accès facilité aux services financiers de l'Adie, adaptés aux besoins spécifiques des femmes, souvent confrontées à des difficultés d'accès au crédit traditionnel.
- Un réseau solidaire et une mise en relation avec une communauté d'entrepreneures pour échanger, s'inspirer et se soutenir mutuellement.

Ainsi, grâce à ses actions, l'Adie Normandie a accompagné et financé 23% d'entrepreneures en plus par rapport à 2024.

L'objectif est d'élargir le programme à un plus grand nombre de femmes, notamment dans les territoires ruraux ou les quartiers prioritaires afin d'atteindre la parité au niveau des entrepreneur.es soutenu.es. en Normandie.

Changer d'échelle dans le bénévolat et les coopérations

■ FACE À LA PRÉCARITÉ, À L'ISOLEMENT ET AUX DIFFICULTÉS D'ACCÈS AUX SERVICES, NOUS AVONS POUR MISSION DE RENFORCER LE LIEN SOCIAL ET DE PROMOUVOIR L'INCLUSION ÉCONOMIQUE.



ESTELLE, BÉNÉVOLE
AU HAVRE

« Je crois profondément que l'accès à l'entrepreneuriat doit être ouvert à tous. C'est une conviction profonde, celle qui m'a poussée à rejoindre l'Adie au Havre en mars 2025. Je suis par ailleurs consultante en ressources humaines, spécialisée en rémunération et paie, et moi-même entrepreneure. Mettre mes compétences et mon expérience au service de ces entrepreneurs motivés, c'est une manière concrète d'agir sur l'inclusion. L'entrepreneuriat, c'est aussi une question d'audace et de liberté. »

Le bénévolat, levier de transformation, de convivialité et d'impact, est une priorité stratégique de l'Adie. Notre ambition s'est traduite par une refonte du modèle de coopération à tous les échelons de l'organisation.

Pour amplifier son impact, l'association lance dans son plan stratégique 2025-2027 un vaste chantier visant à transformer le bénévolat en un moteur de changement social et économique. L'objectif est clair : passer de 33 à 60 bénévoles

en Normandie d'ici fin 2027, en diversifiant les profils (actifs, retraités, entrepreneurs, étudiants) et en adaptant les modèles d'engagement aux besoins locaux et régionaux. L'enjeu est de créer une communauté agile et investie, capable de répondre aux défis des territoires, tout en renforçant les initiatives locales qui fonctionnent.

Pour y parvenir, l'Adie veut simplifier l'intégration des bénévoles, former ses salarié.es à l'animation par les bénévoles de ces communautés, et valoriser l'engagement par des systèmes de reconnaissance et des espaces de partage. L'idée est d'installer le bénévolat au cœur des métiers, où chaque compétence compte.

En 2025, l'Adie a consolidé l'accompagnement de ses entrepreneur.es grâce aux Clubs Adie qui ont confirmé leur rôle décisif dans l'animation par des bénévoles des communautés d'entrepreneur.es accompagnés.es.

Avec 4 réunions et 40 participant.es, le dispositif connaît une croissance importante par rapport à 2024.

Présents au sein des agences de Caen et de Rouen, ces clubs, pilotés par les bénévoles, s'appuient sur l'engagement et l'énergie des entrepreneur.es et offrent des espaces de solidarité et d'échanges qui contribuent à rompre l'isolement et à transformer des parcours individuels en dynamiques collectives.

Échanges entre collaborateurs

Une des forces de l'Adie réside dans sa capacité à relier les territoires et leurs équipes entre eux. Chaque échange est une opportunité d'apprendre, de s'enrichir et de progresser mutuellement. Au sein de l'Adie, les échanges entre collaborateurs de différents territoires ne sont pas qu'un simple partage d'informations. Ils créent une dynamique d'innovation, où les solutions locales inspirent des réponses adaptées ailleurs.

Ces échanges renforcent aussi la cohésion interne. Malgré la distance, ils rappellent à chacun qu'il fait partie d'une même équipe, unie par des valeurs et des objectifs communs. Ils brisent l'isolement et transforment la diversité géographique en une force collective.

Enfin, ils optimisent les compétences et ressources. Les savoir-faire circulent, s'enrichissent et évitent les doublons, tout en stimulant l'engagement des équipes.

Concrètement, cette dynamique se traduit par des journées d'immersion terrain, où les conseillers partagent leurs bonnes pratiques et confrontent leurs expériences pour s'enrichir mutuellement. Elle s'incarne également à travers une journée « Bienvenue à l'Adie », spécialement conçue pour intégrer les nouvelles et nouveaux collaborateurs-rices. Les arrivant-es en apprennent notamment plus sur les missions de leurs collègues des fonctions supports.

Ces moments d'échange garantissent que chaque salarié.e de l'Adie, quel que soit son territoire ou son ancienneté, se sente pleinement intégré-e et outillé-e pour accompagner au mieux les entrepreneur.es. Une façon de faire vivre, au jour le jour, l'esprit collaboratif qui fait la force de l'Adie.



→ Guillaume, représentant des entrepreneur.es Adie en Normandie

Le conseil des créatrices et des créateurs : donner des voix à l'action de l'Adie

Depuis toujours, l'Adie place les entrepreneur.es au centre de sa mission. Pour aller plus loin et ancrer cette philosophie dans sa gouvernance, l'association a lancé en 2023 le Conseil des Créateurs et Créatrices de l'Adie. Ce nom reflète une volonté claire : reconnaître chaque entrepreneur.e, chaque porteuse et porteur de projet, comme acteur essentiel de l'écosystème de l'Adie.

Inscrit dans le Plan Stratégique de l'Adie, ce conseil a pour ambition de rendre l'association plus collaborative et plus proche du terrain. Son principe est simple : consulter, écouter et s'inspirer des retours des entrepreneur.es accompagnés. Qu'il s'agisse de leurs besoins, de leurs défis ou de leurs idées innovantes, chaque avis compte pour faire évoluer les services, les outils et les accompagnements proposés.

Le Conseil se réunit 2 fois par an pour recueillir des témoignages sur les parcours entrepreneuriaux, identifier des axes d'amélioration dans les dispositifs d'accompagnement, proposer des solutions concrètes, inspirées par l'expérience vécue des entrepreneur.es et enfin faire remonter les attentes directement aux équipes de l'Adie et à sa direction.

En donnant la parole à celles et ceux qui vivent au quotidien les réalités de l'entrepreneuriat populaire, l'Adie renforce son engagement : construire une offre toujours plus adaptée, humaine et efficace. Parce que les meilleures idées naissent souvent de ceux qui les vivent, le Conseil des Créateurs et Créatrices Adie devient un levier essentiel pour innover et progresser, ensemble.



→ À Caen, Léonie et Lauriant accueillent Nahed, conseillère Adie à Rennes



NOTRE COMMUNAUTÉ



L'ADIE, RECONNUE POUR SON EFFICACITÉ ET SON IMPACT SOCIAL, S'APPUIE SUR UN RÉSEAU D'ACTEURS ENGAGÉS : LA PUISSANCE PUBLIQUE, LES BANQUES, LES ENTREPRISES (VIA LEUR POLITIQUE RSE OU LEURS FONDATIONS). ENSEMBLE, ILS ŒUVRENT POUR FAVORISER L'INCLUSION FINANCIÈRE ET ÉCONOMIQUE,

Pour soutenir son action en faveur d'un entrepreneuriat accessible à toutes et tous, l'Adie Normandie déploie de nouvelles initiatives visant à accroître sa notoriété et à engager des partenaires issus du monde économique privé. Dans cette dynamique, le mécénat – qu'il soit de compétences ou financier – s'impose comme un levier essentiel pour renforcer l'impact de l'association.

Le mécénat de compétences permet aux entreprises de mobiliser leurs collaborateurs au profit de l'Adie, en mettant à disposition leur savoir-faire pour accompagner les créateurs d'entreprise. Qu'il s'agisse de conseils en gestion, en marketing ou en stratégie commerciale, cette

forme d'engagement favorise un transfert de compétences précieux pour les entrepreneur.es. Elle permet aussi aux salarié.es d'enrichir leur parcours professionnel et de donner du sens à leur engagement sociétal.

En parallèle, le mécénat financier joue un rôle-clé dans le développement des actions de l'Adie. Grâce au soutien d'entreprises mécènes, l'association peut financer de nouvelles initiatives, proposer des formations adaptées aux besoins des entrepreneur.es ou encore renforcer son accompagnement sur le terrain.

Soutenir l'Adie, c'est investir dans un entrepreneuriat local, solidaire et inclusif. Pour les entreprises partenaires, cet engagement est

aussi une opportunité de renforcer leur responsabilité sociétale et d'ancrer leur action dans le développement économique du territoire normand.

À travers ces nouvelles formes de partenariat, l'Adie Normandie ambitionne de mobiliser davantage d'acteurs et de créer un écosystème toujours plus favorable à la réussite des entrepreneur.es.

DAMIEN DESTREMAU - PRÉSIDENT DU FONDS D'INITIATIVES DU CLUB DES 30



« Le FICT est très heureux de soutenir l'Adie Grand Ouest, et notamment la Normandie, pour 3 années. En tant que patron d'une ETI Normande bien ancrée dans les territoires du Grand Ouest avec les entreprises Chéreau (50) et Aubineau (79), je suis heureux de cette collaboration. »

Né d'une réflexion collective des membres du Club des 30, le Fonds d'Initiatives du Club des Trente (FICT) incarne leur engagement en faveur de l'intérêt général. Son objectif est de soutenir et financer des initiatives porteuses de sens, en alignement avec la raison d'être du Club.

Le FICT agit pour dynamiser l'économie des territoires de

l'Ouest, valoriser l'entrepreneuriat auprès de tous les publics, notamment les jeunes, promouvoir les valeurs d'engagement, d'initiative et de responsabilité. L'Adie est fière de contribuer à cet objectif avec le soutien du FICT, en se concentrant sur les entrepreneur.es qui n'ont pas accès au crédit bancaire. Parmi les valeurs fortes du FICT figurent la prospérité

des territoires de l'Ouest de la France et la dynamisation de l'activité économique.

L'Adie contribuera par son approche originale à cet objectif.



« Je dois mettre en place les conditions favorables pour que chaque entrepreneur.e, quelle que soit sa situation, puisse accéder à un financement et un accompagnement. Je suis fier d'exercer un métier dans lequel on donne sa chance à chacun. »

Wilfried a fait de cet objectif une carrière. Après des études en management des unités commerciales, un passage dans la police, puis une carrière dans le BTP et la banque, il découvre l'Adie en 2013, à travers un article du magazine Capital. Directeur Territorial depuis trois ans, il pilote et développe l'action de l'Adie sur la

région Normandie. Son rôle ? Animer une équipe de salarié.es et de bénévoles engagé.es, et transformer les défis en solutions : concilier impact social, exigences économiques et réalités de terrain, tout en animant des équipes souvent dans un contexte de ressources limitées. Pour y faire face, il mise sur la

proximité, l'écoute active et la priorisation des actions, sans jamais perdre de vue la mission de l'Adie.

DIANE - BÉNÉVOLE À ROUEN



« Quand je vois le taux de réussite des projets professionnels que nous accompagnons à l'Adie, j'ai vraiment le sentiment de répondre à un besoin et d'être utile. »

Diane, étudiante en droit, consacre depuis quelques mois son temps au bénévolat à l'Adie de Rouen. Titulaire d'un bac ST2S et d'une licence en philosophie, elle allie ses études à son engagement associatif, motivée par une volonté constante d'aider autrui. Découvrant l'Adie fin 2024 via France Bénévolat, elle y assure une mission administrative et juridique en accord avec son parcours.

Depuis janvier, elle accompagne les entrepreneur.es dès leurs premières démarches, simplifiant les procédures pour réduire leur charge mentale. « Voir le taux de réussite des projets que nous accompagnons me donne le sentiment d'être utile », confie-t-elle. Pour Diane, l'Adie incarne des valeurs de justice économique et de réinsertion sociale, renforcées par une ambiance conviviale et collaborative.

Son engagement, bien qu'exigeant, est porté par la satisfaction d'aider. « Il faut aimer autrui pour concilier bénévolat et études », souligne-t-elle. Bienveillance et ouverture d'esprit sont essentielles, notamment face à des profils variés, parfois en difficulté avec la langue ou l'écrit. Une expérience enrichissante, où chaque action compte.

SOPHIA - CONSEILLÈRE ADIE DANS LA MANCHE



« Je suis fière d'avoir contribué à développer le territoire du Cotentin et à faire connaître l'Adie. Mes efforts portent leurs fruits, et de plus en plus de personnes bénéficient de l'accompagnement de l'association. »

Sophia est conseillère dans la Manche. Elle découvre l'Adie lors d'une visioconférence organisée par France Travail et y postule après une carrière de chargée de projets dans une fondation universitaire et une expérience en sophrologie. Elle met aujourd'hui ses compétences au service des entrepreneur.es.

Son rôle est polyvalent : financer, conseiller, développer le réseau local et encadrer des bénévoles. Elle se consacre particulièrement à offrir un soutien sur mesure. Pour elle, établir une relation de confiance est primordial : elle encourage les porteurs de projet, renforce leur confiance et les oriente vers les bonnes ressources.

Son action contribue activement au développement du territoire et à l'essaimage de l'esprit entrepreneurial. Après cinq ans passés à Cherbourg, elle vit désormais à Granville et a mis en place plusieurs permanences dans le département afin de rester au plus près des personnes qui ont besoin de nous.

Les liens entre l'Adie et ses partenaires sont fondamentaux pour dynamiser l'entrepreneuriat local, surtout dans les territoires où l'accès au financement reste un enjeu majeur. Grâce à leur engagement, l'Adie peut proposer des solutions financières innovantes et adaptées, comme les microcrédits et les prêts d'honneur, à destination des entrepreneur.es les plus fragilisés.es, souvent exclus.es des circuits de financement traditionnels.

L'accompagnement des entrepreneur.es repose sur une complémentarité essentielle entre les partenaires publics, bancaires et privés. D'un côté, les acteurs publics et bancaires jouent un rôle structurant en finançant l'accompagnement et en apportant la ressource de prêt, offrant ainsi un cadre stable et pérenne. De l'autre, les partenaires privés apportent un soutien ciblé qui permet d'amplifier l'impact sur le terrain et de renforcer la durabilité des projets.

PARTENAIRES FINANCIERS PUBLICS

Ils soutiennent financièrement nos projets, en particulier pour l'accompagnement des entrepreneur.es et le développement de l'activité en Normandie.

Europe,
ANCT,
Bpifrance,
Région Normandie.

Eure :

Préfecture de l'Eure,
Conseil Départemental de l'Eure,
Évreux Portes de Normandie.

Seine-Maritime :

Préfecture de Seine-Maritime,
Conseil Départemental de la Seine Maritime,
GIP Le Havre Seine Métropole,
Le Havre Seine Métropole,
Métropole Rouen Normandie.

Calvados :

Préfecture du Calvados,
Communauté Urbaine Caen la Mer.

Manche :

Préfecture de la Manche,
Conseil Départemental de la Manche,
Saint-Lô Agglomération,
Le Cotentin Communauté d'Agglomération.

PARTENAIRES BANCAIRES

Ils fournissent à l'Adie les financements nécessaires pour accorder des microcrédits et des prêts d'honneur, tout en prenant en charge une part du risque.

Banque Populaire BRED,
Banque Populaire Grand Ouest,
BNP Paribas,
CIC Nord-Ouest,
Crédit Agricole Normandie,
Crédit Agricole Normandie-Seine,
Crédit Mutuel de Normandie.

PARTENAIRES PRIVÉS

Les partenaires privés contribuent au financement du fonctionnement de l'Adie, notamment à travers l'octroi de primes destinées aux entrepreneur.es ou d'autres appuis à notre organisation.

Azulis Capital,
Carrefour,
Fondation BNP Paribas,
Fondation SFR,
Fonds de dotation Biocoop,
Fonds d'Initiatives du Club des Trente (FICT).

Suivez-nous

Pour
suivre les
actualités de
l'Adie

 adie-adigo
 @association_adie
 @adie.normandie
 @association_adie
@adie_lehavre

Le rapport d'activité 2025 de l'Adie
est consultable sur le site
www.adie.org/devenir-partenaire

www.adie.org

13, rue Malherbe 76000 Rouen
52, rue Saint-Gabriel 14100 Caen

 **bpi**france 

Suivez-nous 24

Adie communication - janvier 2026 - Crédits photos : gillesbaillan/Wassenhove, Frédéric Grimaud, Wheel Agency, Callmekelly, Innsaai photographie, Adie