

adie



COMPTES- RENDUS APPELS COVID-19

Note de synthèse

21 avril 2020

L'Adie a engagé une vaste campagne d'appels téléphoniques auprès de ses clients actifs pour faire le point sur leur situation et identifier des moyens de les soutenir pendant (et après) la crise sanitaire.

Cette campagne a permis de recueillir de nombreux verbatim dont le contenu est de nature à :

- ✓ Nourrir votre réflexion sur les initiatives à mettre en œuvre pour aider vos clients à surmonter les difficultés engendrées par la crise
- ✓ Alimenter un discours d'interpellation des Pouvoirs Publics, aussi bien au niveau national qu'au niveau local, s'il s'avérait nécessaire de mettre en lumière l'impact de la crise sur la situation des travailleurs indépendants.

C'est pourquoi, vous avez souhaité procéder à un traitement de ces verbatim de manière à :

- ✓ Mettre en évidence une hiérarchisation statistique des thèmes, sujets, opinions, situations qu'ils révèlent
- ✓ Analyser leurs ciblage selon différentes variables caractérisant le profil de vos clients
- ✓ Disposer d'une note de synthèse (le présent document) pointant les principaux enseignements de ces analyses



CAPITALISER SUR LA RICHESSE DE CONTENU DES VERBATIM ISSUS DES COMPTES RENDUS D'APPELS

Introduction (suite)

Déroulement de la prestation Audirep

Pour répondre à ces besoins, sur la base d'un volume de 9993 verbatim, il s'est agit de

- ✓ Procéder à une codification des thèmes, sujets, opinions exprimés par les verbatim
 - Construction d'un plan de codes aussi précis que possible
 - Codification intégrale des verbatim selon ce plan de codes
- ↳ *Livrable → fichier enrichi des codes correspondant aux thèmes, sujets, opinions exprimés par les verbatim + tri à plat de la distribution statistique selon cette codification*
- ✓ Construire les tris croisés permettant d'analyser les profils de clients correspondant aux différentes thématiques exprimées par les verbatim
 - Définition des variables de profils présentes dans les fichiers délivrés par l'Adie : sexe, âge, Direction Régionale Adie, secteur d'activité, zone d'habitation, situation familiale, nombre d'enfants à charge, situation de vie, ancienneté client, situation dans un quartier prioritaire de la politique de la ville, région administrative
 - Production des tris croisant les thématiques issus des verbatim et les variables de profils
- ↳ *Livrable : tris croisés Excel*
- ✓ Rédiger une note de synthèse présentant les principaux résultats transverses et les particularités propres à chaque profil de clients
 - Production de graphiques de présentation
 - Rédaction d'un texte de synthèse
- ↳ *Livrable : ce document ppt illustré de graphiques de présentation, incluant une note de synthèse rédigée pointant les enseignements clés.*

Introduction (suite)

Remarques préalables

- La qualité et la précision des comptes-rendus sont très variables selon les cas. Dans la mesure du possible, les codificateurs ont fait en sorte d'interpréter aussi souvent que possible les informations mentionnées pour reconstituer le maximum de contenu. Cependant, dans de nombreux cas, ces informations demeurent trop lapidaires pour permettre toute interprétation. C'est pourquoi, les proportions d'informations non précisées ou non identifiées sont parfois relativement importantes.
- Afin de conserver la même base de calcul, et permettre les comparaisons toutes choses égales par ailleurs, tous les résultats présentés dans ce document sont basés sur l'ensemble des 9993 comptes-rendus exploités.
- Les résultats repris dans ce document montrent les différences entre les critères de signalétique suivants : sexe, direction régionale, âge, situation familiale, secteur d'activité, quartier prioritaire de la politique de la ville, situation de vie et nombre d'enfants à charge.
- Compte tenu du volume d'observations traitées, le calcul des différences significatives selon les strictes règles statistiques présente des limites d'interprétation :
 - Pour les variables se décomposant en peu de segments (sexe par exemple, gros volumes d'observations par segment), un écart même de 1% avec la moyenne va entraîner une différence significative, ce qui est abusif d'un point de vue réaliste ; par ailleurs, ce même écart dans le cadre d'une variable aux segments plus nombreux (plus faibles volumes d'observations par segment) ne le sera plus, ce qui posera question à nombre d'utilisateurs.
 - C'est pourquoi nous avons pour principe d'appliquer une règle empirique qui consiste à indiquer une différence « significative » avec la moyenne d'ensemble dès lors qu'il existe un écart d'au moins 5 points de pourcentage entre le résultat segmenté et le même résultat sur l'ensemble. C'est cette règle qui a été appliquée ici.

En synthèse

- La clientèle de l'Adie a, sans surprise, été fortement touchée par la crise sanitaire du Covid-19 : 81% des clients appelés par un conseiller de l'Adie font état d'un impact direct sur leur activité. Si l'on exclut les clients pour lesquels le sujet n'a pas été clairement relaté (14%), cette proportion passe à 94%.
- Les conséquences sont en premier lieu l'arrêt pur et simple de l'activité en raison des contraintes obligatoires induites par le confinement : fermeture des restaurants, des marchés, des magasins non alimentaires, impossibilité de recevoir des clients en raison des règles de distanciation sociale ; pour les activités potentiellement pérennes durant la période de confinement, c'est la perte de clientèle qui conduit à une activité très réduite.
- Cela se traduit bien évidemment par une baisse du chiffre d'affaires depuis le début du confinement ; lorsqu'elle est calibrée (14% des comptes-rendus), elle est située entre 70% et 100%.
- Face à la diminution voire à la disparition du revenu d'activité, le bénéfice de revenus complémentaires s'avère précieux ; d'après les comptes rendus renseignés (42%), il concernerait environ 7 personnes sur 10. Les sources sont diversifiées : chômage partiel, ARE, RSA, allocations familiales, allocation adulte handicapé, revenus d'une autre activité, revenus d'autres personnes du foyer ou encore réserves d'épargne dans lesquelles il est possible de puiser pour compenser la baisse de revenus.
- 24% des comptes-rendus font état de difficultés immédiates de trésorerie. Sur la base des comptes-rendus effectivement renseignés sur ce point, cette proportion est estimée à 54%. 52% des clients appelés ont fait une demande de report de mensualité, correspondant aux trois quarts des comptes-rendus donnant cette précision, principalement celle d'avril, en tout cas au moment de l'appel.
- Une même proportion de 24% des comptes-rendus fait état de besoins de trésorerie à plus long terme. En se limitant aux comptes-rendus renseignés, cette proportion est de 55%.



LES CONSÉQUENCES DE LA CRISE SANITAIRE DU COVID-19:

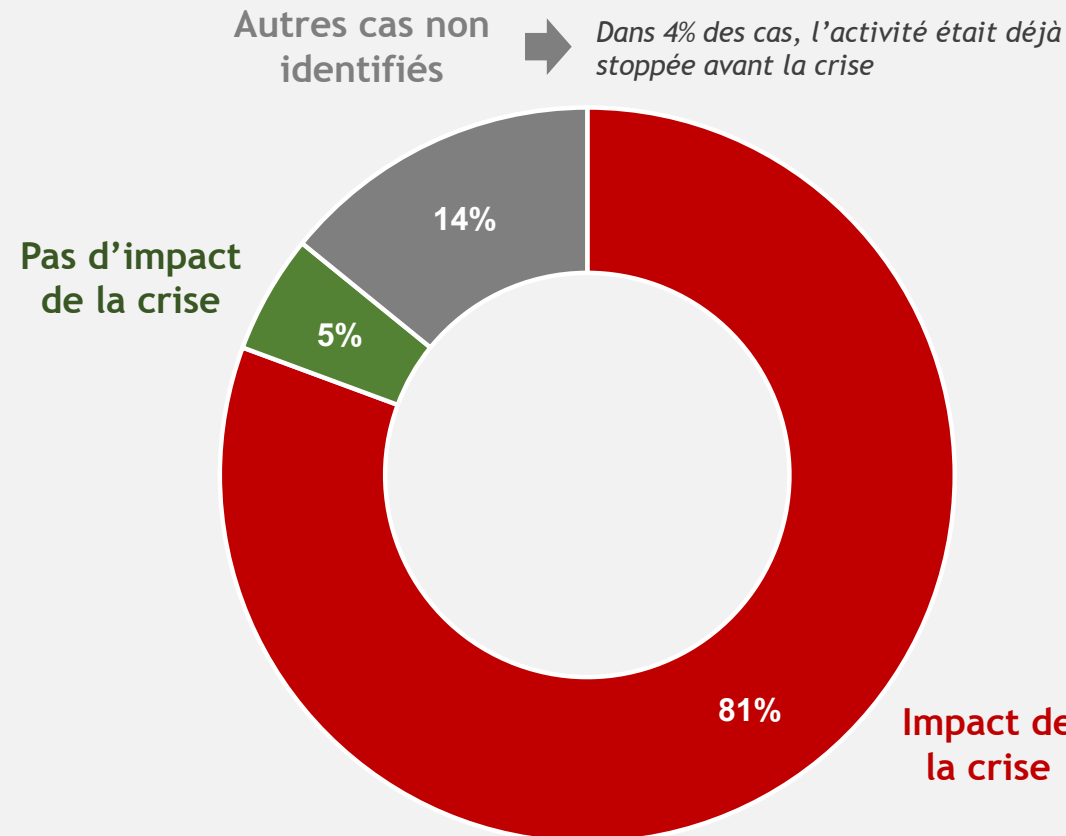
- **UNE PERTE DE REVENUS POUR PLUS DE 9 CLIENTS SUR 10**
- **UNE COMPENSATION PAR DES REVENUS AUTRES DANS ENVIRON 7 CAS SUR 10**
- **DES BESOINS DE TRÉSORERIE POUR ENVIRON UN CLIENT SUR DEUX**

Conséquences de la crise du Covid-19 sur l'activité

Un impact de la crise sanitaire sur l'activité dans 8 cas sur 10. Rares sont les répondants déclarant que la crise ne les touche pas.

Base : 9993 répondants

Conséquences de la crise du Covid-19 sur l'activité



➤ Si on fait abstraction des comptes-rendus ne mentionnant pas explicitement les conséquences de la crise sanitaire (14%), on arrive à un pourcentage de clients impactés par la crise du Covid-19 de 94%.

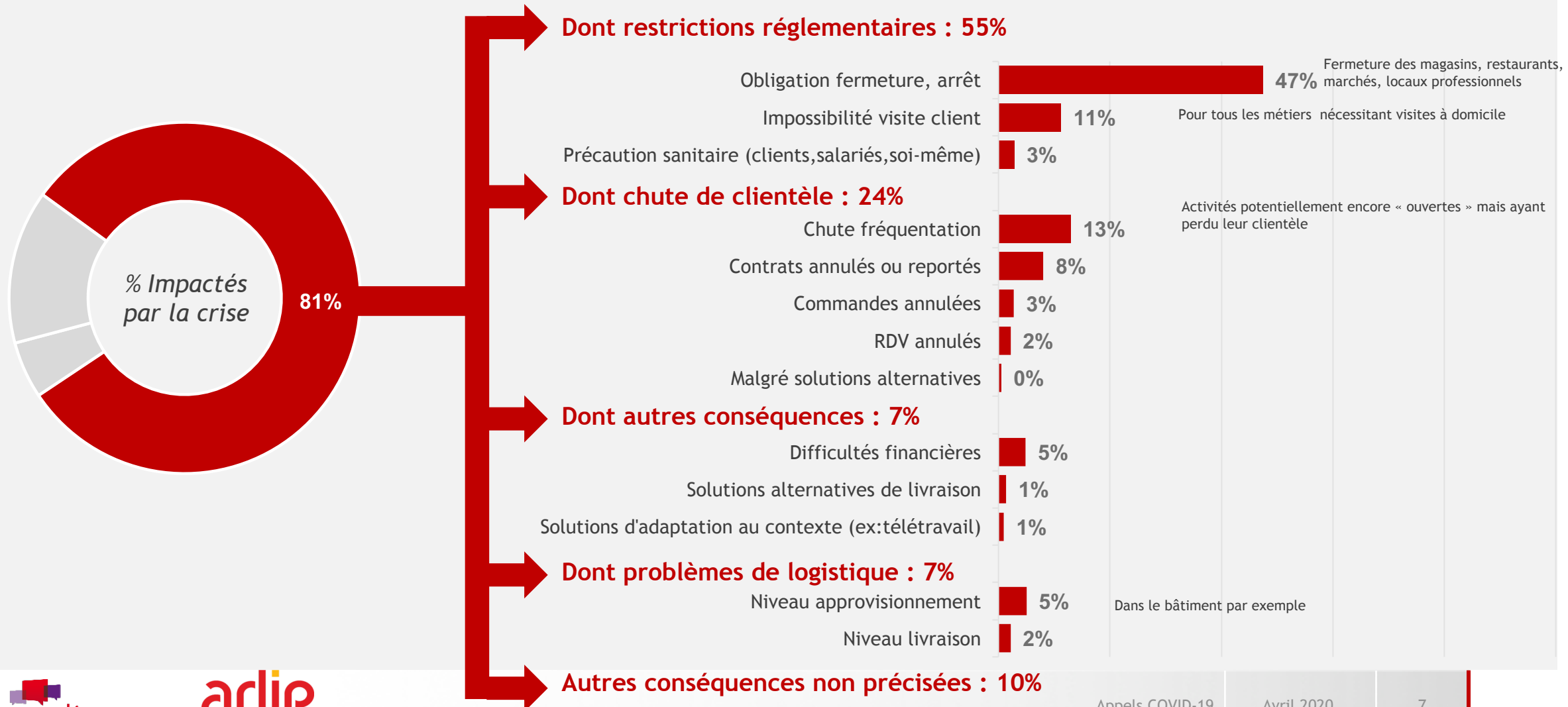
➤ Il s'agissait d'une activité nouvelle dans 1% des cas

Nature des conséquences de la crise du Covid-19

La crise sanitaire a majoritairement eu pour conséquence majeure une obligation de fermeture, d'arrêt d'activité. La chute de la fréquentation est également remontée, tout comme l'impossibilité de visiter les clients.

Base : 9993 répondants

Nature des conséquences de la crise du Covid-19

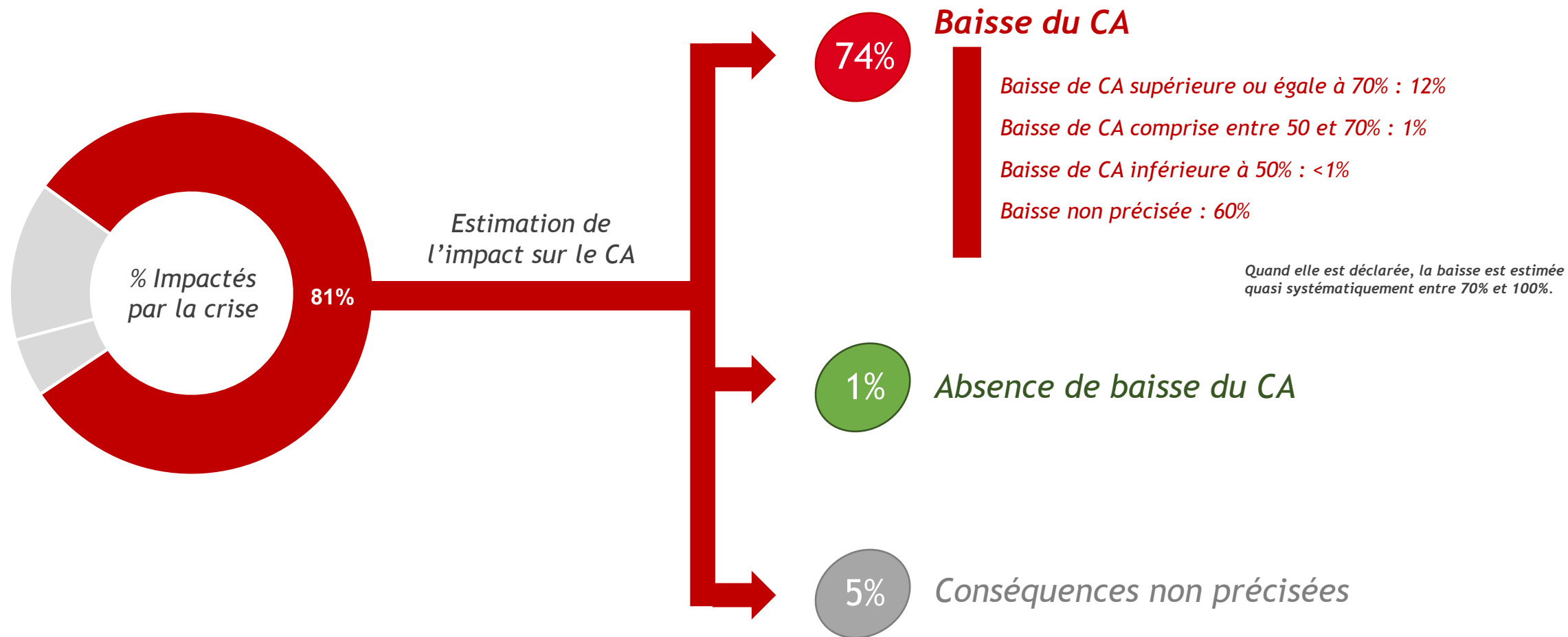


Conséquences sur le chiffre d'affaires

La crise a une conséquence sur le chiffre d'affaires pour les trois quarts des répondants. Ils ont cependant apparemment du mal à chiffrer précisément cet impact.

Base : 9993 répondants

Conséquences sur le chiffre d'affaires

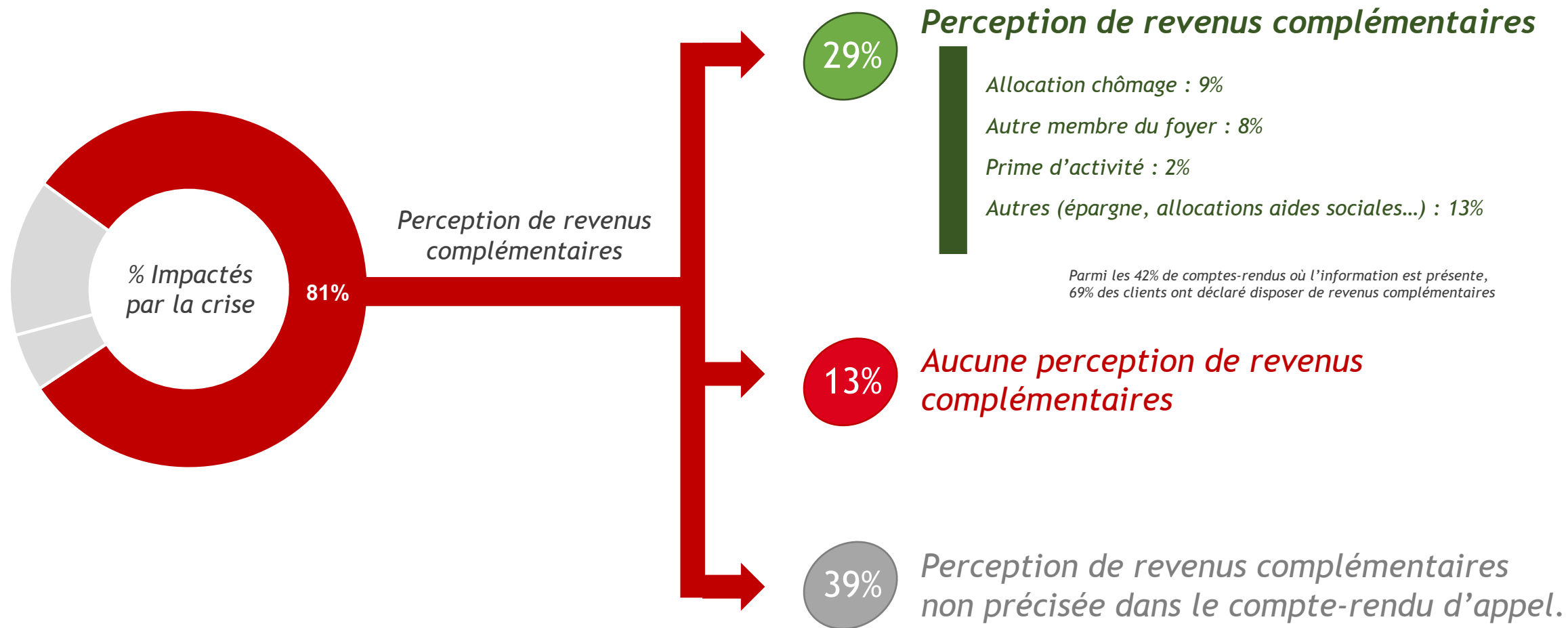


Bénéfice de revenus complémentaires

La perception de revenus complémentaires par les personnes impactées par la crise ne semble pas systématique. Moins d'un tiers déclare en bénéficier (via un mix d'allocations, d'épargne, d'aides sociales, de revenus d'un autre membre du foyer...). 13% n'en perçoivent pas et près de 40% ne se sont pas prononcés sur ce sujet.

Base : 9993 répondants

Bénéfice de revenus complémentaires



Difficultés de trésorerie et report de la mensualité d'avril

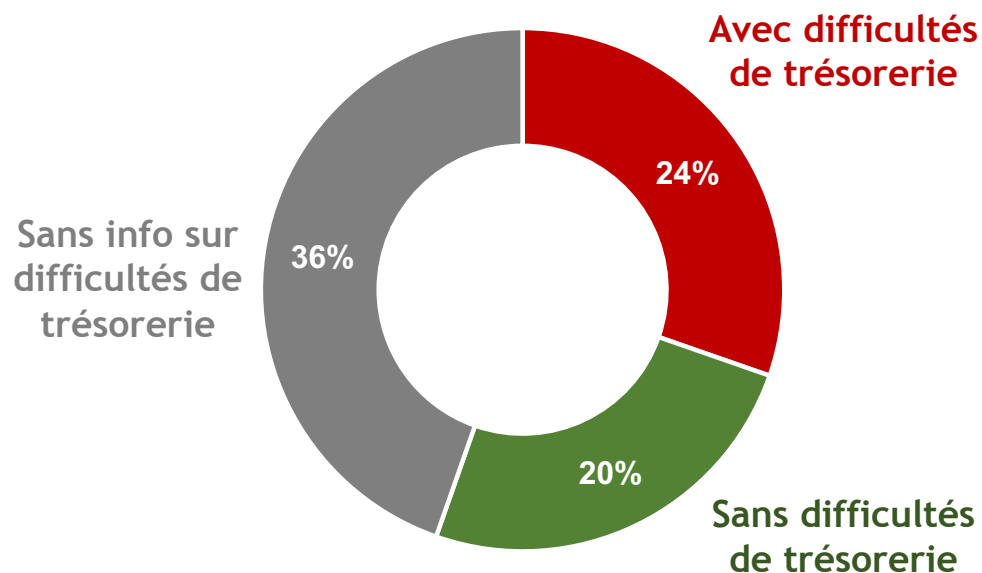
Des difficultés de trésorerie certaines mais difficiles à évaluer, une demande de report a été faite (souvent après suggestion du conseiller de l'Adie) par plus de la moitié des répondants (principalement pour le mois d'avril).

Base : 9993 répondants

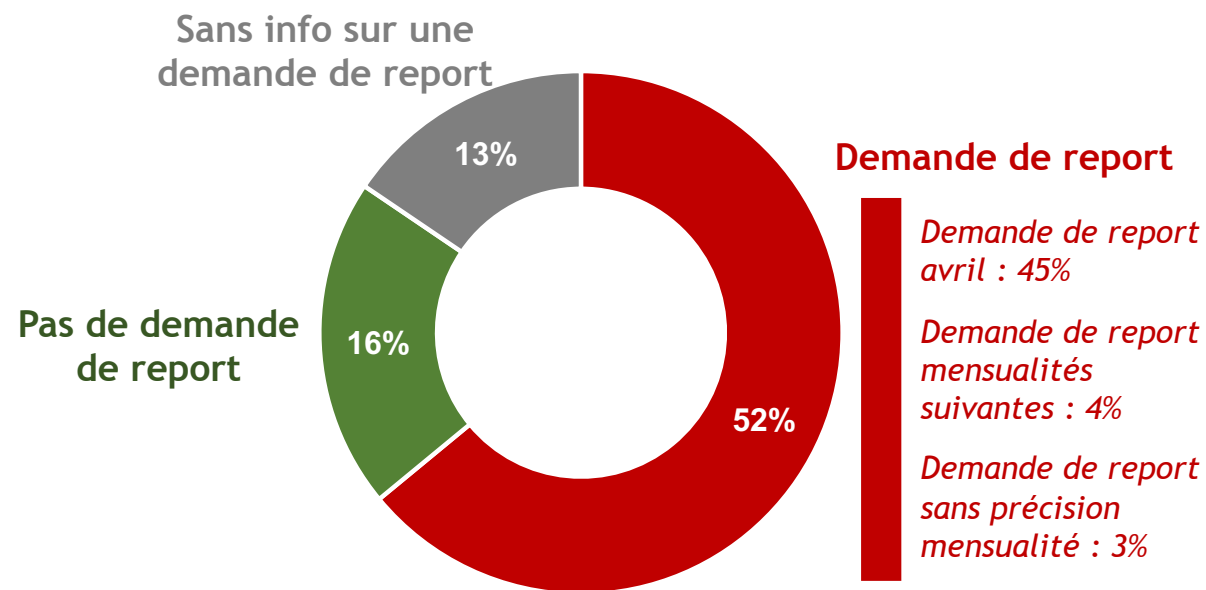
Difficultés de trésorerie et report mensualité d'avril

Rappel : **81%** des répondants sont impactés par la crise du Covid-19

Difficultés de trésorerie



Demande de report



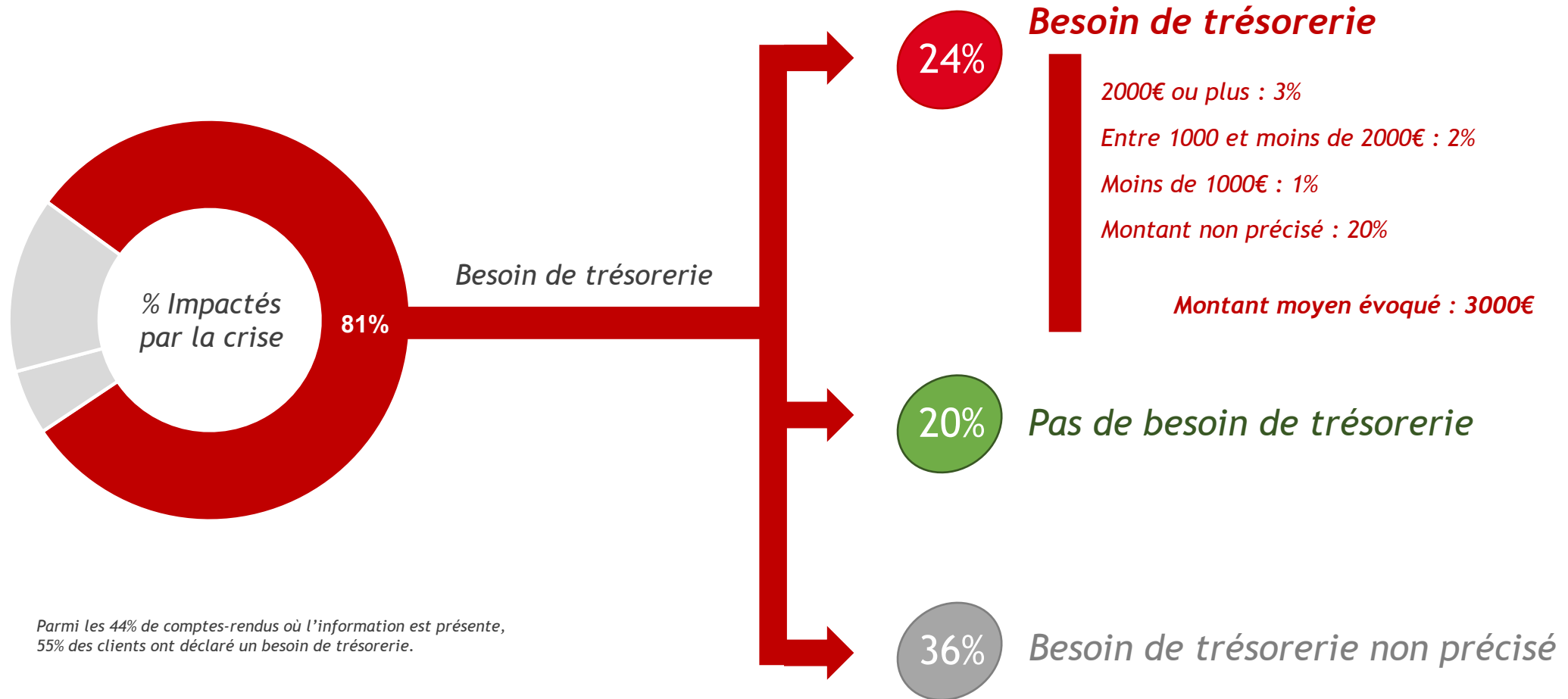
18% des répondants ont déclaré avoir des difficultés de trésorerie et ont demandé un report de mensualités

Besoin de trésorerie

Un quart des répondants ont un besoin de trésorerie, même s'il reste encore flou à ce jour.

Base : 9993 répondants

Besoin de trésorerie

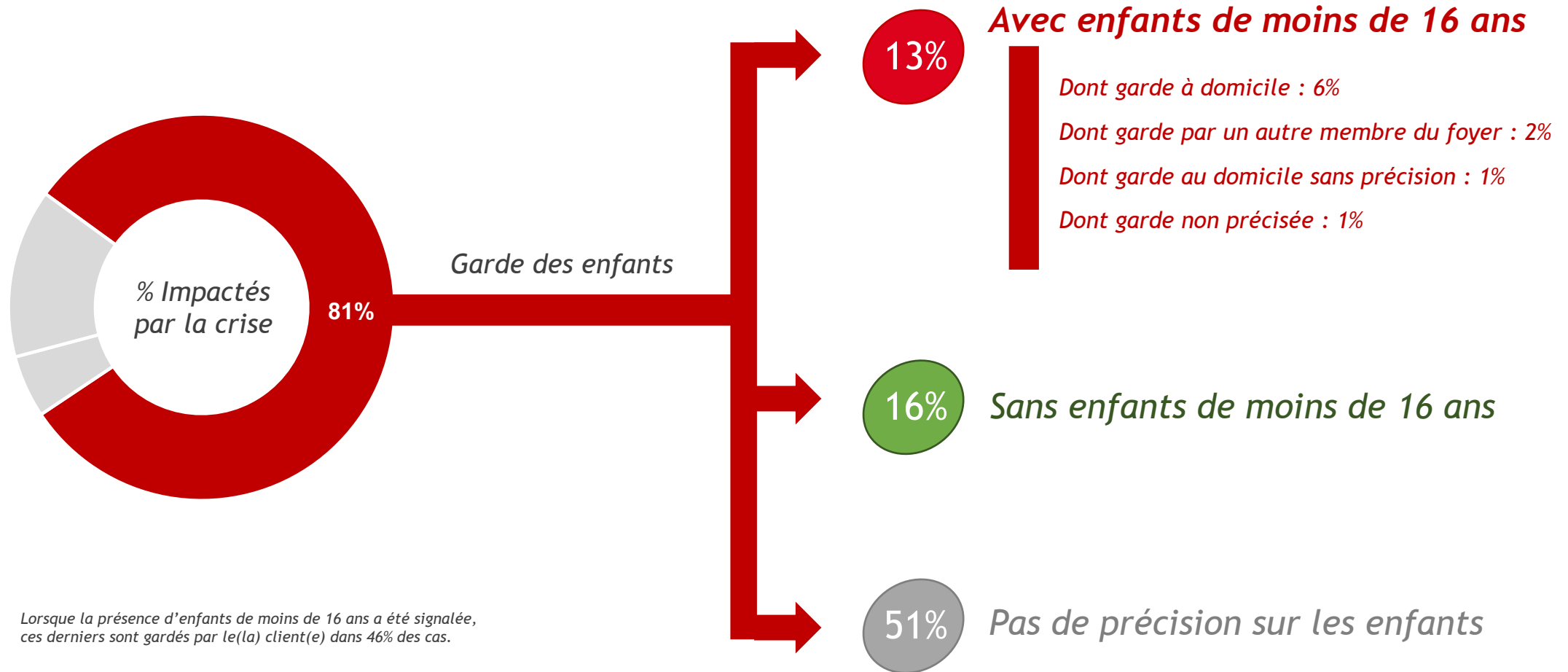


Situation de garde des enfants

Le sujet des enfants n'est pas évoqué dans la moitié des cas. Pour ceux l'évoquant, la situation est partagée entre le fait d'en avoir (et dans ce cas principalement gardée à domicile) ou non.

Base : 9993 répondants

Situation de garde des enfants



ANNEXE

Résultats détaillés

Note liminaire sur les tris par Directions régionales de l'Adie

Dans les tableaux par Directions régionales, les en-tête de colonnes se réfèrent aux intitulés internes de l'Adie. Pour plus de commodité de lecture, voici leur explicitation.

ADCO	À distance
COPA	PACA-Corse
GROU	Grand Ouest
GUAN	Antilles-Guyane
HADF	Hauts-de-France
ILDF	Île de France-Centre-Val-de-Loire
MIPY	Midi-Pyrénées
NCAL	Nouvelle-Calédonie
NEST	Nord Est
PYSE	Polynésie française
REMA	Réunion-Mayotte
RHAL	Auvergne-Rhône-Alpes
SOAT	Nouvelle Aquitaine

Conséquences de la crise du Covid-19 sur l'activité (1/2)

Si le secteur de l'agriculture semble, par comparaison, un peu moins touché que les autres, celui des transports subit la crise de plein fouet. La situation de l'hôtellerie/restauration se révèle proche de la moyenne

Base : 9993 répondants

Conséquences de la crise du Covid-19 sur l'activité - Différences par profil (1/2)

	Ensemble	Sexe		DR PF												Age				
		Homme	Femme	ADCO	COPA	GROU	GUAN	HADF	ILDF	MIPY	NCAL	NEST	PYSE	REMA	RHAL	SOAT	Moins de 30 ans	30-39 ans	40-49 ans	50 ans et plus
Impact de la crise	81%	81%	81%	75%	80%	79%	82%	81%	84%	84%	73%	76%	76%	85%	82%	77%	78%	82%	81%	80%
Pas d'impact de la crise	5%	5%	5%	13%	3%	5%	6%	3%	4%	6%	9%	6%	7%	6%	6%	4%	6%	5%	5%	5%
Autres cas non identifiés	14%	14%	14%	13%	16%	16%	12%	16%	13%	10%	18%	19%	17%	10%	12%	19%	15%	13%	14%	14%

	Situation familiale						Secteur d'activité										QPV		
Ensemble	Célibataire	Concubinage	Divorcé(e)	Marié(e) en communauté	Marié(e) en séparation	Veuf(ve)	Agriculture	Art, culture, loisirs	Artisanat	Bâtiment	Commerce	Commerce ambulante	Prest. Services générales	Restauration / hôtellerie	Services particuliers	Transport	QPV	Non QPV	
Impact de la crise	81%	80%	81%	80%	82%	83%	82%	68%	83%	80%	84%	82%	82%	80%	83%	82%	87%	80%	81%
Pas d'impact de la crise	5%	5%	5%	6%	5%	3%	4%	13%	7%	6%	5%	5%	4%	5%	3%	4%	3%	6%	5%
Autres cas non identifiés	14%	15%	14%	14%	13%	13%	13%	19%	9%	14%	11%	13%	14%	15%	14%	14%	10%	14%	14%

Conséquences de la crise du Covid-19 sur l'activité (2/2)

Pas de différences constatées de l'impact de la crise selon la situation de vie ou le nombre d'enfants

Base : 9993 répondants

Conséquences de la crise du Covid-19 sur l'activité - Différences par profil (2/2)

	Ensemble	Nombre d'enfants				Situation de vie			
		Aucun	1	2	3 ou plus	Personne seule sans enfant	Famille monoparentale	Couple sans enfants	Couple avec enfants
Impact de la crise	81%	80%	82%	81%	83%	80%	81%	80%	82%
Pas d'impact de la crise	5%	5%	5%	5%	5%	6%	5%	5%	5%
Autres cas non identifiés	14%	15%	13%	13%	13%	15%	14%	15%	13%

Nature des conséquences de la crise du Covid-19 (1/3)

Les créatrices, surreprésentées dans le secteur du commerce, sont plus concernées par l'obligation de fermeture.

Base : 9993 répondants

Nature des conséquences de la crise du Covid-19 - Différences par profil (1/3)

	Ensemble	Sexe		DR PF													Age			
		Homme	Femme	ADCO	COPA	GROU	GUAN	HADF	ILDF	MIPY	NCAL	NEST	PYSE	REMA	RHAL	SOAT	Moins de 30 ans	30-39 ans	40-49 ans	50 ans et plus
Dont restrictions réglementaires	55%	51%	59%	46%	55%	53%	59%	58%	52%	57%	48%	53%	51%	61%	53%	55%	52%	54%	56%	56%
Obligation fermeture, arrêt	47%	43%	53%	42%	49%	46%	52%	50%	43%	48%	42%	47%	46%	55%	45%	47%	45%	46%	49%	49%
Impossibilité visite client	11%	12%	11%	8%	11%	12%	10%	13%	15%	14%	7%	10%	8%	8%	13%	10%	11%	12%	12%	9%
Précaution sanitaire (clients, salariés, soi-même)	3%	3%	2%	0%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	4%	3%	3%	2%	3%	2%	3%
Dont chute de clientèle	24%	29%	19%	21%	25%	20%	23%	18%	30%	30%	21%	19%	22%	30%	27%	16%	23%	26%	24%	23%
Chute fréquentation	13%	15%	10%	17%	12%	7%	14%	8%	19%	15%	12%	9%	14%	20%	11%	6%	11%	14%	12%	13%
Contrats annulés ou reportés	8%	11%	5%	4%	9%	10%	5%	9%	7%	12%	6%	7%	4%	7%	10%	8%	8%	9%	8%	7%
Commandes annulées	3%	3%	3%	0%	3%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	4%	3%	4%	2%	3%	3%	3%	2%
RDV annulés	2%	2%	3%	0%	2%	2%	2%	0%	1%	3%	2%	1%	0%	6%	3%	1%	2%	2%	3%	2%
Malgré solutions alternatives	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Dont autres conséquences	7%	7%	7%	4%	7%	5%	10%	6%	5%	7%	5%	7%	4%	14%	6%	5%	6%	8%	7%	7%
Difficultés financières	5%	5%	5%	4%	4%	3%	7%	3%	3%	5%	3%	4%	3%	12%	3%	3%	4%	6%	5%	4%
Solutions alternatives de livraison	1%	1%	2%	0%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%
Solutions d'adaptation au contexte (ex:télétravail)	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Dont problèmes de logistique	7%	7%	7%	4%	6%	5%	9%	6%	5%	9%	4%	5%	4%	12%	7%	6%	6%	7%	7%	7%
Niveau approvisionnement	5%	6%	4%	0%	4%	3%	7%	3%	3%	6%	3%	4%	1%	10%	6%	4%	5%	5%	6%	5%
Niveau livraison	2%	1%	3%	4%	2%	3%	2%	4%	2%	3%	1%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Autres conséquences non précisées	10%	10%	9%	13%	10%	10%	9%	8%	13%	10%	10%	9%	10%	8%	9%	9%	10%	11%	10%	9%

Nature des conséquences de la crise du Covid-19 (2/3)

Des conséquences différentes selon le secteur d'activité. Les restrictions réglementaires sont plus fréquentes sur les secteurs de l'art/culture/loisirs, le commerce et l'hôtellerie/restauration. La chute de clientèle est plus impactante sur le bâtiment et le transport tandis que l'artisanat et le bâtiment remontent plus souvent des problèmes de logistique.

Base : 9993 répondants

Nature des conséquences de la crise du Covid-19 - Différences par profil (2/3)

	Ensemble	Situation familiale						Secteur d'activité										QPV	
		Célibataire	Concubinage	Divorcé(e)	Marié(e) en communauté	Marié(e) en séparation	Veuf(ve)	Agriculture	Art, culture, loisirs	Artisanat	Bâtiment	Commerce	Commerce ambulants	Prest. Services générales	Restauration / hôtellerie	Services particuliers	Transport	QPV	Non QPV
Dont restrictions réglementaires	55%	55%	54%	53%	55%	56%	62%	44%	61%	53%	32%	61%	67%	55%	65%	58%	47%	53%	55%
Obligation fermeture, arrêt	47%	48%	47%	45%	48%	50%	56%	37%	56%	48%	23%	56%	64%	45%	62%	46%	34%	47%	48%
Impossibilité visite client	11%	12%	10%	12%	11%	8%	5%	8%	14%	9%	12%	6%	6%	17%	5%	21%	20%	10%	12%
Précaution sanitaire (clients, salariés, soi-même)	3%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	4%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	1%	9%	3%	3%
Dont chute de clientèle	24%	24%	24%	25%	26%	24%	12%	17%	28%	26%	46%	16%	10%	26%	21%	23%	47%	25%	25%
Chute fréquentation	13%	13%	11%	12%	16%	13%	9%	8%	7%	15%	5%	11%	6%	9%	16%	9%	43%	16%	12%
Contrats annulés ou reportés	8%	7%	10%	9%	8%	7%	2%	4%	13%	8%	40%	2%	3%	11%	3%	10%	3%	6%	9%
Commandes annulées	3%	3%	3%	3%	3%	2%	1%	3%	4%	4%	3%	2%	1%	3%	3%	2%	2%	2%	3%
RDV annulés	2%	2%	2%	3%	2%	4%	1%	1%	6%	1%	2%	1%	1%	5%	0%	4%	1%	1%	2%
Malgré solutions alternatives	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
Dont autres conséquences	7%	7%	6%	9%	7%	10%	8%	6%	6%	8%	10%	5%	4%	9%	9%	6%	5%	7%	7%
Difficultés financières	5%	4%	5%	6%	5%	7%	4%	2%	2%	6%	9%	3%	2%	7%	5%	4%	4%	5%	5%
Solutions alternatives de livraison	1%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	4%	2%	2%	0%	2%	2%	0%	3%	1%	0%	2%	1%
Solutions d'adaptation au contexte (ex:télétravail)	1%	1%	1%	2%	1%	2%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	1%
Dont problèmes de logistique	7%	6%	7%	8%	7%	6%	9%	6%	4%	13%	20%	9%	4%	3%	3%	2%	2%	8%	7%
Niveau approvisionnement	5%	4%	5%	6%	5%	6%	7%	4%	2%	8%	19%	6%	3%	3%	3%	2%	1%	6%	5%
Niveau livraison	2%	2%	2%	3%	2%	1%	2%	3%	2%	5%	1%	4%	2%	1%	1%	0%	1%	2%	2%
Autres conséquences non précisées	10%	10%	11%	8%	9%	9%	5%	11%	8%	9%	9%	10%	10%	9%	8%	9%	14%	10%	10%

Nature des conséquences de la crise du Covid-19 (3/3)

Les conséquences de la grille sont remontées de la même manière par les différentes situations de vie ou nombre d'enfants.

Base : 9993 répondants

Nature des conséquences de la crise du Covid-19 - Différences par profil (3/3)

	Ensemble	Nombre d'enfants				Situation de vie			
		Aucun	1	2	3 ou plus	Personne seule sans enfant	Famille monoparentale	Couple sans enfants	Couple avec enfants
Dont restrictions réglementaires	55%	53%	56%	56%	57%	53%	58%	53%	55%
<i>Obligation fermeture, arrêt</i>	<i>47%</i>	<i>46%</i>	<i>49%</i>	<i>49%</i>	<i>50%</i>	<i>46%</i>	<i>52%</i>	<i>47%</i>	<i>48%</i>
<i>Impossibilité visite client</i>	<i>11%</i>	<i>11%</i>	<i>11%</i>	<i>11%</i>	<i>11%</i>	<i>13%</i>	<i>11%</i>	<i>8%</i>	<i>11%</i>
<i>Précaution sanitaire (clients, salariés, soi-même)</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>
Dont chute de clientèle	24%	25%	23%	24%	25%	25%	21%	25%	26%
<i>Chute fréquentation</i>	<i>13%</i>	<i>13%</i>	<i>12%</i>	<i>12%</i>	<i>14%</i>	<i>14%</i>	<i>10%</i>	<i>13%</i>	<i>14%</i>
<i>Contrats annulés ou reportés</i>	<i>8%</i>	<i>8%</i>	<i>8%</i>	<i>8%</i>	<i>9%</i>	<i>8%</i>	<i>7%</i>	<i>8%</i>	<i>9%</i>
<i>Commandes annulées</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>	<i>2%</i>	<i>4%</i>	<i>2%</i>
<i>RDV annulés</i>	<i>2%</i>	<i>2%</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>	<i>1%</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>	<i>2%</i>	<i>2%</i>
<i>Malgré solutions alternatives</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>
Dont autres conséquences	7%	7%	7%	8%	6%	7%	8%	7%	7%
<i>Difficultés financières</i>	<i>5%</i>	<i>5%</i>	<i>5%</i>	<i>6%</i>	<i>4%</i>	<i>5%</i>	<i>5%</i>	<i>6%</i>	<i>5%</i>
<i>Solutions alternatives de livraison</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>2%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>2%</i>	<i>2%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>
<i>Solutions d'adaptation au contexte (ex:télétravail)</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>
Dont problèmes de logistique	7%	6%	7%	7%	7%	6%	7%	6%	7%
<i>Niveau approvisionnement</i>	<i>5%</i>	<i>5%</i>	<i>5%</i>	<i>6%</i>	<i>5%</i>	<i>5%</i>	<i>5%</i>	<i>4%</i>	<i>6%</i>
<i>Niveau livraison</i>	<i>2%</i>	<i>2%</i>	<i>2%</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>	<i>2%</i>	<i>2%</i>
Autres conséquences non précisées	10%	10%	11%	10%	10%	10%	10%	10%	10%

Conséquences sur le chiffre d'affaires (1/2)

Si la baisse du CA se fait ressentir sur chaque profil, elle est un peu moins présente sur le secteur d'activité de l'agriculture, moins impacté par la crise (au contraire du transport).

Base : 9993 répondants

Conséquences sur le chiffre d'affaires - Différences par profil (1/2)

	Ensemble	Sexe		DR PF													Age			
		Homme	Femme	ADCO	COPA	GROU	GUAN	HADF	ILDF	MIPY	NCAL	NEST	PYSE	REMA	RHAL	SOAT	Moins de 30 ans	30-39 ans	40-49 ans	50 ans et plus
Baisse du CA	74%	74%	73%	75%	74%	73%	75%	77%	77%	74%	66%	68%	70%	77%	75%	71%	71%	74%	74%	74%
Dont 70% et plus	12%	12%	12%	17%	13%	13%	11%	18%	12%	13%	11%	12%	6%	11%	12%	12%	12%	12%	12%	12%
Dont 50% à 70%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Dont moins de 50%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
Dont baisse non précisée	60%	60%	60%	58%	60%	57%	63%	57%	63%	58%	53%	54%	63%	63%	62%	58%	57%	60%	61%	60%
Absence de baisse du CA	1%	1%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	4%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%
Conséquences non précisées	5%	5%	6%	0%	5%	6%	4%	4%	5%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	5%	5%	6%	5%	5%

	Ensemble	Situation familiale						Secteur d'activité										QPV	
		Célibataire	Concubinage	Divorcé(e)	Marié(e) en communauté	Marié(e) en séparation	Veuf(ve)	Agriculture	Art, culture, loisirs	Artisanat	Bâtiment	Commerce	Commerce ambulante	Prest. Services générales	Restauration / hôtellerie	Services particuliers	Transport	QPV	Non QPV
Baisse du CA	74%	73%	74%	73%	75%	76%	77%	61%	75%	73%	76%	75%	78%	73%	77%	75%	82%	73%	75%
Dont 70% et plus	12%	12%	13%	12%	12%	14%	13%	6%	12%	12%	11%	13%	14%	12%	11%	16%	15%	11%	12%
Dont 50% à 70%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	3%	1%	4%	1%	1%
Dont moins de 50%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%
Dont baisse non précisée	60%	59%	60%	60%	61%	61%	58%	53%	62%	60%	64%	61%	62%	59%	63%	58%	62%	60%	60%
Absence de baisse du CA	1%	2%	1%	2%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%
Conséquences non précisées	5%	6%	5%	5%	5%	6%	3%	5%	7%	5%	7%	5%	4%	5%	5%	5%	5%	6%	5%

Conséquences sur le chiffre d'affaires (2/2)

La baisse de CA est remontée de façon similaire par les différents profils de situation de vie ou nombre d'enfants.

Base : 9993 répondants

Conséquences sur le chiffre d'affaires - Différences par profil (2/2)

	Ensemble	Nombre d'enfants				Situation de vie			
		Aucun	1	2	3 ou plus	Personne seule sans enfant	Famille monoparentale	Couple sans enfants	Couple avec enfants
Baisse du CA	74%	73%	74%	74%	75%	73%	74%	73%	75%
Dont 70% et plus	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%	14%	12%
Dont 50% à 70%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Dont moins de 50%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
Dont baisse non précisée	60%	59%	61%	61%	62%	59%	60%	58%	61%
Absence de baisse du CA	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%
Conséquences non précisées	5%	5%	6%	5%	6%	5%	6%	5%	6%

Bénéfice de revenus complémentaires (1/2)

Base : 9993 répondants

Bénéfice de revenus complémentaires - Différences par profil (1/2)

	Ensemble	Sexe		DR PF													Age			
		Homme	Femme	ADCO	COPA	GROU	GUAN	HADF	ILDF	MIPY	NCAL	NEST	PYSE	REMA	RHAL	SOAT	Moins de 30 ans	30-39 ans	40-49 ans	50 ans et plus
Perception de revenus complémentaires	29%	27%	33%	4%	28%	26%	33%	27%	28%	47%	18%	23%	11%	41%	29%	20%	26%	30%	30%	30%
Allocation chômage	9%	9%	10%	4%	10%	10%	8%	14%	9%	19%	2%	11%	1%	8%	10%	8%	10%	10%	10%	10%
Autre membre du foyer	8%	7%	8%	0%	7%	5%	6%	3%	7%	15%	9%	5%	6%	15%	7%	5%	5%	8%	8%	8%
Prime d'activité	2%	2%	3%	0%	1%	2%	2%	1%	1%	5%	0%	3%	0%	4%	2%	4%	2%	2%	2%	2%
Autres (épargne, allocations et aides sociales ...)	13%	11%	15%	0%	10%	11%	18%	10%	11%	21%	9%	9%	5%	20%	13%	8%	11%	14%	12%	12%
Aucune perception de revenus complémentaires	13%	13%	12%	13%	14%	10%	16%	9%	10%	14%	13%	8%	5%	21%	13%	6%	12%	12%	13%	13%
Perception de revenus complémentaires non précisée	39%	41%	36%	58%	39%	43%	33%	46%	45%	23%	43%	44%	60%	23%	40%	51%	40%	40%	38%	38%

	Ensemble	Situation familiale						Secteur d'activité										QPV	
		Célibataire	Concubinage	Divorcé(e)	Marié(e) en communauté	Marié(e) en séparation	Veuf(ve)	Agriculture	Art, culture, loisirs	Artisanat	Bâtiment	Commerce	Commerce ambulante	Prest. Services générales	Restauration / hôtellerie	Services particuliers	Transport	QPV	Non QPV
Perception de revenus complémentaires	29%	29%	29%	25%	31%	33%	25%	22%	37%	28%	22%	32%	35%	30%	30%	32%	24%	31%	29%
Allocation chômage	9%	11%	9%	10%	8%	8%	8%	6%	14%	7%	7%	12%	15%	10%	8%	12%	6%	10%	9%
Autre membre du foyer	8%	3%	11%	2%	12%	12%	2%	8%	11%	8%	9%	7%	6%	7%	9%	7%	9%	8%	8%
Prime d'activité	2%	3%	2%	1%	2%	0%	3%	1%	1%	4%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	1%	1%	2%
Autres (épargne, allocations et aides sociales ...)	13%	13%	11%	13%	13%	16%	14%	10%	12%	14%	9%	13%	14%	14%	15%	14%	11%	14%	12%
Aucune perception de revenus complémentaires	13%	14%	9%	17%	12%	12%	11%	6%	12%	13%	15%	12%	12%	12%	15%	13%	17%	12%	13%
Perception de revenus complémentaires non précisée	39%	37%	43%	39%	38%	38%	46%	39%	35%	39%	47%	38%	36%	37%	39%	37%	46%	37%	40%

Bénéfice de revenus complémentaires (2/2)

Les personnes en situation de famille monoparentale toucheront davantage des revenus de type allocations, aides-sociales.

Base : 9993 répondants

Bénéfice de revenus complémentaires - Différences par profil (2/2)

	Ensemble	Nombre d'enfants				Situation de vie			
		Aucun	1	2	3 ou plus	Personne seule sans enfant	Famille monoparentale	Couple sans enfants	Couple avec enfants
Perception de revenus complémentaires	29%	26%	29%	34%	33%	25%	34%	27%	31%
Allocation chômage	9%	9%	9%	10%	10%	11%	12%	6%	9%
Autre membre du foyer	8%	6%	9%	10%	9%	3%	3%	12%	12%
Prime d'activité	2%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	2%
Autres (épargne, allocations et aides sociales ...)	13%	10%	12%	16%	16%	10%	19%	10%	13%
Aucune perception de revenus complémentaires	13%	13%	13%	12%	11%	15%	14%	11%	11%
Perception de revenus complémentaires non précisée	39%	41%	40%	36%	38%	40%	34%	42%	40%

Difficultés de trésorerie (1/2)

À nouveau, le secteur de l'agriculture témoigne d'un moindre impact de la crise, en l'occurrence sur l'état de la trésorerie. C'est également le cas du secteurs art-culture-loisirs.

Base : 9993 répondants

Difficultés de trésorerie - Différences par profil (1/2)

	Ensemble	Sexe		DR PF													Age			
		Homme	Femme	ADCO	COPA	GROU	GUAN	HADF	ILDF	MIPY	NCAL	NEST	PYSE	REMA	RHAL	SOAT	Moins de 30 ans	30-39 ans	40-49 ans	50 ans et plus
Avec difficultés de trésorerie	24%	25%	25%	17%	19%	16%	27%	22%	26%	33%	20%	21%	8%	47%	22%	15%	22%	25%	25%	25%
Sans difficulté de trésorerie	20%	21%	19%	4%	34%	17%	20%	22%	20%	22%	11%	24%	27%	13%	20%	17%	22%	21%	19%	20%
Sans info sur difficultés de trésorerie	36%	35%	37%	54%	28%	46%	35%	37%	38%	29%	42%	31%	41%	25%	40%	45%	34%	36%	37%	36%

	Ensemble	Situation familiale						Secteur d'activité										QPV	
		Célibataire	Concubinage	Divorcé(e)	Marié(e) en communauté	Marié(e) en séparation	Veuf(ve)	Agriculture	Art, culture, loisirs	Artisanat	Bâtiment	Commerce	Commerce ambulante	Prest. Services générales	Restauration / hôtellerie	Services particuliers	Transport	QPV	Non QPV
Avec difficultés de trésorerie	24%	22%	22%	26%	25%	27%	22%	18%	19%	24%	26%	25%	24%	25%	29%	22%	26%	25%	24%
Sans difficulté de trésorerie	20%	21%	21%	19%	19%	17%	25%	17%	24%	18%	22%	20%	21%	21%	19%	22%	23%	21%	20%
Sans info sur difficultés de trésorerie	36%	38%	38%	35%	38%	39%	35%	33%	39%	38%	36%	37%	38%	34%	35%	38%	39%	34%	37%

Difficultés de trésorerie (2/2)

Des difficultés de trésorerie similaires entre les profils.

Base : 9993 répondants

Difficultés de trésorerie - Différences par profil (2/2)

	Ensemble	Nombre d'enfants				Situation de vie			
		Aucun	1	2	3 ou plus	Personne seule sans enfant	Famille monoparentale	Couple sans enfants	Couple avec enfants
Avec difficultés de trésorerie	24%	23%	26%	26%	25%	25%	27%	21%	25%
Sans difficulté de trésorerie	20%	22%	20%	19%	19%	22%	21%	22%	19%
Sans info sur difficultés de trésorerie	36%	35%	37%	37%	38%	33%	34%	37%	38%

Demande de report (1/2)

La demande de report (et plus particulièrement pour le mois d'avril), a été plus fréquemment effectuée par les entrepreneurs du secteur du transport.

Base : 9993 répondants

Demande de report - Différences par profil (1/2)

	Ensemble	Sexe		DR PF													Age			
		Homme	Femme	ADCO	COPA	GROU	GUAN	HADF	ILDF	MIPY	NCAL	NEST	PYSE	REMA	RHAL	SOAT	Moins de 30 ans	30-39 ans	40-49 ans	50 ans et plus
Demande de report	52%	52%	51%	54%	53%	55%	45%	55%	58%	51%	46%	43%	55%	53%	52%	53%	49%	53%	53%	51%
Demande de report avril	45%	46%	45%	50%	50%	52%	37%	50%	55%	40%	36%	40%	48%	36%	49%	50%	43%	46%	47%	44%
Demande de report mensualités suivantes	4%	4%	4%	4%	2%	2%	5%	3%	3%	5%	5%	2%	5%	7%	2%	2%	3%	4%	3%	4%
Demande de report sans précision mensualité	3%	3%	3%	0%	1%	0%	2%	2%	1%	6%	4%	1%	2%	11%	1%	1%	3%	3%	3%	3%
Pas de demande de report	16%	17%	17%	0%	18%	17%	21%	16%	18%	14%	20%	16%	14%	14%	16%	13%	18%	16%	16%	17%
Demande de report non précisée	13%	12%	12%	21%	10%	8%	17%	10%	8%	19%	7%	17%	7%	18%	13%	11%	11%	13%	12%	13%

	Ensemble	Situation familiale						Secteur d'activité										QPV	
		Célibataire	Concubinage	Divorcé(e)	Marié(e) en communauté	Marié(e) en séparation	Veuf(ve)	Agriculture	Art, culture, loisirs	Artisanat	Bâtiment	Commerce	Commerce ambulancier	Prest. Services générales	Restauration / hôtellerie	Services particuliers	Transport	QPV	Non QPV
Demande de report	52%	51%	51%	52%	54%	53%	58%	44%	53%	51%	52%	52%	54%	52%	54%	52%	61%	50%	53%
Demande de report avril	45%	45%	45%	46%	48%	45%	46%	36%	49%	45%	46%	46%	49%	46%	48%	45%	56%	44%	47%
Demande de report mensualités suivantes	4%	4%	4%	3%	3%	5%	7%	5%	2%	4%	3%	3%	2%	4%	3%	4%	4%	4%	4%
Demande de report sans précision mensualité	3%	2%	3%	3%	3%	3%	5%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	3%
Pas de demande de report	16%	17%	18%	15%	15%	18%	18%	17%	15%	15%	20%	17%	18%	16%	15%	18%	14%	18%	16%
Demande de report non précisée	13%	12%	12%	13%	12%	11%	7%	6%	15%	14%	12%	13%	11%	11%	14%	12%	11%	12%	12%

Demande de report (2/2)

Les mêmes demandes de report sont effectuées entre les profils de situation de vie et nombre d'enfants.

Base : 9993 répondants

Demande de report - Différences par profil (2/2)

	Ensemble	Nombre d'enfants				Situation de vie			
		Aucun	1	2	3 ou plus	Personne seule sans enfant	Famille monoparentale	Couple sans enfants	Couple avec enfants
Demande de report	52%	50%	55%	54%	51%	50%	52%	50%	54%
<i>Demande de report avril</i>	<i>45%</i>	<i>44%</i>	<i>49%</i>	<i>46%</i>	<i>44%</i>	<i>45%</i>	<i>45%</i>	<i>44%</i>	<i>47%</i>
<i>Demande de report mensualités suivantes</i>	<i>4%</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>	<i>5%</i>	<i>4%</i>	<i>3%</i>	<i>4%</i>	<i>3%</i>	<i>4%</i>
<i>Demande de report sans précision mensualité</i>	<i>3%</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>	<i>2%</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>
Pas de demande de report	16%	17%	15%	15%	18%	17%	17%	19%	16%
Demande de report non précisée	13%	12%	12%	12%	14%	13%	12%	11%	12%

Besoin de trésorerie (1/2)

Les besoins de trésorerie exprimés par secteurs sont naturellement corrélés à l'intensité des difficultés rencontrées dans ce domaine.

Base : 9993 répondants

Besoin de trésorerie - Différences par profil (1/2)

	Ensemble	Sexe		DR PF													Age			
		Homme	Femme	ADCO	COPA	GROU	GUAN	HADF	ILDF	MIPY	NCAL	NEST	PYSE	REMA	RHAL	SOAT	Moins de 30 ans	30-39 ans	40-49 ans	50 ans et plus
Besoin de trésorerie	24%	25%	25%	17%	19%	16%	27%	22%	26%	33%	20%	21%	8%	47%	22%	15%	22%	25%	25%	25%
1000 € ou moins	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%
entre 1000 et moins de 2000€	2%	2%	2%	0%	2%	0%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	0%	3%	1%	1%	2%	2%	2%	2%
2000€ ou plus	3%	3%	3%	0%	1%	0%	4%	1%	1%	5%	3%	1%	0%	11%	1%	1%	2%	3%	3%	2%
Montant non précisé	20%	20%	20%	17%	16%	15%	21%	19%	22%	25%	16%	18%	8%	31%	20%	12%	17%	20%	20%	20%
Absence de besoin de trésorerie	20%	21%	19%	4%	34%	17%	20%	22%	20%	22%	11%	24%	27%	13%	20%	17%	22%	21%	19%	20%
Sans info sur difficulté de trésorerie	36%	35%	37%	54%	28%	46%	35%	37%	38%	29%	42%	31%	41%	25%	40%	45%	34%	36%	37%	36%

	Ensemble	Situation familiale						Secteur d'activité										QPV	
		Célibataire	Concubinage	Divorcé(e)	Marié(e) en communauté	Marié(e) en séparation	Veuf(ve)	Agriculture	Art, culture, loisirs	Artisanat	Bâtiment	Commerce	Commerce ambulant	Prest. Services générales	Restauration / hôtellerie	Services particuliers	Transport	QPV	Non QPV
Besoin de trésorerie	24%	25%	22%	26%	25%	27%	22%	18%	19%	24%	26%	25%	24%	25%	29%	22%	26%	25%	24%
1000 € ou moins	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
entre 1000 et moins de 2000€	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%
2000€ ou plus	3%	3%	2%	3%	3%	3%	1%	1%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	4%	2%	2%	2%	3%
Montant non précisé	20%	20%	18%	22%	20%	20%	19%	15%	17%	20%	22%	20%	20%	19%	24%	17%	22%	21%	19%
Absence de besoin de trésorerie	20%	22%	21%	19%	19%	17%	25%	17%	24%	18%	22%	20%	21%	21%	19%	22%	23%	21%	20%
Sans info sur difficulté de trésorerie	36%	33%	38%	35%	38%	39%	35%	33%	39%	38%	36%	37%	38%	34%	35%	38%	39%	34%	37%

Besoin de trésorerie (2/2)

Les besoins en trésorerie sont les mêmes selon les situations de vie ou le nombre d'enfants.

Base : 9993 répondants

Besoin de trésorerie - Différences par profil (2/2)

	Ensemble	Nombre d'enfants				Situation de vie			
		Aucun	1	2	3 ou plus	Personne seule sans enfant	Famille monoparentale	Couple sans enfants	Couple avec enfants
Besoin de trésorerie	24%	23%	26%	26%	25%	25%	27%	21%	25%
1000 € ou moins	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%
Entre 1000 et moins de 2000€	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%
2000€ ou plus	3%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	3%
Montant non précisé	20%	18%	21%	20%	21%	20%	21%	16%	20%
Absence de besoin de trésorerie	20%	22%	20%	19%	19%	22%	21%	22%	19%
Sans info sur difficulté de trésorerie	36%	35%	37%	37%	38%	33%	34%	37%	38%

Situation de garde des enfants (1/2)

Les résultats ne laissent pas apparaître d'écarts fondamentaux entre la situation des femmes et celle des hommes.

Base : 9993 répondants

Situation de garde des enfants - Différences par profil (1/2)

	Ensemble	Sexe		DR PF													Age			
		Homme	Femme	ADCO	COPA	GROU	GUAN	HADF	ILDF	MIPY	NCAL	NEST	PYSE	REMA	RHAL	SOAT	Moins de 30 ans	30-39 ans	40-49 ans	50 ans et plus
Avec enfants de moins de 16 ans	13%	11%	14%	8%	8%	6%	13%	7%	14%	19%	9%	9%	3%	30%	12%	7%	9%	16%	15%	6%
Dont garde à domicile	6%	4%	8%	0%	3%	3%	6%	3%	7%	7%	3%	3%	1%	13%	6%	2%	5%	7%	7%	3%
dont garde par un autre membre du foyer	2%	3%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	2%	3%	2%	1%	0%	6%	2%	1%	1%	3%	2%	1%
Dont garde au domicile sans précision	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Dont garde non précisée	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	1%
Sans enfants de moins de 16 ans	17%	18%	16%	29%	18%	14%	17%	14%	19%	24%	19%	13%	14%	22%	14%	15%	23%	14%	11%	25%
Absence d'info sur enfants de moins de 16 ans	51%	51%	51%	38%	54%	60%	52%	60%	51%	42%	45%	54%	59%	33%	56%	55%	46%	52%	55%	49%

	Ensemble	Situation familiale						Secteur d'activité										QPV	
		Célibataire	Concubinage	Divorcé(e)	Marié(e) en communauté	Marié(e) en séparation	Veuf(ve)	Agriculture	Art, culture, loisirs	Artisanat	Bâtiment	Commerce	Commerce ambulant	Prest. Services générales	Restauration / hôtellerie	Services particuliers	Transport	QPV	Non QPV
Avec enfants de moins de 16 ans	13%	10%	14%	9%	16%	12%	9%	9%	8%	12%	14%	13%	12%	13%	12%	14%	14%	13%	12%
Dont garde à domicile	6%	5%	6%	5%	7%	6%	4%	3%	4%	6%	4%	6%	5%	6%	5%	7%	6%	6%	5%
dont garde par un autre membre du foyer	2%	1%	3%	1%	3%	1%	0%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	1%	4%	2%	2%
Dont garde au domicile sans précision	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Dont garde non précisée	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Sans enfants de moins de 16 ans	17%	26%	11%	19%	10%	15%	30%	14%	20%	18%	15%	17%	17%	19%	20%	17%	18%	17%	17%
Absence d'info sur enfants de moins de 16 ans	51%	44%	56%	53%	56%	56%	44%	45%	55%	50%	55%	52%	54%	49%	52%	51%	55%	50%	51%

Situation de garde des enfants (2/2)

Les personnes avec enfants déclarent logiquement avoir davantage d'enfants de moins de 16 ans, avec des situations de garde similaire à l'ensemble.

Base : 9993 répondants

Situation de garde des enfants - Différences par profil (2/2)

	Ensemble	Nombre d'enfants				Situation de vie			
		Aucun	1	2	3 ou plus	Personne seule sans enfant	Famille monoparentale	Couple sans enfants	Couple avec enfants
Avec enfants de moins de 16 ans	13%	4%	16%	20%	21%	4%	21%	4%	19%
Dont garde à domicile	6%	2%	7%	10%	9%	1%	10%	2%	8%
Dont garde par un autre membre du foyer	2%	1%	2%	3%	4%	1%	1%	1%	4%
Dont garde au domicile sans précision	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
Dont garde non précisée	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
Sans enfants de moins de 16 ans	17%	35%	5%	3%	2%	37%	5%	33%	3%
Absence d'info sur enfants de moins de 16 ans	51%	40%	60%	57%	60%	39%	55%	43%	61%