

« REGAIN »
AVANT-PREMIÈRE
10 MARS 2020



■ OSER L'ENTREPRENEURIAT
INDIVIDUEL À L'ÉCART
DES GRANDES VILLES

adie
DOSSIER DE PRESSE

■ SOMMAIRE

Communiqué de presse	3
Regain : 5 ans d'innovation pour l'initiative économique en zone rurale.....	5
Une méthode adaptée à la ruralité	6
Le programme Regain en action	8
Le court-métrage Regain : un « Visages, Villages » de l'initiative économique en zone rurale	10
Interview croisée entre Maria & Ruben.....	11
À la rencontre d'entrepreneurs de talent	12
L'Adie en 2019.....	15





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 MARS : AVANT-PREMIÈRE DU COURT-MÉTRAGE

« REGAIN »

APRÈS 5 ANS D'UN PROGRAMME INNOVANT EN ZONE RURALE, L'ADIE DÉDIE SON PREMIER COURT-MÉTRAGE « REGAIN » AUX ENTREPRENEURS DES CAMPAGNES

Créer son entreprise en zone rurale ? Quelle idée ! Et pourtant, ça marche.

1/4 des entrepreneurs financés par l'Adie se lancent à la campagne.

Parce que l'Adie défend l'idée que tout le monde doit pouvoir entreprendre, même dans un territoire isolé, elle a expérimenté depuis 2015 un programme innovant, Regain, soutenu de 2017 à 2019 par le tout premier Contrat à impact Social.

À l'occasion d'un premier bilan à chaud, l'Adie met en lumière les entrepreneurs des campagnes dans un court-métrage diffusé au Forum des Images, le 10 mars 2020.

REGAIN : 5 ANS D'INNOVATION POUR L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE EN ZONE RURALE

Désindustrialisation, raréfaction de l'emploi salarié, départ des jeunes, certaines zones rurales sont confrontées à un véritable déclin économique.

Parce que l'entrepreneuriat individuel constitue un vivier de création d'emplois locaux, l'Adie a conçu, à partir des observations et des propositions de ses équipes de terrain, un programme adapté aux enjeux de la ruralité, Regain, pour faire «repousser» de l'emploi dans ces zones rurales.

Là où la population n'est pas assez dense pour permettre l'ouverture d'une antenne, l'Adie facilite l'accès à la création d'entreprise en instruisant des demandes de prêt à distance et en délivrant un accompagnement sur mesure à domicile.

Testé dès 2015 dans le Cher et l'Aveyron, le programme Regain a pu étendre son expérimentation de 2017 à 2019, grâce au financement du premier Contrat à Impact Social¹, dans la Nièvre, les Hautes-Alpes et l'Ariège, avec l'objectif d'insérer professionnellement plus de 300 personnes d'ici 2022.

Depuis 2015, dans ces 5 départements, ce sont plus 770 personnes qui ont ainsi été financées pour la création ou le développement de leur entreprise et plus de 460 personnes se sont vues accorder un prêt pour un besoin de mobilité lié à l'emploi.

Dans des domaines aussi divers que l'agriculture, le bâtiment, le commerce, les loisirs, la restauration et la culture, ces entrepreneurs contribuent à redynamiser des bourgs, des villages, des vallées ou des zones de montagnes enclavées.

UN « VISAGES, VILLAGES » DE L'ENTREPRENEURIAT EN ZONE RURALE POUR DONNER UNE AUTRE IMAGE DES CAMPAGNES

C'est pour comprendre les contraintes et les motivations qui se cachent derrière ces initiatives originales que l'Adie a souhaité mettre en lumière ces entrepreneurs méconnus.

¹ : Le Contrat à Impact Social est financé par l'État, la Fondation Avril, AG2R LA MONDIALE, BNP Paribas, La Caisse des Dépôts, Renault Mobilize.

Réalisé grâce à un financement participatif, le film «Regain» porte un regard sur l'impact humain du programme rural de l'Adie, à travers la rencontre d'un duo unique, composé de Maria Nowak, fondatrice de l'Adie et Ruben Djagoué, jeune entrepreneur originaire d'Évry, avec 14 entrepreneurs des Hautes-Alpes, de l'Ariège, de l'Aveyron, du Cher et de la Nièvre.



Maria : « J'ai grand plaisir à rencontrer tous ces créateurs. Leur énergie est contagieuse ! »

Néo-ruraux ou natifs de la campagne, vivant en montagne, au fond d'une vallée, dans un village ou une petite ville, ils leur confient ce qui motive leur choix de vie, leur éthique, leur passion et leurs ambitions.

À travers ce premier court-métrage de 35 minutes, l'Adie entend changer la représentation des zones

rurales en donnant à voir la multiplicité des talents de leurs habitants, l'audace de leurs projets et le bonheur partagé d'être indépendant, créatif, utile, productif...

Cette énergie créatrice et ces réussites qui redynamisent les villages et réinventent une économie à taille humaine, l'Adie veut les partager pour que d'autres s'en inspirent...

L'ADIE VEUT FAIRE DE CES ZONES DÉLAISSÉES DES ZONES PIONNIÈRES DE L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE

Alors que la phase d'expérimentation se clôt en même temps que le Contrat à impact social, l'Adie compte intégrer cette méthode innovante à son approche des zones rurales en France dans tout le territoire.

« Ce que nous confirme le projet Regain, c'est que dans les campagnes aussi, il y a des porteurs de projets qui veulent créer et développer des entreprises. Et ils seraient sans doute plus nombreux s'ils avaient accès aux mêmes opportunités qu'en ville. Aucun talent ne doit être laissé en jachère. », commente Frédéric Lavenir.

L'Adie envisage d'ores et déjà de créer de nouvelles antennes rurales dans le Cantal et le Gers, et de convertir des antennes existantes à la méthode Regain dans le Tarn et le Lot.

CONTACTS PRESSE

Christelle Touré
ctoure@adie.org
06 07 47 35 67

Mangara Sambakessy, FHCOM
mangara.sambakessy@fhcom.net
06 18 72 01 08

À PROPOS DE L'ADIE

L'Adie est une association qui défend l'idée que tout le monde peut devenir entrepreneur. Depuis 30 ans, son réseau de 2000 spécialistes salariés et bénévoles finance et accompagne les créateurs d'entreprise, pour une économie plus inclusive.

REGAIN : 5 ANS D'INNOVATION POUR L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE EN ZONE RURALE

MARS 2015

Le programme Regain prend naissance sur le terrain à partir de l'initiative des équipes d'Auvergne, du Centre, du Languedoc Roussillon qui ont élaboré une nouvelle approche adaptée aux enjeux de la ruralité. En 2015, l'Adie n'avait pas d'antenne sur **20 départements** des 33 départements les moins densément peuplés¹.

2015-2016

Le programme Regain est testé dans deux antennes pilote dans le Cher et l'Aveyron, grâce au soutien de la Fondation Avril.

24 NOVEMBRE 2016

L'Adie signe le premier Contrat à Impact Social.

2017-2019

Grâce au Contrat à Impact Social, le test du Programme Regain est étendu aux départements de l'Ariège, des Hautes-Alpes et de la Nièvre.

2019

L'Adie rejoint le Parlement Rural Français, un collectif d'associations, d'entreprises et d'universitaires œuvrant pour inspirer les politiques publiques destinées aux territoires ruraux, tout en contribuant à reconstruire une image positive des potentiels que représente la ruralité pour la France.

2020-2021

L'Adie envisage de créer de nouvelles antennes « Regain » dans le Cantal, dans le Gers, et de convertir des antennes existantes à cette approche, notamment dans le Tarn et le Lot.

2022

Le programme Regain, au titre du Contrat à Impact Social, fera l'objet d'une évaluation externe par KPMG. Il sera considéré comme réussi s'il permet à 320 personnes d'être insérées à l'issue du programme, soit parce que leur entreprise est pérenne, soit parce qu'ils ont accédé à un emploi salarié.

¹ 2 : dont la densité est inférieure à la moitié de la densité métropolitaine (118 habitants au km²)

UNE MÉTHODE ADAPTÉE À LA RURALITÉ

DÉFRICHER DE NOUVEAUX TERRITOIRES POUR L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE

Le projet Regain s'est concentré sur **5 départements** parmi les moins densément peuplés du pays, où l'activité économique et l'accessibilité aux services sont moins aisées qu'ailleurs.

Le département du Cher, classé par le CGET en zone de « **campagne agricole et industrielle** » est particulièrement marqué par les délocalisations et les pertes d'emploi, occasionnant un départ des jeunes. Les pôles d'emploi urbains sont éloignés, rendant l'attractivité résidentielle moindre et les revenus plus faibles.

Les départements de la Nièvre, de l'Ariège, des Hautes-Alpes et de l'Aveyron, considérés par le CGET comme des zones de « campagnes à faible densité ou hyper-rurales », sont situés en montagne ou sur la « diagonale du vide ». Il s'agit des campagnes les moins denses avec les niveaux de revenus les plus faibles.



6

RELEVER LE DÉFI DE LA RURALITÉ

Manque de financement, complexité des démarches administratives, les créateurs d'entreprise en milieu rural rencontrent les mêmes difficultés que tous les porteurs de projet en France, auxquelles s'ajoutent des difficultés liées à la rareté de l'emploi salarié à plein temps, à la mobilité et à l'éloignement. Il y est plus compliqué d'avoir accès à l'information et de se faire accompagner pour le montage de son projet de création d'entreprise. L'Adie essaie d'y pallier grâce au microcrédit et à l'accompagnement qu'elle propose.

3 : CGET, 2018

■ RENDRE LA CRÉATION D'ENTREPRISE ACCESSIBLE AU PLUS PRÈS DES HABITANTS DES ZONES RURALES

En agriculture, on parle de « regain » pour désigner l'herbe qui repousse après la fenaison des foins. Comment contribuer à faire « repousser » de l'emploi dans les zones rurales ?

Les entrepreneurs ruraux, tout particulièrement ceux qui sont demandeurs d'emploi, rencontrent des difficultés à accéder à des prêts bancaires classiques pour financer des projets nécessitant souvent de faibles montants. Par manque d'information et de réseau, ils s'arrêtent souvent là dans leurs démarches de recherche de financement.

Pour éviter le gâchis des talents causé par ce manque d'opportunités, le projet Regain se donne pour objectif de contourner les obstacles liés à la ruralité en combinant :

- une offre de prêts à distance (par téléphone)
- et un accompagnement renforcé à domicile ou sur le lieu d'activité.

Cette formule permet aux porteurs de projet d'économiser le temps et l'argent dus au déplacement.

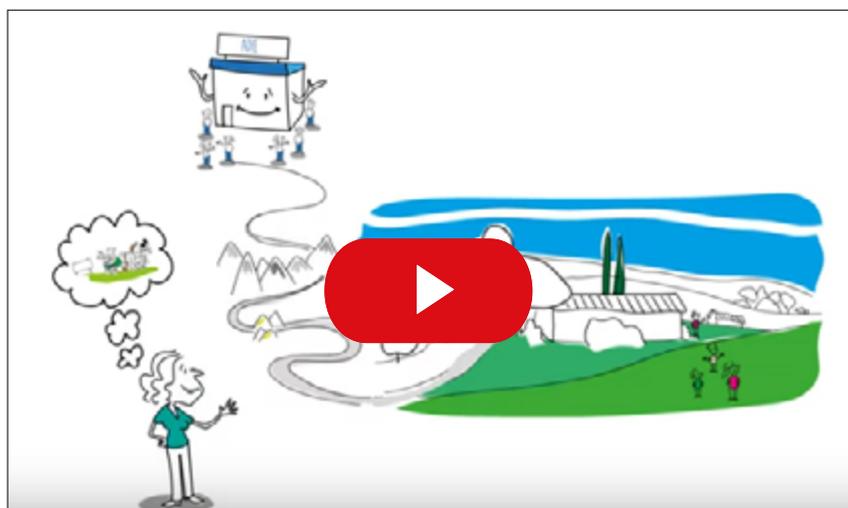
■ LE 1ER CONTRAT À IMPACT SOCIAL

La labellisation comme « Contrat à impact social » de ce projet pilote de l'Adie, a permis de tester dès 2017 le projet Regain sur un territoire plus étendu et ainsi de mieux mesurer la validité du modèle.

Ce nouvel outil permet de faire financer des initiatives solidaires innovantes par des investisseurs. Si ces projets démontrent leur efficacité, alors les investisseurs seront remboursés par l'autorité publique qui a contractualisé dans le cadre du contrat à impact social. Ces derniers seront remboursés par l'État en cas de succès, après qu'un évaluateur indépendant en aura mesuré l'impact social et économique.

Pour le mettre en place, l'Adie a mobilisé plusieurs partenaires : BNP Paribas a accompagné l'élaboration du modèle économique, Hogan Lovells en tant qu'expert juridique et KPMG en tant qu'évaluateur indépendant pour en mesurer l'impact social et économique.

Le coût de cet investissement, de 1,3 million d'euros sur 3 ans, a été porté par un groupement d'investisseurs : la Fondation Avril, AG2R LA MONDIALE, BNP Paribas, La Caisse des Dépôts, Renault Mobilize.



LE PROGRAMME REGAIN EN ACTION

■ **775** personnes financées pour création ou **développement d'entreprise**

■ **462** personnes financées pour des projets en lien avec leur **mobilité**

DANS LES HAUTES-ALPES (DEPUIS 2017)

■ **64** PERSONNES FINANCÉES POUR CRÉATION OU DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE

■ **20** PERSONNES FINANCÉES POUR DES PROJETS EN LIEN AVEC LEUR MOBILITÉ

EN ARIÈGE (DEPUIS 2017)

■ **86** PERSONNES FINANCÉES POUR CRÉATION OU DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE

■ **32** PERSONNES FINANCÉES POUR DES PROJETS EN LIEN AVEC LEUR MOBILITÉ



Olivier élève des chiens à Lercoul (Ariège). Il travaille également sur la médiation canine. Pour lui, les animaux ont leurs mots à dire. Il fait aussi des baptêmes en traîneau, cani-kart, cani-VTT, cani-trottinette.



Claude, qui propose des balades en calèches du côté de Oizon (Cher), a permis à Maria et Ruben de goûter au plaisir de la promenade.

EN AVEYRON (DEPUIS 2016)

- **107** PERSONNES FINANCÉES POUR CRÉATION OU DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE
- **87** PERSONNES FINANCÉES POUR DES PROJETS EN LIEN AVEC LEUR MOBILITÉ

DANS LE CHER (DEPUIS 2016)

- **107** PERSONNES FINANCÉES POUR CRÉATION OU DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE
- **235** PERSONNES FINANCÉES POUR DES PROJETS EN LIEN AVEC LEUR MOBILITÉ

DANS LA NIÈVRE (DEPUIS 2017)

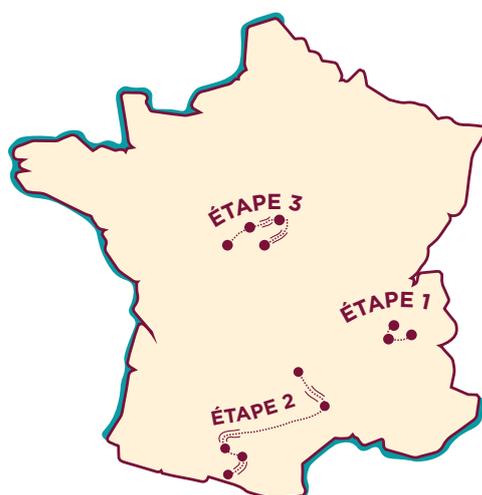
- **148** PERSONNES FINANCÉES POUR CRÉATION OU DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE
- **110** PERSONNES FINANCÉES POUR DES PROJETS EN LIEN AVEC LEUR MOBILITÉ

LE COURT-MÉTRAGE REGAIN UN « VISAGES, VILLAGES » DE L'INITIATIVE ÉCONOMIQUE EN ZONE RURALE

Ce court-métrage documentaire de 35 minutes retrace la tournée en 3 étapes entreprise tout au long du mois de septembre 2019 par Maria Nowak, fondatrice de l'Adie et Ruben Djagoué, un jeune entrepreneur originaire d'Évry, à la rencontre de 14 entrepreneurs ruraux.

À travers cette rencontre authentique avec un monde qui ne leur est pas familier, le film pose un regard bienveillant sur la réalité des entrepreneurs individuels dans les territoires « hyper-ruraux » et permet de comprendre les conditions du regain économique de ces territoires.

Avec ce « Visages, Villages » de l'initiative économique, l'Adie entend lever les freins à la création d'entreprise dans des territoires encore trop souvent stigmatisés par les difficultés économiques, en mettant en valeur la vitalité et les talents qui s'y expriment, pourvu qu'on leur en donne les moyens.



DES RENCONTRES EN 3 ÉTAPES

C'est un duo détonnant composé de **Maria Nowak** et **Ruben D.** qui a sillonné les routes à la rencontre d'entrepreneurs financés par l'Adie, au sein de ces territoires.



MARIA NOWAK

Maria, pionnière dans l'âme, fondatrice de l'Adie, a une trajectoire professionnelle qui rime avec ouverture et innovation sociale. Pour se battre contre le gâchis des talents, elle fonda l'Adie il y a 30 ans.



RUBEN

Fondateur de Beny's Hot Dog, nouveau concept de cantine mobile solidaire et membre du conseil d'administration de l'Adie en tant que créateur engagé dans le développement de l'Adie.



Merci aux **65 contributeurs** qui ont permis à ce projet de voir le jour, en soutenant la réalisation et le montage de ce premier court-métrage de l'Adie.

PROCHAINEMENT SUR LES ÉCRANS

- **7 avril** à Paris, à l'Assemblée Nationale
- **14 mai** à Marseille, au Cinéma les Variétés.

INTERVIEW CROISÉE ENTRE MARIA & RUBEN

VOUS SOUVENEZ-VOUS, OÙ ET QUAND VOUS VOUS ÊTES DIT « JE ME LANCE ! » ?

MARIA En tant que créatrice de l'Adie, c'était il y a plus de trente ans, après être allée dans les villages du Bangladesh et après avoir tenté, sans résultat, de passer l'idée à une des ONG intervenant en France.

RUBEN Non je me souviens pas, car j'ai eu cette esprit d'entreprendre très jeune, en créant ma Junior Association à l'âge de 14 ans. Je me suis énormément impliqué dans la vie associative de ma ville à Évry, sur des projets humanitaires et culturels. Pour moi, l'entrepreneuriat était une évidence, d'autant plus qu'à l'Université j'ai orienté mes études vers cette voie en réalisant une licence en management et entrepreneuriat. Il ne me manquait plus que l'idée... et je l'ai trouvée lors d'un séjour au Danemark.



SI VOUS DEVIEZ RÉSUMER VOTRE PARCOURS EN UN MOT ?

MARIA Engagement !

RUBEN Créativité ! Car quand on a des moyens financiers limités, il ne reste que la créativité pour faire beaucoup avec peu !

QU'AIMERIEZ-VOUS SAVOIR L'UN DE L'AUTRE ?

MARIA Ce qui l'a poussé vers le travail indépendant et ce qui l'a poussé à partager son expérience avec les autres.

RUBEN Les échecs, les difficultés qu'elle a rencontrés dans son parcours.

POURQUOI AVEZ-VOUS ACCEPTÉ DE FAIRE PARTIE DE CETTE AVENTURE ?

MARIA J'ai accepté de faire partie de cette aventure car j'ai un intérêt et un respect illimités pour ceux qui créent leur emploi. Ce sont eux qui portent l'Adie et non l'inverse.

RUBEN C'est pour moi une aventure humaine enrichissante. Maria et moi nous venons de 2 générations différentes et aussi de 2 milieux différents. Je pense qu'en échangeant ensemble on arrivera à trouver des points communs et c'est ça qui sera magique. D'autre part, c'est une opportunité pour moi de rencontrer d'autres entrepreneurs et de me rendre compte des difficultés et des réussites sur le terrain mais aussi de découvrir des secteurs d'activités qui n'ont rien à voir avec le mien.

À LA RENCONTRE... D'ENTREPRENEURS DE TALENT

ÉTAPE 1: 5-6 SEPTEMBRE - HAUTES-ALPES
GAP • EMBRUN



YACINE MERRAOU
FONDATEUR D'UN ESCAPE GAME
« J'ai répondu à la demande ».

GAP

Les clients du Laser Game dans lequel travaillait Yacine attendaient un Escape Game à Gap qui ne venait pas ! De son côté, il était décidé à se mettre à son compte pour avoir la liberté de ses horaires et profiter de sa vie familiale même si cela demandait des sacrifices. Il a lancé son propre Escape Game il y a quelques mois. L'objectif est de réussir à s'échapper d'une pièce dans laquelle on est enfermé. Avec son entreprise, Yacine apporte une expérience atypique et conviviale aux habitants de Gap qu'il a su écouter !



VIRGINIE DI MATTEO
CRÉATRICE DE PRÊT À PORTER FÉMININ
« J'ai toujours été manuelle, c'est ma force ».

GAP

C'est ce que Virginie démontre tous les jours dans sa boutique à Gap, dans son atelier et sur les marchés hebdomadaires où elle est présente. Il y a cinq ans, elle prend la décision de créer ses propres vêtements et apprend à coudre. Elle commence avec des vêtements pour enfants et forte de son succès se décide à passer également à l'adulte. Son univers est coloré et simple. Ses tissus proviennent de France ou des Pays-Bas, et elle met un point d'honneur à ce qu'ils ne fassent pas de longs trajets pour être transformés. Aujourd'hui elle développe son atelier, forme de nouveaux salariés et vit de sa passion, le stylisme mais aussi de la récup'. En parallèle de son activité dans la création de vêtements, elle récupère des structures de lampadaires pour leur donner une seconde vie.



SYLVAIN MAUREL
CHARPENTIER
« J'aime la liberté de choisir ».

EMBRUN

Originaire de la région parisienne, Sylvain est venu faire une saison en station de ski il y a plus de 10 ans et il n'est jamais reparti. Il exerce depuis le métier de charpentier à Embrun. Il est spécialisé dans la rénovation de vieilles maisons en pierre et dans l'aide à l'autoconstruction. Sylvain est une touche à tout : charpentier, menuisier, ferronnier. Il apprécie de pouvoir choisir ses chantiers, ses clients mais surtout ses matériaux, qu'il veut nobles et naturels. Il souhaite faire changer les mentalités sur la qualité de services dans le bâtiment et surtout toujours travailler dans la bonne ambiance !



EMBRUN

En 2010, Raphaël passe son diplôme de boulanger. Il s'installe à Gap, entre ville et nature, où il se sent très vite chez lui. Après avoir travaillé une dizaine d'années en tant que salarié auprès de paysans boulangers, il décide de se mettre à son compte en 2015. Seul, il ne peut assumer les différentes compétences du métier de paysan boulanger, mais souhaite faire du pain grâce à leur farine. Après avoir réfléchi et mûri son concept : il décide d'ouvrir sa boulangerie bio en centre-ville une matinée ou un après-midi, sur le modèle d'une vente flash. Il pétrit, laisse poser la pâte, cuit son pain et le vend directement, c'est son côté novateur. Il propose seulement du pain et de la brioche. Raphaël est fier de proposer aujourd'hui aux gapençais des produits sains et une consommation différente.

ÉTAPE 2 : 9-10 SEPTEMBRE - ARIÈGE-AVEYRON
RODEZ • SAINT-AFFRIQUE • SINSAT • LERCOUL



CAROLE MARFAING
CRÉATRICE D'UNE BISCUITERIE
« Je perpétue la recette de ma grand-mère ».

SINSAT

Pendant 20 ans, elle était agent de voyage. À la suite d'un problème de santé, elle ne pouvait plus accueillir la clientèle. Pendant sa convalescence, elle s'est souvenue de la recette de biscuits de sa grand-mère. Comme ils plaisaient à ses proches, elle a loué un local, pour tester cette nouvelle activité, qui a tout de suite connu le succès. Elle a ensuite réhabilité le vieux moulin d'à côté, devenu depuis la seule attraction touristique de Sinsat. Aujourd'hui, elle emploie trois personnes. Comme quoi, il ne faut jamais jeter ses vieilles fiches de cuisine.



JORGE DAN NEVES CHIPECO
RESTAURATEUR
« Je fais découvrir d'autres saveurs aux gens de ma région ».

RODEZ

Parce qu'il parle un français mélangé de portugais, il ne parvenait pas à faire financer son projet. Pourtant, dans une cuisine, il se fait parfaitement comprendre. Jorge s'est implanté à Rodez car il n'y avait pas de concurrence dans la restauration Portugaise. Avant, les portes ne s'ouvraient pas facilement devant lui. Mais aujourd'hui, tout le monde pousse la sienne. Les habitués peuvent parcourir 200 km pour dîner à la table de Jorge. Sa culture n'était pas une faiblesse, mais une force.



CHANELLE DEBOES ET HÉLÈNE FOURNIER
MARRAÎCHÈRES BIO
« On peut s'installer sur une petite surface et en sortir deux revenus ».

SAINT-AFFRIQUE

Chanelle a été élevée dans une famille d'entrepreneurs. Suivre sa propre voie a toujours été dans son ADN. Mais elle voulait aussi vivre conformément à ses valeurs écologiques. Et ses diplômes lui ont servi à perfectionner son projet. Grâce à son bagage scientifique elle peut produire des légumes de façon intensive et biologique à la fois. Elle maximise ainsi le rendement, sans nuire à la terre, qui conserve ses propriétés nutritives. Un véritable tour de force pour répondre à la forte demande locale. Mais l'Adie aime autant les prouesses que Chanelle et Hélène.



OLIVIER HOUPLAIN
CRÉATEUR D'UNE BASE ÉCO-CANINE
« Les chiens ont leur mot à dire ».

LERCOUL

L'Adie s'est portée volontaire pour lui permettre de s'installer à 1 200 mètres d'altitude, dans un village de 26 habitants... Avec ses 27 chiens, tous des Husky, amateurs de basses températures. Olivier diversifie les activités proposées dans la région : baptêmes de traîneau, cani-kart, cani-VTT, cani-trotinette. Mais il a aussi un diplôme d'éducateur. Ses chiens accompagnent des jeunes en difficulté, ou des personnes handicapées. Ils sont un outil émotionnel pour qui veut renouer avec soi-même. Car les chiens d'Olivier savent accueillir les nouveaux dans leur meute.



JEAN-PIERRE SOARÈS
CRÉATEUR DU « PAS DE CÔTÉ »
 « Le milieu rural réserve un bel accueil aux projets culturels ».

COSNE-COURS-SUR-LOIRE

Paris en foisonne déjà. Jean-Pierre a travaillé pendant 20 ans dans ce secteur. Mais il était persuadé qu'à quelques heures de la capitale, les petites villes seraient en appétit de différence. Il voulait ouvrir un café culturel, un endroit convivial et chaleureux où l'art et les idées se rencontrent, autour de petite restauration, faite de produits locaux. Il disposait déjà d'un réseau d'artistes et d'un local dans la ville de Cosnes-Cours-sur-Loire. C'était un pari, que l'Adie a relevé avec lui. Et avec succès.



MYLÈNE CENDRE
PRODUCTRICE DE CROTTIN DE CHAVIGNOL BIO
 « Mon exploitation est la seule à produire ce fromage en qualité biologique ».

ARQUAIN

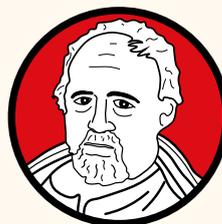
Pourtant, il y a 19 ans de ça, Mylène était aide-soignante. Lancer une entreprise, c'est comme arrêter de fumer : il n'y a jamais de bon moment. Alors, Mylène a sauté le pas avec Stéphane, son compagnon. Et avec l'Adie. En 2003, leur élevage ne comptait que 20 chèvres. Contre 400 aujourd'hui. Elles courent sur 205 hectares, un terrain de jeu pour les trois enfants de Mylène. Qui est donc la seule à proposer du Crottin de Chavignol de cette qualité. Si on lui avait dit ça 20 ans en arrière...



MARIE-NOËLLE FUZEAU
CRÉATRICE DE « ANGEL'S LEGEND »
 « Je regrette de ne pas l'avoir fait à l'âge de 20 ans ».

VIERZON

Aujourd'hui, elle tient une boutique de vêtements vintage et redynamise le centre-ville de Vierzon. Avant, elle était aide médico-psychologique dans différentes structures. Un sacerdoce qui a mangé sa vie, elle n'a pas vu grandir sa fille. Après des soucis personnels, son rêve d'enfant lui donne la force de se lancer. L'Adie l'a conseillée, financée. Aujourd'hui indépendante, elle sait pourquoi elle se lève le matin. Bien sûr, elle connaît des hauts et des bas... Mais ils ont un goût de liberté qui la rend légère.



CLAUDE LAVOINE
COCHER
 « Une entreprise c'est comme un enfant : on pense sans cesse à son avenir ».

OIZON

Mais le passé de Claude mérite que l'on s'y attarde. Il exerce le métier de pâtissier pendant 30 ans. Il ouvre sa première boulangerie suite à son service militaire dans les forces spéciales. Après un accident, il choisit de revenir à ses premières amours : le cheval. Son père était cavalier de la garde Républicaine. Lui-même a été jockey amateur. L'Adie a cru en son projet de cocher. Maintenant, ses clients sont des touristes, des jeunes mariés... Il veut développer la traction animale pour le transport des enfants à l'école et la collecte de déchets recyclables. Parce qu'il pense à un avenir durable.



BÉHON MARTINE BESSEAU
CRÉATRICE DE « TINABES'S »
 « Mes clients viennent de tout le département ».

VIERZON

Pourtant, au début, on a essayé de la décourager, en lui disant que Vierzon est une ville morte. Béhon Martine s'est spécialisée dans la couture, notamment de vêtements en tissu Africain, du wax. Une mode qui s'affiche en couverture des magazines féminins. Les couleurs de sa boutique ont attiré les curieux et une clientèle à la recherche d'originalité. Malgré 15 ans d'expérience en Côte d'Ivoire, un CAP Couture, plus un stage chez Hermès, elle peinait à se financer. Maintenant, elle souhaite se développer à Nantes, Bordeaux et même Paris.

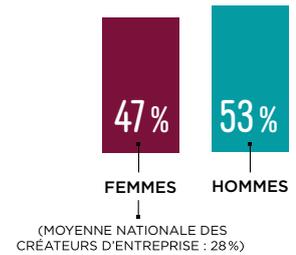
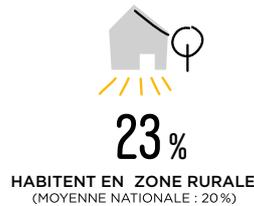
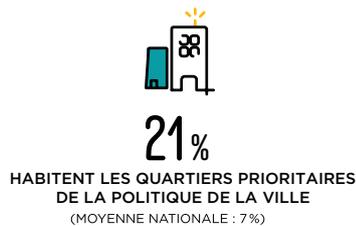
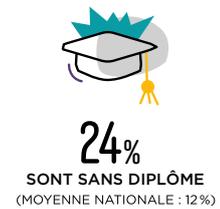
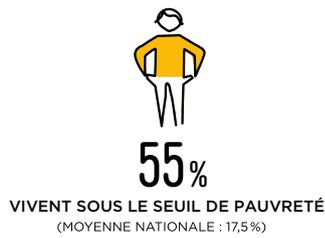
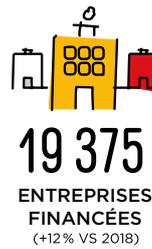


NICOLE MACÉ
CRÉATRICE DE « MONDIAL ANIMATION SPECTACLE »
 « J'offre du bonheur, et ça fait le mien ».

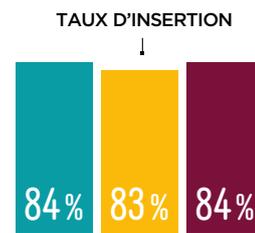
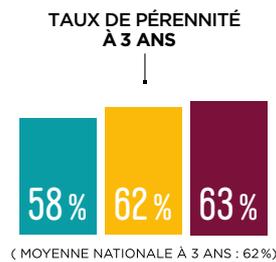
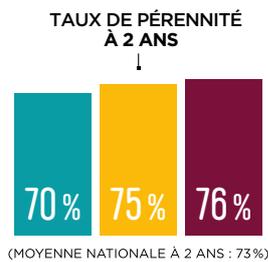
VIERZON

Mais la vie professionnelle de Nicole n'a pas toujours rimé avec passion. Elle a exercé 36 métiers, autant de misères selon elle. Ménages, restauration, garde-barrière SNCF... Elle se souvient alors de la joie des ses parents : une mère actrice de théâtre, un père chanteur d'opérette. Alors, elle achète un orgue de barbarie, et incarne des personnages pour les marchés, les foires, les maisons de retraite... Quand elle se fait voler son outil de travail, l'Adie finance un nouvel orgue de barbarie. Et le spectacle continue pour le bonheur des petits et grands.

L'ADIE EN 2019



TAUX DE PÉRENNITÉ & D'INSERTION

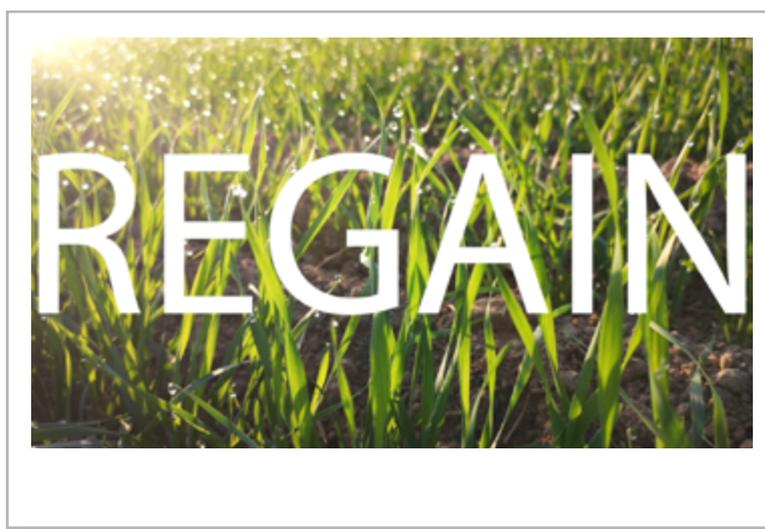


■ MÉTROPOLE 2013 ■ MÉTROPOLE 2017 ■ MÉTROPOLE + OUTRE-MER 2017

SOURCE : ÉTUDE D'IMPACT 2017. LA PROCHAINE EST PRÉVUE DÉBUT 2020.

CRÉATION D'EMPLOIS GRÂCE AU MICROCRÉDIT PROFESSIONNEL





CONTACTS

Christelle TOURÉ • ADIE

ctoure@adie.org - 06 07 47 35 67

Mangara SAMBAKESY • @FHCOM

mangara.sambakessy@fhcom.net - 01 55 34 24 24

adie
WWW.ADIE.ORG

FINANCER • CONSEILLER • ACCOMPAGNER

Depuis 30 ans, l'Adie défend l'idée que chacun peut entreprendre. Son réseau de spécialistes finance et accompagne les créateurs d'entreprise pour une économie plus solidaire et responsable.