

## **Campaña Referidos Colaboradores PE Noviembre-Diciembre 2022**

Campaña y concurso de base cerrada dirigida solo a los colaboradores de Fazil Perú S.AC. Desde el 21 de Noviembre de 2022, hasta el 31 de Diciembre de 2022, Fazil Perú S.A.C. (Fazil) comparte este código personalizado para que invites a tus amigos que no se hayan registrado en Fazil a usar nuestra APP. Este código solamente podrá ser usado una vez en su primera transacción por el Cliente Invitado. El código se podrá encontrar en la sección de “Invita a tus amigos” dentro de la App Fazil.

Cada Cliente Invitado podrá usar tu código únicamente, durante el plazo de la campaña, en su primera transacción en Tottus (primera compra) a través de Fazil, la misma que debe ser mayor a S/50, y ganará 1 cupón de descuento por un valor de S/30 que podrá usar en esa primera compra. El descuento estará vigente para el Cliente Invitado solo hasta el 31 de diciembre de 2022, o hasta que lo hayan utilizado tus primeros 50 clientes Invitados en su primera compra. En caso de que exista algún fraude o vulneración a los presentes términos y condiciones, los códigos ganados quedarán deshabilitados. Sólo 1 cupón por dirección de despacho.

Conforme a lo señalado, se premiará a los 4 mejores Colaboradores Invitadores (Referidores). El mejor Colaborador Invitador, recibirá como premio cupones de descuento que en total suman S/300 para compras en Tottus a través de la App Fazil. Antes de la entrega del premio, se consultará al ganador en cuantos cupones de descuento quiere dividir el premio de S/300. El cupón se va poder dividir como máximo en 6 cupones de S/50. La vigencia de los cupones serán hasta el 30 de junio de 2023. Los siguientes 3 mejores Colaboradores Invitadores, recibirán cada uno, como premio, cupones de descuento que en total suman S/100 para compras en TOTTUS a través de la App Fazil. Antes de la entrega del premio, se consultará a cada ganador en cuantos cupones de descuento quiere dividir el premio de S/100. El cupón se va poder dividir como máximo en 4 cupones de S/25. La vigencia de los cupones serán hasta el 30 de junio de 2023. Los ganadores del concurso se publicarán el 4 de enero del 2023 en el grupo de Fazil Workplace, y a más tardar el día 6 de enero del 2023 se comunicará con los ganadores vía mailing para acordar la cantidad de cupones y entrega. En caso exista un empate de ganadores, se procederá a hacer un sorteo para definir al ganador.