



GettyImages

Dossier de  
prensa  
**ACERCA  
DE  
NOSOTROS**

# Quiénes Somos:

## Confianza toda la vida

Pan-American Life Insurance Group (PALIG) es un proveedor líder de seguros de vida, accidentes y salud. Por más de un siglo, nos hemos ganado la confianza de millones de clientes a través de las Américas al brindar seguridad financiera confiable y tranquilidad para que puedan proteger lo que más les importa: sus familias, sus negocios y su futuro.



**2,100+**  
de colaboradores



**20+**  
compañías  
miembro



Una red de agentes y  
corredores de seguros a  
través de las Américas



Prestamos servicios a más de **7 millones de vidas cubiertas.**

PALIG ofrece soluciones de seguros\* de vida, accidentes y salud individuales y colectivas de primer nivel en 49 estados, el Distrito de Columbia (DC), Puerto Rico, las Islas Vírgenes Estadounidenses y a través de América Latina y el Caribe.

Vida Global  
Vida Entera  
Vida a Término  
Vida Universal  
Vida Universal Indexado  
Accidentes Personales

Beneficios Globales  
Vida  
Accidentes  
Salud  
Vida Crédito

Mercadeo Masivo  
Seguro de productos  
médicos de Stop Loss  
Soluciones multinacionales

*\*No todos los productos están disponibles en todos los países. Para obtener una lista completa de las sucursales y empresas afiliadas del Grupo, así como de los productos y servicios ofrecidos, visita [palig.com](http://palig.com).*

# Historia de la Compañía

## Hitos principales:

### Años 1910



Primera póliza emitida en 1912; autorizada para asegurar en 10 estados de EE.UU. y 8 países en 1913.

En 1923, alcanzó \$100 millones en seguros de vida en vigor y \$11 millones en activos. En 1926, B.B. Macfarlane fue la primera mujer presidenta de la Asociación de Agentes de Seguros de Vida de Luisiana.



### Años 1920



Expansión a 25 estados de EE.UU. y 13 países de América Central y del Sur a pesar de la Gran Depresión.

### Años 1930



Brindó apoyo a los asegurados durante la Segunda Guerra Mundial, con un crecimiento constante.



### Años 1940

### Años 1950



Construcción del edificio de seis pisos en Canal Street en 1950; completamente mutualizada y propiedad de sus asegurados en 1952.

Celebración del 50° aniversario en 1961 con \$1.4 mil millones en seguros de vida en vigor.



## Años 1960

## Años 1970



Alcanzó \$5 mil millones en seguros de vida en 1978; récord de ventas de \$892 millones en 1979.

Nueva sede en la calle Poydras, 75° aniversario en 1983, introducción de seguros de vida universal en 1984.



## Años 1980

## Años 1990



Pago de \$393 millones en beneficios a principios de los 90; en 1999 fue la empresa privada de mayor producción de ingresos en Nueva Orleans.

José S. Suquet fue nombrado Presidente y CEO en 2004; mantuvo operaciones durante el huracán Katrina en 2005.



## Años 2000

# Años 2010

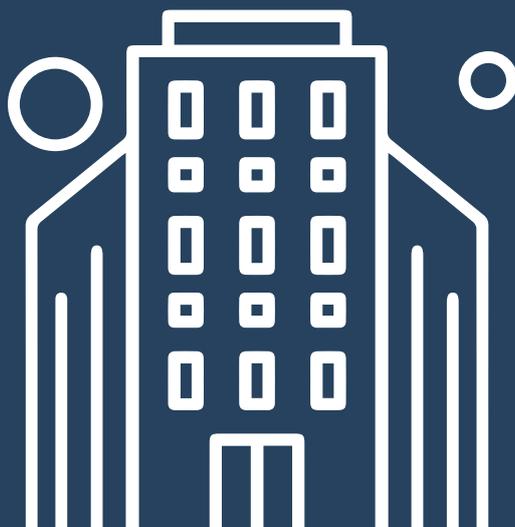


Ingreso a Costa Rica en 2010; celebración del 100º aniversario en 2011; adquisición de negocios de MetLife-Alico/Algico en 2012; lanzamiento de operaciones en México en 2013; introducción de Vida Universal Indexada en 2014; fusión con Mutual Trust en 2015; lanzamiento de PALIGMED en 2016.

Pago de más de \$300 millones en siniestros de COVID-19; José Suquet celebró 20 años como CEO en 2023; fusión de Mutual Trust en PALIG y adquisición de Encova Life Insurance. Hito de \$1.3 mil millones en ingresos y \$6.7 mil millones en activos. Nombrada Mejor Empresa Administrada por cuarto año consecutivo en 2024.



# Años 2020



# Misión, Visión y Valores:



**Nuestra Misión:** Satisfacer las necesidades de seguros de vida, accidentes y de salud de los individuos y empresas en las Américas proveyéndoles tranquilidad y seguridad financiera



**Nuestra Visión:** Construir sobre el legado centenario de solidez financiera, compromiso y seguridad económica confiable de nuestra compañía y mejorar el sentido de bienestar de nuestros dueños de póliza, convirtiéndonos en la aseguradora líder de las Américas

## Nuestros Valores:



**Autenticidad:** Somos genuinos y nos comunicamos abiertamente, manteniéndonos fieles a nuestras ideas, opiniones, palabras y acciones.



**Transparencia:** Somos directos y abiertos en todo lo que decimos, hacemos y transmitimos.



**Responsabilidad:** Asumimos la responsabilidad de nuestras acciones y honramos nuestros compromisos.



**Integridad:** Somos honestos, éticos y generamos confianza a través del juicio basado en principios y acciones responsables.



**Colaboración:** Creemos en el poder de trabajar juntos para lograr objetivos comunes. Contribuimos de forma consciente, intencionada, proactiva y





GettyImages

# Testimonios

<https://www.palig.com/client-testimonials>

## Comunicados de prensa y **publicaciones recientes**

Conoce los últimos acontecimientos de Pan-American Life Insurance Group a través de nuestra colección de noticias recientes sobre la Compañía y la cobertura de prensa relacionada. Sigue el enlace para conocer los últimos avances.

<https://www.palig.com/es/about-palig/news-and-insights>



## Premios y reconocimientos

### **En 2023, Pan-American Life Insurance Group fue reconocida como una de las Empresas con mejor gestión en EE. UU.**

SEI programa, que es patrocinado por Deloitte\* Private y The Wall Street Journal, reconoce a las compañías privadas destacadas en los Estados Unidos, así como los logros de sus equipos administrativos. Este es el tercer año consecutivo en el que Pan-American Life es nombrada como una de las Empresas con mejor gestión en EE. UU.

### **Calificaciones de solidez financiera**

Nos enorgullece decir que Pan-American Life Insurance Company y su sucursal de propiedad absoluta, Pan-American Assurance Company, gozan de una calificación de "A" (Excelente) otorgada por AM Best y de "A" (Sólida) otorgada por Fitch Ratings, ambas con un pronóstico estable. Esto incluye a Pan-American Life Insurance Company (PALIC) y a su sucursal de propiedad absoluta, Pan-American Assurance (PAAC), a Pan-American International Insurance Corp. (PAIIC) y a INRECO International Reinsurance. Estas calificaciones respaldan fuertemente la solidez financiera que nos permite estar presentes cuando nuestros clientes más nos necesitan.



PALIG Cares

## Retribución a la comunidad

En Pan-American Life Insurance Group, los esfuerzos de colaboración con los socios en las comunidades que servimos logran un impacto significativo y cambios positivos que mejoran las vidas a través de las Américas. Nuestro equipo valora profundamente las valiosas asociaciones que hemos cultivado con organizaciones comunitarias y sin fines de lucro.



[Haz clic aquí](#) para conocer más sobre las organizaciones que PALIG apoya.



## En redes sociales

- Síguenos en Instagram @panamericanlife.latam
- Síguenos en Facebook @PanAmericanLife
- Síguenos en Twitter @PanAmericanLife, y
- Conéctate con nosotros en LinkedIn en Pan-American Life Insurance Group.



datos y preguntas  
frecuentes

## Datos

**Nombre de la Compañía:** Pan-American Life Insurance Group

**Año de fundación:** 1911

**Sede:** New Orleans, Louisiana EE. UU.

**Servicios:** Soluciones de seguro de vida, accidentes y salud

**Países que atiende:** Más de 22 países en las Américas y la región del Caribe.

**Número de colaboradores:** Más de 2,100

**Aspectos financieros destacados:** Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía reportó más de \$1.2 mil millones en ingresos y \$6.3 mil millones en activos.

# Preguntas frecuentes:

**P: ¿Qué diferencia a Pan-American Life Insurance Group de los otros proveedores de seguros?**

R: Pan-American Life Insurance Group ofrece una variedad de pólizas de seguro de vida, salud y accidentes, así como planes de ahorro para el retiro y servicios financieros relacionados. Un factor que nos diferencia es la larga historia de PALIG en brindar seguridad financiera confiable a través de las Américas, y nuestro compromiso de prestar servicios personalizados y soluciones especializadas para las necesidades individuales.

**P: ¿En qué países opera Pan-American Life Insurance Group?**

R: Pan-American Life Insurance Group opera en 22 países a través de las Américas y en la región del Caribe.

**P: ¿Cómo garantiza Pan-American Life Insurance Group que sus pólizas y servicios satisfagan las distintas necesidades de sus clientes en los diferentes países y regiones?**

R: La base de nuestro comprobado modelo de negocios es garantizar que la Compañía satisfaga las diversas necesidades de sus clientes. PALIG adapta sus productos y servicios a los factores culturales y demográficos específicos en cada mercado que sirve.



**P: ¿Hace cuánto tiempo Pan-American Life Insurance Group está en el negocio?**

R: Pan-American Life Insurance Group se fundó en 1911 y ha estado brindando soluciones de seguro de alta calidad por más de un siglo.

**P: ¿Cuáles son algunos de los logros importantes de José S. Suquet durante su gestión de casi 18 años como CEO, y qué impacto ha tenido su liderazgo en PALIG?**

R: La gestión de José S. Suquet como CEO se ha visto marcada por logros destacados que han transformado a PALIG en una organización próspera. Bajo su excepcional liderazgo, los activos de PALIG se han triplicado alcanzando una cifra de \$6.4 mil millones, mientras los ingresos y el patrimonio de la compañía han aumentado a \$1.22 mil millones y \$1.02 mil millones, respectivamente. Su impacto como CEO se extiende más allá de las métricas financieras, ya que su liderazgo ha promovido el crecimiento organizacional y un compromiso profundamente fundamentado para el progreso de la comunidad.



# Materiales de marca para los medios:

Descargar aquí

## Si tienes alguna consulta sobre los medios, comunícate a:

### **Marta C. Reeves**

Pan-American Life Insurance Group

MReeves@palig.com

### **Isabel Abislaiman**

FleishmanHillard

Isabel.Abislaiman@fleishman.com



Para obtener más información sobre Pan-American Life Insurance Group, visita nuestro sitio web oficial: [palig.com](http://palig.com)