



GettyImages

Dossier de
prensa
**ACERCA
DE
NOSOTROS**

Quiénes Somos:

Confianza toda la vida

Pan-American Life Insurance Group (PALIG) es un proveedor líder de seguros de vida, accidentes y salud. Por más de un siglo, nos hemos ganado la confianza de millones de clientes a través de las Américas al brindar seguridad financiera confiable y tranquilidad para que puedan proteger lo que más les importa: sus familias, sus negocios y su futuro.



2,200+
de colaboradores



30+
compañías
miembro



Una red de agentes y
corredores de seguros a
través de las Américas



Prestamos servicios a más de **7 millones de vidas cubiertas.**

PALIG ofrece soluciones de seguros* de vida, accidentes y salud individuales y colectivas de primer nivel en 49 estados, el Distrito de Columbia (DC), Puerto Rico, las Islas Vírgenes Estadounidenses y a través de América Latina y el Caribe.

Vida Global

Vida Entera

Vida a Término

Vida Universal

Vida Universal Indexado

Accidentes Personales

Beneficios Globales

Vida

Accidentes

Salud

Vida Crédito

Mercadeo Masivo

Seguro de productos
médicos de Stop Loss

Soluciones multinacionales

**No todos los productos están disponibles en todos los países. Para obtener una lista completa de las sucursales y empresas afiliadas del Grupo, así como de los productos y servicios ofrecidos, visita palig.com.*

Historia de la Compañía

Hitos principales:

Años
1910



Primera póliza emitida en 1912; autorizada para asegurar en 10 estados de EE.UU. y 8 países en 1913.

En 1923, alcanzó \$100 millones en seguros de vida en vigor y \$11 millones en activos. En 1926, B.B. Macfarlane fue la primera mujer presidenta de la Asociación de Agentes de Seguros de Vida de Luisiana.



Años
1920



Expansión a 25 estados de EE.UU. y 13 países de América Central y del Sur a pesar de la Gran Depresión.

Años
1930



Brindó apoyo a los asegurados durante la Segunda Guerra Mundial, con un crecimiento constante.



Años
1940

Años
1950



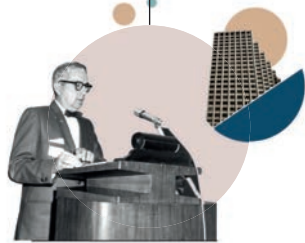
Construcción del edificio de seis pisos en Canal Street en 1950; completamente mutualizada y propiedad de sus asegurados en 1952.

Celebración del 50° aniversario en 1961 con \$1.4 mil millones en seguros de vida en vigor.



Años 1960

Años 1970



Alcanzó \$5 mil millones en seguros de vida en 1978; récord de ventas de \$892 millones en 1979.

Nueva sede en la calle Poydras, 75° aniversario en 1983, introducción de seguros de vida universal en 1984.



Años 1980

Años 1990



Pago de \$393 millones en beneficios a principios de los 90; en 1999 fue la empresa privada de mayor producción de ingresos en Nueva Orleans.

José S. Suquet fue nombrado Presidente y CEO en 2004; mantuvo operaciones durante el huracán Katrina en 2005.



Años 2000

Años 2010

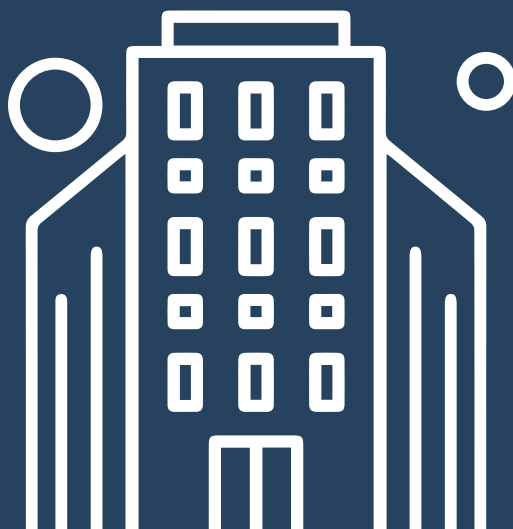


Ingreso a Costa Rica en 2010; celebración del 100º aniversario en 2011; adquisición de negocios de MetLife-Alico/Algico en 2012; lanzamiento de operaciones en México en 2013; introducción de Vida Universal Indexada en 2014; fusión con Mutual Trust en 2015; lanzamiento de PALIGMED en 2016.

Pago de más de \$300 millones en siniestros de COVID-19; José Suquet celebró 20 años como CEO en 2023; fusión de Mutual Trust en PALIG y adquisición de Encova Life Insurance. Hito de \$1.3 mil millones en ingresos y \$6.7 mil millones en activos. Nombrada Mejor Empresa Administrada por cuarto año consecutivo en 2024.



Años 2020



Misión, Visión y Valores:



Nuestra Misión: Satisfacer las necesidades de seguros de vida, accidentes y de salud de los individuos y empresas en las Américas proveyéndoles tranquilidad y seguridad financiera



Nuestra Visión: Construir sobre el legado centenario de solidez financiera, compromiso y seguridad económica confiable de nuestra compañía y mejorar el sentido de bienestar de nuestros dueños de póliza, convirtiéndonos en la aseguradora líder de las Américas

Nuestros Valores:



Autenticidad: Somos genuinos y nos comunicamos abiertamente, manteniéndonos fieles a nuestras ideas, opiniones, palabras y acciones.



Transparencia: Somos directos y abiertos en todo lo que decimos, hacemos y transmitimos.



Responsabilidad: Asumimos la responsabilidad de nuestras acciones y honramos nuestros compromisos.



Integridad: Somos honestos, éticos y generamos confianza a través del juicio basado en principios y acciones responsables.



Colaboración: Creemos en el poder de trabajar juntos para lograr objetivos comunes. Contribuimos de forma consciente, intencionada, proactiva y empática.





GettyImages

Testimonios

[palig.com](https://www.palig.com)

Comunicados de prensa y **publicaciones recientes**

Conoce los últimos acontecimientos de Pan-American Life Insurance Group a través de nuestra colección de noticias recientes sobre la Compañía y la cobertura de prensa relacionada. Sigue el enlace para conocer los últimos avances.

<https://www.palig.com/es/us/sala-de-prensa>



Premios y reconocimientos

En 2023, Pan-American Life Insurance Group fue reconocida como una de las Empresas con mejor gestión en EE. UU.

SEI programa, que es patrocinado por Deloitte* Private y The Wall Street Journal, reconoce a las compañías privadas destacadas en los Estados Unidos, así como los logros de sus equipos administrativos. Este es el tercer año consecutivo en el que Pan-American Life es nombrada como una de las Empresas con mejor gestión en EE. UU.

Calificaciones de solidez financiera

Nos enorgullece decir que Pan-American Life Insurance Company y su sucursal de propiedad absoluta, Pan-American Assurance Company, gozan de una calificación de "A" (Excelente) otorgada por AM Best y de "A" (Sólida) otorgada por Fitch Ratings, ambas con un pronóstico estable. Esto incluye a Pan-American Life Insurance Company (PALIC) y a su sucursal de propiedad absoluta, Pan-American Assurance (PAAC), a Pan-American International Insurance Corp. (PAIIC) y a INRECO International Reinsurance. Estas calificaciones respaldan fuertemente la solidez financiera que nos permite estar presentes cuando nuestros clientes más nos necesitan.



PALIG Cares

Retribución a la comunidad

En Pan-American Life Insurance Group, los esfuerzos de colaboración con los socios en las comunidades que servimos logran un impacto significativo y cambios positivos que mejoran las vidas a través de las Américas. Nuestro equipo valora profundamente las valiosas asociaciones que hemos cultivado con organizaciones comunitarias y sin fines de lucro.



[Haz clic aquí](#) para conocer más sobre las organizaciones que PALIG apoya.



Comunidades

En redes sociales

- Síguenos en Instagram [@panamericanlife.latam](#)
- Síguenos en Facebook [@PanAmericanLife](#)
- Síguenos en Twitter [@PanAmericanLife](#), y
- Conéctate con nosotros en LinkedIn en [Pan-American Life Insurance Group](#).



datos y preguntas
frecuentes

Datos

Nombre de la Compañía: Pan-American Life Insurance Group

Año de fundación: 1911

Sede: New Orleans, Louisiana EE. UU.

Servicios: Soluciones de seguro de vida, accidentes y salud

Países que atiende: Más de 30 países en las Américas y la región del Caribe.

Número de colaboradores: Más de 2,200

Preguntas frecuentes:

P: ¿Qué diferencia a Pan-American Life Insurance Group de los otros proveedores de seguros?

R: Pan-American Life Insurance Group ofrece una variedad de pólizas de seguro de vida, salud y accidentes, así como planes de ahorro para el retiro y servicios financieros relacionados. Un factor que nos diferencia es la larga historia de PALIG en brindar seguridad financiera confiable a través de las Américas, y nuestro compromiso de prestar servicios personalizados y soluciones especializadas para las necesidades individuales.

P: ¿En qué países opera Pan-American Life Insurance Group?

R: Pan-American Life Insurance Group opera en 22 países a través de las Américas y en la región del Caribe.

P: ¿Cómo garantiza Pan-American Life Insurance Group que sus pólizas y servicios satisfagan las distintas necesidades de sus clientes en los diferentes países y regiones?

R: La base de nuestro comprobado modelo de negocios es garantizar que la Compañía satisfaga las diversas necesidades de sus clientes. PALIG adapta sus productos y servicios a los factores culturales y demográficos específicos en cada mercado que sirve.



P: ¿Hace cuánto tiempo Pan-American Life Insurance Group está en el negocio?

R: Pan-American Life Insurance Group se fundó en 1911 y ha estado brindando soluciones de seguro de alta calidad por más de un siglo.

P: ¿Cuáles son algunos de los logros importantes de José S. Suquet durante su gestión de casi 18 años como CEO, y qué impacto ha tenido su liderazgo en PALIG?

R: La gestión de José S. Suquet como CEO se ha visto marcada por logros destacados que han transformado a PALIG en una organización próspera. Bajo su excepcional liderazgo, los activos de PALIG se han triplicado alcanzando una cifra de \$6.4 mil millones, mientras los ingresos y el patrimonio de la compañía han aumentado a \$1.22 mil millones y \$1.02 mil millones, respectivamente. Su impacto como CEO se extiende más allá del crecimiento organizacional y un compromiso profundamente fundamentado para el progreso de la comunidad.



Materiales de marca para los medios:

[Descargar aquí](#)

Si tienes alguna consulta sobre los medios, comunícate a:

Marta C. Reeves

Pan-American Life Insurance Group

MReeves@palig.com

Isabel Abislaiman

FleishmanHillard

Isabel.Abislaiman@fleishman.com



Para obtener más información sobre Pan-American Life Insurance Group, visita nuestro sitio web oficial: palig.com