



GettyImages

Dossier de
Prensa
**ACERCA
DE
NOSOTROS**

Quiénes Somos:

Confianza toda la vida

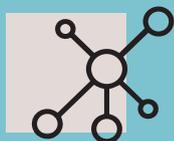
Pan-American Life Insurance Group (PALIG) es un proveedor líder de seguros de vida, accidentes y salud. Por más de un siglo, nos hemos ganado la confianza de millones de clientes a través de las Américas al brindar seguridad financiera confiable y tranquilidad para que puedan proteger lo que más les importa: sus familias, sus negocios y su futuro.



2,100+
de colaboradores



20+
compañías
miembro



Una red de agentes y
corredores de seguros a
través de las Américas

Vida Global:

Vida Entera

Vida a Término

Vida Universal

Vida Universal Indexado

Accidentes Personales

Beneficios Globales:

Vida

Accidentes

Salud

Vida Crédito

Mercadeo Masivo

Seguro de Productos

Médicos de Stop Loss

Soluciones Multinacionales



Prestamos servicios a más de **7 millones de vidas cubiertas**.

PALIG ofrece soluciones de seguros* de vida, accidentes y salud individuales y colectivas de primer nivel en 49 estados, el Distrito de Columbia (DC), Puerto Rico, las Islas Vírgenes Estadounidenses y a través de América Latina y el Caribe.

**No todos los productos están disponibles en todos los países. Para obtener una lista completa de las sucursales y empresas afiliadas del Grupo, así como de los productos y servicios ofrecidos, visita palig.com.*

Historia de la Compañía

Hitos principales:

1911



Inspirados por la protección de la vida, cuatro líderes visionarios establecen una compañía en New Orleans, Louisiana (EE. UU.) para proporcionar las mejores soluciones de seguros en su clase, así como seguridad financiera para las Américas.

En 1923, Pan-American Life alcanza su primer referente de distinción con \$100,000,000 en seguros de vida vigentes y más de \$11,000,000 en activos. Lo que ninguna otra compañía de seguros de vida en el mundo ha logrado.

1920



1930



A pesar de la Depresión, las operaciones de la compañía se expanden a 25 estados de EE. UU. y a 13 países en Centroamérica y Sudamérica.

En 1941, a pesar de la Segunda Guerra Mundial, el negocio crece y Pan-American Life proporciona a los asegurados la tranquilidad tan necesaria durante estos tiempos difíciles.

1940



1950



Fue en 1950 cuando se invierten \$2 millones en un edificio de seis pisos, el primero de Pan-American Life, ubicado en 2400 Canal Street. Y, en Año Nuevo de 1952, Pan-American Life completa su Plan de Mutualización de 10 años y es entonces que la compañía pasa a ser propiedad exclusiva de sus asegurados.

Pan-American Life celebra su Aniversario # 50 en 1961 con un total de seguros de vida vigentes de más de \$1,400,000,000 y activos que superaban los \$240,000,000.



1970



En 1977, G. Frank Purvis anuncia los planes de construir una nueva sede en 601 Poydras Street. En 1978, Pan-American Life alcanza la cifra de \$5 mil millones de seguros de vida vigentes y, en 1979, establece un récord de ventas nuevas de más de \$892,000,000.

Pan-American se muda a su nueva casa en 601 Poydras St., New Orleans, LA. y celebra su Aniversario # 75 en 1983. En 1984, introduce exitosamente sus primeros productos de seguro de vida universal al mercado. Poco después en 1986, Pan-American Life introduce dos productos de seguro de vida universal líderes en el mercado que establecen los estándares en la industria.



1980

1990



A inicios de la década de 1990, los beneficios pagados a los asegurados y beneficiarios de Pan-American Life y Pan-American Assurance Company ascienden a una cifra récord de \$393 millones. Para 1999, con más de \$356 millones, Pan-American Life es la compañía privada con los ingresos más altos en New Orleans.

La Junta Directiva de Pan-American Life Insurance Company anuncia la elección del Sr. John James Kelly como Presidente de la Junta Directiva y, en 2004, José S. Suquet es nombrado Presidente y CEO de Pan-American Life. Después de los históricos estragos y destrucción ocasionados por el huracán Katrina en 2005, Pan-American Life mantuvo exitosa y rápidamente sus operaciones en las oficinas satélite temporales en varios estados, y retornó completamente a su sede en tres meses.



2000

2010

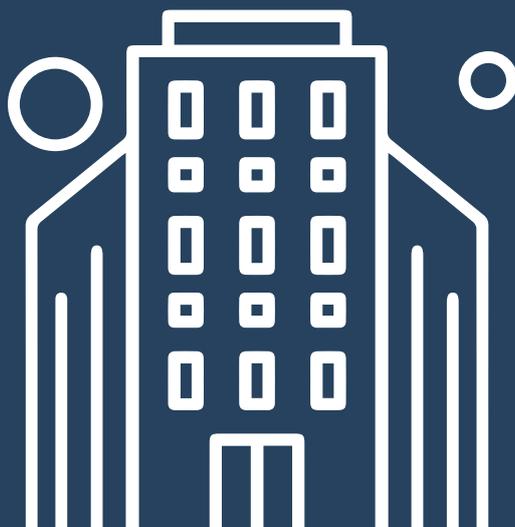


Pan-American ingresa oficialmente al mercado costarricense en julio de 2010. El 28 de marzo de 2011, Pan-American Life Insurance Company celebra su Aniversario # 100 y marca un hito con una celebración que dura todo el año - Un Siglo de Promesas Cumplidas. En 2012, PALIG adquiere el negocio de seguros de vida y de salud MetLife-Alico/Algico en el Caribe, Panamá y Costa Rica. En 2013, PALIG inicia operaciones en México. El 2015 marca la fusión de Pan-American Life Mutual Holding Company y Mutual Trust Holding Company con Pan-American Life.

PALIG celebra su Aniversario # 110, y durante la pandemia sin precedentes del COVID-19, la compañía demuestra un valor y una determinación inquebrantables. PALIG enfrenta diversos desafíos, pero sus logros destacan la resiliencia y la tenacidad del Grupo. Con un panorama difícil, PALIG se encarga de las necesidades inmediatas mientras sigue comprometida con el avance de los desarrollos e innovaciones que son fundamentales para el futuro. Al mantener la promesa principal del Grupo, PALIG sigue siendo un apoyo constante cuando los asegurados más nos necesitan.



2020



Misión, Visión, y Valores:



Nuestra Misión: Satisfacer las necesidades de seguros de vida, accidentes y de salud de los individuos y empresas en las Américas proveyéndoles tranquilidad y seguridad financiera.



Nuestra Visión: Construir sobre el legado centenario de solidez financiera, compromiso y seguridad económica con el apoyo de nuestra compañía y mejorar el sentido de bienestar de nuestros dueños de póliza, convirtiéndonos en la aseguradora líder de las Américas.

Nuestros Valores:



Autenticidad: Somos genuinos y nos comunicamos abiertamente, manteniéndonos fieles a nuestras ideas, opiniones, palabras y acciones.



Transparencia: Somos directos y abiertos en todo lo que decimos, hacemos y transmitimos.



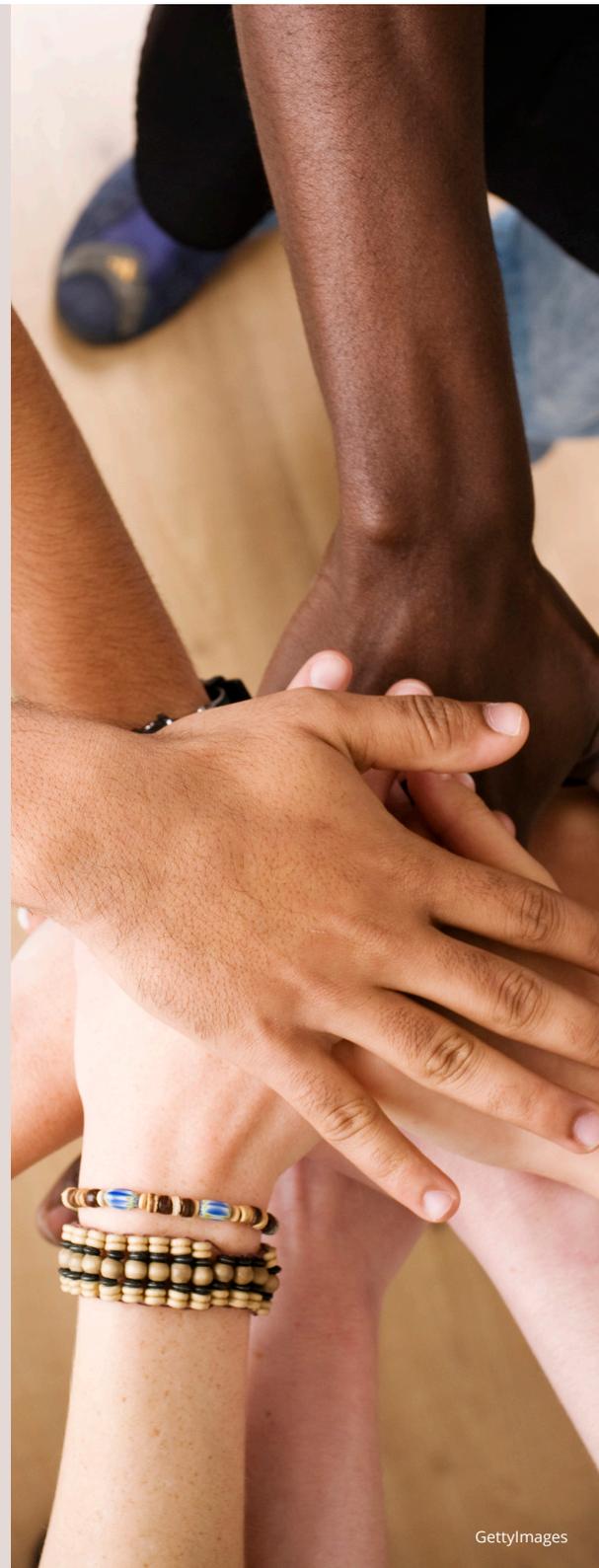
Responsabilidad: Asumimos la responsabilidad de nuestras acciones y honramos nuestros compromisos.



Integridad: Somos honestos, éticos y generamos confianza a través del juicio basado en principios y acciones responsables.



Colaboración: Creemos en el poder de trabajar juntos para lograr objetivos comunes. Contribuimos de forma consciente, intencionada, proactiva y empática.





GettyImages

Testimonios

<https://www.palig.com/client-testimonials>

Comunicados de prensa y **publicaciones recientes**

Conoce los últimos acontecimientos de Pan-American Life Insurance Group a través de nuestra colección de noticias recientes sobre la Compañía y la cobertura de prensa relacionada. Sigue el enlace para conocer los últimos avances.

<https://www.palig.com/about-palig/news-and-insights>



Premios y reconocimientos

En 2024, Pan-American Life Insurance Group fue reconocida como una de las Empresas con mejor gestión en EE. UU., y ganadora del Gold Standard (estándar de oro).

El programa, que es patrocinado por Deloitte* Private y The Wall Street Journal, reconoce a las compañías privadas destacadas en los Estados Unidos, así como los logros de sus equipos administrativos. Este es el cuarto año consecutivo en el que Pan-American Life es nombrada como una de las Empresas con mejor gestión en EE. UU.

Calificaciones de solidez financiera

Nos enorgullece decir que Pan-American Life Insurance Company y su sucursal de propiedad absoluta, Pan-American Assurance Company, gozan de una calificación de "A" (Excelente) otorgada por AM Best y de "A" (Sólida) otorgada por Fitch Ratings, ambas con un pronóstico estable. Esto incluye a Pan-American Life Insurance Company (PALIC) y a su sucursal de propiedad absoluta, Pan-American Assurance (PAAC), a Pan-American International Insurance Corp. (PAIIC) y a INRECO International Reinsurance. Estas calificaciones respaldan fuertemente la solidez financiera que nos permite estar presentes cuando nuestros clientes más nos necesitan.



PALIG Cares

Filantropía Corporativa

En Pan-American Life Insurance Group, los esfuerzos de colaboración con los socios en las comunidades que servimos logran un impacto significativo y cambios positivos que mejoran las vidas a través de las Américas. Nuestro equipo valora profundamente las valiosas asociaciones que hemos cultivado con organizaciones comunitarias y sin fines de lucro.



[Haz clic aquí](#) para conocer más sobre las organizaciones que PALIG apoya.



Comunidades

En redes sociales

- Síguenos en Instagram @panamericanlife.latam
- Síguenos en Facebook @PanAmericanLife
- Síguenos en Twitter @PanAmericanLife, y
- Conéctate con nosotros en LinkedIn en Pan-American Life Insurance Group.



datos y preguntas
frecuentes

Datos

Nombre de la Compañía: Pan-American Life Insurance Group

Año de fundación: 1911

Sede: New Orleans, Louisiana EE. UU.

Servicios: Soluciones de seguro de vida, accidentes y salud

Países que atiende: Más de 22 países en las Américas y la región del Caribe.

Número de colaboradores: Más de 2,100

Aspectos financieros destacados: Al 31 de diciembre de 2023, la empresa reportó más de \$1.3 mil millones en ingresos y \$6.7 mil millones en activos.

Preguntas frecuentes:

P: ¿Qué diferencia a Pan-American Life Insurance Group de los otros proveedores de seguros?

R: Pan-American Life Insurance Group ofrece una variedad de pólizas de seguro de vida, salud y accidentes, así como planes de ahorro para el retiro y servicios financieros relacionados. Un factor que nos diferencia es la larga historia de PALIG en brindar seguridad financiera confiable a través de las Américas, y nuestro compromiso de prestar servicios personalizados y soluciones especializadas para las necesidades individuales.

P: ¿En qué países opera Pan-American Life Insurance Group?

R: Pan-American Life Insurance Group opera en 22 países a través de las Américas y en la región del Caribe.

P: ¿Cómo garantiza Pan-American Life Insurance Group que sus pólizas y servicios satisfagan las distintas necesidades de sus clientes en los diferentes países y regiones?

R: La base de nuestro comprobado modelo de negocios es garantizar que la Compañía satisfaga las diversas necesidades de sus clientes. PALIG adapta sus productos y servicios a los factores culturales y demográficos específicos en cada mercado que sirve.



P: ¿Hace cuánto tiempo Pan-American Life Insurance Group está en el negocio?

R: Pan-American Life Insurance Group se fundó en 1911 y ha estado brindando soluciones de seguro de alta calidad por más de un siglo.

P: ¿Cuáles son algunos de los logros importantes de José S. Suquet durante su gestión de casi 18 años como CEO, y qué impacto ha tenido su liderazgo en PALIG?

R: La gestión de José S. Suquet como CEO se ha visto marcada por logros destacados que han transformado a PALIG en una organización próspera. Bajo su excepcional liderazgo, los activos de PALIG se han triplicado alcanzando una cifra de \$6.4 mil millones, mientras los ingresos y el patrimonio de la compañía han aumentado a \$1.22 mil millones y \$1.02 mil millones, respectivamente. Su impacto como CEO se extiende más allá de las métricas financieras, ya que su liderazgo ha promovido el crecimiento organizacional y un compromiso profundamente fundamentado para el progreso de la comunidad.



Materiales de marca para los medios:

Descargar aquí

Si tienes alguna consulta sobre los medios, comunícate a:

Contactos de relaciones con los medios:

Marta C. Reeves

Pan-American Life Insurance Group

MReeves@palig.com

Isabel Abislaiman

FleishmanHillard

Isabel.Abislaiman@fleishman.com



Para obtener más información sobre Pan-American Life Insurance Group, visita nuestro sitio web oficial: palig.com