

Medienmitteilung

MediaMarkt Schweiz treibt Expansion voran – Neue Märkte und Etablierung des Xpress-Formats

Dietikon, 24. Oktober 2024 – MediaMarkt Schweiz treibt seinen Expansionskurs weiter voran. Durch die Übernahme von 20 Melectronics-Standorten der Migros-Gruppe verstärkt der Elektronikhändler seine Präsenz in der Schweiz und stärkt damit seine Marktposition. Die Integration dieser neuen Standorte erfolgt schrittweise, wobei sich die ersten Märkte bereits im neuen MediaMarkt Look & Feel präsentieren. Der zentrale Fokus liegt auf der Etablierung des Xpress-Formats sowie dem Ausbau des Standortnetzwerks.

Die Standorte in Bülach, Zürich City, Limmatplatz sowie Buchs Wynecenter, Schönbühl Shopyland und Zugerland wurden bereits eröffnet. Weitere Märkte folgen in den kommenden Wochen in der Zentralschweiz, in der Region Basel, in der Ostschweiz und in der Romandie. Das Rebranding und die Inbetriebnahme aller übernommenen Standorte werden bis Ende November 2024 abgeschlossen sein – mit einer Ausnahme: Der Markt in Genf öffnet aufgrund technischer Modernisierungen im Einkaufszentrum La Praille im Frühjahr 2025.

Neues Store-Konzept: MediaMarkt Xpress

Ein besonderes Highlight der Expansion ist die weitere Etablierung des MediaMarkt Xpress-Formats.

Das Xpress-Format fokussiert sich auf stark frequentierte Einkaufsstandorte und sorgt für eine schnelle und bequeme Einkaufsmöglichkeit für Technikartikel des täglichen Bedarfs. Als Nahversorger im Einzelhandelsumfeld bieten die zeitgemässen Märkte auf einer übersichtlichen Verkaufsfläche von maximal 1100 Quadratmetern eine dedizierte Sortimentsauswahl für Technikinteressierte und Kurzentschlossene. Die neuen Märkte setzen gezielt auf Beratung, Nahversorgung und Service, um Kundinnen und Kunden sowohl digital als auch persönlich optimal zu begleiten.

Heute eröffnen die MediaMarkt Xpress Märkte am Zürcher Limmatplatz, in der Zürcher Innenstadt und in Bülach offiziell. Neben rund 2'400 sofort verfügbaren Produkten bieten die Märkte Zugang zum gesamten Produktsortiment über den MediaMarkt-Onlineshop.

Durch die nahtlose Anbindung an den Onlineshop schafft MediaMarkt eine attraktive Symbiose zwischen dem zentralen Einkauf vor Ort und dem jederzeit verfügbaren Zugriff auf das gesamte Produktsortiment. Kundinnen und Kunden profitieren von einer grossen Auswahl an Technik-Highlights, die über den Onlineshop kurzfristig lieferbar sind und können ihr Wunschprodukt bequem per Click & Collect bestellen oder nach Hause liefern lassen.

Stärkung des Omnichannel-Ansatzes

MediaMarkt Schweiz verfolgt mit der Übernahme und dem Ausbau seines Filialnetzes konsequent seinen Omnichannel-Ansatz. Durch die Kombination von digitalen und stationären Angeboten sowie neuen, kleineren Store-Formaten stärkt das Unternehmen die Kundennähe und die Erreichbarkeit – sowohl in Ballungsräumen als auch in unerschlossenen Regionen.

Jan Niclas Brandt, CEO von MediaMarkt Schweiz und Österreich, betont: „Mit der Verdichtung unserer Präsenz und der Einführung kleinerer Formate erhöhen wir die Attraktivität und Erreichbarkeit für unsere Kundinnen und Kunden. Ob online oder persönlich vor Ort, wir begleiten unsere Kundschaft optimal auf ihrer gesamten Customer Journey.“

Eröffnungswelle bis Ende November 2024

In den kommenden Wochen folgen weitere Eröffnungen, darunter in Basel Dreispitz, St. Gallen Neumarkt und Winterthur Neuwiesen. Das Rebranding der übernommenen Melectronics-Filialen wird im Wesentlichen bis Ende November 2024 abgeschlossen sein.

Neue Standorte im Überblick:

- Bülach
- Zürich City
- Zürich Limmatplatz
- Winterthur Neuwiesen
- Schönbühl Shoppyland
- Buchs Wynecenter
- Surseepark
- Stans Länderpark
- Zugerland
- Schwyz Mythencenter
- Basel Dreispitz
- Füllinsdorf
- Delémont
- Herblingen
- Amriswil
- St. Gallen Neumarkt
- Mels Pizolpark
- Brig-Glis Simplon Center
- Martigny Quartz
- Genf – La Praille (Eröffnung im Frühjahr 2025)

Mit diesen Massnahmen untermauert MediaMarkt Schweiz seine Rolle als führender Elektronikhändler und setzt auf eine zukunftsweisende Kombination aus stationärem Handel und E-Commerce.

Kontakt:

Juliana Herriger-Bon

MediaMarkt Schweiz

presse@mediamarkt.ch

Media Markt Schweiz AG

In der Schweiz eröffnete MediaMarkt seine ersten Märkte in Dietikon und Dietlikon im Jahr 1994. 1996 folgte in Crissier der erste Markt in der Westschweiz, in Grancia 1997 der erste im Tessin. Heute betreibt MediaMarkt 31 Märkte in der Schweiz, 22 davon im deutschsprachigen Raum, sieben in der Westschweiz und zwei im Tessin. 13 weitere Neueröffnungen sind bis Ende des Jahres geplant. Insgesamt beschäftigt MediaMarkt in der Schweiz rund 1000 Mitarbeitende.

mediamarkt.ch