

Medienmitteilung

MediaMarkt Schweiz lanciert digitalen Marketplace

Dietikon, 4. Februar 2026 – MediaMarkt Schweiz setzt seine Wachstumsstrategie konsequent fort und lanciert einen eigenen digitalen Marketplace. Mit der neuen Plattform entwickelt das Unternehmen sein Geschäftsmodell in der Schweiz weiter, öffnet seinen Onlineauftritt für ausgewählte externe Handelspartner und erweitert das Sortiment gezielt. Damit stärkt MediaMarkt seine Position als führender Omnichannel-Anbieter für Consumer Electronics in der Schweiz.

„Mit unserem Marketplace bieten wir unseren Kundinnen und Kunden eine deutlich grössere Produktvielfalt – sowohl Neuware als auch Refurbished-Angebote – und schaffen damit noch mehr Auswahl direkt auf mediamarkt.ch. Gleichzeitig ermöglichen wir unseren Partnern, die Reichweite unserer Omnichannel-Plattform gezielt für ihr Wachstum zu nutzen“, sagt Jan Niclas Brandt, CEO von MediaMarkt Schweiz und Österreich. „So treiben wir unsere digitale Transformation weiter voran und schaffen echten Mehrwert für beide Seiten.“

Die Schweiz ist das neunte Land in der MediaMarktSaturn Retail Group, das einen Marketplace betreibt. Der Marketplace ist vollständig in den bestehenden Onlineshop mediamarkt.ch integriert und wird um Angebote geprüfter Drittanbieter erweitert. Kundinnen und Kunden profitieren damit ab sofort von einem erweiterten Produktsortiment und erhöhten Verfügbarkeiten.

Vom Online-Shop zur Plattformlösung

Der neue MediaMarkt Marketplace positioniert sich als zentrale Plattform für Consumer Electronics und angrenzende Kategorien. Neben Elektronikprodukten umfasst das Angebot unter anderem Sortimente aus Büro, Haushalt, Gaming, Smart Home, Telekommunikation sowie Software.

Mit dem Marketplace baut MediaMarkt sein Angebot in kurzer Zeit massiv aus. Zum Start werden rund 35'000 zusätzliche Artikel verfügbar sein, angeboten von über 20 Marktplatz-Händlern. Dabei setzt MediaMarkt auf eine kuratierte Partnerauswahl und klare Qualitätsstandards. **Einheitliches Einkaufserlebnis – mit Transparenz im Checkout**

Das Einkaufserlebnis bleibt für Kundinnen und Kunden bewusst einheitlich: Marketplace-Produkte werden wie gewohnt im MediaMarkt-Onlineshop ausgewählt und im einheitlichen Checkout bezahlt. Die Lieferung erfolgt direkt durch den jeweiligen Partner. Ein klarer Hinweis auf der Produktseite zeigt transparent, ob das Angebot von MediaMarkt oder einem Marketplace-Partner stammt.

„Unser Ziel ist es mit unserem Marketplace eine echte Win-Win-Win-Situation zu schaffen: für unsere Kunden, für unsere Händler und Hersteller sowie für MediaMarkt. Gemeinsam mit unseren Partnern wollen wir uns als Plattform strategisch weiterentwickeln, um unseren Kunden dauerhaft die bestmögliche Sortimentsauswahl und Verfügbarkeit anbieten zu können“, so Bastian Herr, Head of Marketplace MediaMarkt Schweiz und Österreich.

Omnichannel bleibt zentral: Beratung und Services in 44 Stores

Als Omnichannel Player differenziert sich MediaMarkt über kompetente Beratung im Markt und starke Services entlang aller Touchpoints. Der Marketplace ist ein zentraler Bestandteil dieses Omnichannel-Ansatzes und hilft dabei, das angebotene Sortiment deutlich zu verbreitern. Das digitale Einkaufserlebnis wird durch Beratung, Services und Dienstleistungen in den 44 stationären Stores ergänzt. Die Plattform ist in Echtzeit mit dem Filialnetz verknüpft und wird künftig um ein umfassendes Serviceangebot für unsere Kundinnen und Kunden ergänzt.

Schrittweiser Start mit klaren Qualitätsstandards

Der Start erfolgt schrittweise: Zum Launch werden ausgewählte Partner und Kategorien integriert; anschliessend wird das Angebot kontinuierlich ausgebaut. Für Orientierung und Vertrauen sorgen einheitliche Richtlinien, transparente Kennzeichnung sowie Produkt- und Händlerbewertungen.

Mit dem neuen Marketplace schafft MediaMarkt die Grundlage für weiteres digitales Wachstum, bietet Kundinnen und Kunden ein noch attraktiveres Einkaufserlebnis mit einem breiteren Sortiment und eröffnet Partnern neue Wege für eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Schweizer Consumer-Electronics-Markt.

Genaue Details zum Onboarding-Prozess finden interessierte Verkäufer direkt im Onlineshop.

Link zum Onlineshop:

<https://www.mediamarkt.ch/de>

<https://www.mediamarkt.ch/fr>

<https://www.mediamarkt.ch/it>

<https://www.mediamarkt.ch/de/about-us/marketplace>

Kontakt:

MediaMarkt Schweiz

presse@mediamarkt.ch

Media Markt Schweiz AG

MediaMarkt ist seit 1994 in der Schweiz tätig und zählt zu den etablierten Unternehmen im Schweizer Elektrofachhandel. Die ersten beiden Märkte wurden 1994 in Dietikon und Dietlikon eröffnet. 1996 folgte mit Crissier der erste Standort in der Westschweiz, 1997 eröffnete in Grancia der erste MediaMarkt im Tessin. Heute betreibt MediaMarkt in der Schweiz insgesamt 44 Märkte, davon 32 in der Deutschschweiz, zehn in der Romandie sowie zwei im Tessin. Ein der Schweiz beschäftigt das Unternehmen rund 1'000 Mitarbeitende.

mediamarkt.ch