



Condizioni di partecipazione per la campagna „ Gioco di puzzle San Valentino “

L'organizzatore della promozione «Gioco di puzzle San Valentino» è Media Markt Svizzera SA, Allmendstrasse 23, 8953 Dietikon (di seguito: Media Markt Svizzera). Partecipando a questo gioco puzzle, il partecipante/la partecipante accetta queste condizioni di partecipazione.

1. Chi organizza la campagna?

La promozione è organizzata da Media Markt Svizzera SA, Allmendstrasse 23, 8953 Dietikon, di seguito denominata “Media Markt Svizzera”.

2. Chi può partecipare?

Possono partecipare tutti gli adulti (18 anni +) iscritti al programma myMediaMarkt. Per l'esattezza dei dati di contatto forniti è esclusivamente responsabile il/la partecipante. In caso di indicazione di dati personali non veritieri, il/la partecipante verrà escluso/a dalla promozione.

3. Come partecipare?

Per partecipare, durante il periodo dell'azione (13-15.02.2026) devi:

- l'applicazione MediaMarkt sul proprio dispositivo (smartphone, tablet)
- accettare di partecipare alla promozione e
- accettare i termini e le condizioni della promozione.

La partecipazione tramite servizi automatizzati è esclusa, Media Markt si riserva il diritto di escludere i partecipanti dalla promozione a causa di informazioni false, manipolazioni o utilizzo di ausili non autorizzati.

4. Cosa è l'azione?

Nell'ambito dell'azione, durante il periodo promozionale si svolgerà un gioco di puzzle.

Il puzzle è composto da quattro pezzi. I pezzi del puzzle vengono mostrati ai partecipanti nell'app MediaMarkt e possono essere raccolti durante il periodo dell'azione.

5. Cosa si ottiene per un puzzle completo?

Non appena un/a partecipante avrà trovato tutti e quattro i pezzi del puzzle entro il periodo dell'azione, riceverà 1402 punti sul proprio account myMediaMarkt entro 48.

6. Varie

La responsabilità di Media Markt Svizzera e dei suoi organi, dipendenti, società affiliate, appaltatori o altri agenti ausiliari (insieme Media Markt) è limitata al dolo o alla colpa grave; è esclusa la responsabilità per colpa lieve. La responsabilità per danni alle persone è illimitata.

Media Markt Svizzera non è in alcun modo responsabile per i danni diretti o indiretti legati alla realizzazione della promozione, derivanti dalla partecipazione o dall'eventuale inaccessibilità del server Internet.

Sono esclusi i ricorsi legali. I punti non possono essere riscattati in denaro, né possono essere scambiati o accreditati. Non esiste alcun diritto legale ai punti.

Non si fornisce alcuna garanzia in relazione alla promozione offerta; in particolare, non si garantisce che la promozione si svolga senza interruzioni e senza errori. Media Markt Svizzera si riserva il diritto di annullare la promozione in qualsiasi momento senza indicarne i motivi.

L'eventuale invalidità di una o più disposizioni di cui sopra non pregiudica la validità delle altre disposizioni. La disposizione non valida sarà sostituita da una disposizione che si avvicini il più possibile allo scopo economico della disposizione non valida. Lo stesso vale nel caso di una lacuna che richieda una regolamentazione.

Il presente contratto è disciplinato esclusivamente dal diritto svizzero.

Informativa sulla protezione dei dati

Il titolare del trattamento dei dati ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati per per l'azione «Gioco di puzzle San Valentino» è Media Markt Schweiz AG, Allemendstr. 23, 8953 Dietikon.

Tutti i dati personali (nome e cognome, data di nascita, sesso, indirizzo, indirizzo e-mail, nome utente, numero cliente) sono stati raccolti nell'ambito della registrazione a myMediaMarkt. Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati nell'ambito del myMediaMarkt Club sono disponibili [qui](#).

La base giuridica del trattamento per l'azione « Gioco di puzzle San Valentino» è l'art. 31 cpv. 2 lett. a LPD (adempimento del contratto).

Con la partecipazione all'azione « Gioco di puzzle San Valentino », i partecipanti / le partecipanti acconsentono al trattamento e all'utilizzo di tali dati personali per lo svolgimento dell'azione e per l'accredito dei punti sul proprio conto myMediaMarkt conformemente alle condizioni di partecipazione.

I dati relativi all'accredito dei punti vengono conservati per 10 anni per motivi di diritto finanziario. Un'eventuale comunicazione dei dati all'interno del gruppo può avvenire in presenza di un interesse preponderante legittimo, in singoli casi per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di diritti legali oppure per lo svolgimento di attività di audit interno.

Gli interessati hanno, in relazione ai propri dati personali, il diritto di accesso, di rettifica, di cancellazione, di limitazione del trattamento nonché il diritto alla portabilità dei dati. Per esercitare gratuitamente tali diritti è sufficiente inviare un messaggio a datenschutz@mediamarkt.ch.

Gli interessati possono inoltre rivolgersi all'Incaricato federale della protezione dei dati e della trasparenza (IFPDT): www.edoeb.admin.ch/de/kontakt. Saremmo tuttavia lieti se, prima di rivolgervi a tale autorità, contattaste il nostro responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo: datenschutz@mediamarkt.ch.

Qualora il partecipante / la partecipante non sia d'accordo con il suddetto utilizzo dei dati, non è possibile partecipare al concorso.