

Medienmitteilung

Auf Wachstumskurs: MediaMarkt Schweiz erhöht Flächenpräsenz

Dietikon, 18. Juni 2024 – MediaMarkt Schweiz hat mit der Migros Gruppe eine Vereinbarung zur Übernahme von 20 Melectronics Standorten in der Schweiz unterzeichnet. Die 20 stationären Märkte, die alle in überregional bedeutenden Einkaufszentren zu finden sind, sowie die knapp 200 Mitarbeitenden und Auszubildenden werden damit Teil von MediaMarkt Schweiz.

Das Ziel dieser Übernahme ist es, das Standortnetz um bisher unerschlossene Orte zu erweitern und mit dem wachsenden Online-Geschäft noch stärker zu vernetzen. Damit stärkt der Elektronikhändler seine landesweite Präsenz und Kundennähe in den Städten Zürich, Basel, Bern, Winterthur, St. Gallen und Genf. Mit der Übernahme ist das Unternehmen zusätzlich auch in den Kantonen Zug, Schwyz, Nidwalden, Thurgau, Schaffhausen und Jura mit stationären Verkaufsstellen vertreten.

Jan Niclas Brandt, CEO MediaMarkt Schweiz und Österreich, sagt: «Mit der Verdichtung unserer Präsenz erhöhen wir die Attraktivität und Erreichbarkeit für unsere Kunden, online sowie auch stationär. Die Erweiterung unseres Store-Portfolios um kleinere Formate unterstützt unseren Omnichannel-Ansatz massgeblich und ermöglicht uns, unsere Kundinnen und Kunden sowohl digital als auch persönlich optimal zu begleiten. Dabei legen wir besonderen Wert auf die nahtlose Integration in die digitale Customer Journey und die individuelle Beratung vor Ort. Ich bin überzeugt, dass dieser Schritt unsere Marktposition nachhaltig stärken wird und freue mich auf die Zusammenarbeit mit unseren neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.»

Der erfolgreiche Abschluss der Übernahme ist abhängig von der Zustimmung der Wettbewerbsbehörden und wird voraussichtlich im Herbst 2024 stattfinden. Bis zur Umstellung werden die Filialen nach wie vor unter Melectronics firmieren. Das Rebranding erfolgt stufenweise parallel zu den Umbaumaassnahmen und sollte bis November 2024 abgeschlossen sein.

Mit dieser Übernahme setzt MediaMarkt Schweiz die «Experience Electronics» Strategie weiter konsequent um. Dabei steht der Kunde im Fokus, der anhand eines Omnichannel-Ansatzes über den gesamten Produktlebenszyklus involviert und begleitet wird. Das Resultat manifestiert sich in einer rundum gestärkten Customer Journey, die sich über alle Kanäle erstreckt.

MediaMarkt ist seit 1994 in der Schweiz aktiv und beschäftigt heute rund 800 Mitarbeitende. Zudem unterhält das Unternehmen 25 stationäre Geschäfte und prägt den schweizerischen Elektronikhandel massgeblich. Nach der erfolgreichen Integration verfügt MediaMarkt in der Schweiz über 1000 Mitarbeitende und erweitert das Verkaufsstellennetz auf 45 Stores.

Kontakt:

Juliana Herriger-Bon

MediaMarkt Schweiz

presse@mediamarkt.ch

Media Markt Schweiz AG

In der Schweiz eröffnete MediaMarkt seine ersten Märkte in Dietikon und Dietlikon im Jahr 1994. 1996 folgte in Crissier der erste Markt in der Westschweiz, in Grancia 1997 der erste im Tessin. Heute betreibt MediaMarkt 25 Märkte in der Schweiz, 16 davon im deutschsprachigen Raum, sieben in der Westschweiz und zwei im Tessin. Insgesamt beschäftigt MediaMarkt in der Schweiz rund 800 Mitarbeitende.

mediamarkt.ch