

## Conditions de participation au jeu-concours « Tomorrowland - Puzzle Game »

Organisateur du Tomorrowland - Puzzle Game (« concours ») : Media Markt Schweiz AG, Allmendstrasse 23, 8953 Dietikon (ci-après : « MediaMarkt »). En participant au concours, le/la participant(e) accepte les présentes conditions de participation. **La participation est gratuite. Aucun achat n'est requis.**

1. **Période du concours** : Le concours débute le 15.05.2026 à 9h00 et se termine le 11.06.2026 à 23h59 HAEC (ci-après : « période du concours »).

2. **Prix** : Les prix suivants sont mis en jeu : 11 × billets de week-end pour 2 personnes pour le Tomorrowland Belgique 2026, valables pour l'un des deux week-ends (vendredi 17.07 au dimanche 19.07 ou vendredi 24.07 au dimanche 26.07.2026). Organisateur du festival : Weareone.world BV, Kattendijkdok-Westkaai 12, 2000 Anvers, Belgique (ci-après « Tomorrowland »). Les billets sont fournis par Tomorrowland. Les conditions de Tomorrowland s'appliquent (disponibles sur [belgium.tomorrowland.com/en/sales-info/general-terms-conditions/](https://belgium.tomorrowland.com/en/sales-info/general-terms-conditions/)).

3. **Conditions de participation** : Peuvent participer toutes les personnes majeures résidant en Suisse qui se sont inscrites au concours sur [mediamarkt.ch](https://mediamarkt.ch) au cours de la période du concours. Les membres myMediaMarkt existants participent automatiquement avec leur compte ; une inscription séparée n'est pas nécessaire. Les personnes sans compte myMediaMarkt peuvent s'inscrire gratuitement. L'utilisation de la dernière version de l'application MediaMarkt ainsi que l'activation des cookies du service « SST » sont également obligatoires. Les collaborateurs/collaboratrices de MediaMarkt Suisse et des sociétés affiliées, ainsi que les participant(e)s qui résilient leur adhésion myMediaMarkt pendant la période du concours, sont exclu(e)s. Une participation multiple est exclue.

4. **Processus de participation - Mécanique du puzzle** : Pour participer, il est nécessaire de compléter le puzzle en 4 pièces dans l'application MediaMarkt : 3 pièces dans l'application et 1 pièce dans un magasin MediaMarkt en Suisse.

- **Pièces dans l'application** : Les pièces apparaissent automatiquement lors de l'utilisation de l'application et peuvent être collectées en cliquant dessus.

- **Pièce en magasin** : La quatrième pièce peut être collectée en scannant le QR code sur un support publicitaire (généralement sur ou à proximité d'un ordinateur portable Qualcomm Snapdragon) dans un magasin MediaMarkt. Si l'application n'est pas encore installée, le/la participant(e) est redirigé(e) vers [mediamarkt.ch/tomorrowland](https://mediamarkt.ch/tomorrowland). Une fois l'application installée, le/la participant(e) doit se connecter et scanner à nouveau.

- **Important** : Les cookies du service « SST » doivent être activés dans les paramètres de confidentialité de l'application ([mediamarkt.ch/de/legal/datenschutzhinweise](https://mediamarkt.ch/de/legal/datenschutzhinweise)).

5. Au plus tard après avoir complété le puzzle, le/la participant(e) doit se connecter ou s'inscrire dans l'application pour confirmer sa participation.
6. **Tirage au sort** : Le tirage au sort des gagnant(e)s a lieu dans les 7 jours suivant la fin de la période du concours, de manière automatisée et aléatoire, à huis clos, par MediaMarkt.
7. **Notification et traitement des gains** : Les gagnant(e)s sont notifié(e)s dans les deux semaines suivant la fin de la période du concours par e-mail par MediaMarkt. Ils/Elles sont invité(e)s à communiquer leurs données personnelles (nom, prénom, adresse et adresse e-mail de la personne accompagnatrice). Ces données sont transmises à Tomorrowland pour la personnalisation des billets. Les gagnant(e)s confirment avoir lu et accepté les informations sur la protection des données des présentes conditions ainsi que la politique de confidentialité de Tomorrowland ([belgium.tomorrowland.com/en/sales-info/your-privacy/privacy-policy/](http://belgium.tomorrowland.com/en/sales-info/your-privacy/privacy-policy/)). Le délai de réponse est de sept jours ; sans réponse, le droit au gain est perdu. MediaMarkt se réserve le droit de procéder à un nouveau tirage. Avant le début du festival, les gagnant(e)s reçoivent un e-mail de [Tomorrowland@mediamarktsaturn.com](mailto:Tomorrowland@mediamarktsaturn.com) avec leurs billets en pièce jointe PDF. Ces billets sont échangés contre un bracelet de festival à l'entrée sur présentation d'une pièce d'identité officielle avec photo. MediaMarkt n'est pas responsable de la réception des e-mails ou de l'exactitude des données communiquées.
8. **Billets / Prestations** : Les billets comprennent l'entrée sur le site du festival et deux nuitées sur le site (Dreamville : minimum une tente individuelle par personne ou une tente double pour le/la gagnant(e) et la personne accompagnatrice ; matériel fourni par Tomorrowland ; plus d'informations : [belgium.tomorrowland.com/en/passes-packages/accommodations/](http://belgium.tomorrowland.com/en/passes-packages/accommodations/)) ou dans un hôtel (minimum 3 étoiles) à Bruxelles ou Anvers avec transfert. Le type d'hébergement et le week-end (17-19.07 ou 24-26.07.2026) sont attribués aléatoirement ; la décision est définitive. Le voyage aller-retour est à la charge du/de la gagnant(e).
9. **Exclusion de responsabilité** : MediaMarkt n'est pas responsable des vices du gain, de l'annulation, du report ou de la modification du festival, ni des dommages subis par les gagnant(e)s ou leurs accompagnateur/accompagnatrices. MediaMarkt n'est pas l'organisateur du festival. Tomorrowland en est garant.
10. **Exclusion du concours** : MediaMarkt se réserve le droit d'exclure des participant(e)s sans indication de motifs en cas de violation des conditions, de données incorrectes ou de soupçon de manipulation.
11. **Divers** : Tout versement en espèces est exclu. La participation via associations de jeux et services automatisés est exclue. Le gain n'est ni transmissible ni échangeable.
12. **Réserve** : MediaMarkt se réserve le droit d'interrompre ou de terminer prématurément le concours à tout moment, ainsi que d'adapter les conditions, notamment lorsqu'un déroulement correct ne peut plus être garanti.
13. **Clause de sauvegarde** : Si une ou plusieurs dispositions sont nulles, la validité des autres n'en est pas affectée. La disposition nulle est remplacée par celle qui s'en rapproche le plus économiquement.

14. **Droit applicable** : Le concours est soumis exclusivement au droit suisse. Tout recours judiciaire est exclu. Le for juridique est Dietikon (ZH).

## **INFORMATIONS SUR LA PROTECTION DES DONNÉES**

### **Responsable du traitement**

Media Markt Schweiz AG, Allmendstrasse 23, 8953 Dietikon. Contact : [datenschutz@mediamarkt.ch](mailto:datenschutz@mediamarkt.ch).

### **Données collectées et finalité**

Les données personnelles (civilité, prénom et nom, date de naissance, adresse, e-mail, identifiant myMediaMarkt) sont collectées dans le cadre de l'inscription à myMediaMarkt ([mediamarkt.ch/de/legal/datenschutzhinweise/my-mediemarkt](https://mediamarkt.ch/de/legal/datenschutzhinweise/my-mediemarkt)). Base juridique : art. 31 al. 2 let. a LPD.

### **En participant, le/la participant(e) consent au traitement de ces données pour la réalisation de l'action conformément aux présentes conditions.**

Nous traitons également vos données pour respecter les obligations légales de conservation (jusqu'à dix ans) et, le cas échéant, pour préserver nos intérêts légitimes.

### **Transmission à des tiers**

En cas de gain, les données de la personne gagnante et de la personne accompagnatrice sont transmises à Tomorrowland (Weareone.world BV, Anvers, Belgique) pour la personnalisation des billets. Nous traitons vos données si possible en Suisse ou dans l'EEE et assurons un niveau de protection adéquat en cas de transfert vers des pays tiers (clauses contractuelles types).

### **Vos droits**

Vous disposez des droits suivants (gratuits) :

- Droit d'accès
- Droit de rectification
- Droit à l'effacement
- Droit à la limitation du traitement
- Droit à la portabilité des données

Contact : [datenschutz@mediamarkt.ch](mailto:datenschutz@mediamarkt.ch).

### **Autorité de surveillance**

FPDPT : [www.pfpdt.admin.ch](http://www.pfpdt.admin.ch). Nous vous invitons à nous contacter en premier lieu.

*Si le/la participant(e) n'est pas d'accord avec cette utilisation, une participation n'est pas possible.*