

## Condizioni di partecipazione al concorso «Tomorrowland - Puzzle Game»

Organizzatore del Tomorrowland - Puzzle Game («concorso»): Media Markt Schweiz AG, Allmendstrasse 23, 8953 Dietikon (di seguito: «MediaMarkt»). Partecipando al concorso, il/la partecipante accetta le presenti condizioni. **La partecipazione è gratuita. Non è necessario alcun acquisto.**

- 1. Periodo del concorso:** Il concorso inizia il 15.05.2026 alle ore 9:00 e termina l'11.06.2026 alle ore 23:59 CEST (di seguito: «periodo del concorso»).
- 2. Premi:** I seguenti premi vengono messi in palio: 11 × biglietti weekend per 2 persone per il Tomorrowland Belgio 2026 per uno dei due weekend (venerdì 17.07 - domenica 19.07 oppure venerdì 24.07 - domenica 26.07.2026). Organizzatore del festival: Weareone.world BV, Kattendijkdok-Westkaai 12, 2000 Anversa, Belgio («Tomorrowland»). Si applicano le condizioni di Tomorrowland (disponibili su [belgium.tomorrowland.com/en/sales-info/general-terms-conditions/](https://belgium.tomorrowland.com/en/sales-info/general-terms-conditions/)).
- 3. Requisiti di partecipazione:** Sono ammesse tutte le persone maggiorenni residenti in Svizzera che si sono registrate al concorso su [mediamarkt.ch](https://mediamarkt.ch) durante il periodo del concorso. I membri myMediaMarkt esistenti partecipano automaticamente. Le persone senza account myMediaMarkt possono registrarsi gratuitamente. Sono inoltre obbligatori l'utilizzo dell'ultima versione dell'applicazione MediaMarkt e l'attivazione dei cookie del servizio «SST». I collaboratori/le collaboratrici di MediaMarkt Svizzera e delle società affiliate, nonché i/le partecipanti che annullano la loro iscrizione durante il periodo del concorso, sono esclusi/e. Una partecipazione multipla è esclusa.
- 4. Processo di partecipazione - Meccanica del puzzle:** Per partecipare, è necessario completare il puzzle in 4 pezzi nell'applicazione MediaMarkt: 3 pezzi nell'applicazione e 1 pezzo in un negozio MediaMarkt in Svizzera.
  - **Pezzi nell'applicazione:** I pezzi appaiono automaticamente durante l'utilizzo dell'applicazione e possono essere raccolti cliccandoci sopra.
  - **Pezzo in negozio:** Il quarto pezzo può essere raccolto scansionando il codice QR su un materiale pubblicitario (generalmente su o vicino a un notebook con processore Qualcomm Snapdragon) in un negozio MediaMarkt a propria scelta. Se l'applicazione non è ancora installata, il/la partecipante viene reindirizzato/a a [mediamarkt.ch/tomorrowland](https://mediamarkt.ch/tomorrowland). Una volta installata, è necessario effettuare il login e scansionare nuovamente.
  - **Importante:** I cookie del servizio «SST» devono essere attivati nelle impostazioni sulla privacy dell'applicazione ([mediamarkt.ch/de/legal/datenschutzhinweise](https://mediamarkt.ch/de/legal/datenschutzhinweise)).
5. Al più tardi dopo aver completato il puzzle, il/la partecipante deve effettuare il login o registrarsi nell'applicazione per confermare la partecipazione.

6. **Estrazione:** L'estrazione dei/delle vincitori/vincitrici avviene entro 7 giorni dalla fine del periodo del concorso, in modo automatizzato e casuale, con esclusione del pubblico, da parte di MediaMarkt.

7. **Notifica e gestione delle vincite:** I/le vincitori/vincitrici vengono notificati/e entro due settimane dalla fine del periodo del concorso tramite e-mail da MediaMarkt. Vengono invitati/e a fornire i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo e indirizzo e-mail dell'accompagnatore/accompagnatrice). Questi dati vengono trasmessi a Tomorrowland per la personalizzazione dei biglietti. Partecipando, i/le vincitori/vincitrici confermano di aver letto e accettato le informazioni sulla protezione dei dati e la politica sulla privacy di Tomorrowland ([belgium.tomorrowland.com/en/sales-info/your-privacy/privacy-policy/](https://belgium.tomorrowland.com/en/sales-info/your-privacy/privacy-policy/)). Il termine per la risposta è di sette giorni; in assenza di risposta il diritto alla vincita decade. MediaMarkt si riserva il diritto di procedere a una nuova estrazione. Prima dell'inizio del festival, i/le vincitori/vincitrici ricevono un'e-mail da [Tomorrowland@mediamarktsaturn.com](mailto:Tomorrowland@mediamarktsaturn.com) con i biglietti in allegato PDF. I biglietti vengono scambiati con un braccialetto all'ingresso previa presentazione di un documento d'identità con foto. MediaMarkt non è responsabile per la ricezione delle e-mail o l'esattezza dei dati forniti.

8. **Biglietti / Prestazioni:** I biglietti comprendono l'ingresso al festival e due pernottamenti sul sito (Dreamville: minimo una tenda singola per persona o una tenda doppia per il/la vincitore/vincitrice e l'accompagnatore/accompagnatrice; attrezzatura fornita da Tomorrowland; ulteriori informazioni: [belgium.tomorrowland.com/en/passes-packages/accommodations/](https://belgium.tomorrowland.com/en/passes-packages/accommodations/)) oppure in un hotel (minimo 3 stelle) a Bruxelles o Anversa con trasferimento. Il tipo di alloggio e il weekend (17-19.07 oppure 24-26.07.2026) vengono assegnati casualmente; la decisione è definitiva. Il viaggio è a carico del/della vincitore/vincitrice.

9. **Esclusione di responsabilità:** MediaMarkt non è responsabile per vizi della vincita, per la cancellazione o modifica del festival, né per danni subiti dai/dalle vincitori/vincitrici o dai loro accompagnatori/accompagnatrici. MediaMarkt non è l'organizzatore del festival. Tomorrowland ne è garante.

10. **Esclusione dal concorso:** MediaMarkt si riserva il diritto di escludere i/le partecipanti senza indicazione di motivi in caso di violazione delle condizioni, dati errati o sospetto di manipolazione.

11. **Varie:** È escluso qualsiasi pagamento in contanti. La partecipazione tramite associazioni di gioco e servizi automatizzati è esclusa. La vincita non è trasferibile né scambiabile.

12. **Riserva:** MediaMarkt si riserva il diritto di interrompere o terminare anticipatamente il concorso, nonché di adeguare le condizioni, qualora un corretto svolgimento non possa più essere garantito.

13. **Clausola salvatoria:** Se una o più disposizioni sono nulle, la validità delle altre non ne è influenzata. La disposizione nulla viene sostituita da quella che più si avvicina allo scopo economico.

14. **Diritto applicabile:** Il concorso è soggetto esclusivamente al diritto svizzero. È escluso qualsiasi ricorso giudiziario. Foro competente: Dietikon (ZH).

## **INFORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI**

### **Titolare del trattamento**

Media Markt Schweiz AG, Allmendstrasse 23, 8953 Dietikon. Contatto: [datenschutz@mediamarkt.ch](mailto:datenschutz@mediamarkt.ch).

### **Dati raccolti e finalità**

I dati personali (titolo, nome e cognome, data di nascita, indirizzo, e-mail, ID myMediaMarkt) vengono raccolti nell'ambito della registrazione a myMediaMarkt ([mediamarkt.ch/de/legal/datenschutzhinweise/my-mediemarkt](https://mediamarkt.ch/de/legal/datenschutzhinweise/my-mediemarkt)). Base giuridica: art. 31 cpv. 2 lett. a LPD.

### **Partecipando, il/la partecipante acconsente al trattamento di questi dati per la realizzazione dell'azione secondo le presenti condizioni.**

Trattiamo i dati anche per adempiere agli obblighi legali di conservazione (fino a dieci anni) e, in determinati casi, per tutelare i nostri legittimi interessi.

### **Trasmissione a terzi**

In caso di vincita, i dati del/della vincitore/vincitrice e dell'accompagnatore/accompagnatrice vengono trasmessi a Tomorrowland (Weareone.world BV, Anversa, Belgio) per la personalizzazione dei biglietti. Trattiamo i dati preferibilmente in Svizzera o nel SEE e garantiamo protezione adeguata in caso di trasferimenti verso paesi terzi (clausole contrattuali standard).

### **I Suoi diritti**

Le persone interessate dispongono dei seguenti diritti gratuiti:

- Diritto di accesso
- Diritto di rettifica
- Diritto alla cancellazione
- Diritto alla limitazione del trattamento
- Diritto alla portabilità dei dati

Contatto: [datenschutz@mediamarkt.ch](mailto:datenschutz@mediamarkt.ch).

### **Autorità di vigilanza**

IFPDT: [www.ifpdt.admin.ch](http://www.ifpdt.admin.ch). La invitiamo a contattarci in prima istanza.

*Se il/la partecipante non è d'accordo con questo utilizzo dei dati, la partecipazione non è possibile.*