

Condizioni di partecipazione – concorso a premi «Ruota della Fortuna» MediaMarkt (Svizzera)

Organizzatrice del concorso a premi «Ruota della Fortuna» per la Svizzera è Media Markt Schweiz AG, Allmendstrasse 23, 8953 Dietikon (di seguito: MediaMarkt).

Partecipando al gioco promozionale, la persona partecipante accetta le presenti condizioni di partecipazione. La partecipazione è gratuita. Non è richiesto alcun acquisto.

1. Periodo di partecipazione

La partecipazione al gioco promozionale è possibile dal 21 settembre 2026 (ore 00:01 CEST) al 31 ottobre 2026 (ore 23:59 CET).

2. Requisiti di partecipazione

Sono autorizzate a partecipare le persone maggiorenni domiciliate in Svizzera, in possesso di un conto myMediaMarkt e che abbiano completato la procedura di partecipazione di cui al punto 3.

Sono esclusi dalla partecipazione i collaboratori e le collaboratrici di MediaMarkt e delle società affiliate, nonché i loro familiari.

Per persona e conto myMediaMarkt è consentita una sola partecipazione, ovvero un solo giro («spin»), al giorno. Sono escluse partecipazioni multiple, partecipazioni automatizzate e tentativi di manipolazione.

3. Procedura di partecipazione

Per partecipare, durante il periodo di partecipazione la persona partecipante indica il proprio indirizzo e-mail sulla pagina dell'azione prima di girare la ruota della fortuna digitale («Spin-the-Wheel») e partecipa una volta. Il risultato del gioco viene visualizzato immediatamente.

L'assegnazione dei premi avviene in modo automatizzato secondo il principio della casualità.

4. Premi

Nell'ambito del gioco promozionale vengono assegnati i seguenti premi:

- 1 × 50'000 punti
- 10 × 10'000 punti
- 50 × 5'000 punti
- 100 × 1'000 punti
- 500 × buoni Blick+

Ogni persona partecipante può ricevere un premio una volta al giorno. I premi variano e non sussiste alcun diritto a un premio specifico. Fino a esaurimento scorte.

5. Comunicazione del premio e accredito

Il premio viene visualizzato immediatamente dopo la partecipazione sulla pagina dell'azione.

I premi in punti vengono accreditati sul conto myMediaMarkt della persona vincitrice entro 30 giorni dalla partecipazione, a condizione che l'indirizzo e-mail indicato al momento della partecipazione possa essere associato a un conto myMediaMarkt esistente. Ulteriori informazioni sui premi in punti vengono inviate via e-mail all'indirizzo e-mail indicato dalla persona partecipante.

I buoni Blick+ vengono visualizzati immediatamente dopo la partecipazione sulla pagina dell'azione e inoltre inviati via e-mail all'indirizzo e-mail indicato dalla persona partecipante. Il riscatto avviene

esclusivamente tramite Blick. MediaMarkt non si assume alcuna responsabilità per il riscatto e l'utilizzo dell'offerta Blick+.

6. Esclusione dal gioco promozionale

MediaMarkt si riserva il diritto di escludere le persone partecipanti dal gioco promozionale in presenza di un motivo importante. Ciò vale in particolare in caso di:

- violazione delle presenti condizioni di partecipazione;
- indicazioni false;
- manipolazioni tecniche;
- utilizzo abusivo della funzione di partecipazione.

È esclusa la partecipazione tramite servizi automatizzati o associazioni di partecipanti a concorsi.

7. Responsabilità

Non sussiste alcun diritto legale a un premio. È esclusa la via legale, in particolare per quanto riguarda lo svolgimento del concorso, la decisione sul premio e l'assegnazione del premio.

MediaMarkt non risponde di malfunzionamenti tecnici della piattaforma del concorso che rendano impossibile o compromettano la partecipazione al gioco promozionale.

MediaMarkt non risponde inoltre di vizi materiali o giuridici dei premi né di invii tardivi o mancati di e-mail, codici buono o accrediti punti. Per il riscatto e l'utilizzo di premi di terzi, MediaMarkt non si assume alcuna responsabilità.

Nella misura consentita dalla legge, è esclusa qualsiasi responsabilità di MediaMarkt.

8. Protezione dei dati

Il responsabile ai sensi del diritto in materia di protezione dei dati è Media Markt Schweiz AG, Allmendstrasse 23, 8953 Dietikon.

La base giuridica per il trattamento dei dati nell'ambito della partecipazione al concorso è l'adempimento del contratto.

Nell'ambito del gioco promozionale possono essere trattati in particolare i seguenti dati personali:

- Nome e cognome
- Indirizzo e-mail
- Dati del conto myMediaMarkt, in particolare la cronologia degli ordini

Il trattamento avviene esclusivamente ai fini dello svolgimento del gioco promozionale nonché della trasmissione e documentazione del premio.

Partecipando al gioco promozionale, le persone partecipanti acconsentono al trattamento e all'utilizzo di questi dati personali per lo svolgimento del gioco promozionale e per la gestione del premio.

È possibile opporsi al trattamento basato sull'interesse legittimo prevalente, scrivendo a datenschutz@mediamarkt.ch.

Inoltre, gli interessati hanno diritto di accesso ai dati personali trattati, nonché diritto di rettifica, cancellazione, limitazione e portabilità dei dati, e possono rivolgersi a datenschutz@mediamarkt.ch per esercitare tali diritti.

Per domande relative alla protezione dei dati siamo a disposizione all'indirizzo datenschutz@mediamarkt.ch.

Se la persona partecipante non è d'accordo con questo utilizzo dei dati, la partecipazione al gioco promozionale non è possibile.

9. Riserva

MediaMarkt si riserva il diritto di adattare, interrompere o terminare anticipatamente il gioco promozionale in qualsiasi momento e senza preavviso, qualora ciò sia necessario per motivi tecnici, legali o organizzativi. Sono espressamente riservate integrazioni successive alle condizioni di partecipazione nonché modifiche relative ai premi.

10. Disposizioni finali

Sono esclusi il pagamento in contanti e la sostituzione dei premi. Il vincitore/la vincitrice deve farsi carico personalmente, ovvero versare, eventuali imposte, tasse e spese relative ai premi.

Qualora una o più delle disposizioni sopra indicate risultassero o divenissero inefficaci, ciò non pregiudica la validità delle restanti disposizioni. Al posto della disposizione inefficace subentra una disposizione che si avvicini il più possibile, dal punto di vista economico, alla disposizione inefficace. Lo stesso vale in caso di lacuna che richieda una disciplina.

Si applica esclusivamente il diritto svizzero, ad esclusione delle norme di conflitto di leggi nonché della Convenzione di Vienna sulla vendita internazionale di merci. Foro competente è Dietikon (ZH).