

myMediaMarkt

Condizioni di partecipazione al concorso «Fantasy Basel 2026»

L'organizzatrice del concorso è Media Markt Schweiz AG, Allmendstrasse 23, 8953 Dietikon (di seguito: Media Markt). Partecipando a questo concorso, il/la partecipante accetta le presenti condizioni di partecipazione, comprese le relative informazioni sulla protezione dei dati. Se il/la partecipante non le accetta, la partecipazione non è possibile.

1. Il periodo di partecipazione al concorso inizia il 19.04.2026 (ore 00:01) e termina il 02.05.2026 (ore 23:59).
2. L'estrazione a sorte ha luogo dopo la fine del periodo di partecipazione, nella settimana calendario 19 dell'anno 2026, a porte chiuse e secondo il principio della casualità.
3. Tutti i partecipanti e le partecipanti prendono parte all'estrazione per 2 × Festival Diamond Pass e 5 × 2 biglietti giornalieri con scelta libera del giorno.
4. Il/la vincitore/vincitrice verrà informato/a per iscritto (via e-mail) nella settimana calendario 19 dell'anno 2026.
5. È consentita una sola partecipazione per persona al concorso.
6. Procedura di partecipazione: Il/la partecipante si registra per partecipare durante il periodo di partecipazione all'indirizzo <https://mediamarktsaturn.adact.me/fantasybasel>. Per la partecipazione, il/la partecipante deve fornire l'indirizzo e-mail, il nome, il cognome, la data di nascita e il nome utente nel gioco (dati personali).
7. Sono ammessi a partecipare tutte le persone di età pari o superiore a 18 anni, residenti in Svizzera, che abbiano completato la procedura di partecipazione ai sensi del punto 6. La responsabilità dell'esattezza dei dati di contatto forniti spetta esclusivamente al/alla partecipante. In caso di indicazione di dati personali errati, il/la partecipante sarà escluso/a dal concorso. I collaboratori/le collaboratrici e i loro familiari dell'organizzatrice e di tutte le società affiliate sono esclusi dalla partecipazione al concorso.
8. Qualsiasi pagamento in contanti, scambio o accredito del premio è escluso. Il/la vincitore/vincitrice è tenuto/a a sostenere e versare autonomamente eventuali imposte, tasse e oneri connessi ai premi.
9. Qualora l'organizzazione di Fantasy Basel 2026 non fosse possibile, non è previsto alcun diritto a un rimborso, a una modifica o a un'organizzazione successiva nei confronti dell'organizzatore del concorso. Le spese di qualsiasi natura sostenute dal/dalla vincitore/vincitrice in vista del premio non verranno rimborsate.
10. Media Markt si riserva il diritto di escludere dal concorso, senza indicazione di motivazione, i partecipanti/le partecipanti in caso di sospetto di manipolazione, di partecipazione multipla o di violazione delle presenti condizioni di partecipazione. La partecipazione tramite associazioni di concorsi e servizi automatizzati è esclusa.
11. Non esiste alcun diritto legale a un premio. L'organizzatrice non si assume altresì alcuna responsabilità per eventuali malfunzionamenti tecnici della piattaforma del concorso che rendano impossibile la partecipazione.

12. La determinazione del/della vincitore/vincitrice viene effettuata da Media Markt a porte chiuse, in modo automatizzato e secondo il principio della casualità tra tutti i partecipanti/tutte le partecipanti. I vincitori/Le vincitrici vengono informati/e del premio e delle ulteriori modalità di consegna del premio tempestivamente dopo l'estrazione via e-mail. I vincitori/Le vincitrici devono rispondere entro 2 giorni via e-mail. Se un/una vincitore/vincitrice non può essere raggiunto/a all'indirizzo e-mail indicato o non risponde entro 2 giorni, il suo diritto al premio decade e viene estratto/a a sorte un/una nuovo/a vincitore/vincitrice tra i partecipanti/le partecipanti rimanenti; il/la quale viene anch'esso/a contattato/a via e-mail e deve rispondere entro 2 giorni.

13. Il ricorso alle vie legali è escluso, in particolare per quanto riguarda lo svolgimento del concorso, la decisione relativa al premio e la concessione del premio.

14. Media Markt si riserva il diritto di concludere anticipatamente il concorso per motivi importanti, in particolare qualora il regolare svolgimento del concorso non possa più essere garantito per ragioni tecniche o legali. Successive integrazioni alle condizioni di partecipazione nonché modifiche relative ai premi rimangono espressamente riservate.

15. Il/la partecipante acconsente che, in caso di vincita, il proprio nome e il premio possano essere pubblicati su Internet, su supporti cartacei, su media elettronici (ad es. newsletter, riviste online) o su reti e media sociali (ad es. Facebook, Youtube). In caso di vincita, il/la vincitore/vincitrice si rende disponibile gratuitamente per interviste e riprese fotografiche e cede a Media Markt i relativi diritti di utilizzo a titolo gratuito con la partecipazione al concorso.

16. Se una o più delle disposizioni di cui sopra sono o diventano invalide, ciò non pregiudica la validità delle restanti disposizioni. La disposizione invalida viene sostituita da una disposizione che si avvicini maggiormente all'obiettivo economico della disposizione invalida. Lo stesso vale in caso di lacuna che necessiti di una regolamentazione.

17. Il concorso e tutti i rapporti giuridici tra Media Markt e i partecipanti sono soggetti esclusivamente al diritto svizzero, con esclusione completa delle disposizioni di diritto internazionale privato e della Convenzione di Vienna sui contratti di compravendita internazionale di merci (Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di merci dell'11.04.1980).

INFORMAZIONI SULLA PROTEZIONE DEI DATI

Il responsabile del trattamento ai sensi del diritto sulla protezione dei dati per questo concorso è Media Markt Schweiz AG.

I dati forniti (cognome, nome, indirizzo e-mail, data di nascita, nome utente per il gioco) vengono utilizzati ai fini dell'organizzazione del concorso e della notifica in caso di vincita.

Partecipando al concorso, i partecipanti/le partecipanti acconsentono al trattamento e all'utilizzo di questi dati personali ai fini dell'organizzazione del concorso e della notifica in caso di vincita.

I dati dei partecipanti/delle partecipanti che non hanno vinto non vengono trasmessi a terzi e vengono cancellati entro un mese dalla fine del concorso (avvenuta consegna del premio ai vincitori/alle vincitrici). I dati dei vincitori/delle vincitrici possono essere conservati per 10 anni per ragioni fiscali. I dati dei vincitori/delle vincitrici vengono trasmessi ai fini di una corretta gestione del concorso sotto il profilo legale.

È possibile opporsi al trattamento basato sul legittimo interesse prevalente, inviando un'opposizione a datenschutz@mediamarkt.ch.

Inoltre, le persone interessate hanno il diritto di accedere ai dati personali trattati, nonché il diritto alla rettifica, alla cancellazione, alla limitazione del trattamento e alla portabilità dei dati, e possono esercitare tali diritti contattando datenschutz@mediamarkt.ch.

Per domande sulla protezione dei dati siamo a disposizione all'indirizzo datenschutz@mediamarkt.ch.

Se il/la partecipante non è d'accordo con questo utilizzo dei dati, la partecipazione al concorso non è possibile.