

myMediaMarkt

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Fantasy Basel 2026“

Veranstalterin des Gewinnspiels ist die Media Markt Schweiz AG, Allmendstrasse 23, 8953 Dietikon (im Folgenden: Media Markt). Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer/die Teilnehmerin diese Teilnahmebedingungen inklusive der dazugehörigen Datenschutzhinweise. Falls der Teilnehmer/die Teilnehmerin diese nicht akzeptiert, ist eine Teilnahme nicht möglich.

1. Der Gewinnspielzeitraum beginnt am 19.04.2026 (00:01 Uhr) und endet am 02.05.2026 (23:59 Uhr).
2. Die Verlosung findet nach Ablauf des Gewinnspielzeitraums in der KW19 des Jahres 2026 unter Ausschluss der Öffentlichkeit mittels Zufallsprinzips statt.
3. Alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen nehmen an der Verlosung für je 2 × Festival Diamond Pass und 5 × 2 Tagestickets mit freier Tageswahl teil.
4. Der Gewinner bzw. die Gewinnerin wird in KW19 des Jahres 2026 schriftlich (per E-Mail) informiert.
5. Pro Person ist nur eine einmalige Teilnahme am Gewinnspiel möglich.
6. Teilnahmeprozess: Der Teilnehmer/die Teilnehmerin meldet sich während des Gewinnspielzeitraums unter <https://mediamarktsaturn.adact.me/fantasybasel> zur Teilnahme an. Für die Teilnahme sind vom Teilnehmer/der Teilnehmerin die E-Mail-Adresse, der Vorname, der Nachname, Geburtsdatum, Benutzername im Spiel (personenbezogene Daten) anzugeben.
7. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in der Schweiz, die den Teilnahmeprozess nach Punkt 6 abgeschlossen haben. Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten ist allein der Teilnehmer/die Teilnehmerin verantwortlich. Bei der Angabe von falschen personenbezogenen Daten erfolgt ein Ausschluss vom Gewinnspiel. Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen und Angehörige von Mitarbeitern/Mitarbeiterinnen der Veranstalterin und aller Beteiligungsgesellschaften sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen.
8. Eine Barauszahlung des Gewinns, ein Umtausch des Gewinns oder eine Gutschrift über den Gewinn ist ausgeschlossen. Der Gewinner/die Gewinnerin hat allfällige mit den Gewinnen anfallenden Steuern, Abgaben und Gebühren selbst zu tragen bzw. abzuführen.
9. Ist die Durchführung der Fantasy Basel 2026 nicht möglich, besteht kein Anspruch auf eine Ablöse, Änderung oder spätere Durchführung gegen den Veranstalter des Gewinnspiels. Wie immer gearbete Aufwendungen, die der Gewinner/die Gewinnerin im Hinblick auf den Gewinn getätigt hat, werden nicht erstattet.
10. Media Markt behält sich das Recht vor, Teilnehmer/Teilnehmerinnen beim Verdacht auf Manipulationen, bei Mehrfachteilnahme oder bei einem Verstoss gegen diese Teilnahmebedingungen ohne Angabe von Gründen von dem Gewinnspiel auszuschliessen. Die Teilnahme über Gewinnspielvereine und automatisierte Dienste ist ausgeschlossen.

11. Es besteht kein Rechtsanspruch auf einen Gewinn. Die Veranstalterin steht auch nicht für etwaige technische Gebrechen der Gewinnspielplattform ein, die eine Teilnahme am Gewinnspiel verunmöglichen.
12. Die Gewinnermittlung wird von Media Markt unter Ausschluss der Öffentlichkeit durchgeführt und erfolgt automatisiert mittels Zufallsprinzips unter allen Teilnehmern/Teilnehmerinnen. Gewinner/Gewinnerinnen werden über den Gewinn und die weiteren Modalitäten der Gewinnabwicklung zeitnah nach der Verlosung per E-Mail benachrichtigt. Gewinner/Gewinnerinnen haben sich innerhalb von 2 Tagen per E-Mail zurückzumelden. Konnte ein Gewinner/Gewinnerin unter der angegebenen E-Mail-Adresse nicht erreicht werden oder meldet sich ein Gewinner/Gewinnerin nicht innerhalb von 2 Tagen zurück, verfällt seine/ihre Gewinnanwartschaft und es wird unter den verbliebenen Teilnehmern/Teilnehmerinnen ein neuer Gewinner/Gewinnerin ausgelost, der ebenfalls per E-Mail kontaktiert wird und sich innerhalb von 2 Tagen zurückmelden muss.
13. Der Rechtsweg ist, insbesondere hinsichtlich der Durchführung des Gewinnspiels, der Gewinnentscheidung und auch der Gewährung des Gewinns, ausgeschlossen.
14. Media Markt behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel aus wichtigen Gründen vorzeitig zu beenden, insbesondere dann, wenn eine ordnungsgemässe Durchführung des Gewinnspiels aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann. Eine nachträgliche Ergänzung der Teilnahmebedingungen sowie Änderungen hinsichtlich der Gewinne bleiben ausdrücklich vorbehalten.
15. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin stimmt zu, dass im Falle eines Gewinns der Vorname und Gewinn im Internet, in Printmedien, elektronischen Medien (z. B. Newsletter, Onlinemagazin) oder sozialen Netzwerken und Medien (z. B. Facebook, Youtube) veröffentlicht werden kann. Der Gewinner/die Gewinnerin steht im Falle eines Gewinns unentgeltlich für Interviews und Bildaufnahmen zur Verfügung und tritt diesbezügliche Nutzungsrechte mit der Teilnahme am Gewinnspiel unentgeltlich an Media Markt ab.
16. Sollte eine oder sollten mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Anstelle der unwirksamen Bestimmung tritt eine solche, die vom wirtschaftlichen Zweck her der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Das Gleiche gilt im Falle einer regelungsbedürftigen Lücke.
17. Das Gewinnspiel und sämtliche rechtlichen Beziehungen zwischen Media Markt und den Teilnehmern unterstehen ausschliesslich schweizerischem Recht unter vollständigem Ausschluss kollisionsrechtlicher Bestimmungen sowie des Wiener Kaufrechts (Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf vom 11.04.1980).

DATENSCHUTZHINWEISE

Verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzrechts für dieses Gewinnspiel ist die Media Markt Schweiz AG.

Die angegebenen Daten (Name, Vorname, E-Mailadresse, Geburtsdatum, Benutzername für das Spiel) werden zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels und zur Benachrichtigung über einen Gewinn verwendet.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer/Teilnehmerinnen mit der Verarbeitung und Nutzung dieser personenbezogenen Daten für die Durchführung des Gewinnspiels und zur Benachrichtigung über einen Gewinn einverstanden.

Die Daten der nicht gewinnenden Teilnehmer und Teilnehmerinnen werden nicht weitergegeben und innerhalb eines Monats ab dem Ende des Gewinnspiels (vollendete

Gewinnübergabe an Gewinner/Gewinnerinnen) gelöscht. Die Daten der Gewinner/Gewinnerinnen dürfen aus finanzrechtlichen Gründen 10 Jahre aufbewahrt werden. Die Daten der Gewinner/Gewinnerinnen werden zwecks rechtlich korrekter Abwicklung des Gewinnspiels weitergegeben.

Gegen die Verarbeitung aufgrund des überwiegenden berechtigten Interesses kann ein Widerspruch eingelegt werden, welcher an datenschutz@mediamarkt.ch zu richten ist.

Zusätzlich haben Betroffene das Recht auf Auskunft über die verarbeiteten personenbezogenen Daten, sowie auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Datenübertragbarkeit und können sich zur Ausübung dieser Rechte an datenschutz@mediamarkt.ch wenden.

Bei Fragen zum Datenschutz stehen wir unter datenschutz@mediamarkt.ch zur Verfügung.

Falls der Teilnehmer/die Teilnehmerin mit dieser Datenverwendung nicht einverstanden ist, ist eine Teilnahme am Gewinnspiel nicht möglich.