

## Condizioni di partecipazione per il concorso "Kaya Yanar marzo"

Il concorso è organizzato da Media Markt Svizzera SA , Allmendstrasse 23, 8953 Dietikon (di seguito: Media Markt). Partecipando a questo concorso, il partecipante accetta le presenti condizioni di partecipazione e le relative informazioni sulla protezione dei dati. Se il partecipante non le accetta, la partecipazione al concorso non è possibile.

1. Il periodo del concorso inizia il 13.02.2025 (00:01) e termina il 20.02.2025 (23:59).
2. L'estrazione dei premi si svolgerà alla fine del periodo del concorso nella nona settimana dell'anno 2025, non sarà aperta al pubblico e sarà effettuata in modo casuale.
3. Tutti i partecipanti parteciperanno all'estrazione dei seguenti premi: 6 x 2 biglietti + 1 x 3 biglietti per i seguenti spettacoli di Kaya Yanar a scelta:  
Amriswil, 02/03/2025, ore 19:00  
Chur, 13/03/2025, ore 20:00  
Zurigo, 27/03/2025, ore 20:00  
Zurigo, 28/03/2025, ore 20:00
4. Il vincitore/la vincitrice sarà informato/a per iscritto (via e-mail) entro la fine della nona settimana del 2025.
5. È possibile una sola partecipazione al concorso per persona.
6. Processo di partecipazione: il partecipante si registra per la partecipazione durante il periodo del concorso sul sito [www.mediamarkt.ch/it/campaign/kaya](http://www.mediamarkt.ch/it/campaign/kaya). Al momento della registrazione al concorso, il partecipante deve fornire il proprio cognome, nome, indirizzo e-mail (dati personali) e la data desiderata. Le condizioni di partecipazione e le informazioni sulla protezione dei dati, devono essere accettate. Possono partecipare tutti gli adulti (18 anni +) residenti in Svizzera, che hanno completato il processo di iscrizione secondo il punto 6. Il partecipante è l'unico responsabile dell'accuratezza dei dati di contatto forniti. I partecipanti che forniscono dati personali non corretti saranno esclusi dal concorso. I dipendenti e i parenti dei dipendenti dell'organizzatore e di tutte le società affiliate sono esclusi dalla partecipazione al concorso.
7. È escluso il pagamento in cash del premio, lo scambio del premio o una nota di credito per il premio. Il vincitore/la vincitrice dovrà sostenere o pagare tutte le imposte, i dazi e le tasse sostenute in relazione alla vincita.
8. Media Markt si riserva il diritto di escludere i partecipanti dal concorso senza indicarne i motivi in caso di sospetta manipolazione, di iscrizioni multipli o di violazione delle presenti condizioni di partecipazione. È esclusa la partecipazione tramite organizzazioni di concorsi e servizi automatizzati.

9. Non esiste alcun diritto legale al premio. L'organizzatore non è responsabile di eventuali errori tecnici della piattaforma del concorso che fanno impossibile la partecipazione al concorso. Il premio sarà determinato da Media Markt ad esclusione del pubblico e sarà estratto automaticamente a caso tra tutti i partecipanti. I vincitori/le vincitrici saranno informati del premio e delle ulteriori modalità di elaborazione del premio via e-mail subito dopo l'estrazione del premio.
10. Sono esclusi i ricorsi legali in relazione all'organizzazione del concorso, alla decisione sul premio e anche all'assegnazione del premio stesso.
11. Media Markt si riserva il diritto di interrompere il concorso per motivi importanti, in particolare se non è più possibile garantire la corretta organizzazione del concorso per motivi tecnici o legali. Ci riserviamo espressamente il diritto di modificare successivamente le condizioni di partecipazione e di modificare i premi.
12. Il partecipante accetta che, in caso di vincita, il nome e il premio possano essere pubblicati su Internet, sulla carta stampa, sui media elettronici (ad es. newsletter, riviste online) o sui social network e media (ad es. Facebook, YouTube) da Media Markt. In caso di vincita, il partecipante si rende disponibile gratuitamente per interviste e fotografie e cede gratuitamente a Media Markt tutti i diritti di utilizzo a questo proposito partecipando al concorso.
13. Per il concorso e tutti relativi tra Media Markt e i vincitori/le vincitrici e esclusivamente applicabile il diritto materiale svizzero. È esclusa l'applicazione della legge sulla collusione e della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di merci (CISG)

## **INFORMAZIONI SULLA PROTEZIONE DEI DATI**

Media Markt Svizzera SA è responsabile del trattamento dei dati per questo concorso ai sensi della legge sulla protezione dei dati.

I dati forniti (cognome, nome, indirizzo e-mail, data di nascita) saranno utilizzati per l'organizzazione del concorso e della notifica della vincita.

**Partecipando al concorso, i partecipanti accettano l'elaborazione e l'utilizzo di questi dati personali per l'organizzazione del concorso e della notifica della vincita.**

I dati dei partecipanti non vincitori non saranno trasmessi e saranno cancellati entro un mese dalla fine del concorso (consegna completa del premio al vincitore). I dati dei vincitori possono essere conservati per 10 anni per motivi di diritto finanziario. I dati dei vincitori saranno trasmessi per il corretto svolgimento del concorso.

**È possibile opporsi al trattamento basato sul legittimo interesse prevalente, inviando un'obiezione a [datenschutz@mediamarkt.ch](mailto:datenschutz@mediamarkt.ch).**

Inoltre, gli interessati hanno il diritto di ricevere informazioni sui dati personali trattati, nonché di rettificarli, cancellarli, limitarli e trasferirli e possono contattare [datenschutz@mediamarkt.ch](mailto:datenschutz@mediamarkt.ch) per esercitare questi diritti.

Per qualsiasi domanda sulla protezione dei dati, contattaci all'indirizzo [datenschutz@mediamarkt.ch](mailto:datenschutz@mediamarkt.ch).

Se il partecipante non accetta questo utilizzo dei dati, la partecipazione al concorso non è possibile.