

BELEIDSPLAN HOSPITAALBROEDERS 2017-2020

1. INLEIDING

HospitaalBroeders is een ontwikkelingshulporganisatie en komt op voor de allerarmsten in Afrika. We zijn specialist in geestelijke gezondheidszorg en expert in kleinschalige en praktische projecten.

Hospitaalbroeders maakt deel uit van een internationale organisatie die in 54 landen, 334 ziekenhuizen en klinieken runt.

HospitaalBroeders Nederland ondersteunt alléén de Afrikaanse klinieken en projecten.

2. STRATEGIE

A. VISIE

We zetten ons in voor een wereld waarin iedereen met zorg en aandacht wordt behandeld en eerlijke kansen krijgt. Ondersteund door de drie pijlers gezonder, slimmer, zelfstandiger geven we hier inhoud aan.

B. MISSIE

De HospitaalBroeders wijden zich aan het geven van de hoogste kwaliteit zorg aan de meest kwetsbare groepen in Afrika ongeacht iemands ras, sekse of godsdienst.

In de door ons aangeboden zorg richten we ons op acceptatie en emancipatie van mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking. Dit doen we niet alleen in onze 18 ziekenhuizen en klinieken maar ook door het zelf opleiden van onze eigen artsen en verpleegkundigen.

We runnen onze eigen ziekenhuizen en klinieken. Al meer dan 450 jaar zijn we specialist in geestelijk gezondheidszorg.

C. STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

1. Verspreiden en uitbreiden van succesvol gebleken programma's op het gebied van de drie pijlers (zorg, educatie, zelfstandigheid)

- Zorg: uitbreiden en verbeteren van diensten in onze ziekenhuizen en klinieken.
- Zorg: uitbreiden van diensten via Outreach Programma's om groter bereik te creëren in achterland.
- Educatie: vergroten studiebeursprogramma's in Malawi en Sierra Leone.
- Educatie: verhogen kwaliteitsonderwijs op eigen opleidingen.
- Zelfstandigheid: innovatie van watersystemen in klinieken.
- Zelfstandigheid: Ontwikkelen van inkomsten-generende programma's.

2. Opbouw van sterk netwerk van supporters

- Focus op groei van financiële middelen middels actieve fondsenwerving.
- Vinden en ontwikkelen van nieuwe samenwerkingsverbanden.
- Uitbreiden donateursbasis.
- Ontwikkelen van *middle donor* programma inclusief donateursbezoeken aan projecten.
- Implementeren van meer campagnematige aanpak.

3. Verhogen van naamsbekendheid in Nederland

- Sterkere *branding* van naam HospitaalBroeders.
- Ontwikkelen van PR & Communicatiebeleid: meer publiciteit rondom activiteiten.

D. STATUTAIRE DOELSTELLING

Het doel van de stichting is financieringsactiviteiten te organiseren en beheren, liefdadige schenkingen te ontvangen, toevertrouwde gelden te verwerven en beheren, en onroerende en roerende zaken te verkrijgen, behouden, onderhouden, hierin te investeren en dit te beheren en van tijd tot tijd alle inkomsten, met inbegrip van het vermogen, die de stichting zal ontvangen, te gebruiken en te verdelen, opdat deze in overeenstemming met de bestaande wetgeving gebruikt worden ten gunste van de *Hospitaller Order of St. John of God* in verband met haar uiteenlopende liefdadige activiteiten.

Voorts het verstrekken van informatie en educatie met betrekking tot projecten van de charitatieve projecten van de missie van de Orde wereldwijd.

Het is de uitdrukkelijke bedoeling dat geen enkel deel van de netto verdiensten of van het vermogen ten goede komt aan particulieren.

3. WERKZAAMHEDEN

A. FONDSSENWERVING

Fondsenwerving wordt ingezet ter ondersteuning van de statutaire doelstelling.

- Maximalisering van baten met beschikbaar budget.

Strategisch 2017-2020

- Focus op maandmachtigers.
- Optimaliseren loyaliteitsprogramma.
- Investeren in online fondsenwerving.
- Testen met nieuwe wervingsmethodes.
- Betere integratie van communicatie en fondsenwerving.
- Vergroten aandeel institutionele fondsenwerving.

B. COMMUNICATIE

PR & Communicatie worden ingezet ter ondersteuning van fondsenwerving.

- Ontwikkelen langlopende campagnes.
- Geïntegreerde doelgroepenaanpak.
- Verhogen naamsbekendheid.

4. ORGANISATIE & PERSONEEL & BESTUUR

Personeel wordt ingezet om de statutaire doelstelling en de strategische doelstellingen te behalen.

- Slagvaardig, gemotiveerd team.
- Optimale ondersteuning door organisatie van personeel.
- Kerntaken *inhouse* uitgevoerd, andere zaken worden uitbesteed.
- Samenwerking met leveranciers en externe partijen die ook transparant zijn en van onbesproken statuus.
- Ontwikkelingstrajecten voor personeel middels studiemogelijkheden.

Bestuur

- Het bestuur komt minstens vier maal per jaar bijeen.
- Het bestuur werkt 100% onbezoldigd.

5. FINANCIËN

Het financieel beleid staat ten dienste van statutaire doelstelling.

- Jaarlijkse *audit* door gerenommeerd accountantskantoor.
- Jaarlijks openbaar jaarverslag voor 1 juli.
- Streven naar verminderen kosten.
- Beperkte reserve op balans houden: zoveel mogelijk financiële middelen inzetten ten bate van projecten.
- Maandelijks financiële rapportages door onafhankelijk boekhoudkantoor.
- De stichting beschikt over vier rekeningen: twee bij de Rabobank. De eerste waarop de donateurs giften binnen; de tweede die gebruikt wordt op geoordeeld geld (onderwijs/scholarships) te parkeren en twee bestuursrekeningen: één bij ABN AMRO Bank van welke de projectgelden worden verdeeld én waarmee rekeningen worden betaald, en één met een maximaal besteedbaar bedrag waarmee kleine betalingen worden gedaan.

6. VERMOGENSBEHEER

- Het vermogen wordt beheerd door de penningmeester van het bestuur.
- De directeur doet een voorstel aan het bestuur aangaande toewijzing van middelen aan projecten.

- Het bestuur beslist over de uiteindelijke toewijzing van de gelden aan projecten; vier maal per jaar is er een bestuursvergadering.
- Er is geen beleggingsstatuut: er wordt niet belegd.