

INTERIORS

空間設計

03. MAR 2022

since 1986

www.interiorskorea.com

426

THEME
PAINT

PANTONE Color of the Year 2022

GYM of VACANZA Accessory

Goodies Santa Monica Store

Bistro Alameda

Apartamento Cass

Lunet Flagship Store

Fusion · Danilo Paint Showroom

SÈMÈONE Center

Rotonda Ferrer Manuelli Renovation

Isatis Tintoria

Beautiful Entrance #8 & Steps #17



우수콘텐츠잡지



더현대서울의 그린벨트, 3개 층, 폭포

现代首尔绿化带，三层楼，瀑布

Green Belt, 3 Floors and Waterfall for THE HYUNDAI SEOUL

Design BURDIFILEK / Diego Burdi, Paul Filek www.burdifilek.com
Design Team Paul Filek, Diego Burdi, Tom Yip,
John Seo(Concept Design + Korean Translation),
Michael Del Priore(Concept Design), Shawn Li(Design),
Daniel Mei(Technical Design, CAD), Anna Nomerovsky(CAD),
Anna Jurkiewicz(CAD), Yoonah Lee(CAD)
Lighting Marcel Dion
Location Yeongdeungpo-gu, Seoul, Korea
Area 9,552㎡
Editor Inwon Seo | **Photograph** Yongjoon Choi

세계적인 브랜드를 위한 아름답고 사려 깊은 공간 조성으로 알려진 회사인 BURDIFILEK이 서울에서 가장 큰 백화점인 더현대서울에서 환상적인 다층적 디자인을 완성했다. 풍부한 녹지, 넓은 면적, '워터폴가든(Waterfall Garden)'을 비롯한 디자인 요소는 모두 전위적인 유행과 시각적으로 자극하는 현대 디자인 요소를 배경으로 한, 기억에 남을 만한 편안한 고객 경험에 기여한다.

BURDIFILEK은 쉼(禪) 스타일의 아트리움을 포함하여 백화점 내 3개 층의 디자인을 의뢰받았다. 평안을 주는 아트리움은 백화점의 모든 층에서 볼 수 있으며, 건물 중심부를 통해 확장된 천장으로 들어오는 풍부한 햇빛을 충분히 받는다. BURDIFILEK은 도처에 보이드가 있는 독특한 건물의 특징을 활용하여, 공간을 감싸고 평온과 복지라는 전체 주제에 연속성을 제공하는 그린벨트를 개념화했다. 웅장한 광장에서 실마리를 얻은 그린벨트는 사회적 상호작용에서 예술 전시, 팝업 무대, 영감을 주는 만남에 이르기까지 일상생활의 활동무대가 된다. 이용자는 쏟아지는 폭포의 청각적 감각으로 여행을 시작한다. 유기적인 형태로 떠다니는 섬들로 둘러싸인 메인 아트리움에는 12m 높이의 조형물 폭포에 저항하는 중력이 눈에 띄게 서 있다. 널찍한 보이드에 위치한 고요한 워터폴가든은 유동적인 형태에서 확장된 좌석과 함께 일렁이는 물의 특징을 따라 계단식으로 이어진다. 1층에서 3층까지 이어지는 자연의 개념은 천장의 안쪽 모서리를 따라 잔잔한 물무늬를 모사한 반사 테두리와 함께 표현되어, 반사하는 연못을 훑어 보는 시각적 효과를 연출한다.

각 층의 전체성을 개념화하는 데 있어 BURDIFILEK은 경험과 전문성을 살렸다. 바로 부분의 집합으로 강화되는 브랜드 환경을 조성하는 개별 요소의 디테일을 완성한 것. 바닥부터 벽, 천장, 가구, 비품, 물성까지, 각 층은 제품 스타일과 그곳에서 쇼핑할 사람들의 라이프스타일 트렌드에 맞춘 그곳만의 경험적 언어와 시각적 진열 요소를 보여준다.

2층에서는 여성 고급패션의 미래가 우아함과 시대를 초월한 고급스러움으로 해석됐다. 질감과 조각적인 색조에 역점을 둔 상징적인 형태에 고정된 바닥은 마치 갤러리 같은 공간성을 보여준다. 디테일이 세련된 맞춤형 행어는 가벼운 느낌을 고조시키는 동시에 브랜드를 빛나게 하며 응집성 있는 에너지를 발산한다.

3층에서 설계팀은 분위기를 바꿔 또 다른 세상으로 초청한다. 자연과 조각정원에 대한 개념을 확장한 3층은 꽃이 피는 형태를 추상적으로 묘사한다. 2층의 조형적 요소와 공통성을 유지하면서도, 짙은 청색의 행어시스템, 자연재와 인공재의 대비를 강조한 호전적인 물성, 미완성 천장, 맞춤 제작된 진공 형태의 조각적 벽, 단순한 컬러팔레트 등의 창의적인 배경 속에서 보다 과감한 형태를 표현한다. 이 현대적인 상업 중심지에는 예술, 디자인, 패션의 세계가 부딪쳐, 단순한 쇼핑 경험을 넘어서는 문화 체험이 조성되었다.





BURDIFILEK 是一家致力于为世界级品牌打造美轮美奂且富有深意的空间的公司，这次为首尔最大的商场——现代首尔打造了一个梦幻般的跨楼层设计。丰富的绿地、宽阔的面积以及包括“Waterfall Garden”在内的设计元素，都以前卫的流行和在视觉上带给人刺激的现代设计元素为背景，为打造令人难忘的舒适顾客体验贡献力量。

现代首尔委托BURDIFILEK 对禅风的中庭和商场内的三个楼层进行设计。在商场的任意楼层都能够看到中庭，在这里可以享受从天窗照射进来的充足阳光。BURDIFILEK 将随处可见空白的独特建筑特点利用起来，对包裹着空间的、为宁静和福利这一主题提供连续性的绿化带进行概念化，让绿化带变成了实现从社会性互动到艺术展示、快闪舞台，再到给予人灵感的邂逅的日常生活舞台。

顾客可以通过倾泻而下的瀑布的听觉感受一段旅行的起点。在被有机形态的浮岛环绕的主中庭，12米高的造型瀑布牢牢抓住了人们的视线。位于开阔的留白空间的静 Waterfall Garden，在流动的形态下和扩建的座位一同以阶梯的形式彼此相连。从一楼延伸到三楼的自然概念，沿着天花板内侧的边角和模仿平静水纹的反射框一道被呈现出来，演绎出反射的莲花池的视觉效果。

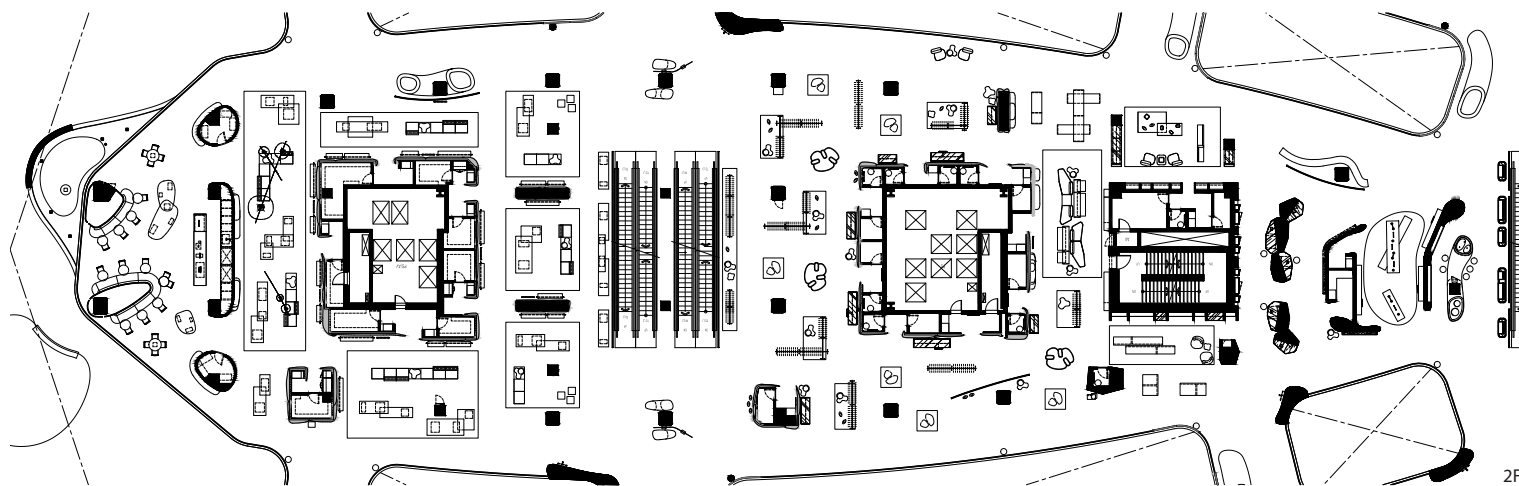
在对各楼层整体性进行概念化的过程中，BURDIFILEK 凭借自身的经验和专业知识，完成了被部分集合强化的品牌环境的单个元素细节。从地板到墙壁、天花板、家具、备品和物性，各楼层按照产品的风格以及在这里购物的人的生活方式趋势，展现了专属于各个楼层的体验语言和视觉陈列要素。在二楼，女性高级时装的未来被诠释成优雅和超越时代的高级感。地面固定为以质感和雕刻色调为重点的象征性形态，营造出画廊般的空间性。细节时髦的定制衣架在提升轻盈感的同时，让品牌更加耀眼夺目，散发出具有凝聚力的能量。在三楼，设计团队一改氛围，邀请顾客进入另一个世界。三楼对自然和雕塑庭院的概念加以拓展，对花朵盛开的形态进行了抽象的描绘。在与二楼的造型元素保持共性的同时，在深青色的衣架系统中强调了自然材料和人工材料形成对比的好胜的物性，在未完工的天花板、定制的真空形态的雕塑墙面、单纯的色彩搭配等富有创意的背景之下，表现出更为大胆的形态。在这个现代式的商业中心，艺术、设计、时尚的世界彼此碰撞，超越了单纯的购物体验，打造出一种文化体验。



1. 은은하면서도 매우 감각적인 색상 도입을 통해 마치 갤러리와 같이 고급스러운 분위기를 보여주는 공간이 만들어졌다. 또한 천장에서부터 이어지는 행어를 통해 공간에서 불필요한 동선을 줄임과 동시에 깔끔한 이미지를 연출하였다.



1



2F



BURDIFILEK, a firm renowned for creating beautiful and considered spaces for global brands, unveiled its visionary, multi-level design of THE HYUNDAI SEOUL, the largest department store in Seoul. Design elements including abundant greenery, expansive area, and Waterfall Garden, all contribute to a memorable relaxed customer experiences set against a backdrop of avant-garde fashion and visually stimulating contemporary design elements. BURDIFILEK was commissioned to design three floors in the department store, including the Zen-style atrium. The atrium is visible from all floors of the department store, and is nourished by abundant natural light drawn in through a skylight. Leveraging the building's unique architecture with multiple voids throughout, BURDIFILEK conceptualized a green belt that would provide continuity to an overall theme of tranquility and well-being. The green belt becomes a runway for everyday life activities from social interactions to art display, pop-up stages and inspiring encounters.

Users begin their journey with an auditory sensation of a cascading waterfall. A 12-meter-tall sculptural waterfall stands prominently in the main atrium, surrounded by organically shaped floating islands. The calming Waterfall Garden located in the broad void cascades with seats extending from its fluid forms. The concept of nature connected from the first floor to the third, is carried forward with reflective borders that mimic tranquil water patterns along the inner edges of the ceiling, creating the visual effect of a reflecting pond.

In conceptualizing the totality of each floor, BURDIFILEK drew upon its experience and expertise to perfect the details of each individual element which creates a brand environment strengthened by the sum of its parts. From floors, to walls, ceilings, furnishings, fixtures, and materiality, each

2_ 동선이 전환되는 곳의 천장에 곡선 형태를 적용하여 분위기를 환기시키고 동시에 마감재의 결을 돋보이도록 하였다.



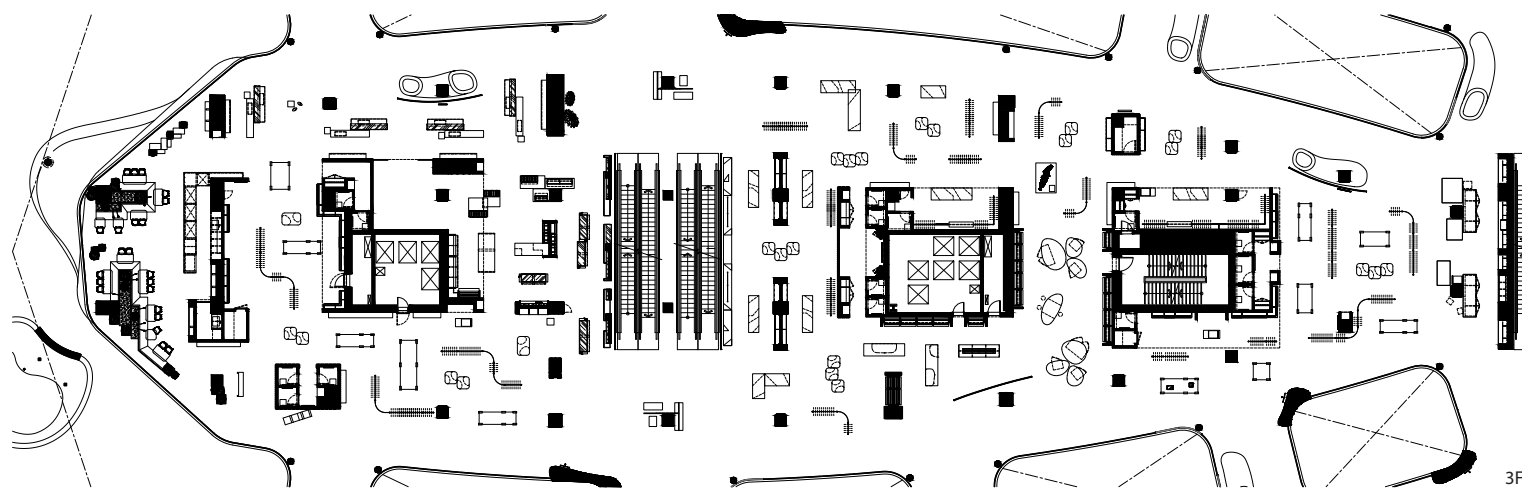
floor presents its own dialect of experiences and visual display elements, all tailored to the style of merchandise and the lifestyle trends of those most apt to shop there.

On the second floor, BURDIFILEK's interpretation of the future home for women's high-end fashion is at the heart of elegance and timeless luxury. Anchored by iconic forms with an emphasis on textures and sculptural tonality, the floor offers gallery-like space. Custom hanging fixtures with refined detail elevate the feeling of lightness while providing a cohesive language for brands to shine.

On the third floor, the designers change up the mood

and invite one to another world. Expanding on the concept of nature and sculptural garden, the third floor takes on the abstract form of a blooming. While maintaining the commonality with the second floor in terms of sculptural elements, this floor expresses them in bolder form, amidst a creative backdrop of deep blue hanging systems, aggressive materiality with an emphasis on the contrast of natural and manmade materials, unfinished ceiling, custom built, vacuum-formed sculptural walls and a simple color palette. In this modern emporium, the worlds of art, design and fashion collide to create a cultural experience beyond a mere shopping experience.





3F



3. 3층 공간은 2층과 대비해 좀 더 과감하고 거친 면모가 돋보이는 곳이다. 색상계획에서도 노랑과 파랑을 과감하게 도입하여 직관적이면서 명확한 인상을 보여준다. 노출 천장 또한 공간에 포인트를 주는 요소로 작용, 다른 마감재들과 대비되며 색다른 공간성을 보인다.





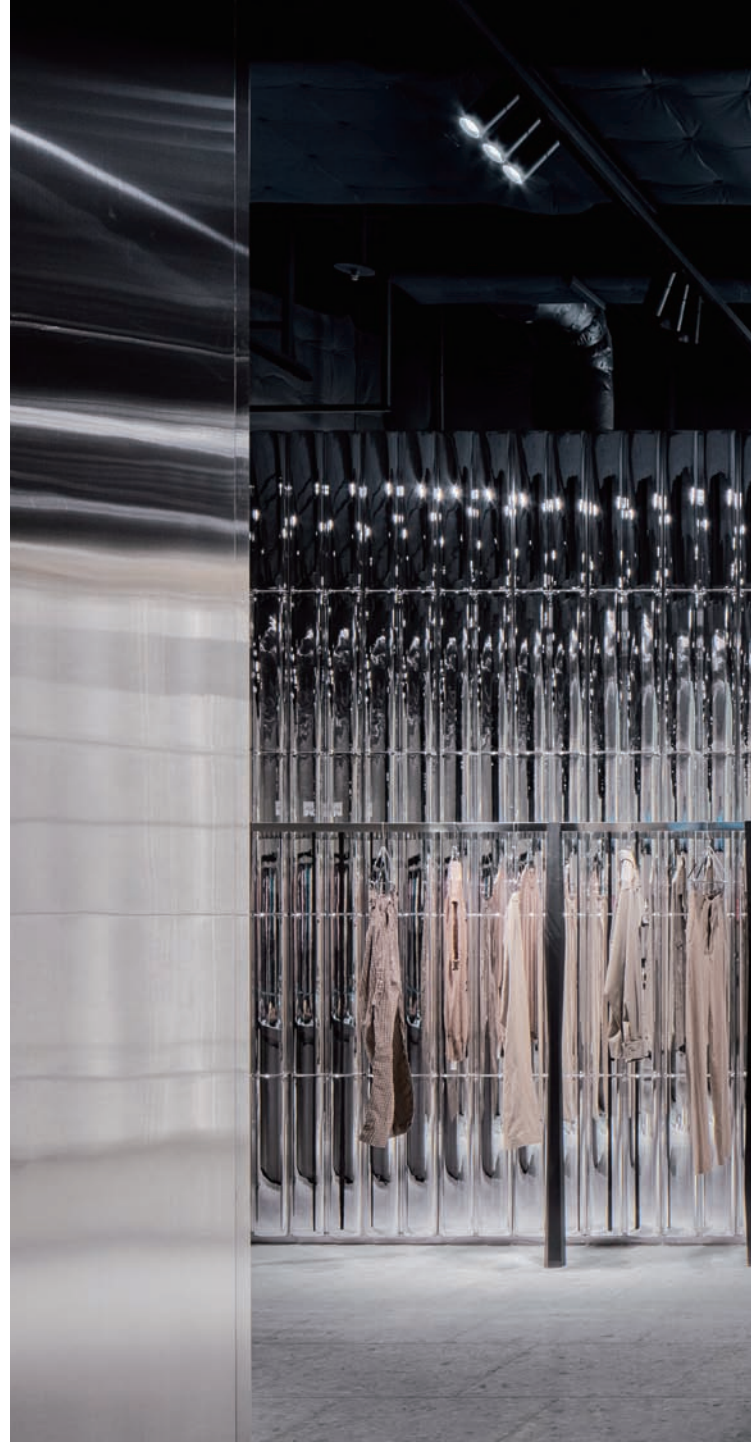


4_ 2층과 마찬가지로 천장에서부터 내려오는 행어를 설치했다. 다만 달리 좀 더 주목할 부분은 행어의 색깔과 선적인 요소이다. 파란색을 도입하여 시각적인 환기를 이끌고 물성이 대비되는 소재를 적재적소에 활용해 고급스러움을 더했다. 덧붙여 곡선과 직선을 결합시켜 자연스러운 동선을 유도하고 아름다움을 배가시켰다. 5_ 대리석을 벽면에 배치하여 좀 더 진중하면서 고급스러운 분위기를 끌어올렸다.



6_ 3층의 하이라이트라고 해도 과언이 아닌 장면이다. 여러 마감재와 색상이 혼연일체로 녹아들며 독특한 분위기를 나타내고 있다.







7_ 반사 소재를 활용하여 파티션 겸 랙을 설치했다. 미적인 요소와 기능적인 요소, 두 마리 토끼를 모두 잡은 모습이다. 8_ 조명에 따라 자연스럽게 반사되는 물질의 형태가 소재에 투영되며 지나가는 사람과 물건의 배치 변화에 따라 다양한 장면을 만든다.



