

Produktdatenblatt: BusinessShop Plus

Mit einem BusinessShop Plus stellen Anbieter auf Wunsch ihres Kunden einen individuellen elektronischen Rahmenvertragskatalog auf Unite bereit. Der Katalog wird für den Kunden in seine Mercateo Benutzeroberfläche integriert. Anbieter erfüllen damit konkret die Bedürfnisse des Kunden, seinen

A-Lieferanten in bestehende Einkaufsprozesse einzubinden. Die individuelle Geschäftsbeziehung und direkte Vertragsbindung zwischen Anbieter und Kunde kann so fortgeführt werden. Der BusinessShop Plus ist nur für den jeweiligen Kunden sichtbar.

- Verfügbarkeit über folgende E-Procurement-Systeme:
- Mercateo

- ✓ Angepasstes Sortiment und Konditionen für Rahmenvertragskunden
- ✓ Konkreten Kundenwunsch erfüllen Geschäftsbeziehung aufrechterhalten
- ✓ Freigabe der Kataloge bei Aktualisierungen erfolgt durch den Kunden

Voraussetzung zur Erstellung eines BusinessShop Plus

- Lieferantenformular pro BusinessShop Plus ausfüllen
- Leistungsbeschreibung
 BusinessShop Plus unterzeichnen
- Mercateo Account anlegen

Anforderungen an den Katalog

- → Separater Katalog pro BusinessShop Plus
- → Katalogupload im BMEcat-Format oder als CSV-/TXT-Datei
- Kategorisierung und Produktdaten (Fotos, Daten- und Sicherheitsblätter), Lieferzeit und Lagerstandsinformationen, kundenindividuelle Kennzeichnungen
- → Basierend auf den Anforderungen vom BusinessShop

Preistabelle

Position	Kosten
Einrichtung BusinessShop Plus	500 € (erstmalige Anbindung) 200 € (jede weitere Anbindung)
Hosting	20 € (monatlich, pro BusinessShop Plus)
Wenn Kunde Bestellweiterleitung wünscht	
Transaktionsgebühren	0,20 € pro Bestellweiterleitung

Mit einem BusinessShop neue Kunden erreichen

Möchte ein Anbieter darüber hinaus sein Standardsortiment für weitere eigene oder neue Kunden bereitstellen, kann er das mit einem BusinessShop tun. Anbieter erschließen sich damit einen neuen, digitalen Vertriebskanal.