Scheda tecnica del prodotto: Modello di Commissione

Il Modello di Commissione è un servizio offerto da Unite che permette di gestire le transazioni attraverso un commissionario. Il commissionario (ovvero la sede locale di Mercateo) inoltra gli ordini ai fornitori ed è responsabile della fatturazione e della gestione dei pagamenti. Tramite il Modello di Commissione, la filiale di Mercateo agisce come Single Debitor per i fornitori e come Single Creditor per i clienti. I fornitori ricevono quindi i pagamenti da un'unica fonte, mentre i clienti possono effettuare molteplici ordini a diversi fornitori mantenendo un unico intermediario. Ciò permette ai fornitori di soddisfare più rapidamente le esigenze dei clienti e offrire un servizio ad alto valore aggiunto. Il Modello di Commissione è disponibile nelle versioni standard e Plus. Quest'ultima prevede un servizio clienti gestito direttamente da Mercateo.

Vantaggi per i fornitori:

- Processi agili e riduzione dei costi grazie al modello Single Debitor
- Verifica della solvibilità e garanzia del credito a carico del commissionario
- Migliore offerta per i clienti

Vantaggi per i clienti:

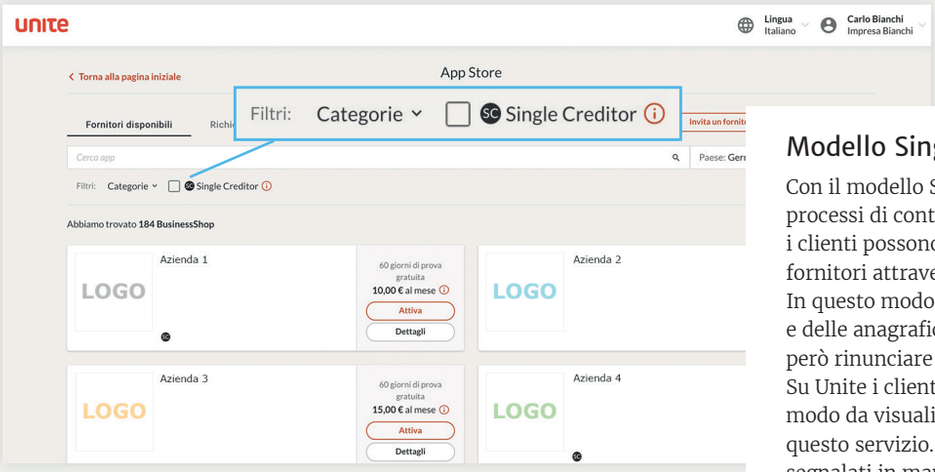
- Semplificazione dei processi di contabilità grazie al modello Single Creditor e riduzione dei costi di gestione
- Procedura di ordine standardizzata
- Elaborazione elettronica dei dati

Disponibile sui seguenti sistemi di e-procurement::

- SAP Ariba
- Integra
- BeNeering
- Mercateo

Requisiti:

- Contratto di commissione → tra il fornitore e il commissionario
- BusinessShop →



Esempio

Modello Single Creditor per i clienti

Con il modello Single Creditor si semplificano i processi di contabilità e di fatturazione, poiché i clienti possono accedere a un ampio network fornitori attraverso un unico vendor (Mercateo). In questo modo, si riduce il numero dei creditori e delle anagrafiche fornitori a sistema, senza però rinunciare alla versatilità dell'offerta.
Su Unite i clienti possono filtrare i risultati in modo da visualizzare i BusinessShop che offrono questo servizio. Questi BusinessShop sono inoltre segnalati in maniera chiara sull'App Store.

Modello di Commissione Plus: ulteriori vantaggi per clienti e fornitori

Il Modello di Commissione è disponibile in due varianti: il Modello di Commissione e il **Modello di Commissione Plus**, che include anche il servizio di assistenza clienti. Tutte le richieste e i reclami dei clienti saranno quindi gestiti direttamente dal servizio clienti di Mercateo per conto del fornitore. Il Modello di Commissione Plus è rivolto principalmente ai fornitori che non dispongono di un proprio servizio clienti o che desiderano affidare questo servizio a un gestore esterno.

Servizi

Ordini digitalizzati
Invece di ricevere ordini tramite diversi canali (fax, telefono, e-mail) e di dover dedicare tempo e risorse alla loro digitalizzazione, i fornitori riceveranno tutte le richieste di ordine e le relative informazioni direttamente da Mercateo tramite e-mail o HTTPS in un formato standard (un allegato openTrans 1.0). In questo modo, il fornitore potrà elaborare tutti i dati dell'ordine elettronicamente. Su richiesta, è possibile utilizzare altri formati e interfacce. Per questo servizio sono previsti dei costi aggiuntivi.

Fatturazione elettronica
Mercateo fattura al cliente rispettando le diverse richieste in merito alle modalità di consegna e al formato desiderato secondo il sistema di e-procurement. Vengono inoltre rispettate le direttive specifiche per ogni Paese per la fatturazione elettronica. Il fornitore invia la fattura a Mercateo in un formato digitale standard. In questo modo si semplificano i processi di gestione e si riducono al minimo i costi e gli errori di fatturazione.

Gestione del pagamento
Anche in caso di insolvenza da parte del cliente, Mercateo provvede entro 45 giorni al pagamento dei fornitori, fino al limite massimo concordato. Il fornitore è responsabile della consegna di articoli privi di difetti.

Single Debitor
Con il modello Single Debitor, i crediti dei diversi clienti vengono gestiti direttamente da Mercateo attraverso un unico processo di fatturazione e pagamento. Il fornitore invia le fatture in formato digitale a Mercateo (il commissionario), che successivamente provvede al pagamento di tali importi nei termini stabiliti. In questo modo si semplificano i processi operativi a carico del fornitore, poiché non è più necessario gestire separatamente le richieste dei clienti o inserire manualmente i dati nel proprio sistema.

Garanzia di credito
Mercateo effettua controlli di verifica della solvibilità e garantisce al fornitore il pagamento dei crediti dei propri clienti entro limiti specifici stabiliti per ogni cliente.

Gestione degli ordini e servizio clienti
Il fornitore spedisce la merce direttamente al cliente. Con il Modello di Commissione standard, il fornitore gestisce autonomamente le richieste e i reclami da parte del cliente.
*Con il **Modello di Commissione Plus**, invece, le richieste e i reclami vengono gestiti dal servizio clienti di Mercateo nella lingua locale. In questo modo, il fornitore può risparmiare notevoli costi di gestione e può offrire questo servizio ai propri clienti anche nel caso in cui non ne disponga internamente. In caso di richieste tecniche o specifiche, Mercateo si riserva il diritto di inoltrare queste richieste al fornitore.*

Tariffe
Per i servizi offerti, la sede locale di Mercateo addebita al fornitore una tariffa corrispondente a una percentuale fissa del fatturato.

Modalità di gestione delle transazioni a confronto:

	Inoltro Ordini	Modello di Agenzia (dal 2022)	Modello di Commissione	Modello di Commissione Plus
Disponibile su	*Mercateo*		*SAP Ariba, Integra, BeNeering*	*Mercateo*
Digitalizzazione degli ordini	✓	✓	✓	✓
Fatturazione elettronica		✓	✓	✓
Gestione dei pagamenti		✓	✓	✓
Single Creditor		✓	✓	✓
Single Debitor			✓	✓
Garanzia di credito**			✓	✓
Servizio clienti				✓
Costi	**0,20 € per ordine**	**1,7 %***	**3,5 %***	**6 %***

* calcolato sull'importo della fattura
** Mercateo effettua verifiche della solvibilità ed è responsabile in caso di mancato pagamento entro certi limiti a seconda del cliente