

# Scheda tecnica del prodotto: Modello di Commissione

Il Modello di Commissione è un servizio offerto da Unite che permette di gestire le transazioni attraverso un commissionario. Il commissionario (ovvero la sede locale di Mercateo) inoltra gli ordini ai fornitori ed è responsabile della fatturazione e della gestione dei pagamenti. Tramite il Modello di Commissione, la filiale di Mercateo agisce come Single Debitor per i fornitori e come Single Creditor per i clienti. I fornitori ricevono quindi

i pagamenti da un'unica fonte, mentre i clienti possono effettuare molteplici ordini a diversi fornitori mantenendo un unico intermediario. Ciò permette ai fornitori di soddisfare più rapidamente le esigenze dei clienti e offrire un servizio ad alto valore aggiunto. Il Modello di Commissione è disponibile nelle versioni standard e Plus. Quest'ultima prevede un servizio clienti gestito direttamente da Mercateo.

Disponibile sui seguenti sistemi di e-procurement::

- ✓ SAP Ariba
- ✓ Integra
- ✓ BeNeering
- ✓ Mercateo

## Requisiti:

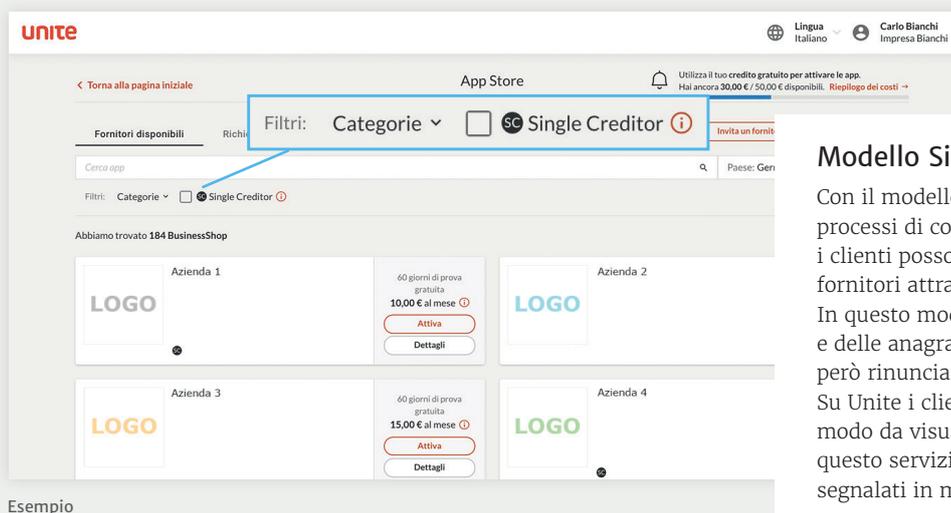
- ✓ [Contratto di commissione](#) → tra il fornitore e il commissionario
- ✓ [BusinessShop](#) →

## Vantaggi per i fornitori:

- ✓ Processi agili e riduzione dei costi grazie al modello Single Debitor
- ✓ Verifica della solvibilità e garanzia del credito a carico del commissionario
- ✓ Migliore offerta per i clienti

## Vantaggi per i clienti:

- ✓ Semplificazione dei processi di contabilità grazie al modello Single Creditor e riduzione dei costi di gestione
- ✓ Procedura di ordine standardizzata
- ✓ Elaborazione elettronica dei dati



## Modello Single Creditor per i clienti

Con il modello Single Creditor si semplificano i processi di contabilità e di fatturazione, poiché i clienti possono accedere a un ampio network fornitori attraverso un unico vendor (Mercateo). In questo modo, si riduce il numero dei creditori e delle anagrafiche fornitori a sistema, senza però rinunciare alla versatilità dell'offerta. Su Unite i clienti possono filtrare i risultati in modo da visualizzare i BusinessShop che offrono questo servizio. Questi BusinessShop sono inoltre segnalati in maniera chiara sull'App Store.

## Modello di Commissione Plus: ulteriori vantaggi per clienti e fornitori

Il Modello di Commissione è disponibile in due varianti: il Modello di Commissione e il **Modello di Commissione Plus**, che include anche il servizio di assistenza clienti. Tutte le richieste e i reclami dei clienti saranno quindi gestiti direttamente dal servizio clienti di Mercateo per conto del fornitore. Il Modello di Commissione Plus è rivolto principalmente ai fornitori che non dispongono di un proprio servizio clienti o che desiderano affidare questo servizio a un gestore esterno.

## Servizi

### Ordini digitalizzati

Invece di ricevere ordini tramite diversi canali (fax, telefono, e-mail) e di dover dedicare tempo e risorse alla loro digitalizzazione, i fornitori riceveranno tutte le richieste di ordine e le relative informazioni direttamente da Mercateo tramite e-mail o HTTPS in un formato standard (un allegato openTrans 1.0). In questo modo, il fornitore potrà elaborare tutti i dati dell'ordine elettronicamente. Su richiesta, è possibile utilizzare altri formati e interfacce. Per questo servizio sono previsti dei costi aggiuntivi.

### Fatturazione elettronica

Mercateo fattura al cliente rispettando le diverse richieste in merito alle modalità di consegna e al formato desiderato secondo il sistema di e-procurement. Vengono inoltre rispettate le direttive specifiche per ogni Paese per la fatturazione elettronica. Il fornitore invia la fattura a Mercateo in un formato digitale standard. In questo modo si semplificano i processi di gestione e si riducono al minimo i costi e gli errori di fatturazione.

### Gestione del pagamento

Anche in caso di insolvenza da parte del cliente, Mercateo provvede entro 45 giorni al pagamento dei fornitori, fino al limite massimo concordato. Il fornitore è responsabile della consegna di articoli privi di difetti.

### Single Debitor

Con il modello Single Debitor, i crediti dei diversi clienti vengono gestiti direttamente da Mercateo attraverso un unico processo di fatturazione e pagamento. Il fornitore invia le fatture in formato digitale a Mercateo (il commissionario), che successivamente provvede al pagamento di tali importi nei termini stabiliti. In questo modo si semplificano i processi operativi a carico del fornitore, poiché non è più necessario gestire separatamente le richieste dei clienti o inserire manualmente i dati nel proprio sistema.

### Garanzia di credito

Mercateo effettua controlli di verifica della solvibilità e garantisce al fornitore il pagamento dei crediti dei propri

clienti entro limiti specifici stabiliti per ogni cliente.

### Gestione degli ordini e servizio clienti

Il fornitore spedisce la merce direttamente al cliente. Con il Modello di Commissione standard, il fornitore gestisce autonomamente le richieste e i reclami da parte del cliente.

Con il **Modello di Commissione Plus**, invece, le richieste e i reclami vengono gestiti dal servizio clienti di Mercateo nella lingua locale. In questo modo, il fornitore può risparmiare notevoli costi di gestione e può offrire questo servizio ai propri clienti anche nel caso in cui non ne disponga internamente. In caso di richieste tecniche o specifiche, Mercateo si riserva il diritto di inoltrare queste richieste al fornitore.

### Tariffe

Per i servizi offerti, la sede locale di Mercateo addebita al fornitore una tariffa corrispondente a una percentuale fissa del fatturato.

## Modalità di gestione delle transazioni a confronto:

	Inoltro Ordini	Modello di Agenzia (dal 2022)	Modello di Commissione	Modello di Commissione Plus
Disponibile su	Mercateo		SAP Ariba, Integra, BeNeering	Mercateo
Digitalizzazione degli ordini	✓	✓	✓	✓
Fatturazione elettronica		✓	✓	✓
Gestione dei pagamenti		✓	✓	✓
Single Creditor		✓	✓	✓
Single Debitor			✓	✓
Garanzia di credito**			✓	✓
Servizio clienti				✓
Costi	0,20 € per ordine	1,7 %*	3,5 %*	6 %*

\* calcolato sull'importo della fattura

\*\* Mercateo effettua verifiche della solvibilità ed è responsabile in caso di mancato pagamento entro certi limiti a seconda del cliente