Fiche produit : BusinessShop

Via son BusinessShop, le fournisseur met son catalogue produit électronique sur Unite. Cela lui permet d'accéder à la fois à de nouveaux clients et à des clients existants. Les fournisseurs s'intègrent ainsi dans le processus d'achat existant de leurs clients. En se connectant à une seule plate-forme, les processus de vente et de comptabilité sont plus efficaces. L'assortiment proposé aux clients est accessible en ligne, à moindre coût. Le fournisseur est accessible pour un nombre illimité de clients et peut être proposé via des partenaires d'e-procurement reconnus. Les relations commerciales entre le fournisseur et ses clients sont maintenues.

- Effort de configuration minimal
- Prix individualisés par client
- Matériel de communication pour les BusinessShops
- Mise à jour facile des données relatives aux produits, au catalogue et aux contrats
- Modèle du créditeur unique pour les clients

Disponibilité via les systèmes d'e-procurement suivants :

- SAP Ariba
- Mercateo

Prérequis

- S'enregistrer sur Unite
- Signer la description du produit BusinessShop
- Informations complémentaires en fonction du système d'e-procurement du client :
  - → S'enregistrer sur Mercateo
  - → Accord supplémentaire pour SAP Ariba: signer le contrat Spot Buy Addendum (avenant)

Conditions requises pour le catalogue

Pour Mercateo:

→ Catalogue au format BMEcat 1.2 ou CSV

→ Une classification produit eCl@ss si disponible

Pour d'autres systèmes d'e-Procurement :

→ Catalogue au format BMEcat 1.2

→ Une classification produit UNSPSC 9.05.01 niveau 3 ou 4 et eCl@ss (version 5.1.4 ou plus)

→ Tous les prix des produits incluant les frais d'expédition

→ Pas de minimum de commande

→ Pas d'articles avec des informations de prix/quantité

Autres informations :

→ En fonction du modèle transactionnel, des informations complémentaires sur la transmission des commandes et des factures

→ Des informations marketing pour la Landingpage et la page de détails de l'application (logo, présentation)

→ Contact pour les clients

Les fonctionnalités du BusinessShop

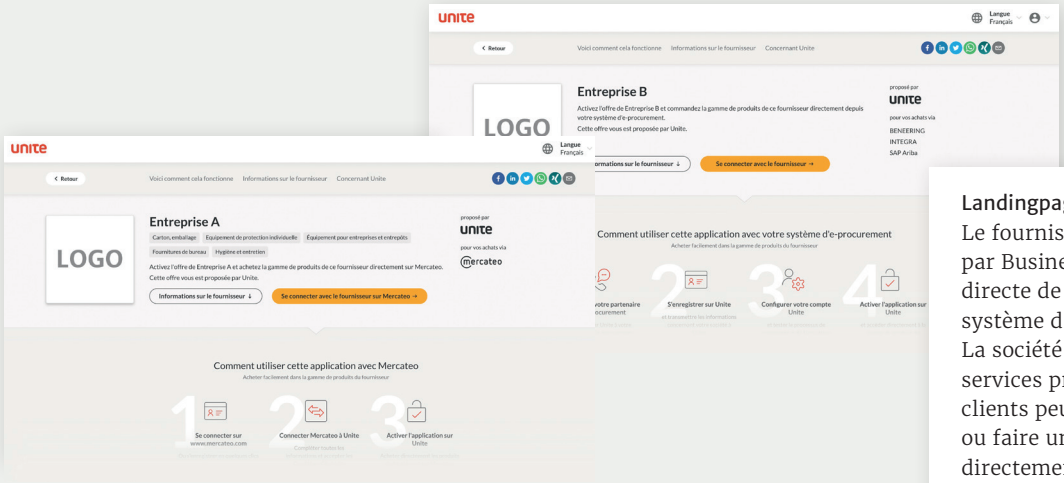
Sur demande : App Store et page descriptive (détails)
Le BusinessShop est représenté dans l'App Store - showroom digital - avec un logo et peut être trouvé via une recherche. Sur la page "Détails" de l'application, on trouve la présentation de la société du fournisseur, sa gamme de produits et services. Les clients peuvent activer son offre en un clic.

Gestion des contrats
Dans cette rubrique, le fournisseur gère les demandes des clients, les activations des BusinessShops, les clients ainsi que les prix individualisés attribués aux clients.

Gestion de l'application
Dans cette rubrique, le fournisseur administre son profil, ses catalogues et prix. Les options d'activation de l'application (manuelle/automatique) et les contacts pour les demandes clients peuvent y être enregistrés.

Création d'une application et d'un catalogue
Dans cette rubrique, il est possible de créer en "self-service" un BusinessShop. Unite peut aider le fournisseur à la création et à la conversion du catalogue ("Catalogue Transform").

Visibilité dans le système du client
Sur Unite, le fournisseur apparaît dans le résultat de recherche. Après activation sur Unite, la catalogue du fournisseur apparaîtra sur la page d'accueil de Mercateo et sera accessible pour les utilisateurs.



Landingpage
Le fournisseur reçoit une Landingpage par BusinessShop pour l'acquisition directe de clients (en fonction du système d'e-procurement du client). La société, la gamme de produits et les services proposés y sont présentés. Les clients peuvent activer le BusinessShop ou faire une demande d'activation directement sur cette Landingpage.

Vue d'ensemble des modèles transactionnels

	Transmission des commandes	Modèle d'agence (à partir de 2022)	Modèle commissionnaire	Modèle commissionnaire Plus
Disponible via	*Mercateo*		*SAP Ariba*	*Mercateo*
Processus de commande digitalisée	✓	✓	✓	✓
E-Invoicing**		✓	✓	✓
Traitement des paiements		✓	✓	✓
Créditeur unique		✓	✓	✓
Débiteur unique			✓	✓
Garantie de solvabilité***			✓	✓
Service client				✓
Frais de transaction	**0,20 € par commande**	**1,7 %***	**3,5 %***	**6 %***

* se rapporte au montant de la facture
** à l'exclusion des services supplémentaires tels que la signature, la mise à disposition via des plates-formes centrales
*** Mercateo effectue un contrôle de solvabilité et paie le fournisseur jusqu'à une limite spécifique fixée pour chaque client

Conditions tarifaires

Services	Prix
Mise en place d'un BusinessShop	500 € (pour le premier BusinessShop) 200 € (pour chaque BusinessShop supplémentaire)
Hébergement	50 € (par mois, pour le premier BusinessShop) 20 € (par mois, pour chaque BusinessShop supplémentaire)
Assistance téléphonique Unite pour les questions techniques	Gratuit
Frais de transaction	En fonction du modèle transactionnel

En option :	
Présence sur l'App Store Unite	Gratuit actuellement
Conversion du catalogue "Catalogue Transform"	320 € (par an, par catalogue)

www.unite.eu

FR211015