Ficha de producto: BusinessShop

Con una BusinessShop, los proveedores pueden digitalizar y publicar un catálogo de productos en Unite. Los clientes, por su parte, pueden contactar directamente con sus proveedores habituales y acceder a otros nuevos, a través de los principales sistemas de *e-Procurement*. Al crear una BusinessShop, los proveedores se incorporan al proceso de compras de sus clientes. Desde Unite, conectan, negocian y venden a múltiples empresas desde una sola plataforma, sin perder el trato individualizado. Y además, optimizan sus procesos de contabilidad y digitalizan sus catálogos en minutos.

- ✓ Configuración en pocos pasos
- ✓ Asignación de precios individualizados
- ✓ Materiales de *marketing* para promocionar BusinessShops
- ✓ Actualización sencilla de catálogos y de datos de contacto
- ✓ Gestión de múltiples cuentas de cliente a través de una única plataforma

Disponible en los siguientes sistemas de *e-Procurement*:

- ✓ SAP Ariba
- ✓ Integra
- ✓ BeNeering
- ✓ Mercateo

Requisitos

- ✓ Registrarse en Unite
- ✓ Firmar la descripción del servicio: BusinessShop
- ✓ Requisitos adicionales según el sistema de *e-Procurement* del cliente:
  - → Registrarse en Mercateo
  - → Contrato suplementario con SAP Ariba: Se deberá solicitar el contrato a través del formulario de solicitud de Spot Buy y firmarlo

Especificaciones del catálogo

Para Mercateo:

- → BMEcat 1.2 o CSV
- → A ser posible, utilizar el sistema de clasificación eCl@ss.

Para otros sistemas de *e-Procurement*:

- → BMEcat 1.2
- → Sistema de clasificación UNSPSC 9.05.01 nivel 3 ó 4 y eCl@ss (5.1.4 ó posteriores)
- → Incluir todos los precios y gastos de envío
- → No establecer un límite de pedido mínimo
- → No incluir precios por cantidad

Información adicional:

- → Según el modelo de transacción, se deberán proporcionar otros datos relacionados con el envío de pedidos y facturas.
- → Información promocional para *landingpages* y para la ficha de la App en Unite (Logo, descripción).
- → Persona de contacto para clientes.

Funcionalidades de una BusinessShop

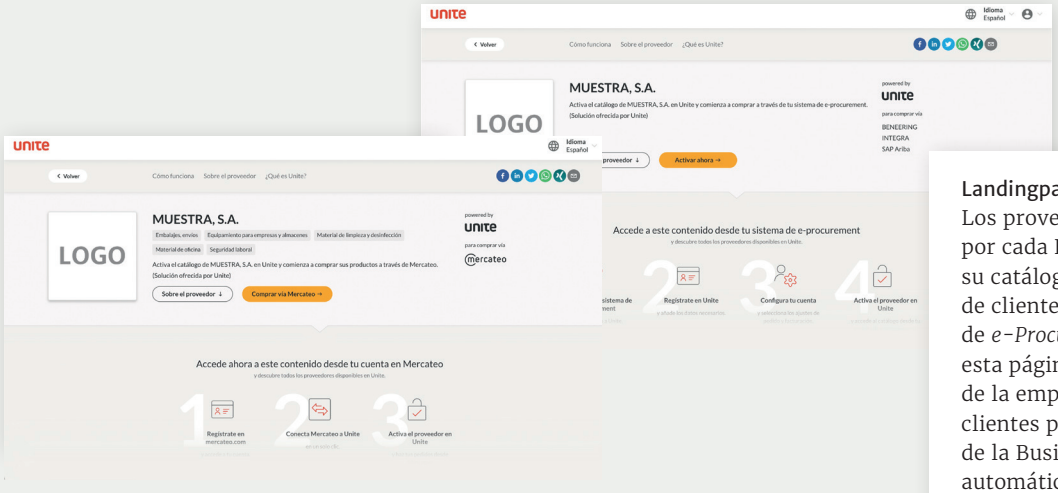
Gestión de Apps
Desde esta sección, se puede gestionar la información del perfil y actualizar catálogos y precios. También es posible configurar el modo de activación (manual o automático) y añadir los datos de contacto de la empresa para posibles consultas de clientes.

Opcional: App Store y página principal
Cada BusinessShop puede aparecer con su logo en el App Store, el espacio virtual de Unite en el que los clientes buscan entre todos los proveedores disponibles. En la página principal de cada App se incluye la empresa, las categorías de productos y los servicios ofrecidos por el proveedor. Los clientes pueden activar y acceder al contenido del proveedor en un solo clic.

Contratos
Desde aquí se gestionan las Apps, las solicitudes de activación, las consultas de los clientes, así como la asignación individual de precios.

Creación de Apps y Catálogos
En el apartado «Creación de Apps», los proveedores podrán crear sus propias BusinessShops online. Unite proporciona asistencia para la creación de catálogos digitales. Más información disponible en la descripción del servicio *Transformación de Catálogos.*

Visibilidad en el sistema del cliente
El proveedor aparecerá en los resultados de búsqueda en el sistema del cliente. En Mercateo, se mostrará también en la página principal privada de la empresa.



Landingpage
Los proveedores disponen de una página por cada BusinessShop para presentar su catálogo y fomentar la captación de clientes (dependiendo del sistema de *e-Procurement* que utilicen). En esta página, se incluye información de la empresa y de sus productos. Los clientes podrán solicitar la activación de la BusinessShop o activarla automáticamente en un clic.

Modelos de transacción

	Enrutamiento de pedidos	Modelo de Agencia (a partir de 2022)	Modelo de Comisión	Modelo de Comisión Plus
Disponible con	*Mercateo*		*SAP Ariba, Integra, BeNeering*	*Mercateo*
Digitalización de pedidos	✓	✓	✓	✓
*e-Invoicing***		✓	✓	✓
Tramitación de pedidos		✓	✓	✓
Single Creditor		✓	✓	✓
Single Debitor			✓	✓
Garantía de solvencia***			✓	✓
Atención al Cliente				✓
Tarifa de servicio	**0,20 € por pedido**	**1,7 %***	**3,5 %***	**6 %***

* Respecto al importe de la factura.
** Sin incluir servicios adicionales como la firma y el envío de facturas a través de plataformas centrales.
*** Mercateo realiza verificaciones de solvencia y garantiza el pago hasta un límite asignado previamente a cada cliente.

Tabla de precios

Servicio	**Costes**
Configuración: BusinessShop	500 € (primera BusinessShop) 200 € (a partir de la segunda BusinessShop)
Hosting	50 € (mensual, primera BusinessShop) 20 € (mensual, a partir de la primera BusinessShop)
Soporte teléfonico de Unite para consultas técnicas	Gratuito
Tarifas de transacción	Según el modelo de transacción

Opcional:	
Presencia en el App Store	Actualmente, sin coste.
Conversión de catálogos: Módulo Transformación de Catálogos	320 € (anual, por catálogo)