

Opis produktu: BusinessShop

Otwierając BusinessShop, dostawcy umieszczają elektroniczny katalog produktów na platformie Unite. Dzięki temu zyskują dostęp do nowych i obecnych klientów poprzez wiodące systemy e-procurement. W ten sposób dostawcy zostają włączeni w proces zamówień klientów. Połączenie

z jedną platformą usprawnia zakupy i procesy rozliczeniowe, a ponadto cyfrowa prezentacja asortymentu przebiega w sposób efektywny i niedrogi. Niezależnie od liczby klientów, możliwe jest zachowanie indywidualnych relacji biznesowych między klientem a dostawcą.

- ✓ Łatwa konfiguracja
- ✓ Możliwość przypisania klientom indywidualnych cen
- ✓ Materiały marketingowe promujące BusinessShop
- ✓ Wygodna aktualizacja produktów, katalogu i danych do kontaktu
- ✓ Model jednego kredytora (Single Creditor) dostępny dla klientów

Dostępny poprzez następujące systemy e-procurement:

- ✓ SAP Ariba
- ✓ Integra
- ✓ BeNeering
- ✓ Mercateo

Wymagania

- ✓ Rejestracja na platformie Unite
- ✓ Podpisanie Opisu Usługi BusinessShop
- ✓ Dodatkowe informacje w zależności od systemu e-procurement klienta:
 - rejestracja w [Mercateo](#)
 - dodatkowa umowa dla SAP Ariba: zapytaj o umowę, korzystając z [formularza](#) Spot Buy, a następnie złóż na nim swój podpis

Wymagania katalogowe

Dla Mercateo:

- [BMEcat 1.2](#) lub [CSV](#)
- preferowany system klasyfikacji produktów – eCl@ss

Dla innych systemów e-procurement:

- [BMEcat 1.2](#)
- system klasyfikacji produktów – UNSPSC 9.05.01 poziom 3 lub 4 oraz eCl@ss (wersje od 5.1.4)
- ceny artykułów wraz z kosztem wysyłki
- brak minimalnej wartości zamówienia
- ceny określone za jednostkę zamówienia

Dodatkowo:

- w zależności od modelu transakcyjnego – szczegóły dotyczące przesyłania zamówień i faktur
- informacje marketingowe do umieszczenia na indywidualnej stronie (landingpage) i stronie ze szczegółami aplikacji (logo, opis)
- osoba do kontaktu z klientami

BusinessShop – funkcjonalności

App Store i indywidualna strona

Na życzenie dostawcy BusinessShop może pojawić się wraz z logo w App Store, cyfrowej przestrzeni, gdzie klienci mogą wyszukiwać dostawców. Na stronie ze szczegółami przedstawiony jest dostawca, asortyment oraz usługi. Klienci mogą aktywować BusinessShop jednym kliknięciem.

Umowy

Z tego miejsca dostawca zarządza zapytaniami klientów i aktywacjami aplikacji oraz przypisuje klientom indywidualne ceny.

Zarządzanie aplikacją

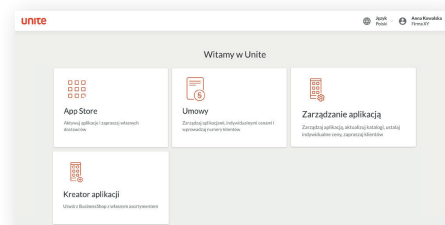
W tej zakładce dostawca edytuje informacje profilowe, aktualizuje katalogi oraz ceny. Dostępne są tutaj również opcje aktywowania aplikacji (manualne/automatyczne) oraz możliwości konfiguracji danych do kontaktu dla klienta.

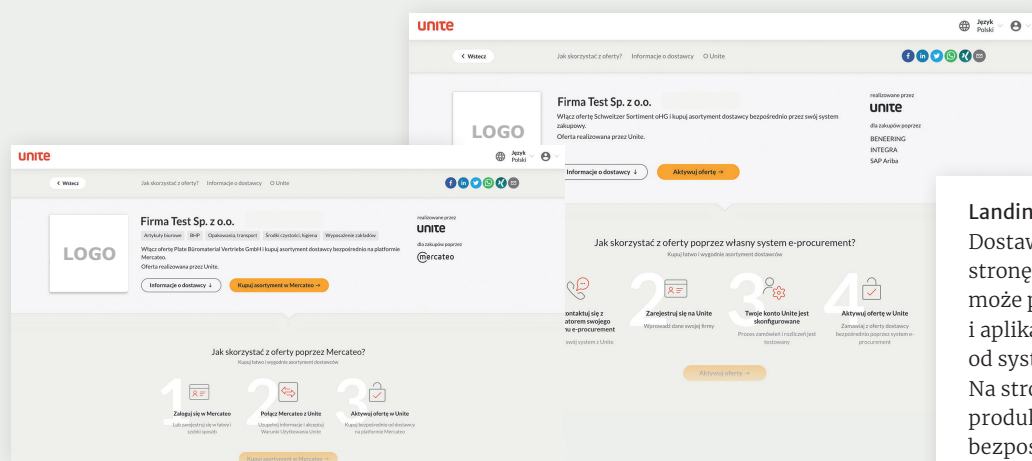
Kreator aplikacji i tworzenie katalogu

Tutaj dostawcy tworzą online własny BusinessShop. Unite oferuje wsparcie podczas tworzenia i konwertowania katalogu („Catalogue Transform“).

Widoczność w systemie klienta

Dostawca pojawi się w wynikach wyszukiwania w systemie klienta. Ponadto dostawca zostanie również wyświetlony na głównej stronie Mercateo w widoku klienta.





Landingpage

Dostawca otrzyma jedną indywidualną stronę na każdy BusinessShop. Dzięki niej może promować swój asortyment i aplikację wśród klientów (w zależności od systemu zakupowego klienta). Na stronie prezentowana jest firma, produkty oraz usługi. Klienci mogą bezpośrednio z landingpage aktywować BusinessShop lub zapytać o aktywację.

Modele transakcyjne

	Przekazywanie zamówień	Model agencji (od 2022)	Model komisu	Model komisu plus
Dostępność dla	Mercateo		SAP Ariba, Integra, BeNeering	Mercateo
Cyfryzacja zamówień	✓	✓	✓	✓
E-faktura**		✓	✓	✓
Realizacja płatności		✓	✓	✓
Single Creditor		✓	✓	✓
Single Debtor			✓	✓
Gwarancja wypłacalności***			✓	✓
Obsługa klienta				✓
Opłata	0,80 zł za zamówienie	1,7 %*	3,5 %*	6 %*

* Obliczane od sumy na fakturze.

** Z wyłączeniem usług dodatkowych takich jak podpisywanie, dostarczanie faktur za pośrednictwem centralnych platform.

*** Mercateo sprawdza wiarygodność finansową i gwarantuje płatności do wysokości limitu zdefiniowanego dla każdego klienta.

Cennik

Usługa	Koszt
BusinessShop – utworzenie	2000 zł (pierwszy BusinessShop) 800 zł (każdy następny BusinessShop)
Hosting	200 zł (miesięcznie za pierwszy BusinessShop) 80 zł (miesięcznie za każdy kolejny BusinessShop)
Telefoniczne wsparcie techniczne Unite	Bezpłatne
Opłaty transakcyjne	Zależne od modelu transakcyjnego

Dodatkowo:

Widoczność w Unite App Store	Obecnie bezpłatna
Konwertowanie katalogu „Catalogue Transform“	1280 zł (rocznie za katalog)



Unite nalicza klientom miesięczną opłatę za aktywację i korzystanie z aplikacji BusinessShop. Klientom przyznawany jest miesięczny bezpłatny abonament, w ramach którego rozliczane są opłaty za każdy aktywowany BusinessShop.