Scheda tecnica del prodotto: BusinessShop Plus

Creando un BusinessShop Plus, i fornitori possono caricare un catalogo personalizzato visibile esclusivamente al cliente che ne richiede l'attivazione. Questo catalogo viene integrato direttamente all'interno dell'interfaccia utente su Mercateo. In questo modo, i fornitori abituali vengono inseriti nel processo di acquisto del cliente, permettendo così di soddisfare tutte le esigenze dell'azienda e mantenendo la relazione commerciale e contrattuale tra le parti.

- Catalogo prodotti e condizioni di vendita personalizzate
- Visibilità nel sistema Mercateo del cliente
- Strumento digitale di gestione e approvazione dei cataloghi

Disponibile sui seguenti sistemi di e-procurement:

- Mercateo

Requisiti per la creazione di un BusinessShop Plus:

- Compilare il modulo di registrazione per ogni BusinessShop Plus che si desidera attivare
- Firmare le condizioni contrattuali a seconda del tipo di gestione delle transazioni selezionato
- Creare un account Mercateo e Unite

Istruzioni per il collegamento del catalogo:

- Fornire separatamente i cataloghi per ogni BusinessShop Plus
- Caricare il catalogo in formato BMEcat o come file CSV/TXT
- Indicare le categorie e i dettagli dei prodotti (foto, schede tecniche e di sicurezza), i tempi di consegna, la disponibilità di magazzino e le etichette specifiche per il cliente
- Soddisfare i requisiti necessari per la creazione di un BusinessShop →

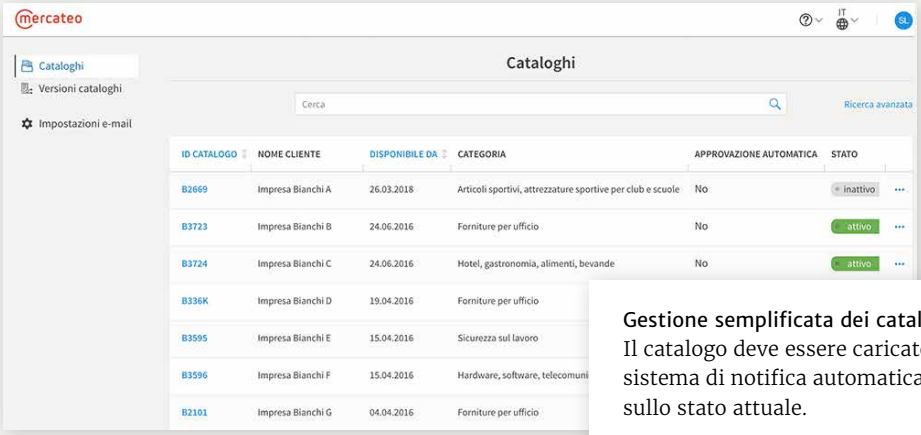
Listino prezzi

Servizio	Costo
Configurazione del BusinessShop Plus	200 €
Hosting	20 €
Costo per transazione	A seconda del tipo di gestione

I prezzi indicati si intendono IVA esclusa.

Crea il tuo BusinessShop e raggiungi nuovi clienti!

Creando un BusinessShop nell'App Store di Unite è possibile vendere i propri prodotti e servizi a tutti gli utenti già registrati. In questo modo, i fornitori possono aumentare la propria visibilità e raggiungere nuovi clienti attraverso un unico canale di vendita interamente digitale.



Gestione semplificata dei cataloghi
Il catalogo deve essere caricato tramite protocollo sFTP. Grazie al sistema di notifica automatica è possibile rimanere sempre aggiornati sullo stato attuale.

In caso di modifiche ai contenuti o ai prezzi dei prodotti, clienti e fornitori riceveranno immediatamente una notifica e potranno decidere se accettarle o rifiutarle.

Modalità di gestione delle transazioni a confronto:

	Inoltro Ordini	Modello di Agenzia (dal 2022)	Modello di Commissione	Modello di Commissione Plus
Digitalizzazione degli ordini	✓	✓	✓	✓
Fatturazione elettronica		✓	✓	✓
Gestione dei pagamenti		✓	✓	✓
Single Creditor		✓	✓	✓
Single Debitor			✓	✓
Garanzia di credito**			✓	✓
Servizio clienti				✓
Costi	**0,20 € per ordine**	**1,7%***	**3,5%***	**6%***

* calcolato sull'importo della fattura
** Mercateo effettua verifiche della solvibilità ed è responsabile in caso di mancato pagamento entro certi limiti a seconda del cliente