

# Fiche produit : Modèle commissionnaire

Le modèle commissionnaire est un service proposé par Unite dans lequel les transactions sont effectuées par l'intermédiaire d'un commissionnaire. Le commissionnaire – filiale de Mercateo opérant dans le pays du client – transmet les commandes aux fournisseurs, facture les clients et prend en charge le traitement des paiements. Le modèle commissionnaire est à la fois un modèle de débiteur unique pour les fournisseurs et un modèle de créateur unique pour

les clients. Les fournisseurs reçoivent les paiements d'une seule source, tandis que les clients peuvent regrouper plusieurs fournisseurs en un seul créateur sur leur compte. Les fournisseurs peuvent ainsi répondre aux exigences de leurs clients et accroître leur attractivité vis-à-vis de nouveaux clients. Ce service est disponible en deux versions : le modèle commissionnaire et le modèle commissionnaire Plus, dans lequel le service client est géré par Mercateo.

Disponibilité via les systèmes d'e-procurement suivants :

- ✓ SAP Ariba
- ✓ Mercateo

## Conditions préalables

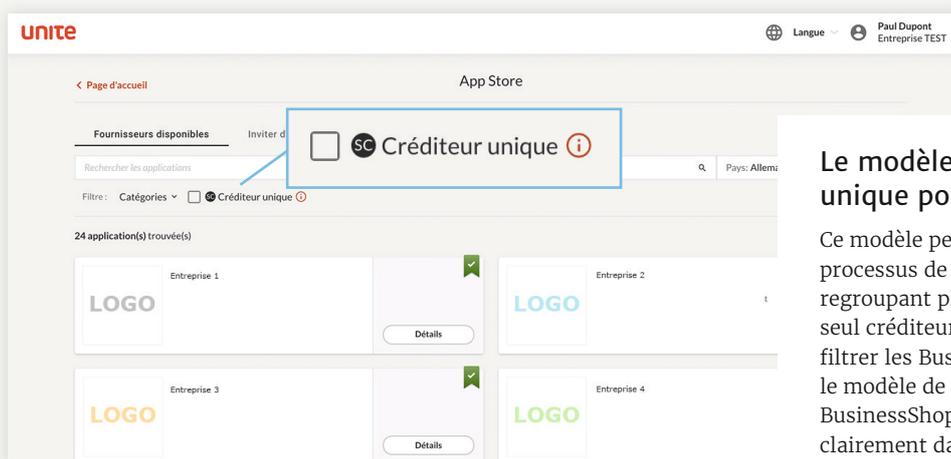
- ✓ [Contrat concernant le modèle commissionnaire](#) → entre le fournisseur et le commissionnaire
- ✓ [BusinessShop](#) →

## Avantages pour le fournisseur

- ✓ Processus simplifiés et réduction des coûts grâce au modèle de débiteur unique
- ✓ Prise en charge du contrôle de solvabilité du client et garantie de solvabilité par le commissionnaire
- ✓ Attractivité accrue pour ses clients

## Avantages pour les clients

- ✓ Processus comptables standardisés dans le modèle de créateur unique et réduction des coûts de processus
- ✓ Processus de commande uniformisé
- ✓ Traitement électronique des données



## Le modèle de créateur unique pour les clients

Ce modèle permet la mise en place d'un processus de facturation efficace en regroupant plusieurs fournisseurs en un seul créateur. Sur Unite, les clients peuvent filtrer les BusinessShops qui proposent le modèle de créateur unique. Ces BusinessShops sont également identifiés clairement dans l'App Store.

## Le modèle commissionnaire Plus : avantages complémentaires pour les fournisseurs et les clients

En plus du modèle commissionnaire standard, nous proposons le modèle commissionnaire Plus qui comprend le package "service client". Toutes les demandes ou réclamations des clients sont traitées par le service client de Mercateo au nom du fournisseur. Cette option est particulièrement intéressante pour les fournisseurs qui ne disposent pas de leur propre service client ou qui souhaitent limiter la charge de travail de leur service client.

## Services

### Processus de commande digitalisé

Au lieu de recevoir les commandes des clients par différents canaux (par e-mail, téléphone, fax...) et de consacrer du temps à les digitaliser, le fournisseur reçoit toutes les commandes et informations relatives aux commandes de Mercateo, selon un processus uniforme (via e-mail ou HTTPS) et un format numérique standardisé (une pièce-jointe openTRANS 1.0). Cela permet au fournisseur de traiter les données par voie électronique. Mercateo peut prendre en charge d'autres formats et interfaces prédéfinis moyennant un coût supplémentaire.

### E-Invoicing

Mercateo facture le client par e-invoicing en tenant compte des demandes d'envoi et de format des clients, des différents systèmes d'e-procurement ainsi que des réglementations spécifiques à chaque pays pour les factures électroniques. Le fournisseur envoie toujours la facture à Mercateo dans un format numérique, ce qui permet d'économiser les coûts de processus et de réduire les erreurs dans le traitement des factures.

### Traitement des paiements

Mercateo dispose d'un délai de paiement de 45 jours vis-à-vis du fournisseur, même en cas de défaut de paiement du client, à condition que cela soit acceptable pour Mercateo. Le fournisseur a la responsabilité de livrer des produits non défectueux.

### Débiteur unique

En tant que débiteur unique, le commissionnaire (Mercateo) prend en charge la gestion des créances des différents clients et unifie le processus de facturation et de paiement. Le fournisseur envoie systématiquement toutes ses factures numériquement à Mercateo et reçoit les paiements de Mercateo. Le fournisseur n'est plus tenu de maintenir à grands frais les clients dans son système et de répondre aux exigences spécifiques des clients en matière de facturation.

### Garantie de solvabilité

Mercateo effectue le contrôle de solvabilité du client et assure au fournisseur la sélection de clients solvables jusqu'à une limite spécifique

par client définie à l'avance par Mercateo.

### Traitement des commandes et service client

Le fournisseur livre directement les articles au client. Dans le modèle commissionnaire, le fournisseur prend en charge les demandes et les réclamations des clients.

*Dans le modèle **commissionnaire Plus**, les demandes et réclamations des clients sont traitées par le service client Mercateo dans la langue du pays. Le fournisseur économise des frais de traitement et peut proposer ce service même s'il ne dispose pas de son propre service client. Mercateo se réserve le droit de transmettre des demandes clients spécifiques au fournisseur.*

### Frais de service

La filiale Mercateo agissant en tant que commissionnaire facture au fournisseur des frais de service s'élevant à un pourcentage fixe du volume de commandes traité.

## Vue d'ensemble des modèles transactionnels

	Transmission des commandes	Modèle d'agence (à partir de 2022)	Modèle commissionnaire	Modèle commissionnaire Plus
Disponible via	Mercateo		SAP Ariba	Mercateo
Processus de commande digitalisée	✓	✓	✓	✓
E-Invoicing**		✓	✓	✓
Traitement des paiements		✓	✓	✓
Créditeur unique		✓	✓	✓
Débiteur unique			✓	✓
Garantie de solvabilité***			✓	✓
Service client				✓
Frais de transaction	0,20 € par commande	1,7 %*	3,5 %*	6 %*

\* se rapporte au montant de la facture

\*\* à l'exclusion des services supplémentaires tels que la signature, la mise à disposition via des plates-formes centrales

\*\*\* Mercateo effectue un contrôle de solvabilité et paie le fournisseur jusqu'à une limite spécifique fixée pour chaque client