

Productbeschrijving: Commissiemodel

Het Commissiemodel van Unite is een transatieservice waarbij de afhandeling van een bestelling via een zogenaamde commissionair verloopt. Unite schakelt altijd de betreffende nationale entiteit van Mercateo in als commissionair. Deze dient als tussenpersoon en neemt het doorgeven van de bestelling, de facturering en de betalingsafwikkeling over. Het Commis-

siemodel is voor de leverancier een Single Debitor transactie en stelt klanten in staat om meerdere leveranciers te bundelen onder één crediteur (Single Creditor). Dit product wordt in twee varianten aangeboden: als Commissiemodel en als Commissiemodel Plus. Bij dit model kunnen leveranciers aanvullend ook de klantenservice aan Mercateo uitbesteden.

Beschikbaar via de volgende e-procurement-systemen:

- ✓ SAP Ariba
- ✓ Integra
- ✓ BeNeering
- ✓ Mercateo

Voorwaarden

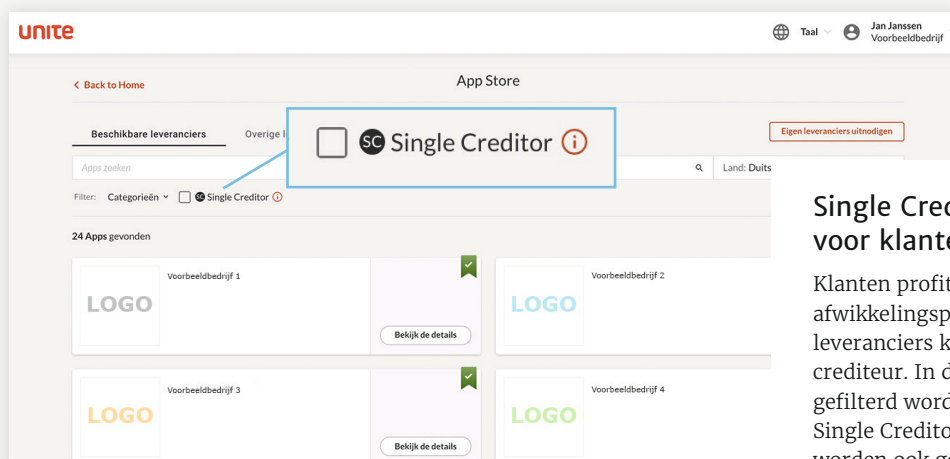
- ✓ [Commissieovereenkomst](#) → tussen leverancier en commissionair
- ✓ [BusinessShop](#) →

Voordelen voor leveranciers

- ✓ Meer procesefficiëntie en minder kosten door Single Debitor model
- ✓ Overname van kredietwaardigheidscheck en -garantie door commissionair
- ✓ Aantrekkelijkheid voor klanten verhogen

Voordelen voor klanten

- ✓ Gestandaardiseerde boekhouding en minder proceskosten
- ✓ Uniform bestelproces
- ✓ Elektronische gegevensverwerking



Single Creditor model voor klanten

Klanten profiteren van een efficiënt afwikkelingsproces doordat ze meerdere leveranciers kunnen bundelen onder één crediteur. In de App Store van Unite kan er gefilterd worden op BusinessShops die deze Single Creditor mogelijkheid hebben. Deze worden ook gekenmerkt in de App Store.

Commissiemodel Plus: het pluspunt voor leveranciers en inkopers

Het Commissiemodel van Unite wordt in twee varianten aangeboden: Commissiemodel en Commissiemodel Plus. Het **Commissiemodel Plus** biedt een extra klantenservicepakket. Aanvragen en klachten van klanten worden in opdracht van de leverancier door de centrale klantenservice van Mercateo behandeld. De Plus-optie is interessant voor leveranciers die zelf geen eigen klantenservice hebben of die (een deel van) hun eigen klantenservice voor klanten willen uitbesteden.

Diensten

Digitalisering van bestellingen

Leveranciers ontvangen bestellingen en bestelinformatie via een uniform proces (via e-mail of HTTPS) en in een uniform digitaal formaat (openTrans 1.0-bijlage) van Mercateo, dat wil zeggen via één kanaal.

Mercateo ondersteunt tevens ook andere bestaande formaten en interfaces tegen betaling. Dit stelt de leverancier in staat om gebruik te maken van elektronische gegevensverwerking.

e-Invoicing

Mercateo neemt de leverancier de facturatie uit handen en houdt daarbij rekening met uiteenlopende eisen, bijv. met betrekking tot bezorgwijzen en formaten van de klant, de e-procurement systemen en specifieke landelijke eisen voor e-Invoicing. De leverancier stuurt de factuur in een compatibel digitaal formaat naar Mercateo en bespaart hierdoor werk en verwerkingskosten. Dit vermindert bovendien het aantal verwerkingsfouten bij de facturatie.

Betalingsverwerking

Mercateo betaalt achterstallige betalingen na 45 dagen uit, voor zover dit volgens Mercateo verantwoord is.

De verantwoordelijkheid voor het leveren van artikelen in onberispelijke staat blijft bij de leveranciers liggen.

Single Debitor

Als Single Debitor verzorgt de Mercateo commissionair het debiteurenbeheer van verschillende klanten en stroomlijnt hij de facturerings- en betalingsprocessen. De leverancier verstuurt zijn rekeningen altijd digitaal naar Mercateo en wordt door Mercateo betaald. De klant heeft hierdoor minder administratieve lasten.

Kredietwaardigheidsgarantie

Mercateo toetst de kredietwaardigheid van de klant en garandeert de leverancier een selectie van kredietwaardige klanten. Mercateo definieert vooraf een limiet per klant.

Klantenservice

De leverancier levert de goederen rechtstreeks aan de klant. Vragen en klachten van klanten beantwoordt de leverancier zelf. Hij verwerkt aanvragen van zijn klanten afzonderlijk en volgens de overeenkomsten.

*Bij de variant **Commissiemodel Plus** worden vragen en klachten van klanten door de Mercateo klantenservice afgewikkeld. Op deze manier bespaart de leverancier proceskosten en kan hij ook zonder eigen klantenservice deze service aanbieden. Mercateo behoudt zich het recht voor om geselecteerde klanten-vragen aan de aanbieder door te geven.*

Servicekosten

Voor deze diensten brengt de betreffende nationale entiteit van Mercateo de leverancier een vast percentage van het afgehandelde volume aan servicekosten in rekening.

Overzicht transactiemodellen

	Order Forwarding	Agency model (Vanaf 2022)	Commissiemodel	Commissiemodel Plus
Beschikbaar via	Mercateo		SAP Ariba, Integra, BeNeering	Mercateo
Digitalisering van bestellingen	✓	✓	✓	✓
e-Invoicing**		✓	✓	✓
Betalingsverwerking		✓	✓	✓
Single Creditor		✓	✓	✓
Single Debitor			✓	✓
Kredietwaardigheids-garantie***			✓	✓
Klantenservice				✓
Servicekosten	€ 0,20 per bestelling	1,7 %*	3,5 %*	6 %*

* met betrekking tot het factuurbedrag

** excl. extra diensten zoals ondertekening, bezorging via centrale platformen

*** Mercateo voert een kredietwaardigheidsonderzoek uit en betaalt tot een per klant gedefinieerde limiet