



Legales Campaña: Torneo del Mundo CMR Puntos

Campaña válida para las compras realizadas con cualquier medio de pago en Falabella y Homecenter y en los puntos físicos de Buffalo Wings, PPC y Yanuba pagando únicamente con Tarjetas CMR y/o Débito Mastercard Banco Falabella del 11 de mayo al 31 de mayo de 2026. Aplica solo para clientes inscritos al programa CMR Puntos que se hayan inscrito a la campaña, y hayan recibido la comunicación vía email, mensaje de texto, redes sociales, Banners o notificaciones tipo push en la APP del Banco Falabella. Los clientes tendrán la oportunidad de participar para convertirse en uno de los clientes ganadores de un TV de 60 pulgadas, la camiseta de fútbol de Colombia, una barra de sonido JVC o un balón del torneo del mundo.

Sumarás 1 gol por cada \$20.000 comprando con cualquier medio de pago en Falabella y Homecenter, y en los puntos físicos de Buffalo Wings, PPC y Yanuba pagando únicamente con tarjetas Banco Falabella.

Ejemplo: Hiciste una compra en los comercios antes mencionados por \$200.000 sumas una cantidad de 10 goles por tu compra.

Cada gol equivale a un valor de \$20.000 en compras. La acumulación de goles se realizará únicamente en números enteros; por lo tanto, las compras que no completen este valor no generarán goles adicionales.

Ejemplo: una compra por \$50.000 acumula 2 goles, no 3.

Puedes sumar máximo 10 goles por día.

Los ganadores de los premios serán:

Televisor LG |60 pulgadas |4K UHD: Primer puesto, la persona que tenga mayor cantidad de goles por compras con cualquier medio de pago en Falabella y Homecenter, y en los puntos físicos de Buffalo Wings, PPC y Yanuba pagando únicamente con tarjetas Banco Falabella. No aplica para compras por PSE.

Camiseta de Fútbol de Colombia - Torneo del Mundo 2026: Segundo puesto, la segunda persona que



Ten
en cuenta



Por tu seguridad no abras correos electrónicos o links que desconozcas



Legales Campaña: Torneo del Mundo CMR Puntos

tenga mayor cantidad de de goles por compras con cualquier medio de pago en Falabella y Homecenter, y en los puntos físicos de Buffalo Wings, PPC y Yanuba pagando únicamente con tarjetas Banco Falabella. No aplica para compras por PSE.

Barra de Sonido JVC: Tercer puesto, la tercera persona que tenga mayor cantidad de goles por compras con cualquier medio de pago en Falabella y Homecenter, y en los puntos físicos de Buffalo Wings, PPC y Yanuba pagando únicamente con tarjetas Banco Falabella. No aplica para compras por PSE.

Balón de fútbol - Torneo del Mundo 2026: Cuarto puesto, la cuarta persona que tenga mayor cantidad de goles por compras con cualquier medio de pago en Falabella y Homecenter, y en los puntos físicos de Buffalo Wings, PPC y Yanuba pagando únicamente con tarjetas Banco Falabella. No aplica para compras por PSE.

Los grupos se definieron según nivel de acumulación de los clientes. En caso de producirse un empate en los goles, se definen los puestos de acuerdo al mayor monto facturado , para que los ganadores sean los 4 clientes con mayor número de goles y mayor facturación de cada grupo durante la vigencia de la campaña, y que hayan ingresado al menos una vez a la plataforma utilizando su URL personalizada durante la vigencia de la campaña. Los clientes ganadores serán divididos en 4 grupos: Grupo 1 "Delanteros", Grupo 2 "Mediocampo", Grupo 3 "Defensas", Grupo 4 "Porteros", (Segmentación a consideración de CMR Puntos según el nivel de acumulación de CMR Puntos de cada cliente con el fin de darle mayor oportunidad de ganar a más clientes de CMR Puntos con diferentes niveles de consumo) Habrá un máximo de 4 ganadores por grupo. No aplica para compras PSE, ni avances ni cualquier otra transacción diferente a compras en los comercios anteriormente mencionados. Los premios serán otorgados en orden descendente a aquellos clientes que hayan acumulado la mayor cantidad de goles durante la vigencia de la campaña, para que sean los ganadores los 4 primeros clientes con el mayor número de goles de cada grupo durante la vigencia de la campaña. Cada cliente podrá ganar máximo 1 vez en el total de la campaña. Las Tarjetas del Banco Falabella son exclusivamente un medio de pago de productos y servicios, por lo tanto, Banco Falabella S.A. no asume responsabilidad alguna por su uso. El participante debe estar previamente inscrito CMR Puntos antes del registro a la campaña. Para más información, consulta el Reglamento del Programa CMR Puntos, en www.cmrpuntos.com.co. El Programa de fidelización CMR Puntos es administrado por ABC de Servicios S.A.S. Anunciaremos los ganadores máximo el 15 de junio.



Ten
en cuenta



Por tu seguridad no abras correos electrónicos o links que desconozcas