



سياسة الملكية الفكرية  
مؤسسة نادي الهلال (1077)



## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مبادئ هذه السياسة:

- 1- ألا تتعارض هذه السياسة مع الأنظمة واللوائح المطبقة في المملكة العربية السعودية.
  - 2- ألا تتعارض هذه السياسة مع المعاهدات والاتفاقيات الدولية التي تكون المملكة عضواً فيها.
  - 3- مراعاة واحترام حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالكيانات الأخرى.
  - 4- السعي الى اتخاذ الإجراءات اللازمة لحماية حقوق الملكية الفكرية التي يتم التوصل اليها.
  - 5- السعي الى دعم الابتكار والتمكين وعدم استغلال الابتكارات لمصالح شخصية.
- التعريفات: يقصد بالعبارات والمصطلحات الآتية أينما وردت في هذه السياسة ما لم يقتض السياق خلاف ذلك:
- الملكية الفكرية: هي مخرجات إبداع العقل البشري والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر اختراعات ، حق المؤلف، العلامات التجارية، حقوق النشر ، الرسومات ، التماثيل، النماذج، المواصفات، المفاهيم، العمليات، وقواعد البيانات ، الأسماء التجارية وغيرها.
  - الاستغلال التجاري: هو الانتفاع من الحقوق الاستثنائية المملوكة للأصول غير الملموسة في التجارة والصناعة والخدمات بشكل مباشر أو غير مباشر على سبيل المثال (لا الحصر: براءات الاختراع، التماثيل الصناعية).
  - السياسة: هي المبادئ والإجراءات والتعليمات المنظمة التي تتبناها الجهة في التعامل مع الملكية الفكرية.
  - إدارة الملكية الفكرية: هي مجموعة من الإجراءات والخطوات الإدارية التي تتم من قبل المؤسسة لإدارة وتنظيم الملكية الفكرية.
  - براءة اختراع: وثيقة تمنح لمن توصل الى اختراع وذلك لمدة محددة.
  - المصنف: يقصد به أي عمل أدبي أو علمي أو فني.
  - المؤلف: الشخص الذي ابتكر المصنف.



-حقوق المؤلف: الشخص الذي ابتكر المصنف.

-العلامة التجارية: كل ما يأخذ شكلاً مميزاً من أسماء أو كلمات أو إمضاءات أو حروف أو رموز أو أرقام أو عناوين أو أختام أو رسوم أو نقوش أو عناصر تصويرية أو أشكال أو لون أو مجموعات ألوان من ذلك أو أي إشارات إذا كانت تستخدم أو يراد استخدامها في تمييز سلع أو خدمات المنشآت الأخرى أو للدلالة على تأدية خدمة من الخدمات، أو على إجراء المراقبة أو الفحص للسلع أو الخدمات. ويمكن اعتبار العلامة الخاصة بالصوت أو الرائحة علامة تجارية.

-الاسرار العملية: هي أي معلومة اتسمت بما يلي:

1- إذا كانت غير معروفة عادة في صورتها النهائية، أو في أي مكوناتها الدقيقة وكان من الصعب الحصول عليها في وسط المتعاملين عادة بهذا النوع من المعلومات.

2- إذا كانت ذات قيمة تجارية حقيقية أو محتملة نظراً لكونها سرية.

3- إذا اخضعها صاحب الحق لتدابير معقولة تتناسب مع طبيعتها والظروف المحيطة بها للحفاظ على سريتها.

4- تجنب التعدييات غير المعتمدة على حقوق الملكية الفكرية للآخرين.

نطاق السياسة:

تمثل هذه السياسة جميع مجالات الملكية الفكرية، على سبيل المثال لا الحصر: براءات اختراع، حق المؤلف والحقوق المجاورة، العلامات التجارية، الأصناف النباتية الجديدة، التمايم التخطيطية للدوائر المتكاملة، المعلومات التجارية غير المفصح عنها وأي مواضيع أخرى ذات العلاقة والتي قد تدخل ضمن مواضيع الملكية الفكرية. وجميع الأطراف الذين تحكمهم السياسة كمنسوبيها ومستشاريها ومتعاقدتها وأي طرف ذو علاقة تحددته الجهة.

-السياسة العامة للملكية الفكرية:

-سياسة الإفصاح:

1- تعد المؤسسة النماذج اللازمة للإفصاح سواء كانت بوسيلة الكترونية أو ورقية وتتولى شرحها بشكل واضح للمفصح بحيث يمكنه من تعبئتها.



2- يلتزم الموظفون بالافحام الكامل خلال المدة التي تحددها المؤسسة عن الملكية الفكرية الناتجة وفقاً لهذه السياسة للمكتب أو من يمثله وذلك بصحورة واضحة وصريحة مما يجعلها مفهومة للجهة المفصح عنها.

3- تتولى المؤسسة حفظ وتوثيق جميع المعلومات المفصح عنها وتصنيفها حسب مجالها والمحافظة على سرية المعلومات التي يفصح عنها.

-تقييم الملكية الفكرية المفصح عنها:

1- تلتزم المؤسسة بتقييم الملكية الفكرية المفصح عنها بطريقة مهنية متعارف عليها في هذا المجال خلال مدة يحددها المكتب.

2- تلتزم المؤسسة بإشعار المفصح بنتيجة التقييم وأجراء المتخذ بشأنه.

3- في حال اتفاق الطرفين على نتيجة التقييم، يتولى المكتب إكمال إجراءات اللازمة وفق هذه السياسة.

-سياسة تملك حقوق الملكية الفكرية:

أ- براءات الاختراع:

للجهة اتخاذ ما تراه مناسباً من الخيارات التالية وفقاً لأهدافها الاستراتيجية:

1- تكون ملكية وثيقة الحماية مشتركة بين الطرفين.

2- تمتلك الجهة ما يتوصل إليه أحد منسوبيها مع أحقية العامل بالحصول على تعويض مناسب، استناداً الى الفقرة (ب) من المادة السادسة من نظام براءات الاختراع والتصميمات التخطيطية للدوائر المتكاملة والاصناف النباتية والنماذج الصناعية.

3- يمتلك العامل وثيقة الحماية للملكية الفكرية التي توصل إليها، مع أحقية الجهة التي يعمل لديها بالحصول على ترخيص مقابل التنازل عنها.

ب- العلامات التجارية:

تعد العلامة التجارية التي تم إنتاجها داخل الجهة، أو أي علامة تجارية تتعلق بالمنتجات أو الخدمات المقدمة من الجهة ملكاً خالصاً لها.

ج- حقوق المؤلف:



1- تكون ملكية المصنفات الأدبية لمن قام بتأليفها اذا كان ذلك ليس من حميم عمله، ولما تم تأليفه باستخدام موارد الجهة التي يعمل بها.

2- تكون ملكية المصنفات الأدبية للجهة اذا كانت من حميم عمل من قام بتأليفها أو تم التوصل اليها باستخدام موارد الجهة.

3- تعد المصنفات الأدبية المعدة للأغراض الاكاديمية ملكاً للجهة التي يعمل المؤلف لديها.

4- للجهة الحق في التنازل عن أي مصنف أدبي لمن توصل إليه.

5- تعد الحقوق المعنوية حق أصيلاً لمن قام بتأليف المصنف الادبي ولا يمكن التنازل عنها بأي حال من الأحوال.

-السياسة العامة لسجبل الملكية الفكرية:

أ-براءات الاختراع:

1-تسعى الجهة الى تقييم الفكرة ومعرفة قابليتها لأن تكون براءة اختراع.

2- تسعى الجهة الى تسجيل براءات الاختراع في المملكة العربية السعودية أولاً للاستفادة من حق الأولوية.

3-تتولى الجهة دفع رسوم التسجيل لطلبات براءات الاختراع التي تملكها، وفي حالة وجود طرف آخر هو صاحب الحق في طلب براءة الاختراع فإنه يتولى دفع الرسوم المقررة.

الجهة المخولة بتسجيل براءات الاختراع ومنح وثيقة الحماية:

1-الهيئة السعودية للملكية الفكرية هي الجهة الحكومية الرسمية المخولة باستقبال وسجبل جميع طلبات الحماية للملكية الفكرية في الوطنية ذات العلاقة.

2-مكتب براءات الاختراع لمجلس التعاون لدول الخليج العربية( نظام اقليمي).

ب-العلامات التجارية:

1-تسعى الجهة الى تسجيل علاماتها التجارية المرتبطة بمنتجاتها وخدماتها وذلك وفقاً لاماكن استغلال تلك المنتجات والخدمات، وعلى الجهة التأكد من عدم وجود علامة تجارية أخرى مشابهة لها في الدولة المراد استغلال بها.



2- تتولى الجهة متابعة دفع رسوم التسجيل والإجراءات الأخرى المرتبطة بعملية التسجيل.

ج- حقوق المؤلف:

1- لا يتطلب تسجيل حقوق المؤلف في أي عضو لاتفاقية لحماية المصنفات الأدبية والفنية، ويعد تاريخ النشر للمصنف هو تاريخ بدأ الحماية للمصنفات الأدبية.

2- تسعى الجهة الى تسجيل حقوق المؤلف داخل البلاد متى ما كان ممكناً وذلك لتوثيق النشر وفق الأنظمة التي تسمح بذلك.

3- يجوز تسجيل برامج الحاسب الالى والتطبيقات المعمارية لدى الهيئة السعودية للملكية الفكرية، ويعد هذا التسجيل اختياري.

