



## ILLIMITYBANK.COM DA OPEN BANKING A OPEN PLATFORM

### Nascono gli illimity Hubs, un innovativo modello di collaborazione che debutta con MiMoto e Fitbit

Milano, 16 giugno 2020 – **illimitybank.com** - la banca digitale diretta di illimity - a soli 9 mesi dal lancio sul mercato presenta una novità assoluta per il settore, gli **illimity Hubs**, un innovativo modello di collaborazione, sviluppato in piena ottica open banking ma anche open platform. Gli Hubs debuttano con due partner di eccellenza, entrambi con DNA tecnologico e visione in linea con quella della banca: **MiMoto**, first mover nello sharing di scooter elettrici ha rivoluzionato il concetto di mobilità urbana e sostenibile e **Fitbit**, azienda che aiuta le persone a condurre una vita più sana e attiva offrendo dati, ispirazione e consigli per raggiungere obiettivi di forma fisica per il benessere.

Con gli illimity Hubs, la banca vuole andare oltre il tradizionale modello di partnership in un'ottica cross industry finalizzata ad anticipare e rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze dei clienti attraverso una user experience unica e integrata, che, per la prima volta, inizia e termina all'interno della piattaforma di illimitybank.com.

All'interno degli illimity Hubs, è possibile utilizzare le funzionalità offerte dai partner attraverso l'integrazione nella piattaforma di illimitybank.com e attivare servizi sinergici con l'operatività bancaria. Tra questi, vi sono, per esempio, la possibilità di creare progetti di spesa connessi alla misurazione dei passi fatti e registrati attraverso Fitbit con l'obiettivo di raggiungere la somma necessaria a realizzare i propri sogni o compiere determinati acquisti. Integrando l'app di MiMoto si può, per esempio, prenotare uno scooter con rapidità grazie alla funzione di Geomapping, ottenere la nota spese dei propri viaggi e avere una carta di debito elettronica personalizzata MiMoto.

Inoltre, grazie ai sistemi evoluti di data analysis e di intelligenza artificiale, sono disponibili suggerimenti personalizzati che combinano l'attività del cliente con i suoi consumi e abitudini quotidiane.

Questo innovativo modello è stato sviluppato al fine di promuovere nuove e più consapevoli routine di spesa e risparmio basate su specifici interessi e obiettivi e sarà in costante evoluzione sia in termini di servizi che di partnership.

Gli **illimity Hubs** disponibili da oggi e inizialmente riservati ai clienti dei partner che apriranno un nuovo conto illimity, saranno disponibili per tutti i clienti della banca a partire da luglio.

**Carlo Panella**, Head of Direct Banking and Chief Digital Operations Officer di **illimity**, ha commentato: *"In piena logica open banking, abbiamo creato un'unica piattaforma che consente ai clienti di accedere alle app di partner d'eccellenza non finanziari in un ecosistema evoluto sia in termini di offerta sia di user experience interconnessa. Grazie al debutto degli illimity Hubs, la banca diretta fully digital di illimity, dimostra ancora una volta di saper andare oltre ridefinendo le frontiere del banking e mettendo al centro il cliente e la sua quotidianità"*.

**Gianluca Iorio**, Founder & CEO di **MiMoto Smart Mobility**, ha dichiarato: *"Siamo felici e orgogliosi di questa partnership con illimity. L'obiettivo di creare un ecosistema di partner sinergici per offrire un servizio sempre migliore ai nostri utenti è sempre stato l'obiettivo del*

*lavoro che abbiamo portato avanti fin dalla genesi di MiMoto assieme agli altri due founder Alessandro Vincenti e Vittorio Muratore. La nostra visione è sempre stata quella di mettere l'utente al centro di un sistema a lui dedicato, da qui il nostro payoff "We Move People". Siamo davvero eccitati per l'inizio di questa collaborazione che permetterà a MiMoto di lanciare la prima carta di debito elettronica co-branded della sharing mobility, utile non solo a pagare in sicurezza i servizi di mobilità, sempre più centrali in questo momento storico, ma regalerà ai nostri clienti tanti vantaggi diretti, promozioni, sinergie cercando di soddisfare un target sempre più digital ed esigente".*

**Giovanni Bergamaschi**, Regional Director di **Fitbit** per il sud Europa ha annunciato: "Con questa partnership vogliamo offrire ai consumatori la possibilità di accedere ai servizi di illimity continuando contemporaneamente a prendersi cura del proprio benessere grazie al costante monitoraggio dei propri obiettivi. Per esempio, da oggi chi possiede un Fitbit avrà la possibilità di convertire i passi effettuati in progetti di spesa, potrà cioè mantenersi in forma e al tempo stesso realizzare i propri desideri di acquisto. Questo si inserisce perfettamente nel nostro approccio olistico alla salute delle persone, in cui il benessere psicologico è strettamente legato a quello fisico. Fitbit conferma l'impegno strategico nell'offrire ai consumatori nuovi modelli di servizio attenti all'innovazione, per intercettare bisogni che evolvono da parte dei nostri utenti sempre più moderni e consapevoli".

\*\*\*

La nuova piattaforma verrà presentata in occasione di un evento in streaming promosso da illimity in collaborazione con StartupItalia che si terrà il prossimo 19 giugno alle ore 14.00.

**Ore 14.00-15.00**

**Digital Hubs: cross industry integration**

Giovanni Bergamaschi, Regional Director Southern Europe di Fitbit  
Fjona Cakalli, Founder TechPrincess  
Gianluca Iorio, Founder & CEO di MiMoto  
Carlo Panella, Head of Direct Banking and Chief Digital Operations Officer del Gruppo illimity  
Paolo Rohr, Digital Director di Sorgenia

È possibile accreditarsi e assistere all'evento al seguente link:

<https://www.facebook.com/StartupItalia.eu/videos/575797039788654/>

Per ulteriori informazioni:

**Investor Relations**

Silvia Benzi: +39.349.7846537 - +44.7741.464948 - [silvia.benzi@illimity.com](mailto:silvia.benzi@illimity.com)

**Ufficio Stampa & Comunicazione illimity**

Isabella Falautano, Francesca D'Amico  
+39.340.1989762 [press@illimity.com](mailto:press@illimity.com)

Sara Balzarotti, Ad Hoc Communication Advisors  
+39.335.1415584 [sara.balzarotti@ahca.it](mailto:sara.balzarotti@ahca.it)

**Ufficio stampa Fitbit - OmnicomPRGroup**

Barbara Papini +39 335 61 13 555  
Rocco Mastromatteo +39 335 7850944

Chiara Garavaglia +39 338 8872351  
[italy.fitbitpr@omnicomprgroup.com](mailto:italy.fitbitpr@omnicomprgroup.com)

**Ufficio Stampa e Comunicazione MiMoto**

Vittorio Muratore +393332552195 – [vittorio.muratore@mimoto.it](mailto:vittorio.muratore@mimoto.it)

### **illimity Bank S.p.A.**

**illimity** è la banca ad alto tasso tecnologico specializzata nel credito alle PMI e guidata da Corrado Passera. illimity fornisce credito a imprese ad alto potenziale; acquista crediti *distressed corporate* e li gestisce attraverso la propria piattaforma, Neprix e offre servizi innovativi di banca diretta digitale per la clientela attraverso la propria banca digitale diretta, attraverso **illimitybank.com**. La storia di illimity inizia nel gennaio 2018 con il lancio di SPAXS S.p.A. - prima SPAC (*Special Purpose Acquisition Company*) imprenditoriale italiana finalizzata all'acquisizione e patrimonializzazione di una società operante nel settore bancario - che si chiude con una raccolta di 600 milioni di euro. A soli due mesi dal lancio, SPAXS annuncia l'acquisizione di Banca Interprovinciale S.p.A., la cui *business combination* si realizza nel mese di settembre 2018, a seguito della delibera dell'assemblea degli azionisti di SPAXS dell'agosto 2018. Dal perfezionamento della fusione tra SPAXS e la Banca nasce formalmente "illimity Bank S.p.A.", che dal 5 marzo 2019 è quotata sull'MTA di Borsa Italiana S.p.A. (ticker "ILTY").

### **MIMOTO SMART MOBILITY**

MiMoto Smart Mobility s.r.l. è il first mover che ha introdotto lo scooter sharing elettrico e made in Italy attivo nelle città di Milano, Torino e Genova e che ha rivoluzionato il concetto di mobilità urbana. Un servizio innovativo, smart & green per rendere più facile, divertente e sicura la vita degli abitanti delle nostre città che potranno noleggiare scooter elettrici e quindi ecosostenibili semplicemente attraverso l'App sul proprio smartphone. MiMoto, dopo essere stata artefice dell'inserimento dello scooter sharing nel nuovo paniere Istat italiano a testimonianza di come sia riuscita a cambiare gli usi e gli abitudini dei cittadini, genera vantaggi, non solo per i propri fruitori, ma anche per le città che ospitano il servizio, di pubblica utilità e fiero alleato alla lotta contro l'inquinamento atmosferico e acustico, il traffico e la mancanza di spazi di parcheggio.

### **Fitbit**

Fitbit aiuta le persone a condurre una vita più sana e attiva offrendo dati, ispirazione e consigli per raggiungere obiettivi di benessere e forma fisica. Fitbit progetta prodotti ed esperienze che tracciano attività e offrono motivazione per incentivare benessere e salute nella vita di tutti i giorni. La linea diversificata di prodotti innovativi e ampiamente diffusi di Fitbit include i tracker di attività Fitbit Charge 3™, Fitbit Inspire HR™, Fitbit Inspire™ e Fitbit Ace 2™, la famiglia di smartwatch Fitbit Ionic™ e Fitbit Versa™, gli auricolari wireless Fitbit Flyer™, e la famiglia di bilance intelligenti Fitbit Aria. I prodotti Fitbit sono disponibili in oltre 39.000 negozi e 100 paesi in tutto il mondo. La piattaforma Fitbit, basandosi su uno dei social network di fitness più attivi al mondo e sfruttando un ampio database di dati di salute e fitness, offre esperienze personalizzate, informazioni e consigli tramite software leader di settore e strumenti interattivi, tra cui le app Fitbit e Fitbit Coach, e Fitbit OS per smartwatch. Il servizio in abbonamento di Fitbit, Fitbit Premium, sfrutta i tuoi dati unici per offrirti consigli e suggerimenti personalizzati e aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi di benessere e forma fisica. Fitbit Health Solutions sviluppa soluzioni di salute e benessere progettate per incrementare il coinvolgimento, migliorare la salute personale e offrire un ritorno positivo per datori di lavoro, piani di salute e sistemi di salute.

Fitbit e il logo Fitbit sono marchi o marchi registrati di Fitbit, Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Ulteriori marchi Fitbit sono disponibili su [www.fitbit.com/legal/trademark-list](http://www.fitbit.com/legal/trademark-list). I marchi di terzi appartengono ai rispettivi proprietari. Connettiti con noi su Facebook, Instagram o Twitter e condividi la tua esperienza Fitbit.