



Realistische
Reichweitenwerte
für Ihre
Mediaplanung

Kids-Medien-Kompass 2023

Die Studie vom europaweiten Marktführer mit dem REAL-LESER-FAKTOR



forsa.



Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Informationen zu Blue Ocean & der Studie	3
Studienergebnisse	
• Gesamt	9
• Preschool-Titel	13
• School-Titel	20
• Weitere Ergebnisse aus der Studie	44
Zusammenfassung	51
Ansprechpartner	52

Blue Ocean ist die Nummer 1!

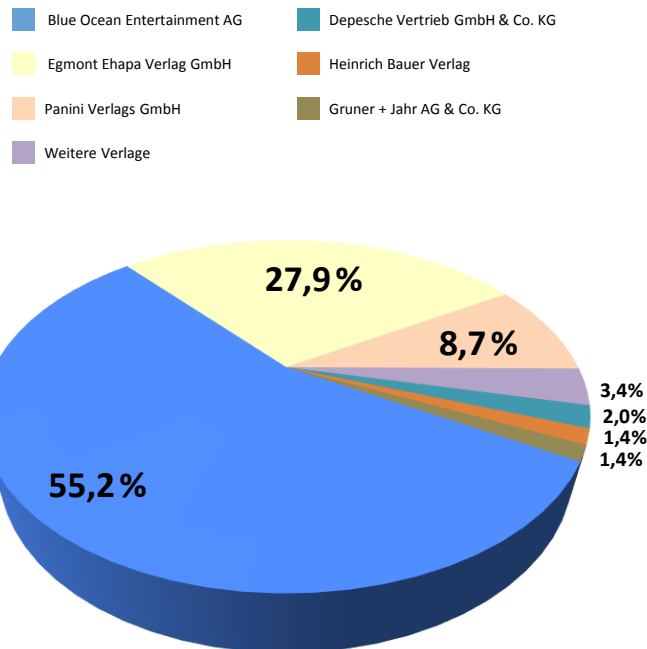
Bei der Betrachtung von Deutschland ist Blue Ocean Entertainment mit großem Abstand Marktführer im Kinder- und Jugendzeitschriftensegment und hat den Vorsprung 2022 sogar noch weiter ausgebaut (von 51,7 % auf 55,2 %).

Die Burda-Tochter verkauft im Einzelhandel in Deutschland mehr Magazine als alle Mitbewerber zusammen. 23 der 30 meist-verkauften Kinderzeitschriften stammen von Blue Ocean, darunter die komplette Top 4 mit LEGO NINJAGO, LEGO NINJAGO LEGACY, LEGO Minecraft und Prinzessin Lillifee*.

Für 70 regelmäßig erscheinende Zeitschriften vertrauen Lizenzgeber ihre Marken Blue Ocean an, darunter so renommierte Unternehmen wie LEGO, Playmobil, Schleich und Disney.

Wer in Deutschland Kinder zwischen 3 und 13 Jahren, ihre Freunde, Geschwister und Eltern erreichen möchte, der ist bei Blue Ocean goldrichtig. Denn eine verkaufte Kinderzeitschrift wird im Schnitt von 1,33 Mitlesenden zusätzlich gelesen.

Erfolgreiche Sammelserien in 2D und 3D, Loyalty-Programme für den Handel und Apps runden das Portfolio von Blue Ocean ab. Das 2005 gegründete Unternehmen hat inzwischen rund 300 Mitarbeitende an sieben europäischen Standorten.



IVW-Liste – Die Basis unserer Reichweite

27

Titel in der
IVW-Liste
kommen von
Blue Ocean.

Nr.	Titel	Verkauf*
1	Lustiges Taschenbuch	134.083
2	LEGO NINJAGO	118.306
3	LEGO NINJAGO Legacy	105.049
4	Geolino	99.833
5	LEGO MINECRAFT	73.901
6	LEGO STAR WARS	66.997
7	Prinzessin Lillifee	58.454
8	Pokémon	53.482
9	PAW PATROL	51.824
10	GEOlino mini	52.401
11	Lustiges Taschenbuch Spezial	51.181
12	Micky Maus	50.616
13	LEGO CITY	46.411
14	Lissy PONY Magazin	45.650
15	Mia and me	43.659
16	WAS IST WAS	41.876

Nr.	Titel	Verkauf*
17	Die drei ??? Kids	40.198
18	5!-Magazin	39.392
19	LEGO Jurassic World	39.136
20	Wendy	37.541
21	Prinzessin Lillifee Zauberwelt	36.939
22	Disney Die Eiskönigin	36.035
23	FRAG doch mal die Maus	35.694
24	Dein SPIEGEL	35.595
25	Pferd&Co	32.851
26	LEGO MARVEL AVENGERS	30.244
27	DINOSAURIER	29.939
28	Bibi & Tina	29.697
29	LÖWENZAHN	29.593
30	Bibi Blocksberg	29.395
31	Benjamin Blümchen	29.011
32	Just Kick-it!	28.505

Nr.	Titel	Verkauf*
33	Total tierlieb!	28.170
34	LISSY	27.944
35	Miraculous	26.933
36	BUSSI BÄR	25.331
37	PLAYMOBIL-Magazin	23.435
38	PLAYMOBIL Pink	23.324
39	Feuerwehrmann SAM	22.609
40	Lustiges Taschenbuch Enten-Edition	22.380
41	Disneys Prinzessin	18.951
42	Filly Magazin	17.739
43	Peppa Pig	17.566
44	Galileo GENIAL	16.274
45	Bob der Baumeister	15.996
46	Winnie Puuh	15.817
47	Barbie	14.726

Blue-Ocean-Titel

Geprüfte Verkäufe von einer unabhängigen Gesellschaft!

Unsere Studie

Zeitschriften sind für Kinder trotz vieler digitaler Medienangebote von steigender Relevanz. 86 Prozent der Kinder im Grundschulalter lesen Zeitschriften. Das belegt der **Kids-Medien-Kompass 2023** (KMK 2023) auf Basis einer repräsentativen forsa-Befragung. Für die Studie wurden im April und Mai 4.012 Kinder und Jugendliche zwischen 3 und 13 Jahren in Deutschland befragt. Die Ergebnisse sind damit **repräsentativ für die Grundgesamtheit der rund 7,3 Mio. Mädchen und Jungen in dieser Altersgruppe in Deutschland**. 38 Prozent aller befragten Kinder geben in diesem Jahr an, dass „Lesen“ eine Lieblingsbeschäftigung von ihnen ist. Das sind zwei Prozentpunkte mehr als im KMK vom Vorjahr.

Herzstück der Studie ist die **Ermittlung des Real-Leser-Faktors (RLF)**. Der RLF ist 2023 nahezu stabil. **Im Schnitt hat ein Kindermagazin in Deutschland einen RLF von 2,33**. Dieser Faktor ergibt sich aus der Addition des Hauptlesers und den weiteren durchschnittlich 1,33 Lesenden, die das Heft konsumieren.

Mit dem Kids-Medien-Kompass haben wir 2021 eine neue Mediastudie initiiert, deren zentrales Ziel es ist, **nachvollziehbare Kontaktzahlen speziell für Kindermagazine** zu liefern. Denn die speziellen Vertriebs- und Konsumgewohnheiten der Kinder und ein Markt, in dem Lizenzen starker Marken eine wichtige Rolle spielen, lassen bei den marktüblichen Befragungen schnell die Grenzen zwischen dem real genutzten Magazin und der grundsätzlichen Markenbekanntheit verschwimmen.

Um **belastbare Reichweiten** vorlegen zu können, haben wir deshalb gemeinsam mit dem renommierten Marktforschungsinstitut forsa ein Studiendesign entworfen, das die Magazinnutzung vom Hauptnutzer, dem Besitzer einer verkauften Zeitschrift betrachtet, und so den Einfluss reiner

Markenbekanntheit minimiert. ForSA ermittelt für den KMK, wie vielen anderen Lesern der Hauptnutzer das Magazin zum Lesen leiht. Der Hauptleser und die Mitleser zusammengefasst ergeben den Real-Leser-Faktor einer Magazinmarke. Die Reichweite einer Kinderzeitschrift lässt sich dadurch ganz einfach **aus zwei nicht beeinflussbaren und unabhängig geprüften Werten errechnen**: Er ergibt sich aus der Multiplikation des von forsa ermittelten Real-Leser-Faktors mit dem Wert für die verkaufte Auflage, welche der Auflagen-TÜV, die IVW, ermittelt.

Für die KMK-Ausgabe 2023 haben wir die Zahl der Befragten noch einmal deutlich erhöht. Statt 3.500 wurden diesmal **4.000 Jungen und Mädchen aus ganz Deutschland befragt**.

Ansonsten ist das Design der Studie im Wesentlichen erhalten geblieben, sodass wir nun Vergleiche mit der Vorjahresstudie anstellen können, um Entwicklungen wie sich wandelnde Interessen frühzeitig zu identifizieren.

Die höhere Zahl an Befragten ermöglicht es uns zudem, **tiefer Einblicke in die Lebenswelt der Kinder** zu werfen. So können wir nun erstmals die Interessen der Jungen und Mädchen für jeden unserer abgefragten Titel präsentieren. Für das Feintuning Ihrer Mediapläne ein Instrument von unschätzbarem Wert.

Mit dem Kids-Medien-Kompass 2023 haben wir den Maßstab an Mediastudien erneut erhöht. Wir sind überzeugt, dass wir als Marktführer damit unserer Verantwortung gegenüber den Werbungtreibenden gerecht werden, indem wir **plausible Reichweitenwerte** liefern, denen Sie Vertrauen schenken können, und zudem alle Zielgruppeninformationen zur Verfügung stellen können, die Sie **für eine optimale Kampagnenplanung** benötigen.

Studiensteckbrief

Repräsentative Umfrage mit 4.012 Befragten

Institut:	forsa. Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
Grundgesamtheit:	Kinder und Jugendliche zwischen 3 und 13 Jahren in Deutschland
Fallzahl:	4.012 Befragte
Erhebungsmethode:	Online-Befragung
Auswahlverfahren und Gewichtung:	Repräsentative Zufallsauswahl von Eltern (für ihre Kinder) im Rahmen des forsa.omninet-Panels; Gewichtung nach Region, Alter und Geschlecht; Erklärung * bei Titeln: Tendenzangaben aufgrund der Fallzahlen
Erhobene Merkmale:	Themeninteressen, Lieblingsbeschäftigung, Taschengeld, generelle Nutzung von Kinderzeitschriften und deren Bezugsquellen, mitlesende generell und nach (Alters-) Gruppen, Magazinkennntnis und -nutzung, mitlesende Gruppen bei Magazinen, Interesse an Weiter-nutzung, Beliebtheit Schulbesuch, Lieblingsfächer
Erhebungszeitraum:	12. April bis 16. Mai 2023

4.012

Befragte

2.062

Jungen



1.950

Mädchen

1.492

im Kindergartenalter
(3-6 Jahre)

1.472

im Grundschulalter
(7-10 Jahre)

1.048

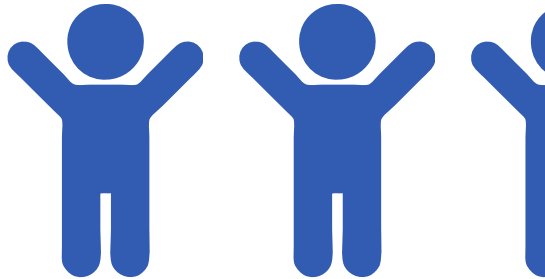
im Schulalter
(11-13 Jahre)

Disclaimer: Alle Veröffentlichungen von Daten aus dieser Studie bedürfen der vorherigen Zustimmung des Herausgebers. Auswertungen aus dem KIDS-MEDIEN-KOMPASS 2023 sind ausschließlich dem Herausgeber gestattet. Veröffentlichungen und Weitergabe aus dem Datenbestand sind Nutzungsberechtigten mit der Quellenangabe „KIDS-MEDIEN-KOMPASS 2023“ oder „KMK 2023“ vorbehalten. Alle Interessenten haben über Herrn Benjamin Bittmann die Möglichkeit, nähere Informationen über die Studie und den Datenbezug anzufordern.

Der REAL-LESER-FAKTOR

Repräsentative **forsa**.-Ergebnisse für Kinderzeitschriften allgemein

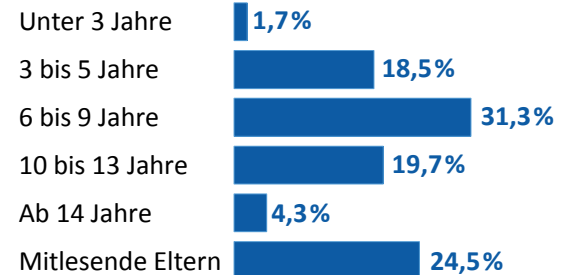
Der REAL-LESER-FAKTOR



Ø **2,33**

Personen erreichen Sie
pro verkauftem Exemplar
einer Kinderzeitschrift

Aufschlüsselung in die Altersgruppen



Die realistische Währung im Kids-Print-Markt.

Berechnung der Reichweite pro Titel

Verkaufte Auflage

Unabhängig IVW-geprüfter Verkauf
oder Verlagsangabe



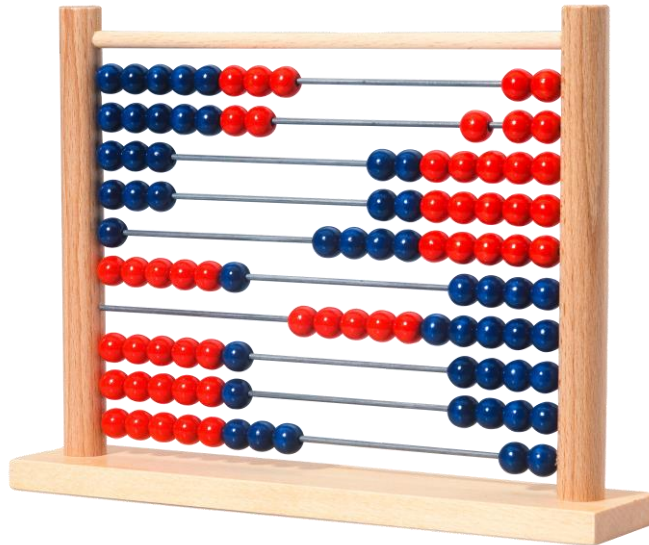
REAL-LESER-FAKTOR

Repräsentativ und magazin-
unabhängig oder -spezifisch



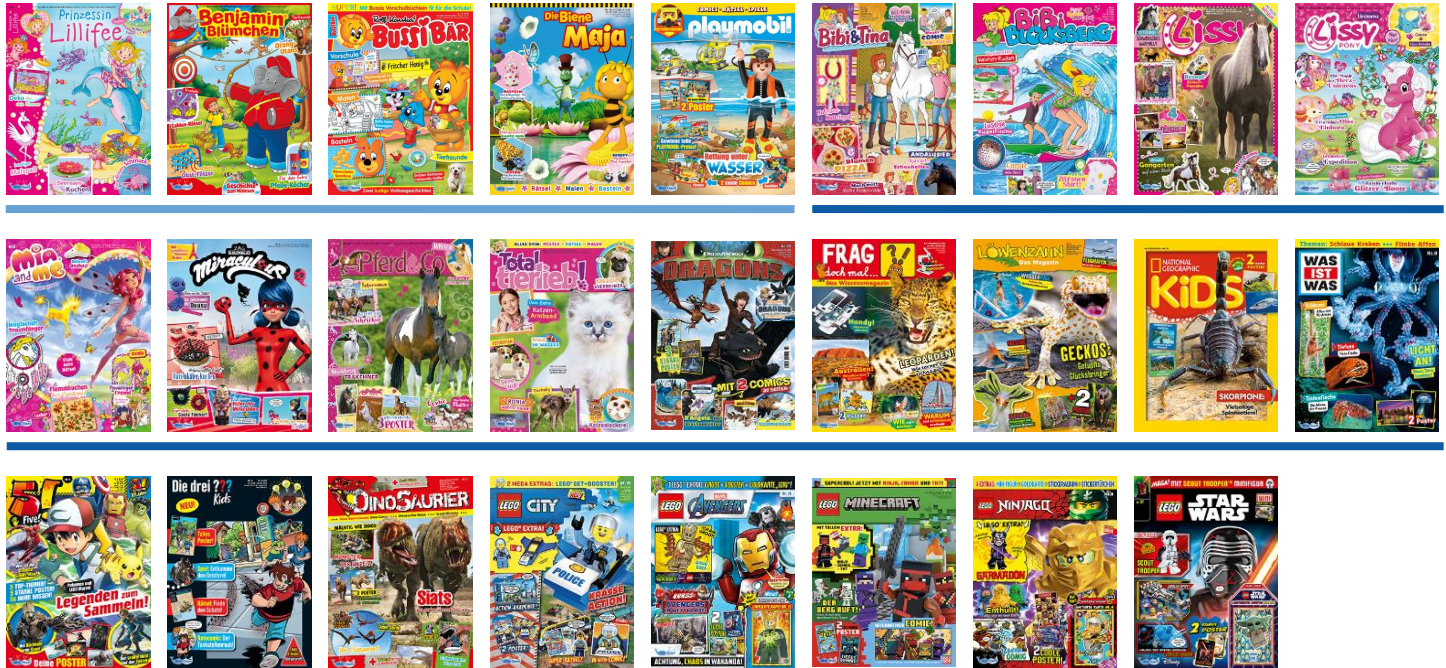
Lesende

Inklusive Geschwister, Freunde,
mitlesende Eltern und Großeltern



Titel-Gesamtübersicht

Preschool-Segment: 5 Titel | School-Segment: 21 Titel



Unsere Reichweite für Ihre Kampagne

Girls-Titel

Titel	Ø-Alter Haupt-leser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Verkaufte Auflage IVW Q3 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL-LESER-FAKTOR (RLF)	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF der Eltern	Reichweite
Prinzessin Lillifee	6,5	97%	3%	58.436	2,03	118.625	0,02	1.169	0,62	36.230	0,85	49.671	0,04	2.337	0,5	29.218
Bibi & Tina	7,1	95%	5%	29.680	1,98	58.766	0,01	297	0,51	15.137	0,97	28.790	0,04	1.187	0,45	13.356
Bibi Blocksberg	7,0	94%	6%	29.395	2,02	59.378	0,02	588	0,5	14.698	1,03	30.277	0,03	882	0,44	12.934
LISSY	7,6	95%	5%	27.906	1,59	44.371	0,02	558	0,45	12.558	0,91	25.394	-	-	0,21	5.860
Lissy PONY Magazin	7,5	99%	1%	45.624	1,87	85.317	-	-	0,33	15.056	1,18	53.836	0,04	1.825	0,32	14.600
Mia and me	7,3	97%	3%	43.581	1,97	85.855	0,03	1.307	0,5	21.791	0,99	43.145	0,02	872	0,43	18.740
Miraculous	8,0	91%	9%	26.926	1,91	51.429	0,01	269	0,31	8.347	1,23	33.119	0,03	808	0,33	8.886
Pferd&Co	8,3	93%	7%	32.846	1,92	63.064	0,03	985	0,38	12.481	1,16	38.101	0,05	1.642	0,3	9.854
Total tierliebt*	8,9	95%	5%	28.170	1,76	49.579	-	-	0,11	3.099	1,23	34.649	0,01	282	0,41	11.550
Gesamt Girls				322.564		616.384		5.174		139.369		336.982		9.835		124.997

Mit den Girls-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **616.000** potenzielle Kontakte!

Unsere Reichweite für Ihre Kampagne

Unisex-Titel

Titel	Ø-Alter Haupt- leser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Ver- kaufte Auflage IVW Q3 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL- LESER- FAKTOR (RLF)	Reich- weite	RLF Alters- gruppe	Reich- weite	RLF Alters- gruppe	Reich- weite	RLF Alters- gruppe	Reich- weite	RLF Alters- gruppe	Reich- weite	RLF der Eltern	Reich- weite
Benjamin Blümchen	5,8	49%	51%	29.011	2,56	74.268	0,04	1.160	0,97	28.141	0,63	18.277	0,04	1.160	0,88	25.530
BUSSI BÄR	5,5	53%	47%	25.323	2,96	74.956	0,14	3.545	0,9	22.791	0,75	18.992	0,18	4.558	0,99	25.070
Die Biene Maja*	5,8	75%	25%	28.120	1,96	55.115	-	-	0,6	16.872	0,74	20.809	0,08	2.250	0,54	15.185
DRAGONS*	8,5	27%	73%	31.405	1,86	58.413	-	-	0,17	5.339	1,28	40.198	0,01	314	0,40	12.562
FRAG doch mal die Maus	7,3	40%	60%	35.681	2,63	93.841	0,02	714	0,52	18.554	1,24	44.244	0,10	3.568	0,75	26.761
LÖWENZAHN	8,5	48%	52%	29.572	2,81	83.097	0,06	1.774	0,36	10.646	1,62	47.907	0,09	2.661	0,68	20.109
National Geographic Kids*	9,2	39%	61%	31.699	2,28	72.274	0,02	634	0,2	6.340	1,33	42.160	0,08	2.536	0,65	20.604
WAS IST WAS	8,1	37%	63%	41.851	2,51	105.046	0,05	2.093	0,33	13.811	1,34	56.080	0,08	3.348	0,71	29.714
Gesamt Unisex				252.662		617.011		9.920		122.493		288.667		20.396		175.535

Mit den Unisex-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **617.000** potenzielle Kontakte!

Unsere Reichweite für Ihre Kampagne

Boys-Titel

Titel	Ø-Alter Haupt- leser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Ver- kaufte Auflage IVW Q3 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL- LESER- FAKTOR (RLF)	Reich- weite	RLF Alters- gruppe	Reich- weite	RLF Alters- gruppe	Reich- weite	RLF Alters- gruppe	Reich- weite	RLF Alters- gruppe	Reich- weite	RLF der Eltern	Reich- weite
PLAYMOBIL- Magazin	7,7	28%	72%	23.427	2,17	50.837	0,04	937	0,38	8.902	1,26	29.518	0,08	1.874	0,41	9.605
5l-Magazin*	8,6	11%	89%	39.392	1,50	59.088	-	-	0,22	8.666	1,16	45.695	-	-	0,12	4.727
Die drei ??? Kids	9,2	31%	69%	40.161	2,17	87.149	-	-	0,12	4.819	1,68	67.470	0,05	2.008	0,32	12.852
DINOSAURIER*	7,0	18%	82%	29.939	3,43	102.691	0,10	2.994	1,01	30.238	1,03	30.837	0,15	4.491	1,14	34.130
LEGO CITY	8,2	13%	87%	46.401	2,14	99.298	0,03	1.392	0,34	15.776	1,26	58.465	0,05	2.320	0,46	21.344
LEGO Marvel Avengers	9,1	10%	90%	30.244	1,85	55.951	-	-	0,21	6.351	1,32	39.922	0,04	1.210	0,28	8.468
LEGO Minecraft	9,3	15%	85%	73.901	2,02	149.280	0,01	739	0,15	11.085	1,48	109.373	0,04	2.956	0,34	25.126
LEGO NINJAGO	8,1	11%	89%	118.285	1,97	233.021	0,01	1.183	0,29	34.303	1,25	147.856	0,04	4.731	0,38	44.948
LEGO Star Wars	8,8	15%	85%	66.981	2,05	137.311	0,05	3.349	0,25	16.745	1,31	87.745	0,02	1.340	0,42	28.132
Gesamt Boys		468.731			974.627		10.594		136.887		616.883		20.930		189.334	

Mit den Boys-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **975.000** potenzielle Kontakte!

Preschool-Titlel

Preschool-Segment: 5 Titel



Preschool-Titel

Erreichen Sie zwei Zielgruppen auf einmal: Die Kids und die mitlesenden Eltern

Titel	Ø-Alter Haupt- leser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Ver- kaufte Auflage IVW Q3 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL- LESER- FAKTOR (RLF)	Reich- weite	RLF Alters- gruppe	Reich- weite	RLF Alters- gruppe	Reich- weite	RLF Alters- gruppe	Reich- weite	RLF Alters- gruppe	Reich- weite	RLF der Eltern	Reich- weite
Prinzessin Lillifee	6,5	97%	3%	58.436	2,03	118.625	0,02	1.169	0,62	36.230	0,85	49.671	0,04	2.337	0,5	29.218
Benjamin Blümchen	5,8	49%	51%	29.011	2,56	74.268	0,04	1.160	0,97	28.141	0,63	18.277	0,04	1.160	0,88	25.530
BUSSI BÄR	5,5	53%	47%	25.323	2,96	74.956	0,14	3.545	0,90	22.791	0,75	18.992	0,18	4.558	0,99	25.070
Die Biene Maja*	5,8	75%	25%	28.120	1,96	55.115	-	-	0,60	16.872	0,74	20.809	0,08	2.250	0,54	15.185
PLAYMOBIL- Magazin	7,7	28%	72%	23.427	2,17	50.837	0,04	937	0,38	8.902	1,26	29.518	0,08	1.874	0,41	9.605
Gesamt Preschool				164.317		373.801		6.811		112.936		137.267		12.180		104.607

Mit den Preschool-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **374.000** potenzielle Kontakte!

Insights unserer Titel Prinzessin Lillifée

Mit einer
Ausgabe
erreichen Sie

2,03
Lesende

Verkaufte Auflage: 58.436 Ex.* | **REICHWEITE: 118.625 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	1,0 %
3 bis 5 Jahre	30,5 %
6 bis 9 Jahre	33,5 %
10 bis 13 Jahre	8,4 %
Ab 14 Jahre	2,0 %
Mitlesende Eltern	24,6 %



6,1 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

38 %

3-5 Jahre

49 %

6-9 Jahre

14 %

10-13 Jahre

6,5 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

3 %

Jungen



97 %

Mädchen

Themeninteressen**

Pferde	78 %
Märchen, Fabelwesen	75 %
Prinzessinnen	73 %

Insights unserer Titel **Benjamin Blümchen**

Mit einer
Ausgabe
erreichen Sie
2,56
Lesende

Verkaufte Auflage: 29.011 Ex.* | **REICHWEITE: 74.268 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	1,6 %
3 bis 5 Jahre	37,9 %
6 bis 9 Jahre	19,1 %
10 bis 13 Jahre	5,5 %
Ab 14 Jahre	1,6 %
Mitlesende Eltern	34,4 %



5,8 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

72%

sammeln und bewahren
Kinderzeitschriften auf –
In den Kinderzimmern
bleibt Ihre Werbung
somit lange präsent**

Informationen zum Hauptleser

56%

3-5 Jahre

35%

6-9 Jahre

9%

10-13 Jahre

5,8 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

51%

Jungen



49%

Mädchen

Themeninteressen***

Dinosaurier, Drachen

58 %

Polizei, Feuerwehr

51 %

Tiere allgemein

47 %

Insights unserer Titel **BUSSI BÄR**

Mit einer
Ausgabe
erreichen Sie
2,96
Lesende

Verkaufte Auflage: 25.323 Ex.* | **REICHWEITE: 74.956 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	4,7 %
3 bis 5 Jahre	30,4 %
6 bis 9 Jahre	20,3 %
10 bis 13 Jahre	5,1 %
Ab 14 Jahre	6,1 %
Mitlesende Eltern	33,4 %



6,9 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

76%

mitlesende Eltern –
Erreichen Sie Zwei
Zielgruppen auf
einmal**

Informationen zum Hauptleser

48%

3-5 Jahre

47%

6-9 Jahre

5%

10-13 Jahre

5,5 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

47%

Jungen



53%

Mädchen

Themeninteressen***

Märchen, Fabelwesen

59 %

Pferde

50 %

Dinosaurier, Drachen

48 %

Insights unserer Titel

Mit einer
Ausgabe
erreichen Sie

1,96
Lesende

Verkaufte Auflage: 28.120 Ex.* | **REICHWEITE: 55.115 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	30,6 %
6 bis 9 Jahre	32,1 %
10 bis 13 Jahre	5,6 %
Ab 14 Jahre	4,1 %
Mitlesende Eltern	27,6 %



6,4 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

51%

3-5 Jahre

39%

6-9 Jahre

11%

10-13 Jahre

5,8 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

25%

Jungen



75%

Mädchen

Themeninteressen**

Pferde	51 %
Märchen, Fabelwesen	50 %
Prinzessinnen	48 %

Verkaufte Auflage: 23.427 Ex.* | **REICHWEITE: 50.837 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	1,8 %
3 bis 5 Jahre	17,5 %
6 bis 9 Jahre	33,2 %
10 bis 13 Jahre	24,9 %
Ab 14 Jahre	3,7 %
Mitlesende Eltern	18,9 %



6,6 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

21%

3-5 Jahre

47%

6-9 Jahre

31%

10-13 Jahre

7,7 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

72%

Jungen



28%

Mädchen

Themeninteressen**

Polizei, Feuerwehr	53 %
Wissen, Experimente	50 %
Dinosaurier, Drachen	48 %

School-Kids

School-Segment: 21 Titel



Girls- und Unisex-School-Titel

Werden Sie zum Must-Have bei den Kids!

Titel	Ø-Alter Haupt-leser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Verkaufte Auflage IVW Q3 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL-LESER-FAKTOR (RLF)	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF der Eltern	Reichweite
Bibi & Tina	7,1	95%	5%	29.680	1,98	58.766	0,01	297	0,51	15.137	0,97	28.790	0,04	1.187	0,45	13.356
Bibi Blocksberg	7,0	94%	6%	29.395	2,02	59.378	0,02	588	0,5	14.698	1,03	30.277	0,03	882	0,44	12.934
LISSY	7,6	95%	5%	27.906	1,59	44.371	0,02	558	0,45	12.558	0,91	25.394	-	-	0,21	5.860
Lissy PONY Magazin	7,5	99%	1%	45.624	1,87	85.317	-	-	0,33	15.056	1,18	53.836	0,04	1.825	0,32	14.600
Mia and me	7,3	97%	3%	43.581	1,97	85.855	0,03	1.307	0,5	21.791	0,99	43.145	0,02	872	0,43	18.740
Miraculous	8,0	91%	9%	26.926	1,91	51.429	0,01	269	0,31	8.347	1,23	33.119	0,03	808	0,33	8.886
Pferd&Co	8,3	93%	7%	32.846	1,92	63.064	0,03	985	0,38	12.481	1,16	38.101	0,05	1.642	0,3	9.854
Total tierlieb!*	8,9	95%	5%	28.170	1,76	49.579	-	-	0,11	3.099	1,23	34.649	0,01	282	0,41	11.550
DRAGONS**	8,5	27%	73%	31.405	1,86	58.413	-	-	0,17	5.339	1,28	40.198	0,01	314	0,4	12.562
FRAG doch mal die Maus	7,3	40%	60%	35.681	2,63	93.841	0,02	714	0,52	18.554	1,24	44.244	0,1	3.568	0,75	26.761
LÖWENZAHN	8,5	48%	52%	29.572	2,81	83.097	0,06	1.774	0,36	10.646	1,62	47.907	0,09	2.661	0,68	20.109
National Geographic Kids**	9,2	39%	61%	31.699	2,28	72.274	0,02	634	0,20	6.340	1,33	42.160	0,08	2.536	0,65	20.604
WAS IST WAS	8,1	37%	63%	41.851	2,51	105.046	0,05	2.093	0,33	13.811	1,34	56.080	0,08	3.348	0,71	29.714
Gesamt School				434.336		910.430		9.219		157.855		517.901		19.925		205.529

Mit den Girls- und Unisex-School-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **910.000** potenzielle Kontakte!

Insights unserer Titel *Bibi&Tina*

Mit einer
Ausgabe
erreichen Sie
1,98
Lesende

Verkaufte Auflage: 29.680 Ex.* | **REICHWEITE: 57.766 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	0,5 %
3 bis 5 Jahre	25,8 %
6 bis 9 Jahre	34,8 %
10 bis 13 Jahre	14,1 %
Ab 14 Jahre	2,0 %
Mitlesende Eltern	22,7 %



7,0 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

94 %

der Kinder
gehen gerne
oder sehr gerne
zur Schule**

Informationen zum Hauptleser

31 %

3-5 Jahre

49 %

6-9 Jahre

20 %

10-13 Jahre

7,1 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

5 %

Jungen



95 %

Mädchen

Themeninteressen***

Pferde

76 %

Tiere allgemein

60 %

Märchen, Fabelwesen

58 %

Insights unserer Titel **BiBi BLOCKSBERG**

Mit einer
Ausgabe
erreichen Sie
2,02
Lesende

Verkaufte Auflage: 29.395 Ex.* | **REICHWEITE: 59.378 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	1,0 %
3 bis 5 Jahre	24,8 %
6 bis 9 Jahre	33,7 %
10 bis 13 Jahre	17,3 %
Ab 14 Jahre	1,5 %
Mitlesende Eltern	21,8 %



5,8 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

34 %

3-5 Jahre

45 %

6-9 Jahre

21 %

10-13 Jahre

7,0 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

6 %

Jungen



94 %

Mädchen

Themeninteressen**

Märchen, Fabelwesen

74 %

Pferde

71 %

Familie, Freundschaft

64 %

Verkaufte Auflage: 27.906 Ex.* | **REICHWEITE: 44.371 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	1,3 %
3 bis 5 Jahre	28,3 %
6 bis 9 Jahre	42,1 %
10 bis 13 Jahre	15,1 %
Ab 14 Jahre	-- %
Mitlesende Eltern	13,2 %



6,4 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

23 %

3-5 Jahre

54 %

6-9 Jahre

23 %

10-13 Jahre

7,6 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

5 %

Jungen



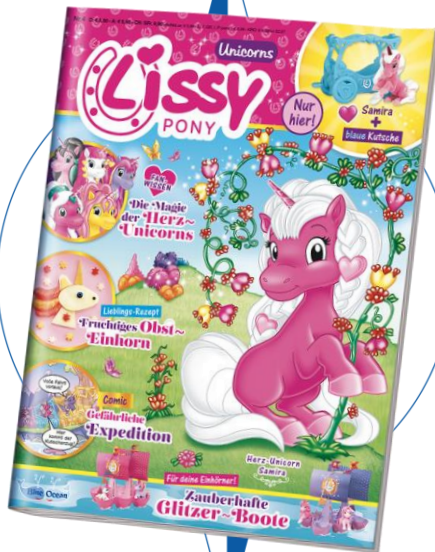
95 %

Mädchen

Themeninteressen**

Pferde	81 %
Märchen, Fabelwesen	71 %
Tiere allgemein	67 %

Verkaufte Auflage: 45.624 Ex.* | **REICHWEITE: 85.317 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	17,6 %
6 bis 9 Jahre	39,6 %
10 bis 13 Jahre	23,5 %
Ab 14 Jahre	2,1 %
Mitlesende Eltern	17,1 %



7,1 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

23%

3-5 Jahre

57%

6-9 Jahre

20%

10-13 Jahre

7,5 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

1%
Jungen



99%
Mädchen

Themeninteressen**

Pferde	86 %
Märchen, Fabelwesen	72 %
Prinzessinnen	56 %

Insights unserer Titel



Mit einer
Ausgabe
erreichen Sie
1,97
Lesende

Verkaufte Auflage: 43.581 Ex.* | **REICHWEITE: 85.855 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	1,5 %
3 bis 5 Jahre	25,4 %
6 bis 9 Jahre	37,1 %
10 bis 13 Jahre	13,2 %
Ab 14 Jahre	1,0 %
Mitlesende Eltern	21,8 %



6,3 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

27%

3-5 Jahre

52%

6-9 Jahre

22%

10-13 Jahre

7,3 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

3%

Jungen



97%

Mädchen

Themeninteressen**

Märchen, Fabelwesen	79 %
Pferde	73 %
Prinzessinnen	64 %

Insights unserer Titel

Mit einer
Ausgabe
erreichen Sie

1,91
Lesende

Verkaufte Auflage: 26.926 Ex.* | **REICHWEITE: 51.429 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	0,5 %
3 bis 5 Jahre	16,2 %
6 bis 9 Jahre	45,0 %
10 bis 13 Jahre	19,4 %
Ab 14 Jahre	1,6 %
Mitlesende Eltern	17,3 %



6,8 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

12%

3-5 Jahre

62%

6-9 Jahre

27%

10-13 Jahre

8,0 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

9%

Jungen



91%

Mädchen

Themeninteressen**

Märchen, Fabelwesen	74 %
Tiere allgemein	67 %
Pferde	56 %

Mit einer
Ausgabe
erreichen Sie
1,92
Lesende

Verkaufte Auflage: 32.846 Ex.* | **REICHWEITE: 63.064 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	1,6 %
3 bis 5 Jahre	19,8 %
6 bis 9 Jahre	34,4 %
10 bis 13 Jahre	26,0 %
Ab 14 Jahre	2,6 %
Mitlesende Eltern	15,6 %



8,3 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

66 %

lesen gerne
Zeitschriften,
Comics und
Bücher**

Informationen zum Hauptleser

13 %

3-5 Jahre

51 %

6-9 Jahre

36 %

10-13 Jahre

8,3 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

7 %

Jungen



93 %

Mädchen

Themeninteressen***

Pferde	89 %
Märchen, Fabelwesen	65 %
Familie, Freundschaft	58 %

Insights unserer Titel **Total tierlieb!**

Mit einer
Ausgabe
erreichen Sie
1,76
Lesende

Verkaufte Auflage: 28.170 Ex.* | **REICHWEITE: 49.579 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	6,3 %
6 bis 9 Jahre	36,9 %
10 bis 13 Jahre	33,0 %
Ab 14 Jahre	0,6 %
Mitlesende Eltern	23,3 %



6,3 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

52%

kaufen sich
Kinderzeit-
schriften
selbst**

Informationen zum Hauptleser

3%

3-5 Jahre

49%

6-9 Jahre

48%

10-13 Jahre

8,9 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

5%

Jungen



95%

Mädchen

Themeninteressen***

Pferde	83 %
Tiere allgemein	75 %
Familie, Freundschaft	71 %

Insights unserer Titel **DREAMWORKS DRAGONS**

Mit einer
Ausgabe
erreichen Sie

1,86
Lesende

Verkaufte Auflage: 31.405 Ex.* | **REICHWEITE: 58.413 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	9,1 %
6 bis 9 Jahre	44,6 %
10 bis 13 Jahre	24,2 %
Ab 14 Jahre	0,5 %
Mitlesende Eltern	21,5 %



5,2 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

15 %

3-5 Jahre

48 %

6-9 Jahre

38 %

10-13 Jahre

8,5 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

73 %

Jungen



27 %

Mädchen

Themeninteressen**

Sport

63 %

Superhelden

62 %

Tiere allgemein

59 %

Verkaufte Auflage: 35.681 Ex.* | **REICHWEITE: 93.841 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	0,8 %
3 bis 5 Jahre	19,8 %
6 bis 9 Jahre	26,2 %
10 bis 13 Jahre	20,9 %
Ab 14 Jahre	3,8 %
Mitlesende Eltern	28,5 %



6,9 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

30%

3-5 Jahre

44%

6-9 Jahre

27%

10-13 Jahre

7,3 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

60%

Jungen



40%

Mädchen

Themeninteressen**

Tiere allgemein	54 %
Wissen, Experimente	53 %
Familie, Freundschaft	51 %

Verkaufte Auflage: 29.572 Ex.* | **REICHWEITE: 83.097 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	2,1 %
3 bis 5 Jahre	12,8 %
6 bis 9 Jahre	33,5 %
10 bis 13 Jahre	24,2 %
Ab 14 Jahre	3,2 %
Mitlesende Eltern	24,2 %



7,0 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Kaufkräftige Zielgruppe:
Im Schnitt erhalten die Kids

23,11 €

Taschengeld im Monat**

Informationen zum Hauptleser

15 %

3-5 Jahre

43 %

6-9 Jahre

42 %

10-13 Jahre

8,5 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

52 %

Jungen



48 %

Mädchen

Themeninteressen***

Wissen, Experimente

56 %

Familie, Freundschaft

52 %

Sport

50 %

Verkaufte Auflage: 31.699 Ex.* | **REICHWEITE: 72.274 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	0,9 %
3 bis 5 Jahre	8,8 %
6 bis 9 Jahre	23,2 %
10 bis 13 Jahre	35,1 %
Ab 14 Jahre	3,5 %
Mitlesende Eltern	28,5 %



7,7 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

12%

3-5 Jahre

34%

6-9 Jahre

53%

10-13 Jahre

9,2 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

61%

Jungen



39%

Mädchen

Themeninteressen**

Wissen, Experimente	64 %
Familie, Freundschaft	44 %
Sport	43 %

Verkaufte Auflage: 41.851 Ex.* | **REICHWEITE: 105.046 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	2,0 %
3 bis 5 Jahre	13,1 %
6 bis 9 Jahre	27,1 %
10 bis 13 Jahre	26,3 %
Ab 14 Jahre	3,2 %
Mitlesende Eltern	28,3 %



7,7 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

20%

3-5 Jahre

44%

6-9 Jahre

36%

10-13 Jahre

8,1 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

63%

Jungen



37%

Mädchen

Themeninteressen**

Wissen, Experimente

56 %

Sport

42 %

Tiere allgemein

41 %

Boys-School-Titel

Werden Sie zum Must-Have bei den Kids!

Titel	Ø-Alter Haupt- leser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Ver- kaufte Auflage IVW Q3 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL- LESER- FAKTOR (RLF)	Reich- weite	RLF Alters- gruppe	Reich- weite	RLF Alters- gruppe	Reich- weite	RLF Alters- gruppe	Reich- weite	RLF Alters- gruppe	Reich- weite	RLF der Eltern	Reich- weite
SI-Magazin*	8,6	11%	89%	39.392	1,5	59.088	-	-	0,22	8.666	1,16	45.695	-	-	0,12	4.727
Die drei ??? Kids	9,2	31%	69%	40.161	2,17	87.149	-	-	0,12	4.819	1,68	67.470	0,05	2.008	0,32	12.852
DINOSAURIER*	7,0	18%	82%	29.939	3,43	102.691	0,10	2.994	1,01	30.238	1,03	30.837	0,15	4.491	1,14	34.130
LEGO CITY	8,2	13%	87%	46.401	2,14	99.298	0,03	1.392	0,34	15.776	1,26	58.465	0,05	2.320	0,46	21.344
LEGO Marvel Avengers	9,1	10%	90%	30.244	1,85	55.951	-	-	0,21	6.351	1,32	39.922	0,04	1.210	0,28	8.468
LEGO Minecraft	9,3	15%	85%	73.901	2,02	149.280	0,01	739	0,15	11.085	1,48	109.373	0,04	2.956	0,34	25.126
LEGO NINJAGO	8,1	11%	89%	118.285	1,97	233.021	0,01	1.183	0,29	34.303	1,25	147.856	0,04	4.731	0,38	44.948
LEGO Star Wars	8,8	15%	85%	66.981	2,05	137.311	0,05	3.349	0,25	16.745	1,31	87.745	0,02	1.340	0,42	28.132
Gesamt School				445.304		923.790		9.657		127.985		587.365		19.056		179.728

Mit den Boys-School-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **924.000** potenzielle Kontakte!

Verkaufte Auflage: 39.392 Ex.* | **REICHWEITE: 59.088 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	14,7 %
6 bis 9 Jahre	50,0 %
10 bis 13 Jahre	27,3 %
Ab 14 Jahre	-- %
Mitlesende Eltern	8,0 %



7,3 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

86 %

schauen sich mind.
einmal in der
Woche eine Kinder-
zeitschrift an**

Informationen zum Hauptleser

11 %

3-5 Jahre

52 %

6-9 Jahre

37 %

10-13 Jahre

8,6 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

89 %

Jungen



11 %

Mädchen

Themeninteressen***

Wissen, Experimente

71 %

Superhelden

39 %

Weltraum

38 %

Insights unserer Titel



Mit einer
Ausgabe
erreichen Sie

2,17
Lesende

Verkaufte Auflage: 40.161 Ex.* | **REICHWEITE: 87.149 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

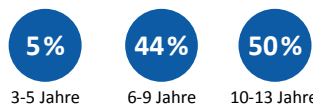
Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	5,5 %
6 bis 9 Jahre	36,4 %
10 bis 13 Jahre	41,0 %
Ab 14 Jahre	2,3 %
Mitlesende Eltern	14,7 %



7,5 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser



9,2 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

69%
Jungen



31%
Mädchen

Themeninteressen**

Wissen, Experimente	59 %
Sport	57 %
Tiere allgemein	41 %



Mit einer Ausgabe erreichen Sie
3,43
Lesende

Verkaufte Auflage: 29.939 Ex.* | **REICHWEITE: 102.691 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	2,9 %
3 bis 5 Jahre	29,4 %
6 bis 9 Jahre	20,7 %
10 bis 13 Jahre	9,3 %
Ab 14 Jahre	4,4 %
Mitlesende Eltern	33,2 %



6,4 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen



haben sich schon Sachen selbst gekauft, die sie vorher in der Werbung in Magazinen gesehen haben**

Informationen zum Hauptleser			
35%	45%	20%	7,0 Jahre
3-5 Jahre	6-9 Jahre	10-13 Jahre	Durchschnittsalter Lesende
82%		18%	Themeninteressen***
Jungen	Mädchen		Dinosaurier, Drachen 84 %
			Superhelden 59 %
			Wissen, Experimente 49 %

Tendenzangaben *IVW Q3 2023 (GV) **Exklusive Kinder unter 7 Jahren; Kind schaut sich Kinderzeitschriften an, sowie liest und besitzt die Kinderzeitschrift „DINOSAURIER“ ***Mehrfachnennungen möglich

Verkaufte Auflage: 46.401 Ex.* | **REICHWEITE: 99.298 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	1,4 %
3 bis 5 Jahre	15,9 %
6 bis 9 Jahre	34,6 %
10 bis 13 Jahre	24,3 %
Ab 14 Jahre	2,3 %
Mitlesende Eltern	21,5 %



7,2 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

20%

3-5 Jahre

47%

6-9 Jahre

33%

10-13 Jahre

8,2 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

87%

Jungen



13%

Mädchen

Themeninteressen**

Wissen, Experimente

57%

Superhelden

50%

Sport

50%

Verkaufte Auflage: 30.244 Ex.* | **REICHWEITE: 55.951 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	11,4 %
6 bis 9 Jahre	34,6 %
10 bis 13 Jahre	36,8 %
Ab 14 Jahre	2,2 %
Mitlesende Eltern	15,1 %



8,0 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

61 %

zeigen mit Hilfe von Werbung in den Magazinen ihren Eltern (oder anderen) was sie haben wollen**

Informationen zum Hauptleser

17 %

3-5 Jahre

33 %

6-9 Jahre

50 %

10-13 Jahre

9,1 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

90 %
Jungen



10 %
Mädchen

Themeninteressen***

Superhelden	75 %
Dinosaurier, Drachen	50 %
Sport	50 %

Insights unserer Titel

Mit einer
Ausgabe
erreichen Sie
2,02
Lesende

Verkaufte Auflage: 73.901 Ex.* | **REICHWEITE: 149.280 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	0,5 %
3 bis 5 Jahre	7,4 %
6 bis 9 Jahre	30,2 %
10 bis 13 Jahre	43,1 %
Ab 14 Jahre	2,0 %
Mitlesende Eltern	16,8 %



7,9 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

74 %

sammeln und bewahren
Kinderzeitschriften auf –
In den Kinderzimmern
bleibt Ihre Werbung
somit lange präsent**

Informationen zum Hauptleser



9,3 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

85 %
Jungen



15 %
Mädchen

Themeninteressen***

Wissen, Experimente	55 %
Superhelden	49 %
Sport	49 %

Verkaufte Auflage: 118.285 Ex.* | **REICHWEITE: 233.021 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	0,5 %
3 bis 5 Jahre	14,7 %
6 bis 9 Jahre	38,6 %
10 bis 13 Jahre	24,9 %
Ab 14 Jahre	2,0 %
Mitlesende Eltern	19,3 %



6,8 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

20%

3-5 Jahre

48%

6-9 Jahre

32%

10-13 Jahre

8,1 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

89%
Jungen



11%
Mädchen

Themeninteressen**

Superhelden	59 %
Dinosaurier, Drachen	57 %
Sport	53 %

Insights unserer Titel



Mit einer
Ausgabe
erreichen Sie
2,05
Lesende

Verkaufte Auflage: 66.981 Ex.* | **REICHWEITE: 137.311 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	2,4 %
3 bis 5 Jahre	12,2 %
6 bis 9 Jahre	31,2 %
10 bis 13 Jahre	32,7 %
Ab 14 Jahre	1,0 %
Mitlesende Eltern	20,5 %



7,7 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

17%

3-5 Jahre

40%

6-9 Jahre

43%

10-13 Jahre

8,8 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

85%
Jungen

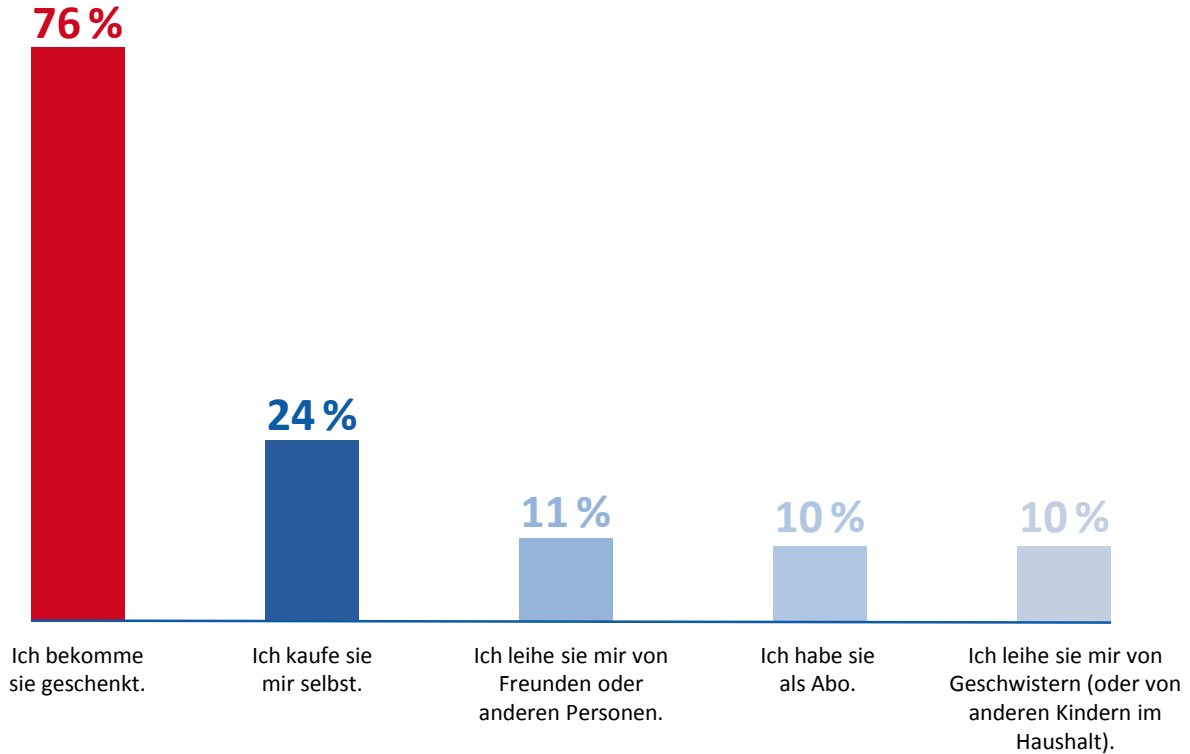


15%
Mädchen

Themeninteressen**

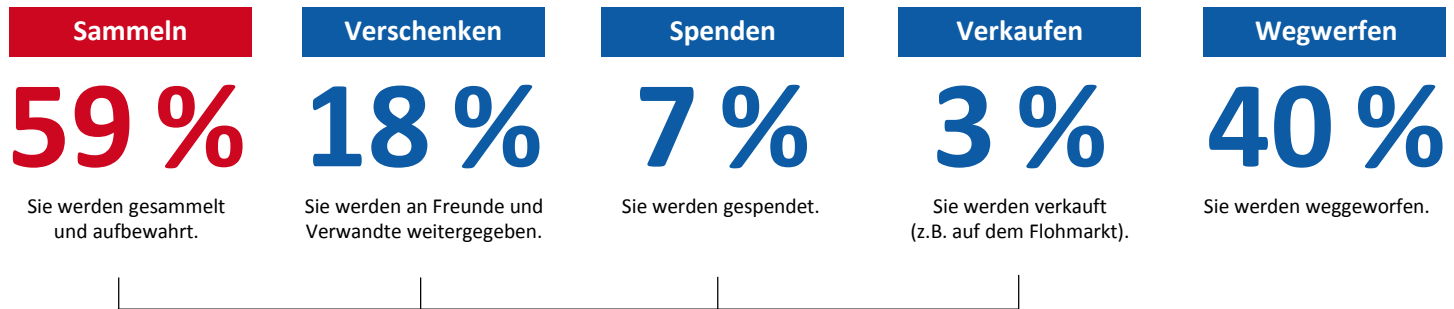
Superhelden	55 %
Sport	52 %
Wissen, Experimente	51 %

Woher haben die Kids die Magazine?



Lebenszyklus der Kinderzeitschriften

Was passiert mit den Kinderzeitschriften, nachdem die Kids diese ausgelesen haben?



Mehrfachkontakte in der Zielgruppe

Unsere Magazine sind für die Kids ein wertvoller Besitz und werden aufbewahrt.
→ Ihre Werbung bleibt lange im Kinderzimmer präsent.

Treue Fans

Die Qualität unserer Magazine überzeugt

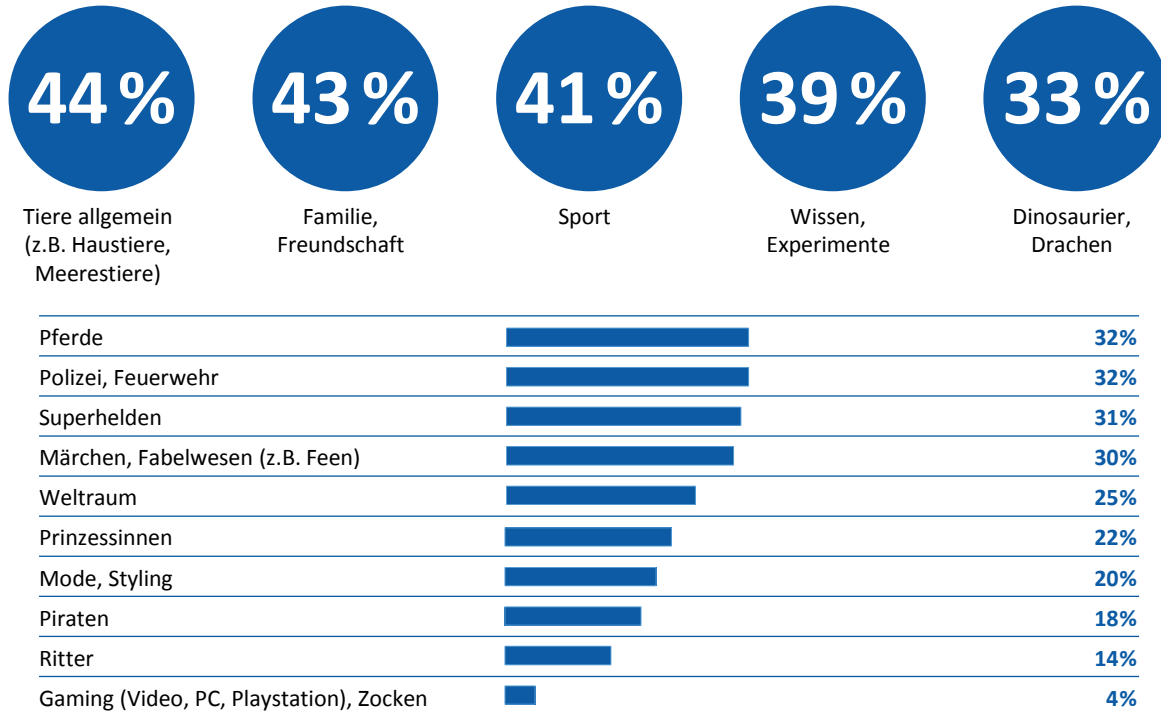


7,0 von **10**

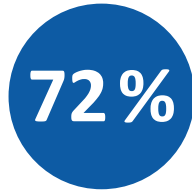
Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Durch eine Kampagne über mehrere Ausgaben hinweg,
erzielen Sie eine nachhaltige Aktivierung der Kids und Eltern!

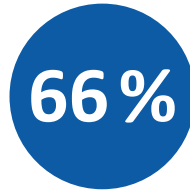
Themeninteressen der Kids



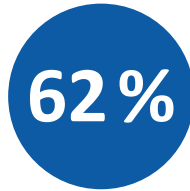
Lieblingsbeschäftigungen der Kids



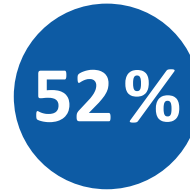
Mit Freunden
spielen



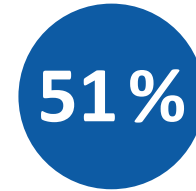
Im Freien
spielen



Aktivitäten mit
der Familie



Basteln,
Zeichnen, Malen,
Handarbeiten

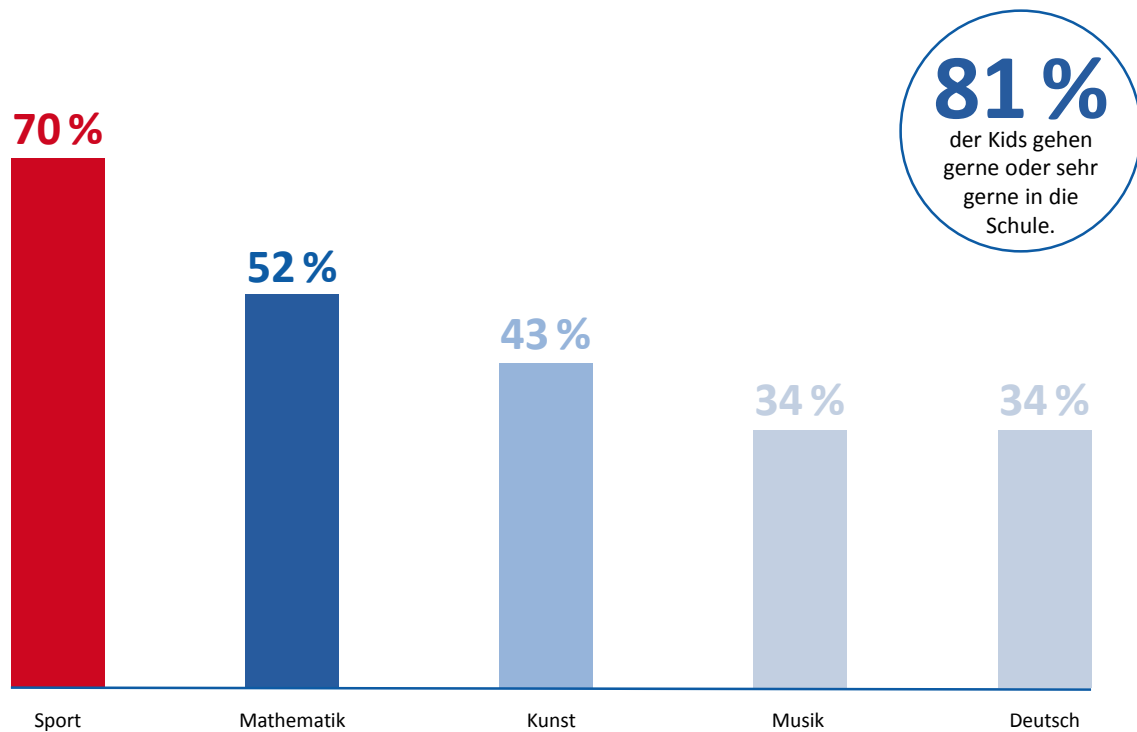


Filme, Serien, Videos
streamen (z. B. Netflix,
Disney+, YouTube ...)

Musik, Podcasts, Hörspiele oder Hörbücher	49%
Gesellschaftsspiele (z.B. Brettspiele), Puzzeln	48%
Fernsehen	47%
Sport treiben	45%
Mit Spielesets spielen (z.B. LEGO, Playmobil)	44%
Lesen (Zeitschriften, Comics, Bücher)	38%
Mit dem Handy/Smartphone beschäftigen	38%
Computer, Spielekonsole spielen	36%
Ins Kino gehen	28%
Mit Puppen, Stofftieren spielen	23%

Lesen ist IN: Im Vergleich zum Vorjahr lesen 2 % mehr Kids!

Beliebteste Schulfächer der Kids



Wie viel Taschengeld bekommen die Kids?

Im Durchschnitt
erhalten die Kids
16,60 €
monatlich.*

Unter 5 Euro		6%
5 - unter 20 Euro		11%
20 - unter 40 Euro		17%
5 - unter 10 Euro		17%
40 Euro und mehr		4%
Weiß nicht		1%
Ich erhalte kein Taschengeld		45%



Girlpower – Mädchen bekommen erstmals laut Befragung mehr Taschengeld als Jungen.

Kids-Medien-Kompass 2023

Unsere Studie auf einem Blick

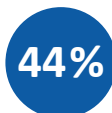
Der REAL-LESER-FAKTOR:

Ø **2,33**

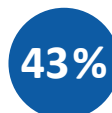
Lesende erreichen Sie pro verkauftem Exemplar einer Kinderzeitschrift allgemein

Bei Blue Ocean erreichen Sie allein mit den 26 abgefragten Titeln rund **2.208.000** potentielle Kontakte

Lieblingsthemen der Kids*:



Tiere
allgemein



Familie,
Freundschaft



Sport



Wissen,
Experimente



Dinosaurier,
Drachen

Der
REAL-LESER-FAKTOR
bietet Ihnen
eine realistische
Reichweitenprognose
auf Basis der unabhängig
geprüften
IVW-Verkäufe.



7,0 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Kind hat mind. eins der abgefragten
Blue-Ocean-Magazine gelesen

Für

41 %

der Kinder im
Grundschulalter ist
das Lesen eine
Lieblingsbeschäftigung*

76% der Kids bekommen das Magazin geschenkt

24% der Kids kaufen sich das Magazin selbst

11% der Kids leihen sich das Magazin von Freunden/
anderen Personen

10% der Kids erhalten das Magazin als Abo

10% der Kids leihen sich das Magazin von
Geschwistern/anderen Kindern im Haushalt

Kind schaut sich Kinderzeitschriften an; Mehrfachnennung möglich

86 %

der Kinder im
Grundschulalter
lesen Zeitschriften

Lieblingsbeschäftigungen der Kids*:



Mit Freunden
spielen



Im Freien
spielen



Aktivitäten mit
der Familie



Basteln, Zeichnen,
Malen,
Handarbeiten



Filme, Serien, Videos
streamen (z. B. Netflix,
Disney+, YouTube ...)



Lesen

Im Durchschnitt erhalten die Kids

16,60 €

Taschengeld monatlich

Exklusive der Kinder, die angegeben haben,
kein Taschengeld monatlich zu bekommen

*Mehrfachnennungen möglich



Benjamin Bittmann

Head of Advertising Sales & Promotion
0711/22 02 99 152
bittmann@blue-ocean-ag.de



Simone Buckingham

Advertising Sales Manager
0711/22 02 99 1262
buckingham@blue-ocean-ag.de



Steffi Keller

Advertising Sales Manager
0711/22 02 99 263
keller@blue-ocean-ag.de



Johannes Merkl

Advertising Sales Manager
0711/22 02 99 213
merkl@blue-ocean-ag.de



Martina Müller

Advertising Sales Manager
0711/22 02 99 2975
mueller.martina@blue-ocean-ag.de

IHR TEAM

für eine erfolgreiche
Werbekampagne im Kindermarkt!



Nicole Bitter

Junior Advertising Sales Manager
0711/22 02 99 1291
bitter@blue-ocean-ag.de



Sabrina Wohlleben

Advertising Sales Manager & Coordinator
0711/22 02 99 2976
wohlleben@blue-ocean-ag.de



Patricia Hausburg

Advertising Sales &
Digital Projects Manager
0711/22 02 99 291
hausburg@blue-ocean-ag.de



Franziska Stöhr

Advertising Sales & Project Manager
0711/22 02 99 222
stoehr@blue-ocean-ag.de



Fragen? Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung!