



Comunicato
Stampa

AGCM: TELEPASS CONFERMA L'IMPEGNO A SEMPLIFICARE LA VITA DELLE PERSONE IN MOBILITÀ TRAMITE L'INNOVAZIONE

Milano, 18 marzo 2021 — Il Gruppo Telepass ha preso atto delle contestazioni dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato nei confronti di due delle sue Società, inerenti la vendita di polizze RC auto attraverso canali diretti digitali.

Il Gruppo ribadisce il suo impegno a semplificare la vita delle persone in mobilità attraverso l'innovazione di prodotto e tecnologica. La sua piattaforma di distribuzione di polizze assicurative mira a fornire le migliori soluzioni di protezione in maniera semplice, diretta e conveniente, in linea, peraltro, con le recenti indicazioni di ANIA e dell'Autorità di vigilanza sulle assicurazioni, che individuano nella maggior digitalizzazione e nell'utilizzo della telematica un forte strumento di contrasto all'evasione assicurativa RC auto.

Telepass da sempre si fonda sulla massima diligenza nella tutela dei dati dei propri Clienti, utilizzandoli unicamente per studiare nuovi servizi per i cittadini e non cedendoli a terzi.

Telepass, nuovo entrante nel settore della intermediazione assicurativa, è consapevole che l'innovazione possa essere percepita come una minaccia da parte di alcuni operatori tradizionali - citati nel provvedimento dell'Autorità - ma ritiene che i bisogni dei Consumatori debbano sempre costituire il riferimento principale, soprattutto quando tramite la disintermediazione e la possibilità di scelta diretta da parte del cliente si viene a determinare una creazione di valore economico e l'incremento delle opzioni, a beneficio del Consumatore stesso.

Telepass si riserva di valutare la possibilità di un ricorso avverso le decisioni dell'Autorità, una volta approfondite le argomentazioni alla base del provvedimento.

Telepass

Il Gruppo Telepass nasce nel 2017 con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano. Oggi Telepass è un ecosistema che offre a privati e aziende un numero sempre maggiore di opzioni, fruibili anche in modalità digitale, per una mobilità flessibile, sicura e sostenibile. Un pioniere della mobilità impegnato a facilitare la libertà di movimento delle persone, ampliando la sua offerta, investendo in startup all'avanguardia e garantendo l'accesso ai propri servizi in Europa, perché ogni spostamento sia davvero un'esperienza senza confini. <https://www.telepass.com>



Comunicato
Stampa

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Telepass - Lifonti & Company

Noemi Colombo – noemi.colombo@lifonti.it – T. +39 02 77888725 | M. +393426096571

Michela Madau – michela.madau@lifonti.it – T. +39 02 77888745 | M. +39 3402185172