

Keurmerken



De vers geproduceerde fruitgommen, snoepjes en vers gevormde chocoladeartikelen zijn geproduceerd in een klimaat-neutrale omgeving. De emissies zijn berekend en gecompenseerd via een klimaatbeschermingsproject. Waardoor de producent verantwoordelijkheid neemt voor mens en milieu.



UTZ certified® is een programma en keurmerk dat is opgericht als antwoord op de toenemende uitdagingen van ontbossing, klimaatverandering, systemische armoede en sociale ongelijkheid. Het UTZ keurmerk richt zich op zowel de grote als kleine boeren en werkt nauw samen met de industrie. Er zijn 760.000 UTZ gecertificeerde cacaoboeren uit 21 landen in Afrika, Latijns Amerika en Azië actief.



Fairtrade® helpt boeren en arbeiders in ontwikkelingslanden een betere plek te verwerven. Dankzij de verkoop van Fairtrade® cacao profiteren de boeren van eerlijkere handelsvoorwaarden waardoor ze kunnen leven van hun werk, en zodat zij verbeteringen op sociaal en milieugebied kunnen realiseren.

Trademarks



The freshly produced fruit gums, sweets and freshly moulded chocolate items are produced in a climate-neutral environment. The emissions are calculated and compensated via a climate protection project. Thus, the producer takes responsibility for people and the environment.



UTZ certified® is a programme and quality mark established in response to the growing challenges of deforestation, climate change, systemic poverty and social inequality. The UTZ hallmark focuses on both large and small farmers and works closely with the industry. There are 760,000 UTZ certified cocoa farmers from 21 countries in Africa, Latin America and Asia.



Fairtrade® helps farmers and workers in developing countries to get a better place. Thanks to the sale of Fairtrade® cocoa, farmers benefit from fairer trading conditions so that they can make a living from their work, and so that they can achieve social and environmental improvements.

Zertifizierung



Die frisch hergestellten Fruchtgummis, Bonbons und Schokoladenartikel werden klimaneutral produziert. Dies sind Produkte deren CO₂-Emissionen berechnet und durch ein anerkanntes, zertifiziertes Klimaschutzprojekt ausgeglichen werden. Auf diese Weise übernimmt der Hersteller Verantwortung für Mensch und Umwelt.



UTZ zertifiziert® ist ein Programm und ein Gütesiegel, das als Reaktion auf die wachsenden Herausforderungen der Entwaldung, des Klimawandels, der sozialen Ungleichheit und der zunehmenden Armut eingeführt wurde. Das UTZ-Gütesiegel unterstützt sowohl große als auch kleine Landwirte und arbeitet eng mit der Industrie zusammen. Es gibt 760.000 UTZ-zertifizierte Kakaobauern aus 21 Ländern in Afrika, Lateinamerika und Asien.



Fairtrade® hilft den Bauern und Arbeitern in den Entwicklungsländern, eine bessere Lebenssituation zu erreichen. Durch den Verkauf von Fairtrade®-Kakao profitieren die Bauern von gerechteren Handelsbedingungen, so dass sie von ihrer Arbeit leben und soziale sowie ökologische Verbesserungen erreichen können.

Label de qualité



Les gommés aux fruits, les bonbons et les confiseries en chocolat sont produits dans des ateliers climatiquement neutres. Les émissions sont calculées et compensées dans le cadre d'une démarche pour la protection du climat. Le fabricant s'engage ainsi envers les populations et l'environnement.



La certification UTZ® est un programme et une marque de qualité mis en place en réponse aux défis croissants de la déforestation, du changement climatique, de la pauvreté systémique et de l'inégalité sociale. Le label UTZ se concentre à la fois sur les grands et les petits agriculteurs et travaille en étroite collaboration avec les acteurs de l'industrie. Il y a 760 000 producteurs de cacao certifiés UTZ dans 21 pays d'Afrique, d'Amérique latine et d'Asie.



Fairtrade® aide les agriculteurs et les travailleurs des pays en développement à obtenir de meilleures conditions. Grâce à la vente de cacao Fairtrade®, les agriculteurs bénéficient de plus d'équité, leur permettant ainsi de vivre de leur travail tout en améliorant leur contexte social et environnemental.