

Ryhdy omistamaan Postia

Osallistu Postin yleisömyyntiin 30.9.–7.10.2025

pörssi

MARKKININTIESITE

Tämä ei ole Finanssivalvonnan hyväksymä virallinen EU:n esiteasetuksen mukainen esite. Tässä markkinointiesitteessä esitetyt tiedot perustuvat Posti Group Oyj:n julkaisemaan esitteeseen, joka on saatavilla osoitteessa posti.com/listautuminen. Sijoittajaa kehoitetaan lukemaan esite ennen sijoituspäätöksen tekemistä ymmärtääkseen täysin arvopapereihin sijoittamista koskevaan päätökseen liittyvät mahdolliset riskit ja edut. Esitteen hyväksymistä ei pidä ymmärtää tarjottavien tai säännellyllä markkinalla kaupankäynnin kohteeksi otettavien arvopapereiden hyväksymiseksi.

Lukijalle

Tässä markkinointiesitteessä kerromme sinulle Posti Group Oyj:stä ("Posti" tai "Yhtiö") yhtiönä, Postin suunnitellusta listautumisesta Nasdaq Helsingin pörssilistalle sekä osakkeiden merkitsemisestä Yleisömyynnissä. Markkinointiesitteessä on tietoa myös Bonus-osakkeista, joita yksityishenkilöt voivat saada ilman eri veloitusta tiettyjen ehtojen täyttyessä.

On tärkeää, että ennen sijoituspäätöstäsi tutustut Finanssivalvonnan hyväksymään esitteeseen. Se on saatavilla osoitteessa posti.com/listautuminen. Tämä markkinointiesite sisältää ainoastaan tiivistelmän esitteessä esitetyistä tiedoista.

Sisältö

Listautumismyynti ja -anti lyhyesti	3
Posti lyhyesti	7
Tervetuloa Postin omistajaksi!	9
Vahvuudet ja strategia	11
Markkinat	16
Liiketoiminta ja toiminnot	21
Ihmiset	27
Ympäristövastuu	28
Taloudellisia tietoja ja näkymät	29
Taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikka	31
Kysymyksiä ja vastauksia	32
Riskitekijät	35
Listautumismyynnin ja -annin ehdot	37
Tunnuslukujen laskentakaavat	48

Tutustu esitteeseen osoitteessa
posti.com/listautuminen.
Löydät sieltä yksityiskohtaista tietoa
muun muassa Bonusosakkeista.

Listautumismyynti ja -anti lyhyesti

Listautumismyyntin ja -annin ehdot on esitetty kokonaisuudessaan tämän markkinointiesitteen sivuilla 37–47.

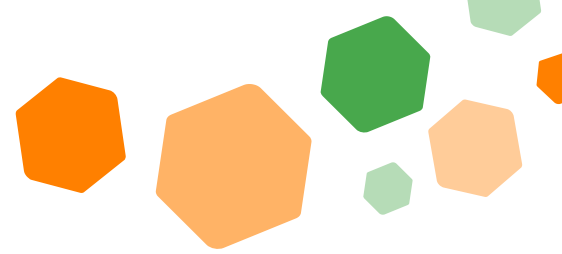
Suomen valtio tarjoaa ostettavaksi alustavasti enintään 11 600 000 Yhtiön olemassa olevaa Osaketta (Myyntiosakkeet) (Osakemyynti). Listautumismyynti ja -anti koostuu

- **Yleisömyynnistä** yksityishenkilöille ja yhteisöille Suomessa
- **Instituutiomyynnistä** institutionaalisille sijoittajille Suomessa ja soveltuvien lakien mukaisesti kansainvälisesti
- **Henkilöstöannista.**

Yleisömyynnissä tarjotaan alustavasti enintään 1 000 000 Myyntiosaketta, Instituutiomyynnissä alustavasti enintään 10 600 000 Myyntiosaketta ja Henkilöstöannissa alustavasti enintään 300 000 Henkilöstöosaketta. Tarjottavat Osakkeet vastaavat alustavasti enintään noin 29,5 prosenttia kaikista Osakkeista ja äänistä.

Myyntihinta

Myyntiosakkeita tarjotaan Osakemyynnissä 7,50 euron myyntihintaan Myyntiosakkeelta (Myyntihinta).



Osallistuminen Yleisömyyntiin

Alla olevassa kaaviossa on esitetty tiivistetysti osallistuminen Yleisömyyntiin. Yksityishenkilönä olet oikeutettu osallistumaan Bonusmyyntiin, kun olet merkinnyt ensin osakkeita Listautumismyynnissä.

	OSALLISTU ENSIN LISTAUTUMISMYYNТИИ	SEN JÄLKEEN VOIT HALUTESSASI OSALLISTUA BONUSMYYNТИИ
Kuka saa osallistua?	Yksityishenkilöt ja yhteisöt.	- Vain yksityishenkilöt. - Osallistuaksesi Bonusmyyntiin sinun tulee merkitä Myyntiosakkeita myös Listautumismyynnissä.
Kuinka paljon saan merkitä osakkeita?	- Sitoumuksen tulee koskea vähintään 100 ja enintään 14 000 Myyntiosaketta. - Jos olet yksityishenkilö ja merkitset Myyntiosakkeita sekä Listautumismyynnissä että Bonusmyynnissä, yhteenlaskettu enimmäismäärä on 14 000 Myyntiosaketta.	- Bonusmyynnissä voit merkitä yhden Myyntiosakkeen jokaista yhtä Listautumismyynnissä merkitsemääsi Myyntiosaketta kohden. - Sitoumuksen tulee koskea vähintään 100 ja enintään 7 000 Myyntiosaketta. Määrän tulee olla jaollinen kymmenellä. - Bonusmyynnin ja Listautumismyynnin merkinnät on tehtävä samassa merkintäpaikassa samana päivänä tai siten, että merkintä Listautumismyynnissä on tehty aiempänä päivänä.
Saanko Bonusosakkeita?	Ei Bonusosakkeita.	- Saat yhden Bonusosakkeen ilman veloitusta jokaista kymmentä Myyntiosaketta kohden, jotka sinulle on allokoitu Bonusmyynnissä. - Edellyttää, että pidät Bonusmyynnissä sinulle allokoidut Myyntiosakkeet yhtäjaksoisesti 12 kuukauden ajan eli arviolta 10.10.2026 saakka (luovutusrajoitus).
Milloin olen oikeutettu osinkoon?	Oikeus osinkoon, kun Myyntiosakkeet on kirjattu säilytystilillesi.	- Oikeus osinkoon, kun Myyntiosakkeet on kirjattu säilytystilillesi. Bonusosakkeet: oikeus osinkoon sen jälkeen, kun Bonusosakkeet on kirjattu arvo-osuustilillesi (arviolta 12.10.2026).
	OSALLISTUT VAIN LISTAUTUMISMYYNТИИ	OSALLISTUT LISTAUTUMISMYYNТИИ JA BONUSMYYNТИИ
Esimerkki Yleisömyyntiin osallistumisesta	- Merkitset ja sinulle allokoidaan 1 000 Myyntiosaketta Listautumismyynnissä - Tämän jälkeen sinulla on 1 000 Posti Group Oyj:n osaketta	- Merkitset ja sinulle allokoidaan 500 Myyntiosaketta Listautumismyynnissä, JA - Merkitset ja sinulle allokoidaan 500 Myyntiosaketta Bonusmyynnissä - Saat 50 Bonusosaketta ilman eri veloitusta arviolta 12.10.2026, edellyttäen että olet pitänyt yhtäjaksoisesti kaikki Bonusmyynnissä saamasi 500 osaketta - Tämän jälkeen sinulla on 1 050 Posti Group Oyj:n osaketta

Yllä oleva esimerkki ei ole lupaus Myyntiosakkeiden allokaatiosta. Myyjä päättää Yleisömyynnissä Myyntiosakkeiden allokaatiosta Sijoittajaryhmittäin Toteuttamispäätöksen jälkeen. Sitoumukset voidaan hyväksyä tai hylätä kokonaan tai osittain.



Yleisömyynnin merkintäpaikat

Yleisömyynnin merkintäpaikat ja yksityiskohdat merkintöjen antamiseen liittyen voi tarkistaa esitteestä osoitteessa posti.com/listautuminen.

Yleisömyynnin merkintäpaikkoina Danske Bankin arvo-osuustiliasiakkaille toimivat:

- Danske Bankin verkkopankki, pankki-tunnuksilla henkilöasiakkaille, osoitteessa www.danskebank.fi/posti.
- Danske Bankin yritysten verkkopankki Markets Online -moduulissa District-sopimusasiakkaille.
- Danske Bankin Sijoitusasiantuntijakeskus puhelimitse Danske Bankin pankkitunnuksilla ma–pe kello 9.00–16.00 numerossa +358 200 20109 (pvm/mpm). Danske Bankin Sijoitusasiantuntijakeskuksen puhelut nauhoitetaan.
- Danske Bankin konttorit Suomessa niiden tavanomaisina aukioloaikoina.
- Danske Bankin Private Banking -konttorit Suomessa (vain Danske Bankin Private Banking -asiakkaille).

Yleisömyynnin merkintäpaikkoina muille kuin

Danske Bankin arvo-osuustiliasiakkaille toimivat:

- Danske Bankin verkkomerkintä henkilöasiakkaille osoitteessa www.danskebank.fi/posti. Internetin kautta Sitoumuksen antavilla tulee olla Aktian, Danske Bankin, Nordean, Oma Säästöpankin, OP Ryhmän, POP Pankin, S-Pankin, Säästöpankin tai Ålandsbankenin verkkopalvelutunnukset.
- Danske Bankin konttorit (pois lukien yritys-konttorit) Suomessa niiden tavanomaisina aukioloaikoina.

Yleisömyynnin merkintäpaikkoina Nordean arvo-osuustili- tai osakesäästötiliasiakkaille toimivat:

- Nordea Mobile tai verkkopankki henkilöasiakkaille Nordean pankkitunnuksilla osoitteessa netbank.nordea.fi kohdassa Säästöt ja sijoitukset > Osakkeet > Listautumisannit.
- Nordea Asiakaspalvelu puhelimitse henkilöasiakkaille Nordean pankkitunnuksilla ma–pe kello 8.00–20.00 numerossa +358 200 3000 (suomenkielinen palvelu, pvm/mpm), ma–pe kello 8.00–18.00 numerossa +358 200 5000 (ruotsinkielinen palvelu, pvm/mpm) tai ma–pe kello 8.00–18.00 numerossa +358 200 70 000 (englanninkielinen palvelu, pvm/mpm).

- Nordea Business Centre Nordean yritysasiakkaille verkkopankkitunnuksilla ma–pe kello 8.00–20.00 numerossa +358 200 2121 (suomenkielinen palvelu, pvm/mpm), ma–pe kello 9.00–16.30 numerossa +358 200 2525 (ruotsinkielinen palvelu, pvm/mpm) tai ma–pe kello 9.00–16.30 numerossa +358 200 26262 (englanninkielinen palvelu, pvm/mpm). Yritysasiakkailta tulee olla voimassa oleva LEI-tunnus.
- Nordean konttorit (pois lukien kassapalvelukonttorit) Suomessa niiden aukioloaikoina.
- Nordea Private Banking -yksiköt Suomessa (vain Nordea Private Banking -asiakkaille).

Yleisömyynnin merkintäpaikkana Nordnetin arvo-osuustili- tai osakesäästötiliasiakkaille toimii:

- Nordnetin verkkopalvelu osoitteessa www.nordnet.fi/posti. Merkinnän tekeminen edellyttää, että sijoittajalla on Nordnetin verkkopankkitunnukset.
- Erikseen sovittaessa Yleisömyynnissä merkintä-sitoumus voidaan antaa myös Nordnet Bank AB Suomen sivuliikkeen toimipisteessä osoitteessa Alvar Aallon katu 5 C, 00100 Helsinki, arkisin kello 13.00–17.00.

Tärkeitä päivämääriä

30.9.2025 kello 10.00	6.10.2025 kello 16.00	7.10.2025 kello 16.00	9.10.2025 kello 11.00	9.10.2025	10.10.2025	10.10.2025	14.10.2025	14.10.2025	22.10.2025
Yleisömyynnin, Henkilöstöannin ja Instituutiomyynnin merkintäaika alkaa	Yleisömyynti, Henkilöstöanti ja Instituutiomyynti voidaan keskeyttää aikaisintaan	Yleisömyynnin ja Henkilöstöannin merkintäaika päättyy (arviolta)	Instituutiomyynnin merkintäaika päättyy (arviolta)	Listautumismyyntin ja -annin lopullinen tulos julkistetaan (arviolta)	Yleisömyynnissä annetut osakkeet kirjataan sijoittajien arvo-osuustileille (arviolta)	Osakkeiden kaupankäynnin Nasdaq Helsingin prelistalla odotetaan alkavan (arviolta)	Instituutiomyynnissä annetut osakkeet ovat valmiina toimittaviksi maksua vastaan Euroclear Finlandin kautta (arviolta)	Osakkeiden kaupankäynnin Nasdaq Helsingin Pörssilistalla odotetaan alkavan (arviolta)	Henkilöstöosakkeet kirjataan sijoittajien arvo-osuustileille (arviolta)

Lisäosakeoptio

Myyjän odotetaan antavan Järjestäjille lisäosakeoption, joka oikeuttaisi Järjestäjien puolesta vakauttamisjärjestäjänä toimivan Danske Bankin ostamaan 30 päivän ajan Osakkeiden kaupankäynnin alkamisesta Nasdaq Helsingin prelistalla (minkä odotetaan olevan 10.10.2025–9.11.2025 välisenä ajanjaksona) enintään 1 740 000 lisäosaketta yksinomaan mahdollisten ylikysyntätilanteiden kattamiseksi.

Lisäosakkeet vastaavat enintään noin 4,4 prosenttia Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä Yhtiössä ennen Henkilöstöantia ja enintään noin 4,3 prosenttia Henkilöstöannin jälkeen edellyttäen, että kaikki tarjotut Henkilöstöosakkeet merkitään täysimääräisesti.

Listautumismyyntin ja -annin syyt sekä hankittavien varojen käyttö

Listautumismyyntin ja -annin tavoitteena on laajentaa Postin omistuspohjaa ja mahdollistaa Postin kasvun jatkuminen parantamalla sen taloudellista joustavuutta pörssiyhtiönä sekä vahvistamalla Postin ja sen brändin tunnettua sijoittajien, asiakkaiden ja muiden sidosryhmien keskuudessa.

Myyjä eli Suomen valtio, valtioneuvoston kanslian edustamana, saa noin 100,1 miljoonan euron bruttovarat Osakemyynnistä (olettaen, että kaikki Myyntiosakkeet myydään ja että Lisäosakeoptio käytetään täysimääräisesti). Yhtiö ei tule saamaan varoja Osakemyynnistä.

Yhtiö odottaa saavansa noin 2,0 miljoonan euron bruttovarat Henkilöstöannista. Henkilöstöannista saatavat varat käytetään yleisiin liiketoiminnallisiin tarkoituksiin.

Posti lyhyesti

Posti on yksi johtavista jakelu- ja logistiikkayhtiöistä Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Suomen logistiikka- ja jakelualan markkinajohtajana Posti on strategisesti asemoitunut edistämään arvонуontia kolmella liiketoiminta-alueellaan. Esitteen päivämääränä 29.9.2025 Yhtiön kaikki osakkeet omistaa Suomen valtio.

Postilla on kolme raportoitavaa segmenttiä: Postipalvelut, Verkkokauppa- ja jakelupalvelut sekä Varastointi- ja logistiikkapalvelut, joka sisältää kaksi erillistä toimintasegmenttiä, Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi ja Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi. Postilla on monipuolinen asiakaskunta, joka koostuu yksityisen ja julkisen sektorin asiakkaista.

Postipalveluiden tarjoama sisältää jakelupalvelut, monikanavaiset palvelut ja digitaaliset palvelut, jotka kattavat muun muassa sekä yritys- että kuluttajakirjeet, monikanavaiset viestinvälitysratkaisut, sanoma- ja aikakauslehtien jakelun sekä osoitteelliset suoramarkkinointipalvelut Suomessa. Vuonna 2024 Postipalveluiden liikevaihto oli 602,9¹ miljoonaa euroa.

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden tarjoama kattaa Suomessa pakettipalvelut ja rahtipalvelut sekä Baltian maissa pakettipalvelut. Vuonna 2024 Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden liikevaihto oli 640,9¹ miljoonaa euroa.

Varastointi- ja logistiikkapalvelut kattaa sopimuslogistiikan ja sisälogistiikan Suomessa ja Ruotsissa sekä varaston Norjassa. Vuonna 2024 Varastointi- ja logistiikkapalveluiden liikevaihto oli 303,0¹ miljoonaa euroa.

- 1 Tilintarkastettu
- 2 Vuonna 2023 Posti maksoi osinkoja 31,7 miljoonaa euroa vuodelta 2022 ja vuonna 2022 32,0 miljoonaa euroa vuodelta 2021.
- 3 30.6.2025
- 4 Lähde: Talouselämä: Talouselämä selvitti: Tässä ovat Suomen 100 suurinta työnantajaa (Talouselämä viikko 36/2025).
- 5 Laskettu jakamalla OmaPostin rekisteröityneiden käyttäjien määrä 31.3.2025 vuoden 2024 lopussa mitatun Suomen 15–64-vuotiaan väestön määrällä. Lähde: Tilastokeskus – Väestö ja yhteiskunta.

Avaintietoja 2024

Liikevaihto	Liiketulos
1 521,4	68,0
milj. € ¹	milj. € ¹

Oikaistu liiketulos	Postilla on lähes
80,1	400
milj. €	vuoden historia

Yhtiön osakekohtainen varsinainen osinko on pääsääntöisesti kasvanut myös vuodesta 2015 vuoteen 2024²

Henkilöstö ³	
yhteensä	Suomessa
~15 000	~13 000

Yksi Suomen suurimmista yritystyönantajista⁴

OmaPostia, Postin omaa digitaalisen postin ja pakettipalveluiden ratkaisua, käyttää

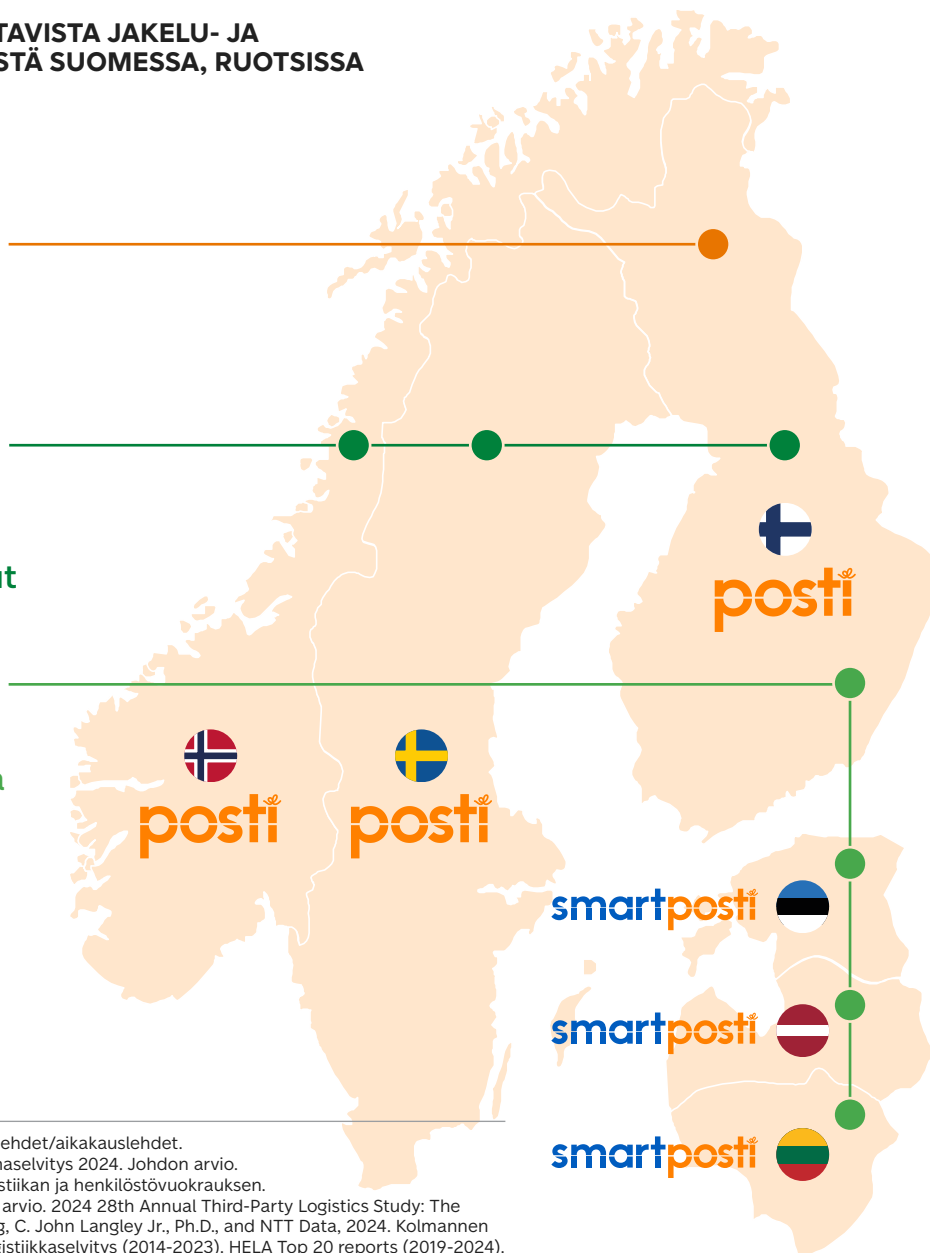
~75 %
Suomen väestöstä⁵

POSTI ON YKSI JOHTAVISTA JAKELU- JA LOGISTIikkAYHTIÖISTÄ SUOMESSA, RUOTSISSA JA BALTIAN MAISSA

#1
Suomessa⁶
Postipalvelut

#1
Suomessa⁷
Varastointi- ja logistiikkapalvelut

#1
Suomessa⁸
Verkkokauppa- ja jakelupalvelut



6 Osoitteelliset kirjeet/sanomalehdet/aikakauslehdet.

Lähde: Traficom Postimarkkinaselvitys 2024. Johdon arvio.

7 Sisältää varastoinnin, sisälogistiikan ja henkilöstövuokrauksen.

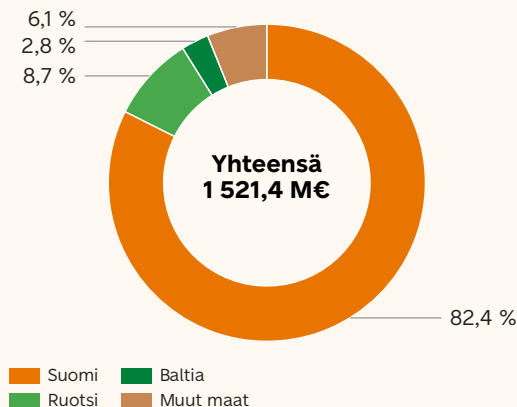
Lähde: Yhtiön tiedot. Johdon arvio. 2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Kolmannen osapuolen tutkimus. UTU Logistiikkaselvitys (2014-2023). HELA Top 20 reports (2019-2024). Transport Intelligence GSCI. Valu8. IMF. Tilastokeskus. Ruotsin tilastokeskus. Eurodata.

8 Markkinaosuudet on laskettu jakamalla Postin liikevaihto kunkin segmentin markkinakoolla.

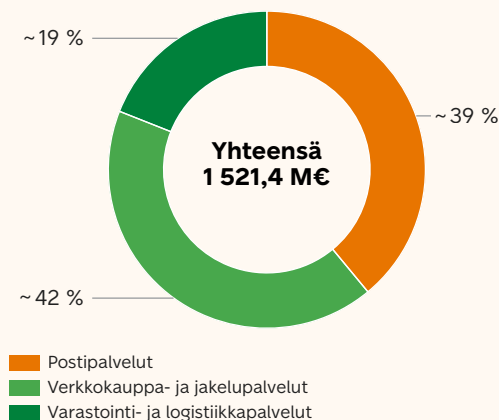
9 Määritetty Konsernin ulkoisen asiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan.

10 Perustuu ulkoiseen liikevaihtoon.

LIKEVAIHDON MAANTIEELLINEN JAKAUTUMINEN 2024, MILJ. EUROAA⁹



LIKEVAIHDON JAKAUTUMINEN SEGMENTEITTÄIN 2024, MILJ. EUROAA¹⁰



Postin taloudellinen profiili on yksi vahvimmista eurooppalaisten posti- ja pakettialan verrokkiyritysten joukossa.*

Tervetuloa Postin omistajaksi!

Suomen valtio on päättänyt Postin osakkeiden listaamisesta Nasdaq Helsingin Pörssilistalle. Listautuminen ja omistuspohjan laajeneminen merkitsee Postille ja meille postilaisille tärkeää askelta kohti yhtiömme seuraavaa vaihetta, ja toivomme saavamme sinut siihen mukaan. Posti on suomalaisille tuttu, mutta tiesitkö, että Posti on yksi johtavista jakelu- ja logistiikkayrityksistä Suomen lisäksi myös Ruotsissa sekä Baltian maissa?

Olemme Suomen markkinajohtaja kaikilla kolmella liiketoiminta-alueellamme: Postipalveluissa, Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa sekä Varastointi- ja logistiikkapalveluissa. Meillä on selkeä suunnitelma jokaisen liiketoiminta-alueen tulevaisuuden arvонуonnille. Suomen markkinan lisäksi meillä on mahdollisuuksia markkinaosuutemme kasvattamiseen myös Suomen ulkopuolella.

Tervetuloa tutustumaan tuttuun yhtiöön uudesta näkökulmasta – mahdollisena sijoituskohteena.

*Perustuu oikaistuihin ja raportoituun liikeytulomarginaaliin ja näiden kasvuun vuosina 2022–2024.



Posti on osoittanut vankkaa tuloskasvua ja operatiivista suorituskkyä vuosina 2022–2024 – haastavista markkinaolosuhteista huolimatta.

Useita vahvuuksia ja kilpailuetuja

Postilla on useita keskeisiä vahvuuksia ja kilpailuetuja, joiden varaan rakennamme tulevaisuuttamme. Brändimme on tunnettu. Kolmannen osapuolen kyselyn mukaan maineemme on vahvimmillaan viimeiseen vuosikymmeneen, ja erityisesti tulevaisuuden avainasiakasryhmän, 15–34-vuotiaiden, keskuudessa Postin maine on parantunut merkittävästi.

Suomen jakeluverkostomme on kattava ja kilpailuasemamme vahva. Olemme onnistuneet laajentamaan markkina-aluettamme ja parantamaan operatiivista tehokkuuttamme. Posti on osoittanut vankkaa tuloskasvua ja operatiivista suorituskkyä vuosina 2022–2024 – haastavista markkinaolosuhteista huolimatta. Postin tavoitteena on maksaa jatkuvasti kasvavaa varsinaista osinkoa ja jakaa vähintään 60 prosenttia nettotuloksesta osinkona.

Postin taloudellinen profiili on yksi vahvimmista eurooppalaisten posti- ja paketti-alan verrokkiyritysten joukossa, kun tarkastellaan oikaistua ja raportoitua liikutulosmarginaalia ja näiden kasvua vuosina 2022–2024.

Tutustu esitteeseen

Konsernitason strategiamme painottaa viittä kulmakiveä: kasvua pääasiassa orgaanisesti Varasto- ja logistiikkapalveluissa, Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa sekä digitaalisissa palveluissa; asiakaslähtöistä kaupallista osaamista; Postia asiakkaiden ensisijaisena brändivalintana; vastuullisuuden edelläkävijyyttä sekä tehokkuuden kehittämistä alan johtavalle tasolle.

Strategisia kulmakiviä tukevat Postin kolme mahdollistajaa: me postilaiset; data, digitaalisuus ja teknologia sekä skaalautuva jakeluverkko; sekä Postin kolme arvoa: luotettava, arvostava ja edistyskellinen.

Toivon, että löydät tästä markkinointiesitteestä kiinnostavaa tietoa yhtiöstämme ja harkitset meitä sijoituskohteena. Tutustuthan myös listautumismyynnistä ja -annista kertovaan esitteeseen verkkosivuillamme. Yleisömyynnin ehdoissa kerrotaan myös yksityishenkilöiden mahdollisuudesta saada bonusosakkeita tietyin ehdoin.

Tervetuloa mukaan omistamaan Postia – kansainvälistä jakelu- ja logistiikkayhtiötä!

Antti Jääskeläinen

toimitusjohtaja
Posti Group Oyj



Vahvuudet ja strategia

Postin johto pitää seuraavia tekijöitä Postin keskeisinä vahvuuksina ja kilpailuetuina:

Vahva ja tunnettu brändi

Todistetusti vahva tuloksentekokyky ja kasvavien osinkojen politiikka

Kattava verkosto Suomessa, mikä luo synergiaetuja

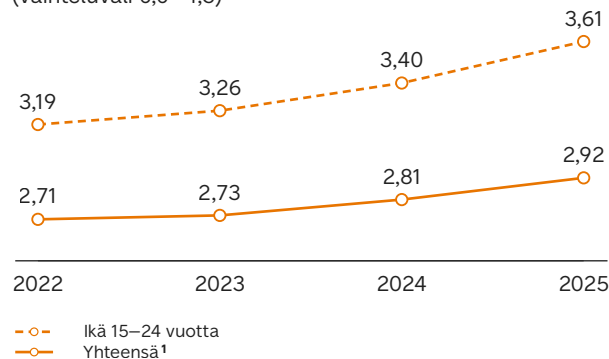
Suomen markkina-johtaja, jolla on selkeä suunnitelma tulevaisuuden arvonluonnille

Keskeiset vahvuudet

Vahva ja tunnettu brändi

- Posti on vahva ja tunnustettu brändi, joka tunnetaan hyvin Suomen markkinalla ja Baltian maissa, erityisesti Tallinnassa.
- Vuoden 2025 ensimmäisellä vuosineljänneksellä toteutetun kolmannen osapuolen kyselyn mukaan Postin maine oli vahvimillaan viimeiseen vuosikymmeneen.
- Vuodesta 2020 lähtien Postin maine ja luottamus ovat parantuneet merkittävästi keskeisillä osa-alueilla ja mittareilla. Postin maine erityisesti tulevaisuuden avainasiakasryhmän, 15–34-vuotiaiden, keskuudessa on parantunut merkittävästi.
- Postin brändivahvuus on parantunut 19 prosenttia vuosina 2021–2024 ulkoisen toimijan

BRÄNDIMAIN E IKÄRYHMITÄIN
(vaihteluväli 0,0–4,5)



Huomio:
1 Brändimaine yhteensä lasketaan kaikkien ikäryhmien (15–24 v., 25–34 v., 35–44 v., 45–54 v. ja 55–65 v.) keskiarvona.
Lähde: Yhtiön materiaalit, kolmannen osapuolen kyselyn tulokset.

(Ravogen Oy) ISO 20671 -standardiin perustuvassa brändin vahvuuden mittaamenetelmässä.

- Kuluttajien lisäksi Postilla on tunnettu brändi yritysasiakkaidensa keskuudessa.
- Johto arvioi, että yhä kilpaillummassa toimintaympäristössä Postin yhtenäinen Posti-brändi lisää liiketoiminta-alueiden välistä synergiaa. Tämän johdosta Posti-brändi lanseerattiin Ruotsissa maaliskuussa 2025 brändin jo olemassa olevan vahvan tunnettavuuden hyödyntämiseksi. Postin johto uskoo, että yhden Posti-brändin alla toimiminen vahvistaa entisestään Postin kulttuuria ja yhteisiä toimintatapoja kaikilla sen liiketoiminta-alueilla.

Todistetusti vahva tuloksetekokyky ja kasvavien osinkojen politiikka

- Postin taloudellinen profiili on yksi vahvimista eurooppalaisten posti- ja pakettialan verrokkiyritysten joukossa¹¹.
- 30.6.2025 päättyneellä kuuden kuukauden jaksolla käyttökate oli 80,2 miljoonaa euroa (käyttökate 94,0 miljoonaa euroa vertailukaudella) ja oikaistu käyttökate oli 86,0 miljoonaa euroa (oikaistu käyttökate 102,5 miljoonaa euroa vertailukaudella). Toisaalta vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla oikaistu liike-tulos laski 22,2 miljoonaan euroon (oikaistu liike-tulos 39,1 miljoonaa euroa vertailukaudella) ja liike-tulos oli 15,5 miljoonaa euroa (liike-tulos 30,5 miljoonaa euroa vertailukaudella). Tästä huolimatta Posti onnistui säilyttämään operatiivisen tehokkuuden haastavalla

markkinalla. Samalla ajanjaksolla liiketoiminnan rahavirta oli 30,1 miljoonaa euroa, mikä heijasti haastavaa alkuvuotta.

- Posti osoitti vankkaa tuloskasvua ja operatiivista suorituskkyä vuosina 2022–2024 epäsuotuisista markkinaolosuhteista huolimatta (katso sivu 29 Taloudellisia tietoja ja näkymät).
- Erityisesti vuosina 2022–2024 saavutetut operatiiviset parannukset ovat merkittävästi parantaneet Postin taloudellista tulosta ja kustannusrakennetta.
- Merkittäviä edistysaskeleita ovat muun muassa jakelujärjestystasaisen lajitteluautomaation kasvattaminen 62 prosentista vuonna 2022 89 prosenttiin 30.6.2025 päättyneen kuuden kuukauden jakson aikana, jakelumallien uudistaminen, osoitteettoman postin lakkauttaminen sekä jatkuva keskittyminen kustannustehokkuuteen.
- Lisäksi Posti on vähentänyt työntekijämääräänsä ja lisännyt samalla tuottavuutta, mikä on osaltaan parantanut kannattavuutta.

POSTIN TARKOITUS
Toimitamme vastuullisesti
sen millä on merkitystä –
sinun ehdoillasi

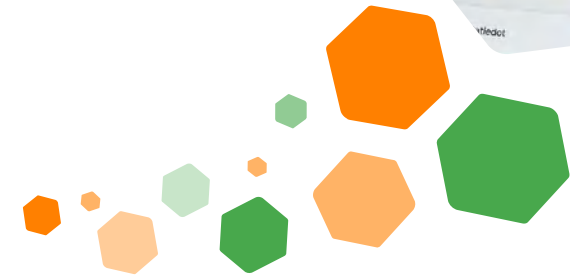
VISIO
Kansainvälinen ja yhä
kannattavampi jakelu- ja
logistiikkayhtiö

¹¹ Perustuu oikaistuun ja raportoituihin liike-tulosmarginaaliin ja näiden kasvuun vuosina 2022–2024.

Kattava verkosto Suomessa, mikä luo synergiaetuja

- Postilla on jakeluverkosto, joka tavoittaa käytännössä kaikki kotitaloudet ja yritykset Suomessa¹².
- Laajan jakeluverkostonsa ja laajan palvelutarjoamansa ansiosta Posti hyötyy Suomessa sekä digitaalisesta että fyysisestä läheisyydestä asiakkaisiinsa.
- Postin fyysisten ja digitaalisten palveluiden ja omaisuuden integroinnin tarkoituksena on luoda synergiaetuja, jotka edistävät toiminnan tehokkuutta ja asiakaspalvelua.

- Postin kilpailuasema Suomessa on vahva, ja sitä ajavat Postin johtava markkinaosuus sekä investoinnit infrastruktuuriin ja teknologiaan, esimerkiksi pakettiautomaattiverkostoon ja automaattiseen lajitteluun, sekä kattava palvelutarjoama. Postin johto uskoo, että nämä kilpailuedut auttavat Postia skaalautumaan, innovoimaan ja sopeutumaan muuttuviin markkinaolosuhteisiin.



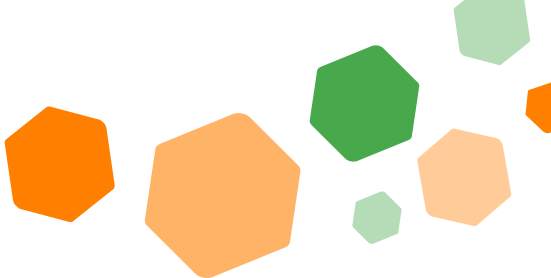
POSTIN JAKELUVERKOSTO



¹² Pois lukien Ahvenanmaa.

¹³ Vuoden 2024 volyymit.

¹⁴ Q1 2025 tilanne. Lähde: Yhtiön tiedot.



Suomen markkinajohtaja, jolla on selkeä suunnitelma tulevaisuuden arvonluonnille

Posti on strategisesti asemoitunut edistämään arvonluontia kolmella liiketoiminta-alueellaan: Postipalvelut, Verkkokauppa- ja jakelupalvelut sekä Varastointi- ja logistiikkapalvelut. Posti on onnistunut laajentamaan markkina-alueitaan ja parantamaan operatiivista tehokkuuttaan hyödyntämällä kattavaa infrastruktuuriaan, kehittyntä teknologiaansa ja innovatiivisia ratkaisujaan.

POSTIPALVELUT: RESILIENTTI POSTIPALVELUTOIMINTA	VERKKOKAUPPA- JA JAKELUPALVELUT: IHANTEELLINEN ASEMA KASVAVASSA PAKETTIMARKKINASSA	VARASTOINTI- JA LOGISTIKKAPALVELUT: MERKITTÄVÄ KASVU- JA TULOSPARANNUS- MAHDOLLISUUS
• Posti on selviytynyt hyvin digitalisoituvien markkinoiden haasteista ja säilyttänyt Postipalvelut-segmentin tuloksen resilientinä vuosina 2022–2024. Vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla kannattavuus kuitenkin heikkeni vertailukauden tasosta. • Paperipostin määrän laskusta huolimatta Postin keskittyminen operatiiviseen ja kaupalliseen laatuun on mahdollistanut laskuun sopeutumisen tehokkaasti, kun Posti on onnistuneesti ottanut käyttöön monikanavaisen tarjoaman ja mukautuvan hinnoittelustrategian. • Postin monikanavainen tarjoama kattaa digitaalisen kanavoinnin, digitaalisen jakelun, painamisen ja fyysisen jakelun. Posti tarjoaa kuluttajille laajan valikoiman viestintäkanavia, tukee asiakkaiden digitaalista transformaatiota koskevia aloitteita ja tarjoaa täyden kokonaispalvelun saman katon alla -konseptilla – kaikki nämä helpottavat sopeutumista paperipostin määrän jatkuvaan laskuun. • Operatiivinen tehokkuus on ollut Postipalveluiden resilienssin kulmakivi. Kolmen viime vuoden aikana Postipalvelut on parantanut kannattavuuttaan operatiivisen tehokkuuden parannuksilla. • Posti jatkaa uusien kasvumahdollisuuksien selvittämistä posti-tuotteidensa ja -palveluidensa elinkaaren pidentämiseksi. Lisäksi Posti on edelleen sitoutunut toimintansa uudistamiseen sekä infrastruktuurinsa hyödyntämiseen.	• Johto arvioi, että markkinoiden kasvu tulee perustumaan verkkokaupan yleistymiseen Suomessa ja Baltian maissa, missä pakettien määrä asukasta kohti on yhä huomattavasti muita Pohjoismaita matalampi. • Postin yhtenä keskeisenä etuna on sen johtava pakettiautomaattiverkosto, johon kuuluu yli 2 000 pakettiautomaattia Suomessa ja 1 060 Baltian maissa. • Postin investoinnit pakettiautomaattiverkostoon ja johtavan verkoston tarjoama saavutettavuus kuluttajille ovat osaltaan johtaneet korkeaan asiakastytyväsyyteen ja palvelutasoon. • Pakettiautomaattiverkoston ja innovatiivisten ratkaisujen (kuten olemassa olevia postin-jakelureittejä hyödyntävän pikkupaketti ovelle -palvelun) avulla Posti on optimoinut jakelun yksikkökustannuksia. • OmaPostilla on myös keskeinen asema Postin Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden strategiassa.	• Postin Varastointi- ja logistiikkapalvelut -segmentti erottuu edelläkävijänä logistiikkamarkkinalla, mikä tarjoaa potentiaalia merkittävään kasvuun, jos ulkoistamisasteet Suomessa ja Ruotsissa kasvavat. • Nämä maat ovat jäljessä muista EU:n markkinoista logistiikan ulkoistamisessa, mikä tarjoaa houkuttelevan kasvumahdollisuuden markkinapotentiaalia ja alan kehittyvää dynamiikkaa hyödyntämällä. • Postilla on vahva markkina-asema Suomessa, ja se laajentaa aktiivisesti läsnäoloaan Ruotsissa. • Monipuolinen asiakaskunta, jolle on ominaista pitkäaikaiset asiakassuhteet ja vähäinen riippuvuus yksittäisistä asiakkaista useilla toimialoilla, tarjoaa vakaan perustan kasville. • Jos taloudellinen tilanne paranee, Postin johto odottaa, että Suomen ja Ruotsin logistiikka-markkina elpyy kasvutekijöiden, kuten varastoinnin ja sisälogistiikan ulkoistamisasteen kasvun tukemana.

Strategia

Postin strategian keskiössä ovat sen strategiset kulmakivet. Konsernitason strategian edistämiseksi kullakin segmentillä on lisäksi omat strategiset hankkeensa, jotka vievät Postia kohti konsernitason tavoitteita. Näitä on esitelty markkinointiesitteen sivuilla 22–25.

Kasvu – pääasiassa orgaanisesti, minkä lisäksi Posti voi harkita mahdollisia valikoituja yritysostoja:

Posti pyrkii luomaan kasvua Varastointi- ja logistiikkapalveluissa, Verkkokauppa- ja jakelupalveluissa sekä digitaalisissa palveluissa yhtenäisen asiakashankintamallin, tarjoaman ja digitaalisten ratkaisujen avulla.

Posti voi myös harkita mahdollisia yritysostoja ja -järjestelyitä, jotka voisivat täydentää Postin nykyisiä toimintoja ja tukea Postin liiketoiminnan kasvua tulevaisuudessa.

Asiakaslähtöinen kaupallinen osaaminen:

Hinnoittelun ja myynnin erinomaisuus strategisten mahdollisuuksien hyödyntämiseksi sekä palveluiden kehittäminen sujuvamman asiakaskokemuksen saavuttamiseksi.

Asiakkaiden ensisijainen brändivalinta:

Postin brändin vetovoiman vahvistaminen tarjoamalla tasaisen laadukkaita kokemuksia asiakkaille ja työntekijöille sekä lisäämällä brändin näkyvyyttä kaikilla Postin nykyisillä markkinoilla.

Vastuullisuuden edelläkävijä:

Vastuullisuuden edelläkävijä toimeenpanemalla Postin 2024–2026 vastuullisuusohjelma ja puhtaan kuljetuskaluston tiekartta.

Tehokkuuden kehittäminen alan johtavalle tasolle:

Toiminnallisen tehokkuuden jatkuva parantaminen verkoston optimoinnin, teknologisten valmiuksien kehittämisen ja kuljetusmallien muutosten avulla.

Strategisia kulmakiviä tukevat kolme mahdollistajaa: 1) me postilaiset, 2) data, digitaalisuus ja teknologia ja 3) skaalautuva jakeluverkko sekä Postin kolme arvoa: luotettava, arvostava ja edistysellinen.



Markkinat

Postilla on johdon arvion mukaan johtava asema osoitteellisen paperipostin (kirjeet, sanoma- ja aikakauslehdet) jakelussa, verkko- ja jakelupalveluissa sekä varastointi- ja logistiikkapalveluissa Suomessa. Suomen markkinan lisäksi yhtiöllä on mahdollisuus kasvattaa markkina-asemaansa Baltian verkko- ja jakelupalveluissa sekä Ruotsin varastointi- ja logistiikkapalveluissa.

Suomen postipalvelumarkkinat

Posti toimii Suomen postipalvelumarkkinalla jakamalla kirjeitä ja sanoma- ja aikakauslehtiä.

Johdon arvio Suomen postipalveluiden kokonaismarkkinan koosta on noin 760 miljoonaa euroa vuonna 2024, mukaan lukien osoitteeton jakelu, jonka Posti lopetti vuonna 2025.

Posti on johtava postioperaattori Suomessa. Sillä on johtoasema osoitteellisen paperipostin

(kirjeet, sanoma- ja aikakauslehdet) jakelussa. Johto arvioi Postin osoitteellisen jakelun markkinaosuuden olleen noin 80 prosenttia (83 prosenttia kirjeissä, 72 prosenttia sanomalehdissä ja 88 prosenttia aikakauslehdissä) vuonna 2024¹⁵. Konsernin johtavaa asemaa tukevat sen verkoston valtakunnallinen kattavuus, toiminnan korkea automaatioaste ja brändin vahva tunnettuus. Suomen postimarkkina on avoin kilpailulle. 30.6.2025 Suomessa toimi 14 postinjakeluyritystä.

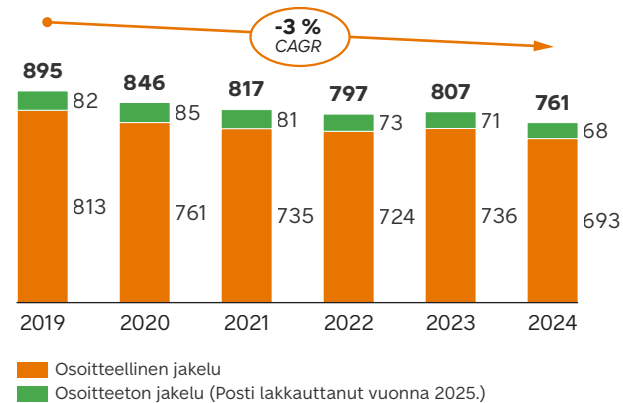
¹⁵ Osoitteelliset kirjeet/sanomalehdet/aikakauslehdet.
Lähde: Traficom Postimarkkinaselvitys 2024. Johdon arvio.

Posti on johtava postioperaattori Suomessa.

Johto arvioi postipalveluiden markkinan supistuneen vuosina 2019–2024 keskimäärin noin 3 prosenttia vuodessa. Paperipostin määrät ovat laskeneet ja niiden odotetaan jatkavan laskemistaan, kun sekä julkisen että yksityisen sektorin toimijoiden digitaalinen viestintä korvaa yhä enemmän paperipostia. Suomen postipalvelumarkkina on jo kokenut suuren muutoksen, mitä kuvastaa alhaisempi postilähetysten määrä asukasta kohti muuhun Eurooppaan verrattuna.

POSTIMARKKINA SUOMESSA ON VÄHITELLEN SUPISTUNUT

Postimarkkina Suomessa, milj. euroa



Lähde: Osoitteellisten kirjeiden, sanomalehtien ja aikakauslehtien sekä osoitteettoman jakelun volyymikehitys vuosittain perustuu Traficomin julkaisemaan Postimarkkinaselvitykseen 2024. Laskennallinen markkinan koko euroissa perustuu Postin johdon arvioon.

CAGR = keskimääräinen muutos vuodessa

Vuonna 2023 Suomessa kansallisen postioperaattorin jakamien postilähetysten määrä asukasta kohden oli 63, kun se Euroopassa keskimäärin oli 127¹⁶.

Suomi on edelläkävijä muun muassa sähköisessä laskutuksessa. Noin 93 prosenttia yrityksistä lähetti automaattiseen käsittelyyn soveltuvia sähköisiä laskuja vuonna 2023¹⁷. Digitaalisen postimarkkinan kasvua ajaa turvatuksi sähköiseksi postiksi käännetyn paperipostin kasvava määrä sekä yritysten viestinnän siirtyminen digitaalisiin postilaatikoihin.

Osana digitaalista transformaatiotaan Posti on kehittänyt OmaPostin, oman digitaalisen postilaatikon ja kuluttajakäyttöliittymän, joka yhdistää pakettien seurantatiedot, digitaaliset viestit ja sähköiset laskut yhteen sovellukseen.

OmaPosti on laajimmin käytetty digitaalinen postilaatikko Suomessa. OmaPostilla on noin 2,6 miljoonaa rekisteröitynyttä käyttäjää, mikä vastaa noin 75 prosenttia Suomen väestöstä¹⁸. Vertailukohtana Suomi.fi:llä, Suomen valtion digitaalisen postilaatikon palvelulla, on noin 2,2 miljoonaa rekisteröitynyttä käyttäjää¹⁹ (noin 64 prosenttia Suomen väestöstä) ja Kivrralla, yksityisellä digitaalisen postilaatikon palvelulla, on noin 0,5 miljoonaa käyttäjää (noin 14 prosenttia Suomen väestöstä).²⁰

POSTIPALVELUIDEN SÄÄNTELY JA YLEISPALVELUVELVOITE

Postipalveluja koskevat keskeiset säännökset Suomessa sisältyvät Postilakiin. Postilain tarkoituksena on varmistaa postipalvelujen tarjonta ja saataavuus kohtuullisin, avoimin ja syrjimättömin ehdoin koko maassa sekä edistää postitoiminnan suotuisia edellytyksiä ja olosuhteita. Lisäksi Postilailla taataan kansalaisille laadukkaat yleispalvelut tasapuolisin ehdoin koko maassa. Postipalveluiden tarjoaminen on Suomessa avointa kilpailulle.

Suomessa Traficom on toistaiseksi nimennyt Postin yleispalvelun tarjoajaksi kotimaan ja ulkomaan kirjeenvaihdon markkinoilla sekä ulkomaille lähtevien pakettien markkinoilla, kun ne maksetaan yleisesti käytettävissä olevilla käteismaksutavoilla*. Yleispalveluvelvollisuuden piiriin kuuluvat postipalvelut muodostivat noin 5 prosenttia Postin liikevaihdosta vuonna 2024. Moniin Euroopan maihin verrattuna yleispalvelun tarjoajan sääntelytaakkaa Suomessa pidetään kohtuullisena. Suomessa Yleispalveluvelvollisuus on suppeampi kuin Ruotsissa ja Norjassa, sillä Suomessa sen piiriin kuuluvat vain tietyt kirjeet ja paketit. Lisäksi Suomen sääntelykehikko mahdollistaa tietynasteisen joustavuuden postin jakelussa. Postilakiin vuonna 2023 tehdyillä muutoksilla vähennettiin Yleispalveluvelvollisuutta kerätä ja jakaa kirjeitä koko maassa viidestä päivästä kolmeen päivään viikossa, lukuun ottamatta yleisiä vapaapäiviä. Jakeluvelvoite on esimerkiksi Norjassa ja Ruotsissa 2,5 päivää viikossa ja Virossa, Saksassa ja Yhdistyneessä kuningaskunnassa 6 päivää viikossa.

* Ahvenanmaata lukuun ottamatta.

¹⁶ Lähde: International Post Corporation.

¹⁷ Eurostat

¹⁸ Laskettu jakamalla OmaPostin rekisteröityneiden käyttäjien määrä 31.3.2025 vuoden 2024 lopussa mitatun Suomen 15–64-vuotiaan väestön määrällä. Lähde: Tilastokeskus – Väestö ja yhteiskunta.

¹⁹ Perustuu suomi.fi-verkkosivustoon. Tilanne 12.9.2025.

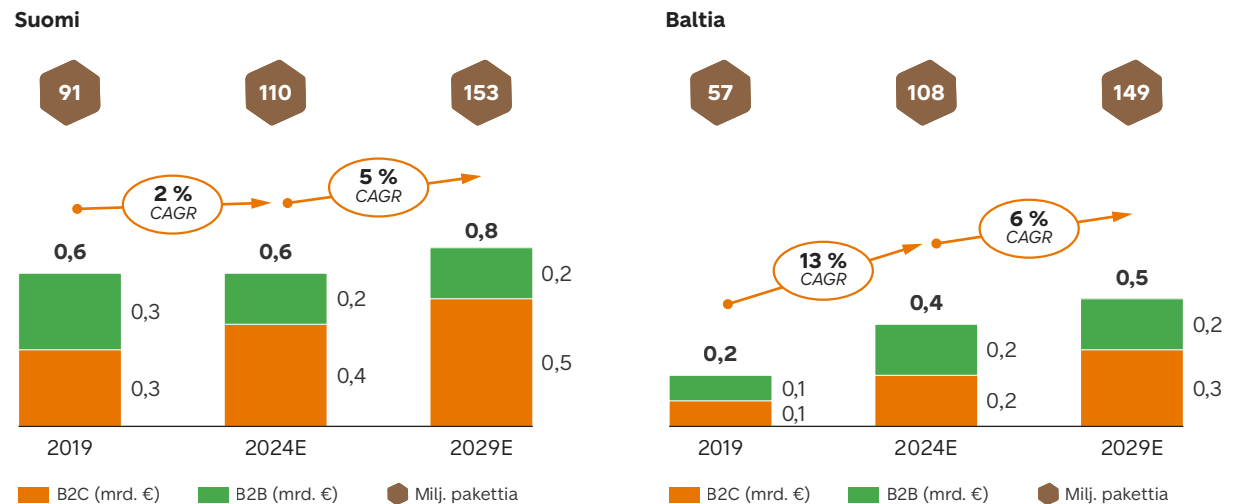
²⁰ Perustuu Kivran verkkosivustoon. Laskettu Ruotsin ja Suomen kokonaiskäyttäjämäärä (6,5 miljoonaa) vähennettynä Ruotsin käyttäjämäärällä (6,1 miljoonaa) ja jakamalla tämä vuoden 2024 lopussa mitatun Suomen 15–64-vuotiaan väestön määrällä. Lähde: Tilastokeskus – Väestö ja yhteiskunta.

Suomen secondhand-verkkokauppa-markkina kasvoi noin 59 prosenttia vuodesta 2023 vuoteen 2025 mennessä. Markkina oli 868 miljoonaa euroa vuonna 2025²¹.

Verkkokauppa- ja jakelupalvelumarkkina

Posti tarjoaa pakettijakelua ja rahtipalveluja yrityksille ja kuluttajille Suomessa sekä pakettien jakelupalveluja Baltian maissa. Posti on johdon arvion mukaan markkinajohtaja Suomessa sekä B2C (yrityksiltä kuluttajille)- että B2B (yrityksiltä yrityksille) -paketeissa 51 prosentin ja 44 prosentin markkinaosuuksilla²². Kappaletavararahdin osalta johto arvioi Konsernin markkinaosuudeksi Suomessa noin 27 prosenttia, mikä tekee Postista toiseksi suurimman markkinatoimijan Suomessa. Posti keskittyy Baltian maissa B2C-segmenttiin, jossa sillä on johdon arvion mukaan 18 prosentin markkinaosuus B2C-pakettimarkkinalla.

B2B- JA B2C-MARKKINOIDEN KOKO (MRD. EUROA) JA PAKETTIENTEN MÄÄRÄ (MILJ.)



CAGR = keskimääräinen muutos vuodessa. Kaaviossa B2C-markkina käsittää myös kuluttajilta kuluttajille (C2C) -paketit.

Markkinoiden volyymitiedot perustuvat Effigy Consultingin, Latvian julkisten palveluiden sääntelykomission (Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija) ja Liettuan tasavallan viestintäviranomaisen (Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba) tietoihin. Postin volyymitiedot sekä volyymi- ja hintakehityksen perusteella laskettu markkinan koko ja kasvuennuste perustuvat Yhtiön tietoihin ja Johdon arvioon. Kasvuarviota tukee lähde IMF: Real GDP Growth.

21 Lähde: Kaupan Liitto 18/09/2025 "Second hand -kuluttaja ja kiertokaupan markkina Suomessa 2025".

22 Markkinaosuudet on laskettu jakamalla Postin liikevaihto kunkin segmentin markkinakoolla.

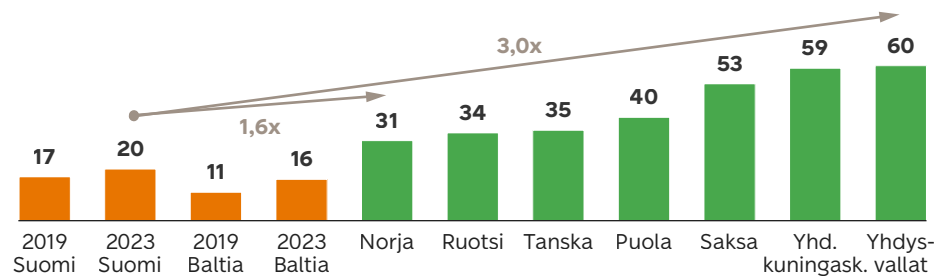
Lähteet: Markkinoiden volyymitiedot perustuvat Effigy Consultingin, Latvian julkisten palvelujen sääntelykomission (Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija) ja Liettuan tasavallan viestintäviranomaisen (Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba) tietoihin. Postin volyymitiedot sekä volyymi- ja hintakehityksen perusteella laskettu markkinan koko ja kasvuennuste perustuvat Yhtiön tietoihin ja Johdon arvioon. Kasvuarviota tukee lähde IMF: Real GDP Growth.

Asukaskohtaisen pakettimäärän markkinadynamiikka tarjoaa houkuttelevan kasvumahdollisuuden

Sekä Suomen että Baltian B2C- ja B2B-pakettien kokonaismarkkinat ovat kasvaneet vuosina 2019–2024. Postin johto odottaa kolmen keskeisen tekijän tukevan pakettimarkkinan kasvua Suomessa ja Baltian maissa:

1. *Verkkokaupan kasvu sekä kotimaassa että kansainvälisesti* on tukenut pakettimarkkinan kasvua, ja Postin johto odottaa sen tukevan kasvua myös tulevaisuudessa.
2. *Secondhand-kaupan lisääntyminen verkossa.* Secondhand-verkkokaupan osuus Postin B2C-pakettien kokonaismäärästä kasvoi 0 prosentista vuonna 2015 noin 25 prosenttiin vuoden 2025 ensimmäisellä puoliskolla. Suomen second-hand-verkkokaupamarkkina kasvoi noin 59 prosenttia vuodesta 2023 vuoteen 2025 mennessä. Markkina oli 868 miljoonaa euroa vuonna 2025²³. Suurin kasvun edistäjä on nuorempi väestö.
3. *Pienempikokoisten pakettien määrän kasvu* kuluttajien tehdessä yksittäisiä edullisten tuotteiden ostoksia verkosta ostamisen helppouden johdosta.

PAKETTIMÄÄRÄ ASUKASTA KOHTI (2023)



Huomio: Kaikki historialliset väestötiedot perustuvat Maailmanpankin tietoihin.

Lähde: Effigy Consulting. Maailmanpankki. Latvian julkisten palveluiden sääntelykomissio (Sabiedriskā pakalpojumu regulēšanas komisija). Liettuan tasavallan viestintäviranomainen (Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba). Eurostat. Johdon arvio.

23 Lähde: Kaupan Liitto 18/09/2025 "Second hand -kuluttaja ja kiertokaupan markkina Suomessa 2025".

24 Lähde: Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, Teollisuuden liikevaihtokuvaaja, Rakentamisen liikevaihtokuvaaja.

25 Lähde: IMF growth estimate for Finland.

26 Lähde: Eurostat: National road transport by type of goods and type of transport; Tilastokeskus: Kuorma-auto-liikenteen kustannusindeksi; IMF: Real GDP Growth; yhtiöiden verkkosivustot; Johdon arvio.

27 Noutopistejakelu sisältää pakettiautomaatti- ja palvelupistejakelun.

28 Lähde: Suomi; Posti Verkkokaupamittari syyskuu 2024. Muut Pohjoismaat; PostNord e-commerce in the Nordics 2024. Baltian maat; International Post Corporation cross-border shopper survey 2023 (Latvia) and 2024 (Viro & Liettua). Muut maat; DHL Online Shopper Trends 2024 Country reports.

Markkinajohtajana Postilla on potentiaalia vauhdittaa verkkokaupamarkkinan kasvua lisäämällä verkko-ostosten tekemisen helppoutta kuluttajille erityisesti panostamalla pakettiautomaattiverkostoon sekä tarjoamalla kuluttajille erilaisiin tilanteisiin sopivia vaihtoehtoja Postin käyttöönottamien uusien toimitustapojen, kuten Pikkupaketti ovelle -palvelun avulla. B2B-markkinan nähdään olevan voimakkaasti kytköksissä kaupan, teollisuuden ja rakentamisen volyymeihin²⁴, jotka ovat supistuneet vuosina 2023–2024. Markkinan uskotaan kääntyvän kasvuun talouskasvun palautuessa²⁵.

Kappaletavararahtimarkkinaa vetää pääasiassa kaupan, teollisuuden ja rakentamisen volyymien kasvu, mikä lisää kuljetuskysyntää. Postin johdon arvion mukaan Suomen kappaletavararahtimarkkinan koko on noin 0,8 miljardia euroa, ja se kasvaa noin 2 prosentin vauhtia vuodesta 2024 vuoteen 2029.²⁶

Suomi ja Baltia ovat houkuttelevia noutopistemarkkinoita

Suomessa ja Baltian maissa kuluttajat suosivat noutopistetoimituksia, joissa paketit toimitetaan pakettiautomaatteihin tai palvelupisteisiin²⁷. Noutopistetoimitusten preferenssiaste on Suomessa 85 prosenttia ja Baltian maissa 75 prosenttia²⁸. Menetelmä on kuluttajille kätevä: toimipisteet on sijoitettu esimerkiksi kauppakeskuksiin, kauppoihin tai tavanomaistan kulkureittien varrelle, mikä mahdollistaa turvallisen ja saumattoman toimituksen. Lisäksi pakettiautomaatit ovat operatiivisesti tehokkaita, sillä loppujakelun kustannukset ovat alhaiset ja epäonnistuneita yrityksiä toimittaa paketti on vain vähän.

Posti toi pakettiautomaatit ensimmäisenä Suomeen. Kilpailijoihinsa verrattuna Postilla on tällä hetkellä Suomen suurin pakettiautomaattiverkosto ja vahva asema Baltian maissa.

- Postilla on Suomessa yli 2 000 pakettiautomaattia ja noin 165 000 pakettiautomaattilokeroa – yli kolminkertainen määrä omaa pakettiautomaattikapasiteettia verrattuna lähimpään kilpailijaan.
- Kaikki noutopisteet yhdistettynä (mukaan lukien palvelupisteet) ero on johdon arvion mukaan pienempi. Postilla on Suomessa yli 3 090 noutopistettä verrattuna lähimmän kilpailijan 1 670 pisteeseen.
- Postilla on johdon arvion mukaan Baltian maiden kolmanneksi suurin pakettiautomaatti- ja palvelupisteverkosto.

Varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkina

Posti toimii varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinalla sekä sisälogistiikassa että sopimuslogistiikassa Suomessa ja Ruotsissa. Sisälogistiikkapalvelut koostuvat tuotantoyksiköiden logistiikasta, johon kuuluvat myös kuljetuspakkausten valmistus- ja pakkauspalvelut, varasto- ja terminaalilogistiikka sekä rakennuslogistiikka. Näille on yhteistä se, että palvelut suoritetaan asiakkaiden omissa tiloissa. Sopimuslogistiikkapalvelut koostuvat varastointi-, käsittely- ja kuljetusratkaisuista ja ne toteutetaan Postin tiloissa, lukuun ottamatta kuljetusratkaisuja. Varastointipalvelujen tarjoama koostuu moniasiakasvarastoinnista, kuormalava-varastoinnista ja pienten tavaroiden varastoinnista, vaarallisten aineiden varastoinnista sekä lämpötilavalvotusta varastoinnista.

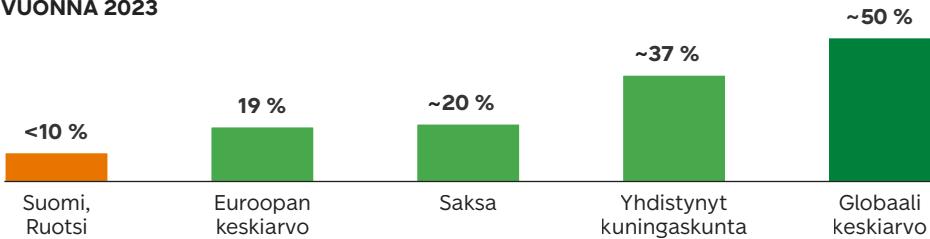
Posti on Suomen varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinalla edelläkävijä johtavalla markkina-asemalla. Postin johto arvioi Suomen varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinan kooksi 1,1 mrd. euroa ja yhtiön markkinaosuuden olevan 18 prosenttia.²⁹ Ruotsi tarjoaa Postille kasvumahdollisuuden sekä sopimus- että sisälogistiikassa, sillä johdon arvion mukaan Postin markkinaosuus on alle 5 prosenttia 2,3 miljardin euron markkinasta Ruotsissa.²⁹

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden markkina Suomessa ja Ruotsissa on pysynyt suhteellisen vakaana vuosina 2019–2024. Varastointi- ja logistiikkapalveluiden kokonaismarkkina Suomessa kasvoi johdon arvion mukaan 1,0 miljardista eurosta vuonna 2019 1,1 miljardiin euroon vuonna 2024³⁰. Ruotsissa varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkina on pysynyt johdon arvion mukaan 2,3 miljardissa eurossa vuosina 2019–2024. Ruotsin markkinan kehityksen vaimeus on liittynyt yleiseen taloudelliseen tilanteeseen. Ruotsi ajautui taantumaan vuonna 2023 ja vuonna

2024 kasvu oli vaimeaa korkean inflaation ja korkojen syödessä ostovoimaa ja heikentäessä vähittäiskaupan kehitystä sekä supistaessa tavaravirtoja³¹.

Postin johto odottaa varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinoiden kasvavan Suomessa 6 prosentin ja Ruotsissa 7 prosentin keskimääräisellä vuotuisella kasvuvauhdilla vuodesta 2024 vuoteen 2029, jos taloudellinen ilmapiiri paranee. Kasvua eniten ajava tekijä on yritysten logistiikkapalveluiden ulkoistusten odotettu kasvu: Suomi ja Ruotsi ovat jäljessä eräistä Euroopan keskeisistä markkinoista varastojen ulkoistetun logistiikan osalta. Logistiikka-asiakkaat osoittavat myös yhä suurempaa halukkuutta ulkoistaa logistiikkatoimintojaan. Noin 70 prosenttia haastatelluista asiakkaista on halukkaita ulkoistamaan enemmän seuraavan viiden vuoden aikana³².

ULKOISTETUN VARASTOINNIN OSUUS VARASTOINNIN KOKONAISARVOSTA VUONNA 2023



Tässä yhteydessä ”Varastointi” tarkoittaa kaikkia logistisia toimintoja, jotka luovat arvoa ajallisen siirron tai järjestyksen hallinnoinnin avulla, mukaan lukien säilytys, puskurointi, lajittelu, keräily ja pakkaaminen, ja jotka tapahtuvat varastoissa, jakelukeskuksissa, terminaleissa sekä irtotavara- ja cross-docking-toimitiloissa. Lähde: 2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Fraunhofer – Top 100 in European Transport and Logistics Services 2024/25.

29 Sisältää varastoinnin, sisälogistiikan ja henkilöstövuokrauksen. Lähde: Yhtiön tiedot. Johdon arvio. 2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Kolmannen osapuolen tutkimus. UTU Logistiikkaselvitys (2014–2023). HELA Top 20 reports (2019–2024). Transport Intelligence GSCI. Valu8. IMF. Tilastokeskus. Ruotsin tilastokeskus. Eurodata.

30 Laskelmassa sisälogistiikka sisältää logistiikkaan liittyvän henkilöstövuokrauksen. Lähde: Yhtiön tiedot. Johdon arvio. 2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Yhtiön tiedot perustuvat ulkopuolisiin tietoihin. UTU Logistiikkaselvitys (2014–2023). HELA Top 20 reports (2019–2024). Transport Intelligence GSCI. Valu8. IMF. Tilastokeskus. Ruotsin tilastokeskus. Eurodata.

31 Lähde: Ministry of Finance Sweden, Trafikanalys, Statistics Sweden.
32 Kolmannen osapuolen tekemä kyselytutkimus.

Liiketoiminta ja toiminnot

Postilla on kolme raportoitavaa segmenttiä: Postipalvelut, Verkkokauppa- ja jakelupalvelut sekä Varastointi- ja logistiikkapalvelut. Posti hyötyy merkittävästi liiketoimintasegmenttien välisistä synergioista toiminnoissaan ja myynnissä.

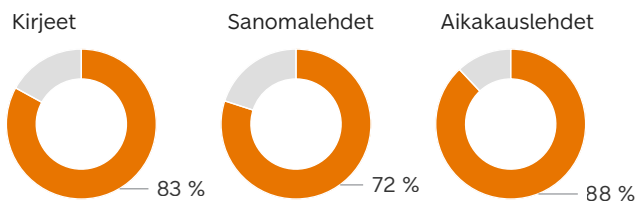
Postipalvelut

Postipalveluiden tarjoamaan kuuluvat jakelupalvelut, monikanavaiset palvelut ja digitaaliset palvelut. Postipalvelut palvelee asiakkaita Suomessa valtakunnallisesti monikanavaisen jakeluverkoston avulla.

Jakelupalvelut

Jakelupalveluja tarjotaan sekä kuluttajille että yrityksille valtakunnallisesti Suomessa.

POSTIN OSOITTEELLISEN JAKELUN MARKKINAOSUUS SUOMESSA NOIN 80 PROSENTTIA (2024)¹



¹ Osoitteelliset kirjeet/sanomalehdet/aikakauslehdet.
Lähde: Traficom Postimarkkinaselvitys 2024. Johdon arvio.

Niihin kuuluvat:

- kirjeet (sisältäen yritys- ja kuluttajapostin, ulkomaanpostin ja muut viesti- ja postituspalvelut)
- aikakauslehdet
- sanomalehdet
- osoitteelliset markkinointipostit.

Yritysposti koostuu erilaisista kirjepalveluista sekä erilaisista yrityksille suunnatuista lisäarvopalveluista, kuten postilokeroista ja yrityksille räätälöidyistä postinumeroista. Posti tarjoaa myös verkkolaskutusta. Postin yrityspostiliiketoiminnan keskeisiä asiakassegmenttejä ovat painotalot, taloushallinto, liiketoimintaprosessien ulkoistamisyrietykset, julkinen sektori (esimerkiksi Verohallinto, Kansaneläkelaitos, ministeriöt ja hyvinvointialueet) sekä suuret yritykset. Yrityspostin hinnoittelu on sopimusperusteista ja sääntelemätöntä.

Kuluttajatarjoama sisältää kirjepalvelut, kuten kotimaan vakiokirjeet ja pikakirjeet, ulkomaan jakeluun tarkoitetut economy- ja priority-kirjeet

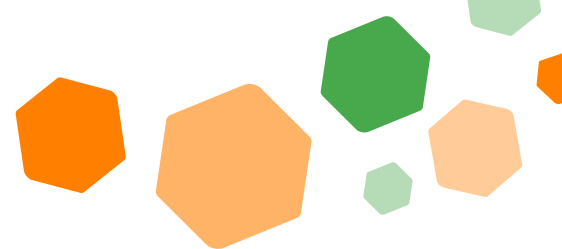
sekä niihin liittyvät palvelut. Juhlapyhiin liittyvät tervehdykset ja muut kausitervehdykset muodostavat merkittävän osan kuluttajapostin määrästä. Kuluttajapostiin sovelletaan Yleispalveluvelvollisuutta, ja hinnoittelu perustuu sääntelynlaisiin hinnastoihin.

Kotimaan postin lisäksi Posti käsittelee Suomesta lähetettyjä ja Suomeen lähetettäviä kansainvälisiä kirjeitä sekä toimii kansainvälisten asiakkaiden kauttakulkuoperaattorina.

Monikanavaiset palvelut

Monikanavaiset palvelut kattaa asiakirjojen vastaanoton ja digitalisoinnin, asiakirjojen ja laskujen lähettämisen, tulostuspalvelut sekä sähköisen asiakirjahallinnan. Niiden asiakkaita ovat esimerkiksi julkisyhteisöt, kuluttajarahioittajat, IT-palveluntarjoajat, pankit ja vakuutusyhtiöt. Monikanavaisten palveluiden kautta Posti pystyy tarjoamaan asiakkailleen kattavia hybridipalveluja yhdistämällä fyysisiä ja digitaalisia jakelukanavia.

OmaPosti on Suomen johtava digitaalinen ratkaisu kuluttajille ja yrityksille, joka yhdistyy fyysiseen jakeluun.



Digitaaliset palvelut

Digitaalisiin palveluihin kuuluvat digitaalinen postilaatikko OmaPosti ja digitaalisen kanavoinnin palvelut, kuten digitaalisen markkinoinnin palvelut, kohdennetun viestinnän ja markkinoinnin datapalvelut, kohderyhmävalintapalvelut sekä rekisteripäivitykset asiakkaiden CRM-järjestelmiin.

OmaPosti on Suomen johtava digitaalinen ratkaisu kuluttajille ja yrityksille, joka yhdistyy fyysiseen jakeluun. OmaPostilla on noin 2,6 miljoonaa rekisteröitynyttä käyttäjää, mikä vastaa noin 75 prosenttia Suomen väestöstä³³. OmaPostin käyttäjät voivat digitaalisesti seurata ja jäljittää lähetyksiään ja esimerkiksi muuttaa toimitusosoitetta tai pidentää varastointiaikaa maksua vastaan tai ostaa lisäarvopalveluja, kuten sisäänkantopalveluja, mikä tarjoaa Postille mahdollisuuden lisäominaisuuksien taloudelliseen hyödyntämiseen. Lisäksi OmaPosti tarjoaa keskitettyjä postipalveluja, jotka tekevät viestien lähettämisestä mahdollisimman yksinkertaista. OmaPostin avulla käyttäjät voivat lukea sähköisiä kirjeitä ja laskuja, maksaa kaikki laskut helposti esimerkiksi oman verkkopankin avulla ja vastaanottaa ilmoituksia vanhenevista laskuista. Lisäksi se mahdollistaa suoran viestinnän käyttäjien ja yritysten välillä.

Postipalveluiden strategia

Postipalvelut on vakiintunut ja kassavirtaa tuottava segmentti. Postin valtakunnallinen jakeluverkosto mahdollistaa verkostosynergiat Postipalveluiden ja Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden välillä. Tällaisia synergioita ovat esimerkiksi yhteisen infrastruktuurin ja jakelukapasiteetin hyödyntäminen sekä uudenlaisten palveluiden käyttöönotto. Verkostosynergoiden tuottaminen ja hyödyntäminen on keskeisessä asemassa Postipalveluiden strategiassa.

Kaupallinen ja operatiivinen erinomaisuus on keskeinen strateginen tukipilari kaikilla Postin liiketoiminta-alueilla. Postipalveluissa kaupallinen ja operatiivinen erinomaisuus pyritään saavuttamaan erityisesti käyttämällä kolmea keskeistä keinoa:

1. Posti aikoo lieventää paperipostin määrän laskun vaikutuksia useilla keskeisillä toimenpiteillä, kuten toteuttamalla valikoituja hinnankorotuksia, pyrkimällä optimoimaan hinnoittelumallejaan sekä mukauttamalla digitaalista tarjoamaansa. Lisäksi Posti aikoo aktiivisesti vaikuttaa ja sopeutua kehittyviin sääntelyvaatimuksiin, jotta ne heijastaisivat markkinoiden volyymikehitystä.
2. Postin johto odottaa, että Postin pitkälle automatisoitu postinlajittelu on keskeinen operatiivista tehokkuutta lisäävä tekijä. Postin tavoitteena on, että vuonna 2025 yli 90 prosenttia postista lajitellaan automaattisesti jakelujärjestykseen. Postin jakelujärjestystasoinen lajitteluautomaatioaste kasvoi 30.6.2025 päättyneen kuuden kuukauden jakson aikana 89 prosenttiin.
3. Operatiivista tehokkuutta on tarkoitus parantaa yksinkertaistamalla portfolioa ja uudistamalla jakelumalleja. Ensinnäkin, Postipalveluvalikoimaa seurataan jatkuvasti, jotta se vastaisi kysyntää. Toiseksi, Posti aikoo jatkaa jakelumallinsa kehittämistä: tavoitteena on, että joka kolmannen päivän jakelumalli on otettu laajasti käyttöön vuonna 2027, jolloin useissa kaupungeissa on mahdollista luoda yhteisiä paketti- ja kirjeverkostoja. Posti näkee mahdollisuuksia laajentaa jakeluverkostojen synergioita kaupunkialueilla vuonna 2028 ja tulevaisuudessa lisätä joustavuutta myös haja-asutusalueilla. Kolmanneksi, toiminnan tehostamisen lisäksi OmaPosti, Postin digitaalinen postilaatikko, on tärkeässä roolissa Postipalveluiden strategiassa.

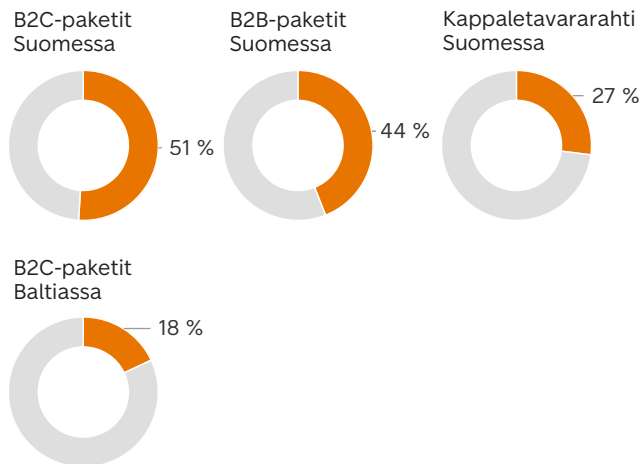
³³ Laskettu jakamalla OmaPostin rekisteröityneiden käyttäjien määrä 31.3.2025 vuoden 2024 lopussa mitatun Suomen 15–64-vuotiaan väestön määrällä.
Lähde: Tilastokeskus – Väestö ja yhteiskunta.

Kolmannen osapuolen tekemän tutkimuksen mukaan Postin pakettien vastaanoton asiakaskokemus on saanut jatkuvasti korkean arvion.

Verkkokauppa- ja jakelupalvelut

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden tarjoama kattaa pakettipalvelut Suomessa ja Baltian maissa sekä rahtipalvelut Suomessa.

POSTIN MARKKINAOSUUS 2024¹



¹ Markkinaosuudet on laskettu jakamalla Postin liikevaihto kunkin segmentin markkinakokoilla. Lähteet: Markkinoiden volyymitiedot perustuvat Effigy Consultingin, Latvian julkisten palvelujen sääntelykomission (Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija) ja Liettuan tasavallan viestintäviranomaisen (Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba) tietoihin. Postin volyymitiedot sekä volyymi- ja hintakehityksen perusteella laskettu markkinan koko ja kasvuennuste perustuvat Yhtiön tietoihin ja Johdon arvioon. Kasvuarviota tukee lähde IMF: Real GDP Growth.

Pakettijakelupalvelut

Pakettijakelupalvelut Suomessa käsittävät pakettijakelun yrityksiltä kuluttajille (B2C), yrityksiltä yrityksille (B2B) ja kuluttajilta kuluttajille (C2C). Baltian pakettipalvelut käsittävät pääosin yritykseltä kuluttajalle (B2C) -pakettijakelun.

Pakettijakelupalvelut koostuvat vastaanoton logistista, lajittelusta ja jakelusta. Lisäksi palveluun liittyy lisäarvopalveluja, kuten digitaalisia näkyvyyttä ja ohjauspalveluja toimitukseen sekä standardoituja digitaalisia ja ohjelmointirajapinnan tilauskanavaratkaisuja lähettävälle asiakkaille. Postilla on kustannustehokas valtakunnallinen nouto- ja jakeluverkosto, joka mahdollistaa lähetykset kaikkiin kotitalouksiin ja yrityksiin Suomessa. Postilla on myös strategisia kumppanuuksia kansainvälisten logistiikkakumppaneiden, kuten DHL Groupin ja Posten Bringin kanssa, joiden kautta se voi tarjota kansainvälisiä pakettipalveluja.

Postin kokonaispakettimäärät ovat kasvaneet keskimäärin 2 prosentilla vuodessa Suomessa ja keskimäärin 13 prosentilla vuodessa Baltian maissa vuosina 2019–2024. B2C-pakettien kokonaismäärät ovat kasvaneet keskimäärin 6 prosentilla vuodessa Suomessa ja keskimäärin 15 prosentilla vuodessa Baltian maissa vuosina 2019–2024. Postin pakettimäärä oli yhteensä noin 67 miljoonaa kappaletta vuonna 2024.

Postin noutopisteiden verkostoon kuuluu

~3 090

pakettiautomaattia ja palvelupistettä (koostuen yli 2 000 pakettiautomaatista ja 1 090 palvelupisteestä) eri puolilla Suomea.

Baltian maissa Postilla on

yhteensä

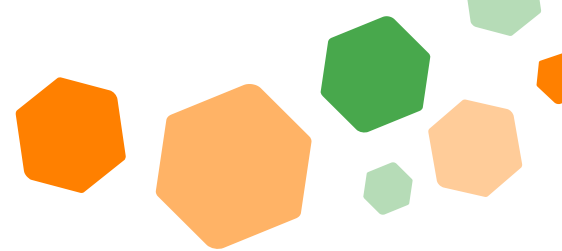
1 060

pakettiautomaattia ja palvelupistettä.

Postin pakettimäärä oli vuonna 2024

~67 milj.

Pakettiautomaattilähetysten määrä kasvoi 21 % heinäkuun 2024 ja kesäkuun 2025 välisenä aikana.



Pakettijakelupalveluilla on erityyppisiä asiakkaita, kuten suuria kotimaisia asiakkaita, kansainvälisiä verkkokaupparyityksiä, pieniä ja keskisuuria asiakkaita ja secondhand-verkkokaupparyityksiä. Yksi paketti-jakelun nopeimmin kasvavista asiakassegmenteistä on secondhand-verkkokauppa, jossa kuluttajat ostavat ja myyvät käytettyjä tuotteita ja esineitä secondhand-verkkokauppa-alustojen kautta ja lähettävät paketit Postin verkoston kautta. Postilla on vahva asema lähetysten kustannustehokkaana ja valtakunnallisena jakelijana kuluttaja-asiakkaiden keskuudessa Suomessa.

Verkkokauppiat valitsevat, mitkä jakeluyritykset ovat mukana verkkokauppojen toimitusvaihtoehdoissa. Syyskuussa 2024 Posti oli yleisimmin tarjottu toimitusvaihtoehto Suomessa sen ollessa valittavana noin 9 020 verkkokaupassa³⁴. Lähin kilpailija, Matka-huolto, oli valittavana noin 3 940 verkkokaupassa Suomessa. Lisäksi Posti oli johdon arvion mukaan ensimmäinen tai toinen toimitusvaihtoehto yli 60 prosentissa verkkokaupoista. Toimitusvaihtoehtoasema korreloi vahvasti kuluttajien valitseman jakeluyhtiön kanssa. Kolmannen osapuolen tekemän tutkimuksen mukaan Postin pakettien vastaanoton asiakaskokemus on saanut jatkuvasti korkean arvion: 4,4 maaliskuussa 2023 ja 4,5 sekä maaliskuussa 2024 että helmikuussa 2025 (keskimääräisellä asteikolla 1–5).

Rahtipalvelut

Rahtipalvelut kattaa pikarahdin sekä alueelliset kuljetukset ja kuljetusratkaisut Suomessa. Postin kuljetusverkosto 23 rahtiterminalilla on johdon arvion mukaan Suomen laajin. Rahtipalvelut palvelee sekä yksityistä että julkista sektoria Suomessa.

Postin rahtipalvelut ovat synergistisiä pakettipalveluiden kanssa Suomessa. Noin 90 prosenttia Postin

tärkeimmistä asiakkaista, jotka käyttävät rahtipalveluita, käyttävät myös Postin pakettipalveluita, mikä osoittaa ristiinmyynnin mahdollisuudet pakettipalveluiden ja rahtipalveluiden välillä. Rahtipalveluiden eri asiakastyyppejä ovat tukkuliikkeet, kone- ja elektroniikkavalmistajat sekä suuret kansainväliset kuljetusyrietykset. Julkiselle sektorille Posti tarjoaa muun muassa ateria-, hoito- ja sairaalatarvikejakelua sekä laboratorio- ja lääkekuljetuksia.

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden strategia

Verkkokauppa- ja jakelupalvelut on yksi Postin kasvun kulmakivistä. Postin tavoitteena on vahvistaa asemaansa Suomessa ja Baltian maissa kasvamalla seuraavan päivän pakettiautomaattitoimituksissa. Yhtiö pyrkii tukemaan tätä kasvua harkituilla yritysostoilla Yhtiön nykyisillä markkina-alueilla.

Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden strategia keskittyy kolmen painopistealueen ympärille:

1. Posti pyrkii varmistamaan johtavan aseman pakettiautomaattien ja jakeluverkon kattavuudessa ja laajuudessa myös jatkossa optimoimalla verkostoaan ja hyödyntämällä synergiaetuja. Tämä mahdollistaa Postille jatkuvan asiakaskokemuksen

parantumisen, pakettitoimitusten yksikkökustannusten optimoinnin sekä synergiaetuja hyödyntämällä postiverkkoa pakettien jakeluun.

2. Toisena strategisena painopistealueena on operatiivinen tehokkuus. 31.3.2023 ja 31.3.2025 välisenä aikana Postin lajittelutehokkuus mitattuna paketeilla tunnissa kasvoi 18 prosenttia ja runkoliikenteen täyttöaste kasvoi 12 prosenttiyksikköä.
3. Kolmantena painopistealueena on asiakaskokemuksen jatkuva parantaminen, jolle Posti arvioi tärkeimpien menestyskriteerien olevan toimitusten nopeus ja läheisyys kuluttajiin, toimitusten ennustettavuus, asiakaspalvelu ja -tuki sekä seuranta-mahdollisuudet ja teknologiaintegraatio.



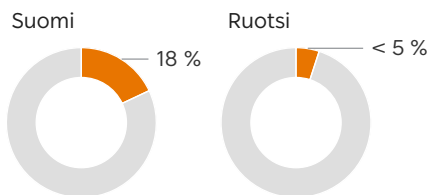
Varastointi- ja logistiikkapalvelut

Varastointi- ja logistiikkapalvelut -raportointi-segmentti käsittää kaksi toimintasegmenttiä, Varastointi- ja logistiikkapalvelut Suomi ja Varastointi- ja logistiikkapalvelut Ruotsi. Varastointi- ja logistiikkapalvelut kattaa sopimuslogistiikan ja sisälogistiikan Suomessa ja Ruotsissa sekä yksittäisen varaston Norjassa.

Varastointi- ja logistiikkapalveluilla on kattava palvelutarjoama, joka kattaa ulkoistetun varastoinnin Postin omistamissa tai vuokraamissa toimipisteissä, henkilöstövuokrauksen sekä sisälogistiikan asiakkaiden toimipisteissä. Sisälogistiikan palvelutarjoama sisältää palvelutuotantopaikkojen logistiikan, varasto- ja terminaalilogistiikan sekä rakennuslogistiikan.

Posti tarjoaa palveluja asiakkaille useilla eri toimialoilla. Posti on ottamassa vaiheittain käyttöön uutta varastonhallintajärjestelmää tehokkuuden parantamiseksi ja varastoautomaation mahdollistamiseksi Postin varastoissa, ja se aikoo tarjota tätä järjestelmää palveluna sisälogistiikan asiakkaille.

POSTIN MARKKINAOSUUS 2024¹



¹ Sisältää varastoinnin, sisälogistiikan ja henkilöstövuokrauksen. Lähde: Yhtiön tiedot. Johdon arvio. 2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Kolmannen osapuolen tutkimus. UTU Logistiikkaselvitys (2014–2023). HELA Top 20 reports (2019–2024). Transport Intelligence GSCI. Valu8. IMF. Tilastokeskus. Ruotsin tilastokeskus. Eurodata.

Varastointi- ja logistiikkapalveluiden strategia

Postin lähitulevaisuuden strateginen painopiste Varastointi- ja logistiikkapalveluissa Suomessa ja Ruotsissa on kannattavuuden parantaminen. Posti suunnittelee saavuttavansa tämän nostamalla täyttöasteita, parantamalla toiminnan tehokkuutta ja keskittämällä varastoja (esimerkkeinä keskittäminen Järvenpäähän sekä Jönköpingiin Ruotsissa). Postin varastojen täyttöasteet laskivat 17 prosenttia vuosien 2022 ja 2024 välillä, mikä johtui pääosin markkinoiden heikkenemisestä yritysten pienentyneiden varastotasojen vuoksi sekä joidenkin asiakkaiden menettämisestä Ruotsissa. Täyttöasteiden palautuminen vuoden 2022 tasolle heijastaisi 17 prosenttiyksikön nousua vuoden 2024 tasoon

verrattuna, mikä pyritään saavuttamaan myyntitoiminnan avulla hyödyntäen vuoden 2025 ensimmäisellä vuosipuoliskolla koettua vahvaa myyntiputken kasvua sekä odotettua markkinoiden elpymistä. Toiminnan tehostamistoimiin lukeutuu päivittäisen kapasiteettisuunnittelun toteuttaminen.

Suomen ja Ruotsin varastointi- ja logistiikkapalvelumarkkinalla on huomattavasti alhaisemmat ulkoistamisasteet verrattuna Euroopan ja maailman keskiarvoihin, mikä antaa viitteitä tulevaisuuden markkinamahdollisuuksista. Posti suunnittelee hyödyntävänsä nämä mahdollisuudet keskittymällä vahvasti myyntiin, erityisesti Ruotsissa.

ASIAKKAAT JA MYYNTI

Postin monipuolinen asiakaskunta koostuu yksityisen ja julkisen sektorin asiakkaista. Postin eri liiketoimintayksiköt palvelevat jossain määrin samoja asiakkaita. Noin 60 prosenttia Postin 15 000 yritysasiakkaasta ostaa palveluita useammalta kuin yhdeltä Postin segmentiltä.³⁵

Suurin osa Postin asiakkaista on toistuvia, kun taas erityisesti yksityisen sektorin asiakkaiden osalta Postin asiakkaat voivat olla kertaluonteisia. Konsernin asiakaskunta koostuu suuresta määrästä asiakkaita useilta eri toimialoilta ja markkina-alueilta, eikä millekään yksittäiselle asiakkaalle suuntautuva liikevaihto muodosta merkittävää osaa Konsernin liikevaihdosta.

Postilla on monipuolinen asiakasportfolio Verkko-kauppa- ja jakelupalvelut -segmentissä, mikä osoittaa myös, että Postin asiakasriippuvuus pakettisegmentissä on vähäinen. Vuoden 2024 aikana yksikään Postin pakettiasiakkaista ei edustanut yli 2 prosenttia Verkkokauppa- ja jakelupalveluiden 640,9 miljoonan euron kokonaisliikevaihdosta.

Postin asiakaskunta Varastointi- ja logistiikkapalveluissa on laaja ja Yhtiön riippuvuus yksittäisistä asiakkaista on vähäinen. Vuoden 2024 aikana Varastointi- ja logistiikkapalveluiden suurin asiakas vastasi 7 prosentista Varastointi- ja logistiikkapalveluiden 303,0 miljoonan euron kokonaisliikevaihdosta, kun taas muut asiakkaat edustivat enimmillään 3 prosenttia Varastointi- ja logistiikkapalveluiden kokonaisliikevaihdosta vuonna 2024.

³⁵ Yritysasiakkaat Suomessa, joiden laskutus on yli 1 000 euroa vuonna 2024 ja joista 60 prosenttia ostaa palveluita useammalta kuin yhdeltä segmentiltä.



Ihmiset

Posti on yksi Suomen suurimmista yritystyönantajista³⁶. Henkilöstö on Yhtiön tärkein voimavara.

Henkilöstön avainlukuja

- Noin 15 000 työntekijää, jotka edustivat noin 100 kansalaisuutta (30.6.2025)
- Noin 78 % työsuhteista kokoaikaisia (31.12.2024)
- Noin 92 % työsuhteista vakituisia (31.12.2024)
- Posti vastaanotti ja käsitteli noin 70 000 työhakemusta vuonna 2024
- Vuosittain noin 3 600 kausityöntekijää
- eNPS³⁷ 14 huhtikuussa 2025 (-2 kesäkuussa 2022)

Posti tekee koko henkilöstölle kaksi kertaa vuodessa henkilöstötutkimuksen, jonka avulla se seuraa muun muassa henkilöstön sitoutumisindeksiä, johtamisindeksiä sekä työntekijöiden terveyttä, hyvinvointia ja työturvallisuutta. Posti sisällyttää kyselyn tulokset strategiaan toimintasuunnitelmiinsa, ja tulokset vaikuttavat osaltaan suorituskykyindikaattoreiden ja tavoitteiden asettamiseen.

Vuosina 2022–2024 Posti on keskittynyt entistä enemmän työturvallisuuteen ja johtamisen parantamiseen koko organisaatiossa. Posti on toteuttanut muutoksia johdossa edistääkseen työntekijöiden sitoutumista ja ammattiylpeyttä. Postin arvot – luotettava, arvostava ja edistysellinen – on asetettu johtamiskäytännöissä etusijalle, ja päivittäisten tehtävien merkitystä on korostettu ammattiylpeyden vaalimiseksi.

Vuonna 2023 käynnistettiin Välittävä johtaja -koulutusohjelma, jonka kautta on koulutettu yli 900 esihenkilötehtävissä toimivaa työntekijää vuosina 2023–2024, ja koulutukset jatkuvat vuonna 2025. Koulutuksen tarkoituksena on tukea esihenkilöiden päivittäistä työtä ja tarjota työkaluja välittävään johtajuuteen. Johto uskoo, että esihenkilöiden osaamisen kehittäminen on ollut yksi keskeinen tekijä Postin henkilöstön sitoutumisen nousun taustalla.

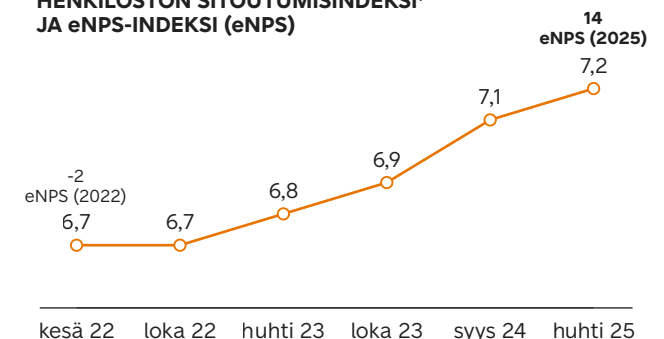
Työturvallisuus parani ja palvelun laatu vahvistui

Posti keskittyi myös Postin työntekijöiden työympäristön parantamiseen. Työturvallisuushavaintojen määrä on lisääntynyt, ja turvallisuudesta on tullut luonnollinen osa päivittäistä johtamista. Tapaturmataajuus LTA0³⁸ laski 56:sta (2022) 39:ään (2023) ja 37:ään (2024). Tapaturmataajuuden LTA0 ja sairauspoissaolojen vähentyminen on vaikuttanut myönteisesti

Postin toiminnan tehokkuuteen ja tulokseen. Työntekijöiden tyytyväisyys on näkynyt myös palvelun laadun paranemisena.

Posti on ajan mittaan mukauttanut henkilöstöresurssejaan osoitteellisen kirjepostin ja sanomalehtien jakelun väheneviin määriin sekä muuttuneeseen toimintaympäristöön. Vuosina 2020–2024 Posti vähensi henkilöstömääräänsä vuosittain 7 prosenttia. Huolimatta työntekijöiden vähentämisestä Posti on myös onnistunut ylläpitämään ja parantamaan vuoropuhelua ja suhteita sekä työntekijöiden että ammattiliittojen kanssa.

HENKILÖSTÖN SITOUTUMISINDEKSI¹ JA eNPS-INDEKSI (eNPS)



Huomio:

1 Peakon henkilöstötutkimus. Lähde: Yhtiön materiaalit.

³⁶ Lähde: Talouselämä: Talouselämä selvitti: Tässä ovat Suomen 100 suurinta työnantajaa (Talouselämä viikko 36/2025).

³⁷ Henkilöstön sitoutumisindeksi eNPS Peakonin henkilöstötutkimuksesta. Lähde: Yhtiön materiaalit.

³⁸ Laskettu tapaturmien määränä henkilöstön tekemää miljoonaa työtuntia kohti.

Ympäristövastuu

Posti haluaa olla vastuullisuuden suunnannäyttäjä. Posti pyrkii jatkuvasti lieventämään liiketoimintansa kielteisiä vaikutuksia ympäristöön, ihmisiin ja yhteiskuntaan.

Postin ympäristöjohtaminen perustuu ympäristöjohtamisstandardeihin, lakisääteisiin ja viranomaisvaatimuksiin sekä YK:n Global Compact -periaatteisiin. Postin ympäristöpolitiikka kattaa kaikki maat, joissa Posti toimii.

Postilla on kunnianhimoinen ilmastotavoite: se on sitoutunut toimimaan fossiilivapaasti vuoteen 2030 mennessä, mukaan lukien tieliikenne ja ostetut kuljetukset, ja hankkimaan kaikkiin kiinteistöihinsä vain fossiilivapaata energiaa. Osana tätä tiekarttaa Postilla on tavoitteena vähentää sekä omia kasvihuonekaasupäästöjä (Scope 1 ja 2) että arvoketjun kasvihuonekaasupäästöjä (Scope 3) 50 prosenttia vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuoteen 2020. Postin tavoitteena on olla nettonollassa sekä omien että arvoketjun kasvihuonekaasupäästöjen osalta vuoteen 2040 mennessä.

Vuonna 2024 noin 49 prosenttia Postin kokonaispäästöistä aiheutui kuljetuksen ja ajoneuvojen päästöistä. Kuljetuksista aiheutuvia hiilidioksidipäästöjä

vähennetään reitityksen ja täyttöasteen optimoinnilla, sujuvilla ja turvallisilla ajotavoilla, fossiilivapailla polttoaineilla ja kaluston uudistamisella.

Posti käyttää kaikissa Suomen kiinteistöissään fossiilivapaista energialähteistä hankittua sähköä. Uusiutuvan energian hyödyntämiseen tehtyjen investointien lisäksi Posti on pyrkinyt järjestelmällisesti parantamaan toimitilojensa energia- tehokkuutta.

Vuonna 2022 Posti oli ensimmäinen yritys Suomessa ja alallaan maailmanlaajuisesti, jonka nettonollatavoitteet Science Based Targets -ilmastoaloite hyväksyi.³⁹ Posti on myös sijoittunut kärkisijoille yritysten vastuullisuudessa EcoVadisn listauksessa vuosina 2022–2025. Lisäksi Posti on listattu Financial Timesin Euroopan Climate Leaders -listalla vuosina 2021–2025 ja Financial Timesin Diversity Leaders -listalla vuosina 2023–2025. Posti oli myös World Sustainability Awards -kilpailun voittaja vuonna 2021 ja finalistti vuosina 2022 ja 2023.

Ympäristövastuun avainluvut 2024

Kasvihuonekaasupäästöt (Scope 1–3)
224 kilotonnia CO₂e:

+4,6 % **-10,5 %**
vuodesta 2023 vuodesta 2020

Absoluuttiset
hiilidioksidipäästöt
-23,5 %
vuodesta 2020

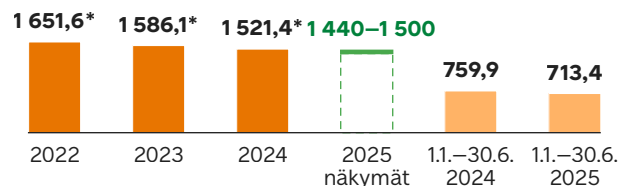
Päästöintensiteetti
-18,9 %
vuodesta 2020

Yhteensä
99,3 %
Postin käyttämästä sähköstä
fossiilivapaata (Suomessa 100 %)

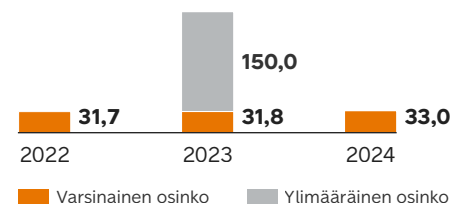
³⁹ International Post Corporation: The Science Based Targets initiative (SBTi) has approved Posti's science-based net-zero targets. Posti is the first Finnish company and globally the first company in its industry to have its net-zero targets approved by the initiative

Taloudellisia tietoja ja näkymät

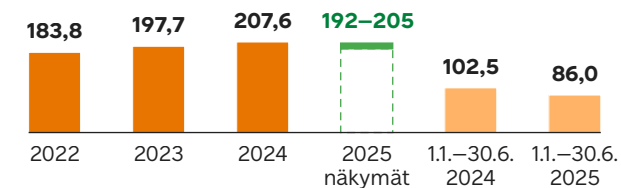
LIKEVAIHTO
milj. €



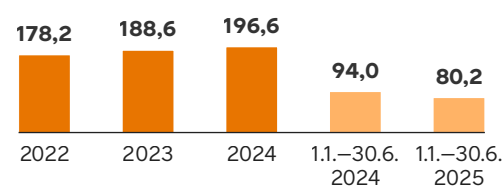
OSINGOT**
milj. €



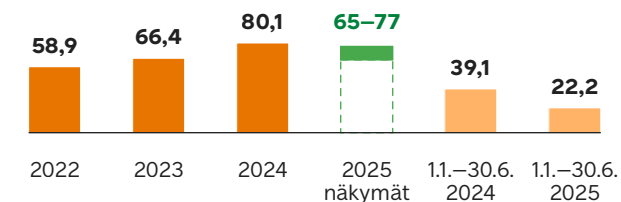
OIKAISTU KÄYTTÖKATE
milj. €



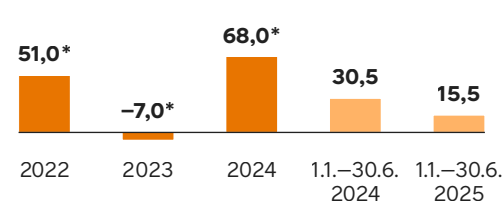
KÄYTTÖKATE
milj. €



OIKAISTU LIIKETULOS
milj. €



LIIKETULOS
milj. €



Näkymät vuodelle 2025

Posti arvioi liikevaihtonsa vuonna 2025 olevan 1 440–1 500 miljoonaa euroa, oikaistun käyttökatteen olevan 192–205 miljoonaa euroa ja oikaistun liikeytuloksen 65–77 miljoonaa euroa.

Vuonna 2024 Postin liikevaihto oli 1 521,4 miljoonaa euroa, oikaistu käyttökatte 207,6 miljoonaa euroa ja oikaistu liikeytulos 80,1 miljoonaa euroa.

Nykyinen makrotalous- ja markkinatilanne lisää epävarmuutta talouden ennusteisiin ja kuluttajien luottamukseen. Kuluttajakäyttäytyminen vaikuttaa Postin liikeytoimintaan ja voi vaikuttaa toteutuneeseen tulokseemme.

Konsernin liikeytoiminnalle on ominaista kausiluonteisuus. Segmenttien liikevaihto, oikaistu käyttökatte ja oikaistu liikeytulos eivät kerry tasaisesti vuoden aikana. Kuluttajakäyttäjien ja Postipalveluiden osalta ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti vahvoja, kun taas toinen ja kolmas neljännes ovat heikompia. Paperipostin määrän laskun odotetaan jatkuvan.

Tässä osiossa esitetyt taloudelliset tiedot on johdettu Postin tilintarkastamattomista taloudellisista tiedoista 30.6.2025 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksolta 30.6.2024 päättyneeltä kuuden kuukauden jaksoa koskevine vertailutietoineen sekä tilintarkastetuista konsernitiilinpäätöksistä tilikausilta 2022, 2023 ja 2024.

Graafeissa esitetyt luvut ovat Posti-konsernin lukuja. Luvut ovat tilintarkastamattomia, ellei toisin ole mainittu.

*Tilintarkastettu.

**Tilikaudelta jaettu osinko.

Keskeiset tunnusluvut

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen ja muiden tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty sivulla 48.

Milj. € (ellei toisin mainittu)	30.6. JA 1.1.–30.6.		31.12. JA 1.1.–31.12.		
	2025 (tilintarkastamaton)	2024	2024 (tilintarkastamaton, ellei toisin mainittu)	2023	2022
Liikevaihto	713,4	759,9	1 521,4 ¹	1 586,1 ¹	1 651,6 ¹
Käyttökate	80,2	94,0	196,6	188,6	178,2
Käyttökate, %	11,2	12,4	12,9	11,9	10,8
Oikaistu käyttökate	86,0	102,5	207,6	197,7	183,8
Oikaistu käyttökate, %	12,1	13,5	13,6	12,5	11,1
Liiketulos	15,5	30,5	68,0 ¹	-7,0 ¹	51,0 ¹
Liiketulos, %	2,2	4,0	4,5	-0,4	3,1
Oikaistu liiketulos	22,2	39,1	80,1	66,4	58,9
Oikaistu liiketulos, %	3,1	5,1	5,3	4,2	3,6
Tilikauden tulos	3,5	19,6	43,8 ¹	-25,2 ¹	31,7 ¹
Omavaraisuusaste, %	22,7	36,6 ²	25,2	37,9 ²	41,7 ²
Sidotun pääoman tuotto (12 kk liukuva), %	7,6	-	11,2	-1,0	-
Nettovelka	471,0	255,8	257,5	240,0	208,5
Nettovelka / oikaistu käyttökate (12 kk liukuva)	2,5x	-	1,2x	1,2x	1,1x
Operatiivinen vapaa kassavirta	-50,6	-7,1	-2,9	28,6	28,5
Henkilöstö kauden lopussa	14 819	16 592	14 764	17 024	19 996
Henkilöstö keskimäärin, FTE	11 986	13 264	13 095	14 272	14 985
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	0,09	0,49	1,10 ¹	-0,63 ¹	0,79 ¹
Osakekohtainen osinko, euroa	-	-	0,83	4,55 ⁴	0,79
Osingot ³	-	-	33,0	181,8 ⁴	31,7

¹ Tilintarkastettu.

² Oikaistu muiden postihallintojen päätemaksujen käsittelyn osalta. Vuoden 2024 tilinpäätöksessään Posti siirtyi Maailman postiliiton yleissopimuksesta seuraavien päätemaksusaamisten ja -velkojen osalta bruttomääräisestä nettomääräiseen esittämistapaan ja vertailukausien tiedot on oikaistu vastaavasti. Oikaistut luvut ovat tilintarkastamattomia. Lisätietoja oikaisusta on esitetty esitteen kohdassa "Tilinpäätökseen liittyviä ja eräitä muita tietoja – Taloudellisten tietojen oikaisu" sekä esitteeseen viittaamalla sisällytetyn 31.12.2024 päättyneeltä tilikaudelta laaditun konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 3.

³ Tilikaudelta jaettu osinko.

⁴ Varsinainen osinko 31,8 miljoonaa euroa eli 0,80 euroa osakkeelta ja 20.12.2024 päätetty ylimääräinen osinko 150,0 miljoonaa euroa.



Taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikka

Taloudelliset tavoitteet

Posti on asettanut toiminnalleen seuraavat keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet:

Keskimääräinen orgaaninen
liikevaihdon kasvu (3–5 vuoden aikaväli)

vähintään
2 %
konsernitasolla

ja

vähintään
5 %
ilman Postipalveluita
verrattuna vuoteen 2025

Oikaistun liikeluokituksen
keskimääräinen kasvu
(3–5 vuoden aikaväli)

yli **5 %**
verrattuna vuoteen 2025

Nettovelka/
oikaistu
käyttökate

alle **2,5x**

Taloudelliset tavoitteet ovat tulevaisuutta koskevia lausumia, eivätkä ne ole takeita tulevasta taloudellisesta menestyksestä. Kaikki tässä esitetyt taloudelliset tavoitteet ovat ainoastaan tavoitteita, ne eivät ole ennusteita tai arvioita Postin tulevasta taloudellisesta menestyksestä, eikä niitä tule pitää sellaisina.

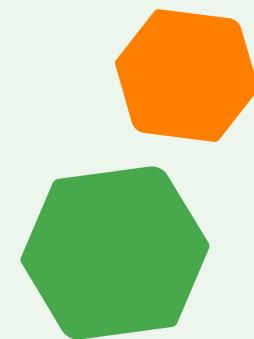
Osinkopolitiikka

Yhtiön hallitus on Listautumisen yhteydessä vahvistanut seuraavan osinkopolitiikan:

Yhtiön tavoitteena on maksaa jatkuvasti kasvavaa varsinaista osinkoa ja jakaa

vähintään
60 %
nettotuloksesta osinkona

Vaikka osinkopolitiikan muuttaminen ei ole suunnitteilla, ei voida taata, että osinkoa tai pääoman palautusta todella maksetaan tulevaisuudessa, eikä takeita voida myöskään antaa minään tiettyä vuonna maksettavien osinkojen tai pääoman palautuksen määrästä.





Kysymyksiä ja vastauksia

Miksi Suomen valtio on listaamassa Postin?

Listautumismyynnin ja -annin tavoitteena on laajentaa Postin omistuspohjaa ja mahdollistaa Postin kasvun jatkuminen parantamalla sen taloudellista joustavuutta pörssiyhtiönä sekä vahvistamalla Postin ja sen brändin tunnettuutta sijoittajien, asiakkaiden ja muiden sidosryhmien keskuudessa.

Miten Listautumismyynnistä ja -annista saatavat varat jakautuvat?

Myyjä eli Suomen valtio, valtioneuvoston kanslian edustamana, saa noin 100,1 miljoonan euron bruttovarat ja noin 96,7 miljoonan euron nettovarot Osakemyynnistä (olettaen, että kaikki Myyntiosakkeet myydään ja että Lisäosakeoptio käytetään täysimääräisesti). Yhtiö ei tule saamaan varoja Osakemyynnistä.

Yhtiö odottaa saavansa Henkilöstöannista noin 2,0 miljoonan euron bruttovarat ja Järjestäjille sekä merkintäpaikkana toimivalle taholle Henkilöstöannin yhteydessä maksettavien palkkioiden jälkeen noin 1,7 miljoonan euron nettovarot. Henkilöstöannista saatavat varat käytetään yleisiin liike-toiminnallisiin tarkoituksiin.

Kuka voi osallistua Yleisömyyntiin?

Yleisömyynnissä Myyntiosakkeita tarjotaan yksityishenkilöille ja yhteisöille, joiden kotipaikka

on Suomessa ja jotka antavat Sitoumuksensa Suomessa Listautumismyynnin ja -annin ehdoissa kuvatuin rajoituksin ja enimmäismäärin Sitoumuksen antajaa kohden (Sijoittajaryhmät). Sitoumuksen antavalla yhteisöllä tulee olla voimassa oleva oikeushenkilötunnus (LEI-tunnus).

Bonusmyyntiin voivat osallistua vain sellaiset yksityishenkilöt, jotka ovat merkinneet Myyntiosakkeita myös Listautumismyynnissä. Yhteisöt voivat merkitä Myyntiosakkeita vain Listautumismyynnissä.

Mikä on osakkeen hinta Yleisömyynnissä?

Myyntiosakkeita tarjotaan Osakemyynnissä 7,50 euron myyntihintaan Myyntiosakkeelta (Myyntihinta). Myyntihintaa voidaan muuttaa merkintäajan kuluessa kuitenkin siten, että Yleisömyynnissä Myyntihinta on enintään alkuperäinen Myyntihinta 7,50 euroa Myyntiosakkeelta.

Yleisömyynnissä yksityishenkilöt voivat myös merkitä Bonusosakkeisiin oikeuttavia Myyntiosakkeita Bonusmyynnissä, jolloin he saavat Myyjältä jokaista Bonusmyynnissä heille allokoitua kymmentä Myyntiosaketta kohden yhden Bonusosakkeen ilman eri veloitusta Listautumismyynnin ja -annin ehdoissa kuvattujen ehtojen täytyessä. Osallistuakseen Bonusmyyntiin sijoittajan tulee osallistua myös Listautumismyyntiin.

Mikä on Listautumismyynti ja mikä on Bonusmyynti?

Yksityishenkilöt ja yhteisöt voivat merkitä Listautumismyynnissä Myyntiosakkeita ilman oikeutta Bonusosakkeeseen. Yhteisöt voivat merkitä Myyntiosakkeita vain Listautumismyynnissä. Listautumismyynnissä merkintäsitoumuksen tulee koskea vähintään 100 ja enintään 14 000 Myyntiosaketta.

Yksityishenkilönä voit osallistua Bonusmyyntiin, mikäli olet merkinnyt Myyntiosakkeita myös Listautumismyynnissä. Bonusmyynnin ja Listautumismyynnin merkinnät on tehtävä samassa merkintäpaikassa samana päivänä tai siten, että merkintä Listautumismyynnissä on tehty aiempana päivänä. Bonusmyynnissä yksityishenkilö voi merkitä yhden Myyntiosakkeen jokaista Listautumismyynnissä merkittyä yhtä Myyntiosaketta kohden. Sitoumuksen tulee Bonusmyynnissä koskea vähintään 100 ja enintään 7 000 Myyntiosaketta. Ostettavien Myyntiosakkeiden määrän tulee olla jaollinen kymmenellä. Yksityishenkilön, joka merkitsee Myyntiosakkeita sekä Listautumismyynnissä ja Bonusmyynnissä, Sitoumusten yhteenlaskettu enimmäismäärä on 14 000 Myyntiosaketta.

Mitä Bonusosake tarkoittaa?

Yksityishenkilöt, jotka merkitsevät Myyntiosakkeita Bonusmyynnissä, saavat jokaista Bonusmyynnissä heille allokoitua kymmentä Myyntiosaketta kohden

yhden Bonusosakkeen ilman eri veloitusta. Tämä edellyttää, että sijoittaja pitää Bonusosakkeisiin oikeuttavat Myyntiosakkeet arvo-osuustilillään yhäjaksoisesti 12 kuukauden ajan omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka.

Bonusosakkeiden saaminen ei edellytä Bonusosakkeisiin oikeutetulta erillisiä toimenpiteitä eikä Bonusosakkeiden kirjaamisesta peritä palkkioita tai muita maksuja.

Oikeuttaako Bonusosake osinkoihin?

Oikeus Bonusosakkeelle mahdollisesti maksettavaan osinkoon ja Bonusosakkeiden tuottamat muut oikeudet Yhtiössä kuuluvat Bonusosakkeen saajalle Bonusosakkeiden omistusoikeuden siirtymisestä lukien, arviolta 12.10.2026.

Voinko myydä osakkeet, jotka oikeuttavat myöhemmin Bonusosakkeisiin?

Bonusosakkeisiin oikeuttavat Myyntiosakkeet ovat luovutusrajoituksen alaisia 12 kuukauden ajan kyseisten Myyntiosakkeiden omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka.

Huomaathan, että oikeus Bonusosakkeisiin on henkilökohtainen, eikä se voi siirtyä kolmannelle

muutoin kuin perinnön, testamenttisaannon tai avio-oikeuden perusteella.

Mikäli haluat siirtää Bonusosakkeisiin oikeuttavat Myyntiosakkeet kolmannelle muulla kuin edellä mainituilla saannoilla, esimerkiksi myymällä Bonusosakkeisiin oikeuttavat Myyntiosakkeet, sinun on pyydettävä arvo-osuustilisi tilinhoitajaa tekemään luovutettaviin Bonusosakkeisiin oikeuttaviin Myyntiosakkeisiin muunto. Muunnon jälkeen osakkeet eivät oikeuta Bonusosakkeisiin, eikä niitä voi muuntaa takaisin Bonusosakkeisiin oikeuttaviksi Myyntiosakkeiksi.

Kuinka paljon osakkeita voin ostaa Yleisömyynnissä?

Listautumismyynnissä (Myyntiosakkeet ilman oikeutta Bonusosakkeeseen) Sitoumuksen tulee koskea vähintään 100 ja enintään 14 000 Myyntiosaketta.

Yksityishenkilöt voivat Bonusmyynnissä merkitä yhden Myyntiosakkeen jokaista Listautumismyynnissä merkittyä yhtä Myyntiosaketta kohden. Sitoumuksen tulee Bonusmyynnissä koskea vähintään 100 ja enintään 7 000 Myyntiosaketta. Ostettavien Myyntiosakkeiden määrän tulee olla jaollinen kymmenellä.

Yksityishenkilön, joka merkitsee Myyntiosakkeita sekä Listautumismyynnissä että Bonusmyynnissä, Sitoumusten yhteenlaskettu enimmäismäärä on 14 000 Myyntiosaketta.

Miten maksan merkintäsitoumukseni?

Yleisömyynnissä Myyntiosakkeista maksetaan Sitoumusta annettaessa Myyntihinta, eli 7,50 euroa Myyntiosakkeelta kerrottuna Sitoumuksen mukaisella Myyntiosakkeiden määrällä. Yleisömyynnissä Myyntihinta on enintään alkuperäinen Myyntihinta 7,50 euroa Myyntiosakkeelta.

Missä voin merkitä osakkeita?

Yleisömyynnin merkintäpaikkoina toimivat Danske Bank, Nordea ja Nordnet. Yksityiskohdaiset tiedot merkintäpaikoista löydät esitteestä osoitteesta posti.com/listautuminen.

Milloin osakkeita voi merkitä eli mikä on merkintäaika?

Yleisömyynnin merkintäaika alkaa 30.9.2025 kello 10.00 ja päättyy 7.10.2025 kello 16.00. Myyjällä on ylikysyntätilanteessa oikeus keskeyttää Osakemyynti aikaisintaan 6.10.2025 kello 16.00. Yleisömyynti, Instituutiomyynti ja Henkilöstöanti voidaan keskeyttää toisistaan riippumatta. Mahdollisesta keskeyttämisestä tiedotetaan pörssitiedotteella.

Q&A

Saanko osakkeita varmasti sen määrän, jonka haluan?

Myyjä päättää Yleisömyynnissä Myyntiosakkeiden allokaatiosta Sijoittajaryhmittäin Toteuttamispäätöksen jälkeen. Sitoumukset voidaan hyväksyä tai hylätä kokonaan tai osittain. Mahdollisessa ylikysyntätilanteessa Myyjä pyrkii hyväksymään Sitoumukset Yleisömyynnissä kunkin Sijoittajaryhmän osalta 1) kokonaan myöhemmin määriteltävään rajaan saakka ja 2) allokoimaan tämän määrän ylittävältä osalta Myyntiosakkeita Yleisömyynnissä annettujen Sitoumusten täyttämättä olevien määrien keskinäisessä suhteessa Sijoittajaryhmittäin.

Kaikille Yleisömyyntiin osallistuneille sijoittajille lähetetään vahvistuskirje Sitoumusten hyväksymisestä ja Osakkeiden jakamisesta niin pian kuin mahdollista ja arviolta viimeistään 23.10.2025.

Milloin kaupankäynti Postin osakkeella alkaa?

Kaupankäynnin odotetaan alkavan Nasdaq Helsingin prelistalla arviolta 10.10.2025 ja Nasdaq Helsingin Pörssilistalla arviolta 14.10.2025. Osakkeiden kaupankäyntitunnus on POSTI.

Bonusosakkeisiin oikeuttavat Myyntiosakkeet ovat luovutusrajoituksen alaisia 12 kuukauden ajan kyseisten Myyntiosakkeiden omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka, eikä niillä voi käydä kauppaa ennen kyseisen määräajan umpeutumista, ellei osakkeenomistaja pyydä muuntoa. Bonusosakkeisiin oikeuttavat Myyntiosakkeet merkitään sijoittajan arvo-osuustilille luovutusrajoituksen ajaksi omana osaketyypinään.

Mistä saan lisätietoja listautumisesta?

Tutustu ennen sijoituspäätöksen tekemistä Finanssivalvonnan hyväksymään esitteeseen, joka on saatavilla osoitteessa posti.com/listautuminen.



Riskitekijät

Postiin sijoittamiseen liittyy riskejä, jotka voivat olla merkittäviä. Alla kuvataan Postiin, sen liiketoimintaan ja Osakkeisiin liittyviä riskejä. Monet Postiin ja sen liiketoimintaan liittyvistä riskeistä kuuluvat sen liiketoiminnan luonteeseen ja ovat tyypillisiä sen toimialalla. Sijoittamista harkitsevien tulee tutustua huolellisesti esitteen sisältämiin tietoihin ja erityisesti alla kuvattuihin riskitekijöihin. Esitetyt riskit on jaettu luonteensa mukaan kahdeksaan ryhmään.

A. Postin toimintaympäristöön liittyviä riskejä

1. Epäsuotuisat muutokset makrotaloudellisissa, alakohtaisissa tai poliittisissa olosuhteissa Suomessa tai kansainvälisesti tai lisääntynyt levottomuus Itämerellä voivat aiheuttaa olennaista haittaa Postin toimintaympäristöön ja liiketoiminnan tulokseen.
2. Jos Posti ei onnistu ennakoimaan ja sopeutumaan paperipostin määrän laskuun, mukaan lukien tällaisen laskun nopeus ja ajoitus, vähentämällä kustannuksia, tehostamalla ja sopeuttamalla operatiivista toimintaa, laajentamalla muita liiketoimintoja tai tunnistamalla uusia liiketoimintamahdollisuuksia, tällä olisi olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.
3. Kilpailun kiristyminen tai kyvyttömyys reagoida kilpailuympäristön, asiakaskäyttäytymisen tai uuden teknologian muutoksiin voivat vaikuttaa haitallisesti Postin liiketoimintaan.

B. Postin operatiiviseen toimintaan liittyviä riskejä

1. Posti ei välttämättä pysty menestyksekkäästi toteuttamaan strategiaansa ja transformaatiotaan, joiden tavoitteena on paperipostin määrän voimakkaasti laskiessa luoda kasvua erityisesti paketti- ja logistiikkaliiketoiminnoissa sekä jatkuvasti parantaa toiminnallista ja kaupallista tehokkuutta. Valittu strategia voi lisäksi osoittautua vääräksi.
2. Toimintahäiriöt Postin toimitiloissa tai jakeluverkostossa tai epäonnistumiset Postin jakeluverkoston edellyttämien investointien ennustamisessa ja toteuttamisessa voivat vaikuttaa haitallisesti Postin liiketoimintaan.
3. Epäonnistuminen brändin ja maineen hallinnassa tai negatiivinen julkisuus voi vaikuttaa haitallisesti Postin liiketoimintaan.
4. Työvoimavaltaisena palveluyrityksenä Postin toimintaan liittyy turvallisuus- ja terveystarpeita, kuten tapaturmia tai loukkaantumisia Postin

toimitiloissa tai jakelureiteillä, jotka voivat lisätä Postin vastuita tai tehdä rekrytoinnista haastavampaa tai johtaa viivästyksiin ja häiriöihin Postin palveluissa.

5. Kausivaihtelut ovat perinteisesti vaikuttaneet Postin myyntiin, ja jos Posti ei pysty huippusesonkinsa aikana saavuttamaan myyntitavoitteitaan tai toimittamaan, täyttämään tai ylittämään asiakkaiden odotuksia tai toimimaan kustannustehokkaasti ja kannattavasti, sillä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja maineeseen.
6. Posti saattaa kohdata haasteita pyrkiessään vastuullisuustavoitteisiinsa, ja jos Posti ei onnistu saavuttamaan näitä tavoitteita, voi tällä olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin maineeseen ja sen liiketoimintaan ja liiketoiminnan tulokseen.
7. Posti voi epäonnistua mahdollisissa yritysostoissaan. Postin strategiaan sopivia yritysostokohteita ei välttämättä löydy tai niitä ei voida toteuttaa taloudellisesti perusteltavilla arvostuksilla. Posti voi myös epäonnistua sellaisten piilevien vastuiden tunnistamisessa, joita ei ole otettu huomioon hankintahinnassa tai hankittujen kohteiden integroinnissa. Millä tahansa näistä voi olla haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja maineeseen.
8. Postiin kohdistuu riski petoksista, varkauksista ja kavalluksista, joilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, taloudelliseen asemaan, liiketoiminnan tulokseen ja maineeseen.
9. Jos Posti ei onnistu suojaamaan immateriaalioikeuksiaan riittävästi tai se loukkaa kolmansien osapuolten immateriaalioikeuksia, tällä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin liiketo-

mintaan, liiketoiminnan tulokseen, taloudelliseen asemaan ja maineeseen.

C. Postin johtoon ja henkilöstöön liittyviä riskejä

1. Posti altistuu riskeille, jotka liittyvät työnseisauksiin, muihin työtaistelutoimenpiteisiin tai ammatiliittotoimiin sekä henkilöstökulujen suunnittele-mattomaan kasvuun.
2. Jos Posti ei onnistu rekrytoimaan ja pitämään palveluksessaan pätevää avainjohtoa ja henkilöstöä, tämä voi vaikuttaa sen kilpailuasemaan ja kykyyn kasvaa.

D. Postin dataan, ICT-järjestelmiin ja kyberturvallisuuteen liittyviä riskejä

1. Postin ICT-järjestelmiin vaikuttavat toimintahäiriöt, keskeytykset tai viat tai epäonnistumiset datan keräämisessä ja hyödyntämisessä voivat johtaa merkittäviin häiriöihin Postin toiminnassa, millä voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postin palveluiden jatkuvuuteen ja maineeseen, mikä voi aiheuttaa odottamattomia kustannuksia.
2. Posti altistuu säännöllisesti kyberturvallisuusrikko-muksille tai rikkomusyrityksille, jotka voivat johtaa merkittäviin häiriöihin Postin toiminnassa ja vai-kuttaa olennaisen haitallisesti Postin palveluiden jatkuvuuteen ja liiketoiminnalliseen maineeseen sekä aiheuttaa odottamattomia kustannuksia.

E. Postin sääntely- tai oikeudelliseen ympäristöön liittyviä riskejä

1. Jos postitoimintaa ja jakeluvaihtoehtoja koske-va sääntely ei kehity nopean markkinakehi-tyksen mukaisesti, tämä voi aiheuttaa Postille toiminnallisia haasteita, lisäkustannuksia tai taloudellisia tappioita ja heikentää Postin liike-toimintamahdollisuuksia.

2. Posti saattaa kohdata palveluihinsa ja toimintaan-sa liittyvien oikeudenkäyntien tai hallinnollisten menettelyjen riskejä.
3. Posti käsittelee henkilötietoja osana päivittäistä liiketoimintaansa, ja yksityisyyden suojaa ja tieto-suojaa koskevan lainsäädännön tai vaatimusten noudattamatta jättäminen voi johtaa taloudelli-siin seuraamuksiin tai vahingoittaa Postin mainet-ta.
4. EU:n ja Yhdistyneiden kansakuntien ("YK") useille venäläisille ja valkovenäläisille henkilöille ja yhtei-söille asettamalla pakotteilla voi olla olennaisen haitallinen vaikutus Postiin, jos Posti ei noudata näitä jatkuvasti kehittyviä ja muuttuvia sääntöjä.

F. Postin taloudelliseen tilanteeseen ja rahoitukseen liittyviä riskejä

1. Jos Posti ei onnistu hankkimaan rahoitusta riit-tävän edullisin ehdoin, tällä voi olla haitallinen vaikutus sen liiketoimintaan ja taloudelliseen asemaan.
2. Posti saattaa joutua tulevaisuudessa kirjaamaan käyttöoikeusomaisuuseriin, liikearvoon, muihin aineettomiin hyödykkeisiin, aineellisiin hyödyk-keisiin tai sijoituskiinteistöihin liittyviä arvonalen-tumisia, mikä voi vaikuttaa haitallisesti Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.
3. Korkovaihtelut tai Postin rahoitussopimusten tietyt ehdot voivat nostaa Postin rahoitus-kustannuksia.
4. Valuuttakurssien vaihteluilla voi olla haitallinen vaikutus Postin liiketoimintaan, liiketoiminnan tulokseen ja taloudelliseen asemaan.

G. Osakkeisiin liittyviä riskejä

1. Osakkeiden markkinahinta ja likviditeetti voivat vaihdella merkittävästi.
2. Osakkeenomistajille tulevaisuudessa mahdollisesti jaettavasta osingosta tai maksettavasta pääoman-palautuksesta ei ole takeita.
3. Bonusosakkeisiin oikeuttaviin Myyntiosakkeisiin sisältyvän luovutusrajoituksen vuoksi sijoittaja ei välttämättä pysty reagoimaan riittävän nopeasti Yhtiön, toimialan tai markkinatilanteen muutoksiin Bonusosakkeisiin oikeuttavien Myyntiosakkeiden kaupankäynnin osalta.
4. Myyjän etu ei välttämättä ole linjassa muiden osakkeenomistajien edun kanssa, ja Suomen valtio saattaa myydä merkittävän osan omistuksestaan, mikä voi vaikuttaa haitallisesti osakkeiden mark-kinahintaan ja likviditeettiin ja aiheuttaa muita Postille haitallisia vaikutuksia.
5. Tietyt ulkomaiset osakkeenomistajat eivät välttä-mättä kykene käyttämään merkintäoikeuksiaan Yhtiön tulevilla osakeanneissa.
6. Sijoittajat, joiden valuutta on muu kuin euro, altis-tuvat tietyille valuuttakurssiriskeille sijoittaessaan Osakkeisiin.

H. Listautumiseen liittyviä riskejä

1. Listautuminen aiheuttaa Postille lisäkustannuksia.
2. Sitoumuksia ei voida peruuttaa.
3. Listautuminen ei välttämättä onnistu odotetulla tavalla tai sitä ei tapahdu lainkaan, ja Järjestämis-sopimuksen ehdot voivat johtaa Listautumismyyyn-nin ja -annin peruuttamiseen.



Listautumismyynnin ja -annin ehdot

Jäljempänä termillä ”merkintä” tarkoitetaan sijoittajan antamaa tarjousta tai sitoumusta Osakemyynissä tai osakemerkintää Henkilöstöannissa eikä merkitystä ole sillä, onko sijoittaja tarjoutunut tai sitoutunut ostamaan Myyntiosakkeita tai merkitsemään Henkilöstöosakkeita. Vastaavasti termit ”merkitsijä”, ”merkintäaika”, ”merkintäpaikka”, ”merkintätarjous” ja ”merkintäsitoumus” (ja muut vastaavat termit) viittaavat sekä Osakemyyntiin että Henkilöstöantiin. Näissä ehdoissa termi ”Yhtiö” tarkoittaa Posti Group Oyj:tä ja termit ”Posti” ja ”Konserni” tarkoittavat Yhtiötä ja sen tytäryhtiöitä konsernitasolla, ellei asiayhteydestä ilmene, että termillä tarkoitetaan Posti Group Oyj:tä tai sen tiettyä tytäryhtiötä taikka liiketoimintayksikköä.

Listautumismyynnin ja -annin yleiset ehdot

Suomen valtio, valtioneuvoston kanslian edustamana (**”Suomen valtio”** tai **”Myyjä”**), tarjoaa Yhtiön osakkeiden (**”Osakkeet”**) myynnissä ostettavaksi alustavasti enintään 11 600 000 olemassa olevaa Osaketta (**”Myyntiosakkeet”**) (**”Osakemyynti”**) (i) yleisömyynissä yksityishenkilöille ja yhteisöille Suomessa (**”Yleisömyynti”**) sekä (ii) instituutiomyynissä institutionaalisille sijoittajille Suomessa ja soveltuvien lakien mukaisesti kansainvälisesti (**”Instituutiomyynti”**). Lisäksi Yhtiö tarjoaa merkittäväksi kaikille Suomessa, Ruotsissa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Norjassa työskenteleville Postin työntekijöille, joilla on koko- tai osa-aikainen työsuhte Yhtiön tai sen tytäryhtiön kanssa sekä merkintäajan alkamispäivänä että merkintöjen hyväksymispäivänä, Yhtiön hallituksen ja johtoryhmän jäsenille, jotka ovat tässä tehtävässä sekä merkintäajan alkamispäivänä että merkintöjen hyväksymispäivänä, sekä Yhtiön henkilöstörahastolle (**”Henkilöstö”**) enintään 300 000 uutta Osaketta (**”Henkilöstöosakkeet”**) (**”Henkilöstöanti”**), ja yhdessä Osakemyynnin kanssa **”Listautumismyynti ja -anti”**). Henkilöstöannissa tarjotaan ainoastaan uusia Osakkeita, joihin sovelletaan jäljempänä kuvattua alennettua Merkintähintaa (määritelty

jäljempänä). Yksityishenkilöt voivat merkitä Yleisömyynissä Myyntiosakkeita (i) ilman oikeutta Bonusosakkeeseen (**”Myyntiosake ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen”**) (**”Listautumismyynti”**) ja, tämän lisäksi, (ii) bonusosake-oikeuksin (**”Bonusosakkeeseen Oikeuttava Myyntiosake”**) (**”Bonusmyynti”**), jolloin he saavat jokaista Bonusmyynissä heille allokoitua kymmentä Myyntiosaketta kohden yhden Osakkeen Myyjältä (**”Bonusosake”**) ilman eri veloitusta edellyttäen, että sijoittaja pitää Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet arvo-osuustilillään yhtäjaksoisesti 12 kuukauden ajan omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka. Osallistuakseen Bonusmyyntiin sijoittajan tulee osallistua myös Listautumismyyntiin. Katso jäljempänä kohdat *”—Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot—Osallistumisoikeus sekä Sitoumusten vähimmäis- ja enimmäismäärä—Bonusmyynti”* ja *”—Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot—Oikeus Bonusosakkeisiin”*.

Ellei asiayhteydestä muuta johdu, Myyntiosakkeisiin, Lisäosakkeisiin (kuten määritelty jäljempänä) ja Henkilöstöosakkeisiin viitataan yhdessä termillä **”Tarjottavat Osakkeet”**.

Tarjottavat Osakkeet edustavat alustavasti enintään noin 29,5 prosenttia kaikista Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä Henkilöstöosakkeiden Patentti- ja rekisterihallituksen ylläpitämään kaupparekisteriin (**”Kaupparekisteri”**) rekisteröimisen jälkeen ilman Lisäosakeoptiota (määritelty jäljempänä) edellyttäen, että kaikki tarjotut Henkilöstöosakkeet merkitään täysimääräisesti (Lisäosakeoption ja mahdollisten Bonusosakkeiden kanssa enintään noin 34,0 prosenttia).

Suomen valtio omistaisi välittömästi Osakkeiden Nasdaq Helsinki Oy:n (**”Nasdaq Helsinki”**) pörssilistalle listaamisen (**”Pörssilista”**) (**”Listautuminen”**) jälkeen ilman Lisäosakeoptiota noin 70,5 prosenttia Osakkeista ja niiden tuottamasta äänistä edellyttäen, että Suomen valtio myy 11 600 000 Myyntiosaketta ja kaikki tarjotut Henkilöstöosakkeet merkitään täysimääräisesti (noin 66,2 prosenttia Osakkeista ja niiden tuottamista äänistä edellyttäen, että Lisäosakeoptio käytetään). Katso myös jäljempänä kohta *”—Luovutusrajoitukset (lock-up)”*. Edellä mainitut laskelmat eivät sisällä Bonusosakkeita, ja siltä osin kuin Bonusosakkeita toimitetaan luovutusrajoitusjakson päätyttyä, Myyjän omistusosuus pienenee vastaavasti.

Tarjottavia Osakkeita tarjotaan tai myydään (i) Yhdysvalloissa ainoastaan henkilöille, jotka ovat Järjestäjien (kuten määritelty jäljempänä) perustellun kohtuullisen arvion mukaan hyväksyttyjä institutionaalisia sijoittajia (*qualified institutional buyers*), Yhdysvaltain vuoden 1933 arvopaperilain, muutoksineen (**”Yhdysvaltain Arvopaperilaki”**) Rule 144A -säännöksen (**”Rule 144A -säännös”**) tai muiden soveltuvien Yhdysvaltain Arvopaperilain rekisteröimisvaatimuksia koskevien poikkeusten nojalla, ja (ii) Yhdysvaltojen ulkopuolella transaktioissa Yhdysvaltain Arvopaperilain Regulation S -säännöksen (**”Regulation S”**) mukaisesti.

DNB Carnegie Investment Bank AB, Suomen sivuliike (**”DNB Carnegie”**) ja Danske Bank A/S, Suomen sivuliike (**”Danske Bank”**) on nimetty toimimaan Listautumismyynnin ja -annin pääjärjestäjinä (yhdessä, **”Pääjärjestäjät”**) ja Nordea Bank Oyj (**”Nordea”**) on nimitetty toimimaan Listautumismyynnin ja -annin järjestäjänä (Nordea yhdessä Pääjärjestäjien kanssa, **”Järjestäjät”**). Lisäksi Yhtiö on nimittänyt Nordnet Bank AB:n (**”Nordnet”**) merkintäpaikaksi Yleisömyynnissä ja Henkilöstöannissa.

Listautumismyynnin ja -annin ehdot koostuvat Listautumismyynnin ja -annin yleisten ehtojen lisäksi Instituutiomyynnin, Yleisömyynnin ja Henkilöstöannin erityisistä ehdoista.

Osakemyynti

Myyjä tarjoaa Yleisömyynnissä ja Instituutiomyynnissä ostettavaksi alustavasti enintään 11 600 000 Myyntiosaketta.

Myyntiosakkeet edustavat alustavasti enintään noin 29,0 prosenttia Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä Yhtiössä ennen Henkilöstöantia ja 28,8 prosenttia Henkilöstöosakkeiden Kaupparekisteriin rekisteröimisen jälkeen ilman Lisäosakeoptiota (Lisäosakeoption ja mahdollisten Bonusosakkeiden kanssa enintään noin 33,2 prosenttia) ja edellyttäen, että kaikki tarjotut Henkilöstöosakkeet merkitään täysimääräisesti.

Yksityishenkilöt voivat merkitä Yleisömyynnissä (i) Myyntiosakkeita Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen (Listautumismyynti) ja, tämän lisäksi, (ii) Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita (Bonusmyynti). Osallistuakseen Bonusmyyntiin sijoittajan tulee osallistua myös Listautumismyyn-tiin samassa merkintäpaikassa siten, että merkintä Myyntiosakkeesta Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen on tehty aiemmin joko samana tai aiempänä päivänä. Muut kuin yksityishenkilöt eivät voi merkitä Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita Yleisömyynnissä, eikä Instituutiomyynnissä tai Henkilöstöannissa voi merkitä Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita.

Osakemyynnissä myytävien Myyntiosakkeiden lopullinen lukumäärä ja Bonusosakkeiden mahdollinen enimmäismäärä Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden hyväksyttyjen merkintöjen perusteella julkistetaan pörssitiedotteella välittömästi Toteuttamispäätöksen (kuten määritelty jäljempänä) jälkeen, ja ne ovat saatavilla Yhtiön verkkosivustolla osoitteessa www.posti.com/listautuminen välittömästi Toteuttamispäätöksen jälkeen, sekä Toteuttamispäätöstä seuraavana pankkipäivänä arviolta 10.10.2025 Listautumismyynnin ja -annin merkintäpaikoissa.

Henkilöstöanti

Yhtiön ylimääräinen yhtiökokous päätti 18.9.2025 valtuuttaa Yhtiön hallituksen päättämään suunnatusta maksullisesta osakeannista siten, että annettavien Osakkeiden lukumäärä voi olla enintään 500 000 Henkilöstöosaketta. Yhtiön hallitus päätti 29.9.2025 ylimääräisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella tarjota merkittäväksi Henkilöstöannissa enintään 300 000 Henkilöstöosaketta Henkilöstölle. Yhtiön hallituksen odotetaan päättävän arviolta 9.10.2025 Henkilöstöannissa liikkeeseen laskettavien osakkeiden allokatiosta tehtyjen merkintöjen perusteella.

Henkilöstöosakkeet tarjotaan osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen. Henkilöstöosakkeiden merkinnöistä Yhtiölle suoritettavat maksut merkitään kokonaisuudessaan sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Yhtiön osakepääomaa ei näin ollen koroteta Henkilöstöannin yhteydessä.

Henkilöstöannin seurauksena Osakkeiden lukumäärä voi nousta enintään 40 300 000 Osakkeeseen, olettaen että kaikki Henkilöstöosakkeet merkitään. Henkilöstöannissa liikkeeseen laskettavien Henkilöstöosakkeiden lukumäärä edustaa noin 0,7 prosenttia Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä Henkilöstöannin jälkeen edellyttäen, että kaikki merkittäväksi tarjotut Henkilöstöosakkeet merkitään täysimääräisesti.

Henkilöstöannissa liikkeeseen laskettavien Henkilöstöosakkeiden lopullinen lukumäärä julkistetaan pörssitiedotteella välittömästi Toteuttamispäätöksen (kuten määritelty jäljempänä) jälkeen, ja se on saatavilla Yhtiön verkkosivustolla osoitteessa www.posti.com/listautuminen välittömästi Toteuttamispäätöksen jälkeen, sekä Toteuttamispäätöstä seuraavana pankkipäivänä arviolta 10.10.2025 Listautumismyynnin ja -annin merkintäpaikoissa.

Alimerkintä

Mikäli Tarjottavia Osakkeita ei merkitä alustavaan enimmäismääräänsä (eli vähemmän kuin 11 600 000 Myyntiosaketta Osakemyynnissä ja vähemmän kuin 300 000 Henkilöstöosaketta Henkilöstöannissa) ja Listautumismyynti ja -anti silti toteutetaan, voidaan Myyntiosakkeita myydä tai Henkilöstöosakkeita laskea liikkeeseen ilmoitettua alustavaa enimmäismäärää alempi määrä.

Lisäosakeoptio

Myyjän odotetaan antavan Järjestäjille lisäosakeoption, joka oikeuttaisi Järjestäjien puolesta vakauttamisjärjestäjänä toimivan Danske Bankin (**”Vakauttamisjärjestäjä”**) ostamaan 30 päivän ajan Osakkeiden kaupankäynnin alkamisesta Nasdaq Helsingin prelistalla (minkä odotetaan olevan 10.10.2025–9.11.2025 välisenä ajanjaksona) enintään 1 740 000 lisäosaketta (**”Lisäosakkeet”**) yksinomaan mahdollisten ylikysyntätilanteiden kattamiseksi (**”Lisäosakeoptio”**). Lisäosakkeet vastaavat enintään noin 4,4 prosenttia Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä Yhtiössä ennen Henkilöstöantia ja enintään noin 4,3 prosenttia Henkilöstöannin jälkeen edellyttäen, että kaikki tarjotut Henkilöstöosakkeet merkitään täysimääräisesti.

Vakauttamistoimenpiteet

Osakemyynnin jälkeen Vakauttamisjärjestäjä voi lain sallimissa rajoissa 30 päivän ajan Osakkeiden kaupankäynnin alkamisesta Nasdaq Helsingin prelistalla (minkä odotetaan olevan 10.10.2025–9.11.2025 välisenä ajanjaksona) suorittaa toimenpiteitä, jotka vakauttavat, ylläpitävät tai muuten

vaikuttavat Osakkeiden hintaan. Vakauttamisjärjestäjä voi allokoita Tarjottavien Osakkeiden kokonaismäärää suuremman määrän Osakkeita, jolloin syntyy lyhyt positio. Lyhyeksi myynti on katettu, mikäli lyhyt positio ei ylitä Osakkeiden määrää, jonka Vakauttamisjärjestäjä voi hankkia Lisäosakeoptiolla. Vakauttamisjärjestäjä voi sulkea katetun lyhyeksi myyntin Lisäosakeoptiolla tai ostamalla Osakkeita markkinoilta. Määritettäessä sitä, miten katettu lyhyeksi myynti suljetaan, Vakauttamisjärjestäjä tulee ottamaan huomioon muun muassa Osakkeiden markkinahinnan verrattuna Lisäosakeoption mukaiseen hintaan. Osakemyyntin yhteydessä Vakauttamisjärjestäjä voi tehdä Osakkeita koskevia ostotarjouksia ja ostaa niitä markkinoilta Osakkeiden hinnan vakauttamiseksi. Nämä toimenpiteet saattavat nostaa tai ylläpitää Osakkeiden markkinahintaa markkinoilla itsenäisesti määräytyviin tasoihin nähden tai estää tai viivyttää Osakkeiden markkinahinnan laskua. Vakauttamistoimenpiteitä ei kuitenkaan toteuteta Myyntihintaa korkeampaan hintaan. Vakauttamisjärjestäjällä ei ole velvollisuutta toteuttaa näitä toimenpiteitä ja Vakauttamisjärjestäjä voi keskeyttää nämä toimenpiteet milloin tahansa ja sen täytyy lopettaa nämä toimenpiteet 30 päivän kuluessa Osakkeiden kaupankäynnin alkamisesta Nasdaq Helsingin prelistalla.

Vakauttamisessa noudatetaan Euroopan parlamentin ja neuvoston asetusta (EU) No 596/2014 markkinoiden väärinkäytöstä sekä Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 2003/6/EY ja komission direktiivien 2003/124/EY, 2003/125/EY ja 2004/72/EY kumoamisesta, muutoksineen (**"Markkinoiden Väärinkäyttöasetus"**) sekä komission delegoitua asetusta (EU) 2016/1052 Markkinoiden Väärinkäyttöasetuksen täydentämisestä takaisinosto-ohjelmiin ja vakauttamistoimenpiteisiin sovellettavia edellytyksiä koskevilla teknisillä sääntelystandardeilla.

Vakauttamisjärjestäjä voi tehdä vakauttamiseen liittyvän osakelainaussopimuksen Suomen valtion kanssa. Osakelainaussopimuksen mukaan Vakauttamisjärjestäjä voi ottaa Osakkeita lainaksi Lisäosakeoptiota vastaavan määrän, jolla

katetaan Osakemyyntin yhteydessä mahdollinen ylikysyntätilanne. Jos Vakauttamisjärjestäjä lainaa Osakkeita näiden ehtojen mukaisesti, sen on palautettava yhtä suuri määrä Osakkeita Myyjälle.

Järjestämissopimus

Yhtiö odottaa, että se tulee arviolta 9.10.2025 yhdessä Myyjän kanssa solmimaan järjestämissopimuksen Järjestäjien kanssa (**"Järjestämissopimus"**). Järjestämissopimuksessa Myyjä sitoutuu myymään Myyntiosakkeet ja mahdolliset Lisäosakkeet ja Yhtiö sitoutuu laskemaan liikkeelle Henkilöstöosakkeet Järjestäjien hankkimille merkitsijöille. Lisätietoja on esitetty kohdassa *"Listautumismyyntin ja -annin järjestäminen"*.

Merkintäaika

Yleisömyyntin merkintäaika alkaa 30.9.2025 kello 10.00 ja päättyy viimeistään 7.10.2025 kello 16.00.

Instituutiomyyntin merkintäaika alkaa 30.9.2025 kello 10.00 ja päättyy viimeistään 9.10.2025 kello 11.00.

Henkilöstöannin merkintäaika alkaa 30.9.2025 kello 10.00 ja päättyy 7.10.2025 kello 16.00.

Myyjällä on ylikysyntätilanteessa oikeus keskeyttää Osakemyynti aikaisintaan 6.10.2025 kello 16.00. Yleisömyynti, Instituutiomyynti ja Henkilöstöanti voidaan keskeyttää toisistaan riippumatta. Yleisömyynti, Instituutiomyynti ja Henkilöstöanti voidaan keskeyttää, vaikka niiden osalta ei olisi ylikysyntätilannetta. Mahdollisesta keskeyttämisestä tiedotetaan pörssitiedotteella.

Myyjällä on oikeus pidentää Osakemyyntin merkintäaikoja ja Yhtiön hallituksella ja Myyjällä yhdessä on oikeus pidentää Henkilöstöannin merkintäaika. Mahdollinen Yleisömyyntin, Instituutiomyyntin ja Henkilöstöannin tai jonkin niistä merkintäajan pidennys julkistetaan pörssitiedotteella, josta ilmenee merkintäajan uusi päättymisajankohta. Kaikki

merkintäajat Listautumismyyntin ja -annin osalta päättyvät kuitenkin viimeistään 16.10.2025 kello 16.00.

Myynti- ja Merkintähinta

Myyntiosakkeita tarjotaan Osakemyyntissä 7,50 euron myyntihintaan Myyntiosakkeelta (**"Myyntihinta"**). Myyntihintaa voidaan muuttaa merkintäajan kuluessa kuitenkin siten, että Yleisömyyntissä Myyntihinta on enintään alkuperäinen Myyntihinta 7,50 euroa Myyntiosakkeelta, mistä tiedotetaan pörssitiedotteella ja Yhtiön verkkosivustolla osoitteessa www.posti.com/listautuminen sekä Yleisömyyntin ja Henkilöstöannin merkintäpaikoissa. Mikäli Myyntihintaa muutetaan, esitetä **"Esite"** täydennetään ja täydennys julkistetaan pörssitiedotteella. Yleisömyyntissä yksityishenkilöt voivat myös merkitä Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita Bonusmyyntissä, jolloin he saavat Myyjältä jokaista Bonusmyyntissä heille allokoitua kymmentä Myyntiosaketta kohden yhden Bonusosakkeen ilman eri veloitusta näissä ehdoissa kuvattujen ehtojen täyttyessä. Osallistuakseen Bonusmyyntiin sijoittajan tulee osallistua myös Listautumismyyntiin. Katso jäljempänä kohdat *"—Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot—Osallistumisoikeus sekä Sitoumusten vähimmäis- ja enimmäismäärä—Bonusmyynti"* ja *"—Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot—Oikeus Bonusosakkeisiin"*.

Henkilöstöannin osakekohtainen merkintähinta on 10 prosenttia alhaisempi kuin Yleisömyyntin Myyntihinta (**"Merkintähinta"**). Näin ollen Henkilöstöannissa Henkilöstöosakkeen Merkintähinta on 6,75 euroa. Merkintähintaan sovellettavaa enintään 10 prosentin alennettua hintaa ei Suomessa katsota veronalaiseksi eduksi tuloverolain (1535/1992, muutoksineen) 4 luvun 66 §:n henkilöstöantia koskevan säännöksen nojalla. Henkilöstöannin verokohtelusta katso kohta *"Verotus—Henkilöstöanti"* alla.

Listautumismyynnin ja -annin ehdollisuus ja toteuttaminen

Myyjä päättää yksin Osakemyynnin toteuttamisesta ja Myyntiosakkeiden, mukaan lukien Bonusosakkeisiin Oikeutavien Myyntiosakkeiden, lukumäärästä, ja Yhtiön hallitus päättää yhdessä Myyjän kanssa osakeantivaltuutuksen perusteella Henkilöstöannin toteuttamisesta ja tarjottavien Henkilöstöosakkeiden lukumäärästä arviolta 9.10.2025 (**"Toteuttamispäätös"**). Mikäli Osakemyynnissä tai Henkilöstöannissa ei saavuteta riittävää määrää Myyntiosakkeiden ja/tai Henkilöstöosakkeiden merkintöjä, Osakemyynti ja/tai Henkilöstöanti voidaan jättää toteuttamatta. Henkilöstöanti on ehdollinen sille, että Osakemyynti toteutetaan. Listautumismyynti ja -anti on lisäksi ehdollinen sille, että Järjestämismisopimus allekirjoitetaan Yhtiön, Myyjän ja Järjestäjien välillä.

Merkintäsitoumuksen peruuttaminen

Yleisömyynnissä tai Henkilöstöannissa annettua sitoumusta merkitä tai ostaa Tarjottavia Osakkeita (**"Sitoumus"**) ei voi muuttaa. Sitoumus voidaan peruuttaa ainoastaan Euroopan parlamentin ja neuvoston 14.6.2017 antaman asetuksen (EU) 2017/1129, muutoksineen (**"Esiteasetus"**) edellyttämässä tilanteissa.

Esiteasetuksen edellyttämä peruuttamisoikeus

Jos Esitettä täydennetään Esiteasetuksen mukaisesti merkittävän uuden seikan, Esitteessä olevan olennaisen virheen tai olennaisen epätarkkuuden johdosta, joka käy ilmi sen jälkeen, kun Finanssivalvonta on hyväksynyt Esitteen, mutta ennen kaupankäynnin alkamista Tarjottavilla Osakkeilla Nasdaq Helsingin prelistalla, Sitoumuksen ennen Esitteen täydentämistä antaneilla sijoittajilla on oikeus Esiteasetuksen mukaisesti peruuttaa Sitoumuksensa kolmen (3) työpäivän kuluessa siitä, kun Esitteen täydennys on julkistettu. Peruuttamisoikeuden käyttämisen edellytyksenä on lisäksi, että täydennykseen johtanut merkittävä uusi seikka, olennainen virhe tai olennainen epätarkkuus on käynyt ilmi ennen merkintäajan päättymistä. Mahdollisen Sitoumuksen peruutuksen tulee koskea yksittäisen sijoittajan antaman

Sitoumuksen kattamaa osakemäärää kokonaisuudessaan. Mikäli Esitettä täydennetään, täydennys julkistetaan pörssitiedotteella. Kyseisessä pörssitiedotteessa julkistetaan myös tiedot sijoittajien Esiteasetuksen mukaisesta Sitoumuksen peruuttamisoikeudesta.

Menettely Sitoumusta peruutettaessa

Sitoumuksen peruuttaminen tulee ilmoittaa peruuttamiselle asetetun määräajan kuluessa sille merkintäpaikalle, jossa alkuperäinen Sitoumus on annettu, seuraavasti:

- Danske Bankin verkkomerkinnän kautta annetun Sitoumuksen voi peruuttaa sähköpostilla osoitteeseen listautumiset@danskebank.com. Peruutus on lähetettävä sijoittajan Sitoumuksessa ilmoittamastaan sähköpostiosoitteesta;
- Danske Bankin verkkopankin, yritysten verkkopankin tai verkkomerkinnän kautta annetun Sitoumuksen voi peruuttaa henkilökohtaisesti tai valtuutetun välityksellä käymällä Danske Bankin konttoreissa (pois lukien yrityskonttorit) tai soittamalla Danske Bankin Sijoitusasiantuntijakeskukseen ja käyttämällä Danske Bankin pankkitunnuksia;
- puhelimitse Danske Bankin Sijoitusasiantuntijakeskuksessa annettu Sitoumus voidaan peruuttaa puhelimitse Danske Bankin pankkitunnuksilla;
- Nordealle annetun Sitoumuksen voi perua puhelimitse Nordean asiakaspalvelunumeroissa;
- Yleisömyynnissä Nordnetin kautta merkinneiden sijoittajien antaman Sitoumuksen voi peruttaa Nordnetin verkkopalvelun kautta hyväksymällä erillisen Sitoumuksen peruutuksen käyttäen Nordnetin pankkitunnuksia; ja
- Henkilöstöannissa annettu Sitoumus voidaan peruuttaa lähettämällä kirjallinen peruutuspyyntö sähköpostilla asetetun määräajan kuluessa osoitteeseen iaservices.fi@nordnet.fi tai toimittamalla peruutuksen toimipaikalle seuraavin poikkeuksin: Nordnetin omien asiakkaiden Nordnetin verkkopalvelun kautta annetun Sitoumuksen voi peruttaa Nordnetin

verkkopalvelun kautta hyväksymällä erillisen Sitoumuksen peruutuksen käyttäen Nordnetin pankkitunnuksia.

Sitoumuksen peruuttaminen koskee Sitoumusta kokonaisuudessaan. Peruuttamiseen oikeuttavan ajanjakson päätyttyä peruuttamisoikeutta ei enää ole. Mikäli Yleisömyynnissä tai Henkilöstöannissa annettu Sitoumus peruutetaan, merkintäpaikka palauttaa Tarjottavista Osakkeista maksetun määrän Sitoumuksessa ilmoitetulle pankkitilille. Nordnetin merkintäpaikan kautta Sitoumuksen antaneiden Nordnetin omien asiakkaiden osalta palautus tehdään Nordnetin käteistilille. Varat palautetaan mahdollisimman pian peruuttamisen jälkeen, arviolta viiden (5) pankkipäivän kuluessa merkintäpaikalle annetusta peruuttamisilmoituksesta. Mikäli sijoittajan pankkitili on eri rahalaitoksessa kuin merkintäpaikka, palautettavat varat maksetaan suomalaiselle pankkitilille rahalaitosten välisen maksuliikenteen aikataulun mukaisesti arviolta viimeistään kaksi (2) pankkipäivää myöhemmin. Palautettaville varoille ei makseta korkoa.

Tarjottavien Osakkeiden kirjaaminen arvo-osuustileille

Sitoumuksen antajalla on oltava arvo-osuustili ja siihen liitetty pankkitili suomalaisella tai Suomessa toimivalla tilinhoitajalla ja hänen on ilmoitettava arvo-osuustilinsä numero Sitoumuksessaan. Merkintöjen tekeminen osakesäästöttilille onnistuu Yleisömyynnin ja Henkilöstöannin merkintäpaikkojen kautta vain merkintäpaikkana toimivan pankin omalle osakesäästöttilille. Henkilöstöantiin osallistumiseen oikeutettujen norjalaisten ja ruotsalaisten työntekijöiden on Sitoumusta antaessaan oltava Nordnetin asiakkaita ja heillä on oltava säilytystili Nordnetissa. Virolaisten, latvialaisten ja liettualaisten on avattava säilytystilit omissa pankeissaan ja varmistettava, että tilillä voidaan säilyttää suomalaisia osakkeita. Yleisömyynnissä annetut Myyntiosakkeet kirjataan hyväksytyn Sitoumuksen antaneiden sijoittajien arvo-osuustileille arviolta ensimmäisenä pankkipäivänä Toteuttamispäätöksen jälkeen, arviolta 10.10.2025.

Instituutiomyynnissä annetut Myyntiosakkeet ovat valmiina toimitettaviksi maksua vastaan arviolta 14.10.2025 Euroclear Finland Oy:n (**”Euroclear Finland”**) kautta. Henkilöstöosakkeet kirjataan hyväksytyn Sitoumuksen antaneiden sijoittajien arvo-osuustileille tai säilytystileille arviolta 22.10.2025. Katso myös jäljempänä kohta *”—Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot—Oikeus Bonusosakkeisiin”*.

Omistus- ja osakkeenomistajaoikeudet

Omistusoikeus Tarjottaviin Osakkeisiin siirtyy, kun Tarjottavat Osakkeet on maksettu, Henkilöstöosakkeet on merkitty Kaupparekisteriin ja Tarjottavat Osakkeet kirjattu sijoittajan säilytystilille. Oikeus osinkoon ja muuhun varojen jakoon (sisältäen varojenjaon Yhtiön maksukyvyttömyysilanteessa) sekä Osakkeiden tuottamat muut oikeudet Yhtiössä kuuluvat sijoittajalle omistusoikeuden siirtymisestä lukien.

Oikeus Bonusosakkeelle mahdollisesti maksettavaan osinkoon ja Bonusosakkeiden tuottamat muut oikeudet Yhtiössä kuuluvat Bonusosakkeen saajalle Bonusosakkeiden omistusoikeuden siirtymisestä lukien. Omistusoikeus Bonusosakkeisiin siirtyy niiden saajalle, kun Bonusosakkeet kirjataan niihin oikeutetun arvo-osuustilille arviolta 12.10.2026. Katso myös jäljempänä kohta *”—Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot—Bonusosakkeisiin oikeutetun oikeudet eräissä tapauksissa”*.

Varainsiirtovero ja toimenpidemaksut

Tarjottavat Osakkeet myydään, kun kaupankäynti Osakkeilla alkaa Nasdaq Helsingin prelistalla. Myyjä maksaa Myyntiosakkeidensa tai Lisäosakkeidensa kaupoista mahdollisesti perittävän varainsiirtoveron. Bonusosakkeiden siirrosta niihin oikeutetuille ei erikseen veloiteta varainsiirtoveroa. Suomessa varainsiirtoveroa ei tule perittäväksi Henkilöstöosakkeiden merkitsemisestä.

Sijoittajilta ei veloiteta merkintätarjouksen tai Sitoumuksen tekemisestä eikä Tarjottavien Osakkeiden merkinnästä palkkioita tai muita maksuja. Sijoittajan tilinhoitaja voi veloittaa

palveluhinnastonsa mukaisen maksun arvo-osuustilin tai muun säilytyksen avaamisesta ja ylläpitämisestä ja Osakkeiden säilyttämisestä. Mahdollisesta Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden bonusjärjestelmästä poistamisen yhteydessä tapahtuvasta muunnosta veloitetaan tilinhoitajan palveluhinnaston mukainen maksu.

Kaupankäynti Osakkeilla

Yhtiö tulee jättämään listalleottohakemuksen Nasdaq Helsingille Osakkeiden listaamiseksi Nasdaq Helsingin Pörssilistalle. Osakkeet otetaan kaupankäynnin kohteeksi välittömästi Listautumisen yhteydessä. Kaupankäynnin odotetaan alkavan Nasdaq Helsingin prelistalla arviolta 10.10.2025 ja Nasdaq Helsingin Pörssilistalla arviolta 14.10.2025. Henkilöstöosakkeet haetaan kaupankäynnin kohteeksi arviolta 22.10.2025. Osakkeiden kaupankäyntitunnus on ”POSTI” ja ISIN-tunnus on FI4000592159.

Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet ovat luovutusrajoituksen alaisia 12 kuukauden ajan kyseisten Myyntiosakkeiden omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka, eikä niillä voi käydä kauppaa ennen kyseisen määräajan umpeutumista, ellei osakkeenomistaja pyydä muuntoa, kuten esitetty jäljempänä kohdassa *”—Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot—Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Osakkeiden luovuttaminen”* mukaisesti. Oikeus Bonusosakkeeseen ei myöskään ole siirrettävissä Myyntiosakkeesta erillisenä oikeutena. Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet merkitään sijoittajan arvo-osuustilille luovutusrajoituksen ajaksi omana osaketyypinään.

Kaupankäynnin alkaessa prelistalla arviolta 10.10.2025 kaikkia Tarjottavia Osakkeita ei välttämättä ole kaikilta osin vielä siirretty sijoittajien arvo-osuustileille. Mikäli sijoittaja haluaa myydä Osakemyynnissä ostamiaan Osakkeita prelistalla, tulee sijoittajan varmistua ennen toimeksiannon antamista siitä, että sijoittajan arvo-osuustilillä on myyntin toteutumisen hetkellä toimeksiannon tarkoittama määrä Osakkeita. Henkilöstöosakkeisiin sovelletaan luovutus-

rajoituksia. Katso jäljempänä kohta *”—Henkilöstöantia koskevat erityisehdot—Luovutusrajoitukset”*.

Oikeus peruuttaa Osakemyyntiä/tai Henkilöstöantia

Myyjällä on oikeus päättää Osakemyyntin peruuttamisesta ja Yhtiön hallituksella on oikeus yhdessä Myyjän kanssa päättää Henkilöstöannin peruuttamisesta milloin tahansa ennen niiden toteuttamista mistä tahansa syystä, kuten markkinatilanteen, Yhtiön taloudellisen aseman tai Yhtiön liiketoiminnan olennaisen muutoksen johdosta. Henkilöstöanti on ehdollinen sille, että Osakemyynti toteutetaan. Merkintäpaikka palauttaa Osakkeista maksetun määrän arviolta viiden (5) pankkipäivän kuluttua peruuttamispäätöksestä. Mikäli sijoittajan pankkitili on eri rahalaitoksessa kuin merkintäpaikka, palautettavat varat maksetaan sijoittajan suomalaiselle pankkitilille rahalaitosten välisen maksuliikenteen aikataulun mukaisesti arviolta viimeistään kaksi (2) pankkipäivää myöhemmin. Nordnetin merkintäpaikan kautta Sitoumuksensa antaneiden Nordnetin omien asiakkaiden osalta palautus tehdään Nordnetin käteistilille. Palautettaville varoille ei makseta korkoa.

Luovutusrajoitukset (lock-up)

Yhtiön ja Myyjän odotetaan sitoutuvan siihen, että ne eivät ilman Pääjärjestäjien antamaa etukäteistä kirjallista suostumusta ajanjaksolla, joka päättyy Yhtiön osalta 360 päivän kuluttua ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä ja Myyjän osalta 180 päivän kuluttua ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä, laske liikkeeseen, tarjoa, panttaa, myy, sitoudu myymään, myy optio-oikeutta osakkeisiin tai oikeutta ostaa, osta mitään optio-oikeutta tai oikeutta myydä, luovuta optio-oikeutta tai warranttia ostaa, lainaa tai muutoin siirrä tai luovuta suoraan tai välillisesti omistamiaan Osakkeita tai arvopapereita, jotka oikeuttavat Osakkeisiin tai ovat vaihdettavissa tai muutettavissa Osakkeiksi, tai tee mitään vaihtosopimusta tai muuta sopimusta, jolla Osakkeen omistuksen taloudelliset vaikutukset siirtyvät kokonaan tai osittain riippumatta siitä, toteutetaanko täl-

lainen toimenpide Osakkeiden tai muiden arvopaperien toimituksella, käteisellä tai muutoin. Luovutusrajoitus ei koske Osakemyyntin tai Henkilöstöannin toteuttamiseen liittyviä toimenpiteitä.

Henkilöstöantiin osallistumisen edellytyksenä on, että Henkilöstöantiin osallistumiseen oikeutetut henkilöt merkinnän tehdessään sitoutuvat samalla luovutusrajoitukseen, joka päättyy Postin hallituksen ja johtoryhmän jäsenen osalta 360 päivän kuluttua ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä ja muun henkilöstön osalta 180 päivän kuluttua ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä. Henkilöstöantiin osallistuvat henkilöt hyväksyvät merkinnän tehdessään sen, että heitä sitoo ilman erillisiä toimenpiteitä edellä mainittu luovutusrajoitus, ja että se kirjataan Yhtiön toimeksiannosta merkitsijän säilytystilille. Katso jäljempänä kohta ”—Henkilöstöantia koskevat erityiset ehdot—Luovutusrajoitukset”.

Luovutusrajoitukset koskevat yhteensä noin 71,2 prosenttia Osakkeista Listautumismyyntin ja -annin jälkeen ilman Lisäosakeoptiota (Lisäosakeoption kanssa noin 66,9 prosenttia) edellyttäen, että Yhtiö laskee liikkeeseen 300 000 Henkilöstöosaketta.

Lisäksi Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet ovat luovutusrajoituksen alaisia 12 kuukauden ajan kyseisten Myyntiosakkeiden omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka, mikäli sijoittaja haluaa säilyttää oikeuden Bonusosakkeisiin. Lisätietoja Bonusosakkeisiin Oikeuttaviin Myyntiosakkeisiin kohdistuvasta luovutusrajoituksesta on esitetty jäljempänä kohdassa ”—Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot—Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden luovuttaminen”.

Muut seikat

Osakemyyntiin liittyvistä muista seikoista ja käytännön toimenpiteistä päättää Myyjä yhdessä Pääjärjestäjien kanssa.

Henkilöstöantiin liittyvistä muista seikoista ja käytännön toimenpiteistä päättää Yhtiön hallitus yhdessä Pääjärjestäjien ja merkintäpaikan kanssa osakeantivaltuutuksen perusteella.

Saatavilla olevat asiakirjat

Yhtiön viimeisin tilinpäätös, toimintakertomus ja tilintarkastuskertomus sekä muut osakeyhtiölain (624/2006, muutoksineen, ”**Osakeyhtiölaki**”) 5 luvun 21 §:n mukaiset asiakirjat ovat merkintäajan saatavilla Yhtiön pääkonttorissa osoitteessa Postintäival 7 A, 00230 Helsinki.

Sovellettava laki

Listautumismyyntiin ja -antiin sovelletaan Suomen lakia. Osakemyynnistä ja/tai Henkilöstöannista mahdollisesti aiheutuvat erimielisyydet ratkaistaan toimivaltaisessa tuomioistuimessa Suomessa.

Yleisömyyntiä koskevat erityiset ehdot

Yleisömyyntissä tarjotaan alustavasti enintään 1 000 000 Myyntiosaketta yksityishenkilöille ja yhteisöille Suomessa näiden ehtojen mukaisesti. Myyntiosakkeiden alustava määrä Yleisömyyntissä on noin 8,6 prosenttia kaikista Myyntiosakkeista. Myyjä voi kysynnästä riippuen päättää siirtää Myyntiosakkeita alustavasta osakemäärästä poiketen Instituutio- ja Yleisömyyntin välillä rajoituksetta. Myyntiosakkeiden vähimmäismäärä Yleisömyyntissä on kuitenkin 1 000 000 Myyntiosaketta (eli vähintään 8,6 prosenttia kaikista Myyntiosakkeista) tai, jos Yleisömyyntissä annettujen Sitoumusten kattama Myyntiosakkeiden määrä on tätä vähemmän, Sitoumusten kattama Myyntiosakkeiden kokonaismäärä.

Merkintäpaikalla on oikeus hylätä Sitoumus kokonaan tai osittain, jos se ei ole näiden ehtojen mukainen tai se on muuten puutteellinen.

Osallistumisoikeus sekä Sitoumusten vähimmäis- ja enimmäismäärä

Yleisömyyntissä Myyntiosakkeita tarjotaan yksityishenkilöille ja yhteisöille, joiden kotipaikka on Suomessa ja jotka antavat Sitoumuksensa Suomessa, jäljempänä kohdissa ”—Listautumismyynti” ja ”—Bonusmyynti” (**”Sijoittajaryh-mät”**) kuvatuin rajoituksin ja enimmäismäärin Sitoumuksen antajaa kohden. Sitoumuksen antavalla yhteisöllä tulee olla voimassa oleva oikeushenkilötunnus (**”LEI-tunnus”**).

Yksityishenkilöt voivat merkitä Yleisömyyntissä (i) Myyntiosakkeita Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen (Listautumismyynti) ja, tämän lisäksi, (ii) Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita (Bonusmyynti). Yhteisöt voivat merkitä Myyntiosakkeita vain Listautumismyyntissä.

Kukin sijoittaja voi antaa vain yhden merkinnän Listautumismyyntissä koskien Myyntiosakkeita Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen ja yhden merkinnän Bonusmyyntissä koskien Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita. Mikäli sijoittaja antaa Yleisömyyntissä useamman Sitoumuksen, vain ensimmäinen Sitoumus Listautumismyyntissä ja ensimmäinen sitoumus Bonusmyyntissä otetaan huomioon Myyntiosakkeita allokoitaessa.

Listautumismyynti

Yksityishenkilöt ja yhteisöt voivat merkitä Listautumismyyntissä Myyntiosakkeita Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen, jolloin Sitoumuksen tulee koskea vähintään 100 ja enintään 14 000 Myyntiosaketta. Yksityishenkilön, joka merkitsee Myyntiosakkeita sekä Listautumismyyntissä ja Bonusmyyntissä, Sitoumusten yhteenlaskettu enimmäismäärä on 14 000 Myyntiosaketta.

Bonusmyynti

Bonusmyyntiin voivat osallistua vain sellaiset yksityishenkilöt, jotka ovat merkinneet Myyntiosakkeita myös Listautumismyynnissä. Yksityishenkilöt voivat Bonusmyynnissä merkitä yhden Myyntiosakkeen jokaista Listautumismyynnissä merkittyä yhtä Myyntiosaketta kohden. Sitoumuksen tulee Bonusmyynnissä koskea vähintään 100 ja enintään 7 000 Myyntiosaketta. Ostettavien Myyntiosakkeiden määrän tulee olla jaollinen kymmenellä. Osallistuakseen Bonusmyyntiin sijoittajan tulee osallistua myös Listautumismyyntiin samassa merkintäpaikassa siten, että merkintä Myyntiosakkeesta ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen on tehty aiemmin joko samana tai aiempänä päivänä.

Merkintäpaikka voi hylätä kokonaan tai osittain sellaisen yksityishenkilön tekemän Sitoumuksen, jolla merkitään Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita merkitsemättä näiden ehtojen edellyttämällä tavalla Listautumismyynnissä myös Myyntiosakkeita ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen.

Oikeus Bonusosakkeisiin

Yksityishenkilöt, jotka merkitsevät Myyntiosakkeita Bonusmyynnissä, saavat jokaista Bonusmyynnissä heille allokitua kymmentä Myyntiosaketta kohden yhden Bonusosakkeen ilman eri veloitusta edellyttäen, että sijoittaja pitää Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet arvo-osuustilillään yhtäjaksoisesti 12 kuukauden ajan omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka. Bonusmyynnissä merkityt Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet kirjataan sijoittajan arvo-osuustilille omaksi osaketyypikseen, jolla on oma ISIN-koodi Bonusosakkeisiin oikeuttavan omistusehdon täyttymiseen arviolta 10.10.2026 saakka. Bonusosakkeiden lukumäärä määräytyy sijoittajan arvo-osuustilillä 12 kuukauden määräajan päättyessä (arviolta 10.10.2026) olevien Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden lukumäärän perusteella. Yhtiö tulee julkaisemaan pörssitiedotteen, jossa vahvistetaan omistusoikeuden siirtymisen päivä viimeistään viisi (5) pankki-päivää ennen omistusoikeuden siirtymistä. Mikäli Bonus-

osakkeiden lukumääräksi tulee murtoluku, annettavien Bonusosakkeiden määrä pyöristetään alaspäin lähimpään täyteen kokonaislukuun. Bonusosakkeet kirjataan niihin oikeutettujen yksityishenkilöiden arvo-osuustileille Bonusosakkeisiin oikeuttavan omistusehdon täyttymisen jälkeen arviolta 12.10.2026. Tämän kirjausten jälkeen Bonusosakkeet oikeuttavat niiden merkitysijän osinkoon.

Bonusosakkeiden saaminen ei edellytä Bonusosakkeisiin oikeutetulta erillisiä toimenpiteitä eikä Bonusosakkeiden kirjaamisesta peritä palkkioita tai muita maksuja.

Merkintäpaikat ja sitoumuksen antaminen

Yleisömyynnin merkintäpaikkoina Danske Bankin arvo-osuustiliasiakkaille toimivat:

- Danske Bankin verkkopankki, pankkitunnuksilla henkilöasiakkaille, osoitteessa www.danskebank.fi/posti;
- Danske Bankin yritysten verkkopankki Markets Online -moduulissa District-sopimusasiakkaille;
- Danske Bankin Sijoitusasiantuntijakeskus puhelimitse Danske Bankin pankkitunnuksilla ma–pe kello 9.00–16.00 numerossa +358 200 20109 (pvm/mpm). Danske Bankin Sijoitusasiantuntijakeskuksen puhelu nauhoitetaan;
- Danske Bankin konttorit Suomessa niiden tavanomaisina aukioloaikoina; ja
- Danske Bankin Private Banking -konttorit Suomessa (vain Danske Bankin Private Banking -asiakkaille).

Sitoumuksen antaminen puhelimitse Danske Bankin Sijoitusasiantuntijakeskuksen tai Danske Bankin verkkopankin kautta edellyttää voimassa olevaa verkkopankkisopimusta Danske Bankin kanssa.

Sitoumuksen tekeminen osakesäästötillille on mahdollista Danske Bankin kautta vain Danske Bankissa olevalle osakesäästötillille tehtynä.

Yleisömyynnin merkintäpaikkoina muille kuin Danske Bankin arvo-osuustiliasiakkaille toimivat:

- Danske Bankin verkkomerkintä henkilöasiakkaille osoitteessa www.danskebank.fi/posti. Internetin kautta Sitoumuksen antavilla tulee olla Aktian, Danske Bankin, Nordean, Oma Säästöpankin, OP Ryhmän, POP Pankin, S-Pankin, Säästöpankin tai Ålandsbankenin verkkopalvelutunnukset; ja
- Danske Bankin konttorit (pois lukien yrityskonttorit) Suomessa niiden tavanomaisina aukioloaikoina. Tiedon merkintäpalveluita tarjoavista konttoreista saa Danske Bankin Sijoitusasiantuntijakeskuksesta puhelimitse ma–pe kello 9.00–16.00 numerossa +358 200 20109 (pvm/mpm) tai internetistä osoitteesta www.danskebank.fi. Puhelut Danske Bankiin nauhoitetaan.

Sitoumuksen kattamat Tarjottavat Osakkeet on maksettava tililtä, joka on Sitoumuksen antajan nimissä. Yhteisöt eivät voi antaa Sitoumuksia Danske Bankin verkkomerkintänä.

Yleisömyynnin merkintäpaikkoina Nordean arvo-osuustilitali osakesäästötilliasiakkaille toimivat:

- Nordea Mobile tai verkkopankki henkilöasiakkaille Nordean pankkitunnuksilla osoitteessa netbank.nordea.fi kohdassa *Säästöt ja sijoitukset > Osakkeet > Listautumisannit*;
- Nordea Asiakaspalvelu puhelimitse henkilöasiakkaille Nordean pankkitunnuksilla ma–pe kello 8.00–20.00 numerossa +358 200 3000 (suomenkielinen palvelu, pvm/mpm), ma–pe kello 8.00–18.00 numerossa +358 200 5000 (ruotsinkielinen palvelu, pvm/mpm) tai ma–pe kello 8.00–18.00 numerossa +358 200 70 000 (englanninkielinen palvelu, pvm/mpm);
- Nordea Business Centre Nordean yritysasiakkaille verkkopankkitunnuksilla ma–pe kello 8.00–20.00 numerossa +358 200 2121 (suomenkielinen palvelu, pvm/mpm), ma–pe kello 9.00–16.30 numerossa +358 200 2525 (ruotsinkielinen palvelu, pvm/mpm) tai ma–pe kello 9.00–16.30 numerossa +358 200 26262 (englanninkielinen palvelu, pvm/mpm). Yritysasiakkailta tulee olla voimassa oleva LEI-tunnus;

- Nordean konttorit (pois lukien kassapalvelukonttorit) Suomessa niiden aukioloaikoina; ja
- Nordea Private Banking -yksiköt Suomessa (vain Nordea Private Banking -asiakkaille).

Sitoumuksen antaminen Nordealle puhelimitse, Nordea Mobilen tai verkkopankin kautta edellyttää voimassa olevaa verkkopankkisopimusta Nordean kanssa. Nordea Asiakaspalvelun puhelut nauhoitetaan.

Yleisömyyntin merkintäpaikkana Nordnetin arvo-osuustili- tai osakesäästötiliasiakkailla toimii:

- Nordnetin verkkopalvelu osoitteessa www.nordnet.fi/posti. Merkinän tekeminen edellyttää, että sijoittajalla on Nordnetin verkkopankkitunnukset; ja
- erikseen sovittaessa Yleisömyyntissä merkintäsitoumus voidaan antaa myös Nordnet Bank AB Suomen sivuliikkeen toimipisteessä osoitteessa Alvar Aallon katu 5 C, 00100 Helsinki, arkisin kello 13.00–17.00.

Sitoumus katsotaan annetuksi, kun sijoittaja on jättänyt merkintäpaikkaan allekirjoitetun sitoumuslomakkeen merkintäpaikan ohjeiden mukaisesti tai vahvistanut Sitoumuksensa pankkitunnuksillaan merkintäpaikan ehtojen mukaisesti, sekä maksanut kyseisen Sitoumuksen mukaisen merkinnän. Verkkomerkintänä jätetty Sitoumus katsotaan tehdyksi, kun sijoittaja on tehnyt Sitoumuksen verkkomerkinnän ehtojen mukaisesti. Sitoumusta tehtäessä on otettava huomioon mahdolliset merkintäpaikan antamat tarkemmat ohjeet. Sitoumuksen peruuttaminen on mahdollista vain edellä kohdassa ”—*Merkintäsitoumuksen peruuttaminen*” yksilöidyllä tavalla ja mainituissa tilanteissa.

Alle 18-vuotiaiden tai muutoin edunvalvonnan alaisten henkilöiden tekemät tai heidän puolestaan tehdyt Sitoumukset on tehtävä heidän laillisten edunvalvojensa toimesta ja ne voivat edellyttää Suomen paikallisen holhousviranomaisen hyväksyntää. Edunvalvoja ei voi ostaa Osakkeita ilman paikallisen holhousviranomaisen hyväksyntää, koska Osakkeet

eivät Sitoumusta annettaessa ole kaupankäynnin kohteena säännellyllä markkinalla.

Myyntiosakkeiden maksu

Yleisömyyntissä Myyntiosakkeista maksetaan Sitoumusta annettaessa Myyntihinta, eli 7,50 euroa Myyntiosakkeelta kerrottuna Sitoumuksen mukaisella Myyntiosakkeiden määrällä.

Danske Bankin konttoreissa, Danske Bankin Private Banking -konttoreissa tai Danske Bankin Sijoitusasiantuntijakeskuksen kautta tehdyn Sitoumuksen osalta maksu veloitetaan suoraan sijoittajan Danske Bankissa olevalta pankkitililtä tai se voidaan maksaa tilisiirtona. Danske Bankin verkkopankin tai Danske Bankin yritysten verkkopankin kautta tehtyä Sitoumusta vastaava tiliveloitustapahtuu, kun sijoittaja vahvistaa Sitoumuksen pankkitunnuksillaan. Danske Bankin verkkomerkinnän kautta annettu Sitoumus tulee maksaa verkkomerkinnän ehtojen ja ohjeiden mukaisesti välittömästi Sitoumuksen tekemisen jälkeen.

Nordean konttorissa tehdyn Sitoumuksen osalta maksu veloitetaan suoraan sijoittajan Nordeassa olevalta pankkitililtä tai se voidaan maksaa käteismaksuna. Nordea Mobilen tai verkkopankin kautta tehtyä Sitoumusta vastaava tiliveloitustapahtuu, kun sijoittaja vahvistaa Sitoumuksen pankkitunnuksillaan.

Nordnetin verkkopalvelun kautta tehtyä Sitoumusta vastaava tiliveloitustapahtuu omilta säilytysasiakkailta Nordnetissä olevalta käteistililtä.

Sitoumusten hyväksyminen ja Myyntiosakkeiden allokaatio

Myyjä päättää Yleisömyyntissä Myyntiosakkeiden allokaatiosta sijoittajille Sijoittajaryhmittäin Toteuttamispäätöksen jälkeen. Sitoumukset voidaan hyväksyä tai hylätä kokonaan tai osittain. Mahdollisessa ylikysyntätilanteessa Myyjä pyrkii hyväksymään Sitoumukset Yleisömyyntissä kunkin

Sijoittajaryhmän osalta (i) kokonaan myöhemmin määriteltävään rajaan saakka ja (ii) allokoimaan tämän määrän ylittävältä osalta Myyntiosakkeita Yleisömyyntissä annettujen Sitoumusten täyttämättä olevien määrien keskinäisessä suhteessa Sijoittajaryhmittäin.

Kaikille Yleisömyyntiin osallistuneille sijoittajille lähetetään vahvistuskirje Sitoumusten hyväksymisestä ja Osakkeiden jakamisesta niin pian kuin mahdollista ja arviolta viimeistään 23.10.2025. Nordnetin kautta merkinneet Nordnetin omat asiakkaat näkevät Sitoumuksensa ja heille allokoidut Tarjottavat Osakkeet Nordnetin verkkopalvelussa tapahtumasivulla.

Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden luovuttaminen

Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet ovat luovutusrajoituksen alaisia 12 kuukauden ajan kyseisten Myyntiosakkeiden omistusoikeuden siirtymisestä lukien eli arviolta 10.10.2026 saakka.

Oikeus Bonusosakkeisiin on henkilökohtainen, eikä se voi siirtyä kolmannelle muutoin kuin perinnön, testamenttisaanon tai avio-oikeuden perusteella. Mikäli Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet halutaan siirtää kolmannelle muulla kuin edellä mainituilla saannoilla, Bonusosakkeisiin Oikeuttavien Myyntiosakkeiden luovuttajan on pyydettävä tekemään luovutettaviin Bonusosakkeisiin Oikeuttaviin Myyntiosakkeisiin muunto, jolla ne lakkaavat olemasta Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita. Muuntopyyntö voi koskea kaikkia luovuttajan arvo-osuutilla olevia Bonusosakkeisiin Oikeuttavia Myyntiosakkeita tai osaa niistä. Muuntopyyntö tulee tehdä osakkeenomistajan arvo-osuustiliä pitävälle tilinhoitajalle. Tilinhoitajalle on varattava kolme (3) pankkipäivää muunnon suorittamiseksi. Muunnosta veloitetaan tilinhoitajan palveluhinnaston mukainen maksu. Muunnon jälkeen Osakkeet eivät oikeuta Bonusosakkeisiin, eikä niitä voi muuntaa takaisin Bonusosakkeisiin Oikeuttaviksi Myyntiosakkeiksi. Selvyyden vuoksi todetaan, että

Yhtiöllä on yksi osakesarja, johon sekä Myyntiosakkeet Ilman Oikeutta Bonusosakkeeseen että Bonusosakkeisiin Oikeuttavat Myyntiosakkeet kuuluvat.

Bonusosakkeisiin oikeutetun oikeudet eräissä tapauksissa

Mikäli Yhtiö, ennen kuin Bonusosakkeisiin oikeuttava omistusehto on täyttynyt, laskee liikkeeseen uusia Osakkeita tai Osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia siten, että osakkeenomistajalla on merkintäetuoikeus, Myyjä luovuttaa Bonusosakkeiksi varattujen Osakkeiden perusteella saamansa merkintäoikeudet Bonusosakkeisiin oikeutetuille ilman eri veloitusta.

Mikäli Yhtiö päättää sulautua toiseen yhtiöön, jakautua tai rajat ylittävstä kotipaikan siirrosta ennen kuin Bonusosakkeisiin oikeuttava omistusehto on täyttynyt, Bonusosakkeisiin oikeutetuilla on oikeus ennen sulautumista, jakautumista tai rajat ylittävää kotipaikan siirtoa saada heille varatut Bonusosakkeet.

Myyjällä on oikeus valita kussakin tilanteessa teknisesti tarkoituksenmukaisimmaksi katsomansa menettelytapa Bonusosakkeisiin oikeutettujen oikeuksien toteuttamiseksi.

Maksetun määrän palauttaminen

Mikäli Sitoumus hylätään tai hyväksytään vain osittain, maksettu määrä tai sen osa palautetaan Sitoumuksen antajalle Sitoumuksessa ilmoitetulle suomalaiselle pankkitilille arviolta viidentenä (5) pankkipäivänä Toteuttamispäätöksen jälkeen, arviolta 16.10.2025 Mikäli sijoittajan pankkitili on eri rahalaitoksessa kuin merkintäpaikka, palautettavat varat maksetaan sijoittajan suomalaiselle pankkitilille rahalaitosten välisen maksuliikenteen aikataulun mukaisesti arviolta viimeistään kaksi (2) pankkipäivää myöhemmin. Palautettaville varoille ei makseta korkoa.

Instituutiomyyntiä koskevat erityiset ehdot

Instituutiomyynissä tarjotaan alustavasti enintään 10 600 000 Myyntiosaketta private placement -järjestelyissä institutionaalisille sijoittajille Suomessa ja kansainvälisesti näiden ehtojen mukaisesti. Myyntiosakkeiden määrä Instituutiomyynissä voi olla enemmän tai vähemmän kuin näissä ehdoissa mainittu määrä. Myyjä voi kysynnästä riippuen päättää siirtää Myyntiosakkeita alustavasta osakemäärästä poiketen Instituutio- ja Yleisömyynin välillä rajoituksetta. Myyntiosakkeiden vähimmäismäärä Yleisömyynissä on kuitenkin 1 000 000 Myyntiosaketta tai, jos Yleisömyynissä annettujen Sitoumusten kattama Myyntiosakkeiden määrä on tätä vähemmän, Sitoumusten kattama Myyntiosakkeiden kokonaismäärä.

Merkintäpaikalla on oikeus hylätä institutionaalisen sijoittajan Instituutiomyynissä antama ostotarjous ("**Ostotarjous**") kokonaan tai osittain, jos se ei ole näiden ehtojen mukainen tai se on muuten puutteellinen.

Myyntiosakkeita tarjotaan Instituutiomyynissä institutionaalisille sijoittajille Suomessa ja soveltuviin lakien mukaisesti kansainvälisesti, mukaan lukien Yhdysvalloissa, henkilöille, jotka ovat Järjestäjien kohtuullisen arvion mukaan Rule 144A -säännöksessä määriteltyjä hyväksyttyjä institutionaalisia sijoittajia (*qualified institutional buyers*), Yhdysvaltain Arvopaperimarkkinalain rekisteröintivaatimuksia koskevien poikkeusten nojalla. Myyntiosakkeita tarjotaan Instituutiomyynissä Yhdysvaltojen ulkopuolella institutionaalisille sijoittajille siten, että se täyttää Regulation S -säännöksen määritelmän. Osakkeita ei ole rekisteröity eikä niitä tulla rekisteröimään Yhdysvaltain Arvopaperimarkkinalain taikka minkään Yhdysvaltain osavaltion tai Yhdysvaltain muun lainkäyttöalueen arvopaperilain mukaisesti. Osakkeita ei voi tiettyjä poikkeuksia lukuun ottamatta tarjota, myydä, pantata, siirtää tai toimittaa suoraan tai välillisesti Yhdysvaltoihin. Lisätietoja Myyntiosakkeiden tarjoamista koskevista rajoituksista on kohdassa "*Tärkeää tietoa*".

Osallistumisoikeus ja Ostotarjouksen vähimmäismäärä

Instituutiomyyntiin voivat osallistua sijoittajat, joiden Ostotarjous käsittää vähintään 14 001 Myyntiosaketta. Luonnolliset henkilöt ja kuolinpesät eivät voi merkitä Myyntiosakkeita Instituutiomyynissä muutoin kuin omaisuudenhoitajan kautta. Ostotarjouksen antavalla yhteisöllä tulee olla voimassa oleva LEI-tunnus.

Merkintäpaikat

Institutionaalisten sijoittajien Ostotarjouksia ottavat vastaan Järjestäjät.

Myyntiosakkeiden maksu

Instituutiomyyntiin osallistuvien sijoittajien tulee maksaa hyväksytyn Ostotarjouksensa mukaiset Myyntiosakkeet Järjestäjien antamien ohjeiden mukaisesti, arviolta 14.10.2025. Järjestäjillä on arvopaperinvälittäjän huolellisuusvelvollisuuden mukainen oikeus tarvittaessa vaatia Ostotarjousta annettaessa tai ennen Ostotarjouksen hyväksymistä tarjouksen antajalta selvitystä tämän kyvystä maksaa tarjousta vastaavat Myyntiosakkeet tai vaatia Ostotarjousta vastaava määrä suoritettavaksi etukäteen. Maksettava määrä on Myyntihinta eli 7,50 euroa Myyntiosakkeelta kerrottuna Ostotarjouksen mukaisella Myyntiosakkeiden määrällä. Mahdolliset maksujen palautukset tapahtuvat arviolta viidentenä (5) pankkipäivänä Toteuttamispäätöksen jälkeen, arviolta 16.10.2025. Palautettaville varoille ei makseta korkoa.

Ostotarjousten hyväksyminen ja Myyntiosakkeiden allokaatio

Myyjä päättää yksin tehtyjen Ostotarjousten hyväksymisestä ja Myyntiosakkeiden allokaatiosta sijoittajille Toteuttamispäätöksen jälkeen. Ostotarjoukset voidaan hyväksyä tai hylätä kokonaan tai osittain.

Henkilöstöantia koskevat erityiset ehdot

Henkilöstöannissa Henkilöstölle tarjotaan alustavasti enintään 300 000 Henkilöstöosaketta ja mahdollisessa ylimerkintätilanteessa enintään 200 000 ylimääräistä Henkilöstöosaketta. Mikäli 200 000 ylimääräistä Henkilöstöosaketta lasketaan liikkeeseen, Osakemyynissä ja Henkilöstöannissa myytävien ja merkittävien Osakkeiden määrä edustaa 29,9 prosenttia Yhtiön Osakkeista ilman Lisäosakeoptiota (34,2 prosenttia, jos Lisäosakeoptio käytetään kokonaisuudessaan).

Merkintäpaikalla on oikeus hylätä Sitoumus kokonaan tai osittain, jos se ei ole näiden ehtojen mukainen tai se on muuten puutteellinen.

Osallistumisoikeus sekä Sitoumusten vähimmäismäärä

Henkilöstöantiin voivat osallistua kaikki Suomessa, Ruotsissa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Norjassa työskentelevät Postin työntekijät, joilla on koko- tai osa-aikainen työsuhde Yhtiön tai sen tytäryhtiön kanssa sekä merkintäajan alkamispäivänä että merkintöjen hyväksymispäivänä, sekä Yhtiön hallituksen ja johtoryhmän jäsenet, jotka ovat tässä tehtävässä sekä merkintäajan alkamispäivänä että merkintöjen hyväksymispäivänä. Lisäksi Yhtiön henkilöstörahastolla on oikeus osallistua Henkilöstöantiin. Henkilöstöannin osallistumisoikeus on henkilökohtainen eikä sitä voi siirtää. Merkintään oikeutettu voi kuitenkin tehdä merkinnän valtuutetun välityksellä. Henkilöstöannin Sitoumuksen tulee koskea vähintään 20 Osaketta.

Kukin osallistumiseen oikeutettu henkilö voi antaa vain yhden Sitoumuksen Henkilöstöannissa. Henkilöstöantiin osallistuva voi halutessaan osallistua myös Yleisömyyntiin siihen soveltuvien ehtojen mukaisesti.

Henkilöstöosakkeiden Merkintähinta

Henkilöstöannin osakekohtainen merkintähinta on 10 prosenttia alhaisempi kuin Myyntihinta, eli 6,75 euroa.

Sitoumusten hyväksyminen ja Henkilöstöosakkeiden allokaatio

Yhtiön hallitus ja Myyjä päättävät yhdessä osakeanti-valtuutuksen perusteella Henkilöstöannissa tarjottavien Henkilöstöosakkeiden allokaatiosta Toteuttamispäätöksen jälkeen sekä menettelystä mahdollisessa ylikysyntätilanteessa. Sitoumukset voidaan hyväksyä tai hylätä kokonaan tai osittain. Yhtiön hallitus pyrkii hyväksymään Sitoumukset kokonaan 20 Henkilöstöannissa tarjottavaan Henkilöstöosakkeeseen saakka.

Tämän jälkeen Yhtiön hallitus ja Myyjä pyrkivät yhdessä allokoimaan näiden määrien ylittävältä osalta Henkilöstöannissa tarjottavia Henkilöstöosakkeita Sitoumusten täyttämättä olevien määrien keskinäisessä suhteessa. Yhtiön hallitus ei kuitenkaan tule Henkilöstöannissa hyväksymään Sitoumuksia siltä osin kuin niiden yhteenlaskettu Merkintähinta ylittää työntekijöiden ja johtoryhmän jäsenten osalta merkintäpäivänä voimassa olevan bruttokuukausipalkan kerrottuna luvulla 12 (tuntipalkkaisten työntekijöiden osalta normaalin työajan toteutuneet tunnit kerrottuna tuntipalkalla) ja pyöristettynä seuraavaan kymmeneen tuhanteen euroon sekä hallituksen jäsenten osalta henkilökohtaisen vuosittaisen hallituspalkkion määrä (brutto) vuonna 2024.

Henkilöstöantiin osallistuneille sijoittajille lähetetään vahvistusilmoitus Sitoumusten hyväksymisestä ja Henkilöstöosakkeiden merkinnästä niin pian kuin mahdollista ja arviolta viimeistään 23.10.2025. Nordnetin kautta merkinneet Nordnetin omat asiakkaat näkevät Sitoumuksensa ja heille allokoitua Tarjottavat Osakkeet Nordnetin verkkopalvelussa tapahtumasivulla.

Luovutusrajoitukset (lock-up)

Henkilöstöantiin osallistumisen edellytyksenä on, että Henkilöstöantiin osallistumiseen oikeutetut henkilöt ja henkilöstörahasto merkinnän tehdessään sitoutuvat samalla luovutusrajoitukseen, jonka mukaan he eivät ilman Pääjärjestäjien etukäteen antamaa kirjallista suostumusta tarjoa, panttaa, myy, sitoudu myymään, aseta optioita tai oikeutta ostaa, osta optiota tai oikeutta myydä, luovuta optio-oikeutta tai warranttia ostaa tai muutoin siirrä tai luovuta, suoraan tai välillisesti, Osakkeita tai muita Osakkeiksi vaihdettavia, muunnettavia tai merkittävissä olevia arvopapereita, jotka heillä on tai jotka he merkitsevät Henkilöstöannissa ja/tai Osakemyynissä tai tee vaihto- tai muuta sopimusta, jolla Osakkeiden omistukseen liittyvät taloudelliset vaikutukset siirtyvät kokonaan tai osittain riippumatta siitä, toteutetaanko tällaiset toimenpiteet Osakkeiden tai muiden arvopapereiden toimituksella, käteisellä tai muutoin. Sitoumus on voimassa Henkilöstöannissa Henkilöstöosakkeita merkinneillä Yhtiön hallituksella ja johtoryhmän jäsenillä 360 päivää ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä sekä henkilöstörahastolla ja muulla henkilöstöllä, jotka ovat merkinneet Henkilöstöosakkeita Henkilöstöannissa 180 päivää ensimmäisestä Osakkeiden kaupankäyntipäivästä. Henkilöstöantiin osallistuvat henkilöt ja henkilöstörahasto hyväksyvät merkinnän tehdessään sen, että heitä sitoo ilman erillisiä toimenpiteitä edellä mainittu luovutusrajoitus, ja että se kirjataan Yhtiön toimeksiannosta merkitsijän arvo-osuustilille.

Merkintäpaikat, Sitoumuksen antaminen ja Henkilöstöosakkeiden maksaminen ja rekisteröinti

Henkilöstöannissa merkintäpaikka on Nordnet. Henkilöstöannissa Sitoumukset annetaan ja maksut suoritetaan merkintään oikeutetuille henkilöille annetun erillisen ohjeistuksen mukaisesti.

Sitoumus katsotaan annetuksi, kun sijoittaja on jättänyt merkintäpaikkaan allekirjoitetun sitoumuslomakkeen merkintäpaikan ohjeiden mukaisesti tai vahvistanut Sitoumuksensa pankkitunnuksillaan ja maksanut kyseisen

Sitoumuksen mukaisen osakkeiden merkintämaksun sekä sitoutunut näiden ehtojen mukaiseen luovutusrajoitukseen. Sitoumusta annettaessa on noudatettava mahdollisia merkintäpaikan antamia tarkempia ohjeita.

Henkilöstöannissa annettu Sitoumus on sitova eikä sitä voi muuttaa, ja sen peruuttaminen on mahdollista vain edellä kohdassa ”—*Merkintäsitoumuksen peruuttaminen*” mainituissa tilanteissa ja yksilöidyllä tavalla. Yhtiöllä tai merkintäpaikalla on oikeus hylätä Sitoumus osittain tai kokonaan, jos se ei ole näiden ehtojen mukainen tai se on muuten puutteellinen.

Henkilöstöosakkeet rekisteröidään Kaupparekisteriin arviolta 20.10.2025. Henkilöstöannissa allokoitujen ja maksetut osakkeet kirjataan sijoittajien arvo-osuustileille tai säilytystileille arvioilta 22.10.2025 alkaen.

Maksetun määrän palauttaminen

Mikäli Sitoumus hylätään tai hyväksytään vain osittain, maksettu määrä tai sen osa palautetaan Sitoumuksen antajalle Sitoumuksessa ilmoitetulle suomalaiselle pankkitilille arviolta viidentenä (5) pankkipäivänä Kaupparekisterimerkinnän jälkeen, arviolta 27.10.2025. Nordnetin merkintäpaikan kautta Sitoumuksensa antaneiden Nordnetin omien asiakkaiden osalta palautus maksetaan Nordnetin käteistilille. Mikäli sijoittajan pankkitili on eri rahalaitoksessa kuin merkintäpaikka, palautettavat varat maksetaan sijoittajan pankkitilille rahalaitosten välisen maksuliikenteen aikataulun mukaisesti arviolta viimeistään kaksi (2) pankkipäivää myöhemmin. Palautettaville varoille ei makseta korkoa.

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen ja muiden tunnuslukujen laskentakaavat

TUNNUSLUKU	MÄÄRITELMÄ	KÄYTTÖTARKOITUS
Liiketulos	Konsernin tuloslaskelmassa esitetty liiketulos	Liiketulos kuvaa Konsernin liiketoiminnan tuottaman tuloksen ilman rahoituseriä ja veroja.
Liiketulosprosentti	Liiketulos prosentteina liikevaihdesta	
Käyttökate	Liiketulos ilman poistoja ja arvonalentumisia	
Käyttökateprosentti	Käyttökate prosentteina liikevaihdesta	Johto käyttää käyttökatetta seuratakseen Konsernin ydinliiketoiminnan kannattavuutta ilman ei-rahavirtavaikutteisia pääomamenoja.
Erityiserät	Olennaiset tuotto- ja kuluerät, jotka eivät ole osa Konsernin tavanomaista liiketoimintaa, on määriteltä erityiseriksi. Erityiseriin sisältyvät muun muassa liiketoimintojen uudelleenjärjestelyistä aiheutuneet kulut, kuten henkilöstö-, toimitila-, sopimusten irtisanomis- ja asiantuntijapalvelukulut, omaisuuserien arvonalentumistappiot, liikearvon arvonalentumiset ja osakkeiden, kiinteistöjen ja liiketoimintojen myynneistä syntyneet myyntivoitot tai -tappiot sekä yritysjärjestelyihin liittyvät transaktiokulut, ja yrityshankintojen ehdollisten kauppahintaerien muutoksista aiheutuvat tuotot ja kulut, sekä Postin suunnitellusta listautumisesta aiheutuvat kulut.	Erityiserät, jotka eivät liity suoraan Konsernin tavanomaiseen liiketoimintaan, on esitetty erikseen, jotta ydinliiketoiminnan tulosta ja vertailukelpoisuutta eri raportointikausien välillä voidaan arvioida.
Oikaistu liiketulos	Liiketulos oikaistuna erityiserillä	Oikaistu liiketulos, oikaistu käyttökate ja niihin liittyvät marginaalit esitetään liiketuloksen ja käyttökatteen lisäksi kuvaamaan liiketoiminnan taustalla olevaa suorituskykyä ja parantamaan vertailukelpoisuutta eri ajanjaksojen välillä. Postin näkemyksen mukaan nämä oikaistut tunnusluvut tarjoavat merkityksellistä lisätietoa, koska niistä on jätetty ulkopuolelle tavanomaisen liiketoiminnan ulkopuolisia eriä, jotka heikentävät ajanjaksojen välistä vertailukelpoisuutta.
Oikaistu liiketulosprosentti	Oikaistu liiketulos prosentteina liikevaihdesta	
Oikaistu käyttökate	Käyttökate oikaistuna erityiserillä	
Oikaistu käyttökateprosentti	Oikaistu käyttökate prosentteina liikevaihdesta	
Orgaaninen liikevaihdon kasvu, %	Liikevaihdon kasvu Postin nykyisistä liiketoiminnoista. Raportoitua liikevaihtoa oikaistaan poistamalla liiketoimintahankinnoista sekä myydyistä ja lopetetuista liiketoiminnoista syntynyt liikevaihto, jonka katsotaan vaikuttavan vertailukelpoisuuteen.	Orgaanisen liikevaihdon kasvu kuvaa Postin kykyä kasvattaa liikevaihtoaan omien resurssien tehokkuuden ja volyymin kasvun kautta. Tämä mittari on yksi Postin keskipitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista.
Orgaaninen liikevaihdon kasvu ilman Posti-palveluita, %	Liikevaihdon kasvu Postin nykyisistä liiketoiminnoista ilman Postipalveluita. Raportoitua liikevaihtoa oikaistaan poistamalla Postipalveluiden liikevaihto, liiketoimintahankinnoista sekä myydyistä ja lopetetuista liiketoiminnoista syntynyt liikevaihto, jonka katsotaan vaikuttavan vertailukelpoisuuteen	Orgaanisen liikevaihdon kasvu kuvaa Postin kykyä kasvattaa liikevaihtoaan omien resurssien tehokkuuden ja volyymin kasvun kautta, ilman Postipalveluita. Tämä mittari on yksi Postin keskipitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista.
Sidottu pääoma	Pitkäaikaiset varat lukuun ottamatta laskennallisia verosaamisia sekä vaihto-omaisuus ja myyntisaamiset ja muut saamiset. Taseen varoista vähennetään muut pitkäaikaiset velat, saadut ennakot, varaukset, eläkevelvoitteet, ostovelat ja muut velat.	Sidottu pääoma kuvaa Konsernin liiketoimintaan sitoutuneen pääoman määrää ja sitä käytetään sidotun oman pääoman tuoton laskemiseen.
Sidotun pääoman tuotto (12 kk liukuva), %	Liiketulos (12 kk liukuva) / sidottu pääoma (edellisen 12 kk alkusaldon ja loppusaldon keskiarvo)	Sidotun pääoman tuotto on kannattavuusmittari, jota Konserni käyttää arvioidakseen, kuinka tehokkaasti se käyttää sijoittamaansa pääomaa voiton tuottamiseen.
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / (taseen loppusumma – saadut ennakot)	Omavaraisuusaste osoittaa Konsernin varojen rahoittamiseen käytetyn oman pääoman suhteellisen osuuden, mikä auttaa seuraamaan Konsernin velkaantuneisuutta.
Korolliset lainat	Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset korolliset lainat (sisältäen lainat rahoituslaitoksilta ja yritystodistukset) ja vuokrasopimusvelat	Nettovelkamittarin osatekijä.
Likvidit varat	Rahavarat, rahamarkkinasijoitukset ja sijoitukset joukkovelkakirjalainoihin	
Nettovelka	Korolliset lainat – likvidit varat	Nettovelka on likviditeetin mittari, jota johto käyttää seuratakseen Konsernin velkojen maksukykyä lyhyellä aikavälillä.
Nettovelka / oikaistu käyttökate (12 kk liukuva)	Nettovelka / oikaistu käyttökate (12 kk liukuva)	Tämä mittari kuvaa Konsernin velkaantuneisuutta suhteessa sen operatiiviseen taloudelliseen tulokseen. Tämä mittari on myös yksi Postin keskipitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista.
Operatiivinen vapaa kassavirta	Konsernin rahavirtalaskelman mukainen liiketoiminnan rahavirta vähennettynä Konsernin rahavirtalaskelman mukaisilla investoinneilla aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä vähennettynä vuokrasopimusvelkojen maksuilla.	Operatiivinen vapaa kassavirta tarjoaa tietoa Konsernin kyvystä kerryttää liiketoiminnoillaan rahavirtaa investointien jälkeen velkojen takaisinmaksuun tai osingonmaksuun.
Investoinnit	Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden lisäykset sisältäen lisäykset käyttöoikeusomaisuuseriin, liiketoimintahankinnat, jotka koostuvat kauppahinnan kokonaismäärästä, sekä sijoituskiinteistöjen lisäykset	Investoinnit osoittavat, kuinka paljon investoidaan operatiivisiin, vuokraus- ja strategiaan hankkeisiin, joilla ylläpidetään palvelutuotantokapasiteettia sekä tuetaan liiketoiminnan kasvua.
Henkilöstö keskimäärin, FTE	Kokoaikaiseksi muutettu henkilöstömäärä keskimäärin raportointikaudella	Henkilöstö keskimäärin antaa tietoa Konsernin koko henkilöstömäärästä ja kokoaikaiseksi muutettuna kuvastaa kaikkien työntekijöiden kokonaistyöaikaa. Konserni usko, että tästä tiedosta voi olla hyötyä analysoitaessa työvoimakustannuksia, tuottavuutta tai henkilöstötarpeita.



posti.com/listautuminen