

Bli ägare i Posti

Delta i den offentliga försäljningen av aktier i Posti 30.9–7.10.2025



MARKNADSFÖRINGSPROSPEKT

Detta är inte ett officiellt prospekt upprättat i enlighet med EU:s prospektförordning som godkänts av Finansinspektionen. Informationen i detta marknadsföringsprospekt baserar sig på det finskspråkiga prospekt som Posti Group Abp har publicerat, som finns tillgängligt på posti.com/listautuminen. Investerare uppmanas att läsa prospektet innan de fattar ett placeringsbeslut för att fullt ut förstå de potentiella risker och fördelar som är förknippade med beslutet att placera i värdepapperen. Godkännandet av prospektet ska inte tolkas som ett godkännande av de värdepapper som erbjuds eller tas upp till handel på en reglerad marknad.

Till läsaren

I detta marknadsföringsprospekt berättar vi för dig om Posti Group Abp ("Posti" eller "Bolaget") som bolag, Postis planerade börsnotering på Nasdaq Helsinkis börslista samt teckning av aktier i den Offentliga Försäljningen. Marknadsföringsprospektet innehåller också information om Bonusaktierna, som privatpersoner kan erhålla utan separat avgift då vissa villkor uppfylls.

Det är viktigt att du innan du fattar ditt placeringsbeslut tar del av det prospekt som godkänts av Finansinspektionen. Det finns tillgängligt på finska på posti.com/listautuminen. Detta marknadsföringsprospekt innehåller endast en sammanfattning av den information som presenteras i prospektet.

Innehåll

Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen i korthet	3
Posti i korthet	7
Välkommen att bli ägare i Posti!	9
Styrkor och strategi	11
Marknader	16
Affärsverksamhet och funktioner	21
Människor	27
Miljöansvar	28
Finansiell information och utsikter	29
Finansiella mål och utdelningspolicy	31
Frågor och svar	32
Riskfaktorer	35
Villkor för börsnoteringsförsäljningen och -emissionen	37
Beräkningsformler för nyckeltal	48

Bekanta dig med det finskspråkiga
prospektet på posti.com/listautuminen.
Där hittar du detaljerad information
bland annat om Bonusaktierna.

Börsnoterings- försäljningen och -emissionen i korthet

Villkoren för börsnoteringsförsäljningen och -emissionen presenteras i sin helhet på sidorna 37–47 i detta marknadsföringsprospekt.

Finska staten erbjuder till försäljning preliminärt högst 11 600 000 av Bolagets befintliga Aktier (Försäljningsaktierna)(Aktieförsäljningen). Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen består av

- en **Offentlig Försäljning** till privatpersoner och samfund i Finland
- en **Institutionell Försäljning** till institutionella investerare i Finland och internationellt i enlighet med tillämplig lagstiftning
- en **Personalemission**.

I den Offentliga Försäljningen erbjuds preliminärt högst 1 000 000 Försäljningsaktier, i den Institutionella Försäljningen preliminärt högst 10 600 000 Försäljningsaktier och i Personalemissionen preliminärt högst 300 000 Personalaktier. De Erbjudna Aktierna motsvarar preliminärt högst cirka 29,5 procent av samtliga Aktier och röster.

Försäljningspris

Försäljningsaktier erbjuds i Aktieförsäljningen till ett försäljningspris på 7,50 euro per Försäljningsaktie (Försäljningspriset).



Deltagande i den Offentliga Försäljningen

I nedanstående diagram presenteras kortfattat deltagandet i den Offentliga Försäljningen. Som privatperson är du berättigad att delta i Bonusförsäljningen, när du först har tecknat aktier i Börsnoteringsförsäljningen.

	DELTA FÖRST I BÖRSNOTERINGSFÖRSÄLJNINGEN	DÄREFTER KAN DU OM DU VILL DELTA I BONUSFÖRSÄLJNINGEN
Vem får delta?	Privatpersoner och samfund.	- Endast privatpersoner. - För att delta i Bonusförsäljningen måste du teckna Försäljningsaktier även i Börsnoteringsförsäljningen.
Hur många aktier får jag teckna?	- Förbindelsen ska avse minst 100 och högst 14 000 Försäljningsaktier. - Om du är privatperson och tecknar Försäljningsaktier både i Börsnoteringsförsäljningen och i Bonusförsäljningen är det sammanlagda maximala antalet 14 000 Försäljningsaktier.	- I Bonusförsäljningen kan du teckna en Försäljningsaktie för varje Försäljningsaktie som du tecknat i Börsnoteringsförsäljningen. - Förbindelsen ska avse minst 100 och högst 7 000 Försäljningsaktier. Antalet ska vara delbart med tio. - Teckningar i Bonusförsäljningen och Börsnoteringsförsäljningen måste göras på samma teckningsställe samma dag, eller så att teckningen i Börsnoteringsförsäljningen har gjorts en tidigare dag.
Får jag Bonusaktier?	Inga Bonusaktier.	- Du får en Bonusaktie utan avgift för var tionde Försäljningsaktie som allokerats till dig i Bonusförsäljningen. - Förutsätter att du innehär de Försäljningsaktier som allokerats till dig i Bonusförsäljningen kontinuerligt under 12 månaders tid, det vill säga uppskattningsvis till 10.10.2026 (överlåtelsebegränsning).
När är jag berättigad till dividendutdelning?	Rätt till dividendutdelning när Försäljningsaktierna har registrerats på ditt förvaringskonto.	- Rätt till dividendutdelning när Försäljningsaktierna har registrerats på ditt förvaringskonto. Bonusaktierna: rätt till dividendutdelning efter att Bonusaktierna har registrerats på ditt förvaringskonto (uppskattningsvis 12.10.2026).
	OM DU DELTAR ENDAST I BÖRSNOTERINGSFÖRSÄLJNINGEN	OM DU DELTAR I BÖRSNOTERINGSFÖRSÄLJNINGEN OCH BONUSFÖRSÄLJNINGEN
Exempel på deltagande i den Offentliga Försäljningen	- Du tecknar och tilldelas 1 000 Försäljningsaktier i Börsnoteringsförsäljningen. - Efter detta har du 1 000 aktier i Posti Group Abp.	- Du tecknar och tilldelas 500 Försäljningsaktier i Börsnoteringsförsäljningen, OCH - Du tecknar och tilldelas 500 Försäljningsaktier i Bonusförsäljningen. - Du erhåller 50 Bonusaktier utan separat avgift uppskattningsvis 12.10.2026, förutsatt att du kontinuerligt har innehaft alla 500 aktier som du erhållit i Bonusförsäljningen. - Efter detta har du 1 050 aktier i Posti Group Abp.

Ovanstående exempel är inte ett löfte om allokering av Försäljningsaktier. Säljaren beslutar om allokering av Försäljningsaktier i den Offentliga Försäljningen per Investerargrupp efter Genomförandebeslutet. Förbindelser kan godkännas eller förkastas helt eller delvis.



Teckningsställen för den Offentliga Försäljningen

Teckningsställen för den Offentliga Försäljningen och detaljer angående lämnande av teckningar kan kontrolleras i prospektet på adressen posti.com/listautuminen.

Som teckningsställen för den Offentliga Försäljningen för Danske Banks värdeandelskontokunder fungerar:

- Danske Banks nätbank, med bankkoder för privatkunder, på adressen www.danskebank.fi/posti.
- Danske Banks företagsnätbank i modulen Markets Online för District-avtalskunder.
- Danske Banks Investeringsexpertcenter per telefon med Danske Banks bankkoder mån–fre kl. 9.00–16.00 på numret +358 200 20109 (Ina/msa). Danske Banks Investeringsexpertcenters telefonsamtal spelas in.
- Danske Banks kontor i Finland under deras ordinarie öppettider.
- Danske Banks Private Banking-kontor i Finland (endast för Danske Banks Private Banking-kunder).

Som teckningsställen för den Offentliga Försäljningen för andra än Danske Banks värdeandelskontokunder fungerar:

- Danske Banks webbteckning för privatkunder på adressen www.danskebank.fi/posti. De som lämnar Förbindelsen via internet ska ha bankkoder från Aktia, Danske Bank, Nordea, Oma Säästöpankki, OP Gruppen, POP Banken, S-Banken, Sparbanken eller Ålandsbanken.
- Danske Banks kontor (exklusive företagskontor) i Finland under deras ordinarie öppettider.

Som teckningsställen för den Offentliga Försäljningen för Nordnets värdeandels- eller aktiesparkontokunder fungerar:

- Nordea Mobile eller nätbank för privatkunder med Nordnets bankkoder på adressen netbank.nordea.fi under Spara och placera > Aktier > Börsintroduktioner.
- Nordea Kundservice per telefon för privatkunder med Nordnets bankkoder mån–fre kl. 8.00–20.00 på numret +358 200 3000 (finskspråkig service, Ina/msa), mån–fre kl. 8.00–18.00 på numret +358 200 5000 (svenskspråkig service, Ina/msa) eller mån–fre kl. 8.00–18.00 på numret +358 200 70 000 (engelskspråkig service, Ina/msa).

- Nordea Business Centre för Nordnets företagskunder med nätbankskoder mån–fre kl. 8.00–20.00 på numret +358 200 2121 (finskspråkig service, Ina/msa), mån–fre kl. 9.00–16.30 på numret +358 200 2525 (svenskspråkig service, Ina/msa) eller mån–fre kl. 9.00–16.30 på numret +358 200 26262 (engelskspråkig service, Ina/msa). Företagskunder ska ha en giltig LEI-kod.
- Nordnets kontor (exklusive kassaservicekontor) i Finland under deras öppettider.
- Nordea Private Banking-enheter i Finland (endast för Nordea Private Banking-kunder).

Som teckningsställen för den Offentliga Försäljningen för Nordnets värdeandels- eller aktiesparkontokunder fungerar:

- Nordnets nättjänst på adressen www.nordnet.fi/posti. Att göra en teckning förutsätter att investeraren har Nordnets nätbankskoder.
- Efter särskild överenskommelse kan en teckningsförbindelse i den Offentliga Försäljningen även lämnas på Nordnet Bank AB finsk filials verksamhetsställe på adressen Alvar Aaltos gata 5 C, 00100 Helsingfors, vardagar kl. 13.00–17.00.

Viktiga datum

30.9.2025 klockan 10.00	6.10.2025 klockan 16.00	7.10.2025 klockan 16.00	9.10.2025 klockan 11.00	9.10.2025	10.10.2025	10.10.2025	14.10.2025	14.10.2025	22.10.2025
Teckningsperioden för den Offentliga Försäljningen, Personalemissionen och den Institutionella Försäljningen börjar	Den Offentliga Försäljningen, Personalemissionen och den Institutionella Försäljningen kan avbrytas tidigast	Teckningsperioden för den Offentliga Försäljningen och Personalemissionen tar slut (uppskattningsvis)	Teckningsperioden för den Institutionella Försäljningen tar slut (uppskattningsvis)	Det slutliga resultatet av Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen offentliggörs (uppskattningsvis)	Aktier som tilldelats i den Offentliga Försäljningen registreras på investerarnas värdeandelskonton (uppskattningsvis)	Handel med Aktierna förväntas börja på Nasdaq Helsinkis prelista (uppskattningsvis)	Aktier som tilldelats i den Institutionella Försäljningen är redo att levereras mot betalning genom Euroclear Finland (uppskattningsvis)	Handel med Aktierna förväntas börja på Nasdaq Helsinkis börslista (uppskattningsvis)	Personalaktierna registreras på investerarnas värdeandelskonton (uppskattningsvis)

Övertilldelningsoption

Säljaren förväntas ge Arrangörerna en övertilldelningsoption som skulle berättiga Danske Bank, som agerar som stabiliseringsarrangör för Arrangörernas räkning, att under 30 dagar från det att handel med Aktierna påbörjats på Nasdaq Helsinkis prelista (vilket förväntas vara under perioden 10.10.2025–9.11.2025) köpa högst 1 740 000 övertilldelningsaktier uteslutande för att täcka eventuella överteckningssituationer.

Övertilldelningsaktierna motsvarar högst cirka 4,4 procent av Aktierna och de röster de medför i Bolaget före Personalemissionen och högst cirka 4,3 procent efter Personalemissionen förutsatt att alla erbjudna Personalaktier tecknas till fullo.

Skäl för Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen samt användning av intäkterna

Syftet med Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen är att bredda Postis ägarbas och att möjliggöra fortsatt tillväxt för Posti genom att förbättra dess finansiella flexibilitet som börsbolag samt genom att stärka kännedomen om Posti och dess varumärke bland investerare, kunder och andra intressenter.

Säljaren, det vill säga finska staten, representerad av statsrådets kansli, erhåller cirka 100,1 miljoner euro i bruttointäkter från Aktieförsäljningen (under antagande att alla Försäljningsaktier säljs och att Övertilldelningsoptionen utnyttjas till fullo). Bolaget kommer inte att erhålla intäkter från Aktieförsäljningen.

Bolaget förväntar sig att erhålla cirka 2,0 miljoner euro i bruttointäkter från Personalemissionen. Intäkterna från Personalemissionen kommer att användas för allmänna affärsändamål.

Posti i korthet

Posti är ett av de ledande distributions- och logistikföretagen i Finland, Sverige samt de baltiska länderna. Som marknadsledare inom logistik- och distributionssektorn i Finland är Posti strategiskt positionerat att främja värdeskapande inom sina tre verksamhetsområden. Per datumet för prospektet, 29.9.2025, äger finska staten samtliga aktier i Bolaget.

Posti har tre rapporteringssegment: Posttjänster, E-handels- och distributionstjänster samt Lager- och logistiktjänster, som omfattar två separata verksamhetssegment, Lager- och logistiktjänster Finland och Lager- och logistiktjänster Sverige. Posti har en mångsidig kundbas som består av kunder inom den privata och offentliga sektorn.

Posttjänsternas utbud omfattar distributionstjänster, flerkanalstjänster och digitala tjänster som täcker bland annat både företags- och konsumentbrev, flerkanalslösningar för kommunikation, distribution av tidningar och tidskrifter samt adresserade direktmarknadsföringstjänster i Finland. År 2024 uppgick Posttjänsternas omsättning till 602,9¹ miljoner euro.

E-handels- och distributionstjänsternas utbud täcker pakettjänster och frakttjänster i Finland samt pakettjänster i de baltiska länderna. År 2024 uppgick E-handels- och distributionstjänsternas omsättning till 640,9¹ miljoner euro.

Lager- och logistiktjänsterna omfattar kontraktologistik och internlogistik i Finland och Sverige samt ett lager i Norge. År 2024 var Lager- och logistiktjänsternas omsättning 303,0¹ miljoner euro.

- 1 Reviderat
- 2 År 2023 betalade Posti dividendutdelningar på 31,7 miljoner euro för år 2022 och år 2022 32,0 miljoner euro för år 2021.
- 3 30.6.2025
- 4 Källa: Talouselämä: Talouselämä selvitti: Tässä ovat Suomen 100 suurinta työntantajaa (Talouselämä vecka 36/2025).
- 5 Beräknat genom att dividera antalet registrerade användare av OmaPosti 31.3.2025 med antalet 15–64-åringar i Finland mätt i slutet av år 2024. Källa: Statistiskentralen – Befolkning och samhälle.

Nyckelinformation 2024

Omsättning	Rörelseresultat
1 521,4	68,0
milj. € ¹	milj. € ¹

Justerat rörelseresultat	Posti har en nästan
80,1	400
milj. €	år lång historia

Bolagets ordinarie dividendutdelning per aktie har i regel ökat även från år 2015 till år 2024².

	Personal ³
totalt	i Finland
~15 000	~13 000

En av Finlands största företagsarbetsgivare⁴

OmaPosti, Postis egen digitala post- och pakettjänstlösning, används av

~75 %

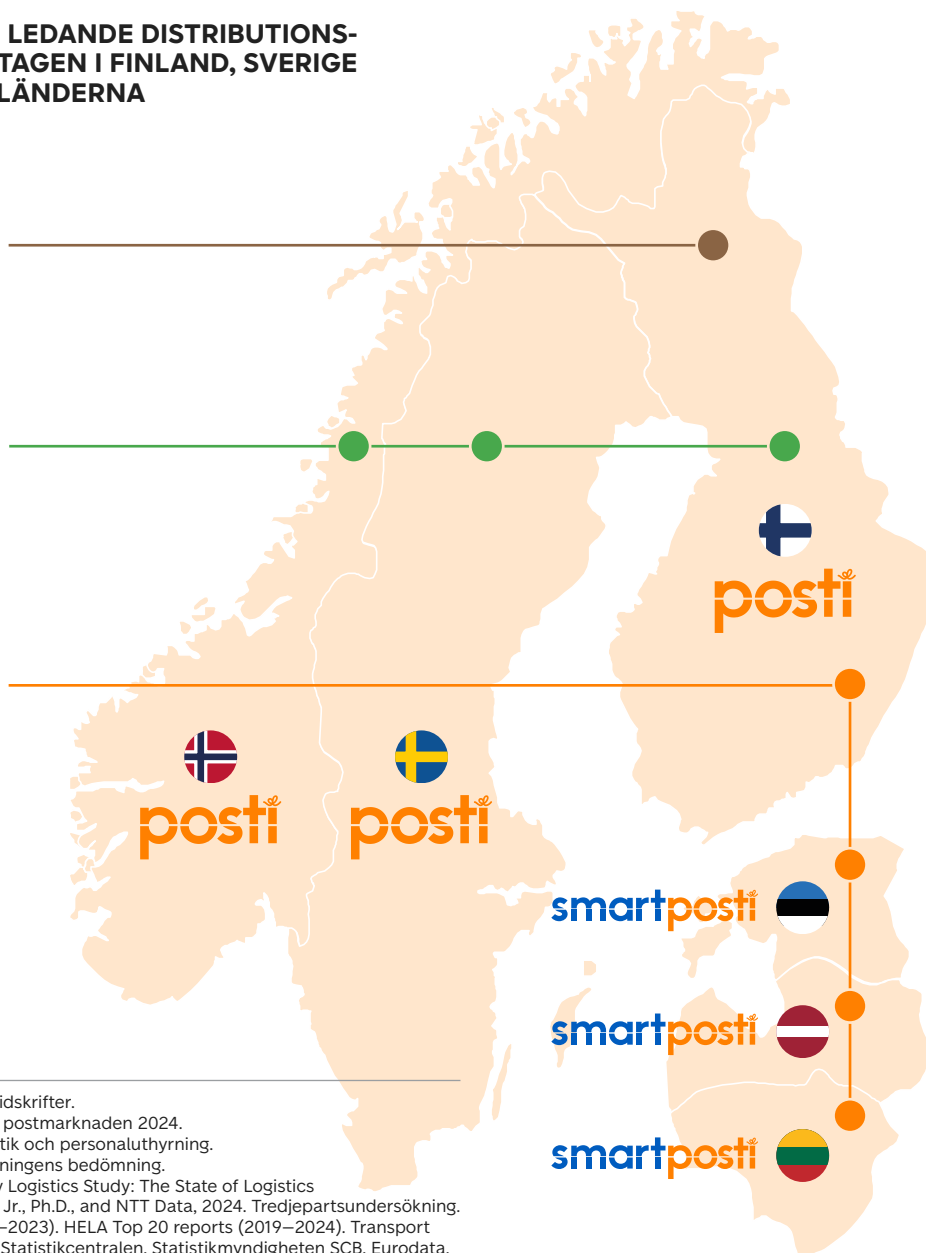
av Finlands befolkning⁵

POSTI ÄR ETT AV DE LEDANDE DISTRIBUTIONS- OCH LOGISTIKFÖRETAGEN I FINLAND, SVERIGE SAMT DE BALTISKA LÄNDERNA

#1
i Finland⁶
Posttjänster

#1
i Finland⁷
Lager- och
logistiktjänster

#1
i Finland⁸
E-handels- och
distributions-
tjänster



⁶ Adresserade brev/tidningar/tidskrifter.

Källa: Traficom's utredning av postmarknaden 2024.

⁷ Inkluderar lagring, internlogistik och personaluthyrning.

Källa: Bolagets uppgifter. Ledningens bedömning.

2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics

Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Tredjepartsundersökning.

UTU Logistiikkaselvitys (2014–2023). HELA Top 20 reports (2019–2024). Transport

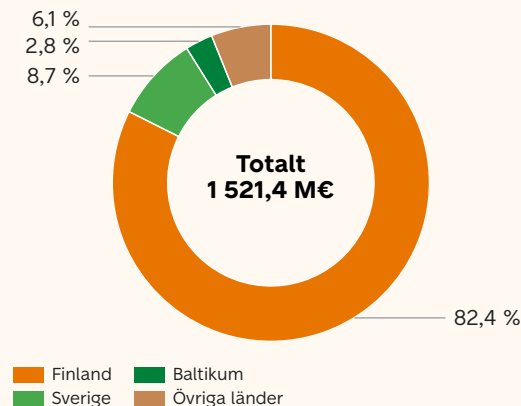
Intelligence GSCI. Valu8. IMF. Statistikcentralen. Statistikmyndigheten SCB. Eurodata.

⁸ Marknadsandelarna har beräknats genom att dividera Postis omsättning med marknadstorleken för respektive segment.

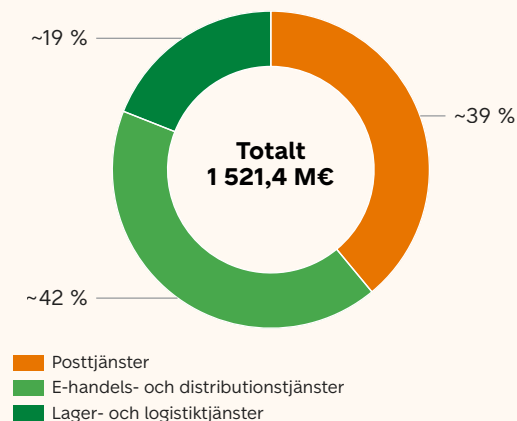
⁹ Definierat enligt det geografiska läget av kunden utanför Koncernen.

¹⁰ Baserat på extern omsättning.

OMSÄTTNINGENS GEOGRAFISKA FÖRDELNING 2024, MILJONER EURO⁹



OMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PER SEGMENT 2024, MILJONER EURO¹⁰



Postis finansiella profil
är en av de starkaste bland
europeiska jämförelseföretag
inom post- och paketsektorn.*

Välkommen att bli ägare i Posti!

Finska staten har beslutat att notera Postis aktier på Nasdaq Helsinkis Börslista. Börsnoteringen och utvidgningen av ägarbasen innebär ett viktigt steg för Posti och för oss Postianställda mot nästa fas av vårt företag, och vi hoppas att få dig med på den resan. Posti är välbekant för finländare, men visste du att Posti är ett av de ledande distributions- och logistikföretagen utöver Finland även i Sverige samt i de baltiska länderna?

Vi är marknadsledare i Finland inom alla våra tre verksamhetsområden: Posttjänster, E-handels- och distributionstjänster samt Lager- och logistiktjänster. Vi har en tydlig plan för framtida värdeskapande för varje verksamhetsområde. Utöver den finska marknaden har vi möjligheter att öka vår marknadsandel även utanför Finland.

Välkommen att bekanta dig med ett välbekant företag ur ett nytt perspektiv – som ett möjligt placeringsobjekt.

* Baserat på justerad och rapporterad rörelseresultatsmarginal och deras tillväxt under åren 2022–2024.



Posti har uppvisat stadig resultatutveckling och operativ prestationsförmåga under åren 2022–2024 – trots utmanande marknadsförhållanden.

Flera styrkor och konkurrensfördelar

Posti har flera centrala styrkor och konkurrensfördelar som vi bygger vår framtid på. Vårt varumärke är välkänt. Enligt en tredjepartsundersökning är vårt anseende det starkaste på ett decennium, och särskilt bland framtidens nyckelkundgrupp, 15–34-åringar, har Postis anseende förbättrats betydligt.

Vårt distributionsnätverk i Finland är omfattande och vår konkurrensposition stark. Vi har lyckats utvidga vårt marknadsområde och förbättra vår operativa effektivitet. Posti har uppvisat stadig resultatutveckling och operativ prestationsförmåga under åren 2022–2024 – trots utmanande marknadsförhållanden. Postis mål är att betala kontinuerligt växande ordinarie dividendutdelning och dela ut minst 60 procent av nettoresultatet som dividendutdelning.

Postis finansiella profil är en av de starkaste bland europeiska jämförelseföretag inom post- och paketsektorn, när man granskar den justerade och rapporterade rörelseresultatmarginalen och deras tillväxt under åren 2022–2024.

Bekanta dig med prospektet

Vår koncernövergripande strategi betonar fem hörnstenar: tillväxt huvudsakligen organiskt inom Lager- och logistiktjänster, E-handels- och distributionstjänster samt digitala tjänster; kundorienterad kommersiell kompetens; Posti som kunders föredragna varumärkesval; pionjärskap inom hållbarhet samt utveckling av effektiviteten till en branschledande nivå.

De strategiska hörnstenarna stöds av Postis tre möjliggörare: vi Postianställda; data, digitalisering och teknologi samt ett skalbart distributionsnätverk; samt Postis tre värden: pålitlig, uppskattande och progressiv.

Jag hoppas att du i detta marknadsföringsprospekt hittar intressant information om vårt företag och överväger oss som placeringsobjekt. Bekanta dig även med prospektet för börsnoteringsförsäljningen och -emissionen på vår webbplats. I villkoren för den offentliga försäljningen berättas också om privatpersoners möjlighet att få bonusaktier under vissa villkor.

Välkommen att bli ägare i Posti – det internationella distributions- och logistikföretaget!

Antti Jääskeläinen

verkställande direktör
Posti Group Abp



Styrkor och strategi

Postis ledning anser att följande faktorer är Postis centrala styrkor och konkurrensfördelar:

**Starkt och
välkänt
varumärke**

**Bevisligen stark
resultatförmåga och
policy för växande
dividendutdelning**

**Omfattande
nätverk i Finland,
vilket skapar
synergifördelar**

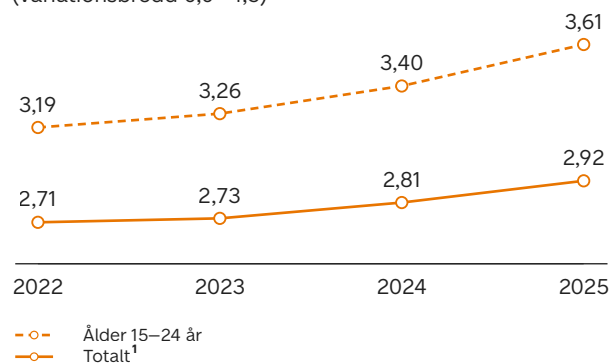
**Marknadsledare
i Finland med
en tydlig plan
för framtida
värdeskapande**

Centrala styrkor

Starkt och välkänt varumärke

- Posti är ett starkt och erkänt varumärke som är välkänt på den finska marknaden och i de baltiska länderna, speciellt i Tallinn.
- Enligt en tredjepartsundersökning som genomfördes under första kvartalet år 2025 var Postis anseende det starkaste på ett decennium.
- Sedan år 2020 har Postis anseende och förtroende förbättrats betydligt inom centrala delområden och indikatorer. Postis anseende särskilt bland framtidens nyckelkundgrupp, 15–34-åringar, har förbättrats betydligt.
- Postis varumärkesstyrka har förbättrats med 19 procent under åren 2021–2024 enligt en extern aktörs (Ravogen Oy) metod för att mäta varumärkesstyrka baserad på ISO 20671-standard.

VARUMÄRKESANSEENDE PER ÅLDERSGRUPP
(variationsbredd 0,0–4,5)



Anmärkning:

¹ Totalt varumärkesanseende beräknas som medelvärde för alla åldersgrupper (15–24 år, 25–34 år, 35–44 år, 45–54 år och 55–65 år).
Källa: Bolagets material, Tredjepartsundersökningens resultat.

- Utöver konsumenter har Posti ett känt varumärke bland sina företagskunder.
- Ledningen bedömer att i en alltmer konkurrensutsatt verksamhetsmiljö kommer Postis enhetliga Posti-varumärke att öka synergier mellan verksamhetsområdena. Som ett resultat av detta lanserades Posti-varumärket i Sverige i mars 2025 för att dra nytta av det redan välkända varumärket. Postis ledning tror att verksamhet under ett enda Posti-varumärke ytterligare stärker Postis kultur och gemensamma funktionssätt inom alla dess verksamhetsområden.

Bevisligen stark resultatförmåga och policy för växande dividendutdelning

- Postis finansiella profil är en av de starkaste bland europeiska jämförelseföretag inom post- och paketsektorn¹¹.
- Under sexmånadersperioden som slutade 30.6.2025 uppgick EBITDA till 80,2 miljoner euro (under jämförelseperioden uppgick EBITDA till 94,0 miljoner euro) och justerad EBITDA uppgick till 86,0 miljoner euro (under jämförelseperioden uppgick justerad EBITDA till 102,5 miljoner euro). Under första halvåret 2025 minskade däremot det justerade rörelseresultatet till 22,2 miljoner euro (under jämförelseperioden uppgick det justerade rörelseresultatet till 39,1 miljoner euro) och rörelseresultatet uppgick till 15,5 miljoner euro (under jämförelseperioden uppgick rörelseresultatet till 30,5 miljoner euro). Trots detta lyckades Posti upprätthålla den operativa effektiviteten

på en utmanande marknad. Under samma period uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 30,1 miljoner euro, vilket återspeglade ett utmanande första halvår.

- Posti uppvisade stadig resultatutveckling och operativ prestationsförmåga under åren 2022–2024 trots ofördelaktiga marknadsförhållanden (se sida 29, Finansiell information och utsikter).
- Särskilt de operativa förbättringar som uppnåtts under åren 2022–2024 har avsevärt förbättrat Postis ekonomiska resultat och kostnadsstruktur.
- Betydande framsteg inkluderar bland annat en ökning av sorteringsautomationen på distributionsordningsnivå från 62 procent år 2022 till 89 procent under sexmånadersperioden som slutade 30.6.2025, förnyelse av distributionsmodeller, avskaffande av oadresserad post samt kontinuerligt fokus på kostnadseffektivitet.
- Dessutom har Posti minskat sitt antal anställda och samtidigt ökat produktiviteten, vilket har bidragit till förbättrad lönsamhet.

POSTIS SYFTE
Vi levererar ansvarsfullt det som har betydelse – på dina villkor

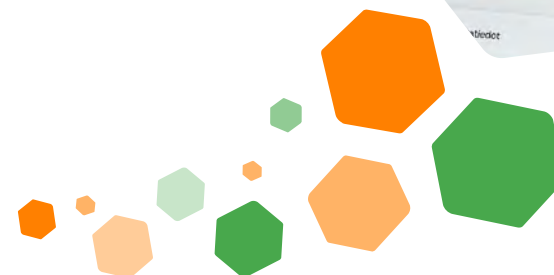
VISION
Ett internationellt och allt mer lönsamt distributions- och logistikföretag

¹¹ Baserat på justerad och rapporterad rörelseresultatsmarginal och deras tillväxt under åren 2022–2024.

Omfattande nätverk i Finland som skapar synergifördelar

- Posti har ett distributionsnätverk som når praktiskt taget alla hushåll och företag i Finland¹².
- Tack vare sitt omfattande distributionsnätverk och breda serviceutbud drar Posti nytta av både digital och fysisk närhet till sina kunder i Finland.
- Syftet med integrationen av Postis fysiska och digitala tjänster och tillgångar är att skapa synergifördelar som främjar verksamhetens effektivitet och kundservice.

- Postis konkurrensposition i Finland är stark och drivs av Postis ledande marknadsandel samt investeringar i infrastruktur och teknologi, till exempel i paketautomatnätverk och automatisk sortering, samt ett omfattande serviceutbud. Postis ledning tror att dessa konkurrensfördelar hjälper Posti att skala upp, innovera och anpassa sig till föränderliga marknadsförhållanden.



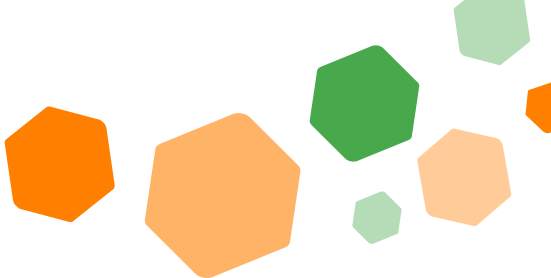
POSTIS DISTRIBUTIONSNÄTVERK



¹² Exklusive Åland.

¹³ Volymer för år 2024.

¹⁴ Läget Q1 2025. Källa: Bolagets uppgifter.



Marknadsledare i Finland med en tydlig plan för framtida värdeskapande

Posti är strategiskt positionerat för att främja värdeskapande inom sina tre verksamhetsområden: Posttjänster, E-handels- och distributionstjänster samt Lager- och logistiktjänster. Posti har lyckats utvidga sitt marknadsområde och förbättra sin operativa effektivitet genom att utnyttja sin omfattande infrastruktur, sin avancerade teknologi och sina innovativa lösningar.

POSTTJÄNSTER: RESILIENT POSTVERKSAMHET	E-HANDELS- OCH DISTRIBUTIONSTJÄNSTER: OPTIMAL POSITION PÅ DEN VÄXANDE PAKETMARKNADEN	LAGER- OCH LOGISTIKTJÄNSTER: BETYDANDE TILLVÄXT- OCH RESULTATFÖRBÄTTRINGSMÖJLIGHET
• Posti har klarat sig väl genom de digitaliserande marknadernas utmaningar och behållit Posttjänster-segmentets resultat resilient under åren 2022–2024. Under första halvåret 2025 försämrades dock lönsamheten från jämförelseperiodens nivå. • Trots minskningen av papperspostvolymen har Postis fokus på operativ och kommersiell kvalitet möjliggjort effektiv anpassning till minskningen, då Posti framgångsrikt har implementerat ett flerkanalutbud och en adaptiv prisstrategi. • Postis flerkanalutbud täcker digital kanalisering, digital distribution, tryckning och fysisk distribution. Posti erbjuder konsumenter ett brett utbud av kommunikationskanaler, stöder kundernas initiativ för digital transformation och erbjuder en fullständig helhetslösning enligt ett under ett och samma tak-koncept – allt detta underlättar anpassningen till den kontinuerliga minskningen av papperspostvolymen. • Operativ effektivitet har varit hörnstenen i Posttjänsternas resiliens. Under de senaste tre åren har Posttjänsterna förbättrat sin lönsamhet genom förbättringar av den operativa effektiviteten. • Posti fortsätter att utforska nya tillväxtmöjligheter för att förlänga livscykeln för sina postprodukter och -tjänster. Dessutom är Posti fortsatt engagerat i att förnya sin verksamhet samt utnyttja sin infrastruktur.	• Ledningen bedömer att marknadstillväxten kommer att baseras på att e-handeln blir vanligare i Finland och de baltiska länderna, där antalet paket per invånare fortfarande är betydligt lägre än i övriga nordiska länder. • En av Postis centrala fördelar är dess ledande paketautomatnätverk, som omfattar över 2 000 paketautomater i Finland och 1 060 i de baltiska länderna. • Postis investeringar i paketautomatnätverket och den höga tillgängligheten som det ledande nätverket erbjuder konsumenter har bidragit till hög kundnöjdhet och servicenivå. • Genom paketautomatnätverket och innovativa lösningar (som tjänsten småpaket till dörren, som utnyttjar befintliga postdistributionsrutter) har Posti optimerat distributionens enhetskostnader. • OmaPosti har också en central roll i Postis strategi för E-handels- och distributions-tjänsterna.	• Postis Lager- och logistiktjänster-segment utmärker sig som en pionjär på logistikmarknaden, vilket erbjuder potential för betydande tillväxt om outsourcinggraden i Finland och Sverige ökar. • Dessa länder ligger efter andra EU-marknader inom logistikoutsourcing, vilket erbjuder en attraktiv tillväxtmöjlighet genom utnyttjande av marknadspotentialen och branschens utvecklande dynamik. • Posti har en stark marknadsposition i Finland och expanderar aktivt sin närvaro i Sverige. • En diversifierad kundbas som kännetecknas av långsiktiga kundrelationer och lågt beroende av enskilda kunder inom flera branscher erbjuder en stabil grund för tillväxt. • Om den ekonomiska situationen förbättras förväntar sig Postis ledning att logistikmarknaden i Finland och Sverige återhämtar sig med stöd av tillväxtfaktorer som ökad outsourcing-grad inom lagring och internlogistik.

Strategi

I centrum för Postis strategi står dess strategiska hörnstenar. För att främja koncernstrategin har varje segment dessutom sina egna strategiska projekt som för Posti närmare koncernens mål. Dessa presenteras på sidorna 22–25 i marknadsföringsprospektet.

Tillväxt – huvudsakligen organiskt, utöver vilket Posti kan överväga möjliga utvalda företagsförvärv:

Posti strävar efter att skapa tillväxt inom Lager- och logistiktjänster, E-handels- och distributionstjänster samt digitala tjänster genom en enhetlig kundanskaffningsmodell, utbud och digitala lösningar.

Posti kan också överväga möjliga företagsförvärv och -arrangemang som skulle kunna komplettera Postis nuvarande verksamhet och stödja tillväxten av Postis affärsverksamhet i framtiden.

Kundorienterad kommersiell kompetens:

Excellens inom prissättning och försäljning för att utnyttja strategiska möjligheter samt utveckling av tjänsterna för att uppnå en smidigare kundupplevelse.

Kundernas föredragna varumärkesval:

Förstärkning av Postis varumärkes dragningskraft genom att erbjuda konsekvent högkvalitativa upplevelser för kunder och anställda samt öka varumärkets synlighet på alla Postis nuvarande marknader.

Pionjär inom hållbarhet:

Pionjär inom hållbarhet genom genomförandet av Postis hållbarhetsprogram 2024–2026 och färdplan för ren transportflotta.

Utveckling av effektiviteten till en branschledande nivå:

Kontinuerlig förbättring av operativ effektivitet genom nätverksoptimering, utveckling av teknologiska förmågor och förändring av transportmodeller.

De strategiska hörnstenarna stöds av Postis tre möjliggörare: 1) vi Postianställda, 2) data, digitalisering och teknologi och 3) ett skalbart distributionsnätverk samt Postis tre värden: pålitlig, uppskattande och progressiv.





Marknader

Posti har enligt ledningens bedömning en ledande position inom distributionen av adresserad papperspost (brev, tidningar och tidskrifter), inom e-handels- och distributionstjänster samt inom lager- och logistiktjänster i Finland. Utöver den finska marknaden har bolaget möjlighet att stärka sin marknadsposition inom e-handels- och distributionstjänster i Baltikum samt lager- och logistiktjänster i Sverige.

Finlands posttjänstmarknad

Posti verkar på Finlands posttjänstmarknad genom att distribuera brev och tidningar och tidskrifter. Ledningens bedömning av storleken på Finlands totala marknad för posttjänster är cirka 760 miljoner euro år 2024, inklusive oadresserad distribution som Posti avslutade år 2025.

Posti är en ledande postoperatör i Finland. Bolaget har en ledande position inom distributionen av adresserad papperspost (brev, tidningar och tidskrifter).

Ledningen bedömer att Postis marknadsandel för adresserad distribution var cirka 80 procent (83 procent för brev, 72 procent för tidningar och 88 procent för tidskrifter) år 2024¹⁵. Koncernens ledande position stöds av dess nätverks rikstäckande omfattning, verksamhetens höga automationsgrad och det välkända varumärket. Finlands postmarknad är öppen för konkurrens. 30.6.2025 verkade 14 post-distributionsföretag i Finland.

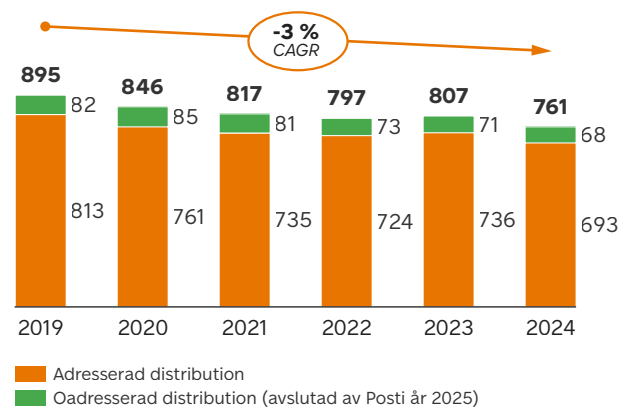
¹⁵ Adresserade brev/tidningar/tidskrifter. Källa: Traficoms utredning av postmarknaden 2024. Ledningens bedömning.

Posti är en ledande postoperatör i Finland.

Ledningen bedömer att marknaden för posttjänster krympt under åren 2019–2024 med i genomsnitt cirka 3 procent per år. Papperspostvolymerna har minskat och förväntas fortsätta minska när digital kommunikation från både offentliga och privata aktörer alltmer ersätter papperspost. Finlands posttjänstmarknad har redan genomgått en stor förändring, vilket återspeglas av det lägre antalet postförsändelser per invånare jämfört med övriga Europa.

POSTMARKNADEN I FINLAND HAR GRADVIS KRYMPT

Postmarknaden i Finland, miljoner euro



Källa: Den årliga volymutvecklingen för adresserade brev, tidningar och tidskrifter samt oadresserad distribution baseras på den av Traficom publicerade utredningen av postmarknaden 2024. Den beräknade storleken på marknaden i euro baseras på Postis lednings bedömning.

CAGR = genomsnittlig förändring per år

År 2023 var antalet postförsändelser som distribuerades av den nationella postoperatören per invånare i Finland 63, medan det i Europa i genomsnitt var 127¹⁶.

Finland är en pionjär bland annat inom elektronisk fakturering. Cirka 93 procent av företagen skickade elektroniska fakturor lämpliga för automatisk behandling år 2023¹⁷. Tillväxten på den digitala postmarknaden drivs av den växande mängden papperspost som konverteras till säker elektronisk post samt att företagens kommunikation flyttar över till digitala postlådor.

Som en del av sin digitala transformation har Posti utvecklat OmaPosti, en egen digital postlåda och konsumentgränssnitt som kombinerar paketspåringsuppgifter, digitala meddelanden och elektroniska fakturor i en applikation.

OmaPosti är den mest använda digitala postlådan i Finland. OmaPosti har cirka 2,6 miljoner registrerade användare, vilket motsvarar cirka 75 procent av Finlands befolkning¹⁸. Som jämförelse har Suomi.fi, den finska statens digitala postlådetjänst, cirka 2,2 miljoner registrerade användare¹⁹ (cirka 64 procent av Finlands befolkning) och Kivra, en privat digital postlådetjänst, har cirka 0,5 miljoner användare (cirka 14 procent av Finlands befolkning)²⁰.

REGLERING AV POSTTJÄNSTER OCH SKYLDIGHET ATT TILLHANDAHÅLLA SAMHÄLLSOMFATTANDE TJÄNSTER

De centrala bestämmelserna som rör posttjänster i Finland ingår i Postlagen. Syftet med Postlagen är att säkerställa tillhandahållande och tillgänglighet av posttjänster på rimliga, öppna och icke-diskriminerande villkor i hela landet samt främja gynnsamma förutsättningar och förhållanden för postverksamhet. Dessutom garanterar Postlagen medborgarna kvalitativa samhällsomfattande tjänster på likvärdiga villkor i hela landet. Tillhandahållandet av posttjänster är öppet för konkurrens i Finland.

I Finland har Traficom utsett Posti till leverantör av samhällsomfattande tjänster på marknaderna för inhemsk och utländsk brevväxling samt för paket som skickas utomlands, när de betalas med allmänt tillgängliga kontantbetalningsmetoder*. Posttjänsterna som omfattas av skyldigheten att tillhandahålla samhällsomfattande tjänster utgjorde cirka 5 procent av Postis omsättning år 2024. Jämfört med många europeiska länder anses regelbördan för leverantören av samhällsomfattande tjänster i Finland vara rimlig. I Finland är Skyldigheten att Tillhandahålla Samhällsomfattande Tjänster snävare än i Sverige och Norge, eftersom den i Finland endast omfattar vissa brev och paket. Dessutom möjliggör Finlands regelverk viss flexibilitet i postdistributionen. Genom ändringar i Postlagen år 2023 minskades Skyldigheten att Tillhandahålla den Samhällsomfattande Tjänsten att samla in och distribuera brev i hela landet från fem dagar till tre dagar per vecka, förutom allmänna helgdagar. Distributionsförpliktelsen är till exempel i Norge och Sverige 2,5 dagar per vecka och i Estland, Tyskland och Förenade kungariket 6 dagar per vecka.

* Med undantag för Åland.

¹⁶ Källa: International Post Corporation.

¹⁷ Eurostat

¹⁸ Beräknat genom att dividera antalet registrerade användare av OmaPosti 31.3.2025 med antalet 15–64-åringar i Finland mätt i slutet av år 2024. Källa: Statistikcentralen – Befolkning och samhälle.

¹⁹ Baserat på webbplatsen suomi.fi. Låget 12.9.2025.

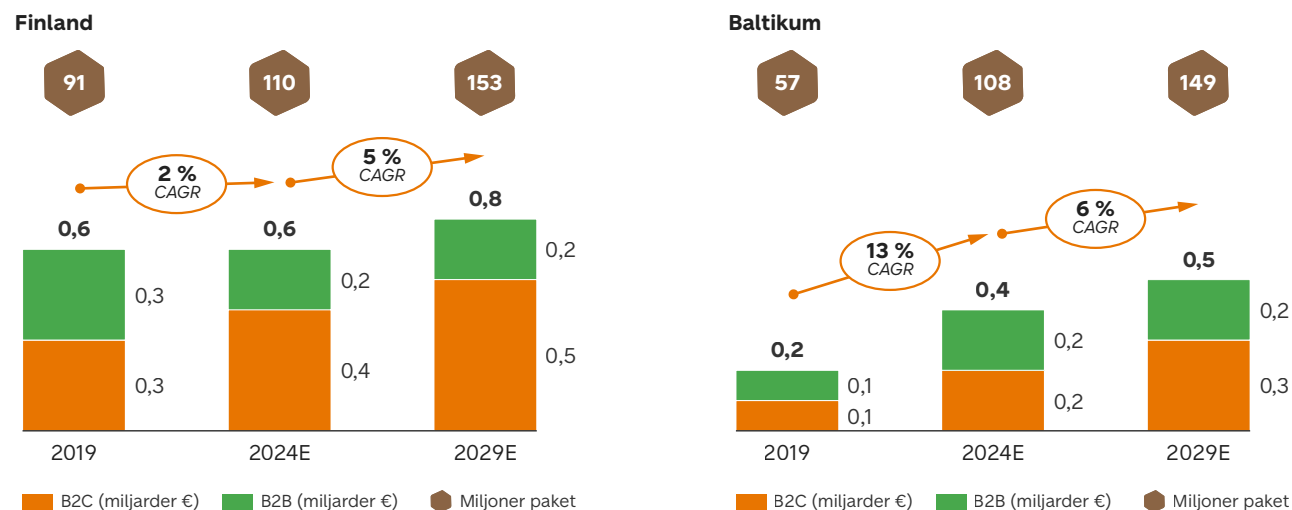
²⁰ Baserat på Kivras webbsida. Beräknat som det totala antalet användare i Sverige och Finland (6,5 miljoner) minus antalet användare i Sverige (6,1 miljoner) och delat med antalet 15–64-åringar i Finland mätt i slutet av år 2024. Källa: Statistikcentralen – Befolkning och samhälle.

Finlands e-handelsmarknad för second hand växte med cirka 59 procent från år 2023 till år 2025. Marknaden uppgick till 868 miljoner euro år 2025²¹.

E-handels- och distributionstjänstmarknaden

Posti erbjuder paketsdistribution och frakttjänster till företag och konsumenter i Finland samt paketsdistributionstjänster i de baltiska länderna. Posti är enligt ledningens bedömning marknadsledare i Finland för både B2C (företag till konsument)- och B2B (företag till företag)-paket med marknadsandelar på 51 procent respektive 44 procent²². Gällande styckegodstransporter bedömer ledningen Koncernens marknadsandel i Finland till cirka 27 procent, vilket gör Posti till den näst största marknadsaktören i Finland. Posti fokuserar i de baltiska länderna på B2C-segmentet, där det enligt ledningens bedömning har en marknadsandel på 18 procent på B2C-paketmarknaden.

B2B- OCH B2C-MARKNADERNAS STORLEK (MILJARDER EURO) OCH ANTAL PAKET (MILJONER)



CAGR = genomsnittlig förändring per år. I diagrammet omfattar B2C-marknaden även paket från konsument till konsument (C2C).

Marknadernas volymuppgifter baseras på uppgifter av Effigy Consulting, Lettlands kommission för reglering av offentliga tjänster (Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija) och Republiken Litauens kommunikationsmyndighet (Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba). Postis volymuppgifter samt marknadens storlek och tillväxtprognos beräknade utifrån volym- och prisutvecklingen baseras på Bolagets uppgifter och Ledningens bedömning. Tillväxtbedömningen stöds av källan IMF: Real GDP Growth.

²¹ Källa: Finsk Handel 18/09/2025 "Second hand -kuluttaja ja kiertokaupan markkina Suomessa 2025".

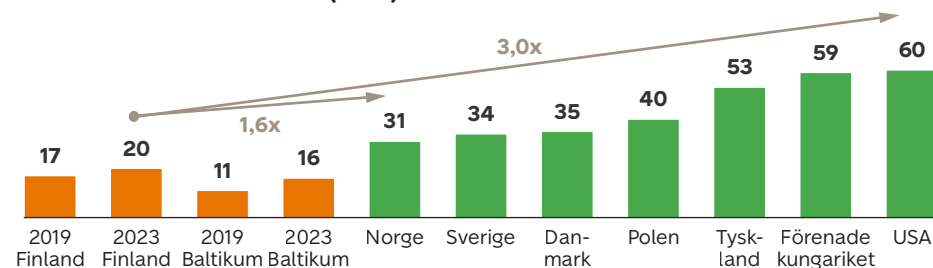
²² Marknadsandelarna har beräknats genom att dividera Postis omsättning med marknadstorleken för respektive segment. Källor: Marknadernas volymuppgifter baseras på uppgifter av Effigy Consulting, Lettlands kommission för reglering av offentliga tjänster (Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija) och Republiken Litauens kommunikationsmyndighet (Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba). Postis volymuppgifter samt marknadens storlek och tillväxtprognos beräknade utifrån volym- och prisutvecklingen baseras på Bolagets uppgifter och Ledningens bedömning. Tillväxtbedömningen stöds av källan IMF: Real GDP Growth.

Marknadsdynamiken för paketvolym per invånare erbjuder en attraktiv tillväxtmöjlighet

Både Finlands och Baltikums totala marknader för B2C- och B2B-paket har vuxit under åren 2019–2024. Postis ledning förväntar sig att tre centrala faktorer kommer att stödja paketmarknadens tillväxt i Finland och de baltiska länderna:

1. *E-handels tillväxt både nationellt och internationellt* har stött paketmarknadens tillväxt, och Postis ledning förväntar sig att den kommer att stödja tillväxten även i framtiden.
2. *Ökad second hand-handel på nätet*. Andelen av Postis totala B2C-paketvolym som utgörs av e-handeln med second hand har vuxit från 0 procent år 2015 till cirka 25 procent under första halvåret 2025. Finlands marknad för e-handel med second hand växte med cirka 59 procent från år 2023 till år 2025. Marknaden uppgick till 868 miljoner euro år 2025²³. Den största tillväxt drivaren är den yngre befolkningen.
3. *Ökning av antalet mindre paket* när konsumenter gör enskilda köp av billiga produkter online till följd av den enkla näthandeln.

ANTAL PAKET PER INVÅNARE (2023)



Anmärkning: All historisk befolkningsdata baseras på Världsbankens uppgifter.

Källa: Effigy Consulting. Världsbanken. Lettlands kommission för reglering av offentliga tjänster (Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija). Republiken Litauens kommunikationsmyndighet (Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba). Eurostat. Ledningens bedömning.

23 Källa: Finsk Handel 18/09/2025 "Second hand -kuluttaja ja kiertokaupan markkina Suomessa 2025".

24 Källa: Statistikcentralen: Omsättning inom handeln, Omsättningsindex för industrin, Omsättningsindex för byggverksamhet.

25 Källa: IMF growth estimate for Finland.

26 Källa: Eurostat: National road transport by type of goods and type of transport; Statistikcentralen: Kostnadsindex för lastbilstrafik; IMF: Real GDP Growth; bolagens webbsidor; Ledningens bedömning.

27 Hämtpunktsdistribution inkluderar paketautomat- och servicepunktsdistribution.

28 Källa: Finland; Posti Verkkokauppaomittari hösten 2024. Övriga nordiska länder; PostNord e-commerce in the Nordics 2024. Baltiska länderna; International Post Corporation cross-border shopper survey 2023 (Lettland) och 2024 (Estland & Litauen). Övriga länder; DHL Online Shopper Trends 2024 Country reports.

Som marknadsledare har Posti potential att accelerera e-handelsmarknadens tillväxt genom att öka enkelheten för konsumenter att handla på nätet, särskilt genom att satsa på paketautomatnätverket samt erbjuda konsumenter alternativ som passar olika situationer genom Postis nya leveranssätt, som tjänsten Småpaket till dörren. B2B-marknaden ses som starkt kopplad till handels-, industri- och byggvolymerna²⁴, som har krympt under åren 2023–2024. Marknaden tros vända till tillväxt när den ekonomiska tillväxten återvänder.²⁵

Styckegodsfraktmarknaden drivs huvudsakligen av tillväxt inom handels-, industri- och byggvolym, vilket ökar transportefterfrågan. Enligt Postis lednings bedömning är storleken på Finlands styckegodsfraktmarknad cirka 0,8 miljarder euro, och den växer i en takt på cirka 2 procent från år 2024 till år 2029.²⁶

Finland och Baltikum är attraktiva hämtpunktsmarknader

I Finland och de baltiska länderna föredrar konsumenter hämtpunktsleveranser, där paket levereras till paketautomater eller servicepunkter²⁷. Preferensgraden för hämtpunktsleveranser är 85 procent i Finland och 75 procent i de baltiska länderna²⁸. Metoden är bekväm för konsumenter: verksamhetspunkterna är placerade till exempel i köpcentrum, butiker eller längs vanliga färdvägar, vilket möjliggör säker och smidig leverans. Dessutom är paketautomater operativt effektiva, eftersom kostnaderna för slutdistributionen är låga och det finns endast få misslyckade försök att leverera paket.

Posti introducerade paketautomater först i Finland. Jämfört med sina konkurrenter har Posti för närvarande Finlands största paketautomatnätverk och en stark position i de baltiska länderna.

- Posti har över 2 000 paketautomater i Finland och cirka 165 000 paketautomatfack – över tre gånger så mycket egen paketautomatkapacitet jämfört med närmaste konkurrent.
- Alla hämtpunkter sammantaget (inklusive servicepunkter) är skillnaden enligt ledningens bedömning mindre. Posti har i Finland över 3 090 hämtpunkter jämfört med närmaste konkurrents 1 670 punkter.
- Posti har enligt ledningens bedömning det tredje största paketautomat- och servicepunktsnätverket i de baltiska länderna.

Tillväxten på marknaden för lager- och logistiktjänster drivs främst av den förväntade ökningen av outsourcing av logistiktjänster.

Lager- och logistiktjänstemarknaden

Posti verkar på lager- och logistiktjänstemarknaden inom både internlogistik och kontraktslogistik i Finland och Sverige. Internlogistiktjänsterna består av produktionsenheternas logistik, som även inkluderar tillverkning av transportförpackningar och förpackningstjänster, lager- och terminallogistik samt bygglogistik. Gemensamt för dessa är att tjänsterna utförs i kundernas egna lokaler. Kontraktslogistiktjänsterna består av lager-, hanterings- och transportlösningar och genomförs i Postis lokaler, med undantag för transportlösningarna. Lager-tjänsternas utbud består av flerkundslagring, lastpallslagring och lagring av små varor, lagring av farliga ämnen samt temperaturkontrollerad lagring.

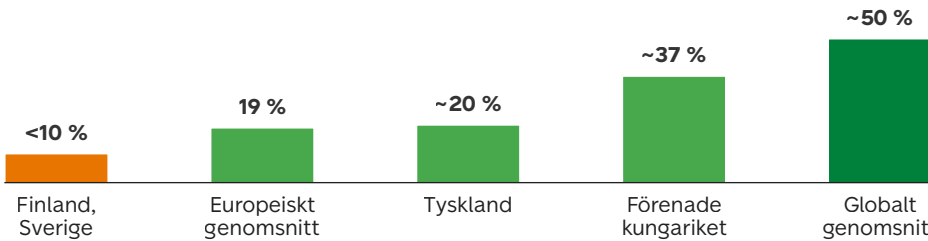
Posti är en pionjär på Finlands lager- och logistiktjänstemarknad med en ledande marknadsposition. Postis ledning bedömer att storleken på den finska lager- och logistiktjänstemarknaden är 1,1 miljarder euro och att bolagets marknadsandel är 18 procent²⁹. Sverige erbjuder Posti tillväxtmöjligheter inom både kontrakts- och internlogistik, eftersom Postis marknadsandel enligt ledningens bedömning är under 5 procent av den 2,3 miljarder euro stora marknaden i Sverige²⁹.

Marknaden för lager- och logistiktjänster i Finland och Sverige har förblivit relativt stabil under åren 2019–2024. Den totala marknaden för lager- och logistiktjänster i Finland har enligt ledningens bedömning vuxit från 1,0 miljarder euro år 2019 till 1,1 miljarder euro år 2024³⁰. I Sverige har marknaden för lager- och logistiktjänstemarknaden enligt ledningens bedömning varit 2,3 miljarder euro under åren 2019–2024. Den svaga utvecklingen på den svenska marknaden har kopplats till den allmänna ekonomiska situationen. Sverige hamnade i recession

år 2023 och år 2024 var tillväxten svag då hög inflation och räntor urholkade köpkraften och försvagade detaljhandelns utveckling samt minskade varuflödena³¹.

Postis ledning förväntar sig att lager- och logistiktjänstemarknaderna kommer att växa med en genomsnittlig tillväxttakt på 6 procent i Finland och 7 procent i Sverige från år 2024 till år 2029, om det ekonomiska klimatet förbättras. Den främsta tillväxt drivande faktorn är den förväntade ökningen av företagens outsourcing av logistiktjänster: Finland och Sverige ligger efter vissa av Europas centrala marknader när det gäller outsourcad lagerlogistik. Logistikkunder visar också allt större vilja att outsourca sina logistikfunktioner. Cirka 70 procent av de intervjuade kunderna är villiga att outsourca mer under de kommande fem åren³².

DEN OUTSOURCEDE LAGRINGENS ANDEL AV LAGRINGENS TOTALA VÄRDE ÅR 2023

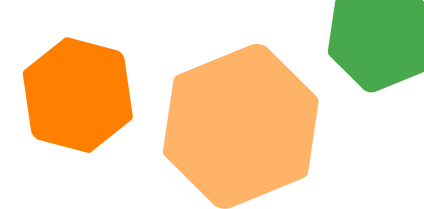


I detta sammanhang avser "Lagring" alla logistiska aktiviteter som skapar värde genom tidsmässig förflyttning eller ordningshantering, inklusive förvaring, buffring, sortering, plockning och packning, och som sker i lager, distributionscenter, terminaler samt bulk- och cross-docking-anläggningar. Källa: 2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Fraunhofer – Top 100 in European Transport and Logistics Services 2024/25.

29 Inkluderar lagring, internlogistik och personaluthyrning. Källa: Bolagets uppgifter. Ledningens bedömning. 2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Tredjepartsundersökning. UTU Logistiikkaselvitys (2014–2023). HELA Top 20 reports (2019–2024). Transport Intelligence GSCI. Valu8. IMF. Statistikcentralen. Statistikmyndigheten SCB. Eurodata.

30 I beräkningen inkluderar internlogistik logistikrelaterad personaluthyrning. Källa: Bolagets uppgifter. Ledningens bedömning. 2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Bolagets uppgifter baseras på extern data. UTU Logistiikkaselvitys (2014–2023). HELA Top 20 reports (2019–2024). Transport Intelligence GSCI. Valu8. IMF. Statistikcentralen. Statistikmyndigheten SCB. Eurodata.

31 Källa: Finansdepartementet, Trafikanalys, Statistikmyndigheten SCB.
32 Enkätundersökning genomförd av tredje part.



Affärsverksamhet och funktioner

Posti har tre rapporteringssegment: Posttjänster, E-handels- och distributionstjänster samt Lager- och logistiktjänster. Posti drar betydande nytta av synergier mellan affärssegmenten i sina verksamheter och försäljningen.

Posttjänster

Posttjänsternas utbud inkluderar distributionstjänster, flerkanalstjänster och digitala tjänster. Posttjänsterna betjänar kunder i Finland nationellt genom ett flerkanalsdistributionsnätverk.

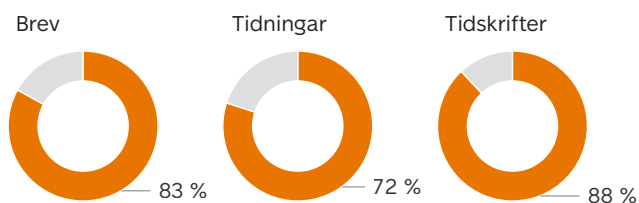
Distributionstjänster

Distributionstjänster erbjuds till både konsumenter och företag nationellt i Finland. De inkluderar:

- brev (inklusive företags- och konsumtpost, utrikespost och andra meddelande- och posttjänster)
- tidskrifter
- tidningar
- adresserad marknadsföringspost.

Konsumenterbjudandet inkluderar brevtjänster, såsom inhemska standardbrev och expressbrev, economy- och priority-brev avsedda för utrikesdistribution samt tillhörande tjänster. Hälsningar relaterade till högtider och andra säsongshälsningar utgör en betydande del av konsumentpostens volym. Skyldigheten att Tillhandahålla Samhällsomfattande Tjänster tillämpas på konsumentpost, och prissättningen baseras på reglerade prislistor.

POSTIS MARKNADSANDEL AV ADRESSERAD DISTRIBUTION I FINLAND ÄR CIRKA 80 PROCENT (2024)¹



¹ Adresserade brev/tidningar/tidskrifter.
Källa: Traficoms utredning av postmarknaden 2024.
Ledningens bedömning.

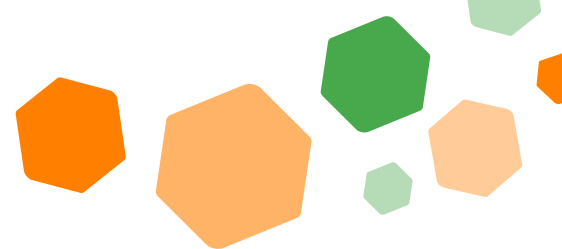
Företagspost består av olika brevtjänster samt olika mervärdestjänster riktade till företag, såsom postboxar och skräddarsydda postnummer för företag. Posti erbjuder även nätfakturer. Postis centrala kundsegment inom företagspostverksamheten är tryckerier, ekonomiförvaltning, företag som tillhandahåller outsourcing av affärsprocesser, den offentliga sektorn (till exempel Skatteförvaltningen, Folkpensionsanstalten, ministerier och välfärdsområden) samt stora företag. Prissättningen av företagspost är avtalsbaserad och oreglerad.

Utöver inrikespost hanterar Posti internationella brev som skickas från Finland och till Finland samt fungerar som transitoperatör för internationella kunder.

Flerkanalstjänster

Flerkanalstjänsterna omfattar mottagning och digitalisering av dokument, sändning av dokument och räkningar, utskriftstjänster samt elektronisk dokumenthantering. Deras kunder är till exempel offentliga samfund, konsumentfinansieringsföretag, IT-tjänstleverantörer, banker och försäkringsbolag. Genom flerkanalstjänsterna kan Posti erbjuda sina kunder omfattande hybridtjänster genom att kombinera fysiska och digitala distributionskanaler.

OmaPosti är Finlands ledande digitala lösning för konsumenter och företag, som kombineras med fysisk distribution.



Digitala tjänster

De digitala tjänsterna inkluderar OmaPostis digitala brevlåda och tjänster för digital kanalisering, såsom tjänster för digital marknadsföring, datatjänster för riktad kommunikation och marknadsföring, målgruppsurvalstjänster samt registeruppdateringar till kunders CRM-system.

OmaPosti är Finlands ledande digitala lösning för konsumenter och företag som kombineras med fysisk distribution. OmaPosti har cirka 2,6 miljoner registrerade användare, vilket motsvarar cirka 75 procent av Finlands befolkning³³. OmaPostis användare kan digitalt följa och spåra sina försändelser och till exempel ändra leveransadress eller förlänga lagringstiden mot betalning eller köpa mervärdestjänster, såsom inbärningstjänster, vilket erbjuder Posti möjlighet till ekonomisk exploatering av tilläggsfunktionerna. Dessutom erbjuder OmaPosti centraliserade posttjänster som gör det så enkelt som möjligt att skicka meddelanden. Genom OmaPosti kan användare läsa elektroniska brev och räkningar, betala alla räkningar enkelt till exempel genom sin egen nätbank och få meddelanden om utgående räkningar. Dessutom möjliggör den direkt kommunikation mellan användare och företag.

Posttjänsternas strategi

Posttjänsterna är ett etablerat och kassaflödesgenererande segment. Postis nationella distributionsnätverk möjliggör nätverkssynergier mellan Posttjänsterna och E-handels- och distributionstjänsterna. Sådana synergier är till exempel utnyttjande av gemensam infrastruktur och distributionskapacitet samt införande av nya typer av tjänster. Att skapa och utnyttja nätverkssynergier har en central roll i Posttjänsternas strategi.

Kommersiell och operativ excellens är en central strategisk grundpelare inom alla Postis verksamhetsområden. Inom Posttjänsterna strävas det efter att uppnå kommersiell och operativ excellens särskilt genom att använda tre centrala medel:

1. Posti avser att lindra effekterna av minskningen av papperspostvolymen med flera centrala åtgärder, såsom att genomföra selektiva prishöjningar, sträva efter att optimera sina prissättningsmodeller samt anpassa sitt digitala utbud. Dessutom avser Posti aktivt påverka och anpassa sig till utvecklande regulatoriska krav så att de återspeglar marknadernas volymutveckling.
2. Postis ledning förväntar sig att Postis långt automatiserade postsortering är en central faktor som ökar den operativa effektiviteten. Postis mål är att över 90 procent av posten sorteras automatiskt i distributionsordning år 2025. Postis sorteringsautomationsgrad på distributionsordningsnivå ökade till 89 procent under sexmånadersperioden som slutade 30.6.2025.
3. Den operativa effektiviteten avses förbättras genom att förenkla portföljen och förnya distributionsmodellerna. För det första följs posttjänstutbudet kontinuerligt så att det motsvarar efterfrågan. För det andra avser Posti fortsätta utveckla sin distributionsmodell: målet är att modellen för distribution var tredje dag ska vara brett införd år 2027, då det i flera städer är möjligt att skapa gemensamma paket- och brevnätverk. Posti ser möjligheter att utvidga distributionsnätverkens synergier i stadsområden år 2028 och i framtiden öka flexibiliteten även i glesbebyggda områden. För det tredje, utöver effektivisering av verksamheten, har OmaPosti, Postis digitala brevlåda, en viktig roll i Posttjänsternas strategi.

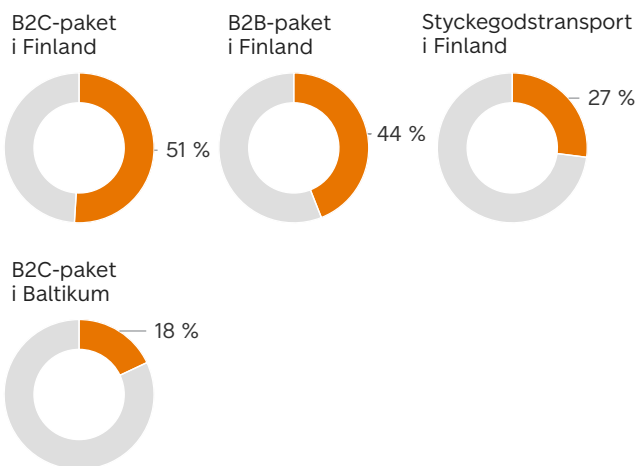
³³ Beräknat genom att dividera antalet registrerade användare av OmaPosti 31.3.2025 med antalet 15–64-åringar i Finland mätt i slutet av år 2024.
Källa: Statistikcentralen – Befolkning och samhälle.

Enligt en undersökning gjord av tredje part har kundupplevelsen förknippad med mottagning av Postis paket kontinuerligt fått höga betyg.

E-handels- och distributionstjänster

E-handels- och distributionstjänsternas utbud omfattar pakettjänster i Finland och de baltiska länderna samt frakttjänster i Finland.

POSTIS MARKNADSANDEL 2024¹



¹ Marknadsandelarna har beräknats genom att dividera Postis omsättning med marknadstorleken för respektive segment. Källor: Marknadernas volymuppgifter baseras på uppgifter av Effigy Consulting, Lettlands kommission för reglering av offentliga tjänster (Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija) och Republiken Litauens kommunikationsmyndighet (Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba). Postis volymuppgifter samt marknadens storlek och tillväxtprognos beräknade utifrån volym- och prisutvecklingen baseras på Bolagets uppgifter och Ledningens bedömning. Tillväxtbedömningen stöds av källan IMF: Real GDP Growth.

Paketsdistributionstjänster

Paketsdistributionstjänsterna i Finland omfattar paketleveranser från företag till konsument (B2C), från företag till företag (B2B) och från konsument till konsument (C2C). De baltiska pakettjänsterna omfattar huvudsakligen företag-till-konsument (B2C)-paketsdistribution.

Paketsdistributionstjänsterna består av mottagningslogistik, sortering och distribution. Dessutom inkluderar tjänsten mervärdestjänster, såsom digitala synlighets- och styrningstjänster för leverans samt standardiserade digitala och API-beställningskanallösningar för avsändande kunder. Posti har ett kostnadseffektivt nationellt hämtnings- och distributionsnätverk som möjliggör försändelser till alla hushåll och företag i Finland. Posti har också strategiska partnerskap med internationella logistikpartners, såsom DHL Group och Posten Bring, genom vilka det kan erbjuda internationella pakettjänster.

Postis totala paketvolym har vuxit med i genomsnitt 2 procent per år i Finland och i genomsnitt 13 procent per år i de baltiska länderna under åren 2019–2024. B2C-paketens totala volymer har vuxit med i genomsnitt 6 procent per år i Finland och i genomsnitt 15 procent per år i de baltiska länderna

Postis nätverk av hämtpunkter inkluderar

~3 090

paketautomater och servicepunkter (bestående av över 2 000 paketautomater och 1 090 servicepunkter) runt om i Finland.

I de baltiska länderna har Posti

totalt

1 060

paketautomater och servicepunkter.

Postis paketvolym var år 2024

~67 miljoner

Antalet paketautomatförsändelser ökade med 21 % mellan juli 2024 och juni 2025.

under åren 2019–2024. Postis paketvolym var totalt cirka 67 miljoner stycken år 2024.

Paketdistributionstjänsterna har olika typer av kunder, såsom stora inhemska kunder, internationella e-handelsföretag, små och medelstora kunder och e-handelsföretag inom second hand. Ett av paketdistributionens snabbast växande kundsegment är e-handeln av second hand, där konsumenter köper och säljer begagnade produkter och föremål genom e-handelsplattformar för second hand och skickar paketen genom Postis nätverk. Posti har en stark position som kostnadseffektiv och nationell distributör av försändelser bland konsumentkunder i Finland.

E-handelsköpmännen väljer vilka distributionsföretag som ingår i deras nätbutikers leveransalternativ. I september 2024 var Posti det mest erbjudna leveransalternativet i Finland då det var valbart i cirka 9 020 nätbutiker³⁴. Närmaste konkurrent, Matka-huolto, var valbar i cirka 3 940 nätbutiker i Finland. Dessutom var Posti enligt ledningens bedömning första eller andra leveransalternativ i över 60 procent av nätbutikerna. Leveransalternativspositionen korrelerar starkt med vilket distributionsföretag konsumenterna väljer. Enligt en undersökning gjord av tredje part har kundupplevelsen förknippad med mottagning av Postis paket kontinuerligt fått höga betyg: 4,4 i mars 2023 och 4,5 både i mars 2024 och februari 2025 (på en genomsnittlig skala 1–5).

Frakttjänster

Frakttjänsterna omfattar expressfrakt samt regionala transporter och transportlösningar i Finland. Postis transportnätverk med 23 fraktterminaler är enligt ledningens bedömning Finlands mest omfattande. Frakttjänsterna betjänar både den privata och den offentliga sektorn i Finland.

Postis frakttjänster är synergistiska med pakettjänsterna i Finland. Cirka 90 procent av Postis viktigaste

kunder som använder frakttjänster använder också Postis pakettjänster, vilket tyder på möjligheterna för korsförsäljning mellan pakettjänsterna och frakttjänsterna. Olika kundtyper för frakttjänsterna är grossister, maskin- och elektroniktillverkare samt stora internationella transportföretag. För den offentliga sektorn erbjuder Posti bland annat distribution av måltider, vård- och sjukhusförnödenheter samt laboratorie- och läkemedelstransporter.

E-handels- och distributionstjänsternas strategi

E-handels- och distributionstjänsterna är en av Postis hörnstenar för tillväxt. Postis mål är att stärka sin position i Finland och de baltiska länderna genom att växa inom paketautomatleveranser som levereras följande dag. Bolaget strävar efter att stödja denna tillväxt med genomtänkta företagsförvärv inom Bolagets nuvarande marknadsområden.

E-handels- och distributionstjänsternas strategi fokuserar på tre prioriterade områden:

1. Posti strävar efter att säkerställa den ledande positionen inom paketautomaternas och distributionsnätverkets täckning och omfattning även fortsättningsvis genom att optimera sitt nätverk och utnyttja synergifördelar. Detta möjliggör för Posti kontinuerlig förbättring av kundupplevelsen,

optimering av enhetskostnaderna för paketleveranser samt synergifördelar genom utnyttjande av postnätverket för paketdistribution.

2. Operativ effektivitet utgör det andra prioriterade strategiska området. Mellan 31.3.2023 och 31.3.2025 ökade Postis sorteringseffektivitet mätt i paket per timme med 18 procent och stamtrafikens fyllnadsgrad ökade med 12 procentenheter.
3. Kontinuerlig förbättring av kundupplevelsen utgör det tredje prioriterade området, för vilket Posti bedömer att de viktigaste framgångskriterierna är leveransernas hastighet och närhet till konsumenterna, leveransernas förutsägbarhet, kundservice och -support samt spårningsmöjligheter och teknologintegration.



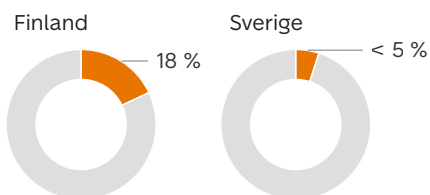
Lager- och logistiktjänster

Rapporteringssegmentet Lager- och logistiktjänster omfattar två verksamhetssegment, Lager- och logistiktjänster Finland och Lager- och logistiktjänster Sverige. Lager- och logistiktjänsterna omfattar kontraktslogistik och internlogistik i Finland och Sverige samt ett enskilt lager i Norge.

Lager- och logistiktjänsterna har ett omfattande tjänsteutbud som täcker outsourcad lagring i Postis ägda eller hyrda verksamhetsställen, personaluthyrning samt internlogistik i kundernas verksamhetsställen. Internlogistikens tjänsteutbud inkluderar logistik för serviceproduktionsplatser, lager- och terminallogistik samt bygglogistik.

Posti erbjuder tjänster till kunder inom flera olika branscher. Posti håller på att stegvis införa ett nytt lagerstyrningssystem för att förbättra effektiviteten och möjliggöra lagerautomation i Postis lager, och avser att erbjuda detta system som tjänst till internlogistikkunder.

POSTIS MARKNADSANDEL 2024¹



¹ Inkluderar lagring, internlogistik och personaluthyrning.
Källa: Bolagets uppgifter. Ledningens bedömning.
2024 28th Annual Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing, C. John Langley Jr., Ph.D., and NTT Data, 2024. Tredjepartsstudie. UTU Logistikutredning (2014–2023). HELA Top 20 reports (2019–2024). Transport Intelligence GSCL. Valu8. IMF. Statistikcentralen. Statistikmyndigheten SCB. Eurodata

Lager- och logistiktjänsternas strategi

Postis strategiska fokus inom Lager- och logistiktjänsterna i Finland och Sverige under den närmaste framtiden är att förbättra lönsamheten. Posti planerar att uppnå detta genom att höja fyllnadsgraderna, förbättra verksamhetens effektivitet och centralisera lager (som exempel centraliseringen till Järvenpää samt till Jönköping i Sverige). Postis lagers fyllnadsgrader sjönk med 17 procent mellan åren 2022 och 2024, vilket huvudsakligen berodde på marknadernas försämring till följd av företagets minskade lagernivåer samt förlust av vissa kunder i Sverige. En återhämtning av fyllnadsgraderna till 2022 års nivå skulle återspegla en ökning med 17 procentenheter jämfört med 2024

års nivå, vilket strävas efter att uppnås genom försäljningsverksamhet som utnyttjar den starka tillväxten i försäljningspipelinen som upplevdes under första halvåret 2025 samt den förväntade marknadsåterhämtningen. Åtgärderna för att effektivisera verksamheten inkluderar genomförande av daglig kapacitetsplanering.

Lager- och logistiktjänstemarknaden i Finland och Sverige uppvisar betydligt lägre outsourcinggrader jämfört med europeiska och globala genomsnitt, vilket ger indikationer på framtida marknadsmöjligheter. Posti planerar att utnyttja dessa möjligheter genom att fokusera starkt på försäljning, särskilt i Sverige.

KUNDER OCH FÖRSÄLJNING

Postis mångsidiga kundbas består av kunder från den privata och offentliga sektorn. Postis olika affärsenheter betjänar till viss del samma kunder. Cirka 60 procent av Postis 15 000 företagskunder köper tjänster från mer än ett av Postis segment³⁵.

Majoriteten av Postis kunder är återkommande, medan särskilt inom den privata sektorn kan Postis kunder vara engångskunder. Koncernens kundbas består av ett stort antal kunder från flera olika branscher och marknadsområden, och ingen enskild kund står för en betydande del av Koncernens omsättning.

Posti har en mångsidig kundportfölj inom E-handels- och distributionstjänster-segmentet, vilket också visar att Postis kundberoende inom paketsegmentet är ringa. Under år 2024 representerade ingen av Postis paketskunder över 2 procent av E-handels- och distributionstjänsternas totala omsättning på 640,9 miljoner euro.

Postis kundbas inom Lager- och logistiktjänster är bred och Bolagets beroende av enskilda kunder är ringa. Under år 2024 svarade Lager- och logistiktjänsternas största kund för 7 procent av Lager- och logistiktjänsternas totala omsättning på 303,0 miljoner euro, medan övriga kunder representerade högst 3 procent av Lager- och logistiktjänsternas totala omsättning år 2024.

³⁵ Företagskunder i Finland vars fakturering överstiger 1 000 euro år 2024 och av vilka 60 procent köper tjänster från mer än ett segment.



Människor

Posti är en av Finlands största företagsarbetsgivare³⁶. Personalen är Bolagets viktigaste resurs.

Nyckeltal angående personalen

- Cirka 15 000 anställda som representerade cirka 100 nationaliteter (30.6.2025)
- Cirka 78 % av anställningsförhållandena är heltidsanställningar (31.12.2024)
- 92 % av anställningsförhållandena är tillsvidareanställningar (31.12.2024)
- Posti mottog och behandlade cirka 70 000 jobbansökningar år 2024
- Årligen cirka 3 600 säsongsanställda
- eNPS³⁷ 14 i april 2025 (-2 i juni 2022)

Posti genomför en personalundersökning som omfattar hela personalen två gånger per år, genom vilken man följer bland annat personalens engagemangsindex, ledarskapsindex samt de anställdas hälsa, välbefinnande och arbetssäkerhet. Posti inkluderar undersökningsresultaten i sina strategiska verksamhetsplaner, och resultaten påverkar till viss del fastställandet av prestationsindikatorer och mål.

Under åren 2022–2024 har Posti fokuserat mer än tidigare på arbetssäkerhet och förbättring av ledarskap i hela organisationen. Posti har genomfört förändringar i ledningen för att främja de anställdas engagemang och yrkesstolthet. Postis värderingar – pålitlig, uppskattande och progressiv – har prioriterats i ledarskapspraxis, och betydelsen av de dagliga uppgifterna har betonats för att värna om yrkesstoltheten.

År 2023 startades utbildningsprogrammet Omtänksam ledare, genom vilket över 900 anställda i chefsbefattningar har utbildats under åren 2023–2024, och utbildningarna fortsätter år 2025. Utbildningens syfte är att stödja chefernas dagliga arbete och erbjuda verktyg för omtänksamt ledarskap. Ledningen tror att utvecklingen av chefernas kompetens har varit en central faktor bakom ökningen av engagemanget bland Postis personal.

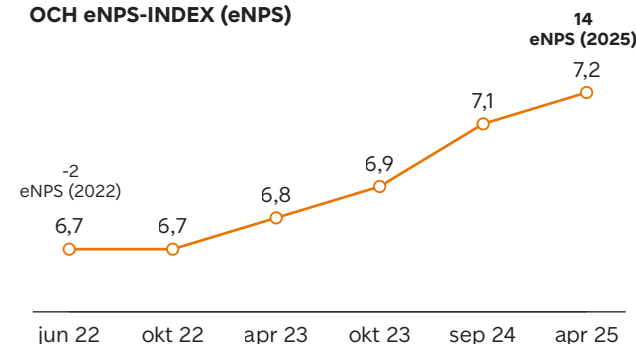
Arbetssäkerheten förbättrades och servicekvaliteten stärktes

Posti fokuserade också på att förbättra arbetsmiljön av Postis anställda. Antalet arbetssäkerhetsobservationer har ökat, och säkerhet har blivit en naturlig del av det dagliga ledarskapet. Olycksfrekvensen LTAO³⁸ sjönk från 56 (2022) till 39 (2023) och till 37 (2024).

Minskningen av olycksfrekvensen LTAO och sjukfrånvaron har påverkat Postis verksamhetseffektivitet och resultat positivt. De anställdas tillfredsställelse har också syns som förbättrad servicekvalitet.

Posti har över tid anpassat sina personalresurser till de minskande volymerna av adresserad brevpост och tidningsdistribution samt till den förändrade verksamhetsmiljön. Under åren 2020–2024 minskade Posti sin personalstyrka årligen med 7 procent. Trots personalminskningarna har Posti också lyckats upprätthålla och förbättra dialogen och relationerna med både anställda och fackförbund.

PERSONALENS ENGAGEMANGSINDEX¹ OCH eNPS-INDEX (eNPS)



Anmärkning:
1 Peakons personalundersökning. Källa: Bolagets material.

³⁶ Källa: Talouselämä: Talouselämä selvitti: Tässä ovat Suomen 100 suurinta työnantajaa (Talouselämä vecka 36/2025).

³⁷ Personalens engagemangsindex eNPS från Peakons personalundersökning. Källa: Bolagets material.

³⁸ Beräknat som antal olyckor per miljon arbetstimmar utförda av personalen.

Miljöansvar

Posti vill vara en föregångare inom hållbarhet.

Posti strävar kontinuerligt efter att mildra sin verksamhets negativa påverkan på miljön, människor och samhället.

Postis miljöledning baseras på miljöledningsstandarder, lagstadgade och myndighetskrav samt FN:s Global Compact-principer. Postis miljöpolicy täcker alla länder där Posti verkar.

Posti har ett ambitiöst klimatmål: det har förbundit sig att bedriva fossilfri verksamhet senast år 2030, inklusive vägtrafik och inköpta transporter, och att anskaffa endast fossilfri energi till alla sina fastigheter. Som en del av denna färdplan har Posti som mål att minska både sina egna växthusgasutsläpp (Scope 1 och 2) och värdekedjans växthusgasutsläpp (Scope 3) med 50 procent senast år 2030 jämfört med år 2020. Postis mål är att nå nettonoll både för egna och värdekedjans växthusgasutsläpp senast år 2040.

År 2024 orsakades cirka 49 procent av Postis totala utsläpp av transport- och fordonsutsläpp. Koldioxidutsläpp från transporter minskas genom optimering av ruttplanering och fyllnadsgrad, smidiga och säkra körsätt, fossilfria bränslen och förnyelse av fordonsparken.

Posti använder el från fossilfria energikällor i alla sina fastigheter i Finland. Utöver investeringar gjorda för att utnyttja förnybar energi har Posti strävat efter att systematiskt förbättra energi-effektiviteten i sina lokaler.

År 2022 var Posti det första företaget i Finland och globalt inom sin bransch vars nettonollmål godkändes av klimatinitiativet Science Based Targets³⁹. Posti har också placerat sig bland de bästa i EcoVadis ranking av företags hållbarhet under åren 2022–2025. Dessutom har Posti listats på Financial Times European Climate Leaders-lista under åren 2021–2025 och Financial Times Diversity Leaders-lista under åren 2023–2025. Posti var också vinnare av World Sustainability Awards-tävlingen år 2021 och finalist under åren 2022 och 2023.

Nyckeltal relaterade till miljöansvar 2024

Växthusgasutsläpp (Scope 1–3)
224 kiloton CO₂e:

+4,6 % från år 2023 **-10,5 %** från år 2020

Absoluta koldioxidutsläpp

-23,5 %
från år 2020

Utsläppsintensitet

-18,9 %
från år 2020

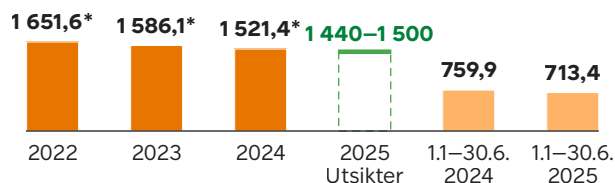
Totalt

99,3 %
av den el som Posti använder
är fossilfri (i Finland 100 %)

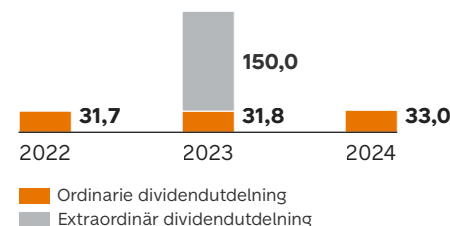
³⁹ International Post Corporation: The Science Based Targets initiative (SBTi) has approved Posti's science-based net-zero targets. Posti is the first Finnish company and globally the first company in its industry to have its net-zero targets approved by the initiative.

Finansiell information och utsikter

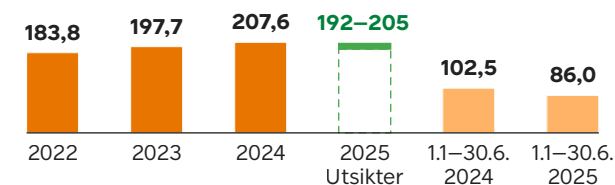
OMSÄTTNING miljoner €



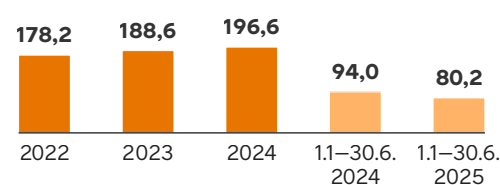
DIVIDENDUTDELNING** miljoner €



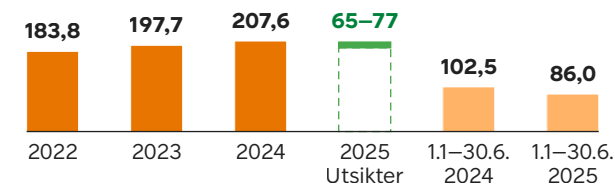
JUSTERAD EBITDA miljoner €



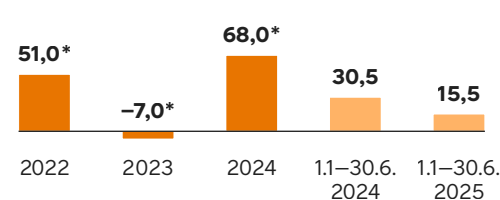
EBITDA miljoner €



JUSTERAT RÖRELSERESULTAT miljoner €



RÖRELSERESULTAT miljoner €



Utsikter för år 2025

Posti bedömer att omsättningen år 2025 kommer att vara 1 440–1 500 miljoner euro, justerad EBITDA kommer att vara 192–205 miljoner euro och justerat rörelseresultat 65–77 miljoner euro.

År 2024 var Postis omsättning 1 521,4 miljoner euro, justerad EBITDA 207,6 miljoner euro och justerat rörelseresultat 80,1 miljoner euro.

Den nuvarande makroekonomiska och marknadssituationen ökar osäkerheten i ekonomiska prognoser och konsumenternas förtroende. Konsumentbeteende påverkar Postis verksamhet och kan påverka vårt realiserade resultat.

Koncernens verksamhet kännetecknas av säsongsvariationer. Segmentens omsättning, justerad EBITDA och justerat rörelseresultat ackumuleras inte jämnt under året. För konsumentpaket och Posttjänsterna är första och fjärde kvartalet typiskt starka, medan andra och tredje kvartalet är svagare. Minskningen av papperspostvolymen förväntas fortsätta.

Den finansiella information som presenteras i detta avsnitt har hämtats från Postis oreviderade finansiella information för sexmånadersperioden som slutade 30.6.2025, inklusive oreviderad jämförelseinformation för sexmånadersperioden som slutade 30.6.2024, samt från Postis reviderade koncernredovisningar för räkenskapsåren 2022, 2023 och 2024.

Siffrorna som presenteras i graferna är Posti-koncernens siffror. Siffrorna är oreviderade, om inte annat anges.

*Reviderat. **Utdelad dividendutdelning för räkenskapsåren.

Centrala nyckeltal

Beräkningsformler för alternativa nyckeltal och andra nyckeltal presenteras på sida 48.

Miljoner € (om inget annat anges)	30.6 OCH 1.1–30.6		31.12 OCH 1.1–31.12		
	2025	2024	2024	2023	2022
	(oreviderat)		(oreviderat, om inget annat anges)		
Omsättning	713,4	759,9	1 521,4 ¹	1 586,1 ¹	1 651,6 ¹
EBITDA	80,2	94,0	196,6	188,6	178,2
EBITDA, %	11,2	12,4	12,9	11,9	10,8
Justerad EBITDA	86,0	102,5	207,6	197,7	183,8
Justerad EBITDA, %	12,1	13,5	13,6	12,5	11,1
Rörelsereslutat	15,5	30,5	68,01	-7,01	51,01
Rörelsereslutat, %	2,2	4,0	4,5	-0,4	3,1
Justerat rörelseresultat	22,2	39,1	80,1	66,4	58,9
Justerat rörelseresultat, %	3,1	5,1	5,3	4,2	3,6
Räkenskapsårets resultat	3,5	19,6	43,8 ¹	-25,2 ¹	31,7 ¹
Soliditet, %	22,7	36,6 ²	25,2	37,9 ²	41,7 ²
Avkastning på sysselsatt kapital (12 månaders rullande), %	7,6	-	11,2	-1,0	-
Nettoskuld	471,0	255,8	257,5	240,0	208,5
Nettoskuld / justerad EBITDA (12 månaders rullande)	2,5x		1,2x	1,2x	1,1x
Operativt fritt kassaflöde	-50,6	-7,1	-2,9	28,6	28,5
Personal vid periodens slut	14 819	16 592	14 764	17 024	19 996
Personal i genomsnitt, FTE	11 986	13 264	13 095	14 272	14 985
Vinst per aktie, före utspädning, euro	0,09	0,49	1,10 ¹	-0,63 ¹	0,79 ¹
Dividendutdelning per aktie, euro	-	-	0,83	4,55 ⁴	0,79
Dividendutdelningar ³	-	-	33,0	181,8 ⁴	31,7

1 Reviderat.

2 Justerat avseende hanteringen av andra postförvaltningars terminalavgifter. I sitt bokslut för 2024 övergick Posti från brutto- till nettopresentation avseende terminalavgiftsfordringar och -skulder som följer av världspostkonventionen, och jämförelseperiodernas information har justerats motsvarande. Den justerade informationen är oreviderad. Ytterligare information om justeringen presenteras i prospektets avsnitt "Tilinpäätökseen liittyviä ja eräitä muita tietoja – Taloudellisten tietojen oikaisu" (Boksluts- och viss annan information – Justeringar av finansiell information) samt i not 3 i koncernbokslutet för räkenskapsperioden som slutade 31.12.2024, som inkluderats genom hänvisning i prospektet.

3 Utbetald dividendutdelning för räkenskapsåret.

4 Ordinarie dividendutdelning på 31,8 miljoner euro, det vill säga 0,80 euro per aktie och extraordinär dividendutdelning på 150,0 miljoner euro beslutad 20.12.2024.



Finansiella mål och utdelningspolicy

Finansiella mål

Posti har fastställt följande medellånga finansiella mål för sin verksamhet:

Genomsnittlig organisk omsättningstillväxt
(3–5 års period)

minst
2 %
på koncernnivå

och

minst
5 %
utan Posttjänsterna
jämfört med år 2025

Genomsnittlig tillväxt av
justerat rörelseresultat
(3–5 års period)

över **5 %**
jämfört med år 2025

Nettoskuld/
justerad
EBITDA

under **2,5x**

De finansiella målen är framtidsinriktade uttalanden och utgör inte garantier för framtida finansiell framgång. Alla finansiella mål som presenteras här är endast mål, de är inte prognoser eller uppskattningar av Postis framtida finansiella framgång, och de ska inte betraktas som sådana.

Utdelningspolicy

Bolagets styrelse har i samband med Börsnoteringen fastställt följande utdelningspolicy:

Bolagets mål är att betala kontinuerligt växande ordinarie dividendutdelning och dela ut

minst
60 %
av nettoresultatet som
dividendutdelning

Även om det inte finns planer på att ändra utdelningspolicy, kan det inte garanteras att dividendutdelning eller kapitalåterbäring verkligen kommer att betalas i framtiden, och inga garantier kan heller ges för storleken på dividendutdelningar eller kapitalåterbäring som betalas under något givet år.



Frågor och svar

Varför noterar finska staten Posti på börsen?

Syftet med Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen är att bredda Postis ägarbas och möjliggöra fortsatt tillväxt för Posti genom att förbättra dess finansiella flexibilitet som börs-bolag samt genom att stärka kännedomen om Posti och dess varumärke bland investerare, kunder och andra intressenter.

Hur fördelas intäkterna från Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen?

Säljaren, det vill säga finska staten, representerad av statsrådets kansli, erhåller cirka 100,1 miljoner euro i bruttointäkter och cirka 96,7 miljoner euro i nettointäkter från Aktieförsäljningen (under antagande att alla Försäljningsaktier säljs och att Övertilldelningsoptionen utnyttjas till fullo). Bolaget kommer inte att erhålla intäkter från Aktieförsäljningen.

Bolaget förväntar sig att erhålla cirka 2,0 miljoner euro i bruttointäkter från Personalemissionen och, efter arvoden som betalas till Arrangörerna och de aktörer som fungerar som teckningsställen i samband med Personalemissionen, cirka 1,7 miljoner euro i nettointäkter. Intäkterna från Personalemissionen kommer att användas för allmänna affärsändamål.

Vem kan delta i den Offentliga Försäljningen?

I den Offentliga Försäljningen erbjuds Försäljningsaktier till privatpersoner och samfund vars hemort är i Finland och som lämnar sina Förbindelser i Finland i enlighet med de begränsningar och maximibelopp per Förbindelselämnare som beskrivs i villkoren för Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen (Investerargrupperna). Samfund som lämnar en Förbindelse ska ha en giltig identifieringskod för juridiska personer (LEI-kod).

Endast privatpersoner som har tecknat Försäljningsaktier även i Börsnoteringsförsäljningen kan delta i Bonusförsäljningen. Samfund kan teckna Försäljningsaktier endast i Börsnoteringsförsäljningen.

Vad är aktiens pris i den Offentliga Försäljningen?

Försäljningsaktier erbjuds i Aktieförsäljningen till ett försäljningspris på 7,50 euro per Försäljningsaktie (Försäljningspriset). Försäljningspriset kan ändras under teckningsperioden, dock så att Försäljningspriset i den Offentliga Försäljningen högst är det ursprungliga Försäljningspriset på 7,50 euro per Försäljningsaktie.

I den Offentliga Försäljningen kan privatpersoner också teckna Försäljningsaktier med rätt till

Bonusaktier i Bonusförsäljningen, varvid de erhåller för var tionde Försäljningsaktie som allokerats till dem i Bonusförsäljningen en Bonusaktie av Säljaren utan separat avgift när de villkor som beskrivs i villkoren för Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen uppfylls. För att delta i Bonusförsäljningen måste investeraren även delta i Börsnoteringsförsäljningen.

Vad är Börsnoteringsförsäljningen och vad är Bonusförsäljningen?

Privatpersoner och samfund kan i Börsnoteringsförsäljningen teckna Försäljningsaktier utan rätt till Bonusaktie. Samfund kan teckna Försäljningsaktier endast i Börsnoteringsförsäljningen. I Börsnoteringsförsäljningen ska teckningsförbindelsen avse minst 100 och högst 14 000 Försäljningsaktier.

Som privatperson kan du delta i Bonusförsäljningen om du har tecknat Försäljningsaktier även i Börsnoteringsförsäljningen. Teckningar i Bonusförsäljningen och Börsnoteringsförsäljningen måste göras på samma teckningsställe samma dag eller så att teckningen i Börsnoteringsförsäljningen har gjorts en tidigare dag. I Bonusförsäljningen kan en privatperson teckna en Försäljningsaktie för varje Försäljningsaktie som tecknats i Börsnoteringsförsäljningen. Förbindelsen i Bonusförsäljningen ska avse minst 100 och

högst 7 000 Försäljningsaktier. Antalet Försäljningsaktier som köps måste vara delbart med tio. Förbindelserna av en privatperson som tecknar Försäljningsaktier både i Börsnoteringsförsäljningen och Bonusförsäljningen får sammanlagt uppgå till högst 14 000 Försäljningsaktier.

Vad betyder Bonusaktie?

Privatpersoner som tecknar Försäljningsaktier i Bonusförsäljningen erhåller för var tionde Försäljningsaktie som allokerats till dem i Bonusförsäljningen en Bonusaktie utan separat avgift. Detta förutsätter att investeraren behåller Försäljningsaktierna med rätt till Bonusaktier på sitt värdeandelskonto kontinuerligt under 12 månaders tid från äganderättens övergång, det vill säga uppskattningsvis till 10.10.2026.

Att erhålla Bonusaktier kräver inga separata åtgärder av den som har rätt till Bonusaktier och inga avgifter eller andra kostnader tas ut för registreringen av Bonusaktierna.

Berättigar en Bonusaktie till dividendutdelning?

Rätten till dividendutdelning som eventuellt betalas för en Bonusaktie och övriga rättigheter som Bonusaktierna medför i Bolaget tillkommer mottagaren av Bonusaktien från och med

övergången av äganderätten till Bonusaktierna, uppskattningsvis 12.10.2026.

Kan jag sälja aktier som senare berättigar till Bonusaktier?

Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier är föremål för överlåtelsebegränsningar under 12 månaders tid från det att äganderätten till dessa Försäljningsaktier övergår, det vill säga uppskattningsvis till 10.10.2026.

Observera att rätten till Bonusaktier är personlig och inte kan övergå till tredje part annat än genom arv, testamentsfång eller på grund av giftorätt.

Om du vill överlåta Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier till tredje part på annat sätt än genom ovan nämnda successionsformer, till exempel genom att sälja Försäljningsaktierna med rätt till Bonusaktier, måste du begära att förvaltare av ditt värdeandelskonto genomför en omvandling av de Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier som ska överlåtas. Efter omvandlingen berättigar aktierna inte till Bonusaktier och de kan inte omvandlas tillbaka till Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier.

Hur många aktier kan jag köpa i den Offentliga Försäljningen?

I Börsnoteringsförsäljningen (Försäljningsaktierna utan rätt till Bonusaktie) ska Förbindelsen avse minst 100 och högst 14 000 Försäljningsaktier.

Privatpersoner kan i Bonusförsäljningen teckna en Försäljningsaktie för varje Försäljningsaktie som tecknats i Börsnoteringsförsäljningen. Förbindelsen i Bonusförsäljningen måste avse minst 100 och högst 7 000 Försäljningsaktier. Antalet Försäljningsaktier som köps måste vara delbart med tio.

För en privatperson som tecknar Försäljningsaktier både i Börsnoteringsförsäljningen och i Bonusförsäljningen är Förbindelsernas sammanlagda maximala antal 14 000 Försäljningsaktier.

Hur betalar jag min teckningsförbindelse?

I den Offentliga Försäljningen betalas Försäljningspriset för Försäljningsaktierna vid lämnande av Förbindelsen, det vill säga 7,50 euro per Försäljningsaktie multiplicerat med antalet Försäljningsaktier enligt Förbindelsen. I den Offentliga Försäljningen är Försäljningspriset högst det ursprungliga Försäljningspriset på 7,50 euro per Försäljningsaktie.

Var kan jag teckna aktier?

Som teckningsställen för den Offentliga Försäljningen fungerar Danske Bank, Nordea och Nordnet. Detaljerad information om teckningsställena finns i prospektet på adressen posti.com/listautuminen.

När kan aktier tecknas, det vill säga vad är teckningsperioden?

Teckningsperioden för den Offentliga Försäljningen börjar 30.9.2025 kl. 10.00 och slutar uppskattningsvis 7.10.2025 kl. 16.00. Säljaren har vid överteckning rätt att avbryta Aktieförsäljningen tidigast 6.10.2025 kl. 16.00. Den Offentliga Försäljningen, den Institutionella Försäljningen och Personalemissionen kan avbrytas oberoende av varandra. Ett eventuellt avbrytande meddelas genom ett börsmeddelande.

Får jag säkert det antal aktier jag vill ha?

I den Offentliga Försäljningen beslutar Säljaren efter Genomförandebeslutet om allokeringen av Försäljningsaktier till investerare per Investerargrupp. Förbindelser kan godkännas eller förkastas helt eller delvis. I en eventuell övertecknings-situation strävar Säljaren efter att godkänna Förbindelser i den Offentliga Försäljningen för varje Investerargrupp 1) upp till och med en senare fastställd gräns och 2) per Investerargrupp allokera Försäljningsaktier för den del som överstiger denna gräns pro rata i förhållande till den mängd Förbindelser som lämnats i den Offentliga Försäljningen och som inte fyllts.

Alla investerare som deltagit i den Offentliga Försäljningen kommer att få ett bekräftelsebrev om godkännandet av Förbindelserna och fördelningen av Aktierna så snart som möjligt och uppskattningsvis senast 23.10.2025.

När börjar handeln med Postis aktie?

Handeln förväntas påbörjas på Nasdaq Helsinkis prelista uppskattningsvis 10.10.2025 och på Nasdaq Helsinkis Börslista uppskattningsvis 14.10.2025. Aktiernas kortnamn (ticker) är POSTI.

Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier är föremål för överlåtelse restriktioner under 12 månaders tid från det att äganderätten till dessa Försäljningsaktier övergår, det vill säga uppskattningsvis till 10.10.2026, och de inte kan handlas innan denna tidsfrist löper ut, såvida inte aktieägaren begär omvandling. Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier registreras på investerarens värdeandelskonto som en egen aktietyp under överlåtelse restriktionsperioden.

Var får jag mer information om börsnoteringen?

Bekanta dig före fattandet av ett placeringsbeslut med det av Finansinspektionen godkända, finskspråkiga prospektet, som finns tillgängligt på adressen posti.com/listautuminen.

Riskfaktorer

Att placera i Posti är förenat med risker som kan vara betydande. Nedan beskrivs risker relaterade till Posti, dess verksamhet och Aktierna. Många av riskerna relaterade till Posti och dess affärsverksamhet hör till dess affärsverksamhets natur och är typiska i dess bransch. De som överväger att placera bör noggrant bekanta sig med informationen i prospektet och särskilt med riskfaktorerna som beskrivs nedan. De presenterade riskerna är indelade enligt sin natur i åtta grupper.

A. Risker relaterade till Postis verksamhetsmiljö

1. Ogyynsamma förändringar i makroekonomiska, branschspecifika eller politiska förhållanden i Finland eller internationellt, eller ökade oroligheter på Östersjön kan ha en väsentlig negativ inverkan på Postis verksamhetsmiljö och rörelseintäkter.
2. Om Posti misslyckas med att förutse och anpassa sig till en minskning av papperspostvolymen, inklusive hastigheten och tidpunkten för en sådan minskning, genom att minska kostnaderna, effektivisera och anpassa den operativa verksamheten, expandera andra affärsverksamheter eller identifiera nya affärsmöjligheter, skulle detta ha en väsentlig negativ inverkan på Postis affärsverksamhet, rörelseintäkter och finansiella ställning.
3. Ökad konkurrens eller oförmåga att reagera på förändringar i konkurrensmiljön, kundbeteende eller ny teknologi kan påverka Postis affärsverksamhet negativt.

B. Risker relaterade till Postis operativa verksamhet

1. Posti kan kanske inte framgångsrikt genomföra sin strategi och transformation som syftar till att skapa tillväxt, särskilt inom paket- och logistikverksamheten, och att kontinuerligt förbättra den operativa och kommersiella effektiviteten när papperspostvolymen minskar kraftigt. Dessutom kan den valda strategin visa sig vara felaktig.
2. Funktionsstörningar i Postis lokaler eller distributionsnätverk eller misslyckanden med att prognostisera och genomföra de investeringar som krävs för Postis distributionsnätverk kan påverka Postis affärsverksamhet negativt.
3. Misslyckande med att hantera varumärke och anseende eller negativ publicitet kan påverka Postis affärsverksamhet negativt.
4. Som arbetskraftsintensivt serviceföretag är Postis verksamhet förenad med säkerhets- och hälso-risker, såsom olyckor eller skador i Postis lokaler eller distributionsrutter, som kan leda till ökade

ansvarsförpliktelser för Posti eller göra rekrytering mer utmanande eller leda till förseningar och störningar i Postis tjänster.

5. Säsongsvariationer har traditionellt påverkat Postis försäljning, och om Posti inte kan uppnå sina försäljningsmål under högsäsongen eller leverera, uppfylla eller överträffa kundernas förväntningar eller verka kostnadseffektivt och lönsamt, kan detta ha en väsentlig negativ inverkan på Postis affärsverksamhet, finansiella ställning, rörelseintäkter och anseende.
6. Posti kan möta utmaningar i strävan efter sina hållbarhetsmål, och om Posti inte lyckas uppnå dessa mål kan detta ha en väsentlig negativ inverkan på Postis anseende och dess affärsverksamhet och rörelseintäkter.
7. Posti kan misslyckas med eventuella företagsförvärv. Företagsförvärvsobjekt som passar Postis strategi kanske inte finns tillgängliga eller kan inte genomföras till ekonomiskt motiverade värderingar. Posti kan också misslyckas med att identifiera sådana dolda ansvarsförpliktelser som inte har beaktats i köpeskillingen, eller med integrationen av förvärvade objekt. Vilket som helst av dessa kan ha en negativ inverkan på Postis affärsverksamhet, finansiella ställning, rörelseintäkter och anseende.
8. Posti är exponerat för risk för bedrägerier, stölder och förskingring, som kan ha en väsentlig negativ inverkan på Postis affärsverksamhet, finansiella ställning, rörelseintäkter och anseende.
9. Om Posti inte lyckas skydda sina immateriella rättigheter tillräckligt eller kränker tredje parter immateriella rättigheter, kan detta ha en väsentlig negativ inverkan på Postis affärsverksamhet, rörelseintäkter, finansiella ställning och anseende.

C. Risker relaterade till Postis ledning och personal

1. Posti är exponerat för risker förknippade med arbetsnedläggelser, andra arbetsstridsåtgärder eller fackföreningsaktiviteter och oplanerade ökningar av personalkostnader.
2. Om Posti inte lyckas rekrytera och behålla kompetenta nyckelpersoner och personal kan detta påverka dess konkurrensposition och förmåga att växa.

D. Risker relaterade till Postis data, ICT-system och cybersäkerhet

1. Funktionsstörningar, avbrott eller fel som påverkar Postis ICT-system samt misslyckanden med insamling och användning av data kan leda till betydande störningar i Postis verksamhet, vilket kan ha en väsentlig negativ inverkan på kontinuiteten i Postis tjänster och anseende, vilket kan orsaka oförutsedda kostnader.
2. Posti exponeras regelbundet för cybersäkerhetsincidenter eller försök att orsaka cybersäkerhetsincidenter, som kan leda till betydande störningar i Postis verksamhet och ha en väsentlig negativ inverkan på kontinuiteten i Postis tjänster och affärsanseende samt orsaka oväntade kostnader.

E. Risker relaterade till Postis regelverks- eller rättsliga miljö

1. Om regleringen av postverksamheten och distributionsskyldigheterna inte utvecklas i takt med den snabba marknadsutvecklingen, kan detta orsaka operativa utmaningar, ytterligare kostnader eller ekonomiska förluster för Posti och försämra Postis affärsmöjligheter.

2. Posti kan exponeras för risker relaterade till rättegångar eller administrativa förfaranden som rör dess tjänster och verksamhet.
3. Posti behandlar personuppgifter som en del av sin dagliga affärsverksamhet, och underlåtenhet att följa lagstiftning eller krav avseende integritetsskydd och dataskydd kan leda till ekonomiska påföljder eller skada Postis anseende.
4. EU:s och Förenta nationernas ("FN") sanktioner mot flera ryska och belarusiska personer och samfund kan ha en väsentlig negativ inverkan på Posti om Posti inte följer dessa sig kontinuerligt utvecklande och ändrande regler.

F. Risker relaterade till Postis finansiella ställning och finansiering

1. Om Posti inte kan erhålla finansiering på tillräckligt gynnsamma villkor kan detta ha en negativ inverkan på dess affärsverksamhet och finansiella ställning.
2. Posti kan i framtiden behöva redovisa nedskrivningar relaterade till nyttjanderättstillgångar, goodwill, andra immateriella tillgångar, materiella tillgångar eller förvaltningsfastigheter, vilket kan påverka Postis affärsverksamhet, rörelseintäkter och finansiella ställning negativt.
3. Räntefluktuationer eller vissa villkor i Postis finansieringsavtal kan höja Postis finansieringskostnader.
4. Valutakursfluktuationer kan ha en negativ inverkan på Postis affärsverksamhet, rörelseintäkter och finansiella ställning.

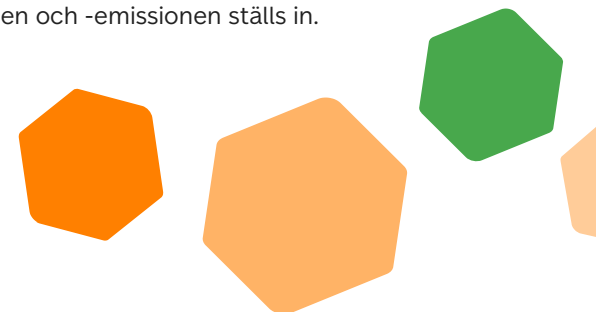
G. Risker relaterade till Aktierna

1. Aktiernas marknadspris och likviditet kan variera betydligt.

2. Det finns inga garantier för dividendutdelning eller kapitalåterbäring som eventuellt i framtiden utdelas eller betalas till aktieägarna.
3. På grund av överlåtelserestriktionen som gäller Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier kan investeraren inte nödvändigtvis reagera tillräckligt snabbt på förändringar i Bolaget, branschen eller marknadssituationen vad gäller handel med Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier.
4. Säljarens intresse kanske inte är i linje med andra aktieägars intresse, och finska staten kan sälja en betydande del av sitt ägande, vilket kan påverka aktiernas marknadspris och likviditet negativt och orsaka andra negativa effekter för Posti.
5. Vissa utländska aktieägare kanske inte kan utöva sina företrädesrättigheter i Bolagets framtida aktieemissioner.
6. Investerare vars valuta är annan än euro utsätts för vissa valutakursrisker då de placerar i Aktierna.

H. Risker relaterade till Börsnoteringen

1. Börsnoteringen medför ytterligare kostnader för Posti.
2. Förbindelser kan inte återkallas.
3. Börsnoteringen kanske inte lyckas som förväntat eller så sker den inte alls, och villkoren i Arrangemangsavtalet kan leda till att Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen ställs in.



Villkor för börsnoteringsförsäljningen och -emissionen

Nedan avses med termen "teckning" en investerares anbud eller förbindelse i Aktieförsäljningen eller aktieteckning i Personalemissionen och det har ingen betydelse om investeraren har erbjudit sig eller förbundit sig att köpa Försäljningsaktier eller teckna Personalaktier. På motsvarande sätt avser termerna "tecknare", "teckningsperiod", "teckningsställe", "teckningsanbud" och "teckningsförbindelse" (och andra motsvarande termer) både Aktieförsäljningen och Personalemissionen. I dessa villkor avser termen "Bolaget" Posti Group Abp och termerna "Posti" och "Koncernen" avser Bolaget och dess dotterbolag på koncernnivå, såvida det inte ur sammanhanget framgår att termen avser Posti Group Abp eller dess specifika dotterbolag eller affärsenhet.

Allmänna villkor för Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen

Finska staten, representerad av statsrådets kansli ("**Finska staten**" eller "**Säljaren**"), erbjuder till försäljning preliminärt högst 11 600 000 befintliga aktier i Bolaget ("**Aktierna**") ("**Försäljningsaktierna**") ("**Aktieförsäljningen**") (i) i den offentliga försäljningen till privatpersoner och samfund i Finland ("**Offentlig Försäljning**") samt (ii) i den institutionella försäljningen till institutionella investerare i Finland och i enlighet med tillämplig lagstiftning internationellt ("**Institutionell Försäljning**"). Dessutom erbjuder Bolaget för teckning till alla i Finland, Sverige, Estland, Lettland, Litauen och Norge arbetande Postianställda som har hel- eller deltidsanställning hos Bolaget eller dess dotterbolag både vid teckningsperiodens början och vid tidpunkten för godkännande av teckningar, till medlemmar av Bolagets styrelse och ledningsgrupp som innehar dessa positioner vid både teckningsperiodens början och vid tidpunkten för godkännande av teckningar samt till Bolagets personalfond ("**Personalen**") högst 300 000 nya Aktier ("**Personalaktierna**") ("**Personalemissionen**", och tillsammans med Aktieförsäljningen "**Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen**"). I Personalemissionen erbjuds endast nya

Aktier som är föremål för det reducerade Teckningspriset (som definierat nedan) som beskrivs nedan. Privatpersoner kan teckna Försäljningsaktier i den Offentliga Försäljningen (i) utan rätt till Bonusaktie ("**Försäljningsaktie utan rätt till Bonusaktie**") ("**Börsnoteringsförsäljningen**") och, i tillägg till detta, (ii) med bonusaktierättigheter ("**Försäljningsaktie med rätt till Bonusaktie**") ("**Bonusförsäljningen**"), varvid de i Bonusförsäljningen erhåller för var tionde Försäljningsaktie som allokerats åt dem en Aktie av Säljaren ("**Bonusaktie**") utan separat avgift förutsatt att investeraren behåller Försäljningsaktierna med rätt till Bonusaktier på sitt värdeandelskonto kontinuerligt under 12 månaders tid från äganderättens övergång, det vill säga uppskattningsvis till 10.10.2026. För att delta i Bonusförsäljningen måste investeraren även delta i Börsnoteringsförsäljningen. Se nedan avsnitten "**Särskilda villkor för den Offentliga Försäljningen—Rätt att delta samt minimi- och maximiantal per Förbindelse—Bonusförsäljning**" och "**Särskilda villkor för den Offentliga Försäljningen—Rätt till Bonusaktier**".

Om inte sammanhanget föranleder annat, betecknas Försäljningsaktierna, Övertilldelningsaktierna (som definierat nedan) och Personalaktierna tillsammans som de "**Erbjudna Aktierna**".

De Erbjudna Aktierna representerar preliminärt högst cirka 29,5 procent av samtliga Aktier och de röster de medför efter registrering av Personalaktierna i handelsregistret som förs av Patent- och registerstyrelsen ("**Handelsregistret**") utan Övertilldelningsoptionen (som definierat nedan) förutsatt att alla erbjudna Personalaktier tecknas till fullo (med Övertilldelningsoptionen och eventuella Bonusaktier högst cirka 34,0 procent).

Finska staten skulle omedelbart efter notering av Aktierna på Nasdaq Helsinki Oy:s ("**Nasdaq Helsinki**") börslista ("**Börslistan**") ("**Börsnoteringen**") utan Övertilldelningsoptionen äga cirka 70,5 procent av Aktierna och de röster de medför förutsatt att Finska staten säljer 11 600 000 Försäljningsaktier och alla erbjudna Personalaktier tecknas till fullo (cirka 66,2 procent av Aktierna och de röster de medför förutsatt att Övertilldelningsoptionen utnyttjas). Se även nedan avsnittet "**Överlåtelserestriktioner (lock-up)**". Ovan nämnda beräkningar inkluderar inte Bonusaktier, och i den mån Bonusaktier levereras efter överlåtelserestriktionsperiodens slut minskar Säljarens ägandeandel motsvarande.

De Erbjudna Aktierna erbjuds eller säljs (i) i USA endast till personer som enligt Arrangörernas (som definierat nedan) motiverade rimliga bedömning är kvalificerade

institutionella köpare (qualified institutional buyers), enligt Rule 144A-bestämmelsen ("**Rule 144A-bestämmelsen**") i USA:s värdepapperslag från 1933, såsom ändrad ("**USA:s Värdepapperslag**"), eller andra tillämpliga undantag från registreringskraven i USA:s Värdepapperslag, och (ii) utanför USA i transaktioner i enlighet med Regulation S i USA:s Värdepapperslag ("**Regulation S**").

DNB Carnegie Investment Bank AB, Finland filial ("**DNB Carnegie**") och Danske Bank A/S, Finland filial ("**Danske Bank**") har utsetts till att agera som huvudarrangörer för Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen (tillsammans, "**Huvudarrangörerna**") och Nordea Bank Abp ("**Nordea**") har utsetts att agera som arrangör för Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen (Nordea och Huvudarrangörerna betecknas tillsammans som "**Arrangörerna**"). Dessutom har Bolaget utsett Nordnet Bank AB ("**Nordnet**") till teckningsställe för den Offentliga Försäljningen och Personalemissionen.

Villkoren för Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen består av allmänna villkor för Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen samt särskilda villkor för den Institutionella Försäljningen, den Offentliga Försäljningen och Personalemissionen.

Aktieförsäljningen

Säljaren erbjuder i den Offentliga Försäljningen och den Institutionella Försäljningen preliminärt högst 11 600 000 Försäljningsaktier för köp.

Försäljningsaktierna representerar preliminärt högst cirka 29,0 procent av Aktierna och de röster de medför i Bolaget före Personalemissionen och 28,8 procent efter registrering av Personalaktierna i Handelsregistret utan Övertilldelningsoptionen (med Övertilldelningsoptionen och eventuella Bonusaktier högst cirka 33,2 procent) och förutsatt att alla erbjudna Personalaktier tecknas till fullo.

Privatpersoner kan i den Offentliga Försäljningen teckna (i) Försäljningsaktier utan rätt till Bonusaktie (Börsnoteringsförsäljningen) och, i tillägg till detta, (ii) Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier (Bonusförsäljningen). För att delta i Bonusförsäljningen ska investeraren också delta i Börsnoteringsförsäljningen på samma teckningsställe så att teckningen av Försäljningsaktie utan rätt till Bonusaktie har gjorts antingen under samma eller tidigare dag. Andra än privatpersoner kan inte teckna Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier i den Offentliga Försäljningen, och i den Institutionella Försäljningen eller Personalemissionen kan inte Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier tecknas.

Det slutliga antalet Försäljningsaktier som säljs i Aktieförsäljningen och det eventuella maximala antalet Bonusaktier baserat på godkända teckningar av Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier offentliggörs genom ett börsmeddelande omedelbart efter Genomförandebeslutet (som definierat nedan), och det är tillgängligt på Bolagets webbplats www.posti.com/listautuminen omedelbart efter Genomförandebeslutet och senast bankdagen efter Genomförandebeslutet, uppskattningsvis 10.10.2025, på teckningsställena för Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen.

Personalemissionen

Bolagets extra bolagsstämma beslutade 18.9.2025 att bemyndiga Bolagets styrelse att besluta om riktad emission mot vederlag så att antalet emitterade Aktier högst kan vara 500 000 Personalaktier. Bolagets styrelse beslutade 29.9.2025 baserat på bemyndigandet från den extra bolagsstämman att erbjuda högst 300 000 Personalaktier för teckning till Personalen i Personalemissionen. Bolagets styrelse förväntas besluta om allokeringen av de aktier som emitteras i Personalemissionen baserat på gjorda teckningar uppskattningsvis 9.10.2025.

Personalaktierna erbjuds med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Betalningar som görs till Bolaget för teckning av Personalaktier registreras i sin helhet i fonden för inbetalt

fritt eget kapital. Bolagets aktiekapital höjs således inte i samband med Personalemissionen.

Som följd av Personalemissionen kan antalet Aktier stiga till högst 40 300 000 Aktier förutsatt att alla Personalaktier tecknas. Antalet Personalaktier som emitteras i Personalemissionen representerar cirka 0,7 procent av Aktierna och de röster de medför efter Personalemissionen förutsatt att alla Personalaktier som erbjuds för teckning tecknas till fullo.

Det slutliga antalet Personalaktier som emitteras i Personalemissionen offentliggörs genom ett börsmeddelande omedelbart efter Genomförandebeslutet (som definierat nedan), och det är tillgängligt på Bolagets webbplats www.posti.com/listautuminen omedelbart efter Genomförandebeslutet och senast bankdagen efter Genomförandebeslutet, uppskattningsvis 10.10.2025, på teckningsställena för Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen.

Underteckning

Om de Erbjudna Aktierna inte tecknas till sitt preliminära maximala antal (det vill säga mindre än 11 600 000 Försäljningsaktier i Aktieförsäljningen och mindre än 300 000 Personalaktier i Personalemissionen) och Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen ändå genomförs, kan Försäljningsaktier säljas eller Personalaktier emitteras i ett antal som är lägre än det angivna preliminära maximala antalet.

Övertilldelningsoption

Säljaren förväntas ge Arrangörerna en övertilldelningsoption som skulle berättiga Danske Bank, som agerar som stabiliseringsarrangör för Arrangörernas räkning ("**Stabiliseringsarrangören**"), att under 30 dagar från det att handel med Aktierna påbörjats på Nasdaq Helsingfors prelista (vilket förväntas vara under perioden 10.10.2025–9.11.2025) köpa högst 1 740 000 övertilldelningsaktier ("**Övertilldelningsaktierna**") uteslutande för att täcka eventuella övertäckningssituationer ("**Övertilldelningsoptionen**").

Övertilldelningsaktierna motsvarar högst cirka 4,4 procent av Aktierna och de röster de medför i Bolaget före Personalemissionen och högst cirka 4,3 procent efter Personalemissionen förutsatt att alla erbjudna Personalaktier tecknas till fullo.

Stabiliseringsåtgärder

Efter Aktieförsäljningen kan Stabiliseringsarrangören inom lagens tillåtna gränser under 30 dagar från det att handel med Aktierna börjar på Nasdaq Helsinkis prelista (vilket förväntas vara under perioden 10.10.2025–9.11.2025) utföra åtgärder som stabiliserar, upprätthåller eller på annat sätt påverkar priset på Aktierna. Stabiliseringsarrangören kan allokera ett antal Aktier som är större än det totala antalet Erbjudna Aktier och därigenom skapa en kort position. Blankningen är täckt om den korta positionen inte överstiger antalet Aktier som Stabiliseringsarrangören kan förvärva med Övertilldelningsoptionen. Stabiliseringsarrangören kan stänga den täckta blankningen med Övertilldelningsoptionen eller genom att köpa Aktier på marknaden. Vid fastställandet av hur den täckta blankningen stängs kommer Stabiliseringsarrangören att ta hänsyn till bland annat marknadspriset på Aktierna jämfört med priset enligt Övertilldelningsoptionen. I samband med Aktieförsäljningen kan Stabiliseringsarrangören lägga köpeanbud på Aktier och köpa dem på marknaden för att stabilisera priset på Aktierna. Dessa åtgärder kan höja eller upprätthålla marknadspriset på Aktierna jämfört med de nivåer som skulle bestämmas självständigt på marknaden eller förhindra eller fördröja en nedgång i marknadspriset på Aktierna. Stabiliseringsåtgärder kommer dock inte att genomföras till ett pris som är högre än Försäljningspriset. Stabiliseringsarrangören har ingen skyldighet att genomföra dessa åtgärder och Stabiliseringsarrangören kan avbryta dessa åtgärder när som helst och måste avsluta dessa åtgärder inom 30 dagar från det att handeln med Aktierna påbörjas på Nasdaq Helsinkis prelista.

Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 596/2014 om marknadsmissbruk samt om upphävande av Europa-parlamentets och rådets direktiv 2003/6/EG och kommissionens direktiv 2003/124/EG, 2003/125/EG och 2004/72/EG, i dess ändrade lydelse ("**Marknadsmissbruksförordningen**") samt kommissionens delegerade förordning (EU) 2016/1052 om komplettering av Marknadsmissbruksförordningen med tekniska standarder för tillsyn vad gäller villkor tillämpliga på återköpsprogram och stabiliseringsåtgärder kommer att beaktas i stabiliseringen.

Stabiliseringsarrangören kan ingå ett aktielåneavtal relaterat till stabiliseringen med Finska staten. Enligt aktielåneavtalet kan Stabiliseringsarrangören låna Aktier till ett antal som motsvarar Övertilldelningsoptionen för att täcka en eventuell överteckningssituation i samband med Aktieförsäljningen. Om Stabiliseringsarrangören lånar Aktier enligt dessa villkor ska den återlämna ett lika stort antal Aktier till Säljaren.

Arrangemangsavtal

Bolaget förväntar sig att det uppskattningsvis 9.10.2025 tillsammans med Säljaren kommer att ingå ett arrangemangsavtal med Arrangörerna ("**Arrangemangsavtalet**"). I Arrangemangsavtalet åtar sig Säljaren att sälja Försäljningsaktierna och de eventuella Övertilldelningsaktierna och Bolaget åtar sig att emittera Personalaktierna till tecknare som förvärvats av Arrangörerna. Ytterligare information presenteras i avsnittet "*Listautumismyyntin ja -annin järjestäminen*" (Arrangemang av Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen) i det finskspråkiga prospektet.

Teckningsperiod

Teckningsperioden för den Offentliga Försäljningen börjar 30.9.2025 klockan 10.00 och slutar senast 7.10.2025 klockan 16.00.

Teckningsperioden för den Institutionella Försäljningen börjar 30.9.2025 klockan 10.00 och slutar senast 9.10.2025 klockan 11.00.

Teckningsperioden för Personalemissionen börjar 30.9.2025 klockan 10.00 och slutar senast 7.10.2025 klockan 16.00.

Säljaren har vid överteckning rätt att avbryta Aktieförsäljningen tidigast 6.10.2025 klockan 16.00. Den Offentliga Försäljningen, den Institutionella Försäljningen och Personalemissionen kan avbrytas oberoende av varandra. Den Offentliga Försäljningen, den Institutionella Försäljningen och Personalemissionen kan avbrytas även om det inte föreligger överteckning. Eventuellt avbrytande meddelas genom ett börsmeddelande.

Säljaren har rätt att förlänga teckningsperioderna för Aktieförsäljningen och Bolagets styrelse och Säljaren har tillsammans rätt att förlänga teckningsperioden för Personalemissionen. Eventuell förlängning av teckningsperioden för den Offentliga Försäljningen, den Institutionella Försäljningen och Personalemissionen eller någon av dem offentliggörs genom ett börsmeddelande som anger den nya sluttidpunkten för teckningsperioden. Alla teckningsperioder för Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen slutar dock senast 16.10.2025 klockan 16.00.

Försäljnings- och Teckningspris

Försäljningsaktier erbjuds i Aktieförsäljningen till ett försäljningspris på 7,50 euro per Försäljningsaktie ("**Försäljningspriset**"). Försäljningspriset kan ändras under teckningsperioden, dock så att Försäljningspriset i den Offentliga Försäljningen högst är det ursprungliga Försäljningspriset på 7,50 euro per Försäljningsaktie, vilket meddelas genom ett börsmeddelande och på Bolagets webbplats www.posti.com/listautuminen samt på teckningsställena för den Offentliga Försäljningen och Personalemissionen. Om Försäljningspriset ändras, kompletteras prospektet ("**Prospektet**") och tillägget offentliggörs

genom ett börsmeddelande. I den Offentliga Försäljningen kan privatpersoner även teckna Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier i Bonusförsäljningen, varvid de erhåller av Säljaren för var tionde Försäljningsaktie som allokaterats till dem i Bonusförsäljningen en Bonusaktie utan separat avgift när villkoren som beskrivs i dessa villkor uppfylls. För att delta i Bonusförsäljningen måste investeraren även delta i Börsnoteringsförsäljningen. Se nedan avsnitten ”—Särskilda villkor för den Offentliga Försäljningen—Rätt att delta samt minimi- och maximiantal per Förbindelse—Bonusförsäljning” och ”—Särskilda villkor för den Offentliga Försäljningen—Rätt till Bonusaktier”.

Teckningspriset per aktie i Personalemissionen är 10 procent lägre än Försäljningspriset i den Offentliga Försäljningen (**”Teckningspriset”**). Således är Teckningspriset för en Personalaktie i Personalemissionen 6,75 euro. Det rabatterade priset på högst 10 procent som tillämpas på Teckningspriset betraktas inte som en skattepliktig förmån i Finland enligt bestämmelsen om personalemission i 4 kap. 66 § i inkomstskattelagen (1535/1992, i dess ändrade lydelse). För information om beskattningen av Personalemissionen, se avsnittet *”Verotus—Henkilöstöanti”* (Beskattning—Personalemission) i det finskspråkiga prospektet.

Börsnoteringsförsäljningens och -emissionens villkorlighet och genomförande

Säljaren beslutar ensam om genomförandet av Aktieförsäljningen och antalet Försäljningsaktier, inklusive antalet Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier, och Bolagets styrelse beslutar tillsammans med Säljaren baserat på emissionsbemyndigandet om genomförandet av Personal-emissionen och antalet erbjudna Personalaktier uppskattningsvis 9.10.2025 (**”Genomförandebeslutet”**). Om ett tillräckligt antal teckningar av Försäljningsaktier och/eller Personalaktier i Aktieförsäljningen eller Personalemissionen inte uppnås, kan Aktieförsäljningen och/eller Personal-emissionen ställas in. Personalemissionen är villkorad av att Aktieförsäljningen genomförs. Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen är dessutom villkorad av att

Arrangemangsavtalet undertecknas mellan Bolaget, Säljaren och Arrangörerna.

Återkallande av teckningsförbindelse

En förbindelse att teckna eller köpa Erbjudna Aktier som lämnats i den Offentliga Försäljningen eller Personalemissionen (**”Förbindelsen”**) kan inte ändras. Förbindelsen kan återkallas endast i de situationer som Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1129 av den 14 juni 2017, i dess ändrade lydelse (**”Prospektförordningen”**), föreskriver.

Återkallelserätt enligt Prospektförordningen

Om Prospektet kompletteras i enlighet med Prospektförordningen på grund av en betydande ny omständighet, ett väsentligt fel eller en väsentlig felaktighet i Prospektet som framkommer efter att Finansinspektionen har godkänt Prospektet, men innan handel med de Erbjudna Aktierna påbörjas på Nasdaq Helsinkis prelista, har investerare som lämnat Förbindelsen före kompletteringen av Prospektet enligt Prospektförordningen rätt att återkalla sin Förbindelse inom tre (3) arbetsdagar från det att tillägget till Prospektet offentliggjorts. En förutsättning för att utöva återkallelserätten är dessutom att den betydande nya omständighet, det väsentliga fel eller den väsentliga felaktighet som lett till kompletteringen har framkommit före teckningsperiodens utgång. En eventuell återkallelse av Förbindelsen ska avse det totala antalet aktier som omfattas av en enskild investerares Förbindelse. Om Prospektet kompletteras kommer tillägget att offentliggöras genom ett börsmeddelande. I börsmeddelandet i fråga kommer även information om investerarnas rätt enligt Prospektförordningen att återkalla Förbindelsen att offentliggöras.

Förfarande vid återkallande av Förbindelse

Ett återkallande av Förbindelsen ska meddelas inom den tidsfrist som fastställts för återkallandet till det teckningsställe där den ursprungliga Förbindelsen lämnats, enligt följande:

- en Förbindelse som lämnats via Danske Banks webbteckning kan återkallas genom att skicka ett

e-postmeddelande till listautumiset@danskebank.com. Återkallelsen måste skickas från den e-postadress som investeraren har uppgett i Förbindelsen;

- en Förbindelse som lämnats via Danske Banks nätbank, företagsnätbank eller webbteckning kan återkallas personligen eller genom befullmäktigad genom att besöka Danske Banks kontor (exklusive företagskontor) eller genom att ringa Danske Banks Investeringsexpertcenter och använda Danske Banks bankkoder;
- en Förbindelse som lämnats per telefon hos Danske Banks Investeringsexpertcenter kan återkallas per telefon med Danske Banks bankkoder;
- en Förbindelse som lämnats till Nordea kan återkallas per telefon på Nordens kundtjänstnummer;
- i den Offentliga Försäljningen kan en Förbindelse som lämnats av investerare som tecknat via Nordnet återkallas via Nordnets webbtjänst genom att godkänna en separat återkallelse av Förbindelsen med Nordnets bankkoder; och
- en Förbindelse som lämnats i Personalemissionen kan återkallas genom att skicka en skriftlig återkallelsebegäran via e-post inom den fastställda tidsfristen till adressen iaservices.fi@nordnet.fi eller genom att leverera återkallelsen till verksamhetsstället med följande undantag: en Förbindelse som lämnats av Nordnets egna kunders via Nordnets webbtjänst kan återkallas via Nordnets webbtjänst genom att godkänna en separat återkallelse av Förbindelsen med Nordnets bankkoder.

Ett återkallande av Förbindelsen gäller Förbindelsen i sin helhet. Efter att återkallelsefristen har löpt ut finns inte längre någon återkallelserätt. Om en Förbindelse som lämnats i den Offentliga Försäljningen eller Personalemissionen återkallas, återbetalar teckningsstället det belopp som betalats för de Erbjudna Aktierna till det bankkonto som angivits i Förbindelsen. För Nordnets egna kunder som lämnat en Förbindelse via Nordnets teckningsställe görs återbetalningen till Nordnets kontantkonto. Medlen återbetalas så snart

som möjligt efter återkallandet, uppskattningsvis inom fem (5) bankdagar från det att återkallelsemeddelandet lämnats till teckningsstället. Om investerarens bankkonto finns hos ett annat kreditinstitut än teckningsstället, betalas de medel som ska återbetalas till ett finskt bankkonto enligt tidtabellen för betalningsrörelsen mellan kreditinstituten, uppskattningsvis senast två (2) bankdagar senare. Ränta betalas inte på medel som återbetalas.

Registrering av de Erbjudna Aktierna på värdeandelskonton

Den som lämnar en Förbindelse ska ha ett värdeandelskonto och ett därtill kopplat bankkonto hos ett finskt eller i Finland verkande kontoförande institut och ska uppge sitt värdeandelskontonummer i sin Förbindelse. Teckning via aktiesparkonto kan genom teckningsställena för den Offentliga Försäljningen och Personalemissionen endast göras till aktiesparkonton hos samma bank som fungerar som teckningsställe. Norska och svenska anställda som har rätt att delta i Personalemissionen ska vid lämnande av Förbindelsen vara Nordnets kunder och ha ett förvaringskonto hos Nordnet. Estniska, lettiska och litauiska anställda ska öppna förvaringskonton hos sina egna banker och säkerställa att finska aktier kan förvaras på kontot. Försäljningsaktier som tilldelats i den Offentliga Försäljningen registreras på värdeandelskontona av investerare som lämnat en godkänd Förbindelse uppskattningsvis första bankdagen efter Genomförandebeslutet, uppskattningsvis 10.10.2025. Försäljningsaktier som tilldelats i den Institutionella Försäljningen är redo för leverans mot betalning uppskattningsvis 14.10.2025 via Euroclear Finland Oy ("**Euroclear Finland**"). Personalaktierna registreras på värdeandelskontona eller förvaringskontona av investerare som lämnat en godkänd Förbindelse uppskattningsvis 22.10.2025. Se även nedan avsnittet "*Särskilda villkor för den Offentliga Försäljningen – Rätt till Bonusaktier*".

Äganderätt och aktieägarrättigheter

Äganderätten till de Erbjudna Aktierna övergår när de Erbjudna Aktierna har betalats, Personalaktierna har

registrerats i Handelsregistret och de Erbjudna Aktierna har registrerats på investerarens förvaringskonto. Rätten till dividendutdelning och annan utdelning av medel (inklusive utdelning av medel vid Bolagets insolvens) samt andra rättigheter som Aktierna medför i Bolaget tillkommer investeraren från det att äganderätten övergått.

Rätten till dividendutdelning som eventuellt betalas för en Bonusaktie och övriga rättigheter som Bonusaktierna medför i Bolaget tillkommer mottagaren av Bonusaktien från och med övergången av äganderätten till Bonusaktierna. Äganderätten till Bonusaktierna övergår till deras mottagare när Bonusaktierna registreras på den berättigades värdeandelskonto uppskattningsvis 12.10.2026. Se även nedan avsnittet "*Särskilda villkor för den Offentliga Försäljningen – Rättigheter för den som är berättigad till Bonusaktier i vissa situationer*".

Överlåtelseskatt och åtgärdsavgifter

De Erbjudna Aktierna säljs när handel med Aktierna påbörjas på Nasdaq Helsinkis prelista. Säljaren betalar eventuell överlåtelseskatt som tas ut för försäljningen av sina Försäljningsaktier eller Övertilldelningsaktier. För överföring av Bonusaktier till berättigade debiteras inte separat överlåtelseskatt. I Finland tas överlåtelseskatt inte ut för teckning av Personalaktier.

Investerare debiteras inte provisioner eller andra avgifter för att lämna ett teckningserbjudande eller en Förbindelse eller för teckning av Erbjudna Aktier. Investerarens kontoförande institut kan debitera en avgift enligt sin serviceprislista för öppnande och underhåll av värdeandelskonto eller annan förvaring och för förvaring av Aktierna. För eventuell omvandling i samband med att Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier avlägsnas från bonussystemet debiteras en avgift enligt det kontoförande institutets serviceprislista.

Handel med Aktierna

Bolaget kommer att lämna in en ansökan om notering till Nasdaq Helsinki för notering av Aktierna på Nasdaq

Helsinkis Börslista. Aktierna kommer att bli föremål för handel omedelbart i samband med Noteringen. Handeln förväntas påbörjas på Nasdaq Helsinkis prelista uppskattningsvis 10.10.2025 och på Nasdaq Helsinkis Börslista uppskattningsvis 14.10.2025. En ansökan om att ta upp Personalaktierna till handel kommer att lämnas uppskattningsvis 22.10.2025. Aktiernas kortnamn (ticker) är "POSTI" och ISIN-kod är FI4000592159.

Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier är föremål för överlåtelserestriktioner under 12 månader från det att äganderätten till dessa Försäljningsaktier övergår, det vill säga uppskattningsvis fram till 10.10.2026, och de kan inte handlas innan denna tidsfrist löper ut, såvida inte aktieägaren begär omvandling enligt vad som anges nedan i avsnittet "*Särskilda villkor för den Offentliga Försäljningen – Överlåtelse av Aktier med rätt till Bonusaktier*". Rätten till Bonusaktie är inte heller överlåtbar som en separat rättighet från Försäljningsaktien. Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier registreras på investerarens värdeandelskonto som en egen aktietyp under överlåtelserestriktionsperioden.

När handeln påbörjas på prelistan uppskattningsvis 10.10.2025 har inte alla Erbjudna Aktier nödvändigtvis ännu överförs fullt ut till investerarnas värdeandelskonton. Om en investerare vill sälja Aktier som köpts i Aktieförsäljningen på prelistan, ska investeraren innan order läggs försäkra sig om att investerarens värdeandelskonto vid tidpunkten för försäljningens genomförande innehåller det antal Aktier som avses i ordern. Personalaktier är föremål för överlåtelserestriktioner. Se nedan avsnittet "*Särskilda villkor för Personalemissionen – Överlåtelserestriktioner (lock-up)*".

Rätt att ställa in Aktieförsäljningen och/eller Personalemissionen

Säljaren har rätt att besluta om att ställa in Aktieförsäljningen och Bolagets styrelse har rätt att tillsammans med Säljaren besluta om att ställa in Personalemissionen när som helst före genomförandet av dessa av vilken anledning som helst, såsom på grund av en väsentlig ändring

av marknadssituationen, Bolagets finansiella ställning eller Bolagets verksamhet. Personalemissionen är villkorad av att Aktieförsäljningen genomförs. Teckningsstället återbetalar det belopp som betalats för Aktierna uppskattningsvis inom fem (5) bankdagar från inställningsbeslutet. Om investerarens bankkonto finns hos ett annat kreditinstitut än teckningsstället, betalas de medel som ska återbetalas till investerarens finska bankkonto enligt tidtabellen för betalningsförmedling mellan kreditinstituten, uppskattningsvis senast två (2) bankdagar senare. För Nordnets egna kunder som lämnat sin Förbindelse via Nordnets teckningsställe görs återbetalningen till Nordnets kontantkonto. Ränta betalas inte på medel som återbetalas.

Överlåtelserestriktioner (lock-up)

Bolaget och Säljaren förväntas förbinda sig till att inte utan Huvudarrangörernas skriftliga förhandsgodkännande under en period som för Bolagets del slutar 360 dagar efter första handelsdagen för Aktierna och för Säljarens del 180 dagar efter första handelsdagen för Aktierna, emittera, erbjuda, pantsätta, sälja, förbinda sig att sälja, sälja optionsrätt till aktier eller rättighet att köpa, köpa någon som helst optionsrätt eller rättighet att sälja, överlåta optionsrätt eller warrant att köpa, låna eller på annat sätt överföra eller överlåta direkt eller indirekt ägda Aktier eller värdepapper som berättigar till Aktier eller är utbytbara eller konvertibla till Aktier eller ingå något swapavtal eller annat avtal genom vilket de ekonomiska effekterna av aktieäggande överförs helt eller delvis oberoende av om sådan åtgärd genomförs genom leverans av Aktier eller andra värdepapper, kontant eller på annat sätt. Överlåtelserestriktionen gäller inte åtgärder som är relaterade till genomförandet av Aktieförsäljningen eller Personalemissionen.

Villkor för deltagande i Personalemissionen är att personer som har rätt att delta i Personalemissionen vid teckning samtidigt förbinder sig till en överlåtelserestriktion som för Postens styrelseledamöters och ledningsgrupps del slutar 360 dagar efter första handelsdagen för Aktierna och för övrig personals del 180 dagar efter första handelsdagen för

Aktierna. Personer som deltar i Personalemissionen godkänner vid teckning att de utan separata åtgärder är bundna av ovan nämnda överlåtelserestriktion och att den på Bolagets uppdrag registreras på tecknarens förvaringskonto. Se nedan avsnittet ”—Särskilda villkor för Personalemissionen— Överlåtelserestriktioner (lock-up)”.

Överlåtelserestriktionerna gäller sammanlagt cirka 71,2 procent av Aktierna efter Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen utan Övertilldelningsoptionen (med Övertilldelningsoptionen cirka 66,9 procent) förutsatt att Bolaget emitterar 300 000 Personalaktier

Vidare är Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier föremål för överlåtelserestriktioner under 12 månaders tid från det att äganderätten till dessa Försäljningsaktier övergår, det vill säga uppskattningsvis till 10.10.2026, om investeraren vill behålla rätten till Bonusaktier. Ytterligare information om överlåtelserestriktionen som gäller Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier anges nedan i avsnittet ”Särskilda villkor för den Offentliga Försäljningen – Överlåtelse av Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier”.

Övriga ärenden

Om övriga ärenden och praktiska åtgärder i samband med Aktieförsäljningen beslutar Säljaren tillsammans med Huvudarrangörerna.

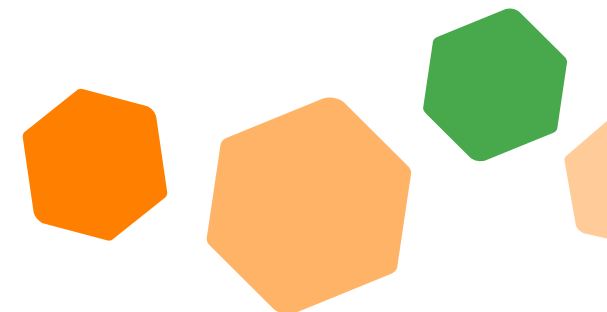
Om övriga ärenden och praktiska åtgärder i samband med Personalemissionen beslutar Bolagets styrelse tillsammans med Huvudarrangörerna och teckningsstället baserat på emissionsbemyndigandet.

Tillgängliga handlingar

Bolagets senaste bokslut, verksamhetsberättelse och revisionsberättelse samt övriga handlingar enligt aktiebolagslagens (624/2006, såsom ändrad, ”**Aktiebolagslagen**”) 5 kap. 21 § finns tillgängliga under teckningsperioden på Bolagets huvudkontor på adressen Postrutten 7 A, 00230 Helsingfors..

Tillämplig lag

Finsk lag tillämpas på Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen. Eventuella tvister som uppstår i samband med Börsnoteringsförsäljningen och -emissionen avgörs i behörig domstol i Finland.



Särskilda villkor för den Offentliga Försäljningen

I den Offentliga Försäljningen erbjuds preliminärt högst 1 000 000 Försäljningsaktier till privatpersoner och samfund i Finland enligt dessa villkor. Det preliminära antalet Försäljningsaktier i den Offentliga Försäljningen utgör cirka 8,6 procent av samtliga Försäljningsaktier. Säljaren kan beroende på efterfrågan besluta att överföra Försäljningsaktier mellan den Institutionella Försäljningen och den Offentliga Försäljningen utan begränsningar på ett sätt som avviker från det preliminära aktieantalet. Minimiantalet Försäljningsaktier i den Offentliga Försäljningen är dock 1 000 000 Försäljningsaktier (det vill säga minst 8,6 procent av samtliga Försäljningsaktier) eller, om antalet Försäljningsaktier som täcks av Förbindelser som lämnats i den Offentliga Försäljningen är mindre än detta, det totala antalet Försäljningsaktier som täcks av Förbindelserna.

Teckningsstället har rätt att förkasta Förbindelsen helt eller delvis om den inte överensstämmer med dessa villkor eller om den på annat sätt är bristfällig.

Rätt att delta samt minimi- och maximiantal per Förbindelse

I den Offentliga Försäljningen erbjuds Försäljningsaktier till privatpersoner och samfund vars hemort är i Finland och som lämnar sina Förbindelser i Finland, med de begränsningar och maximiantal per Förbindelselämnare som beskrivs nedan i avsnitten ”—Börsnoteringsförsäljning” och ”—Bonusförsäljning” (**”Investerargrupperna”**). Samfund som lämnar en Förbindelse ska ha en giltig identifieringskod för juridiska personer (**”LEI-kod”**).

Privatpersoner kan i den Offentliga Försäljningen teckna (i) Försäljningsaktier utan rätt till Bonusaktie (Börsnoteringsförsäljningen) och, i tillägg till detta, (ii) Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier (Bonusförsäljningen). Samfund kan teckna Försäljningsaktier endast i Börsnoteringsförsäljningen.

Varje investerare kan lämna endast en teckning i Börsnoteringsförsäljningen avseende Försäljningsaktier utan rätt till Bonusaktie och en teckning i Bonusförsäljningen avseende Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier. Om en investerare lämnar flera Förbindelser i den Offentliga Försäljningen beaktas endast den första Förbindelsen i Börsnoteringsförsäljningen och den första Förbindelsen i Bonusförsäljningen vid allokeringen av Försäljningsaktier.

Börsnoteringsförsäljning

Privatpersoner och samfund kan teckna Försäljningsaktier utan rätt till Bonusaktie i Börsnoteringsförsäljningen, varvid Förbindelsen ska avse minst 100 och högst 14 000 Försäljningsaktier. Förbindelserna av en privatperson som tecknar Försäljningsaktier både i Börsnoteringsförsäljningen och Bonusförsäljningen får sammanlagt uppgå till högst 14 000 Försäljningsaktier.

Bonusförsäljning

Endast sådana privatpersoner som även har tecknat Försäljningsaktier i Börsnoteringsförsäljningen kan delta i Bonusförsäljningen. Privatpersoner kan i Bonusförsäljningen teckna en Försäljningsaktie för varje Försäljningsaktie som tecknats i Börsnoteringsförsäljningen. Förbindelsen ska i Bonusförsäljningen avse minst 100 och högst 7 000 Försäljningsaktier. Antalet Försäljningsaktier som ska köpas ska vara delbart med tio. För att delta i Bonusförsäljningen måste investeraren även delta i Börsnoteringsförsäljningen på samma teckningsställe så att teckningen av Försäljningsaktie utan rätt till Bonusaktie har gjorts tidigare antingen samma eller tidigare dag.

Teckningsstället kan helt eller delvis förkasta en Förbindelse som lämnats av en privatperson som tecknar Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier utan att på det sätt som krävs enligt dessa villkor även teckna Försäljningsaktier utan rätt till Bonusaktie i Börsnoteringsförsäljningen.

Rätt till Bonusaktier

Privatpersoner som tecknar Försäljningsaktier i Bonusförsäljningen erhåller för var tionde Försäljningsaktie som allokats till dem en Bonusaktie utan separat avgift förutsatt att investeraren behåller Försäljningsaktierna med rätt till Bonusaktier på sitt värdeandelskonto kontinuerligt under 12 månaders tid från äganderättens övergång, det vill säga uppskattningsvis till 10.10.2026. Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier som tecknats i Bonusförsäljningen registreras på investerarens värdeandelskonto som en egen aktietyp med egen ISIN-kod fram till att det till Bonusaktier berättigande ägandevillkoret har uppfyllts uppskattningsvis 10.10.2026. Antalet Bonusaktier bestäms utifrån antalet Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier som finns på investerarens värdeandelskonto när tidsfristen på 12 månader löper ut (uppskattningsvis 10.10.2026). Bolaget kommer att offentliggöra ett börsmeddelande som bekräftar dagen för övergången av äganderätten minst fem (5) bankdagar före övergången av äganderätten. Om antalet Bonusaktier blir ett bråkdel avrundas antalet Bonusaktier som ska ges nedåt till närmaste hela heltal. Bonusaktierna registreras på värdeandelskontona för de privatpersoner som är berättigade till dem efter att det till Bonusaktier berättigande ägandevillkoret har uppfyllts uppskattningsvis 12.10.2026. Efter denna registrering berättigar Bonusaktierna deras tecknare till dividendutdelning.

Att erhålla Bonusaktier kräver inga separata åtgärder från den som är berättigad till Bonusaktier och inga provisioner eller andra avgifter tas ut för registreringen av Bonusaktierna.

Teckningsställen och lämnande av förbindelse

Som teckningsställen för den Offentliga Försäljningen för Danske Banks värdeandelskontokunder fungerar:

- Danske Banks nätbank, med bankkoder för privatkunder, på adressen www.danskebank.fi/posti;
- Danske Banks företagsnätbank i modulen Markets Online för District-avtalskunder;

- Danske Banks Investeringsexpertcenter per telefon med Danske Banks bankkoder mån–fre kl. 9.00–16.00 på numret +358 200 20109 (Ina/msa). Danske Banks Investeringsexpertcenters telefonsamtal spelas in;
- Danske Banks kontor i Finland under deras ordinarie öppettider; och
- Danske Banks Private Banking-kontor i Finland (endast för Danske Banks Private Banking-kunder).

Att lämna en Förbindelse per telefon via Danske Banks Investeringsexpertcenter eller via Danske Banks nätbank kräver ett giltigt nätbanksavtal med Danske Bank.

Att lämna en Förbindelse till ett aktiesparkonto genom Danske Bank kan endast göras om aktiesparkontot är i Danske Bank.

Som teckningsställen för den Offentliga Försäljningen för andra än Danske Banks värdeandelskontokunder fungerar:

- Danske Banks webbteckning för privatkunder på adressen www.danskebank.fi/posti. De som lämnar Förbindelsen via internet ska ha bankkoder från Aktia, Danske Bank, Nordea, Oma Säästöpankki, OP Gruppen, POP Banken, S-Banken, Sparbanken eller Ålandsbanken; och
- Danske Banks kontor (exklusive företagskontor) i Finland under deras ordinarie öppettider. Information om kontor som erbjuder teckningstjänster får man från Danske Banks Investeringsexpertcenter per telefon måndag–fredag kl. 9.00–16.00 på numret +358 200 20109 (Ina/msa) eller på internet på adressen www.danskebank.fi. Telefonsamtal till Danske Bank spelas in.

De Erbjudna Aktierna som omfattas av Förbindelsen ska betalas från ett konto som står i Förbindelselämnarens namn. Samfund kan inte lämna Förbindelser som webbteckning via Danske Bank.

Som teckningsställen för den Offentliga Försäljningen för Nordeas värdeandels- eller aktiesparkontokunder fungerar:

- Nordea Mobile eller nätbank för privatkunder med Nordeas bankkoder på adressen netbank.nordea.fi under *Spara och placera > Aktier > Börsintroduktioner*;
- Nordea Kundservice per telefon för privatkunder med Nordeas bankkoder mån–fre kl. 8.00–20.00 på numret +358 200 3000 (finskspråkig service, Ina/msa), mån–fre kl. 8.00–18.00 på numret +358 200 5000 (svenskspråkig service, Ina/msa) eller mån–fre kl. 8.00–18.00 på numret +358 200 70 000 (engelskspråkig service, Ina/msa);
- Nordea Business Centre för Nordeas företagskunder med nätbankskoder mån–fre kl. 8.00–20.00 på numret +358 200 2121 (finskspråkig service, Ina/msa), mån–fre kl. 9.00–16.30 på numret +358 200 2525 (svenskspråkig service, Ina/msa) eller mån–fre kl. 9.00–16.30 på numret +358 200 26262 (engelskspråkig service, Ina/msa). Företagskunder ska ha en giltig LEI-kod;
- Nordeas kontor (exklusive kassaservicekontor) i Finland under deras öppettider; och
- Nordea Private Banking-enheter i Finland (endast för Nordea Private Banking-kunder).

Att lämna en Förbindelse till Nordea per telefon, via Nordea Mobile eller nätbanken kräver ett giltigt nätbanksavtal med Nordea. Nordea Kundens telefonsamtal spelas in.

Som teckningsställen för den Offentliga Försäljningen för Nordnets värdeandels- eller aktiesparkontokunder fungerar:

- Nordnets nättjänst på adressen www.nordnet.fi/posti. Att göra en teckning förutsätter att investeraren har Nordnets nätbankskoder; och
- efter särskild överenskommelse kan en teckningsförbindelse i den Offentliga Försäljningen även lämnas på Nordnet Bank AB finsk filials verksamhetsställe på adressen Alvar Aaltos gata 5 C, 00100 Helsingfors, vardagar kl. 13.00–17.00.

En Förbindelse anses vara lämnad när investeraren har lämnat in ett undertecknat förbindelseformulär till teckningsstället i enlighet med teckningsställets instruktioner eller bekräftat sin Förbindelse med sina bankkoder i enlighet med teckningsställets villkor, samt betalat för teckningen enligt Förbindelsen i fråga. En Förbindelse som lämnats som webbteckning anses gjord när investeraren har gjort Förbindelsen i enlighet med villkoren för webbteckningen. Vid lämnande av en Förbindelse ska eventuella mer detaljerade instruktioner som teckningsstället ger beaktas. Återkallelse av Förbindelsen är möjlig endast på det sätt som specificeras ovan i avsnittet *”Återkallande av teckningsförbindelse”* och i de situationer som nämns där.

Förbindelser som görs av eller för personer under 18 år eller andra personer under förmyndarskap ska göras av deras lagliga förmyndare och kan kräva godkännande av den lokala förmyndarskapsmyndigheten i Finland. En förmyndare kan inte köpa Aktier utan godkännande av den lokala förmyndarskapsmyndigheten eftersom Aktierna vid tidpunkten för lämnandet av Förbindelsen inte är föremål för handel på en reglerad marknad.

Betalning av Försäljningsaktierna

I den Offentliga Försäljningen betalas Försäljningspriset för Försäljningsaktierna vid lämnande av Förbindelsen, det vill säga 7,50 euro per Försäljningsaktie multiplicerat med antalet Försäljningsaktier enligt Förbindelsen.

För en Förbindelse som gjorts på Danske Banks kontor, Danske Banks Private Banking-kontor eller via Danske Banks Investeringsexpertcenter debiteras betalningen direkt från investerarens bankkonto hos Danske Bank eller så kan den betalas genom kontogirering. För Förbindelser som gjorts via Danske Banks nätbank eller företagsnätbank debiteras beloppet som motsvarar Förbindelsen från kontot när investeraren bekräftar Förbindelsen med sina bankkoder. En Förbindelse som lämnats via Danske Banks webbteckning ska betalas enligt webbteckningens villkor och instruktioner omedelbart efter att Förbindelsen gjorts.

För en Förbindelse som gjorts på Nordeas kontor debiteras betalningen direkt från investerarens bankkonto hos Nordea eller så kan den betalas kontant. För Förbindelser som gjorts via Nordea Mobile eller nätbanken debiteras beloppet som motsvarar Förbindelsen från kontot när investeraren bekräftar Förbindelsen med sina bankkoder.

För Förbindelser gjorda av Nordnets egna förvaringskunder via Nordnets webbtjänst debiteras beloppet som motsvarar Förbindelsen från kontantkontot hos Nordnet.

Godkännande av Förbindelser och allokering av Försäljningsaktier

I den Offentliga Försäljningen beslutar Säljaren efter Genomförandebeslutet om allokeringen av Försäljningsaktier till investerare per Investerargrupp. Förbindelser kan godkännas eller förkastas helt eller delvis. I en eventuell överteckningssituation strävar Säljaren efter att godkänna Förbindelser i den Offentliga Försäljningen för varje Investerargrupp (i) upp till och med en senare fastställd gräns och (ii) per Investerargrupp allokera Försäljningsaktier för den del som överstiger denna gräns pro rata i förhållande till den mängd Förbindelser som lämnats i den Offentliga Försäljningen och som inte fyllts.

Alla investerare som deltagit i den Offentliga Försäljningen kommer att få ett bekräftelsebrev gällande Förbindelsernas godkännande och fördelningen av Aktierna så snart som möjligt och uppskattningsvis senast 23.10.2025. Nordnets egna kunder som tecknat via Nordnet ser sina Förbindelser och de Erbjudna Aktier som allokaterats till dem i Nordnets webbtjänst på transaktionssidan.

Överlåtelse av Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier

Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier är föremål för överlåtelsebegränsningar under 12 månaders tid från det att äganderätten till dessa Försäljningsaktier övergår, det vill säga uppskattningsvis till 10.10.2026.

Rätten till Bonusaktier är personlig och kan inte övergå till tredje part annat än genom arv, testamentsfång eller giftorätt. Om Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier önskas överlåtas till tredje part på annat sätt än genom ovan nämnda successionsformer, ska överlåtarens av Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier begära att Försäljningsaktierna med rätt till Bonusaktier som ska överlåtas omvandlas, varvid de upphör att vara Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier. Omvandlingsbegäran kan avse alla Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier som finns på överlåtarens värdeandelskonto eller en del av dem. Omvandlingsbegäran ska göras till det konstoförande institut som för aktieägarens värdeandelskonto. Det konstoförande institutet ska ges tre (3) bankdagar att genomföra omvandlingen. För omvandlingen debiteras en avgift enligt det konstoförande institutets serviceprislista. Efter omvandlingen berättigar Aktierna inte till Bonusaktier och de kan inte omvandlas tillbaka till Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier. För tydlighetens skull konstateras att Bolaget har en (1) aktieserie, till vilken både Försäljningsaktier utan rätt till Bonusaktie och Försäljningsaktier med rätt till Bonusaktier hör.

Rättigheter för den som är berättigad till Bonusaktier i vissa situationer

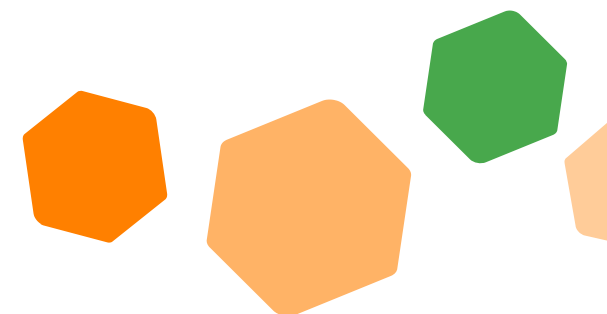
Om Bolaget, innan det till Bonusaktier berättigande ägandevillkoret har uppfyllts, emitterar nya Aktier eller särskilda rättigheter som berättigar till Aktier så att aktieägare har företrädesrätt, överlåter Säljaren utan separat avgift de teckningsrättigheter som erhållits baserat på de Aktier som reserverats för Bonusaktier till de som är berättigade till Bonusaktier.

Om Bolaget beslutar att genomföra en fusion med ett annat bolag, genomföra en delning eller genomföra en gränsöverskridande flyttning av hemort innan det till Bonusaktier berättigande ägandevillkoret har uppfyllts, har de som är berättigade till Bonusaktier rätt att före fusionen, delningen eller den gränsöverskridande flyttningen av hemorten erhålla de Bonusaktier som reserverats åt dem.

Säljaren har rätt att i varje situation välja det förfaringsätt som anses vara tekniskt mest ändamålsenligt för att genomföra rättigheterna för de som är berättigade till Bonusaktier.

Återbetalning av betalt belopp

Om Förbindelsen förkastas eller godkänns endast delvis, återbetalas det betalda beloppet eller en del av det till Förbindelseämnaren till det finska bankkonto som angetts i Förbindelsen uppskattningsvis den femte (5) bankdagen efter Genomförandebeslutet, uppskattningsvis 16.10.2025. Om investerarens bankkonto finns hos ett annat kreditinstitut än teckningsstället, betalas de medel som ska återbetalas till investerarens finska bankkonto enligt tidtabellen för betalningsförmedling mellan kreditinstituten, uppskattningsvis senast två (2) bankdagar senare. Ränta betalas inte på medel som återbetalas.



Särskilda villkor för den Institutionella Försäljningen

I den Institutionella Försäljningen erbjuds preliminärt högst 10 600 000 Försäljningsaktier i private placement-arrangemang till institutionella investerare i Finland och internationellt enligt dessa villkor. Antalet Försäljningsaktier i den Institutionella Försäljningen kan vara större eller mindre än det antal som anges i dessa villkor. Säljaren kan beroende på efterfrågan besluta att överföra Försäljningsaktier mellan den Institutionella Försäljningen och den Offentliga Försäljningen utan begränsningar på ett sätt som avviker från det preliminära aktieantalet. Minimiantalet Försäljningsaktier i den Offentliga Försäljningen är dock 1 000 000 Försäljningsaktier eller, om antalet Försäljningsaktier som täcks av Förbindelser som lämnats i den Offentliga Försäljningen är mindre än detta, det totala antalet Försäljningsaktier som täcks av Förbindelserna.

Teckningsstället har rätt att förkasta ett köpeanbud som lämnats av en institutionell investerare i den Institutionella Försäljningen ("Köpeanbudet") helt eller delvis om det inte överensstämmer med dessa villkor eller om det på annat sätt är bristfälligt.

Försäljningsaktier erbjuds i den Institutionella Försäljningen till institutionella investerare i Finland och i enlighet med tillämplig lagstiftning internationellt, inklusive i USA till personer som enligt Arrangörernas rimliga bedömning är kvalificerade institutionella köpare (qualified institutional buyers) enligt Rule 144A-bestämmelsen, med stöd av undantag från registreringskraven i USA:s Värdepapperslag. Försäljningsaktier erbjuds i den Institutionella Försäljningen utanför USA till institutionella investerare så att definitionen i Regulation S-bestämmelsen uppfylls. Aktierna har inte registrerats och kommer inte att registreras enligt USA:s Värdepapperslag eller enligt värdepapperslagstiftningen i någon delstat i USA eller annan jurisdiktion i USA. Aktierna kan, med vissa undantag, inte erbjudas, säljas, pantsättas, överföras eller levereras direkt eller indirekt till

USA. Ytterligare information om begränsningar avseende erbjudandet av Försäljningsaktier finns i avsnittet "—Tärkeä tietoa" (Viktig information) i det finskspråkiga prospektet.

Rätt att delta samt minimiantal per Köpeanbud

I den Institutionella Försäljningen kan investerare delta vars Köpeanbud omfattar minst 14 001 Försäljningsaktier. Fysiska personer och dödsbon kan inte teckna Försäljningsaktier i den Institutionella Försäljningen annat än genom förmögenhetsförvaltare. Samfund som lämnar Köpeanbud ska ha en giltig LEI-kod.

Teckningsställen

Köpeanbud från institutionella investerare tas emot av Arrangörerna.

Betalning av Försäljningsaktier

Investerare som deltar i den Institutionella Försäljningen ska betala Försäljningsaktierna enligt sitt godkända Köpeanbud i enlighet med instruktioner från Arrangörerna, uppskattningsvis 14.10.2025. Arrangörerna har till följd av värdepappersförmedlars omsorgsskyldighet rätt att vid behov kräva utredning av anbudslämnarens betalningsförmåga avseende de Försäljningsaktier som omfattas av anbudet, antingen vid lämnande av Köpeanbudet eller före godkännande av Köpeanbudet, eller kräva att det belopp som motsvarar Köpeanbudet betalas i förskott. Det belopp som ska betalas är Försäljningspriset, det vill säga 7,50 euro per Försäljningsaktie, multiplicerat med antalet Försäljningsaktier enligt Köpeanbudet. Eventuella återbetalningar av betalningar sker uppskattningsvis den femte (5) bankdagen efter Genomförandebeslutet, uppskattningsvis 16.10.2025. Ränta betalas inte på medel som återbetalas.

Godkännande av Köpeanbudet och allokering av Försäljningsaktier

Säljaren beslutar ensam om godkännande av gjorda Köpeanbud och allokering av Försäljningsaktier till investerare efter Genomförandebeslutet. Köpeanbud kan godkännas eller förkastas helt eller delvis.

Särskilda villkor för Personalemissionen

I Personalemissionen erbjuds till Personalen preliminärt högst 300 000 Personalaktier och i en eventuell överteckningssituation högst 200 000 ytterligare Personalaktier. Om 200 000 ytterligare Personalaktier emitteras, representerar antalet Aktier som säljs och tecknas i Aktieförsäljningen och Personalemissionen 29,9 procent av Bolagets Aktier utan Övertilldelningsoption (34,2 procent om Övertilldelningsoptionen utnyttjas till fullo).

Teckningsstället har rätt att förkasta en Förbindelse helt eller delvis om den inte överensstämmer med dessa villkor eller om den på annat sätt är bristfälligt.

Rätt att delta samt minimiantal per Förbindelse

I Personalemissionen kan alla i Finland, Sverige, Estland, Lettland, Litauen och Norge arbetande Postianställda som har hel- eller deltidsanställning hos Bolaget eller dess dotterbolag både vid teckningsperiodens början och vid tidpunkten för godkännande av teckningar samt medlemmar av Bolagets styrelse och ledningsgrupp som innehar dessa positioner vid både teckningsperiodens början och vid tidpunkten för godkännande av teckningar delta. Vidare har Bolagets personalfond rätt att delta i Personalemissionen. Rätten att delta i Personalemissionen är personlig och kan inte överlåtas. Den som har rätt att teckna kan dock göra teckning genom ombud. Förbindelsen i Personalemissionen ska avse minst 20 Aktier.

Varje person som har rätt att delta kan lämna endast en Förbindelse i Personalemissionen. Den som deltar i Personalemissionen kan om så önskas även delta i den Offentliga Försäljningen enligt de villkor som gäller för denna.

Teckningspris för Personalaktier

Teckningspriset per aktie i Personalemissionen är 10 procent lägre än Försäljningspriset, det vill säga 6,75 euro.

Godkännande av Förbindelser och allokering av Personalaktier

Bolagets styrelse och Säljaren beslutar tillsammans baserat på emissionsbemyndigandet om allokeringen av Personalaktier som erbjuds i Personalemissionen efter Genomförandebeslutet samt om förfarandet i en eventuell överteckningssituation. Förbindelser kan godkännas eller förkastas helt eller delvis. Bolagets styrelse strävar efter att godkänna Förbindelser helt upp till och med 20 Personalaktier som erbjuds i Personalemissionen.

Därefter strävar Bolagets styrelse och Säljaren tillsammans efter att allokera Personalaktier som erbjuds i Personalemissionen för den del som överstiger denna gräns pro rata i förhållande till den mängd Förbindelser som inte fyllts. Bolagets styrelse kommer dock i Personalemissionen inte att godkänna Förbindelser till den del deras sammanlagda Teckningspris för de anställdas och ledningsgruppens medlemmars del överstiger den vid teckningsdagen gällande bruttomånadslönen multiplicerad med talet 12 (för timanställda de normala arbetstimmarna multiplicerat med timlönen) och avrundad till nästa tiotusen euro samt för styrelseledamöternas del summan av deras personliga årliga styrelsearvode (brutto) år 2024.

Investorare som deltagit i Personalemissionen kommer att få en bekräftelse om godkännande av Förbindelserna och teckning av Personalaktierna så snart som möjligt och uppskattningsvis senast 23.10.2025. Nordnets egna kunder som tecknat via Nordnet ser sina Förbindelser och de Erbjudna Aktier som allokerats till dem i Nordnets webbtjänst på transaktionssidan.

Överlåtelsebegränsningar (lock-up)

Som villkor för deltagande i Personalemissionen krävs att personer som har rätt att delta i Personalemissionen och personalfonden vid teckning samtidigt förbinder sig till en överlåtelsebegränsning, enligt vilken de inte utan Huvudarrangörernas skriftliga förhandsgodkännande får erbjuda,

pantsätta, sälja, förbinda sig att sälja, upprätta optioner eller rättighet att köpa, köpa optioner eller rättighet att sälja, överlåta optioner eller warranter att köpa eller på annat sätt överföra eller överlåta, direkt eller indirekt, Aktier eller värdepapper som är utbytbara eller konvertibla till Aktier eller på basis av vilka Aktier kan tecknas, som de innehar eller tecknar i Personalemissionen och/eller Aktieförsäljningen eller ingå något swapavtal eller annat avtal genom vilket de ekonomiska effekterna av aktieäggande överförs helt eller delvis oberoende av om sådan åtgärd genomförs genom leverans av Aktier eller andra värdepapper, kontant eller på annat sätt. Förbindelsen gäller för Bolagets styrelse och ledningsgruppens medlemmar som tecknat Personalaktier i Personalemissionen 360 dagar från första handelsdagen för Aktierna samt för personalfonden och för övrig personal som tecknat Personalaktier i Personalemissionen 180 dagar från första handelsdagen för Aktierna. Personer och personalfonden som deltar i Personalemissionen godkänner vid teckningen att de utan separata åtgärder är bundna av ovan nämnda överlåtelsebegränsning och att den på Bolagets uppdrag registreras på tecknarens värdeandelskonto.

Teckningsställen, lämnande av Förbindelse samt betalning och registrering av Personalaktier

Nordnet fungerar som teckningsställe i Personalemissionen. I Personalemissionen lämnas Förbindelser och betalningar görs enligt separata instruktioner som ges till personer som har rätt att teckna.

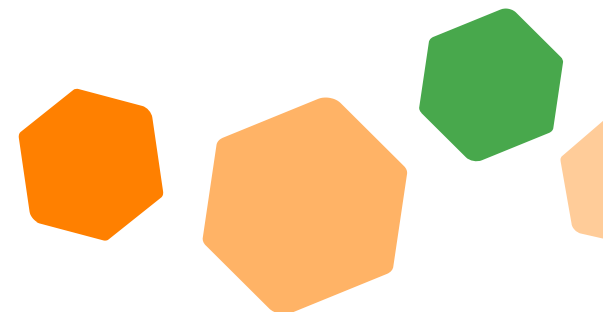
En Förbindelse anses lämnad när investeraren har lämnat in ett undertecknat förbindelseformulär till teckningsstället i enlighet med teckningsställets instruktioner eller bekräftat sin Förbindelse med sina bankkoder och betalat teckningspriset enligt Förbindelsen i fråga samt förbundit sig till överlåtelsebegränsningen enligt dessa villkor. Vid lämnande av en Förbindelse ska eventuella mer detaljerade instruktioner som teckningsstället ger följas.

En Förbindelse som lämnats i Personalemissionen är bindande och kan inte ändras, och återkallelse är möjlig endast i de situationer som nämns ovan i avsnittet ”Återkallelse av teckningsförbindelse” och på det sätt som specificeras där. Bolaget eller teckningsstället har rätt att förkasta Förbindelsen delvis eller helt om den inte överensstämmer med dessa villkor eller om den på annat sätt är bristfällig.

Personalaktierna registreras i Handelsregistret uppskattningsvis 20.10.2025. Personalaktier som allokerats och betalats i Personalemissionen registreras på investerarnas värdeandelskonton eller förvaringskonton uppskattningsvis från och med 22.10.2025.

Återbetalning av betalt belopp

Om Förbindelsen förkastas eller godkänns endast delvis, återbetalas det betalda beloppet eller en del av det till Förbindelselämnaren till det finska bankkonto som angetts i Förbindelsen uppskattningsvis den femte (5) bankdagen efter Handelsregisteranteckningen, uppskattningsvis 27.10.2025. För Nordnets egna kunder som lämnat sin Förbindelse via Nordnets teckningsställe görs återbetalningen till Nordnets kontantkonto. Om investerarens bankkonto finns hos ett annat kreditinstitut än teckningsstället, betalas de medel som ska återbetalas till investerarens bankkonto enligt tidtabellen för betalningsförmedling mellan kreditinstituten, uppskattningsvis senast två (2) bankdagar senare. Ränta betalas inte på medel som återbetalas.



Beräkningsformler för alternativa nyckeltal och andra nyckeltal

NYCKELTAL	DEFINITION	ANVÄNDNINGSSÄNDAMÅL
Rörelseresultat	Rörelseresultat som presenteras i Koncernens resultaträkning	Rörelseresultatet beskriver det resultat som Koncernens verksamhet genererat utan finansiella poster och skatter.
Rörelseresultatsmarginal	Rörelseresultat i procent av omsättningen	
EBITDA	Rörelseresultat utan avskrivningar och nedskrivningar	Ledningen använder EBITDA för att följa Koncernens kärnverksamhets lönsamhet utan icke-kassaflödespåverkande kapitalutgifter.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av omsättningen	
Jämförelsestörande poster	Väsentliga intäkts- och kostnadsposter som inte är en del av Koncernens normala verksamhet har definierats som jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar bland annat kostnader som uppstått från omorganisering av affärsverksamheter, såsom personal-, lokal-, kontraktsuppsägnings- och konsulttjänstkostnader, nedskrivningsförluster på tillgångar, nedskrivningar av goodwill och försäljningsvinster eller -förluster från försäljning av aktier, fastigheter och affärsverksamheter samt transaktionskostnader relaterade till företagsarrangemang, och intäkter och kostnader som uppstått från förändringar av villkorade köpeskillingar vid företagsförvärv, samt kostnader som uppstått från Postis planerade börsnotering.	Jämförelsestörande poster som inte direkt relaterar till Koncernens normala verksamhet presenteras separat för att kunna bedöma kärnverksamhetens resultat och jämförbarhet mellan olika rapporteringsperioder.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster	
Justerad rörelseresultatsmarginal	Justerat rörelseresultat i procent av omsättningen	Justerat rörelseresultat, justerad EBITDA och relaterade marginaler presenteras utöver rörelseresultat och EBITDA för att beskriva verksamhetens underliggande prestationsförmåga och förbättra jämförbarheten mellan olika perioder. Enligt Postis uppfattning erbjuder dessa justerade nyckeltal meningsfull tilläggsinformation eftersom de exkluderar poster utanför den normala verksamheten som försämrar jämförbarheten mellan perioder.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för jämförelsestörande poster	
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i procent av omsättningen	
Organisk omsättningstillväxt, %	Omsättningstillväxt från Postis nuvarande affärsverksamheter. Rapporterad omsättning justeras genom att eliminera omsättning från affärsverksamhetsförvärv samt sålda och avvecklade affärsverksamheter som anses påverka jämförbarheten.	Organisk omsättningstillväxt beskriver Postis förmåga att öka sin omsättning genom effektivitet av egna resurser och volymtillväxt. Detta mått är ett av Postis medellånga finansiella mål.
Organisk omsättnings-tillväxt exklusive Postjtjänster, %	Omsättningstillväxt från Postis nuvarande affärsverksamheter exklusive Postjtjänster. Rapporterad omsättning justeras genom att eliminera omsättning från Postjtjänsterna, affärsverksamhetsförvärv samt sålda och avvecklade affärsverksamheter som anses påverka jämförbarheten.	Organisk omsättningstillväxt beskriver Postis förmåga att öka sin omsättning genom effektivitet av egna resurser och volymtillväxt, exklusive Postjtjänster
		Detta mått är ett av Postis medellånga finansiella mål.
Sysselsatt kapital	Långfristiga tillgångar exklusive uppskjutna skattefordringar samt omsättningstillgångar och kundfordringar och övriga fordringar. Från balansräkningens tillgångar subtraheras övriga långfristiga skulder, erhållna förskott, avsättningar, pensionsskulder, leverantörsskulder och övriga skulder.	Sysselsatt kapital beskriver mängden kapital som bundits i Koncernens verksamhet och används för att beräkna avkastningen på sysselsatt kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital (12 mån. rullande), %	Rörelseresultat (12 månaders rullande) / sysselsatt kapital (genomsnitt av ingående och utgående balans för föregående 12 månader)	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som Koncernen använder för att bedöma hur effektivt den använder sitt investerade kapital för att generera vinst.
Soliditet, %	Totalt eget kapital / (balansomslutning - erhållna förskott)	Soliditeten visar den relativa andelen eget kapital som använts för att finansiera Koncernens tillgångar, vilket hjälper till att följa Koncernens skuldsättning.
Räntebärande lån	Långfristiga och kortfristiga räntebärande lån (inklusive lån från kreditinstitut och företagscertifikat) och leasingskulder	Komponent i nettoskuldsmåttet.
Likvida medel	Kassamedel, penningmarknadsinvesteringar och investeringar i obligationer	
Nettoskuld	Räntebärande lån - likvida medel	Nettoskuld är ett likviditetsmått som ledningen använder för att följa Koncernens förmåga att betala skulder på kort sikt.
Nettoskuld / justerad EBITDA (12 mån. rullande)	Nettoskuld / justerad EBITDA (12 månaders rullande)	Detta mått beskriver Koncernens skuldsättning i förhållande till dess operativa finansiella resultat. Detta mått är också ett av Postis medellånga finansiella mål.
Operativt fritt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten enligt Koncernens kassaflödesberäkning subtraherat med investeringar i materiella och immateriella tillgångar enligt Koncernens kassaflödesberäkning samt subtraherat med betalningar av leasingskulder.	Operativt fritt kassaflöde ger information om Koncernens förmåga att med sin verksamhet generera kassaflöde för återbetalning av skulder eller dividendutdelning efter investeringar.
Investeringar	Tillskott av immateriella och materiella tillgångar inklusive tillskott av nyttjanderättstillgångar, affärsverksamhetsförvärv som består av den totala köpeskillingen, samt tillskott av förvaltningsfastigheter	Investeringar visar hur mycket som investeras i operativa, leasing- och strategiska projekt som upprätthåller serviceproduktionskapaciteten samt stöder verksamhetens tillväxt.
Personal i genomsnitt, FTE	Personalstyrka omräknad till heltidsanställningar i genomsnitt under rapporteringsperioden	Personal i genomsnitt ger information om Koncernens totala personalstyrka och återspeglar alla anställdas totala arbetstid vid omräkning till heltidsanställningar. Koncernen tror att denna information kan vara användbar för att analysera arbetskraftskostnader, produktivitet eller personalbehov.



posti.com/listautuminen