

Scout24 AG übernimmt FINANZCHECK.de, eine der führenden Plattformen für Verbraucherfinanzierung in Deutschland

- Perfekte Ergänzung des Scout24 Consumer Services Segmentes entlang der Scout24 Marktnetzwerk-Strategie
- Ermöglicht Scout24 und FINANZCHECK.de gemeinsam die Consumer Journey beim Auto- und Immobilienkauf umfangreicher abzudecken
- FINANZCHECK.de mit starkem Wachstumsprofil im gesunden, mehr als 80 Milliarden Euro schweren deutschen Markt für Verbraucherkredite

Berlin/München/Hamburg, 18. Juli 2018 – Die Scout24 AG („Scout24“ oder „die Gruppe“), ein führender Betreiber digitaler Marktplätze mit Fokus auf Immobilien und Auto- mobile in Deutschland und anderen ausgewählten europäischen Ländern, hat gestern Abend eine Vereinbarung zum Erwerb sämtlicher Anteile an der FFG FINANZCHECK Finanzportale GmbH („FINANZCHECK.de“), einem deutschen Online-Vergleichsportal für Verbraucherkredite, unterzeichnet. Scout24 übernimmt FINANZCHECK.de von Acton Capital Partners, btov Partners, Highland Europe, HarbourVest Partners sowie von dem Gründer und CEO und anderen Investoren (zusammen die „Verkäufer“). Das Closing steht unter dem Vorbehalt der kartellrechtlichen Genehmigung und wird in den nächsten vier bis sechs Wochen erwartet. Die Transaktion erfolgt auf Basis einer Gegenleistung in Höhe von 285 Millionen Euro, frei von Barmitteln und Schulden. Der Kaufpreis wird voll- ständig in bar bezahlt.

FINANZCHECK.de betreibt eine Online-Plattform für Verbraucherfinanzierung und bietet Nutzern in Echtzeit einen schnellen und effizienten Vergleich von Verbraucherkrediten. Darüber hinaus kooperiert FINANZCHECK.de über die eigene Technologieplattform für Verbraucherfinanzierung mit Affiliate-Webseiten, Point-of-Sale Finanzierungspartnern und Partnernetzwerken in Deutschland. In Bezug auf Marktanteil und Marktpositionie- rung beim Online-Vergleich von Verbraucherkrediten zählt FINANZCHECK.de zu einem der Top-drei-Portale in Deutschland. Über eine unkomplizierte Online-Abfrage können Kreditangebote und kreditnahe Produkte von allen wichtigen Anbietern am Markt inner- halb weniger Minuten miteinander verglichen werden. Für Kreditanfragen zu Ratenkre- diten, Autokrediten und Umschuldungskrediten stehen neben der Online-Abfrage auf Wunsch auch Kreditberater zur Verfügung – sieben Tage die Woche und kostenfrei.

Durch diese Akquisition von hoher strategischer Bedeutung arbeitet Scout24 künftig mit einem der führenden Branchenanbieter daran, den Nutzern ein hervorragendes Nutzer- erlebnis bieten zu können und sie zu unterstützen, Zeit und Geld bei der Suche nach dem passenden Verbraucherkredit zu sparen. Banken und Finanzinstituten kann zudem eine kosteneffiziente und skalierbare Möglichkeit geboten werden, Kreditsuchenden ihre Dienstleistungen anzubieten. FINANZCHECK.de hat sein erfolgreiches Geschäft auf einer eigenen Technologieplattform mit Machine-Learning-Kapazitäten und API-Ver- bindungen (Application Programming Interface, Deutsch: „AnwendungsProgrammier- Schnittstelle“) zu den relevantesten Finanzdienstleistern in Deutschland aufgebaut.

Der Markt für Online-Vergleiche von Konsumentenkrediten ist ein stark wachsender Markt, der sowohl von einer guten Gesamtentwicklung der mehr als 80 Milliarden Euro neu vergebener Verbraucherkredite in Deutschland als auch von einer fortschreitenden Verlagerung der Verbraucherkreditabschlüsse von Offline-Kanälen zu online profitiert. Im Zeitraum von 2015 bis 2022 soll sich der Marktanteil der durch Online-Vergleiche generierten Verbraucherkredite verdoppeln.

Mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von rund 35 % in den letzten drei Jahren kann FINANZCHECK.de eine starke Wachstumshistorie nachweisen und erzielte im Geschäftsjahr endend im Dezember 2017 Umsätze von mehr als 35 Millionen Euro. Von Q1 2015 bis Q1 2018 hat das Unternehmen die Zahl der neu registrierten Kunden pro Quartal, die den Kreditantragsprozess durchlaufen, mehr als verdreifacht und die Zahl der Kredittransaktionen mehr als verdoppelt. Damit beläuft sich das vermittelte Kreditvolumen seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2012 auf mehr als 3,5 Milliarden Euro. Darüber hinaus verfügt FINANZCHECK.de mit mehr als 20 Finanzinstituten, die über API an ihre Technologieplattform angebunden sind, über eine umfassende Marktabdeckung hinsichtlich der wesentlichen Anbieter für Verbraucherfinanzierung.

Die Akquisition von FINANZCHECK.de ist ein wichtiger strategischer Schritt, um die Nutzer während ihrer Consumer Journey zu unterstützen und das Motto von Scout24 „Inspiring your best decisions“ umzusetzen – perfekt ergänzt durch den Wahlspruch von FINANZCHECK.de „enabling for money“. Die Akquisition fußt auf der bereits gut etablierten und erfolgreichen Geschäftspartnerschaft zwischen den beiden Unternehmen bei der Vermittlung von Verbraucherfinanzierungen für Automobilsuchende auf den Auto-Scout24- und FinanceScout24-Plattformen.

Seit dem Börsengang im Oktober 2015 hat Scout24 bereits mehrere weitere Unternehmen aus seinen europäischen Kernmärkten erworben und erfolgreich integriert, wie AutoTrader B.V. in den Niederlanden oder Gebrauchtwagen.at in Österreich, die eine perfekte strategische Ergänzung darstellten und gleichzeitig zum Ausbau der Marktposition beigetragen haben. Insofern stellt FINANZCHECK.de mit seiner starken und etablierten Marke eine perfekte Ergänzung des bestehenden Geschäfts dar und trägt wesentlich zum Umfang und der Reichweite des Marktnetzwerkes bei – was wiederum auch der zukünftigen Entwicklung von FINANZCHECK.de zugutekommt.

„Die Übernahme von FINANZCHECK.de ist ein weiter großer Schritt in der Digitalisierung der Consumer Journey innerhalb des Scout24 Marktnetzwerks. Es ist eine perfekte Ergänzung für unser Geschäft, und wir sind überzeugt, mit diesem strategischen Schritt mittelfristig das Umsatzwachstum von Consumer Services bis hin zur 250 Millionen Euro Marke ausbauen zu können. Neben operativen Synergien und Umsatzbeitrag, gewinnen wir auch ein noch tieferes Verständnis für die Bedürfnisse der Nutzer bis hin zu dem Punkt der Transaktion. Mit dem Einblick in die Lebenszyklen der Nutzer und dem Verständnis dafür, wann ein Nutzer seine nächste Suche nach einem neuen Auto oder einem neuen Zuhause starten wird, können wir sehr wertvolle Erkenntnisse für unser Unternehmen gewinnen.“

Diese werden uns bei der strategischen Ausrichtung unseres Angebots helfen, damit wir weitere Brücken zu zukünftigen Nutzer-Kontaktpunkten bauen können“, betont Gregory Ellis, CEO der Scout24 AG, den hohen strategischen Wert und die Hebelkraft der Transaktion, die dazu beiträgt, die Lücken bei der Abdeckung der Consumer Journey entlang der Wertschöpfungsketten des Immobilien- und Automobilgeschäfts zu schließen.

„Wir freuen uns, Scout24 als neue Muttergesellschaft an Bord zu haben. Diese neue Allianz baut auf einer bereits sehr guten Zusammenarbeit im Rahmen unserer langjährigen Affiliate-Partnerschaft auf. Ich bin zuversichtlich, dass wir beide von dieser neuen Partnerschaft profitieren und unseren bereits starken Wachstumskurs in der deutschen Fintech-Branche weiter ausbauen werden“, sagt Moritz Thiele, CEO und Gründer von FINANZCHECK.de.

„Wir wollen die Verbraucher bei der Aufnahme eines Kredits zur Finanzierung ihres Kaufes stärken. Derzeit gibt es im Internet beispielsweise keine integrierte Lösung von der Suche bis zur Finalisierung der Transaktion beim Kauf eines Autos. Durch die Zusammenarbeit mit AutoScout24 sind wir in der Lage, einen weiteren Schritt der Consumer Journey in einem einzigen Marktnetzwerk abzubilden und den Nutzern auf einem der größten digitalen Automobilmarktplätze Deutschlands transparente und relevante Lösungen anzubieten“, so Andreas Kupke, Geschäftsführer und COO FINANZCHECK.de.

„Investitionen in zukünftiges Wachstum und die volle Ausschöpfung des Potenzials unseres Marktnetzwerks sind wichtige Pfeiler der Strategie, wie wir sie dem Kapitalmarkt kommuniziert haben. FINANZCHECK.de ist eine starke Marke im deutschen Markt für Verbraucherfinanzierung, und wir glauben, dass diese Akquisition perfekt zu unserer Gesamtstrategie passt. Wir möchten Moritz, Andreas und das hoch qualifizierte FINANZCHECK.de-Team in ihrem neuen Zuhause herzlich willkommen heißen. Gemeinsam sehen wir erhebliche operative Synergien, die uns helfen werden, zusätzliche Umsatzpotenziale entlang der erweiterten Wertschöpfungsketten der Immobilien- und Automobilmärkte zu erschließen. Zum Beispiel können wir bereits kurzfristig von einem bestehenden Vertriebskanal für das Business-to-Business-Produkt für Auto-Händler profitieren. So können wir ihnen bei der Vermittlung von Fahrzeugfinanzierungen an Verbraucher helfen, um die gesamte Transaktion zu erleichtern“, sagt Christian Gisy, Finanzvorstand der Scout24 AG.

Der Vorstand von Scout24 sieht durch die Erweiterung des Geschäftsbereichs Consumer Services um FINANZCHECK.de erhebliche Chancen, das Wachstum in diesem Segment voranzutreiben. Dies vor allem durch ein stärker integriertes Dienstleistungsangebot auf den Scout24 Plattformen, mit dem Scout24 die Consumer Journey in höherem Maße begleiten kann. Der Vorstand rechnet dabei mit Synergien sowohl im Automobil- als auch im Immobiliengeschäft. Der Fokus liegt zunächst auf dem Ausbau der Präsenz von FINANZCHECK.de auf der AutoScout24 Plattform, um damit weitere Bedürfnisse der Nutzer rund um den Autokauf zu erfüllen. Autokredite sind ein wesentlicher Bestandteil beim Autokauf; rund 40 % der Gebrauchtwagen werden teilweise oder vollständig finanziert. Das Scout24 Management plant, das Angebot künftig auch auf die AutoScout24 Plattformen in den europäischen Kernmärkten auszuweiten.

Neben der Stärkung der AutoScout24 Plattform durch eine integrierte Autofinanzierung sieht der Vorstand von Scout24 zusätzliche Synergien und Umsatzpotenziale durch die Nutzung der bestehenden engen Beziehungen zu den rund 26.000 AutoScout24 Händlerpartnern in Deutschland. So kann AutoScout24 auch die Business-to-Business-Lösung „finanzcheckPRO“ von FINANZCHECK.de anbieten, die Autohändlern hilft, potenziellen Autokäufern passende Finanzierungsmöglichkeiten für ihren gewünschten Autokauf aufzuzeigen und dessen Umsetzung zu ermöglichen.

Die Scout24 Gruppe finanziert die Akquisition durch eine Kreditfazilität.

Scout24 wurde im Rahmen der Transaktion von McKinsey & Company, Inc., BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Willkie Farr & Gallagher LLP und von Credit Suisse (Deutschland) AG beraten. FINANZCHECK.de und dessen Gesellschafter wurden bei der Transaktion von Macquarie Capital (Europe) Limited als exklusiver Financial Adviser und Leo Schmidt-Hollburg Witte & Frank als Legal Adviser beraten. Die Transaktion wurde weiterhin von Ernst & Young und EY Parthenon begleitet.

Über Scout24

Mit unseren führenden digitalen Marktplätzen ImmobilienScout24 in Deutschland und AutoScout24 in Europa inspirieren wir die Menschen zu ihren besten Entscheidungen, wenn es darum geht, eine Immobilie oder ein Auto zu finden. Individuelle Zusatzservices, wie zum Beispiel Bonitätsauskünfte, die Vermittlung von Umzugsservices oder Bau- und Autofinanzierungen, bündelt Scout24 im Geschäftsfeld Scout24 Consumer Services. Mehr als 1.200 Mitarbeiter arbeiten am Erfolg unserer Produkte und Dienstleistungen. Wir stellen unsere Nutzer in den Mittelpunkt und schaffen ein vernetztes Angebot für Wohnen und Mobilität. Die Scout24 AG ist eine börsennotierte Aktiengesellschaft und wird an der Frankfurter Wertpapierbörse (ISIN: DE000A12DM80, Ticker: G24) gehandelt. Weitere Informationen finden Sie unter www.scout24.com.

Über FINANZCHECK.de

FINANZCHECK.de, mit Sitz in Hamburg, ist eine der führenden unabhängigen, technologiegestützten Consumer-Finance-Plattformen in Deutschland. FINANZCHECK.de verbindet Verbraucher mit Produktanbietern über alle Kanäle. Der Verbraucher profitiert von erheblichen Zinskosteneinsparungen und höheren Finanzierungsmöglichkeiten, während Produktanbieter von deutlich niedrigeren Kundenakquisitionskosten profitieren. Das Ziel von FINANZCHECK.de ist es, durch Plug-and-Play-Infrastruktur zum führenden Anbieter von Consumer-Liquidity-Lösungen zu werden. Dabei werden direkte Schnittstellen zur IT-Infrastruktur der Finanzdienstleister genutzt, um >70 Konsumentenkreditprodukte zu vergleichen. Die End-to-End-Plattform umfasst branchenführende Technologie und Kundenservice, um den gesamten Lebenszyklus der Kundenakquise bis hin zur Kreditgenehmigung und darüber hinaus abzudecken. Weitere Informationen finden Sie unter www.finanzcheck.de.

Über Acton Capital Partners

Acton Capital Partners ist ein Growthinvestor aus München für Internet-Unternehmen. Anlageschwerpunkt sind Startups mit skalierbaren Geschäftsmodellen in den Bereichen Online Marktplätze, E-Commerce, Online Services, Digital Media sowie SaaS. Acton investiert in Europa und Nordamerika. Das Team arbeitet bereits seit vielen Jahren erfolgreich zusammen und hat seit 1999 in über 70 Unternehmen investiert. Zu den bekanntesten Beteiligungen zählen AbeBooks, Alando, AlphaSights, Ciao, Elitepartner, Etsy, Holiday-Check, Linas Matkasse, Lumas, mytheresa.com, OnVista, Win-deln.de und zooplus. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie: www.actoncapital.com.

Über btov Partners

btov Partners, gegründet im Jahr 2000, ist eine europäische Venture-Capital-Gesellschaft mit Büros in Berlin, Luxemburg und St. Gallen. Der Investmentfokus liegt auf digitalen und industriellen Technologieunternehmen. btov verwaltet institutionelle Fonds, Partner-Fonds und bietet Privatinvestoren sowie Family Offices Zugang zu Direktinvestitionen. Über seine drei Bereiche verwaltet das Unternehmen ein Vermögen von 375 Millionen Euro und prüft jährlich über 3.000 Investitionsmöglichkeiten. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie: www.btov.vc.

Über HarbourVest Partners

HarbourVest ist ein unabhängiger, globaler Private-Equity Investor mit mehr als 35 Jahren Erfahrung und einem verwalteten Vermögen von mehr als 50 Millionen US-Dollar. Die globale Plattform des Finanzinvestors bietet Kunden Anlagentmöglichkeiten durch Primärfondsinvestitionen, Sekundärinvestitionen und direkte Co-Investments in Mischfonds oder andere. HarbourVest beschäftigt mehr als 400 Mitarbeiter, darunter mehr als 100 Investmentspezialisten in Asien, Europa und den USA. Das globale Team hat mehr als 34 Milliarden US-Dollar für neu gegründete Fonds bereitgestellt, über 19 Milliarden US-Dollar Sekundärkäufe abgeschlossen und über 8 Milliarden US-Dollar direkt investiert. Durch die Partnerschaft mit HarbourVest profitieren Kunden auf vielfältige Weise von maßgeschneiderten Lösungen, langjährigen Beziehungen, wichtigem Knowhow sowie erfolgreichen Ergebnissen. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie: www.harbourvest.com.

Über Highland Europe

Highland Europe investiert in außergewöhnliche Wachstumssoftware- und Internetunternehmen. Highland Europe, das Unternehmen welches seit 2003 als Highland Capital Partners in Europa aktiv ist und 2012 offiziell gegründet wurde, hat über 1 Milliarde Euro gesammelt und in Unternehmen wie Adjust, Bitmovin, ContentSquare, GetSourGuide, Malwarebytes, MatchesFashion, NewVoiceMedia, Nexthink, Smartly investiert. io und WeTransfer. Gemeinsam umfassen die Standorte in den USA, Europa und China 46 IPOs und >19 Milliarden Dollar Unternehmen. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie: www.highlandeurope.com.

Unternehmenskontakt

Jenny Wiethölter
Head of Communications
040 - 524 769 639
presse@finanzcheck.de