



Gebr. Heinemann
Gegründet 1879

Code of Ethics

2. Fassung



Liebe Leserin, lieber Leser,

in dem vorliegenden Code of Ethics von Gebr. Heinemann haben wir grundlegende Verhaltensregeln formuliert, welche unser Unternehmensleitbild ergänzen. Als Schaufenster zur Welt, das unterschiedliche Kunden und Kulturen in allen Regionen bedient, trägt Gebr. Heinemann Verantwortung für die Einhaltung der anerkannten internationalen Umwelt-, Rechts- und Sozialstandards, insbesondere der zehn Prinzipien des United Nations Global Compact (UNGC).

Der Code of Ethics gilt für alle Mitarbeiter und Geschäftspartner, die in direkter oder indirekter Beziehung zu Gebr. Heinemann stehen. Mitarbeiter in Führungspositionen tragen die besondere Verantwortung, in ihrer Abteilung ethisches Verhalten zu fördern. Sie fungieren als Vorbilder und befähigen ihre Teammitglieder dazu, den Code of Ethics in ihren täglichen Aktivitäten einzuhalten. Der Code of Ethics soll zudem als Orientierung für den Umgang mit weiteren ökologischen, sozialen und rechtlichen Risiken im Geschäftsalltag der Mitarbeiter und Geschäftspartner von Gebr. Heinemann dienen. Die geltenden Gesetze unterscheiden sich von Land zu Land, ihre Einhaltung ist selbstverständlich. Das allein reicht jedoch nicht aus,



weshalb Gebr. Heinemann die nachfolgenden ethischen Mindestanforderungen aufgestellt hat. Sehen die geltenden Gesetze eines Landes strengere Bestimmungen als die hier dargelegten Grundsätze vor, so haben diese nationalen Gesetze Vorrang. Wenn ein Unternehmen der Gebr.-Heinemann-Gruppe einen individuellen Code of Ethics festlegt, gelten die folgenden Regeln als Mindeststandard. Sie können jedoch durch lokale Vorschriften ergänzt werden.

Lokale Änderungen sind dem Director Compliance & Corporate Responsibility mitzuteilen.

Gebr. Heinemann stellt ergänzende Richtlinien bereit, die bestimmte Themen des Code of Ethics spezifizieren. Diese Richtlinien unterstützen Mitarbeiter und Geschäftspartner bei der Umsetzung in die Praxis.

Owner & Member of the Supervisory Board
Claus Heinemann

Owner & Member of the Supervisory Board
Gunnar Heinemann

Max Heinemann, Owner & Co-CEO

Florian Seidel, CSO

Inken Callsen, CCO

Raoul Spanger, Co-CEO

Dr. Kai Deneke, CFO

Gebr. Heinemann verpflichtet sich zur Einhaltung anerkannter internationaler Umwelt-, Rechts- und Sozialstandards, insbesondere der zehn Prinzipien des United Nations Global Compact (UNGC), in dem wir seit 2018 Mitglied sind. Diese Standards und unsere Grundsätze fließen in die Verhaltensregeln des Code of Ethics ein.



Unsere Vision

Die Heinemann-Familie. Wir verwandeln Reisezeit in wertvolle Zeit als menschenzentriertestes Unternehmen im globalen Reisehandel.

Unsere Grundsätze



Die zehn Prinzipien des United Nations Global Compact



- 1 Menschenrechte**
Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
- 2 Menschenrechte**
Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.
- 3 Arbeitsnormen**
Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.
- 4 Arbeitsnormen**
Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten.
- 5 Arbeitsnormen**
Unternehmen sollen für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten.
- 6 Arbeitsnormen**
Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.
- 7 Umwelt**
Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.
- 8 Umwelt**
Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.
- 9 Umwelt**
Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.
- 10 Korruptionsprävention**
Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

„Wir leben Vertrauen“

Das ist einer unserer vier Grundsätze.

Deshalb gehen wir davon aus, dass unsere Mitarbeiter die folgenden grundlegenden Verhaltensregeln des Code of Ethics schon intuitiv in ihrem beruflichen Alltag berücksichtigen. Dennoch gibt es teils unterschiedliches Verständnis, was erlaubt ist und was nicht. Zudem stellt sich Gebr. Heinemann im Bereich Umwelt-, Sozial- und Compliance-Standards neu auf, weshalb die zweite Fassung unseres Code of Ethics eine wichtige Orientierung für ihren Arbeitsalltag darstellt.

Respekt und Integrität

„Der respektvolle Umgang miteinander stärkt den Gemeinschaftsgeist und fördert die interkulturelle Zusammenarbeit bei Gebr. Heinemann.“ Raoul Spanger, Co-CEO



- Wir berücksichtigen stets die Auswirkungen unseres individuellen Verhaltens auf das Ansehen von Gebr. Heinemann
- Wir fördern aktiv Chancengleichheit
- Wir dulden keine Form von Mobbing oder Belästigung, einschließlich sexueller Belästigung
- Wir diskriminieren niemanden aufgrund von ethnischer Herkunft, Religion, nationaler Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter oder Behinderung
- Jede Kommunikation soll ehrlich und faktisch richtig sein. Wir werden nichts produzieren, das wissentlich falsche Aussagen, Vermutungen oder Abbildungen enthält

Menschenrechte und Arbeitsumfeld

„Die Förderung der Menschenrechte und die Bereitstellung einer angemessenen Arbeitsumgebung dienen als Grundlage für den respektvollen Umgang mit unseren Mitarbeitern.“ Max Heinemann, Co-CEO



- Wir lehnen jede Form von Kinder- und Zwangsarbeit entschieden ab
- Wir respektieren und fördern die Vereinigungsfreiheit, die Meinungsfreiheit und das Recht auf Tarifverhandlungen. Jegliche Einschränkungen ergeben sich ausschließlich aus unseren Verpflichtungen zum Schutz von Daten und zur Wahrung der Vertraulichkeit von Geschäftsgeheimnissen sowie aus der jedem Mitarbeiter obliegenden Verantwortung, den Ruf des Unternehmens zu wahren
- Wir respektieren die geltenden Gesetze zu Mindestlöhnen und -gehältern sowie Arbeitszeiten. Wir zahlen pünktlich und lehnen Lohnabzüge als Disziplinarmaßnahme ab
- Wir gewährleisten eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung. Generell gilt: Wir vermeiden Sicherheitsrisiken

Umweltschutz

„Es liegt in unserer Verantwortung, die natürliche Umwelt zu schützen und unsere Umweltauswirkungen, wo immer es möglich ist, zu minimieren.“ Raoul Spanger, Co-CEO



- Wir achten auf einen effizienten Umgang mit allen Ressourcen und Investitionen in den Umweltschutz durch den Einsatz neuer Technologien, Verfahren und Materialien
- Dazu gehören die Vermeidung schädlicher Umweltverschmutzung und die ordnungsgemäße Abfallentsorgung
- Wir setzen Rohstoffe, Energie, Wasser und andere Güter in dem Maße ein, wie sie für eine verantwortungsbewusste Unternehmensführung notwendig sind. Wir suchen Bereiche, in denen Gebr. Heinemann Ressourcen wiederverwenden oder wiederverwerten beziehungsweise deren Verbrauch reduzieren kann. Wir ermutigen auch unsere Geschäftspartner, negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren, insbesondere in den folgenden Bereichen:
 - Verpackungs- und Verarbeitungsmaterialien reduzieren
 - Kunststoffe und Mikroplastikstoffe reduzieren
 - Emission von Treibhausgasen reduzieren
 - Verwendung von recycelten und wiederverwertbaren Materialien erhöhen
 - Vermeidung von Umweltverschmutzung und ordnungsgemäße Abfallentsorgung
 - Schutz und Wiederherstellung der biologischen Vielfalt oder der Ökosysteme

Fairer Wettbewerb

„Wir bekennen uns zu einem fairen Wettbewerb und erwarten dies auch von unseren Geschäftspartnern.“

Florian Seidel, CSO



- Wir handeln im Hinblick auf den Wettbewerb fair und führen unsere Geschäfte in Übereinstimmung mit dem Wettbewerbsrecht
- Wir tolerieren keine Geldwäsche und handeln in Übereinstimmung mit den Geldwäschegesetzen
- Wir handeln in Übereinstimmung mit dem Kartellrecht
- Wir behandeln Wettbewerber stets respektvoll

Antikorrruption und Interessenkonflikte

„Gebr. Heinemann verurteilt Korruption und versteht dies als Teil seiner Verantwortung gegenüber der Gesellschaft.“ Dr. Kai Deneke, CFO



- Wir bieten Bestechung in jeglicher Form weder an noch fordern oder akzeptieren wir diese
- In Situationen, in denen Interessenkonflikte auftreten können, informieren wir unseren Vorgesetzten und erarbeiten gemeinsam eine individuell passende und transparente Lösung
- Bei dem Umgang mit Produktproben, Einladungen, Geschenken, Zuwendungen oder anderen Vergünstigungen folgen wir den Grundsätzen der Rechtmäßigkeit, Verantwortlichkeit und Angemessenheit

Vertraulichkeit und Datenschutz

„Wir verstehen uns als vertrauenswürdiges Unternehmen und zeichnen uns durch die Achtung der Vertraulichkeit und den Schutz personenbezogener Daten aus.“ Dr. Kai Deneke, CFO



- Wir wahren die Vertraulichkeit der uns anvertrauten Geschäftsvorgänge sowohl während als auch nach Ende der Geschäftsbeziehung
- Wir handeln in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzbestimmungen. Personenbezogene Daten von Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Kunden werden ausschließlich im Rahmen der einschlägigen Bestimmungen und Richtlinien verarbeitet und vor unbefugtem Zugriff geschützt

Verantwortungsvolle und sichere Lieferkette

„Das Hauptgeschäft von Gebr. Heinemann findet in Bereichen mit strengen Sicherheitsvorschriften statt. Dies setzt besondere Sicherheitsmaßnahmen für die Lagerung und Transporte voraus.“ Inken Callsen, CCO



- Wir müssen die Integrität aller Lieferungen in Bereiche mit strengen Sicherheitsvorschriften (z.B. Flughäfen oder Fluggesellschaften) gewährleisten. Dazu führen wir alle Prozesse (z.B. Lagerung, Handhabung, Verpackung, Transport) mit besonderem Augenmerk auf den Schutz vor dem Zugriff unbefugter Dritter durch. Dies wird insbesondere mit Zufahrts- und Zugangskontrollen, zuverlässigkeitsüberprüftem Personal und Mitarbeiterschulungen gewährleistet. Auch unsere Partner im Transportwesen haben entsprechende Maßnahmen zu treffen
- Wir erwarten von unseren Lieferanten, durch eigene Sicherheitsmaßnahmen einen Beitrag für ein höchstmögliches Sicherheitsniveau zu leisten

Tierschutz

„Gebr. Heinemann unterstützt den Tierschutz. Alle tierischen und tierbezogenen Produkte müssen der besten Industriepraxis entsprechen.“ Max Heinemann, Co-CEO



- Alle Produkte müssen den lokalen und nationalen Tierschutzgesetzen entsprechen
- Gebr. Heinemann ermutigt seine Geschäftspartner, alle angemessenen Anstrengungen zu unternehmen, um sicherzustellen, dass Tierversuche für Konsum- und Industrieprodukte zur Gewährleistung der Verbrauchersicherheit nur als letztes Mittel eingesetzt werden, sofern solche Tests nicht gesetzlich vorgeschrieben sind

Ethisches Verhalten von Mitarbeitern und Geschäftspartnern

Wir erwarten von unseren Mitarbeitern, dass sie diesen Code of Ethics jederzeit beachten und einhalten. Wenn die Handlungen eines Mitarbeiters gegen den Code of Ethics verstoßen, kann dies rechtliche Konsequenzen haben.

Ebenso erwarten wir von unseren Geschäftspartnern, dass sie alle Produkte und Dienstleistungen unter vollständiger Einhaltung der in diesem Code of Ethics aufgeführten Anforderungen herstellen bzw. erbringen. Unsere Geschäftspartner sind für die strikte Einhaltung aller relevanten nationalen und internationalen Gesetze und Vorschriften verantwortlich. Sie müssen alle notwendigen Maßnahmen ergreifen, um sicherzustellen, dass die Anforderungen des Code of Ethics sowohl von ihnen selbst als auch von ihren weiteren Geschäftspartnern innerhalb ihrer Lieferkette erfüllt werden. Bei vermuteten Verstößen gegen den Code of Ethics wird der Geschäftspartner gebeten, Gebr. Heinemann mit allen relevanten Informationen zu unterstützen. Im Falle von Verstößen gegen den Code of Ethics behält sich Gebr. Heinemann das Recht vor, je nach Schwere des Verstoßes auf angemessene Weise zu reagieren. Dies kann über die Forderung der sofortigen Behebung des Verstoßes bis hin zur Beendigung der Geschäftsbeziehung bzw. des Arbeitsverhältnisses führen. Gebr. Heinemann behält sich vor, diesen Code of Ethics weiterzuentwickeln und aktualisierte Fassungen zu veröffentlichen.

Ansprechpartner

Mitarbeitern, die Fragen, Zweifel oder Empfehlungen haben, stehen ihre direkten Vorgesetzten als Ansprechpartner zur Verfügung. Für Personalfragen ist die jeweilige Personalabteilung eine geeignete Anlaufstelle. Geschäftspartner besprechen dies bitte zunächst mit ihrem persönlichen Kontakt bei Gebr. Heinemann. Bei Fragen zu diesem Code of Ethics oder zu Compliance im Allgemeinen stehen unsere Expertinnen und Experten zur Verfügung.



Saskia Möller,
Director Compliance & Corporate
Responsibility

Weitere Bedenken oder Brüche in Bezug auf diesen Code of Ethics können zudem an folgende E-Mail-Adresse gemeldet werden: ethics@gebr-heinemann.de

Herausgeber:

Gebr. Heinemann SE & Co. KG, Koreastraße 3, 20457 Hamburg · Deutschland

Telefon: +49 (40) 30 10 20

E-Mail: info@gebr-heinemann.de

www.gebr-heinemann.de

www.heinemann-shop.com

Textliche Konzeption und Realisation:

Svenja Fischer,

Team Leader Corporate Responsibility

Gestalterische Konzeption und Realisation:

Ines Hutengs,

Senior Corporate Media Designer

Veröffentlichung:

September 2023