

Relatório de  
Sustentabilidade 2023

# O futuro da embalagem está aqui



Easy to run on production lines

25 614 89 0  
with FSC®  
certified  
paper

recyclable\*  
in existing  
paper  
streams  
PVC-free

High-performance  
sealant and barrier

Biobased material

More than 80%  
paper fiber content

Unique\*  
high-barrier  
properties  
for paper to  
water vapor  
and for grease  
resistance

amcor  
AmFiber™  
PERFORMANCE  
PAPER

RECYCLE-READY



## Sobre a capa

Os especialistas em embalagens da Amcor empregam um arsenal de estratégias inovadoras para melhorar o desempenho em sustentabilidade de nossas embalagens, ao mesmo tempo que melhoram a proteção do produto.

Nos alinhamos com padrões externos de *design* para reciclabilidade com a finalidade de conseguir que nossas embalagens recicláveis e recycle-ready possam ser, de fato, recicladas na prática e em grande escala, utilizando tecnologias existentes para a coleta e a reciclagem de resíduos. Em muitos de nossos produtos, também executamos testes com terceiros para gerar confiança em nossos clientes e nos consumidores, garantindo que as suas embalagens funcionem de acordo com o previsto dentro dos sistemas de reciclagem..

Por exemplo, a solução AmFiber™ Performance Paper que aparece na capa deste relatório foi testada de acordo com vários protocolos\* que demonstraram que o material supera o limite de 80% de fibra recuperada, o que o torna

tecnicamente reciclável na maioria dos fluxos de papel do mundo.

Outra maneira de considerar a sustentabilidade em nossas soluções de embalagem é por meio de nosso sistema de avaliação do ciclo de vida ASSET™. As avaliações do ASSET™ fornecem dados para as nossas equipes e clientes para ajudá-los a avaliar facilmente as características de diferentes opções de *design* e de materiais, além de identificar oportunidades para melhorar o desempenho. Acreditamos no poder das decisões baseadas em dados para criar melhores opções de embalagem.

A imagem da página ao lado mostra um exemplo dessa tecnologia em funcionamento, mostrando os dados por trás da embalagem. Destacam-se os resultados da avaliação ASSET™ \*\* realizada para o Sistema de blister HealthCare™ AmSky™ da Amcor, a primeira embalagem blister termoformada com base de polietileno *recycle-ready* do mundo.

\* AmFiber™ Performance Paper flow wrap foi testado de acordo com os seguintes protocolos: PITS-RH 02197, Altolca 501.2019 e How2Recycle - parte 1.

\*\* Baseado em uma avaliação de ciclo de vida que compara a embalagem base de PVC de 250 µm + tampa de 20 microns sem NC com AmSky™ 315 my + 70 my (blister), assumindo que o cenário base de fim de vida útil é 100% de incineração com recuperação de energia e para AmSky™ o cenário de fim de vida útil é 100% reciclagem mecânica.

\*\*\* A cadeia preferível de reciclagem pode variar de acordo com a região. Está desenhado para a reciclagem nas cadeias de polietileno de alta densidade (HDPE) rígido e de filmes de polietileno (PE) na América do Norte e na cadeia de filmes de polietileno poliolefinas (PE/PO) na Europa.



[Deslize ou escaneie para desbloquear o futuro da embalagem](#)



## Índice

Mensagem de nosso CEO	3
2023 em resumo	5
O futuro da embalagem está aqui	7
Pensando no futuro	15
Estratégia de sustentabilidade da Amcor	19

## Mensagem de nosso CEO Ron Delia



Queridos amigos da empresa,

é um prazer compartilhar o progresso que a Amcor alcançou durante o último ano fiscal para moldar um futuro mais sustentável para nossos *stakeholders* e o meio ambiente.

E, ao contrário de simplesmente olhar para trás, os convido a olhar comigo para o futuro da embalagem que estamos formando ativamente na Amcor. A cada dia, centenas de milhões de pessoas desfrutam de alimentos, bebidas, medicamentos e artigos de primeira necessidade graças à incessante dedicação de mais de 41.000 colegas da Amcor em todo o mundo. Estamos comprometidos em entregar embalagens que salvaguardem seu conteúdo e minimizem o impacto no planeta. Não nos limitamos a imaginar um futuro com soluções de embalagem mais sustentáveis: estamos lhes dando vida.

Em 2018, fomos a primeira empresa global de embalagem em se comprometer a desenhar todos nossos produtos para que fossem recicláveis, compostáveis ou reutilizáveis até 2025. Entendemos que, para moldar o futuro, necessitávamos repensar nosso presente. E assim fizemos, nos anos transcorridos desde então agregamos objetivos mais ambiciosos à nossa agenda de sustentabilidade. Aumentamos nosso objetivo de uso de conteúdo reciclado em todo o portfólio da Amcor para 30% em 2030 e estabelecemos parcerias fundamentais com fornecedores para ter acesso à materiais reciclados que pudessem ser utilizados nas embalagens de nossos clientes em todo o mundo. Além disso, nos comprometemos em adotar os *science-based targets* e alcançar emissões líquidas zero em 2050, o que nos colocou entre as poucas empresas de embalagem a fazê-lo.

Nossos objetivos de sustentabilidade e nosso compromisso de satisfazer os nossos clientes impulsionam nossa estratégia de crescimento e orientam nossas inovações. Hoje, me sinto orgulhoso em compartilhar que mais de 90% de nosso portfólio global oferece opções que estão alinhadas com nossos compromissos, reforçando nossa posição como líder em soluções de embalagem mais sustentáveis.

Também ampliamos substancialmente nossa oferta de produtos AmFiber™ com uma nova linha de produção de última geração na Europa, o lançamento de embalagens de AmFiber Performance Paper na Ásia, na América Latina e na América do Norte, e uma expansão além de *Snacks* e *Confectionary* para incluir *Dry Mixes*, *Culinary* e *Beverages*.

As ambições audaciosas são boas; nosso progresso tangível é melhor



E nos associamos com clientes de todo o mundo em emocionantes lançamentos de novas embalagens, como foi a nossa colaboração com um cliente da Austrália para realizar a transição de algumas de suas marcas conhecidas para embalagens de papel recicláveis de alto rendimento.

Inovando o futuro junto com nossos parceiros.

A cada ano, investimos aproximadamente 100 milhões de dólares em pesquisa e desenvolvimento para levar para o mercado novos produtos e soluções em diversos materiais. No entanto, também entendemos que todo o potencial de nossas inovações somente pode ser alcançado por meio de esforços coletivos com a coleta efetiva de embalagens, uma melhor infraestrutura de reciclagem e a participação dos consumidores para devolver as embalagens usadas para a cadeia de reciclagem.



O futuro da embalagem está aqui

O que conseguimos até agora e o que estamos comprometidos a conseguir nos próximos anos nos enche de otimismo e orgulho. O futuro da embalagem está aqui e nós na Amcor estamos prontos para liderar o caminho.

Para conseguir isso, estamos trabalhando junto com nossos clientes e fornecedores, bem como colaborando proativamente com organizações não governamentais, academia e organismos intersetoriais como a Alliance to End Plastic Waste, Consumer Goods Forum e Business Coalition to End Plastic Pollution. Nós nos esforçamos para encorajar todo o setor a ir mais longe e mais rápido, estabelecer compromissos voluntários da indústria sobre a circularidade e contribuir com os tratados e regulamentações globais sobre embalagens e resíduos de embalagens.

Além disso, em associação com Deltterra, Mars e P&G, estamos colaborando para desenvolver soluções na etapa inicial e final para uma economia circular dos plásticos no hemisfério Sul. E para dar forma aos talentos do futuro, nos associamos com a Universidade Estadual do Michigan e apoiamos *start-ups* de embalagens com tecnologia de ponta e a próxima geração de inovadores por meio de nossa iniciativa Amcor Lift-Off.

Atenciosamente,

Ron Delia

# Visão geral de 2023

A abordagem da Amcor em relação à sustentabilidade abrange toda a cadeia de valor da embalagem. Comemoramos uma série de sucessos no ano fiscal 2023 (FY23) na medida em que nos aproximamos da criação de uma economia circular para embalagens.

92%

das fibras compradas foram certificadas de acordo com um padrão externo

Compra de 331.000 toneladas de biomateriais.



1.683

Avaliações ASSET™ realizadas



89%

do portfólio de embalagens flexíveis tem uma solução pronta para reciclagem disponível

95%

das embalagens rígidas, por peso, foram consideradas recicláveis na prática e em escala



Rede global de centros de inovação que abrange 4 continentes e mais de

1.000

profissionais de R&D

100%

das embalagens de Specialty Cartons certificadas como recicláveis pelo Instituto cyclos-HTP



## Cadeia de fornecimento

Aquisição de materiais e serviços de 36.000 fornecedores em todo o mundo.

## Inovação e Desenho

Aproveitar os recursos, as capacidades e a experiência para desenvolver soluções de embalagens mais sustentáveis

# Embalagem Responsável

Associação estratégica ampliada com Delterra, Mars e P&G para fornecer acesso à gestão de resíduos e à reciclagem para

10M de pessoas



## Gestão de resíduos

Colaborar com toda a cadeia de valor para desenvolver uma infraestrutura eficaz de gestão de resíduos



Fez-se um investimento em uma das primeiras instalações de reciclagem avançada da Austrália, onde se espera processar inicialmente

20.000

toneladas de plástico em fim de vida útil por ano.

## Uso e eliminação do consumidor

Participar em associações para educar os consumidores sobre a reciclagem e a disposição adequada da embalagem



Expansão da série de podcasts e webinars Big Ideas para novos temas e públicos.

Participamos de mais de 75 associações envolvidas em permitir uma economia circular para a embalagem.



## Embalagem do cliente

Garantir que nossa embalagem proteja os produtos de nossos clientes em canais de distribuição e pontos de venda desafiantes.



O programa Amcor Lift-Off investiu em 4 start-ups focadas em inovações que apoiam nosso objetivo compartilhado de uma economia circular para a embalagem.

Mais de

\$3,5M

canalizados para investimentos estratégicos em tecnologias que complementam as necessidades de nossos clientes e nossas iniciativas para fazer que o futuro da embalagem seja mais sustentável.

## Fabricação e operações

Administrar cuidadosamente os impactos ambientais e sociais de nossas operações.



Redução de mais de 30% em lesões registráveis em comparação com FY22

143

Plantas obtiveram a certificação "zero resíduos para descarte"

244%

aumento de eletricidade renovável em comparação com FY22

Obtivemos a pontuação do Ecovadis no percentil 94 de todas as empresas avaliadas



# O futuro da embalagem já está aqui

\*Com base em uma avaliação do ciclo de vida que compara a embalagem base de OPP20/PE112/IB/PE50BIO com o pouch mono-PE AmPrima™ Plus OPE HB/PE60, assumindo que o cenário base de fim de vida útil é 100% de incineração com recuperação de energia e de AmPrima™ o cenário é 100% reciclagem mecânica.

O futuro das embalagens será determinado pelos avanços em sustentabilidade e inovação. Para a Amcor, esse futuro está aqui hoje.

Há quase duas décadas, desde que nós embarcamos pela primeira vez em nossa jornada para a sustentabilidade, nós nos orientamos por nossa responsabilidade tanto com as pessoas como com o planeta. Nós mantivemos nosso compromisso de fornecer para os nossos clientes as melhores soluções para suas necessidades e ao mesmo tempo cumprir com a responsabilidade com o meio ambiente, impulsionados pela perspectiva de que uma embalagem mais sustentável significa um futuro mais sólido para a Amcor, para os nossos clientes e para o planeta.

Celebramos os importantes avanços que conquistamos desde então, sem deixar de ser muito conscientes de quantas oportunidades ainda existem.

**Nosso compromisso contínuo com a inovação e com a sustentabilidade reflete nossa confiança na capacidade da Amcor para liderar, agora e no futuro.**

Considerando o que nós vamos enfrentar nas próximas duas décadas e, no futuro, sabemos que será construído sobre as sólidas bases que estamos estabelecendo hoje. Aproveitamos a inovação em pesquisa e desenvolvimento (R&D), tecnologia de ponta, talento de classe mundial, estratégias ambiciosas de sustentabilidade e colaborações na cadeia de valor para estabelecer os pilares de como será a indústria da embalagem no futuro.

## Inovação de produto

A inovação é fundamental no objetivo da Amcor de ser a empresa de embalagem líder no âmbito mundial e em nosso trabalho para construir a indústria da embalagem do futuro.

A cada ano, investimos estrategicamente aproximadamente 100 milhões de dólares em R&D para tomar reais produtos e materiais novos e mais sustentáveis. Nossas capacidades de R&D de classe mundial, reforçadas por mais de 1.000 especialistas e uma rede global de centros de inovação, oferecem um potencial apaixonante para implementar soluções inovadoras que nos aproximem de nossos objetivos comerciais e de sustentabilidade.

Em FY23, a Amcor continuou abrindo caminho em nossa viagem de embalagem responsável na medida em que avançamos em nossa agenda de inovação em várias frentes.

Ampliamos nossa rede global de centros de inovação para abranger agora quatro continentes. Nossas instalações mais novas em Jiangyin, na China, contribuem com tecnologias avançadas de embalagem e ciência de materiais mais sustentáveis para a região da Ásia Pacífico.

Por meio de nosso trabalho de empresa corporativa, continuamos identificando e investindo em negócios inovadores e soluções de embalagem com o objetivo de fomentar o crescimento sustentável e a criação de valor no longo prazo. Completamos o primeiro ciclo de apresentação de nosso programa Lift-off, lançando associações com novas empresas de embalagem de vanguarda, nos espaços de inteligência artificial, biomateriais e nanotecnologia. Também investimos em várias empresas emergentes em etapa avançada, melhorando nossa oferta

em embalagens com base de fibra por meio de um investimento em PulPac, em impressão digital com ePac e em tecnologia de embalagem inteligente com Semicondutores PragmatIC.

Uma gama de lançamentos de novos produtos inovadores em FY23 ressaltou ainda mais nossa fortaleza em sustentabilidade e experiência em materiais e formatos de embalagem.

Lançamos nossa embalagem AmFiber™ Performance Paper na América Latina e na América do Norte, e ampliamos nossa oferta AmFiber™ na Europa para incluir *Dry Mixes, Culinary e Beverages*. À medida em que lançamos no mercado mais embalagens com base de fibra, também trabalhamos para garantir que esses materiais sejam obtidos de forma responsável. Aproximadamente, 92% dos materiais de fibra que compramos no FY23 estavam certificados por terceiros, ou equivalentes, de acordo com um padrão de abastecimento responsável.

Alcançamos um progresso contínuo em nossa jornada para desenvolver todas as nossas embalagens para que sejam recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis em 2025. Em todo nosso portfólio global, aproximadamente, 74% de nossas embalagens produzidas no FY23, em peso, eram recicláveis ou *recycle-ready*. Lançamos no mercado várias soluções *recycle-ready* novas, incluindo HealthCare™ SureForm Pro Forming Films que agora estão disponíveis em uma opção *recycle-ready* e PrimeSeal™ e DairySeal™ Thermoformable Films que estão certificadas como recicláveis pelo Instituto cyclos-HTP dentro de cadeias de polietileno (PE)<sup>1</sup>.

Em nosso negócio de embalagens flexíveis, as equipes de R&D avançaram em seu trabalho para desenvolver soluções *recycle-ready*, agora disponíveis para 89% de nosso portfólio de embalagens flexíveis.

<sup>1</sup>Países onde a reciclagem dessa nova embalagem já se encontra disponível em escala, de acordo com o certificado do Instituto cyclos-HTP: Áustria, Bélgica, Alemanha, Dinamarca, Espanha, França, Itália, Países Baixos, Noruega, Portugal, Eslovênia.

A Amcor também manteve o ímpeto em nosso objetivo de alcançar um uso de 30% de conteúdo reciclado em todos nossos produtos até 2030, comprando aproximadamente 200.000 toneladas de materiais reciclados e lançando várias novas soluções com conteúdo reciclado.

Apresentamos DairySeal™ com ClearCor™, uma linha de embalagem mais sustentável para o mercado de lácteos prontos para beber que pode ser fabricado com até 80% de material reciclado. Nós nos associamos com uma vinícola dos Estados Unidos para comercializar uma garrafa de vinho 100% de PET reciclado, que combina a proteção do produto e os benefícios de vida útil das embalagens de vidro com o peso leve e a durabilidade do PET.

### William Jackson

Chief Technology Officer

Quais tendências-chave estão impulsionando as atividades de R&D da Amcor?

Muitos fatores externos influem nas atividades de desenho e inovação na indústria da embalagem, desde os impactos regulatórios e legislativos até as preferências e expectativas dos consumidores. Os que quiserem ganhar devem compreender essas tendências para dar forma aos programas que terão esse ponto-chave de diferenciação no futuro para garantir participação de mercado e permitir o crescimento. O portfólio de inovação da Amcor está desenhado para satisfazer essas tendências. Nossas plataformas globais de produtos AmPrima™, AmLite™, AmSky™ e AmFiber™ oferecem soluções de embalagem mais sustentáveis em diversos materiais e uma ampla gama de aplicações e indústrias.

Também apoiamos a primeira transição mundial de uma importante marca de consumo para embalagens com 30% de conteúdo reciclado de qualidade alimentar para vários de seus produtos de confeitaria.

As pessoas no centro

A chave para o sucesso da abordagem de inovação da Amcor orientada para o futuro são as nossas pessoas. As diversas fortalezas, estilos, nacionalidades, culturas e experiências de nossos 41.000 empregados em todo o mundo contribuem com uma poderosa e única combinação de perspectivas para a organização. Ao nutrir suas fortalezas e fomentar seu potencial, criamos um ambiente de trabalho que fomenta as contribuições e facilita o pensamento inovador.

Em FY23, nós embarcamos em várias iniciativas interessantes para apoiar ainda mais as pessoas e as equipes que são a base de nosso sucesso.

Fortalecemos nosso compromisso com a diversidade, equidade e inclusão (DE&I) ao formalizar uma estratégia global integral com quatro pilares-chave. Esses pilares são fundamentais para alcançar nossa aspiração global de impulsionar o compromisso por meio de uma cultura mais inclusiva. Por meio do pilar de talento, lançamos o Programa de Mentoria de Liderança focado em apoiar diretoras no alcance de seus objetivos individuais de crescimento de carreira e liderança. Também continuamos apoiando programas regionais de mentoria em todos nossos grupos empresariais.



E a equipe global de R&D continua trabalhando em inovações mais interessantes.

Quais são os fatores críticos de sucesso em seu trabalho global para inovar em soluções de embalagem mais sustentáveis?

A colaboração é um de nossos fatores-chave de sucesso e um pilar fundamental de nossas atividades de R&D. A capacitação, a educação e o intercâmbio de desafios e conhecimentos são primordiais. Graças à escala e ao alcance global da Amcor, estamos em uma excelente posição para conectar nossas equipes de R&D em todo o mundo, facilitar as trocas entre as regiões e funções e adotar uma cultura de colaboração.

"A capacitação, a educação e o intercâmbio de desafios e conhecimentos são primordiais."

Olhando para o futuro, estou orgulhoso e seguro de que estamos bem posicionados hoje e para o futuro, e mal posso esperar para presenciar o sucesso das soluções de embalagem mais sustentáveis da Amcor.

Descubra a história completa aqui



### Susana Suarez Gonzalez

Executive Vice President e Chief Human Resources Officer

A cada segundo de cada dia, se estima que 10.000 pessoas entram em contato com um produto da Amcor.

Desde blisters para medicamentos até embalagens especializadas para alimentos e bebidas, nossos produtos podem ser encontrados em inumeráveis lares de todo o mundo em diferentes formatos e materiais. Trata-se de um tremendo privilégio e uma responsabilidade que nós levamos muito a sério.

Na Amcor, colocamos as pessoas no centro de tudo o que fazemos e reconhecemos que elas são o motor por trás de nossas inovações mais sustentáveis. Nossa organização está composta por alguns dos pensadores mais inovadores da indústria e, em conjunto, nossas diversas equipes contribuem com diferentes perspectivas que nos permitem ganhar em favor de todos os nossos stakeholders. Os membros de nossa equipe são as pessoas que avaliam as demandas dos consumidores, dão voz às necessidades de nossos clientes e inovam em soluções de embalagem

mais sustentáveis em uma ampla gama de materiais. Nossa equipe colabora com nossos fornecedores para encontrar recursos, assegurar volumes e estabelecer cadeias de fornecimento para garantir que possamos incluir cada vez mais conteúdo reciclado em nossas soluções de embalagem.

E os milhares de colegas da Amcor também são consumidores diários de produtos Amcor, o que nos permite permanecer focados no propósito por trás de nossos produtos e ao mesmo tempo reconhecer a nossa obrigação de administradores responsáveis do meio ambiente. Acreditamos que damos o melhor de nós quando fazemos o correto no trabalho e em nossas comunidades e fornecemos um ambiente inclusivo no qual todos prosperam e liberam todo seu potencial para promover o nosso crescimento e inovação.

Muito obrigada a nossa maravilhosa equipe global da Amcor por fazer da Amcor um lugar tão único e cheio de propósito. Seu árduo trabalho e paixão me inspiram todos os dias e



não poderia estar mais orgulhosa de fazer parte dessa equipe. E devido a todos vocês, que investem suas habilidades, ideias e talentos únicos em fazer crescer nossas capacidades coletivas todos os dias, estou certa de que juntos não apenas estamos imaginando o futuro da embalagem, mas que o estamos moldando ativamente.

"Na Amcor, colocamos as pessoas no centro de tudo que fazemos".

Descubra a história completa aqui



O pilar comunitário se centrou em reforçar a infraestrutura de DE&I da Amcor por meio do estabelecimento de uma rede global de representantes que abrangem diversas regiões e funções. Esse grupo se reúne mensalmente para alinhar-se com as prioridades, compartilhar experiências e facilitar a realização global da agenda DE&I da Amcor. Em nosso pilar de conscientização, os aspectos com mais destaque incluíram a implementação de um conjunto de capacitações DE&I e a organização de celebrações globais para o Dia Internacional da Mulher. Nosso pilar de apresentação de relatórios continuou centrado-se em agilizar e melhorar a compilação de dados em toda nossa empresa.

Outra forma em que mantivemos as nossas pessoas no centro em FY23 foi por meio de nossa pesquisa anual de feedback global OurVoice@Amcor. Essa pesquisa nos ajuda a avaliar o alinhamento, a inspiração e o compromisso dos colaboradores da Amcor enquanto buscamos formas de fazer da Amcor um lugar ainda melhor para trabalhar. Os comentários recebidos na pesquisa deram lugar a uma série de novos programas para criar lugares de trabalho mais centrados no futuro e centrados nos colaboradores nos quais nossas equipes possam desempenhar de maneira mais efetiva, desde a implementação de práticas de trabalho flexíveis até o lançamento de programas de tutoria e expansão de nossas iniciativas DE&I.

Também criamos formas para que nossos colaboradores retribuam para suas próprias comunidades locais por meio de nosso trabalho de participação comunitária. Por exemplo, a Amcor Flexibles North America trabalhou com a organização humanitária World Relief para lançar o programa Project Ally para conectar os refugiados que buscam emprego com oportunidades de trabalho e, ao mesmo tempo, agregar valor ao negócio. Utilizando essa abordagem inclusiva de recrutamento, a Amcor incorporou à equipe mais de 40 afegãos e quase uma dezena de membros congolese em um ano, criando uma experiência gratificante para todos os membros da equipe.

Em outro exemplo, a Amcor se mobilizou para criar um fundo de emergência após um devastador terremoto que atingiu a Turquia e a Síria em fevereiro de 2023 que causou danos generalizados em toda a região. Graças às generosas doações dos colaboradores e o compromisso da Amcor de igualar os fundos arrecadados, pudemos enviar à organização de ajuda AHBAP, com sede em Istambul, 100.000 dólares para fornecer assistência humanitária vital e ajudar as pessoas a reconstruir suas vidas.

À medida em que continuamos esta jornada para manter as nossas pessoas no centro de tudo o que fazemos, criamos um ambiente no qual todos podem ser a melhor versão de si mesmos todos os dias.

#### Promover o impacto em toda a cadeia de valor

A Amcor adota uma abordagem holística para promover a inovação e o impacto em toda nossa cadeia de valor. Desde os impactos ambientais de nossos espaços até as colaborações com nossos parceiros do início ao fim, trabalhamos com todos os nossos *stakeholders* para construir a indústria da embalagem do futuro.

Enquanto consideramos nossa maior oportunidade de impacto dentro da cadeia de valor da Amcor, primeiro olhamos as áreas na qual temos o controle mais direto: nossas próprias operações.

Desde 2008, rastreamos e informamos sobre os impactos ambientais de nossas operações. Nosso programa EnviroAction estabelece um conjunto de objetivos no longo prazo centrados em melhorar significativamente a forma em que administramos as emissões, energia, água e resíduos em nossas plantas até 2030. Em janeiro de 2022, aumentamos nossas ambições de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) ao nos comprometermos em estabelecer objetivos alinhados aos *science-based targets* e atingir emissões *net zero* em 2050. Em FY23, demos o próximo passo adiante nesse trabalho ao desenvolver nossos objetivos *science-based*.

Apresentamos nossos objetivos propostos à iniciativa Science Based Targets (SBTI) para sua aprovação em junho de 2023 e esperamos confirmar nossos objetivos finais em FY24.

Estivemos orgulhosos de colocar em linha uma variedade de projetos de energia renovável em nosso negócio global no ano passado, o que gerou um aumento de 244% na eletricidade renovável em comparação com o ano anterior. A estreita colaboração entre nossas equipes de Compras, Operações e Sustentabilidade levou a que 22 de nossas plantas utilizassem eletricidade 100% renovável. E nosso grupo Amcor Flexibles North America assinou seu primeiro acordo de compra de energia virtual que respalda a geração de 24 megawatts de energia a partir de um parque eólico em Kansas.

A Amcor também demonstrou um sólido desempenho em nosso trabalho para reduzir o desperdício. Alcançamos uma redução de 46% em waste-to-disposal em comparação com nosso baseline de FY19, superando nosso objetivo de reduzi-los em 20% até 2025. Ao final do FY23, 143 de nossas plantas contavam com a certificação "Zero waste-to-disposal". Além disso, todas as nossas plantas que utilizam pellets de plástico implementaram a metodologia Operation Clean Sweep, que foca em ajudar a prevenir a liberação de partículas de plástico no meio ambiente.

Além dos limites de nossas operações, participamos orgulhosos de uma série de colaborações centradas no desenvolvimento de sistemas eficazes de coleta e reciclagem de resíduos. A Amcor e a Mondelēz International, Inc. anunciam um investimento em Licella, pioneira em tecnologia de reciclagem avançada, em um passo importante para a redução dos descartes plásticos. O financiamento ajudará a Licella a avançar na construção de uma das primeiras instalações de reciclagem avançada na Austrália, que inicialmente processará em torno de 20.000 toneladas por ano de plástico.

Além disso, em associação com Delterra, Mars e P&G, investiremos conjuntamente durante os próximos cinco anos para escalar soluções de início a fim de cadeia para uma economia circular dos plásticos no hemisfério Sul.

Essas colaborações foram respaldadas por nosso trabalho de promoção contínua em apoio de soluções políticas efetivas para permitir uma economia circular para as embalagens, bem como por investigações para compreender as atitudes dos consumidores para a sustentabilidade, o meio ambiente e seu papel em sua proteção.

## Deborah Rasin

Executive Vice President e General Counsel



Como a Amcor colabora com outros para promover uma agenda de sustentabilidade?

O compromisso de sustentabilidade da Amcor abrange muitas áreas de abordagem, incluindo a segurança dos empregados, minimização de nosso impacto ambiental e o avanço para uma economia circular sustentável para as embalagens. Esse compromisso exige a cooperação entre os stakeholders, desde os fornecedores de matérias primas até os conversores de embalagens como nós, proprietários de marcas, varejistas, organizações de gestão de resíduos, organizações não governamentais (ONG), governos e - por último, mas não menos importante - os consumidores.

"A Amcor se orgulha de trabalhar junto com ONGs, instituições acadêmicas, organismos intersetoriais e outras partes interessadas para promover a expansão da infraestrutura de reciclagem".

O princípio reitor de nossa estratégia de associações global é a colaboração. A Amcor se orgulha de trabalhar junto com ONGs, instituições acadêmicas, organismos intersetoriais e outros *stakeholders* para promover a expansão da infraestrutura de reciclagem. Dada nossa presença global, acreditamos que estamos em uma posição única para difundir amplamente nosso conhecimento e experiência, garantindo que os valiosos conhecimentos adquiridos em um mercado possam ser implementados de maneira efetiva em outro. Nossa extensa e diversa rede nos fornece múltiplas perspectivas e recursos, o que nos permite enfrentar abertamente os desafios da sustentabilidade.

Descubra a história completa aqui



Mudando a abordagem no início, colaboramos estreitamente com nossos fornecedores no FY23 para avançar em nossas estratégias de abastecimento responsável.

A Amcor trabalhou para fechar o círculo da economia circular da embalagem ajudando a criar um mercado sólido para materiais reciclados. Anunciamos um acordo de cinco anos com a ExxonMobil para comprar material circular certificado em apoio ao nosso objetivo de alcançar 30% de material reciclado em todo nosso portfólio em 2030. O volume de material deve aumentar progressivamente a cada ano e se espera alcançar as 100.000 toneladas anuais ao final do período de cinco anos.

Nós nos envolvemos com nossa cadeia de fornecimento para obter materiais e serviços com menores emissões de GEE (gases de efeito estufa). Continuamos trabalhando com nossos fornecedores compilando dados sobre a pegada de carbono dos materiais que compramos deles e, em dezembro de 2022, organizamos um *Supplier Sustainability Summit* para educar os fornecedores sobre nossa estratégia de redução de emissões de GEE de Escopo 3 e as expectativas de redução de emissões de GEE nas fases iniciais nos próximos anos.

Também trabalhamos com nossos fornecedores para enfrentar os outros impactos ambientais e sociais de nossas compras. Superamos nosso objetivo de que 75% de nossos fornecedores estratégicos e críticos completem uma avaliação de EcoVadis, investindo mais de 4.5 bilhões de dólares em fornecedores avaliados.

### Peter Konieczny Chief Commercial Officer

Por que é fundamental o compromisso inicial para que a Amcor alcance seus objetivos de sustentabilidade e como a empresa está ampliando a colaboração com os fornecedores?

Sabemos que criar uma economia circular para as embalagens vai requerer uma estreita colaboração e participação em toda a cadeia de valor - desde os fornecedores de matérias primas e serviços até os produtores de embalagens como a Amcor, nossos clientes e consumidores finais e fornecedores de infraestrutura de reciclagem. Uma das áreas de colaboração mais importantes que veio para fechar o círculo na área de colaboração com fornecedores é garantir o fornecimento de conteúdo reciclado de alta qualidade e reduzir nossas emissões de escopo 3.

Por meio de uma colaboração estratégica, conquistamos avanços notáveis em FY23 para nosso objetivo de incorporar 30% de conteúdo reciclado em nosso portfólio de produtos em 2030. Com o objetivo de ampliar nossas parcerias para adquirir material



reciclado avançado para muitos de nossos produtos alimentares e sanitários, iniciamos um acordo de cinco anos com ExxonMobil para adquirir material de polietileno circular certificado, além de assinar memorandos de entendimento (MOU) com Licella para investir em uma das primeiras instalações de reciclagem avançada da Austrália. E estamos explorando oportunidades para demonstrar a liderança da indústria nesse espaço e garantir o fornecimento de material reciclado de alta qualidade para nossos clientes em todo o mundo.

Essas associações, junto com o compromisso contínuo com todos nossos fornecedores para reduzir as emissões de escopo 3, são testemunhas da dedicação de nossa equipe para habilitar a economia circular na raiz de nossas decisões de abastecimento.

"Por meio de uma colaboração estratégica, alcançamos avanços notáveis em FY23 para nosso objetivo de incorporar 30% de conteúdo reciclado em nosso portfólio de produtos em 2030".

Descubra a história completa aqui



## Prêmios e reconhecimentos

A sustentabilidade é uma das oportunidades de crescimento e diferenciação mais interessantes da Amcor

A medida que continuamos impulsionando a inovação e avançando em nosso caminho de Sustentabilidade, é gratificante ser reconhecido pelo trabalho que estamos fazendo na construção de uma indústria da embalagem do futuro.

### Reconhecimentos

**CDP:** A- na avaliação de Mudanças Climáticas

**DJSI:** A na pontuação da Avaliação de Sustentabilidade Corporativa Global (CSA) de S&P levou à inclusão contínua da Amcor no índice DJSI Austrália

**MSCI:** Qualificação MSCI mantida como AA pelo quinto ano

**EcoVadis:** obteve uma avaliação que situa a Amcor no percentil 94 de todas as empresas avaliadas

**FTSE4Good:** cotização mantida no índice FTSE4Good pelo décimo oitavo ano

**ISS ESG:** Obteve a qualificação ISS ESG B- Prime

**Ethibel Excellence Investment Register:** Manteve-se a inclusão no Registro de Investimentos de Excelência de Ethibel pelo décimo primeiro ano

**Australian Financial Review:** Indicada Líder em Sustentabilidade 2022 na categoria de Manufatura e Bens de Consumo



### Prêmios

**Ganhadora do prêmio Re | Focus Leadership in Sustainability da Associação da Indústria do Plástico 2023** pelas inovações da Amcor Rigid Packaging na fabricação de plásticos que fomentam as vantagens ambientais no desenho, nos materiais e na gestão do final de sua vida útil.

**Ganhadora de ouro** em quatro categorias dos prêmios New Zealand Pride in Print Awards.

**Ganhadora de prata** em Desenho de embalagem sustentável do ano - Categoria industrial nos prêmios Australasian Packaging Innovation and Design Awards (PIDA) 2022 pelo PrimeSeal™ Eco-Tite® Recycle-Ready Shrink Bag.

**Ganhadora de AmeriStar** na categoria de embalagem sustentável por AmSky™ Blister System.

**Ganhadora WorldStar 2023** da Organização Mundial da Embalagem com PrimeSeal™ Eco-Tite® Recycle-Ready Shrink Bag, AmSky™ Blister System e LifeSpan® Copper Based Film.

**Ganhadora de bronze** no prêmio ao desenho de embalagens de medicamentos sustentáveis AmSky™ Blister System.

**Ganhadora do prêmio Recyclable Packaging** nos prêmios de sustentabilidade 2022 de Packaging Europe com AmSky™ Blister System.

**Ganhadora do prêmio Inaugural para a inovação em embalagens sustentáveis de US Plastics Pact e Walmart** na categoria de reciclabilidade com AmSky™ Blister System.

**Ganhadora de "Flexible Plastic Pack of the Year" no UK Packaging Awards 2022** com PrimeSeal™ Ovenable Flow Pack.

**Ganhadora de prata** nos prêmios Dow Packaging Innovation com LifeSpan® Copper Based Film (categoria Save Food) e Danoninho Ice em associação com Gualapack Brasil (categoria Enhance User Experience).

**Ganhador do prêmio "Save Food" de Viva Chile Packaging** com LifeSpan® Copper Based Film.

**Prêmio de prata** da Flexible Packaging Association com o *pouch recycle-ready* AmPrima™ PE Plus para Lahli Morning Protein Bites.

# Pensando no futuro



\*Com base em uma avaliação integral do ASSET™ que compara a embalagem básica de 11 oz/21,5 g PP com DairySes de 11 oz/23 g com tecnologia ClearCor e 25 % de rPET.

## Olhando para o futuro com David Clark, *Vice President of Sustainability*

Como é a empresa de embalagens do futuro?

Sempre haverá um papel para a embalagem uma vez que ela protege e promove os produtos e garante que eles possam ser transportados de maneira segura de onde são produzidos até onde são necessários. Com tendências como o crescimento da população, classe média emergente e mais pessoas que se mudam para as cidades, existe mais necessidade do que nunca de encontrar formas de transportar produtos de maneira segura. Ao mesmo tempo, as exigências sobre as embalagens estão mudando porque também precisamos ser mais sustentáveis. Além de fazer nosso trabalho de ajudar a entregar produtos de forma segura, também devemos pensar no que acontece com nossas embalagens depois de seu uso e como criamos uma economia circular para elas enquanto reduzimos as emissões de GEE.

Portanto, a empresa de embalagens do futuro necessitará de experiência não apenas nos materiais que são escolhidos e no trabalho que é realizado para entregar os produtos, mas também na criação de soluções circulares e em trabalhar em novas formas de recuperar esses materiais ou embalagens para que possam ser reutilizados ou reciclados em uma nova embalagem.

É uma mudança de paradigma em nossa forma de pensar sobre o papel de uma empresa de embalagens.

Quais são as novas tecnologias ou produtos que lhe entusiasma mais no contexto da criação de uma indústria de embalagens mais sustentável?

O que mais me entusiasma é a maneira que podemos inovar em embalagens mais recicláveis. Quando penso em cinco anos atrás, existiam pessoas na indústria que duvidavam que fosse possível alcançar este nível de reciclabilidade. Os convertedores de embalagens se sentiam cómodos utilizando os materiais que estávamos utilizando e criando embalagens por meio de processos bem estabelecidos. Eu acho que houve dúvidas sobre se, como indústria, seria possível desenvolver embalagens com o mesmo rendimento e funcionalidade que também funcionassem dentro dos sistemas de reciclagem. Mas por meio da inovação e da criatividade, nós pudemos desenvolver novas plataformas de produtos que fornecem funcionalidade e reciclabilidade para as embalagens da Amcor. Ser testemunha do desenvolvimento de tecnologias Amcor como AmPrima™, AmLite™, AmSky™ e AmFiber™ foi realmente emocionante.

Ao mesmo tempo, ver como os sistemas de reciclagem amadurecem e ver que os investimentos realizados em reciclagem começam a dar frutos paralelamente com nosso trabalho para criar mais embalagens recicláveis é outro avanço que me entusiasma muito.



O que é o mais importante que a indústria da embalagem deve fazer bem para desbloquear um futuro mais sustentável para a embalagem?

Em primeiro lugar, devemos criar harmonia em toda a indústria em relação ao desenho das embalagens e sua funcionalidade para a sustentabilidade. Se pudermos fazer com que todas as embalagens sejam recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis, então os consumidores não estarão tão confusos sobre o que fazer com uma embalagem quando estiverem prontos para descartá-la.

No entanto, isso por si só não é suficiente. Outra coisa na qual a indústria da embalagem realmente precisa pensar é em como interagimos com o resto da cadeia de valor para garantir que nossas embalagens possam ser coletadas, que os sistemas de reutilização realmente funcionem e que as embalagens sejam devolvidas e possam ser usadas novamente. Quando lançarmos uma embalagem desenhada para ser reciclável no mercado, também devemos estar certos de que haverá uma infraestrutura de reciclagem adequada disponível e que os consumidores estarão dispostos a utilizá-la.



**Quais tendências você acha que terão um maior impacto na indústria da embalagem nos próximos anos?**

Estamos vendo um grande aumento nas regulamentações em todo o mundo que moldarão a indústria da embalagem nos próximos anos, especialmente em relação à responsabilidade estendida do produtor. Está aumentando o desejo de que outras partes da cadeia de valor das embalagens - sejam empresas de gestão de resíduos no início ou produtores de materiais no final - participem diretamente no desenvolvimento de soluções de economia circular.

Outra tendência que promove o progresso é o vínculo virtuoso entre a circularidade e a redução das emissões de GEE. Quando fazemos com que nossas embalagens sejam mais circulares ao desenhá-las para que sejam recicláveis, reduzindo a demanda de recursos virgens e utilizando mais conteúdo reciclado, quase sempre geramos uma menor pegada de carbono.

**A circularidade ajuda a indústria da embalagem a avançar para o net zero, e o interesse no net zero nos ajuda a avançar para a circularidade**

Esses são os tipos de tendências que, em última instância, terão o maior impacto na indústria da embalagem, e estamos trabalhando para ajudar a dar-lhes forma e respostas.

**Quando se pensa no futuro da indústria da embalagem, qual é o objetivo final de sustentabilidade no longo prazo?**

Para mim, o objetivo é ajudar as pessoas de todo o mundo a estar saudáveis, progredir e prosperar, e ao mesmo tempo encontrar formas de desacoplar o crescimento econômico necessário para alcançar essa visão das demandas sobre os recursos naturais, como a extração e a poluição. À medida em que possamos criar formas de fazê-lo, estarão melhor tanto as pessoas como o meio ambiente.

**Quando pensa no futuro de Sustentabilidade na Amcor, o que mais o entusiasma?**

O que mais me entusiasma é que possamos usar o trabalho que já realizamos - tanto em termos de nossas embalagens como de nossa liderança intelectual para ajudar a dar forma à indústria - e continuar baseando-se nele no futuro. É uma oportunidade para fazer que a Amcor, nossos clientes e o resto da indústria sejam simultaneamente mais bem-sucedidos e sustentáveis.

**Bar Chart Data:**

Metric	Base packaging	Amcor packaging
Nonrenewable primary energy demand	-44%	-
Carbon footprint (fossil)	-55%	-
Water consumption	-37%	-

**Optimized to achieve excellent machine speed**

- Aluminium free
- Readily recyclable
- Developed following CEFLEX recyclability guidelines
- Innovative transparent barrier
- High performance under retort and heat treatments
- Customizable opaque or transparent options for better product appeal
- Excellent print quality

\*Based on cradle-to-grave assessment comparing baseline packaging of ML20PET12PET\_HB12FPF80 to AmLite RR ML20 OPP 25OPP-SIOx19FPF 80, assuming baseline end of life scenario is 100% incineration with energy and AmLite end of life scenario is 100% mechanical recycling/recovery.

# A estratégia de sustentabilidade da Amcor

O compromisso da Amcor com a sustentabilidade se estende a toda nossa empresa e a toda nossa cadeia de valor. É uma base fundamental para nosso sucesso no longo prazo e uma de nossas oportunidades de crescimento mais interessantes.

Estamos comprometidos em informar de forma transparente sobre nosso desempenho em matéria de sustentabilidade. As próximas páginas deste relatório detalham a estratégia, os impactos e os alcances ambientais, sociais e de governança (ESG) da Amcor no ano fiscal 2023 (FY23).

## Abordagem de gestão da sustentabilidade

A sustentabilidade é considerada em quase todos os aspectos de nossa organização global, da sala de reuniões até nossos escritórios corporativos e nossas plantas operativas em 41 países. Está completamente integrada com a nossa cultura e com as nossas principais formas de fazer negócios.

### Organizando-se para o sucesso

No nível mais alto da organização, nossa Diretoria e seus comitês fornecem informação e orientação sobre a estratégia de sustentabilidade da Amcor como parte integrada de sua supervisão da estratégia geral e da gestão de riscos da empresa. As atualizações relevantes de sustentabilidade, incluindo aquelas relacionadas com a estratégia climática, são compartilhadas com toda a Diretoria em cada reunião. Essas atualizações são apresentadas pelo CEO, que também é membro da Diretoria, pelo CCO e pelo Vice-presidente de Sustentabilidade.

Durante essas atualizações, os membros da Diretoria revisam o progresso da Amcor em atingir nossos objetivos e assessoram sobre assuntos estratégicos relacionados com a sustentabilidade. Os temas cobertos durante as reuniões da Diretoria no FY23 incluíram o progresso da Amcor para nossos objetivos de reciclabilidade, conteúdo reciclado e redução de emissões de GEE, portfólio de inovação de produtos, estratégia de compras responsáveis, estratégia global de associações de sustentabilidade e as implicações estratégicas e possíveis respostas para os problemas relacionados com os riscos e as oportunidades do clima identificados por meio de nossa análise de cenários climáticos. As atualizações também cobriram a atividade regulatória com o potencial de causar impactos para a Amcor e para nossos clientes, incluindo a legislação emergente relacionada com a responsabilidade estendida do produtor, o tratado da ONU para dar fim à poluição plástica e outros temas pertinentes.

A estratégia de sustentabilidade da Amcor e sua implementação estão coordenadas centralmente por nosso vice-presidente de sustentabilidade, que reporta diretamente para nosso CCO. Esse trabalho é supervisionado por nosso CEO. Com o apoio de um Comitê Diretivo de Sustentabilidade, composto por líderes de diversas funções e grupos comerciais da Amcor, essa equipe estabelece uma ambiciosa visão no longo prazo e as prioridades para a estratégia de sustentabilidade da Amcor e garante que continuemos no caminho para alcançá-las.

A responsabilidade da implementação de nossa estratégia de sustentabilidade é compartilhada entre uma equipe de sustentabilidade a nível corporativo, equipes de sustentabilidade a nível de grupos de negócios (*Business Group - BG*) e líderes funcionais para os quais sustentabilidade é um componente fundamental de sua função. Esses grupos, juntos, compõem o *Sustainability Leadership Council (SLC)* da Amcor. O SLC se reúne mensalmente para coordenar as próximas iniciativas, alinhar objetivos, discutir desafios e compartilhar informações, ideias e melhores práticas para ajudar a avançar na estratégia de sustentabilidade da Amcor.

A nível global, a equipe de Sustentabilidade corporativa da Amcor se centra em definir nossa estratégia de sustentabilidade, estabelecer objetivos globais, desenvolver roteiros para alcançar os resultados desejados e facilitar o progresso ao longo do caminho. Essa equipe apoia os times de sustentabilidade e os líderes funcionais dos grupos empresariais na medida em que adaptam e integram nossa estratégia global nos planos comerciais regionais. A equipe de Sustentabilidade corporativa também coordena nossa estratégia de associações globais, estratégia de relatórios de sustentabilidade e práticas de compilação de dados para garantir uma abordagem coerente e transparente para nossas divulgações externas de sustentabilidade.

A nível regional, cada grupo tem uma equipe de Sustentabilidade responsável por implementar a estratégia global da Amcor e cascatear os objetivos corporativos para a realidade regional. Essas equipes estão dirigidas por especialistas com um profundo conhecimento da embalagem responsável e da cadeia de valor da embalagem circular. Colaboram com os líderes funcionais e os representantes locais para identificar e buscar oportunidades de sustentabilidade específicas para seus mercados, portfólios e necessidades dos clientes. Também interagem diretamente com parceiros regionais e autoridades locais para promover o desenvolvimento da infraestrutura, educação e políticas necessárias para permitir uma economia circular eficaz para as embalagens.

À medida em que os objetivos de sustentabilidade da Amcor se tornaram mais ambiciosos nos últimos anos, ampliamos e continuamos desenvolvendo uma quantidade de papéis dedicados à sustentabilidade dentro das equipes funcionais-chave que estão trabalhando para alcançá-los. Agregamos novos papéis centrados na sustentabilidade dentro de equipes funcionais como R&D, Comercial, Compras, Recursos Humanos (RH), Meio ambiente, Saúde e Segurança (EHS) e Operações.

Esses papéis se associam estreitamente com nossas equipes de Sustentabilidade para promover o progresso em direção aos nossos objetivos de sustentabilidade específicos de funções, como o desenho para a reciclabilidade em R&D, a redução das emissões de GEE de Escopo 3 em Compras e o lançamento de uma estratégia global de DE&I em Recursos Humanos. Ao incorporar a responsabilidade pelos resultados de sustentabilidade dentro dessas funções-chave, contribuimos com novas perspectivas, conjuntos de habilidades mais amplos e uma maior experiência na medida em que trabalhamos para nossos objetivos no longo prazo.

#### Criando responsabilidade pelos resultados

Para promover a responsabilidade pelo desempenho de sustentabilidade em todo nosso negócio global, a Amcor completa uma variedade de atividades de reportes trimestrais que ajudam nossos líderes a monitorar o progresso, celebrar os sucessos e dedicar recursos adicionais quando for necessário.

As métricas de desempenho ambiental de cada planta são rastreadas em uma base de dados central. Os líderes locais colocam dados de emissões, energia, resíduos, água e produção a partir de medidores e faturas mensal ou trimestralmente. Essas métricas são extraídas pelos líderes de Sustentabilidade de cada BG e depois são combinadas com métricas relacionadas com sustentabilidade de R&D e Compras para formar um panorama trimestral de sustentabilidade na Amcor.

As equipes de gestão dos BGs revisam esses painéis de sustentabilidade durante as revisões comerciais trimestrais para avaliar o progresso relacionado com as emissões, resíduos, energia, água, matérias primas, atividades de compras e desenho para a reciclabilidade. Depois, nossa equipe de Gestão Global (GMT) se reúne com as equipes de gestão dos BGs para revisar seu desempenho trimestral, incluindo o progresso em direção aos objetivos globais da empresa para a redução de emissões de GEE, a reciclabilidade do portfólio e o uso de conteúdo reciclado.

Esses processos de revisão fornecem para os membros da equipe de liderança visibilidade periódica do desempenho de suas equipes em questão de sustentabilidade, ao mesmo tempo que lhes permitem fornecer feedback sobre os planos para fechar qualquer lacuna de desempenho e assessorar sobre as atividades de planejamento estratégico.

#### Incentivando *outperformance*

A Amcor conta com uma variedade de incentivos para fomentar e recompensar resultados comerciais mais sustentáveis. Isso inclui atividades que estão diretamente relacionadas com questões que dizem respeito ao clima, como o abastecimento de energia renovável e a redução de emissões de Escopo 3, e com nossos objetivos de inovação de produtos, como o desenho para a reciclabilidade e o uso de conteúdo reciclado.

Os membros de nossas equipes de Sustentabilidade, bem como os líderes funcionais com responsabilidade direta pelos resultados de sustentabilidade, têm métricas de desempenho relacionadas com a sustentabilidade integradas em seus planos anuais de incentivos no curto prazo (STI). Por exemplo, os líderes das equipes de Sustentabilidade e Operações têm objetivos de planos de incentivos de gestão vinculados com as emissões de GEE e a redução de energia dentro de seus grupos de negócios, os líderes de R&D têm objetivos relacionados com o desenho para métricas de reciclabilidade, os líderes comerciais têm objetivos relacionados com as vendas de produtos com conteúdo reciclado, e os líderes de compras têm objetivos relacionados com a redução ano após ano das emissões de Escopo 3 das matérias primas. Isso ajuda a cascatear a responsabilidade para alcançar os objetivos corporativos relacionados à sustentabilidade em toda a organização.

Para nosso CEO e CFO, os objetivos de STI também incluem indicadores de desempenho de sustentabilidade. Os objetivos de segurança compreendem 5% da ponderação de STI, enquanto que os objetivos de estratégia e o desenvolvimento organizacional - incluindo o avanço da agenda de sustentabilidade da Amcor - representam entre 10 e 15 % da ponderação.

Além dos incentivos financeiros, a Amcor também conta com programas de reconhecimento interno que premiam os alcances relacionados com a sustentabilidade. As pessoas e as equipes que são bem-sucedidas em sustentabilidade podem ser reconhecidas em publicações internas, receber prêmios que comemoram seus alcances, destacar-se em revisões comerciais trimestrais e serem incluídas em nosso relatório anual de sustentabilidade. Por exemplo, como parte de nosso programa EnviroAction, as plantas que alcançam *zero waste-to-disposal* são elegíveis para receber um certificado para mostrar seu sucesso.

Outra forma de fomentar *outperformance* em sustentabilidade é por meio de nossos *OutPerformance Awards*. Esses prêmios, lançados em 2011, foram introduzidos para reconhecer os avanços que sobressaem dos talentos da Amcor nas categorias de Segurança, Pessoas, Clientes, Investidores e Meio ambiente.

A cada ano, os presidentes dos BGs selecionam projetos de todo o mundo para incluí-los como indicados aos *OutPerformance Awards*. Depois, nosso GMT seleciona os ganhadores entre esse extraordinário grupo de indicações. Além do reconhecimento direto do CEO da Amcor, as equipes ganhadoras também recebem fundos para doação para uma organização beneficente dentro de suas comunidades locais. Os *OutPerformance Awards* são a honra interna mais importante que as equipes da Amcor podem alcançar por seu trabalho durante todo o ano. Reconhecem desempenhos que sobressaem em toda a empresa que ajudam a Amcor a avançar em nossa jornada para nos transformarmos na empresa de embalagem líder globalmente.

No FY23, os ganhadores do *OutPerformance Awards* da Amcor incluíram:

- **Segurança:** Nossa planta da Amcor Specialty Cartons em Izmir, Turquia, utilizou inteligência artificial para transformar câmeras de segurança em especialistas em saúde e segurança, identificando instantaneamente comportamentos potencialmente inseguros e compartilhando alertas de segurança. A implementação do software resultou em importantes avanços em questão de segurança. Durante um período de seis meses, os alertas de segurança na planta diminuíram em 51% à medida em que os líderes de equipe utilizaram os alertas como momentos de ensino para corrigir violações de segurança e evitar acidentes. Acredita-se que o sistema contribuiu com o período de 1.265 dias sem lesões com perda de tempo na planta.
- **Cientes:** A equipe da Amcor Rigid Packaging se associou com uma marca de bebidas esportivas *premium* de rápido crescimento, acelerando o desenvolvimento para entregar uma garrafa que mantinha o investimento de baixo capital e ao mesmo tempo cumpria com os requisitos técnicos e logísticos a nível nacional da marca.
- **Meio ambiente:** A Amcor Flexibles Asia Pacific trabalhou com uma importante marca de confeitaria para realizar a transição de suas linhas de barras de chocolate mais populares para embalagens com base em papel renovável que pode ser reciclado como papel. Esse projeto, pioneiro no mundo, aproveitou as ofertas de sustentabilidade global da Amcor para desenvolver um conceito de embalagem que cumprisse com

os objetivos de reciclabilidade da marca e ao mesmo tempo mantivesse a frescura do produto, vida útil e ritmo da linha de produção.

- **Investidores (empate):** O negócio de Healthcare da Amcor Flexibles North America foi reconhecido por fornecer o melhor desempenho de todos os tempos em meio a um ambiente comercial desafiante que trouxe obstáculos como a atual pandemia da Covid-19, escassez de matérias primas e mão de obra e inflação. A Amcor Flexibles Europa, Oriente Médio e África também recebeu elogios pelo trabalho de seu negócio de Cápsulas ao gerar um crescimento e retornos que superaram as expectativas para os investidores da Amcor ao longo dos anos, aumentando constantemente seu volume de vendas desde FY19 até FY23 para gerar um crescimento rentável.

- **Pessoas:** Em um ano desafiador, as equipes de liderança senior, RH e Comunicações da Amcor Flexibles Latin America se associaram para lançar várias iniciativas focadas em gerar confiança na estratégia do grupo empresarial. Destaca-se que 100% dos líderes criaram e apresentaram planos de ação de participação, e 80% os completaram. A equipe também lançou um programa de participação para todo o grupo, centrado em áreas prioritárias identificadas por meio da pesquisa de engajamento anual da Amcor.

## Envolver os stakeholders

Os *stakeholders* da Amcor são aqueles que têm uma relação direta com o nosso negócio ou se veem afetados por ele. Nossos principais *stakeholders* incluem nossa força de trabalho, clientes, investidores e fornecedores, mas também consideramos que os consumidores finais, comunidades locais, organismos industriais, governos, autoridades reguladoras, organizações não governamentais (ONGs) e o mundo acadêmico desempenham um papel importante no contexto de nosso negócio global.

Valorizamos nossos *stakeholders* como contribuintes fundamentais para a nossa estratégia de sustentabilidade. Desenvolvemos uma variedade de mecanismos para interagir com cada um desses grupos para compartilhar informação, trocar comentários, resolver as dúvidas e colaborar com novas iniciativas.

Para fomentar uma participação significativa dos *stakeholders*, temos a intenção de oferecer oportunidades para que eles participem em um diálogo ativo com a Amcor durante todo o ano.

Alguns aspectos em destaque de nossas iniciativas de participação dos *stakeholders* em FY23 incluem:

- Completar o lançamento global de uma plataforma de comunicações para empregados chamada The Pod para permitir comunicações bidirecionais por meio de uma aplicação móvel ou on-line.
- Apresentar uma série [de webinars sobre sustentabilidade orientados para o cliente](#) e sessões de perguntas e respostas centradas em temas do momento, incluindo o regulamento sobre embalagens e resíduos de

embalagens (PPWR) proposto pela Comissão Europeia, como promover o comportamento do consumidor na reciclagem, como as tendências dos consumidores estão causando impacto nas inovações em embalagens do futuro e como fazer declarações de sustentabilidade nas embalagens

- Organizar um *Supplier Sustainability Summit* para educar os fornecedores sobre as prioridades de sustentabilidade da Amcor e interagir com eles sobre oportunidades para reduzir as emissões de GEE de Escopo 3
- Fazer uma pesquisa de investigação com consumidores com mais de 3.000 entrevistados em seis mercados para compreender as percepções dos consumidores sobre as declarações de sustentabilidade das embalagens
- Coordenar eventos de limpeza comunitária que vão dar aos colaboradores a oportunidade de interagir com membros da comunidade local por meio de um projeto de benefício comunitário compartilhado
- Participar na primeira e na segunda sessão do Comitê Intergovernamental de Negociação sobre a Poluição Plástica (INC-1 e INC-2), dois fóruns de múltiplos stakeholders centrados no desenvolvimento de um tratado internacional juridicamente vinculante sobre a poluição plástica.
- Compartilhar a série de *podcasts Big Ideas* que analisam assuntos-chave com especialistas em sustentabilidade em toda a cadeia de valor da embalagem

Ao longo deste relatório são compartilhadas mais informações sobre esses e outros mecanismos de participação dos *stakeholders*.

## Tracey Whitehead

Global Head of Investor Relations

### O que os stakeholders da Amcor esperam em relação à sustentabilidade?

A sustentabilidade, da mesma forma que a segurança, é algo não negociável hoje em dia. Existe uma mudança real para embalagens mais sustentáveis e responsáveis em todas as regiões do mundo.

Os investidores estão interessados em nossa visão do futuro e para onde nos levará. Não se trata apenas de impactos ambientais; se trata de soluções de embalagem mais sustentáveis que não comprometam a segurança, a qualidade ou o rendimento operativo.

Estão interessados em compreender nossa visão mais ampla, como nosso objetivo de ser *net zero* em 2050, nosso compromisso de utilizar 30% de materiais reciclados em 2030 e nosso compromisso de desenvolver todos nossos produtos para que sejam recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis em 2025.

Para os clientes, somos um facilitador. A cada ano investimos, aproximadamente, USD \$100 milhões em capacidades de inovação que nos permitem criar soluções de embalagem altamente funcionais e mais sustentáveis para que nossos clientes possam realizar a transição de seus portfólios de embalagem enquanto se esforçam para alcançar seus próprios objetivos.



Estou realmente orgulhosa do que pudemos alcançar e de como nossas inovações estão dando forma ao futuro, e estou entusiasmada com todas as oportunidades que temos diante de nós para promover uma mudança positiva.

[Descubra a história completa aqui](#)



### Definição de assuntos materiais\*

Como parte do processo de gestão de sustentabilidade da Amcor, completamos uma avaliação de materialidade anual para atualizar nossa compreensão dos temas mais importantes para nossas partes interessadas. Ao nos envolvermos periodicamente para compreender como nossas prioridades e inquietudes se alinham com nossa estratégia, podemos administrar de maneira proativa os problemas que têm mais probabilidades de apresentar riscos ou oportunidades financeiras, operativas e de reputação para a Amcor - agora e no futuro.

Os temas que identificamos como materiais por meio de nosso processo de avaliação de materialidade de 2023 incluem:

- Biodiversidade e desmatamento
- Mudanças climáticas
- Governança corporativa
- Diversidade, equidade e inclusão
- Desempenho econômico
- Gestão energética
- Ética e Integridade
- Emissões de GEE
- Direitos humanos
- Inovação e desenho para a sustentabilidade
- Segurança e saúde no trabalho
- Desperdício operativo
- Resíduos pós-consumo
- Segurança e qualidade do produto
- Políticas públicas e promoção
- Matérias primas
- Abastecimento responsável
- Atração, compromisso e desenvolvimento de talentos
- Transparência
- Gestão da água

As divulgações relacionadas com nossa gestão e desempenho em cada um desses temas se trata em nosso conjunto de relatórios de 2023, composto por nosso Relatório de Sustentabilidade, Relatório Anual e Declaração de Representação. Uma descrição detalhada de nosso processo de avaliação de materialidade, as definições dos temas materiais e as mudanças nos temas materiais de FY22 para FY23 estão disponíveis na seção Apêndice do relatório completo em inglês.

\* A materialidade neste relatório está definida de acordo com as pautas da Iniciativa de Relatórios Globais (GRI) para a avaliação da materialidade e não equivale à materialidade financeira como se apresenta no Relatório Anual da Amcor e outras apresentações financeiras.

### Alinhar-se com os padrões globais

Uma forma na qual a Amcor compara e foca nossa estratégia de sustentabilidade é comparando-a com padrões de sustentabilidade externos para relatórios e avaliações, junto com iniciativas globais para promover a mudança na indústria da embalagem e além dessa indústria.

À medida em que damos forma a nossa estratégia atual e futura, consideramos as melhores práticas identificadas pelos marcos de apresentação de relatórios da Iniciativa de Relatórios Globais (GRI), o Conselho de Normas de Contabilidade de Sustentabilidade (SASB) e o Grupo de trabalho sobre divulgações financeiras relacionadas com o clima (TCFD). Os índices de conteúdo desses padrões estão incluídos na seção Apêndice do relatório completo em inglês.

Também estamos monitorando e nos preparando ativamente para as novas regulamentações e padrões de apresentação de relatórios, como a Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa (CSRD), que influirão na forma que rastreamos e divulgamos nosso desempenho ESG nos próximos anos. Nossas equipes internas estão bem comprometidas para participar nessa nova era mais transparente de divulgação de sustentabilidade.

Ao longo do ano realizamos avaliações por meio de plataformas de qualificação externas por solicitação de diversos grupos de interesse. Essa é uma forma em que demonstramos nosso compromisso com práticas comerciais transparentes e responsáveis que priorizam as considerações ambientais e éticas em nossas operações e cadeias de fornecimento.

Essas avaliações também nos ajudam a medir nosso desempenho e a identificar áreas de melhoria.

- **CDP:** CDP é um sistema de divulgação global que permite que as empresas meçam e informem seu impacto ambiental. A Amcor completa anualmente os módulos de avaliação do CDP sobre mudanças climáticas, segurança hídrica e florestas. Também ajudamos os nossos clientes a realizar um melhor acompanhamento de suas próprias pegadas ambientais por meio de nossa participação na iniciativa CDP Cadeia de fornecimento. Em FY23, tivemos o prazer de receber uma pontuação A- por nosso desempenho no módulo de Mudanças Climáticas. Recebemos uma pontuação B no módulo de Segurança hídrica e uma pontuação C no módulo de Florestas.
- **EcoVadis:** EcoVadis é uma plataforma para avaliação, acompanhamento e melhoria do desempenho da responsabilidade social corporativa (CSR). Realizamos uma avaliação anual no EcoVadis de nossas operações a nível global. Também utilizamos o EcoVadis para avaliar os nossos fornecedores estratégicos e críticos. Essas avaliações analisam o quão bem uma empresa integrou os princípios da CSR em seus sistemas comerciais e de gestão e sugerem áreas para melhorias contínuas.

Em FY23, a Amcor obteve uma qualificação no percentil 94 de todas as empresas avaliadas pelo EcoVadis, diante do percentil 92 do ano anterior.

- **Avaliação de Sustentabilidade Corporativa Global (CSA) de S&P:** A Amcor completa o questionário anual S&P Global CSA, que revisa uma combinação de perguntas intersetoriais e específicas da indústria. Em função do nosso desempenho, recebemos uma pontuação geral e classificações percentis para critérios de sustentabilidade relevantes nas dimensões econômica, ambiental e social. O CSA se transformou em uma ferramenta de referência para que as empresas meçam a materialidade financeira de seu desempenho em se tratando de sustentabilidade da perspectiva do investidor. Como resultado da nossa avaliação positiva, a Amcor garantiu nosso lugar no Índice de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI) da Austrália no ano fiscal 2023.
- **Sedex:** Sedex é uma organização global dedicada a promover melhoras nas práticas comerciais éticas e responsáveis nas cadeias de fornecimento globais. A Amcor participa do Sedex de duas formas-chave. Todas as nossas plantas preenchem questionários de autoavaliação anuais centrados em temas como políticas da empresa, padrões de segurança, condições trabalhistas e impacto ambiental. Também completamos auditorias de comércio ético dos membros de Sedex (SMETA) a pedido do cliente. Essas auditorias de quatro pilares proporcionam uma abordagem padronizada e verificável para avaliar o desempenho relacionado com o trabalho, saúde e segurança, meio ambiente e ética empresarial. Em FY23, a Amcor completou 64 auditorias SMETA.

Além disso, a Amcor se alinha com várias iniciativas globais voluntárias que informam a nossa estratégia de sustentabilidade e promovem um desempenho cada vez mais ambicioso. Muitos desses incluem requisitos para a apresentação de relatórios externos sobre métricas que ajudam a gerar responsabilidade pelo progresso em direção aos objetivos compartilhados da associação.

- **Compromisso global da Fundação Ellen MacArthur:** Desde 2016, a iniciativa Nova Economia dos Plásticos da Fundação Ellen MacArthur reuniu empresas e governos para criar uma visão positiva de uma economia circular para os plásticos. A Amcor ajudou a liderar esse trabalho como um dos 11 parceiros principais da iniciativa e é signatária do Compromisso Global da Nova Economia dos Plásticos para manter os plásticos na economia e fora do meio ambiente. O Compromisso Global une empresas, governos e outras organizações por uma visão e objetivos comuns para enfrentar os resíduos plásticos e a poluição em sua origem. Quando cada signatário respalda a visão, também aceita trabalhar para alcançar os objetivos e alinhar-se com as definições aprovadas para conceitos

como reciclabilidade e reutilização. Entre os signatários estão empresas que representam mais de 20% das embalagens de plástico produzidas em todo o mundo, bem como governos, ONGs, universidades, associações industriais, investidores e outras organizações.

- **WWF ReSource:** desde 2020, a Amcor é membro do centro de ativação ReSource Plastic liderado pela WWF. Esse consórcio global de empresas e organizações se centra em acelerar os compromissos plásticos em grande escala colaborando com a indústria para abordar a produção, o consumo, a gestão de resíduos e a reciclagem de plástico como um único sistema. O marco de medição de ReSource Plastic monitora os portfólios de plástico das empresas para identificar quanto e qual tipo de plástico se utiliza e analisa os dados de gestão de resíduos a nível nacional para entender onde termina o plástico. Em conjunto, os grupos de dados oferecem uma imagem do ciclo de vida dos plásticos utilizados por cada empresa. Ao ajudar a rastrear o que acontece com as embalagens de plástico depois de seu uso, esse rastreador também ajuda a determinar áreas prioritárias de ação para desenvolver infraestrutura de gestão de resíduos, envolver os consumidores na educação sobre reciclagem e advogar por melhores políticas relacionadas com os resíduos.
- **Consumer Goods Forum (CGF):** a participação da Amcor na Coalizão de Ação sobre Resíduos Plásticos do CGF nos alinha com o trabalho de 40 empresas membros globais focadas em passar de uma economia linear para uma circular para o plástico. O plano criado pelos membros para alcançar essa ambição proporciona orientação e alinhamento em toda a indústria nas áreas de desenho de embalagens, alinhamento de políticas, investimento e desenvolvimento de infraestrutura e reciclagem de produtos químicos. Além de incorporar essas estratégias em nosso próprio trabalho de sustentabilidade, a Amcor foi um contribuinte líder em projetos do CGF como as Regras de Ouro de *Design*, que proporcionam padrões de desenho globais para um desenvolvimento, produção e reciclagem de embalagens de plástico.
- **Alliance to End Plastic Waste (AEPW):** em 2021, a Amcor se uniu a essa coalizão intersetorial centrada em mobilizar e ampliar a infraestrutura e as soluções tecnológicas que necessitamos para acabar com o plástico no meio ambiente. A AEPW congrega mais de 70 empresas de toda a cadeia de valor do plástico para que aja como catalizadora de uma mudança positiva. O grupo colabora para desenvolver modelos de soluções que sejam replicáveis em escala, apontando para aumentos substanciais na coleta e na reciclagem de resíduos plásticos para evitar que entrem no meio ambiente. A Amcor é membro da Diretoria e do Comitê Executivo e participa em grupos de experiência técnica centrados na coleta e no processamento básico, soluções de reciclagem, soluções de desenho/mercado e compromisso social. Participamos em grupos de trabalho regionais em todas nossas regiões de operações, bem como nos grupos de trabalho de Assuntos Públicos, Ponto de Vista e Comunicação.

## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas entraram em vigor no dia 1 de janeiro de 2016, como parte da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. A Amcor identificou os objetivos que são mais importantes para nossos impactos e agenda de sustentabilidade.



**Objetivo 2 - Fome Zero:** Sempre haverá um papel para as embalagens, especialmente quando se trata de enfrentar a fome global. As embalagens da Amcor protegem e conservam produtos alimentares em cadeias de distribuição globais cada vez mais desafiantes. Prolonga a vida útil e reduz a perda de alimentos, evitando fugas, rupturas e desperdícios para que os alimentos e nutrientes essenciais cheguem às pessoas que mais os necessitam.



**Objetivo 3 - Saúde e bem-estar:** À medida que avançamos em um mundo pós-pandêmico, o papel vital que a embalagem desempenha na proteção dos produtos continua sendo claro. As embalagens da Amcor garantem que os suprimentos essenciais cheguem a seus destinos de forma segura, confiável e sem poluir. Estamos orgulhosos de saber que nossos esforços contribuem diretamente para reduzir os riscos para a saúde global ao proteger valiosos produtos médicos, farmacêuticos, de cuidado pessoal e do lar, e alimentos e bebidas.



**Objetivo 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura:** A Amcor se centra na inovação e no investimento em capacidades de R&D que respaldam nosso trabalho para desenvolver todos nossos produtos para que sejam recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis até 2025 e para alcançar 30% de conteúdo reciclado em todo nosso portfólio global em 2030. Nossas associações globais e regionais apoiam esse objetivo trabalhando para fomentar o desenvolvimento de infraestrutura de reciclagem moderna e acessível em mercados de todo o mundo e novas tecnologias de reciclagem que vão permitir reciclar uma maior quantidade de nossas embalagens como parte de uma economia circular para as embalagens. A nível regional, investimos em novas tecnologias e associações que têm o potencial de causar impactos positivos na indústria da reciclagem nos mercados onde fazemos negócios.



**Objetivo 12 - Produção e consumo responsáveis:** Ao desenhar para a reciclabilidade, reduzir os impactos do ciclo de vida de nossos produtos e aumentar nosso uso de materiais reciclados, de origem biológica e de origem responsável, a Amcor apoia a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais. Pelo lado da produção, continuamos reduzindo os resíduos operativos e administrando responsabilmente os resíduos que produzimos para reduzir as emissões e minimizar os impactos ambientais e de saúde local. Também promovemos práticas de compras mais sustentáveis por meio do uso de avaliações externas e nossa participação em colaborações pré-competitivas com fornecedores, pares e clientes focados em construir cadeias de fornecimento responsáveis.



**Objetivo 13 - Ação climática:** desde que estabelecemos nossos objetivos de longo prazo através do programa EnviroAction em 2008, trabalhamos para reduzir as emissões de GEE da Amcor e sua contribuição para a Mudança Climática. Nosso objetivo é reduzir a intensidade das emissões de GEE em 60% até 2030, em comparação com um baseline de 2006. Até o momento, alcançamos um avanço de 67% para esse objetivo, o que equivale a uma redução acumulada de 40.2% na intensidade das emissões de GEE. À medida em que aumentou o foco global na ação climática, continuamos buscando novas formas para reduzir nossos riscos e impactos relacionados com o clima. No FY22, nos comprometemos a estabelecer objetivos *science-based* e alcançar *net zero* em 2050, e também publicamos nosso primeiro Relatório TCFD que detalha nossos riscos, oportunidades e estratégia climáticos. Em FY23, aproveitamos esses esforços implementando uma variedade de novos projetos globais centrados na redução de emissões de GEE e apresentando nossos objetivos *science-based* à SBTi para sua aprovação.



**Objetivo 14 - Vida na água:** A Amcor contribui e colabora ativamente com parceiros globais focados em reduzir a poluição marinha, como a Alliance to End Plastic Waste e o Earthwatch Institute. Esses parceiros apoiam a investigação sobre resíduos marinhos e promovem ações de múltiplos *stakeholders* para reduzi-los. Esse trabalho está sendo reforçado por nossas associações centradas no desenvolvimento de infraestrutura de coleta e reciclagem de resíduos para reduzir a fuga de nossos produtos ao meio ambiente. Além disso, no FY23, todas as nossas plantas que utilizam pellets de plástico e são elegíveis para se unirem à Operation Clean Sweep (OCS) se registraram oficialmente para a iniciativa, que está centrada em ajudar a prevenir a liberação de partículas de plástico no meio ambiente.



**Objetivo 15 - Vida na Terra:** À medida em que a Amcor aumenta o uso de biomateriais por meio de novas plataformas de produtos inovadores, como nossas soluções de embalagem a base de papel AmFiber™, temos a intenção de administrar os impactos de nossas atividades de abastecimento nos ecossistemas terrestres. A Política de abastecimento de fibra e biodiversidade da Amcor foi desenvolvida em FY23 para ajudar a guiar nossas prioridades nessa área. A maioria dos biomateriais que compramos estão certificados externamente por meio de padrões que promovem o manejo florestal sustentável, como Forest Stewardship Council® (FSC®), Program for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) e Bonsucro.

## Enfrentar os impactos climáticos

As Mudanças Climáticas apresentam riscos e oportunidades para nosso negócio no curto, médio e longo prazo. Por esse motivo, publicamos nosso primeiro Relatório TCFD em outubro de 2022 para complementar nossas divulgações públicas relacionadas a esse importante tema.

No lugar de publicar outro relatório independente este ano, incorporamos divulgações relacionadas com o clima em nosso Relatório de Sustentabilidade de FY23. O Apêndice deste relatório em sua versão completa em inglês contém um índice de conteúdo de TCFD que identifica a localização das divulgações relevantes.

### Análises de cenários climáticos

Em FY22, nós nos associamos com a BSR - uma organização global sem fins lucrativos que trabalha com sua rede de mais de 300 empresas para construir um mundo justo e sustentável - para melhorar nossa compreensão de como as Mudanças Climáticas poderiam afetar nosso negócio e explorar as implicações estratégicas para a Amcor sob três cenários climáticos potenciais em 2050.

Devido a que o processo de análise de cenários climáticos é tão completo e os impactos identificados são considerações no longo prazo que permanecem praticamente sem mudanças de um ano a outro, optamos por não completar um novo exercício de análise de cenários em FY23. Em troca, revisamos os impactos identificados na análise de FY22 para confirmar que ainda continuam sendo relevantes e atualizamos nossa lista de respostas estratégicas a cada impacto com novas atividades introduzidas desde a última revisão.

O processo de análise de cenários climáticos completado em FY22 envolveu os seguintes passos:

1. Desenvolvimento de cenários: A Amcor selecionou três cenários climáticos desenvolvidos pela Network for Greening the Financial System (NGFS): Políticas atuais, Net Zero 2050 e Transição atrasada. Esses cenários climáticos proporcionam as narrativas base para a análise de cenários climáticos da Amcor. Trabalhamos com BSR para ampliar cada uma das narrativas agregando conteúdo sobre como uma variedade de temas relevantes para os negócios poderia ser desenvolvida de maneira plausível em cada um desses cenários.

2. Identificação de riscos e oportunidades relacionados com o clima: BSR fez cinco entrevistas em grupo com colaboradores da Amcor de diversas funções. Os participantes analisaram os possíveis impactos comerciais dos três cenários e identificaram um conjunto de riscos e oportunidades associados para a Amcor relacionados com o clima.
3. Avaliação de implicações estratégicas: BSR executou uma oficina multifuncional com líderes internos da Amcor para validar a avaliação de riscos e oportunidades, identificar ideias para melhorar a resiliência da Amcor e refinar sua estratégia em torno de pontos críticos comuns nos três cenários.
4. Planejamento de ações: a equipe de reportes do TCFD da Amcor realizou uma sessão de acompanhamento da oficina para identificar os próximos passos das possíveis intervenções estratégicas mais importantes para melhorar a resiliência estratégica da Amcor.

#### Resiliência estratégica às Mudanças Climáticas

Após a análise dos riscos e oportunidades potenciais da Amcor em diferentes futuros climáticos, e a revisão dessa análise de cenário climático por parte da nossa Diretoria e equipe de gestão executiva, consideramos que a Amcor está bem posicionada para responder estrategicamente aos impactos climáticos reais e potenciais identificados.

Nós implementamos uma variedade de estratégias de mitigação e adaptação para enfrentar nossos impactos potenciais mais significativos relacionados com o clima. Muitas de nossas estratégias comerciais e de sustentabilidade existentes estão estruturadas para ajudar a desenvolver resiliência e capitalizar oportunidades.

Por exemplo, nossa ênfase na experiência da Amcor em diversos materiais de embalagem por meio de nossas marcas AmFiber™, AmPrima™, AmSky™ e AmLite™ e a liderança em uma inovação mais sustentável por meio de nossas soluções de embalagem da marca EcoGuard™ ajudam a promover a circularidade e a reduzir a dependência dos recursos fósseis virgens, mudando positivamente as percepções sobre nossas embalagens.

Ao mesmo tempo, as ferramentas certificadas externamente, como nosso programa de avaliação do ciclo de vida ASSET™, ajudam a reduzir a informação errônea e enfatizam os benefícios de sustentabilidade das embalagens que produzimos - que com frequência incluem uma menor pegada de carbono que produtos similares fabricados com materiais alternativos.

Nosso trabalho para reduzir as emissões de GEE também melhora nossa resiliência estratégica às Mudanças Climáticas. Por exemplo, nosso foco em aumentar o abastecimento de energia renovável e reduzir o consumo de energia nos ajuda a isolar o possível risco regulatório relacionado com o preço do carbono e a limitação das emissões, bem como do risco potencial relacionado com nossa dependência de combustíveis fósseis virgens. Em FY23, continuamos melhorando nossa resiliência a esses riscos aumentando nosso abastecimento de conteúdo reciclado, utilizando mais energia renovável, melhorando a eficiência energética em nossos locais e envolvendo nossos fornecedores em uma iniciativa de redução de emissões de GEE.

Sob outra perspectiva, antecipadamente, fazemos que nossa ampla pegada global nos leve à flexibilidade de mudar as operações e cadeias de fornecimento conforme for necessário ao longo do tempo em resposta aos padrões climáticos mutáveis, com uma mínima interrupção do negócio. No curto prazo, esta pegada global também vai nos permitir manter a continuidade das operações quando os locais individuais e cadeias de fornecimento regionais forem afetados por eventos climáticos extremos.

Criar consciência sobre os impactos físicos no curto e no longo prazo das Mudanças Climáticas em nossos processos de gestão de riscos e planejamento da continuidade do negócio significa que podemos monitorar e ajustar de maneira proativa as operações conforme for necessário ao longo do tempo para minimizar a probabilidade de interrupções operativas, danos físicos e ativos ociosos.