

Amcor präsentiert auf der Fachpack seine Vielseitigkeit

Die ausgestellten Lösungen zeigen den Mehrwert der Kombination von Ästhetik, Funktionalität und Nachhaltigkeit

ZÜRICH, 4 September.2025 — Amcor (NYSE: AMCR, ALS: AMC), ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung verantwortungsbewusster Verpackungslösungen, präsentiert seine vielfältigen Kompetenzen im Bereich starrer und flexibler Verpackungen auf der diesjährigen Fachpack, die vom 23. bis 25. September in Nürnberg stattfindet, in Halle 6, Stand 310.

Die ausgestellten Produkte demonstrieren die Fähigkeit des Unternehmens, maßgeschneiderte Lösungen für die vielfältigen Anforderungen von Marken in den Bereichen Lebensmittel, Non-Food und Industrie zu entwickeln, die Ästhetik und Funktionalität vereinen und Unternehmen dabei unterstützen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und zu übertreffen.

Zu den Highlights am Stand zählen die kürzlich von Amcor eingeführte Reihe wiederverwendbarer Becher und Deckel, leichte Lebensmittelbehälter, die neuesten Innovationen im Bereich Verschlüsse, darunter ein neuer Klappverschluss für Saucen, Behälter aus recyceltem Kunststoff mit verbesserter Recyclingfähigkeit sowie eine große Auswahl an Folien für Primär-, Sekundär- und Tertiärverpackungen. Amcor stellt auch seine firmeneigene CleanStream®-Technologie vor – sein im Inland zurückgewonnenes, mechanisch recyceltes Polypropylen (PP) für kontaktempfindliche, Haushalts- und Industrieanwendungen.

„Nachhaltigkeit bleibt für Unternehmen bei all ihren Verpackungsentwicklungen ein wichtiger Faktor, aber gleichzeitig sind auch Aspekte wie Funktionalität, Verbraucherefreundlichkeit, Ästhetik und Branding wesentliche Anforderungen“, sagte Philipp Richter, Vertriebsleiter Food Central Europe bei Amcor Rigid Packaging Solutions International.

Die Fachpack bietet eine hervorragende Gelegenheit, uns auf die vielfältigen Möglichkeiten zu konzentrieren, wie wir unsere Kunden bei der Entwicklung von Verpackungslösungen für eine Vielzahl von Märkten unterstützen können.

Die neue Reihe wiederverwendbarer Becher von Amcor erfüllt die steigende Nachfrage nach Alternativen zu Einwegverpackungen. Die Becher eignen sich sowohl für den Verzehr vor Ort als auch zum Mitnehmen und verbinden Wiederverwendbarkeit mit einer hochwertigen Haptik sowie wirkungsvollen Branding-Möglichkeiten. Sie sind spülmaschinenfest, leicht, aber außergewöhnlich langlebig und können am Ende ihrer Lebensdauer recycelt werden, sofern geeignete Recyclinganlagen vorhanden sind.

Aus einem umfangreichen Verschlussangebot, das eine Vielzahl von Flachkappen und Sportverschlüssen von 26 mm bis 48 mm umfasst, präsentiert Amcor den neuen Modena Flip Top TE (Tamper-Evident) Verschluss, der als vielseitiger und nachhaltiger Verschluss für Essig, Saucen und Dressings entwickelt wurde. Seine leichte Monomaterialkonstruktion sorgt für eine verbesserte Recyclingfähigkeit, während die TE-Funktion nahtlos in den Klappdeckel integriert ist. Dies ermöglicht eine einfache Einhandbedienung, bei der die TE-Laschen nach dem Öffnen im Verschlusskörper verbleiben, um Abfall zu vermeiden. Der Modena ist in verschiedenen Öffnungsgrößen erhältlich und ermöglicht ein kontrolliertes Ausgießen für maximalen Verbraucherkomfort.

Weitere ausgestellte Verschlussinnovationen sind der leichte Sava Flip Top, ideal für Saucen und Dressings, sowie die Sunny- und Pical-Ausgießverschlüsse, die für Speiseöle entwickelt wurden und in verschiedenen Öffnungsgrößen und Ausführungen für unterschiedliche Produkteigenschaften erhältlich sind.

Die große Auswahl an ausgestellten Behältern für Lebensmittel und Non-Food-Produkte umfasst Innovationen wie Gewichtsreduzierung, die Verwendung von recyceltem Kunststoff und die Integration robuster Kunststoffgriffe, die eine Verpackungslösung aus einem einzigen Material für einfacheres Recycling bieten.

Eine weitere vorgestellte Lösung ist der Politainer von Amcor, der einen sicheren und effektiven Transport für Produkte wie Tinten, Chemikalien, Arzneimittel, Lebensmittel und Kosmetika ermöglicht. Der Polyethylenbehälter befindet sich in einer stabilen Kartonhülle und ermöglicht eine fast vollständige Evakuierung, während gleichzeitig das Eindringen von Luft verhindert wird. Im Vergleich zu einem starren Kunststoffbehälter mit ähnlichem Fassungsvermögen ermöglicht er eine Gewichtsreduzierung von bis zu 75 % und wird flach verpackt versandt, um die Effizienz der Lieferkette zu optimieren.

Zu den Highlights aus dem Portfolio flexibler Verpackungen von Amcor zählen fortschrittliche industrielle Folienlösungen, von denen viele mittlerweile mit einem hohen Anteil an recycelten Materialien erhältlich sind. Dazu gehört auch die spezielle NorDiVent®-Folienverpackung mit Belüftung für das Form-Fill-Seal-Verfahren (FFS) – erhältlich mit bis zu 50 % recyceltem Material (PCR) und RecyClass-Zertifizierung –, die eine langfristige, staub- und feuchtigkeitsfreie Verpackungslösung für eine Vielzahl von pulverförmigen Produkten bietet. Ihre strapazierfähige, hochreißfeste Konstruktion gewährleistet eine gleichbleibend zuverlässige Leistung, lässt Luft staubfrei entweichen und bietet gleichzeitig einen wirksamen Feuchtigkeitsschutz, sodass die Säcke im Freien gelagert werden können. Amcor stellt auch seine einlagigen Folien und FFS-Folien vor, die mit einem hohen PCR-Anteil hergestellt werden können und gleichzeitig eine robuste Leistung, Verarbeitungseffizienz und vielseitige Druckoptionen für eine Vielzahl von industriellen Anwendungen bieten.

Für den Palettenschutz präsentiert Amcor Stretch-Hood-Folien – eine leistungsstarke Lösung, die entwickelt wurde, um Ladungen in einer Vielzahl von anspruchsvollen Anwendungen zu sichern. Ausgewählte Stretchhaubenfolien sind in fünf Kernmischungen erhältlich, um unterschiedlichen Leistungs- und Betriebsanforderungen gerecht zu werden, und enthalten bis zu 30 % PCR. Sie bieten eine hervorragende Elastizität, Durchstoßfestigkeit und Haltekraft, um Ladungen während des Transports zu sichern, und zeichnen sich gleichzeitig durch eine hohe optische Klarheit für Barcodes und Branding aus.

Zur Palettenstabilisierung präsentiert Amcor die Stretchfolien Bontite® und Stratos™. Bontite, eine Blasfolie, wurde für Hochgeschwindigkeits- und Großvolumenanwendungen entwickelt und bietet eine Dehnbarkeit von bis zu 300 % sowie eine hervorragende Durchstoß- und Reißfestigkeit für eine sichere Ladungssicherung. Ausgewählte Qualitäten enthalten 30 % PCR, wodurch Kunden den Verbrauch von Neuplastik reduzieren können – bei unveränderter Festigkeit und Leistung. Die hohe Festigkeit bei reduzierter Dicke ermöglicht Materialeinsparungen und Kosteneffizienz. Stratos, eine gegossene Folie, stellt eine ultraleichte Lösung dar, die Nachhaltigkeitsvorteile bietet, da sie eine geringere Stärke aufweist als viele herkömmliche gegossene Maschinenfolien auf dem Markt.

Amcor wird außerdem recycelbare flexible Verpackungslösungen für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie vorstellen, die ein recyclingfreundliches Design mit der Möglichkeit zur Einarbeitung von recycelten Inhaltsstoffen kombinieren. Dazu gehören Monomaterialfolien, die herkömmliche Multimaterial-PET/PE- und OPET/PE-Lamine ersetzen können und recyclingfähige Verpackungen ermöglichen, ohne die Versiegelungsleistung, den Produktschutz oder die Attraktivität im Regal zu beeinträchtigen.

Ebenfalls vorgestellt werden die Omni® Xtra+ Frischhaltefolie – eine recycelbare Polyethylen-Alternative zu PVC-Frischhaltefolie, die sich durch hohe Transparenz, Anti-Beschlag-Eigenschaften und eine starke Regalpräsenz auszeichnet – sowie Sammelschrumpffolien, die eine sichere Verpackungsintegrität bieten und optional PCR-Anteile enthalten können.

Über Amcor

Amcor ist weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von verantwortungsbewussten Verpackungs- und Abfülllösungen aus einer Vielzahl von Materialien für die Bereiche Ernährung, Gesundheit, Beauty und Wellness. Dank unserer globalen Produktinnovation und unserer Expertise im Bereich Nachhaltigkeit sind wir in der Lage, täglich Verpackungsherausforderungen auf der ganzen Welt zu lösen und eine Reihe von flexiblen und starren Verpackungen, Kartons sowie Verschlüssen herzustellen, die für unsere Kunden und deren

Verbraucher nachhaltiger, funktionaler und attraktiver sind. Wir lassen uns von unserem Ziel leiten, Kunden zu fördern, Leben zu gestalten und die Zukunft zu schützen. Gestützt auf unserer Verpflichtung zur Sicherheit erzielen über 75.000 Mitarbeitende einen Jahresumsatz von 23 Milliarden US-Dollar an über 400 Standorten in mehr als 40 Ländern. NYSE: AMCR, ALS: AMC

www.amcor.com | [LinkedIn](#) | [YouTube](#)

Kontakt

amcor@nmpr.co.uk