



Roadmap de Descarbonización

Octubre 2024 | Versión 2

Externo



Contenido

Una carta de nuestro CEO	3
Introducción	4
Roadmap hasta net zero	5
Las metas science-based de Amcor	6
Metas a corto plazo	6
Detalles del baseline	7
Palancas de reducción de GEI	8
Energía renovable	9
Cadena de suministro	10
Materiales reciclados	11
Rediseño de producto	12
Promover la eficacia operativa	13
Mirando al futuro	14



Póngase en contacto con nosotros

Amcor agradece cualquier comentario sobre nuestro Roadmap de Descarbonización. Puede enviar sus preguntas o comentarios a amcor.sustainability@amcor.com.

Una carta del CEO

Peter Konieczny

Estimados amigos de la empresa,

Amcor es una empresa de alcance mundial, desde nuestras actividades de abastecimiento hasta nuestras instalaciones de fabricación y los clientes a los que servimos. Conscientes de nuestro amplio impacto, somos muy conscientes de nuestra responsabilidad compartida y de la preocupación mundial por el cambio climático. Por eso me enorgullece compartir nuestra hoja de ruta para la descarbonización, que es un testimonio de nuestro compromiso con el liderazgo en sostenibilidad.

Desde 2008, no hemos cejado en nuestro empeño de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Me enorgullece decir que hemos logrado una reducción del 40% en la intensidad de las emisiones de GEI en comparación con nuestra base de referencia de 2006. Nuestro compromiso de llegar a cero emisiones netas en 2050 se refleja en los objetivos de base científica que nos hemos fijado. En enero de 2024 se validaron nuestros objetivos a corto plazo y actualmente se están revisando nuestros objetivos a largo plazo.

El *Roadmap de Descarbonización* de Amcor describe nuestra estrategia integral "4+1" para reducir las emisiones de GEI. Las cuatro áreas principales:

1. **Energía renovable:** Transición a fuentes renovables de electricidad para alimentar nuestras operaciones
2. **Cadena de suministro:** Estrecha colaboración con nuestros proveedores para garantizar que cumplen normas estrictas de sostenibilidad y sus objetivos de descarbonización
3. **Contenido reciclado:** Aumentar el uso de materiales reciclados en nuestros productos
4. **Rediseño de producto:** Innovar el diseño de nuestros productos para reducir su huella de carbono

El área "+1" se centra en aumentar la eficiencia operativa a través de diversas acciones, como una mejor gestión del agua y los residuos, una mayor eficiencia energética y actualizaciones de equipos.

Nuestro compromiso con objetivos science-based garantiza que cada BG de Amcor tenga objetivos claros y metas mensurables. El progreso se monitorea a través de revisiones trimestrales de sostenibilidad con la alta dirección. Esta responsabilidad nos ayuda a mantener el rumbo y realizar los ajustes necesarios en nuestras estrategias comerciales.

Sabemos que el empaque responsable es esencial para nuestra aspiración de ser la empresa de empaque líder a nivel mundial. Al centrarnos en reducir las emisiones de GEI y diseñar soluciones de empaque innovadoras con menor huella de carbono, no solo estamos descarbonizando nuestro negocio, sino que también contribuimos a una economía de empaque circular.

Al compartir la estrategia de reducción de emisiones de GEI de Amcor, destacamos nuestro firme compromiso con la sostenibilidad y promovemos la transparencia con respecto a nuestros esfuerzos continuos para combatir el cambio climático.

Los invito a explorar nuestro *Roadmap de Descarbonización* y unirse a nosotros en este viaje crucial hacia el net zero.

Gracias por ser parte integral de este viaje. Esperamos nuestra colaboración para crear un futuro más sostenible.



Saludos,

Peter Konieczny
Chief Executive Officer

Introducción

Amcor cree que cuidar el mundo en el que vivimos y trabajamos es esencial para el futuro. Nuestra aspiración ganadora es ser la empresa de empaque líder a nivel mundial, y estamos ganando cuando el medio ambiente es mejor gracias al liderazgo y los productos de Amcor.

Incorporamos consideraciones de sostenibilidad en casi todos los aspectos de nuestra organización global, desde la sala de juntas hasta las oficinas corporativas y nuestras operaciones en más de 40 países. La sostenibilidad está ampliamente arraigada en nuestra cultura y en nuestras formas principales de hacer negocios. En el nivel más alto de la organización, nuestro board of directors y sus comités brindan información y orientación sobre la estrategia de sostenibilidad de Amcor como parte integrada de su supervisión de la estrategia general y la gestión de riesgos de la empresa.

Los objetivos de sostenibilidad y el compromiso de Amcor de cumplir con los clientes impulsan nuestra estrategia de crecimiento y guían nuestras innovaciones. Nos dedicamos a brindar a los clientes las mejores soluciones para sus necesidades mientras cuidamos el medio ambiente, guiados por la perspectiva de que un empaque más sostenible significa un futuro más sólido para Amcor, nuestros clientes y el planeta.

Acción sobre el clima

El cambio climático es un tema prioritario para Amcor y nuestros stakeholders. Como resultado, Amcor desarrolló objetivos science-based a corto y largo plazo para reducir las emisiones de GEI. Nos involucramos en la iniciativa Science Based Targets para validar nuestros objetivos.

Al mismo tiempo, trabajamos internamente para desarrollar una estrategia de descarbonización "4+1". El "4" de nuestra estrategia de descarbonización se centra en cuatro palancas principales de reducción de emisiones de GEI:

- Energía renovable
- Cadena de suministro
- Materiales reciclados
- Rediseño de producto

Además de estas cuatro palancas, la palanca de eficiencia operativa "+1" impulsará mayores reducciones en las categorías de emisiones más bajas de Alcance 3, como residuos y agua, y respaldará el progreso continuo en nuestros esfuerzos de eficiencia energética y electrificación de equipos.

Nuestra estrategia "4+1" permitirá a Amcor cumplir con las expectativas y objetivos de los clientes, abordar los riesgos relacionados con el clima, demostrar nuestro enfoque empresarial con visión de futuro a los inversores y desempeñar un papel tangible a la hora de abordar el clima para la sociedad.

El *Roadmap de Descarbonización* de Amcor proporciona una visión más detallada de nuestras emisiones de GEI del baseline, objetivos science-based y estrategia de descarbonización..

Esperamos aumentar el compromiso y la colaboración con nuestros proveedores, clientes y socios a medida que avanzamos hacia nuestra ambición de cero emisiones netas para 2050.



Roadmap hasta net zero

Aprovechando logros anteriores

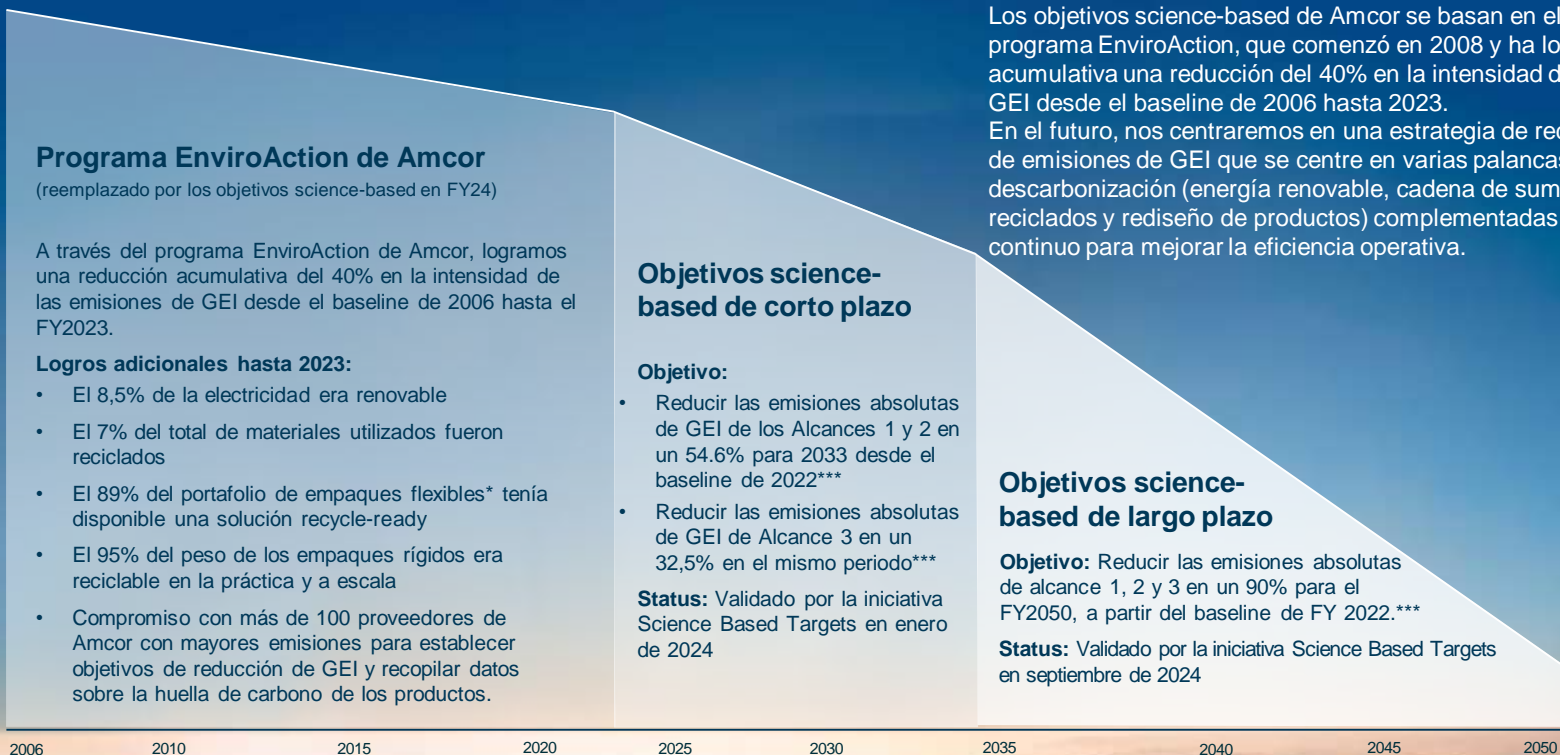
Los objetivos science-based de Amcor se basan en el éxito de nuestro programa EnviroAction, que comenzó en 2008 y ha logrado de forma acumulativa una reducción del 40% en la intensidad de las emisiones de GEI desde el baseline de 2006 hasta 2023.

En el futuro, nos centraremos en una estrategia de reducción absoluta de emisiones de GEI que se centre en varias palancas clave de descarbonización (energía renovable, cadena de suministro, materiales reciclados y rediseño de productos) complementadas con un trabajo continuo para mejorar la eficiencia operativa.

GHG Emissions

100

0



Lograr emisiones net zero para 2050

*Excluidos los empaques de cartón, que son 100% reciclables en la práctica y a escala.

**El límite objetivo incluye las emisiones biogénicas relacionadas con la tierra y las absorciones de materia prima para bioenergía.

***Categorías de Alcance 3: bienes y servicios adquiridos, combustible y actividades relacionadas con la energía, transporte y distribución previos, residuos generados en las operaciones y tratamiento al final de la vida útil. El objetivo a corto plazo cubre el 67% de nuestras emisiones de Alcance 3 y el objetivo a largo plazo cubre el 90% de nuestras emisiones de Alcance 3.

Objetivos science-based de Amcor

CORTO PLAZO

Reducir las emisiones absolutas de GEI de
Alcance 1 y 2 en

54.6%

hasta 2033 (vs baseline de 2022)

Reducir las emisiones absolutas de GEI de
Alcance 3 en

32.5%

hasta 2033* (vs baseline de 2022)

LARGO PLAZO

Reducir las emisiones absolutas de GEI de
Alcance 1 y 2 en

90%

hasta 2050 (vs baseline de 2022)

Reducir las emisiones absolutas de GEI de
Alcance 3 en

90%

hasta 2050* (vs baseline de 2022)

ALCANCE

1

Incluye todas las
emisiones **directas**
de GEI



ALCANCE

2

Incluye las emisiones
indirectas de GEI
derivadas del
consumo de energía,
calor o vapor



ALCANCE

3

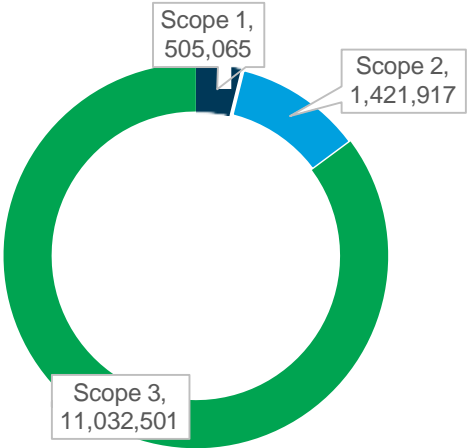
Incluye **otras emisiones indirectas** de GEI resultantes de actividades que no son propiedad de la organización ni están controladas por ella, pero que la afectan indirectamente en su cadena de valor



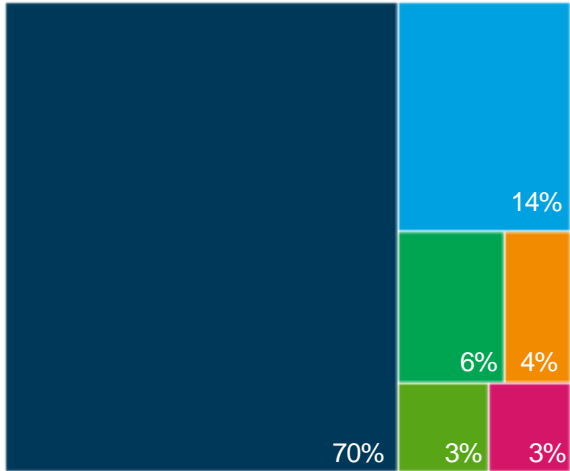
*Per SBT guidelines, the reduction goals for Scope 3 emissions applies to emissions that are within Amcor's target boundary. This includes the categories of purchased goods and services, fuel and energy related activities, upstream transportation and distribution, waste generated in operations, and end of life treatment.

Baseline de los objetivos science-based

El baseline para los objetivos science-based de Amcor es el año fiscal 2022 (FY2022), que se desarrolló desde el 1 de julio de 2021 hasta el 30 de junio de 2022. Nuestro baseline de emisiones totales de GEI fue de aproximadamente 13 millones de toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO₂e).



Las emisiones del baseline se dividen en categorías por porcentaje para iluminar los factores clave de las emisiones de GEI. Alcance 3, Categoría 1: los bienes y servicios adquiridos son el mayor contribuyente de Amcor a nuestra huella de carbono.



■ Bienes y servicios adquiridos

Las materias primas comprenden la mayoría de las emisiones de Alcance 3 de Amcor. Estos materiales incluyen resinas, papel, aluminio y una variedad de pinturas y otros aditivos que utilizamos en la producción.

■ Emisiones Directas e Indirectas

La mayoría de las emisiones de Alcance 1 de Amcor provienen del gas natural para alimentar nuestras fábricas y producción, así como de las emisiones del equipo de recuperación de solventes que utilizamos para reducir nuestras emisiones de compuestos orgánicos volátiles (VOC) no tratados. Las emisiones de Alcance 2 de Amcor son principalmente electricidad, así como algo de agua fría, agua caliente y vapor.

■ Fin de vida útil

El fin de la vida útil es el tratamiento post-uso de los empaques que producimos. Esto incluye el reciclaje, la incineración, el vertido y la mala gestión.

■ Emisiones relacionadas con combustibles y energía

Estas son emisiones indirectas asociadas con la producción, transmisión y entrega de combustibles y energía comprados por Amcor, que no se contabilizan en nuestras emisiones de Alcance 2.

■ Transporte y Distribución Upstream

Las emisiones del transporte y distribución upstream se producen cuando los bienes y materiales que compramos son transportados a nuestras instalaciones.

■ Otros

Esto incluye porciones más pequeñas de nuestras emisiones de Alcance 3 en las categorías de bienes de capital, bienes de procesamiento vendidos y residuos generados en las operaciones.

Palancas de reducción de emisiones de GEI: la estrategia de descarbonización “4+1” de Amcor

La estrategia de descarbonización “4+1” de Amcor enfatiza la acción en cuatro iniciativas de base amplia que abordan las mayores fuentes de emisiones de GEI en nuestro negocio. También continuamos monitoreando e implementando varias actividades de menor impacto, que se incluyen en el grupo de eficiencia operativa “+1”.

4 grandes iniciativas



Energía renovable

Alcance 2

La transición a la energía renovable será el principal contribuyente al logro de nuestros objetivos science-based a corto plazo para los Alcances 1 y 2. Estimamos que esta palanca contribuirá aproximadamente con el 31% de las reducciones generales de GEI necesarias para lograr nuestros objetivos science-based a corto plazo.



Cadena de suministro

Alcance 3

El programa de participación de proveedores de Alcance 3 de Amcor se centra en reducir la huella de carbono de las materias primas que compramos. Estimamos que esta palanca contribuirá aproximadamente con el 27% de las reducciones generales de GEI necesarias para lograr nuestros objetivos science-based a corto plazo.



Contenido reciclado

Alcance 3

La incorporación de materiales posconsumo reciclados mecánicamente en los empaques tiene el potencial de reducir significativamente su huella de carbono. Estimamos que esta palanca contribuirá aproximadamente con el 18% de las reducciones generales de GEI necesarias para lograr nuestros objetivos science-based a corto plazo.



Rediseño de producto

El rediseño de productos incluye varias técnicas que pueden ayudar a reducir la huella de carbono de un empaque, incluida la reducción de materiales y el uso de materiales con menos carbono. Estimamos que esta palanca contribuirá aproximadamente con el 16% de las reducciones generales de GEI necesarias para lograr nuestros objetivos science-based a corto plazo.



1 iniciativa en curso



Eficiencia operativa

Alcances 1+2+3

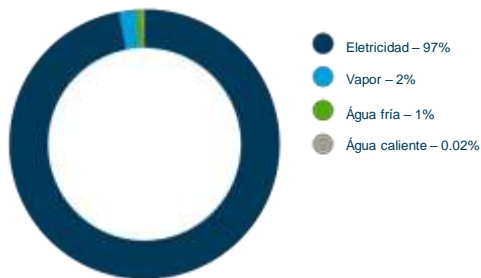
La eficiencia operativa cubre actividades relacionadas con residuos, agua, eficiencia energética y actualizaciones de equipos. Las reducciones adicionales de GEI que resulten de esta palanca contribuirán aún más a lograr nuestros objetivos science-based a corto plazo.

Energía Renovable

Las emisiones de electricidad representaron el 97% de las emisiones de Alcance 2 de Amcor en el baseline de FY2022 para nuestros objetivos science-based. Esto presenta una clara oportunidad para reducir nuestras emisiones de Alcance 2 a través de energía renovable.

Gráfico 1.

Emisiones de GEI de Alcance 2 por tipo



Amcor apunta a hacer la transición de al menos el 80% de nuestra electricidad a fuentes renovables para 2033 para cumplir con nuestros objetivos science-based a corto plazo. Estamos empleando tres mecanismos principales para lograr esta transición:

- Acuerdos de compra de energía (PPA) directos y virtuales
- Generación local
- Certificados de Atribución de Energía (EAC)

Debido a las diferencias regionales en infraestructura y tecnologías energéticas, Amcor ha adoptado un enfoque local hacia la energía renovable en todas nuestras operaciones globales. Cada uno de nuestros grupos de negocios utiliza una combinación de los siguientes mecanismos para lograr nuestros objetivos de reducción de emisiones de GEI.

PPAs directos y virtuales

Los PPAs, ya sean directos o virtuales, permiten a Amcor celebrar contratos de suministro de electricidad a largo plazo con propietarios de proyectos de energía renovable a gran escala.

En los PPAs directos, la fuente de energía renovable se instala en el lugar de las operaciones de Amcor, por lo que la energía se entrega físicamente al lugar donde está instalada. Alternativamente, los PPA virtuales le dan a Amcor la flexibilidad de obtener energía renovable de otras partes del mercado.

Generación local

La instalación de sistemas de generación de energía renovable en las plantas de Amcor es otra forma en que nuestros grupos están incorporando energía renovable en sus operaciones.

Varios sitios de Amcor tienen instalaciones solares en tejados, algunas de las cuales son parte de nuestros PPA directos y otras son paneles propiedad de Amcor instalados directamente por los sitios.

Certificados de Atribución de Energía (EAC)

Los EAC son instrumentos de libre mercado que verifican que se haya generado y agregado a la red un megavatio-hora de energía renovable. La EAC posee los beneficios ambientales de la energía renovable producida y proporciona una manera para que los compradores adquieran, rastreen y comercialicen los beneficios de la energía renovable.

Hay varios tipos de EAC: certificados de energía renovable (REC) en América del Norte, garantías de origen (GO) en la Unión Europea e instrumentos negociables para energía renovable global (TIGR o I-REC) en ciertos mercados internacionales.

Los EAC pueden agruparse con la energía que representan (como en un PPA o generación local) o desagregarse y venderse por separado a través de un corredor.

Además de los EAC agrupados que Amcor recibe de nuestros PPA y de energía renovable in situ, también compramos EAC no agrupados como componente de nuestra estrategia de energía renovable



Cadena de suministro

En FY2022, el baseline para los objetivos science-based de Amcor, más del 80% de nuestras emisiones totales estuvieron relacionadas con las materias primas que compramos. Desde entonces, las emisiones de Alcance 3 en la categoría de Bienes y Servicios Comprados han seguido representando alrededor del 70-80% de nuestra huella de carbono.

Gráfico 2.
Emisiones de GEI de Alcance 3 por categoría



Por lo tanto, colaborar con nuestra cadena de suministro para reducir la huella de carbono de nuestras materias primas es uno de los componentes más importantes de la estrategia de descarbonización de Amcor.

En respuesta, desarrollamos un programa de participación para involucrar a los proveedores en nuestro trabajo para reducir las emisiones de GEI y brindar educación y apoyo a medida que avanzamos juntos hacia nuestros objetivos.

A través de este programa, el equipo de compras de Amcor se relaciona con un conjunto específico de proveedores que contribuyen de manera más significativa a nuestras emisiones de Alcance 3. Nos conectamos regularmente con estos proveedores a través de una combinación de summits anuales para proveedores y controles individuales durante todo el año. Estas reuniones se centran en varias áreas importantes que creemos que son cruciales para reducir las emisiones de Alcance 3 de Amcor.

Recopilación de datos de emisiones específicos del proveedor

Amcor solicita a los proveedores que generen y compartan huellas de carbono cradle-to-gate verificadas para cada uno de los materiales que obtenemos de ellos. Tener esta información nos ayuda a comprender mejor la huella de carbono de nuestras actividades de abastecimiento, identificar oportunidades para reducir las emisiones, priorizar materiales con una huella de carbono menor y, en última instancia, lograr nuestros objetivos de descarbonización.

Para garantizar la coherencia y comparabilidad entre los datos de emisiones que nos proporcionan, nuestros equipos de compras y sostenibilidad trabajan en estrecha colaboración con los proveedores para explicar metodologías aceptables y garantizar que los datos de huella de carbono que proporcionan cumplan con nuestros estándares de calidad y precisión.

Coordinación de objetivos y planes de reducción de emisiones

Además de proporcionar datos sobre la huella de carbono de un producto, Amcor solicita a nuestros proveedores que establezcan objetivos de reducción de emisiones de GEI que se alineen con los nuestros e, idealmente, que establezcan objetivos science-based verificados.

Esperamos que nuestros proveedores demuestren un progreso año tras año hacia sus objetivos y hacemos un seguimiento del desempeño como parte de nuestras reuniones anuales de revisión de proveedores.

También esperamos que cada proveedor desarrolle y comparta con nosotros un roadmap de reducción de emisiones de GEI que demuestre cómo planean lograr sus objetivos, incluidos planes de acción detallados, cronogramas e hitos.

Educación sobre los objetivos y necesidades de Amcor

Entendemos que el camino hacia la descarbonización es un compromiso a largo plazo y que nuestros proveedores se encuentran en diferentes puntos de su recorrido de reducción de emisiones de GEI.

Para garantizar que todos nuestros proveedores tengan la misma comprensión básica de nuestros requisitos y objetivos, organizamos un Summit anual de Sostenibilidad para Proveedores. En este encuentro brindamos información sobre las emisiones de GEI y el papel que juegan las emisiones de Alcance 3 en la descarbonización. También compartimos información sobre los objetivos y la estrategia de reducción de emisiones de GEI de Amcor y nuestras expectativas paso a paso sobre cómo pretendemos colaborar con los proveedores para reducir las emisiones de GEI.

Después de la cumbre anual, nuestros equipos de adquisiciones hacen un seguimiento de los proveedores a través de reuniones individuales para evaluar el progreso, responder preguntas y respaldar la planificación continua.

Materiales reciclados

Cada año, Amcor compra aproximadamente 3.000.000 toneladas de materias primas. Al gestionar cuidadosamente los impactos ambientales de estos materiales, podemos incorporar la sostenibilidad a nuestros productos desde el comienzo del proceso de diseño, al mismo tiempo que cumplimos nuestro objetivo principal de mantener o mejorar la capacidad de cada empaque para proteger el producto en su interior.

Una de las formas clave en que reducimos el impacto ambiental de nuestras materias primas es mediante el uso de materiales reciclados posconsumo (PCR), aquellos que se han desviado del flujo de desechos y posteriormente se han reciclado en un nuevo material que se puede utilizar para producir un nuevo producto.

El uso de materiales reciclados en los empaques reduce la dependencia de materiales vírgenes, ayuda a reducir la dependencia de los combustibles fósiles como insumo y añade valor a los residuos, ayudando a promover el reciclaje. También es una forma importante de ayudar a reducir las emisiones de GEI de los empaques de Amcor. Por ejemplo, cambiar de resinas vírgenes por resinas recicladas mecánicamente puede reducir la huella de carbono de un empaque hasta en un 50%.

Estos ahorros de carbono hacen que el uso de materiales reciclados sea un elemento clave de nuestra estrategia de reducción de emisiones de Alcance 3.

Amcor se ha fijado el objetivo de lograr un uso del 30% de materiales reciclados en todo nuestro portafolio para 2030. Este objetivo incluye resinas y metales reciclados, que tienden a tener una huella de carbono menor que sus homólogos vírgenes.

Hemos más que triplicado nuestra compra de materiales reciclados desde que establecimos por primera vez un objetivo de contenido reciclado en 2019, y estamos en camino de cumplir nuestro objetivo para 2030.

Gráfico 3.
Compras de material reciclado (en tons)



La capacidad de Amcor para brindar soluciones que incorporan materiales reciclados en una variedad de formatos y aplicaciones, junto con nuestro acceso constante a un suministro de materiales reciclados de alta calidad, nos ha convertido en el socio elegido por las marcas que buscan desarrollar envases hechos de materiales reciclados.

Nuestros equipos colaboran estrechamente con los clientes para identificar nuevas oportunidades para incorporar contenido reciclado en empaques rígidos y flexibles. Desarrollamos soluciones utilizando resinas post-consumo recicladas mecánicamente y químicamente, así como aluminio reciclado.

La producción constante de lanzamientos exitosos de productos por parte de Amcor demuestra nuestras sólidas capacidades en esta área y al mismo tiempo nos acerca a nuestros objetivos de materiales reciclados.



Rediseño de producto

Mientras Amcor busca estrategias para reducir la huella de carbono de nuestros empaques mediante el rediseño de productos, nuestra principal prioridad es siempre proteger nuestros productos y a las personas que los utilizan.

Al minimizar los daños y la pérdida de productos, nuestro empaque minimiza el impacto ambiental total. Esto se debe a que los recursos necesarios para fabricar un producto son generalmente mucho mayores que los recursos necesarios para producir su empaque. Por ejemplo, si el empaque de un producto alimenticio falla, se desperdiciarán los recursos invertidos en cultivar, procesar y transportar ese producto.

Proteger el producto dentro del empaque siempre será la principal prioridad de diseño de Amcor.

Además de este enfoque principal, también nos esforzamos por diseñar nuestros empaques para que tengan el menor impacto ambiental posible, incluida la minimización de su huella de carbono. Esto hace que el rediseño de productos sea un componente esencial de nuestra estrategia de reducción de emisiones de GEI.

Nos basamos en tres factores principales para el rediseño de productos:

Usar menos materiales

Reducir el material de empaque al menor peso posible y al mismo tiempo preservar el producto envasado – también llamado reducción de peso – es una de las formas más efectivas y eficientes de reducir la huella de carbono de un empaque a lo largo de su vida útil.

Utilizando esta estrategia, los equipos de diseño de Amcor optimizan el diseño de cada empaque para cumplir la función requerida con la menor cantidad de material.

Downgauging y reducción de espacio libre innecesario son ejemplos importantes de algunas de las estrategias de reducción de peso que utilizamos para reducir el uso y el costo de materia prima.

Trabajar con los clientes para abordar la funcionalidad del empaque y al mismo tiempo dimensionar correctamente el peso del empaque es una forma beneficiosa para que Amcor ayude a reducir las emisiones de GEI.

Diseñar para la reciclabilidad

Mientras Amcor trabaja para desarrollar todos nuestros empaques para que sean reciclables o recycle-ready, a menudo vemos ahorros de carbono como resultado de las decisiones de diseño que tomamos durante este proceso. Esto se aplica en gran medida a nuestro trabajo con empaques flexibles.

Recycle-ready se refiere a empaques diseñados de manera que permitan su reciclaje utilizando las tecnologías actuales, aunque la infraestructura para la recolección, clasificación y reciclaje aún no está ampliamente disponible.

Convertir nuestros empaques flexibles en soluciones recycle-ready generalmente implica simplificar la estructura del empaque desde múltiples capas de diferentes materiales hasta diseños de uno solo

material. Eliminar materiales con factores de emisión más elevados – como el aluminio y el tereftalato de polietileno (PET) – de nuestro diseño de empaque flexible y sustituirlos por materiales con bajas emisiones de carbono, como el polietileno de alta densidad (HDPE), puede mejorar la capacidad de reciclaje de un empaque y, al mismo tiempo, reducir su huella de carbono.

Selección de materiales bajos en carbono

Durante el proceso de (re)diseño del producto, Amcor considera cuidadosamente la huella de carbono de los materiales que utilizamos en nuestro empaque. Al seleccionar y obtener intencionalmente materiales con menores emisiones, reducimos nuestras emisiones de Alcance 3 en la categoría de Bienes y Servicios Comprados.

Esta estrategia abarca varios enfoques para la selección de materiales:

- Incorporación de materiales que intrínsecamente tengan una menor huella de carbono, como la sustitución de material virgen por material PCR
- Consideración de los factores de emisión específicos del proveedor al tomar decisiones de abastecimiento y seleccionar la opción con menos emisiones de carbono.
- Explorar oportunidades para cambiar a diferentes materiales de empaque que tengan factores de emisión más bajos.

Eficiencia operativa

Además de impulsar el progreso a través de las cuatro palancas de reducción de emisiones de GEI descritas en páginas anteriores, continuamos trabajando para buscar eficiencias en todas las operaciones globales de Amcor en nuestra iniciativa “+1”.

Hemos identificado una serie de acciones que ayudarán a respaldar nuestras actividades continuas de reducción de emisiones de GEI.

Eficiencia energética

La implementación de proyectos de eficiencia energética que reduzcan la pérdida de energía y resulten en un menor uso de energía con el tiempo puede contribuir a la reducción de las emisiones de Alcance 1 y 2.

Las prácticas comunes de eficiencia energética que se implementan en las ubicaciones de Amcor incluyen:

- Programas de prevención de fugas de aire comprimido
- Uso de equipos con apagado automático cuando no estén en uso
- Establecer puntos de ajuste de temperatura óptimos que utilicen la menor cantidad de energía sin comprometer la funcionalidad (por ejemplo, agua fría, extrusión, secado)
- Instalación y mantenimiento de equipos de aislamiento térmico
- Cumplir con el mantenimiento programado periódicamente para garantizar que el equipo funcione correctamente
- Instalar submedidores y medidores activos para realizar un seguimiento del uso de energía con más detalle e identificar oportunidades de reducción
- Transición a termostatos inteligentes e iluminación LED

Transporte y distribución upstream

El transporte y la distribución upstream representaron aproximadamente el 3% de las emisiones de GEI de Alcance 3 de Amcor en nuestro año de referencia del año fiscal 2022 para los objetivos science-based.

Nuestros equipos de sostenibilidad y compras están colaborando para evaluar la información logística, como los factores de emisión de entrada y salida, para identificar oportunidades de reducción de emisiones.

A medida que nos involucramos cada vez más con los proveedores y consideramos las emisiones de logística upstream en nuestras discusiones de abastecimiento, nuestro objetivo es lograr reducciones en nuestras emisiones de Alcance 3 provenientes del transporte y la distribución upstream.

Reducción de residuos

Amcor ha implementado una serie de iniciativas de reducción de residuos como parte de nuestro programa EnviroAction, destinado a reducir los impactos ambientales de nuestras operaciones. Además de hacer que nuestros procesos de producción sean más eficientes y reducir costos, estos esfuerzos ayudan a reducir nuestras emisiones de Alcance 3 provenientes de los residuos generados en las operaciones.

Nuestro objetivo de EnviroAction a largo plazo es enviar cero residuos a vertederos o incinerar sin recuperación de energía, lo que definimos como “waste to disposal”. Esto refleja nuestra opinión de que todos los residuos inevitables contribuyen a un beneficio, reemplazando materiales vírgenes o combustibles fósiles.

En nuestro baseline de FY2022 para los objetivos science-based, la producción total de residuos de Amcor fue de 412.168 toneladas, el 76% de las cuales se reciclaron. Seguimos mejorando año tras año para aumentar el reciclaje y reducir la eliminación de residuos.

Nuestro trabajo para hacer que más productos sean reciclables también respalda nuestro objetivo de reducir las emisiones de GEI y cero waste to disposal. A medida que rediseñamos nuestros productos para que estén listos para el reciclaje, los tipos de materiales que compramos y los residuos que generamos durante la producción también se vuelven más fáciles de reciclar.

Oportunidades adicionales para explorar

Amcor continuará explorando acciones adicionales de descarbonización en áreas más complejas y con mayor inversión financiera, tales como:

- Fin de vida: las asociaciones de Amcor tienen como objetivo aumentar las tasas de reciclaje y disminuir la incineración
- Actualizaciones de equipos: Reemplazo de las tecnologías actuales de reducción de compuestos orgánicos volátiles (VOC) por equipos con menores emisiones de carbono y electrificación de las operaciones de la planta.

Esperamos que estas oportunidades evolucionen a medida que Amcor avance en nuestro viaje hacia emisiones net zero.

Mirando al futuro

El *Roadmap de Descarbonización* actual de Amcor se centra principalmente en cómo lograremos nuestros objetivos science-based aprobados a corto plazo, que apuntan al año 2033. Las tecnologías y estrategias de descarbonización a las que se hace referencia en este documento existen actualmente y tenemos la capacidad de implementarlas desde ahora.

Al mirar hacia el futuro y hacia objetivos de descarbonización más ambiciosos, tenemos en cuenta algunas consideraciones importantes.

Net zero hasta 2050

Amcor se ha comprometido a lograr emisiones net zero para 2050. Hemos presentado nuestros objetivos science-based propuestos a largo plazo, que muestran nuestro camino hacia emisiones net zero para 2050, para su validación en enero de 2024. Anticipamos la aprobación de la iniciativa Science-Based Targets en el segundo semestre de 2024.

Cuando consideramos nuestro roadmap a través de una lente “más allá de 2033”, la combinación exacta de palancas para la descarbonización se vuelve más abstracta. Nuestro futuro roadmap de descarbonización incorporará iniciativas de descarbonización conocidas y, al mismo tiempo, dejará espacio para innovaciones y avances tecnológicos que anticipamos surgirán durante la próxima década.

Amcor continúa activamente buscando e innovando nuevas soluciones para reducir las emisiones de GEI, tanto internamente, a través de nuestras funciones de investigación y desarrollo, operaciones y sostenibilidad, como externamente, a través de nuestras asociaciones

en cadena de valor, trabajo de vinculación con proveedores, diálogo con clientes y defensa de derechos.

Somos optimistas acerca del cumplimiento de nuestros objetivos science-based a corto plazo y esperamos trabajar en colaboración en toda la cadena de valor para alcanzar el net zero para 2050.

Supuestos para lograr objetivos

Los objetivos science-based a corto plazo de Amcor se establecieron antes de que se implementara por completo nuestro *Roadmap de Descarbonización*. Además, el plazo de diez años para alcanzarlos se produce en un mercado dinámico en el que las nuevas innovaciones, tecnologías o regulaciones pueden afectar significativamente los tiempos y resultados de nuestros planes actuales.

Debido a esta dinámica, es importante considerar que las estrategias y estimaciones presentadas en este documento dependen de varios supuestos importantes:

- La disponibilidad razonable de energía renovable en los mercados globales en los que opera Amcor y la “ecologización” de las redes eléctricas
- La capacidad de Amcor para innovar empaques con menor impacto ambiental
- Disposición de los clientes a adoptar nuevos materiales y diseños de productos.
- La capacidad de los proveedores para desarrollar materias primas con menores emisiones de carbono.
- Desarrollo de un marco regulatorio y un mercado de carbono para respaldar créditos que permitan el net zero

Compartir el costo de la descarbonización

La reducción de las emisiones de GEI es un problema global y requerirá esfuerzos conjuntos entre Amcor y nuestros clientes y proveedores, ya que nuestros alcances de GEI están interconectados.

Para que la descarbonización sea financieramente viable, la inversión necesaria para reducir las emisiones de GEI y, en última instancia, lograr emisiones net zero de carbono deberá ser compartida por los participantes de toda la cadena de valor, incluidos Amcor, nuestros clientes y nuestros proveedores

Más información

Para obtener más información sobre la estrategia, los programas, las métricas y los logros de sostenibilidad corporativa de Amcor, lea nuestro [Informe Anual de Sostenibilidad](#).





Amcor plc

UK Establishment Address:

83 Tower Road North, Warmley,
Bristol, England, BS30 8XP,

United Kingdom

UK Overseas Company

Number: BR020803

Registered Office:

3rd Floor, 44 Esplanade,
St Helier, JE4 9WG, Jersey,
Channel Islands

Jersey Registered Company
Number: 126984. Australian
Registered Body Number

(ARBN): 630 385 278

www.amcor.com

Declaración de Precaución con Respecto a las Declaraciones Prospectivas

Este documento contiene ciertas declaraciones que son “declaraciones prospectivas” dentro del significado de las disposiciones de puerto seguro de la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995. Las declaraciones prospectivas generalmente se identifican con palabras como “creer”, “esperar”, “proyectar”, “podría”, “podría”, “haría”, “aproximadamente”, “posible”, “deberá”, “debería”, “pretende”, “planeará”, “anticipará”, “comprometerá”, “estimaré”, “potencial”, “prospecto” o “continuar”, el negativo de estas palabras, otros términos de significado similar o el uso de fechas futuras. Las declaraciones sobre el propósito, las ambiciones, los compromisos, las metas, los objetivos, los planes y las metas de Amcor, y las oportunidades para eficiencias operativas y rediseños de productos, también son ejemplos de declaraciones prospectivas. Las declaraciones a futuro se basan en las expectativas actuales de la administración de Amcor y están calificadas por los riesgos e incertidumbres inherentes a las expectativas futuras en general. Aunque Amcor tiene la intención de cumplir con sus compromisos, ni Amcor ni ninguno de sus respectivos directores, funcionarios o empleados brindan ninguna representación, garantía o seguridad de que dichos compromisos se cumplirán, o que cualquier inversión futura que Amcor haga para cumplir dichos compromisos cumplirá con los requisitos externos. expectativas o estándares legales respecto del desempeño ambiental, social o de responsabilidad corporativa. Además, Amcor puede determinar que es en el mejor interés de Amcor y sus accionistas priorizar otros negocios, sociales, de gobernanza o inversiones sobre el cumplimiento de cualquiera de los compromisos descritos en este documento, en función de factores económicos, regulatorios y sociales, estrategia comercial o presión de inversores u otras partes interesadas. La capacidad de Amcor para cumplir con sus compromisos públicos ambientales, sociales y de responsabilidad corporativa también puede verse afectada negativamente por uno o más de los riesgos incluidos en la sección titulada Factores de riesgo en el Informe anual de Amcor en el Formulario 10-K para el año fiscal 2023 presentado ante la SEC, actualizado por cualquier Informe Trimestral presentado posteriormente en el Formulario 10-Q o Informe Actual en el Formulario 8-K. Amcor no asume ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna declaración prospectiva, ya sea debido a nueva información, eventos futuros o de otro modo.