HOME
FURNISHING
NORDIC



Rapport om åpenhetsloven for Home Furnishing Norway for perioden 2025

1. Innledning

Den norske åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022 og har som mål å sikre at virksomheter tar ansvar for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Loven pålegger også selskaper å gi åpenhet om hvordan de håndterer eventuelle negative effekter på disse områdene, både innenfor egen virksomhet og langs leverandørkjeden. Home Furnishing Norway, som er en del av BHG Group, tar dette ansvaret svært alvorlig og rapporterer herved sine handlinger og resultater i henhold til loven.

1. Kontaktinformasjon

Spørsmål om HFN:s samsvar av åpenhetsloven kan rettes til:
David Olhed, CEO. for Home Furnishing Norway
E-post: **David.olhed@hfnordic.com**

1. Virksomhetsbeskrivelse

Home Furnishing Norway er en ledende aktør innen e-handel for møbler i Norge, med plattformer som Trademax.no og Chilli.no. Selskapet er en del av Home Furnishing Nordic som igjen er en del av BHG Group og fokuserer helt på E-handel etter å ha stengt sine fysiske butikker i Norge i løpet av Q4 2023. Vi tilbyr et bredt spekter av møbler og boliginnredning.
Home Furnishing Norway AS faset ut de siste av sine egne ansatte i 2025. Virksomheten har siden vært drevet av ansatte i andre selskaper innenfor Home Furnishing Nordic-konsernet, etter konsernets felles funksjonsmodell, innenfor de samme fire hovedområdene:

1. **E-handelsutvikling:** Ansvarar för att utveckla och optimera våra e-handelsplattformar, säkerställa användarvänlighet, och skapa en smidig köpupplevelse för våra kunder.
2. **Kundeservice:** Håndterer kundekontakt og strever etter å yte rask og effektiv service gjennom digitale kanaler.
3. **Logistikkoptimalisering:** Arbeider med å forbedre leveringskjeden og samarbeide med våre logistikkpartnere for å sikre effektive og raske leveranser.
4. **Leverandørhåndtering:** HFN har ingen egen produksjon, men jobber med våre leverandører for å sikre at deres produksjon lever opp til våre krav om bærekraft, arbeidsforhold og åpenhet.

Gjennom disse områdene sikrer vi at HFN forblir konkurransedyktig og kundefokusert i et nordisk marked for e-handel med møbler og interiør. Home Furnishing Norway AS forblir en juridisk enhet og avtalepart overfor norske kunder og myndigheter, men hadde ingen egne ansatte pr. 31. desember 2025.

1. Retningslinjer og Policyer

HFN følger BHG Groups hållbarhets principer og implementerer deres retningslinjer og policyer, inkludert en tydelig **Supplier Code of Conduct** basert på de ti prinsippene i FNs Global Compact. Forretningspartnere, leverandører og agenter skal vurderes mot dette prinsippet som er basert på internasjonale standarder for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. I perioden har HFN også blitt medlem av **amfori**, en global bransjeorganisasjon for åpen og bærekraftig handel. Gjennom medlemskap slutter HFN seg til amforis BSCI-program (Business Social Compliance Initiative), som gir en felles atferdskodeks, landrisikoklassifisering og en delt database for leverandørrevisjoner. Medlemskap styrker HFNs evne til å kartlegge risikoer og verifisere leverandøroverholdelse gjennom uavhengige tredjepartsrevisjoner.

Whistlelblowing

Rapportering av uetisk atferd og finansielle overtredelser HFN oppmuntrer ansatte, kunder og interessenter til å rapportere uetisk atferd eller brudd på retningslinjer for finansielle lovbrudd via en konfidensiell whistleblowing-tjeneste om administreres av en ekstern part. Anmeldelser kan gjøres anonymt, og prosessen sikrer at anmelder er beskyttet gjennom hele utredningsprosessen. Dette systemet er en viktig del av vår forpliktelse til å opprettholde høyest mulig standarder for åpenhet, ærlighet og ansvarlighet på alle områder av virksomheten vår.

1. Aktsomhetsvurdering etter OECDs sekstrinnsmodell

HFN strukturerer arbeidet sitt i henhold til OECDs modell for (due diligence), som er grunnlaget for åpenhetsloven. Modellen består av seks trinn, som er beskrevet nedenfor, samt hvor i denne rapporten hvert trinn er beskrevet mer detaljert.

- **Forankre ansvar:** : Ansvaret for aktsomhet er forankret i ledelsen og i vår Supplier Code of Conduct, basert på FNs Global Compact (kapittel 4).
- **Kartlegge og vurdere risikoer:** Vi gjennomfører risikovurderinger av vår forsyningskjede og vår egen virksomhet (kapittel 6). I 2025 ble HFN medlem av amfori, hvis BSCI-program (Business Social Compliance Initiative) tilbyr risikoklassifisering for land og en delt revisjonsdatabase for å støtte kartleggingen (kapittel 7).
- **Stoppa, forebygg og begrens:** Vi setter krav via retningslinjene for oppførsel, gjennomfører befaringer på stedet og følger opp avvik med korrigerende tiltak (kapittel 7).
- **Overvåk implementering og resultater:** Vi overvåker kontinuerlig prosentandelen leverandører som har signert retningslinjene for oppførsel og resultatene av besøk på stedet.
- **Kommunisere:** Vi rapporterer om våre handlinger og resultater i denne årsrapporten og svarer på forespørsler om informasjon fra publikum (kapittel 8).
- **Muliggjør erstatning:** Vår whistleblowing-tjeneste og kontaktkanalene i kapittel 2 gjør det mulig for ansatte, leverandøransatte og andre å rapportere uregelmessigheter og få dem etterforsket.

1. Risikovurdering og Negative Konsekvenser

HFN har gjennomført en risikovurdering for å identifisere potensielle negative konsekvenser i forhold til arbeidsforhold og menneskerettigheter, spesielt innenfor vår **leverandørkjede**. Denne vurderingen dekker alle ledd i produksjonen, fra råvareleverandører til produksjons- og logistikkpartnere. Risikoen er spesielt fremtredende i land med arbeidsforhold som avviker fra skandinaviske standarder, som **Asia** og **Øst-Europa**, hvor vi kjøper de fleste av våre møbler og innredningsprodukter.

Identifiserte risikoområder i leverandørkjeden:

Risikoområde	Sannsynlighet (1-5)	Alvorlighet (1-5)	Total risiko
Dårlige arbeidsforhold	4	4	16
Sosial dumping	3	4	12
Barnearbeide	3	5	15
Tvangsarbeid og moderne slaveri	4	5	20
Diskriminering og trakassering	3	4	12
Usikre lønninger	4	4	16

Kommentarer om leverandørkjeden:

Risikoen er spesielt tydelig i de delene av leverandørkjeden som involverer produksjon og råvareutvinning i høyrisikoland, hvor vi har begrenset direkte kontroll over arbeidsforholdene. Her oppstår risikoer som tvangsarbeid, barnearbeid og utrygge arbeidsforhold. HFN jobber tett med sine leverandører gjennom etiske retningslinjer, regelmessige inspeksjoner (se kapittel 6 for mer informasjon) og oppfølging for å sikre at internasjonale standarder for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold følges.

Risikovurdering for egne ansatte:

Home Furnishing Norway AS hadde ingen egne ansatte pr. 31. desember 2025, ettersom selskapets siste ansettelsesforhold ble avsluttet i løpet av året. Denne risikokategorien er derfor ikke lenger direkte gjeldende for den norske juridiske enheten som sådan. Arbeidsforholdene til ansatte i andre konsernselskaper som utfører arbeid for den norske virksomheten vurderes og rapporteres innenfor det respektive arbeidsgiverselskapets egne arbeidsmiljøprosesser.

1. Gjennomførte tiltak

- HFN har en **leverandørbase på 70 leverandører** spredt over ulike regioner, med særlig fokus på Europa og Asia.
- **100% av leverandørene** har signert etiske retningslinjer.
- **I 2025 ble HFN medlem av amfori** og ble med i BSCI-programmet, som gir tilgang til en standardisert metode for landrisikoklassifisering samt en delt database for leverandørrevisjoner for å komplettere våre egne besøk.
- I løpet av perioden har det blitt gjennomført **plassbesøk hos ti av våre største leverandører – fire i Europa og seks i Kina**, der vi visuelt har vurdert arbeidsforholdene for å sikre at de følger våre krav om menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. De fire europeiske leverandørene er de samme som ble besøkt i forrige periode. Besøkene til Kina er nye for 2025 og en del av den økte overvåkingen av høyrisikoregioner annonsert i forrige rapport.

Leverandører som er besøkt:
Leverandør 1: Base i Litauen, spesialisert på sofaproduksjon.
Leverandør 2: Base i Polen, en av våre største leverandører innen tremøbler.
Leverandør 3: Base i Litauen, spesialisert på sengeproduksjon.
Leverandør 4: Base i Sverige, spesialisert på import av hageprodukter.
Leverandør 5: Base i Kina, spesialisert seg på stolproduksjon.
Leverandør 6: Base i Kina, spesialisert seg på bordproduksjon.
Leverandør 7: Base i Kina, spesialisert seg på speilproduksjon.
Leverandør 8: Base i Kina. spesialisert seg på sofaproduksjon.
Leverandør 9: Base i Kina, spesialisert seg på stolproduksjon
Leverandør 10: Base i Kina, produksjon av hagemøbler.

Under de ti inspeksjonene ble det oppdaget noen avvik, men det ble ikke oppdaget alvorlige brudd på menneskerettighetene. Vanlige problemer inkluderte mangler i arbeidsmiljøet, som utilstrekkelige beskyttelsestiltak og tunge løft, men ingen bevis på barnearbeid, tvangsarbeid eller moderne slaveri ble identifisert. Fokuset var på produksjonsfasen, hvor risikoen for dårlige arbeidsforhold er mest tydelig.

Bring Norge er HFN nærmeste logistikkpartner, og vi jobber tett for å sikre at deres verdikjede overholder kravene i den svenske åpenhetsloven. Vi viser til **Brings egen åpenhetsrapport** for mer detaljert informasjon om deres innsats for å fremme menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Åpenhetsloven - Posten Bring

Gjennom disse tiltakene strever vi etter å minimere alvorlige risikoer i vår leverandørkjede og sikre at vi overholder kravene som er satt av åpenhetsloven.

1. Rett til informasjon (§ 6 åpenhetsloven)

Ifølge åpenhetsloven § 6 har alle rett til å be om skriftlig informasjon om hvordan HFN håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, herunder informasjon om konkrete produkter og leverandører. Forespørsler kan sendes til kontaktopplysningene i kapittel 2. HFN svarer på henvendelser innen rimelig tid og senest innen tre uker etter mottak. Dersom en forespørsel er særlig omfattende eller kompleks, kan svartiden utvides til maksimalt to måneder, med informasjon til den som spør om årsaken til forlengelsen.

1. Konklusjon og Fremtidsplaner

HFN fortsetter sitt arbeid med å sikre at våre leverandører følger de høyeste standardene for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Stedsbesøkene i Kina som ble annonsert i forrige rapport ble gjennomført i løpet av 2025, og vi har dermed besøkt ti leverandører totalt i perioden – fire i Europa og seks i Kina. Vi vil fortsette å evaluere og overvåke våre leverandører, spesielt i høyrisikoområder, og iverksette korrigerende tiltak der det er nødvendig. Ytterligere besøk og inspeksjoner er planlagt for 2026, med fortsatt fokus på leverandører i Asia og oppfølging med allerede besøkte leverandører.

Rapporten dekker perioden fra 1. januar 2025 til 31. desember 2025 og reflekterer våre tiltak og resultater innen dette området.

Omfang og publisering: Rapporten omfatter Home Furnishing Norway AS.

Ekskluderinger fra rapporten:

- Personlig informasjon, forretningshemmeligheter samt klassifisert informasjon beskyttet i henhold til gjeldende lover.

David Olhed CEO for Home Furnishing Norway

Signatur: 