

Chilli - fra familiebedrift til stilig interiørgigant

Lidenskap for møbler og interiørdesign

Historien om Chilli går helt tilbake til 2002. Året da Jack Moell sammen med sine to sønner Thomas og Mattias grunnla selskapet Moells Glas & Porslin AB. Den Gøteborg-baserte familiebedriften ble en realitet da Jack solgte det velkjente porselenet- og glasskjeden Cervera. Med fokus på møbler og interiørdesign fra alle verdenshjørner, ønsket Moell-familien å inspirere Sverige til å sette farge på hjemmene sine.

En reise med styrkende utfordringer

2011 byttet Moells Glas & Porslin AB navn til Chilli og utvidelsen startet virkelig. Chilli åpnet 3-4 nye butikker årlig og e-handel startet, et konsept som ble satt pris på av kundene. Men som i andre gode fortellinger, ventet uventede utfordringer. Suksessen til det veletablerte varemerket opphørte og i 2015 gikk Chilli, dens 23 butikker og e-handel, konkurs.

Kort tid etter kjøpte TM Helsingborg AB varemerket Chilli, e-handel og syv lønnsomme butikker. Ambisjonen var å sette e-handel i søkelyset og la den være hjørnesteinen i det nye konseptet, noe som fortsatt står i dag. I dag går TM Helsingborg AB under navnet Home Furnishing Nordic AB, en av Nord-Europas største e-forhandlere innen møbler og boliginnredning, og er en del av BHG Group.

Stilige møbler for ethvert hjem

Den nye forretningsmodellen har igjen gjort Chilli til en fremtredende aktør innen møbler og boliginnredning. I dag tilbys stilige møbler på nett til rimelige priser pakket på en nøktern, smakfull og personlig måte. Home Furnishing Nordic har de siste årene satset på å bygge opp de fysiske butikkene rundt om i Sverige og er i dag oppe i ni og flere venter. Velkommen til å bli inspirert og innrede hjemmet du drømmer om.

