

Chilli - från familjeföretag till stilsäker inredningsgigant

Passion för möbler och inredning

Historien om Chilli går tillbaka till 2002. Året då Jack Moell, tillsammans med sina två söner Thomas och Mattias, grundade bolaget Moells Glas & Porslin AB. Det göteborgsbaserade familjeföretaget blev verklighet när Jack sålde den välkända porslins- och glaskedjan Cervera. Med fokus på möbler och inredning från världens alla hörn ville familjen Moell inspirera Sverige att sätta färg på sina hem.

En resa av stärkande utmaningar

2011 bytte Moells Glas & Porslin AB namn till Chilli och expansionen startade på riktigt. Chilli öppnade 3-4 nya butiker årligen och e-handeln drog igång, ett koncept som uppskattades av kunderna. Men som i andra bra sagor väntade oanade utmaningar. Framgångarna för det väletablerade varumärket upphörde och 2015 försattes Chilli, dess 23 butiker och e-handel, i konkurs.

Kort därefter köpte TM Helsingborg AB varumärket Chilli, e-handeln och sju lönsamma butiker. Ambitionen var att sätta e-handeln i strålkastarljuset och låta den vara grundpelare för det nya konceptet, något som än idag står fast. Idag går TM Helsingborg AB under namnet Home Furnishing Nordic AB, en av norra Europas största e-handlare inom möbler och heminredning, och är en del av koncernen BHG Group.

Stilsäkra möbler för alla hem

Den nya affärsmodellen har återigen gjort Chilli till en av Sveriges främsta aktörer inom möbler och heminredning. Idag erbjuds stilsäkra möbler till förmånliga priser online och i butik, paketerat i ett sobert, smakfullt och personligt manér. De senaste åren har Home Furnishing Nordic satsat på att bygga upp de fysiska butikerna och är idag uppe i nio stycken runt om i landet och fler väntar. Kom in, inspireras och inred hemmet du drömmer om.

