

Informativa ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196***("Codice in materia di protezione dei dati personali")***

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 13 del D. Lgs. 30 Giugno 2003, n. 196 (di seguito il "**Codice Privacy**"), si informa il richiedente (di seguito il "**Cliente**") che i dati personali messi a disposizione di Telepass Pay S.p.A. (di seguito, anche, l' "**Intermediario**" o "**TELEPASS PAY**"), saranno oggetto di trattamento nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali e, comunque, dei principi di riservatezza cui è ispirata l'attività della Società.

1. Finalità Del Trattamento

I dati personali che il Cliente mette a disposizione di TELEPASS PAY potranno essere oggetto di trattamento per le seguenti finalità.

A Finalità primarie del trattamento dei dati personali.**A.1 Finalità pre-contrattuali e contrattuali.**

I dati personali del Cliente potranno essere oggetto di trattamento per consentire a TELEPASS PAY di adempiere le proprie obbligazioni derivanti dal contratto stipulato con il Cliente (di seguito, il "**Contratto**") e per le correnti finalità amministrativo e/o contabili. Inoltre, prima della conclusione del Contratto, i dati personali del Cliente potrebbero essere altresì trattati per finalità pre-contrattuali, come ad esempio rispondere a specifiche richieste provenienti dal Cliente interessato ad avere informazioni negoziali prima di concludere il Contratto.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, e per maggiore trasparenza nei confronti del Cliente, le finalità primarie del trattamento connesse all'adempimento del Contratto (in ogni sua fase) possono essere nello specifico finalità di: erogazione e gestione dei servizi di pagamento, elaborazione e invio del documento di sintesi, gestione di eventuali reclami e/o contenziosi, prevenzione/repressione di frodi e di qualsiasi attività illecita, etc.

A.2 Finalità di adempimento di obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o da normative UE.

I dati personali del Cliente potranno essere oggetto di trattamento per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per finalità civilistiche, contabili e fiscali. A titolo esemplificativo e non esaustivo, e per maggiore trasparenza nei confronti del Cliente, le finalità primarie del trattamento connesse all'adempimento degli obblighi previsti dalla legge ricomprendono, in particolare, il trattamento dei dati del Cliente per l'adempimento delle prescrizioni di cui al decreto legislativo 21 novembre 2007, n. 231 (recante "*Attuazione della direttiva 2005/60/CE concernente la prevenzione dell'utilizzo del sistema finanziario a scopo di riciclaggio dei proventi di attività criminose e di finanziamento del terrorismo nonché della direttiva 2006/70/CE che ne reca misure di esecuzione*").

B. Finalità secondarie del trattamento dei dati personali.**B. Finalità di marketing.**

Previo ottenimento del consenso da parte del Cliente, i dati personali del Cliente potranno essere oggetto di trattamento per l'invio da parte di TELEPASS PAY di comunicazioni informative e commerciali, anche di natura promozionale, di materiale pubblicitario e/o di offerte di beni e di servizi (di TELEPASS PAY e/o di società facenti parte del Gruppo di appartenenza e/o di partners/esercizi convenzionati), con qualsiasi mezzo, ivi compreso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, posta, Internet, telefono, E-mail, MMS, SMS.

Mediante il conferimento del consenso al trattamento dei dati per tale finalità, il Cliente prende specificatamente atto di tali finalità promozionali, commerciali e di marketing in senso lato del trattamento (incluse le attività gestionali e amministrative conseguenti) e autorizza espressamente detto trattamento sia ai sensi dell'articolo 23 del Codice Privacy (ove i mezzi impiegati per il trattamento per finalità di marketing siano il telefono con operatore, la posta cartacea o altri mezzi non elettronici, non telematici o non supportati da meccanismi e/o procedure automatiche, elettroniche o telematiche) sia anche ai sensi dell'art. 130 del Codice Privacy (ove i mezzi impiegati per il trattamento per finalità di marketing siano la posta elettronica, il fax, gli sms, gli mms, sistemi automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici).

Mediante il conferimento del consenso al trattamento dei dati per tale finalità, il Cliente autorizza TELEPASS PAY a:

- (i) utilizzare tutti i possibili mezzi del trattamento marketing, ex articoli 23 e 130 del Codice, ferma restando la possibilità per il Cliente di comunicare anche successivamente a TELEPASS PAY – ai sensi di quanto disposto ai successivi Articoli 7 e 8 – una diversa volontà quanto all'impiego di taluni mezzi e non di altri per la ricezione delle comunicazioni marketing; e
- (ii) perseguire tutte le possibili finalità marketing qui esplicitate, ferma restando la possibilità per il Cliente di comunicare anche successivamente a TELEPASS PAY – ai sensi di quanto disposto ai successivi Articoli 7 e 8 – una diversa volontà selettiva quanto al consenso o al diniego del consenso per singole finalità di marketing.

In ogni caso, anche laddove il Cliente abbia prestato il consenso per autorizzare TELEPASS PAY a perseguire tutte le finalità marketing di cui sopra, resterà comunque libero in ogni momento di revocarlo, inviando senza formalità alcuna una chiara comunicazione in tal senso a TELEPASS PAY. A seguito della ricezione di tale richiesta di *opt-out*, sarà cura di TELEPASS PAY procedere tempestivamente alla rimozione e cancellazione dei dati dai database utilizzati per il trattamento per finalità di marketing e informare per le medesime finalità di cancellazione eventuali terzi a cui i dati siano stati comunicati.

2. Modalità Del Trattamento

Il trattamento dei dati personali del Cliente verrà effettuato mediante idonei strumenti cartacei, elettronici e/o telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità di cui sopra e, comunque, in modo tale da garantire la sicurezza e riservatezza dei dati stessi.

3. Periodo di Conservazione dei Dati Personali.

I dati per personali del Cliente verranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli specifici scopi per i quali essi sono stati raccolti o successivamente trattati.

4. Comunicazione Dei Dati Personali.

Potranno venire a conoscenza dei dati personali del Cliente i soci, i componenti il consiglio di amministrazione o altro organo amministrativo, i componenti il collegio sindacale, i revisori, il personale aziendale e, comunque, i Responsabili – interni e/o esterni – designati da TELEPASS PAY e gli incaricati del trattamento dei dati personali nominati da quest'ultima nell'esercizio delle loro funzioni.

I dati personali del Cliente potranno essere comunicati ad eventuali enti/soggetti che forniscano a TELEPASS PAY prestazioni o servizi strumentali alle finalità di cui al superiore Articolo 1 quali, a mero titolo esemplificativo, società controllanti, controllate, partecipate e/o collegate; soggetti, enti e/o società che gestiscono e/o partecipano alla gestione e/o alla manutenzione dei siti internet e degli strumenti elettronici e/o telematici utilizzati da TELEPASS PAY fornitori, appaltatori, subappaltatori, istituti bancari e/o assicurativi.

L'eventuale trasferimento dei dati personali in Paesi diversi da quello in cui sono stati raccolti e non appartenenti alla Unione Europea, allo Spazio Economico Europeo o al novero dei paesi terzi riconosciuti

come aventi un livello di protezione legale dei dati equivalente si baserà su uno dei presupposti di liceità previsti agli articoli 43 e 44 del Codice Privacy.

A. Comunicazione dei dati personali per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento.

Con riferimento al perseguimento delle finalità primarie di cui al superiore Articolo 1 lettera (A), i dati personali del Cliente potranno essere comunicati in particolare a:

1. autorità giudiziarie e a Pubbliche Amministrazioni per lo svolgimento delle funzioni istituzionali nei limiti stabiliti dalla legge o dai regolamenti, con particolare ma non esclusivo riferimento a tutte le autorità di sorveglianza, prevenzione e controllo citate dal Decreto 231/2007 come destinatarie di dati del Cliente nell'ambito degli obblighi di prevenzione identificazione e segnalazione imposti all'Intermediario;

2. a terzi fornitori di servizi cui la comunicazione sia necessaria per l'adempimento delle prestazioni oggetto del Contratto e/o che forniscano a TELEPASS PAY prestazioni o servizi strumentali alle finalità primarie di cui al superiore Articolo 1 lettera (A), quali, ad esempio, soggetti che svolgono servizi bancari, finanziari e assicurativi; soggetti che svolgono servizi per l'elaborazione delle operazioni disposte dal Cliente; soggetti che svolgono attività di stampa, trasmissione, imbustamento, trasporto e smistamento delle comunicazioni al Cliente; soggetti che svolgono attività di archiviazione della documentazione relative ai rapporti intercorsi con il Cliente; soggetti che forniscono servizi per la gestione del sistema informatico dell'Intermediario; soggetti che svolgono attività di controllo, revisione e certificazione delle attività poste in essere dall'Intermediario; soggetti che svolgono attività di recupero crediti; società che svolgono attività di assistenza alla clientela (es. Call center); persone, società o studi professionali, che prestino attività di assistenza, consulenza o collaborazione all'Intermediario in materia contabile, amministrativa, legale, tributaria e finanziaria relativamente al Contratto; società e soggetti istituzionali che operano nell'ambito della prevenzione di frodi; fornitori di servizi finalizzati alla verifica, esattezza e validità dei dati anagrafici e fiscali del cliente.

Inoltre, per il perseguimento delle finalità primarie di cui al superiore Articolo 1 lettera (A), i dati potranno essere comunicati a qualsiasi altro terzo soggetto esterno (ivi inclusa Telepass S.p.A. e/o società controllanti, controllate da quest'ultima per adempimenti societari e infragrupo) quando la comunicazione sia obbligatoria in forza di legge o per adempiere correttamente da parte dell'Intermediario a prestazioni contrattuali (es: istituti di credito per i profili relativi all'adempimento di incassi e pagamenti), pre-contrattuali o post-contrattuali (es: assistenza tecnica e richiesta di supporto oppure invio di reclami presentati dal Cliente).

Con riferimento all'art. 13, comma 1, lettera (d) del Codice Privacy e alla indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti che possono venire a conoscenza dei dati personali del Cliente per il perseguimento delle finalità primarie di cui al superiore Articolo 1 lettera (A), si fornisce di seguito apposito elenco:

- personale di TELEPASS PAY, ivi inclusi i tecnici informatici che gestiscono i siti web e le relative infrastrutture di comunicazione elettronica a ciò necessarie, nominati incaricati del trattamento;
- Telepass S.p.A. e/o società sottoposte al controllo di quest'ultima;
- i fornitori esterni che forniscono all'Intermediario servizi di supporto;
- professionisti e consulenti (es: studi legali, commercialisti, società di audit);
- gli esercizi commerciali e le altre categorie di soggetti pubblici e/o privati che accettano gli strumenti di pagamento TELEPASS PAY come previsto dal Contratto;
- istituti bancari;
- società specifiche che svolgono servizi bancari per conto terzi;
- società incaricate della raccolta sul territorio nazionale della contrattualizzazione e della informatizzazione relativa (data entry);

• società incaricate di effettuare una verifica/valutazione in merito all'affidabilità e puntualità nei pagamenti da parte del Cliente;

• soggetti che potranno operare il pagamento, a favore di TELEPASS PAY, degli addebiti effettuati nei confronti del Cliente, surrogandosi contestualmente nei confronti di quest'ultimo nella posizione creditoria di TELEPASS PAY, ai sensi dell'art. 1201 c.c., per le finalità di selezione dei crediti, quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo per finalità legate alla fatturazione, al pagamento e alla gestione di eventuali insoluti e quindi selezione del credito e/o controllo dell'andamento dei rapporti;

• soggetti (ivi compresa Telepass S.p.A. e/ società del gruppo) che svolgano, per conto di TELEPASS PAY, attività imposte dalla normativa (anche di natura regolamentare) in vigore, ivi inclusa, a titolo di esempio, la normativa in tema di prevenzione dell'attività di riciclaggio e di finanziamento al terrorismo.

B Comunicazione dei dati personali per il perseguimento della finalità secondaria di marketing.

Con riferimento al perseguimento della finalità secondaria marketing di cui al superiore Articolo 1 lettera (B), i dati personali del Cliente potranno essere comunicati a Telepass S.p.A., a società controllanti, controllate, partecipate e/o collegate, ad esercizi convenzionati e partners per i settori relativi ai servizi ancillari al servizio telepass, nonché appartenenti al settore carburante, ristorazione, servizi assicurativi, attività di credito al consumo, altri settori rivolti al segmento della mobilità e degli automobilisti (esemplificativamente riparazioni, manutenzioni, concessionarie auto, ecc.) affinché tali soggetti procedano, in proprio, a distinti trattamenti di dati per finalità di marketing.

Il consenso al trattamento per finalità di marketing da parte di TELEPASS PAY – ove prestato dal Cliente – non copre anche il diverso e ulteriore trattamento marketing rappresentato dalla comunicazione a terzi dei dati per le medesime finalità. Per procedere a tale comunicazione all'esterno è obbligatorio acquisire presso il Cliente un consenso informato ulteriore, separato, aggiuntivo, documentato, espresso e del tutto facoltativo.

5. Diffusione Dei Dati Personali.

I dati personali del Cliente non saranno soggetti a diffusione.

6. Natura Obbligatoria O Facoltativa Del Conferimento Dei Dati E Conseguenze Di Un Eventuale Rifiuto.

A. Conferimento dei dati per il perseguimento delle finalità primarie e conseguenze di un eventuale rifiuto

Il conferimento dei dati personali del Cliente per le finalità indicate all'Articolo 1 lettera (A) ha natura obbligatoria perché necessario per la gestione e la corretta esecuzione del Contratto, e/o per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o da normative UE. Il mancato, incompleto o erroneo conferimento di tali dati, potrebbe avere come possibili conseguenze:

- (i) l'impossibilità per TELEPASS PAY di eseguire il Contratto e i servizi ivi previsti;
- (ii) l'impossibilità da parte di TELEPASS PAY di adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o da normative UE.

B. Conferimento dei dati per il perseguimento delle finalità secondarie e conseguenze di un eventuale rifiuto.

Il conferimento dei dati personali del Cliente per le finalità indicate all'Articolo 1 lettera (B) ha natura facoltativa ed opzionale (e comunque l'eventuale consenso è sempre revocabile senza formalità anche successivamente alla prestazione). Il mancato, incompleto o erroneo conferimento di tali dati – così come la mancata prestazione del consenso per le finalità marketing di cui all'Articolo 1 lettera (B) – potrebbe avere come possibili conseguenze unicamente:

- (i) l'impossibilità per TELEPASS PAY di perseguire le finalità marketing di cui all'Articolo 1 lettera (B). Esclusivamente con riferimento all'utilizzo della posta elettronica indicata dal Cliente al momento della conclusione del Contratto, tuttavia, può ricorrere l'eccezione del c.d. "soft spam", di cui all'art. 130, comma 4, in base al quale, se TELEPASS PAY utilizza, a fini di vendita diretta di propri prodotti o servizi, le coordinate di posta elettronica fornite dal Cliente nel contesto della vendita di un prodotto o di un servizio, può non richiedere il consenso del Cliente. Resta in tale particolare ipotesi fermo il diritto del Cliente di opporsi in ogni momento al trattamento (notificando il suo opt-out alla email ai sensi di quanto disposto ai successivi Articoli 7 e 8). In ogni caso l'interessato, in occasione dell'invio di ogni comunicazione email effettuata da TELEPASS PAY per le finalità qui previste, sarà debitamente informato della possibilità di opporsi in ogni momento al trattamento, in maniera agevole e gratuitamente. Tale opposizione non produrrà alcuna conseguenza sul Contratto;
- (ii) l'impossibilità da parte di TELEPASS PAY di comunicare i dati del Cliente ai terzi indicati all'Articolo 4 lettera (B) per finalità di marketing.

7 Diritti Dell'interessato

In relazione ai predetti trattamenti, il Cliente potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D. Lgs. 30 Giugno 2003, n. 196 che, per comodità, trascriviamo integralmente:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

a) dell'origine dei dati personali;

b) delle finalità e modalità del trattamento;

c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;

e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

8. Titolare Del Trattamento

Titolare del trattamento è Telepass Pay S.p.A. — società per azioni con sede legale in Roma, Via A. Bergamini, n. 50, capitale sociale Euro 350.000, interamente versato, iscritta nel Registro delle imprese di Roma con il n. di codice fiscale 14070851002, il cui capitale sociale è interamente detenuto da TELEPASS PAY S.p.A., autorizzata dalla Banca d'Italia come Istituto di Moneta Elettronica e iscritta all'Albo degli IMEL con il numero 17.

Qualsiasi richiesta relativa ai dati personali trattati da TELEPASS PAY potrà essere rivolta al Titolare del trattamento presso la sede della Società, oppure scrivendo all'indirizzo di posta elettronica a reclami@telepasspay.it.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento (se designati), è reperibile presso la sede di TELEPASS PAY.